



Distrito Metropolitano de Quito
Sistema Institucional de Indicadores Turísticos



Corporación Metropolitana de Turismo
CMT

Cámara Provincial de Turismo de Pichincha
CAPTUR

Asociación Hotelera de Pichincha
AHOTP

Asociación de Hoteles de Quito Metropolitano
HQM

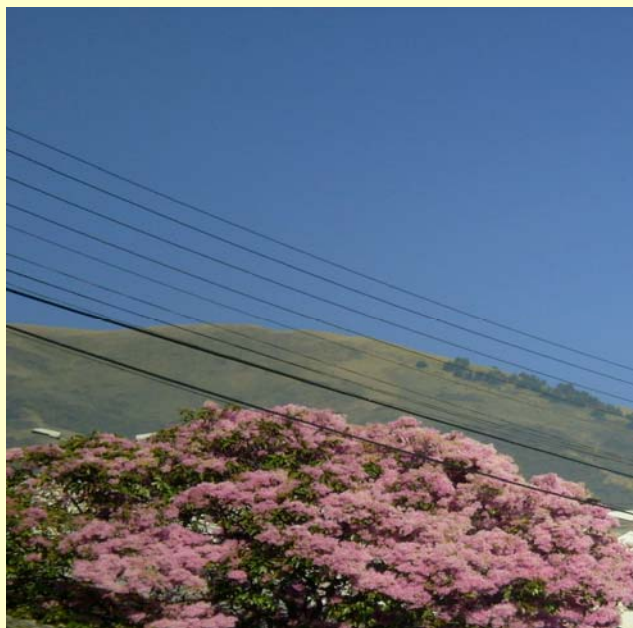
Centro de Planificación y Estudios Sociales
CEPLAES

Boletín de Ocupación Hotelera N° 16

Índice

1. NOTA METODOLÓGICA.....	2
2. NOTAS DEL EDITOR.....	3
3. PRESENTACIÓN	4
4. PRINCIPALES INDICADORES HOTELEROS	5
5. PUBLICACIONES INTERNACIONALES.....	43
6. FICHA METODOLÓGICA.....	44
1. Principales conceptos	45
2. La encuesta.....	46
3. El formulario	51
4. Definiciones principales	¡Error! Marcador no definido.
5. La sectorización de la ciudad	54





1. NOTA METODOLÓGICA

A partir del boletín número cinco y luego de un proceso de análisis de las características de las empresas informantes, la muestra se estabiliza en 144 establecimientos. El texto y las cifras del boletín pueden ser citados si se mencionan los créditos respectivos.

Los datos sobre ocupación hotelera en el DMQ, que figuran en este boletín, tienen el siguiente carácter: junio 2006 – agosto 2006, definitivo; y, septiembre 2006 – septiembre 2007, provisional. Aunque los datos de enero a agosto de 2007, continúan siendo provisionales, sus resultados se han revisado en esta entrega, por la incorporación de “respuestas atrasadas” proporcionadas por algunas empresas.

La serie enero – septiembre 2007, sobre arribos de no residentes al aeropuerto Mariscal Sucre, es provisional y pueden variar en cada entrega del boletín (se está en proceso de revisión de la fuente).

2. Notas del editor

Las opiniones expresadas en este boletín no -necesariamente- coinciden con las de las instituciones promotoras de la investigación. Los comentarios son, en consecuencia, responsabilidad del *Centro de Planificación y Estudios Sociales, CEPLAES*, institución ejecutora de la encuesta y encargada de la elaboración del boletín.

1. Boletín de Ocupación Hotelera: versión electrónica:

El presente boletín –así como entregas anteriores- pueden consultarse en:

<http://www.ceplaes.org.ec>

(“proyectos”)

O,

http://www.captur.com/est_hoteleras.html

2. Anexo estadístico al BOH en versión electrónica:

Para facilitar la consulta y manejo de las cifras, en el “texto” del boletín no figura más el anexo que se venía presentando, sin embargo, un archivo digital (en formato de hoja electrónica, que constituye el anexo estadístico del boletín) se obtiene en:

<http://www.ceplaes.org.ec/>

(“proyectos”)

3. Hoja electrónica para procesar estadísticas hoteleras:

En el marco de esta investigación se distribuyó una hoja electrónica –preparada por la OMT- para compilar y procesar las estadísticas hoteleras. El programa (denominado “MAS”, por *Monthly Accommodation System*) puede ser descargado en la dirección URL: <http://www.ceplaes.org.ec/>

4. Boletín Trimestral “El Perfil del Turista en Quito” versión electrónica

En el marco de este proyecto, desde el mes de junio de 2007, se inicia la publicación del boletín trimestral *Perfil del Turista en Quito*; a la fecha han circulado dos números, que están disponible en el sitio Web de CEPLAES o, el de CAPTUR:

<http://www.captur.com/boletin/183jul07/pdf/Boletin%20Perfil%20del%20Turista.pdf>

5. Propiedad intelectual del material fotográfico:

En el boletín figuran fotografías obtenidas del banco de imágenes (o en la páginas) que figura en el sitio oficial de Quito: <http://www.quito.com.ec> sitio en el que consta el nombre del autor.

CEPLAES: + (593) (2) 2250 659 / 2259 498 / (9) 8756 910 Fax: 245 9417

Sarmiento N 39-198 y Hugo Moncayo PO Box 17-11-6127

. <http://www.ceplaes.org.ec/>

Correo electrónico: ekoinfo@uio.satnet.net



3. Presentación

La Corporación Metropolitana de Turismo, CMT; la Cámara Provincial de Turismo de Pichincha, CAPTUR; la Asociación Hotelera de Pichincha, AHOTP; la Asociación de Hoteles de Quito Metropolitano, HQM; y, el Centro de Planificación y Estudios Sociales, CEPLAES, entidades auspiciantes de la encuesta mensual de ocupación hotelera, ponen a consideración de la opinión pública el Boletín de Ocupación Hotelera del DMQ, número 16, que incluye datos mensuales desde junio de 2006 a septiembre de 2007; en la publicación constan, además, datos comparativos para períodos relevantes. Paralelamente a este boletín, circula el "suplemento ejecutivo de la EOH N° 16".

DMQ, noviembre de 2007

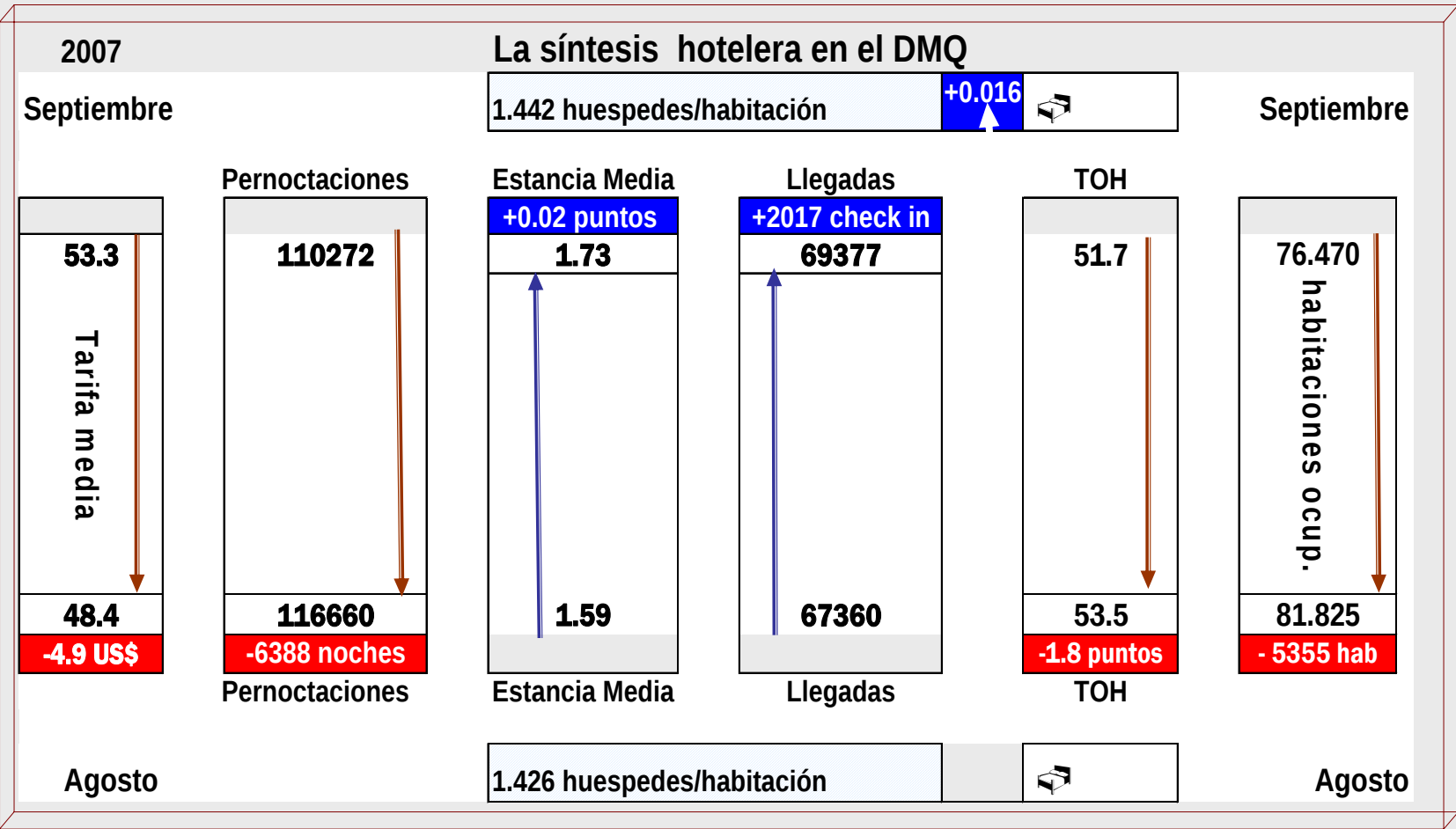




4. Principales indicadores hoteleros

	2006			2007			2006-2007
	jul	ago	sep	jul	ago	sep	oct - sep
Ocupación hotelera							
Hoteles	55.1	53.4	55.9	60.6	58.9	58.1	57.1
Hostales y pensiones	30.1	40.6	28.9	42.6	42.0	38.2	38.3
Total	47.0	49.3	47.3	54.8	53.5	51.7	51.0
Segunda	29.4	36.9	28.8	39.2	39.3	39.3	36.8
Primera	44.4	46.2	43.7	53.6	52.6	52.6	48.1
Lujo	70.6	66.5	71.5	73.7	70.5	70.5	70.5
Ingresos estimados							
Segunda	328	339	276	421	443	443	4599
Primera	726	754	683	869	838	838	9067
Lujo	2531	2451	2651	2871	2750	2750	31178
Total	3585	3545	3610	4161	4032	4032	44840
Infraestructura instalada							
Habitac. disponibles	4989	4940	4921	4.919	4.934	4933	53794
Plazas disponibles	10400	10375	10106	10983	10690	10710	118414
Demanda efectiva							
Habitaciones vendidas	72661	75481	69902	83509	81825	76470	832991
Habitaciones gratuitas	621	1190	1098	428	651	612	7635
Total	73282	76671	71000	83937	82476	77082	840626
Llegadas	jul	ago	sep	jul	ago	sep	oct - sep
De residentes	29922	38982	32759	34660	34003	30885	352836
De no residentes	36396	37858	36929	39042	33357	38492	369902
Total	66318	76840	69688	73702	67360	69377	722738
Pernoctaciones							
De residentes	48297	58850	48418	45883	51857	47261	495856
De no residentes	72758	70739	60194	66054	64802	63011	629148
Total	121055	129589	108612	111937	116660	110272	1124981
Tarifa por habitación							
Ocupada	49.3	47.0	51.6	49.8	48.4	53.3	45.1
Disponible	23.2	23.1	24.5	27.3	25.9	27.6	23.1

Septiembre: Las pernoctaciones hoteleras bajan en 6 388 noches
--



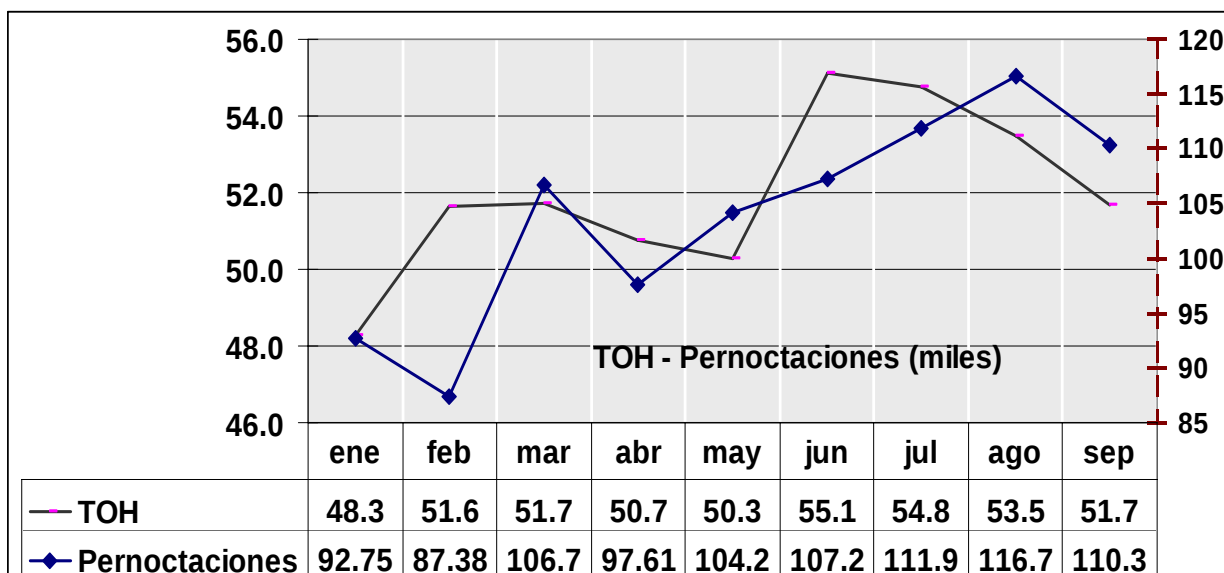
El 4 x 4 de la hotelería en Quito

2007	SEPTIEMBRE				AGOSTO			
	segunda	primera	lujo	total	segunda	primera	lujo	total
Tasa de ocupación hotelera (%)	36.2	46.0	73.9	51.7	39.2	52.5	68.3	52.8
Pernoctaciones (noches)	32879	30677	46716	110272	35193	32505	50001	117699
Estancia Media (noches por llegada)	1.58	1.69	1.54	1.59	1.40	1.48	2.05	1.54
Tarifa (US\$ por habitación ocupada)	19.2	40.2	79.1	53.3	18.9	37.8	74.3	48.7

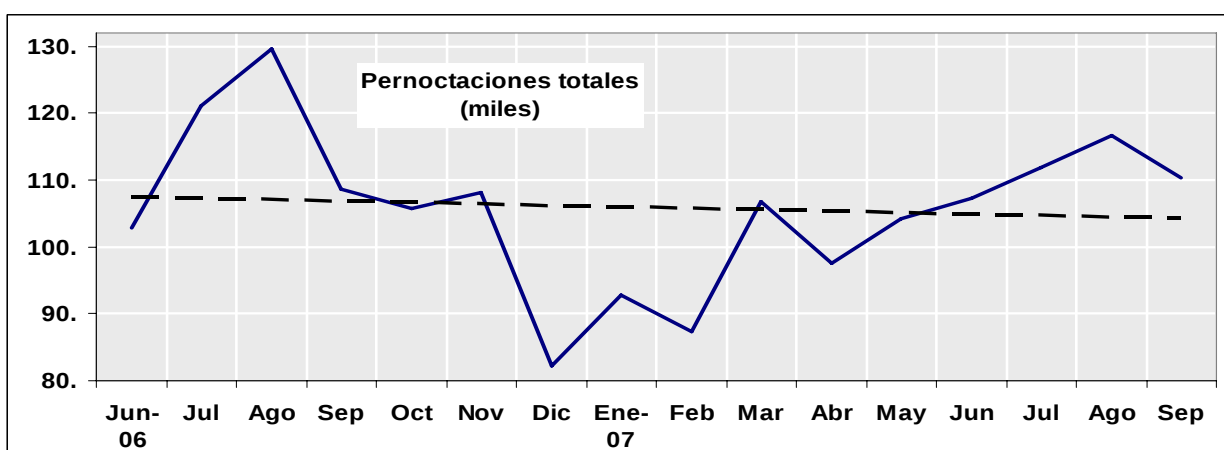
DEFINICIONES

Tasa de ocupación hotelera	% de habitaciones ocupadas del total de habitaciones disponibles en el mes
Pernoctaciones	Número de noches que los huéspedes duermen en el establecimiento hotelero
Estancia Media	Número de noches por llegada
Tarifa	Precio promedio por habitación ocupada

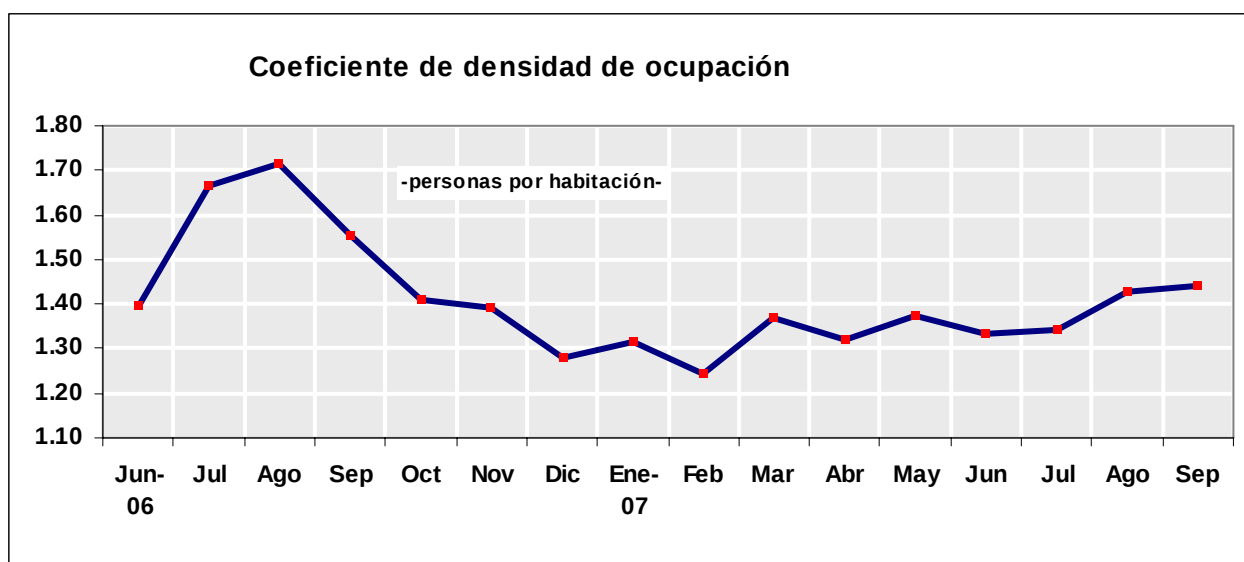
1. Las **pernoctaciones** totales, en relación a agosto, disminuyen en el 5.5%, cifra considerable en el negocio hotelero. La baja más pronunciada ocurre en el sector de los viajeros *residentes* (-8.9%); de la misma manera, las pernoctaciones de *no residentes* descienden, aunque con menor intensidad (-2.8%; -1791 noches).



Por categoría del establecimiento, los tres segmentos analizados presentan bajas; de las que el 51.4% se explican por el desempeño de la categoría “lujo” (-3 285; -6.6%); las pernoctaciones en *primera* caen en 1 253 noches hoteleras (-3.9%); y, las de la categoría *segunda* lo hacen en -1 850 (-5.3%). Sin embargo, en términos interanuales –septiembre de 2007 respecto a septiembre de 2006-, comparación que corrige las variaciones estacionales, se registra descenso únicamente en la categoría “lujo” (-4 028), pues en *primera* y en *segunda* aumentan, lo que genera un crecimiento anual total neto de 1 660 noches. A mediano plazo, habría estabilidad en la evolución de esta variable.



En el mes de septiembre, el coeficiente de **densidad de ocupación**, que describe la media de “personas por habitación”, sube tenuemente, 1.1%.

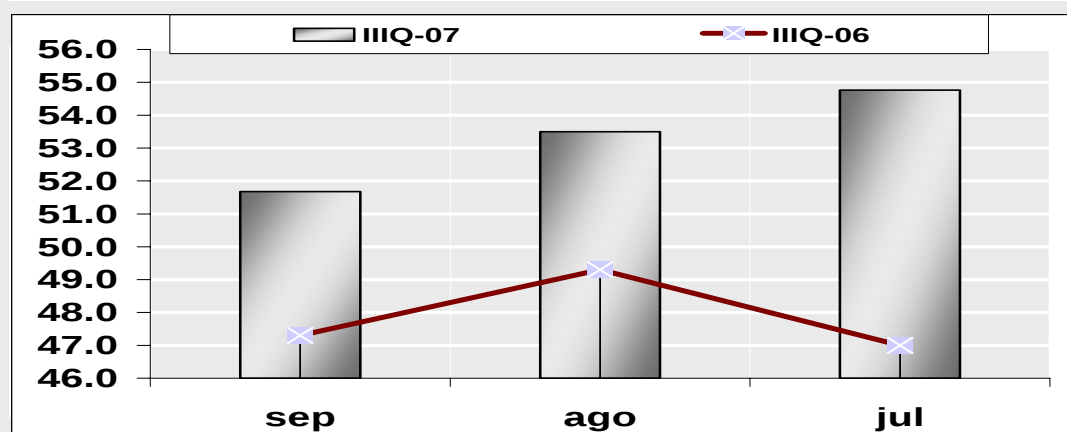


Este indicador, en el mediano plazo, tendería a disminuir, lo que –de algún modo- sería beneficioso para los establecimientos hoteleros, pues –luego de cubrir determinado nivel de ocupación- se interpretaría que con esa densidad habría incremento en el ingreso medio por habitación. De cualquier modo, una conclusión en ese sentido debería ser mejor contrastada en los hechos, pues, también, la doble ocupación puede auto-generar llegadas adicionales. Esta combinación de variables, muestra las dificultades que enfrenta la gestión de una empresa de alojamiento.

2. De su lado, la **tasa de ocupación hotelera**, en septiembre, se ubica en 51.7%, grado menor al observado en agosto (53.5%), pero manifiestamente superior a la medida realizada un año atrás; así, en similar mes de 2006 (47.3%), la ocupación fue 9% más baja.

TOH total , tercer trimestre 2006 - 2007

	sep	ago	jul
IIIQ-07	51.7	53.5	54.8
IIIQ-06	47.3	49.3	47.0

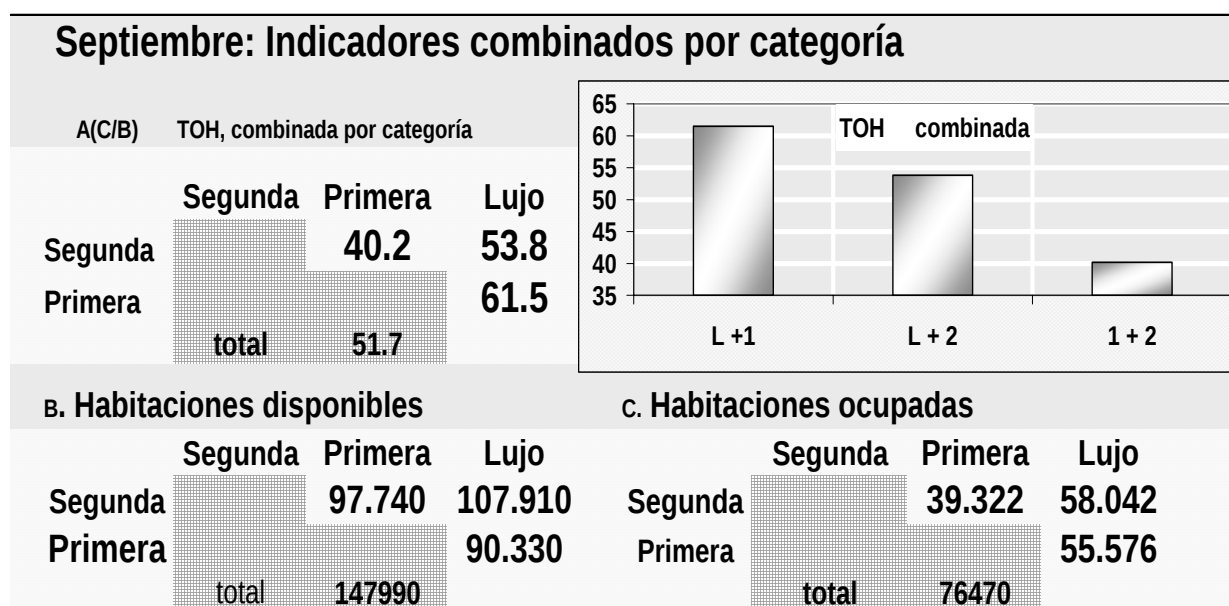


En general, los meses del tercer trimestre del año 2007, superan, de forma clara, a los de 2006; del mismo modo, por categoría del establecimiento, se corrobora la diferencia a favor de los indicadores del presente año. Destaca el crecimiento anual observado en la categoría *segunda* (+25.6).

Tasa de ocupación hotelera, por categoría							
	septiembre		variación	agosto		julio	
Categoría	2007	2006	anual	2007	2006	2007	2006
Total	51.7	47.3	9.1	53.5	49.3	54.8	47.0
Lujo	73.9	71.5	3.4	70.5	66.5	73.7	70.6
Primera	46.0	43.7	5.1	52.6	46.2	53.6	44.4
Segunda	36.2	28.8	25.6	39.3	36.9	39.2	29.4

La categoría *primera*, con un crecimiento anual de 5.1%, se mantiene en niveles de ocupación más bien modestos.

3. La **oferta hotelera**, en el mes bajo análisis fue de 147 990 habitaciones; de la que se ocuparon 76 470. Por otro lado, como se sabe, la división entre estas variables, habitaciones ocupadas para habitaciones disponibles, es igual a la tasa de ocupación hotelera; ésta, en septiembre, es igual a 51.7%.



Si esa comparación se realiza para una *combinación* por categorías, en septiembre, *lujo* y *segunda* aseguran el 72.9% de las habitaciones disponibles (107 910); sin

embargo, logran vender sólo 58 042, alcanzando una tasa combinada de ocupación del 53.8%. La “mejor combinación” se produce entre *primera* y *lujo* (L+P), que consiguen, juntas, el 61.5% de utilización de su capacidad de acogida.

TOH: <i>ranking</i> por categoría y combinación						
	Lujo	L + P	L + 2	1	P + S	S
Sep 07	73.9	61.5	53.8	46.0	40.2	36.2

Como se comentó, *lujo* registra un grado de utilización del 73.9%; la agregación de ese segmento con “primera”, determina que la TOH descienda al 61.5%; de su lado, sumando *lujo* y *segunda*, la tasa desciende hasta el 53.8%.

Por otra parte, de la suma de “primera” y “segunda”, resulta una TOH combinada de 40.2%; aisladamente, *segunda* tiene una tasa de 36.2%. Este comportamiento, que se repite en el tiempo, ratifica la constatación que se ha reiterado en el marco de esta investigación: el “visitante frecuente” a la ciudad busca, de preferencia, los segmentos más altos de la gama hotelera.

4. En todo caso, el hecho de que en septiembre se cubra apenas un poco más de la mitad de la oferta hotelera y que, además, el grado de utilización disminuya, se explica por razones de carácter estacional. Como se conoce, luego de los meses “pico”, que corresponden a los del verano del hemisferio norte, la actividad hotelera desciende en la ciudad de Quito

DMQ: oferta hotelera*						
- número de habitaciones-						
	Categoría			total	Grupo	
	Lujo	Primera	Segunda		Hoteles	Hostales
2006						
Jul	1.640	1.338	2.011	4.989	3.369	1.620
Ago	1.656	1.319	1.965	4.940	3.348	1.592
Sep	1.678	1.306	1.937	4.921	3.367	1.554
2007				0		
Jul	1.662	1.338	1.919	4.919	3.330	1.589
Ago	1.675	1.340	1.919	4.934	3.345	1.589
Sep	1.675	1.336	1.922	4.933	3.343	1.590

* Únicamente los establecimientos de la muestra

En términos interanuales, la **oferta hotelera** en el Distrito ha tenido ligeras variaciones: la tendencia en los establecimientos de la categoría *segunda* sería a disminuir la disponibilidad de habitaciones; igual fenómeno podría estarse presentándose en el grupo *hostales*. De ser así, esto se produciría por los magros resultados que se obtendrían en esa categoría y en ese grupo, respectivamente.

En los establecimientos de la categoría “lujo” hay un ligero incremento en las habitaciones ofertadas; y, en “primera”, la oferta permanecería estable.

5. En el tercer trimestre de 2007, entre julio y septiembre, los hoteles de “lujo” ofrecieron 153.7 mil habitaciones, el 33.9% del total disponible; del mismo modo, vendieron 111.7 mil habitaciones, el 46.2% del total vendido en ese período.

En el otro extremo, los hoteles de *tres estrellas*, cubrieron el 39.7% de la oferta total y colocaron en el mercado, únicamente el 28.0% del total de las habitaciones vendidas.

De su lado, en el tercer trimestre del presente año, los hoteles de *primera categoría* captaron el 25.8% de las habitaciones vendidas, aunque aseguraron el 27.1% de la oferta disponible en el mercado hotelero del Distrito Metropolitano de Quito.

Coefficiente de mercado, por categoría				
2007	Lujo	Primera	Segunda	Total
Tercer trimestre	136.3	95.2	71.8	100.0
Segundo trimestre	138.9	91.7	73.2	100.0
Primer trimestre	141.7	89.5	72.3	100.0
2006				
Cuatro trimestre	138.3	97.1	69.3	100.0
Tercer trimestre	145.2	93.6	66.3	
Promedio (5 trim)	140.1	93.4	70.6	100.0

La comparación -como porcentaje del total- entre habitaciones ofrecidas y habitaciones vendidas, da como resultado el **coeficiente de mercado (COM)**; este indicador relaciona la participación porcentual, por categoría, de las habitaciones vendidas sobre la participación en el total de las habitaciones disponibles en un período.

Así, en el tercer trimestre, los establecimientos de lujo aseguran un *COM* de 136.6%, debido a que participan con el 46.2% de habitaciones vendidas (ocupadas) y con el 33.9%, en el total ofrecido. Como se anotó, la comparación de estas proporciones muestra que la categoría *lujo*, capta más que la proporción que ofrece¹.

Simétricamente, los alojamientos de la *segunda* categoría, en el tercer trimestre de 2007, vendieron el 28.0% de todas las habitaciones ocupadas y ofrecieron el 39.0% del total de habitaciones disponibles en el mercado de alojamiento del DMQ; dado que captan menos de lo que ofrecen, su coeficiente de mercado es menor a 100, concretamente, 71.8%. Esto significa que "*perdieron*" 29.1 puntos porcentuales de su oferta.

En todo caso, en promedio, en los cinco trimestres investigados, el coeficiente de mercado de la categoría lujo es 140.1, éste indica que –porcentualmente- capta más de lo que ofrece; el *COM* de la categoría segunda, llega a 70.6%, y describe la situación inversa.

El *coeficiente de mercado*, debe ser correctamente interpretado; así, dado que las categorías son ampliamente diferenciadas, un *COM* mayor que 100 no expresa que un segmento "usurpa" cuotas de mercado a las otras categorías: en el análisis, cabe tener presente que la competencia más intensa se produce entre establecimientos de la misma gama; en consecuencia, si el *COM* de una categoría, es sistemáticamente

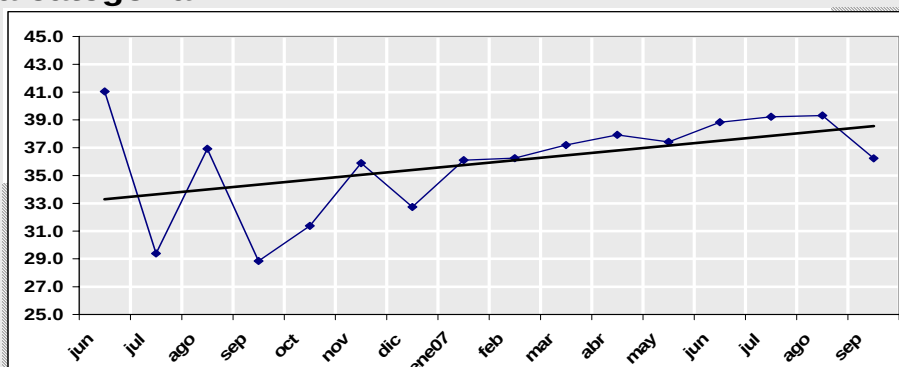
¹ *COM* = 136.3% = (46.2% vendido / 33.9% ofrecido).

menor a 100, se interpretaría que se está demandando un servicio diferente al ofrecido por los segmentos que registran ese COM desfavorable.

6. En esa óptica de razonamiento, se podría afirmar que el entorno parece complejo en las firmas de la categoría *segunda*: un descenso en el grado de ocupación de tres puntos porcentuales, en septiembre, los ubica en niveles de ocupación muy bajos.

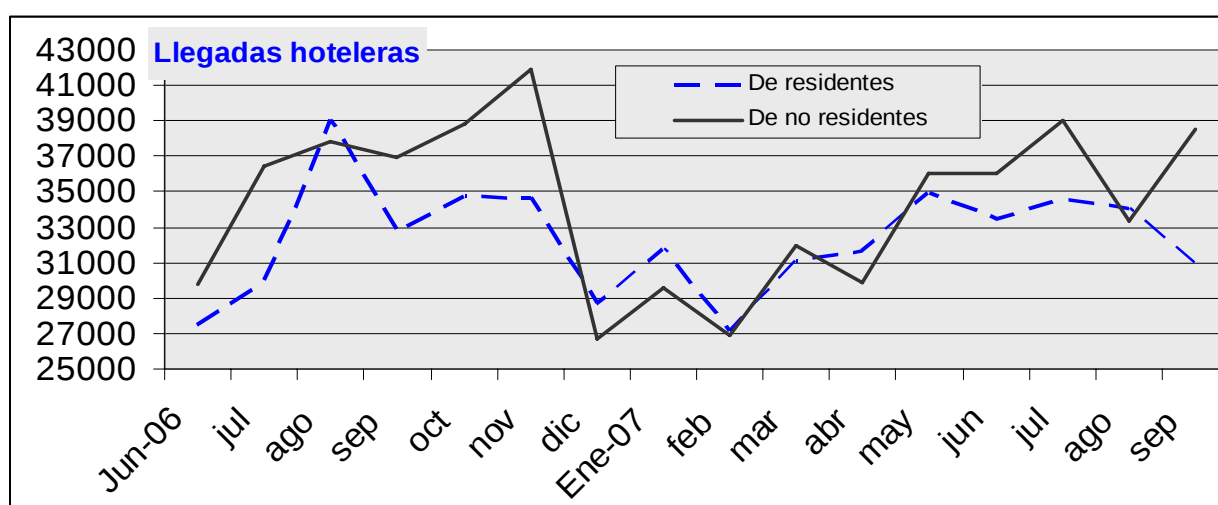
TOH, segunda categoría

jun	41.0
jul	29.4
ago	36.9
sep	28.8
oct	31.4
nov	35.9
dic	32.7
ene07	36.1
feb	36.2
mar	37.2
abr	37.9
may	37.4
jun	38.8
jul	39.2
ago	39.3
sep	36.2



En todo el período investigado el grado de ocupación en la categoría se ha ubicado –sistemáticamente– en el segundo quintil; si ésta es la tendencia de largo plazo, se podría concluir que su actividad empresarial no es sostenible; sin embargo, en lo que va de 2007, el desempeño parece recuperarse lentamente.

7. En septiembre hay un aumento mensual de 2017 **llegadas hoteleras** (+3.0%). Por origen del huésped, la evolución de los *check in* es de tendencia opuesta: fuerte crecimiento (+15.4%, +5 135 viajeros) de *no residentes* y pronunciada baja de los *residentes* (-9.2%, -3 118).



En una comparación anual, entre los meses que conforman el tercer trimestre, el saldo es favorable para el año 2006, con excepción del mes de septiembre 2007, en el segmento de *no residentes*.

DMQ: llegadas hoteleras, por origen					
2006	jul	ago	sep	III trim	jun dic 06
Llegadas					
<i>De residentes</i>	29.922	38.982	32.759	101.663	227.254
<i>De no residentes</i>	36.396	37.858	36.929	111.183	248.356
Total	66.318	76.840	69.688	212.846	475.610
2007	jul	ago	sep	III trim	oct06-sep07
<i>De residentes</i>	34.660	34.003	30.885	99.548	387.615
<i>De no residentes</i>	39.042	33.357	38.492	110.891	408.720
Total	73.702	67.360	69.377	210.439	796.335
Diferencia anual III trimestre 2007 - 2006					
	jul	ago	sep	III trim	
De residentes	4738	-4979	-1874	-2115	
De no residentes	2646	-4501	1563	-292	
Total	7384	-9480	-311	-2407	



En el año transcurrido entre octubre 2006 y septiembre 2007, se acumulan alrededor de ochocientas mil llegadas, de las que el 51.3% corresponde a no residentes.

Llegadas totales, por origen y categoría				
Huéspedes				
total	Lujo	Primera	Segunda	total
Jul	27.521	20.577	25.604	73.702
Ago	23.092	19.740	24.528	67.360
Sep	30.355	18.179	20.843	69.377

Residentes

Jul	7.014	10.508	17.138	34.660
Ago	5.996	10.486	17.521	34.003
Sep	7.123	9.718	14.044	30.885

No residentes

Jul	20.507	10.069	8.466	39.042
Ago	17.096	9.254	7.007	33.357
Sep	23.232	8.461	6.799	38.492

Estructura porcentual			
Lujo	Primera	Segunda	total
37.3	27.9	34.7	100.0
34.3	29.3	36.4	100.0
43.8	26.2	30.0	100.0

20.2	30.3	49.4	100.0
17.6	30.8	51.5	100.0
23.1	31.5	45.5	100.0

52.5	25.8	21.7	100.0
51.3	27.7	21.0	100.0
60.4	22.0	17.7	100.0

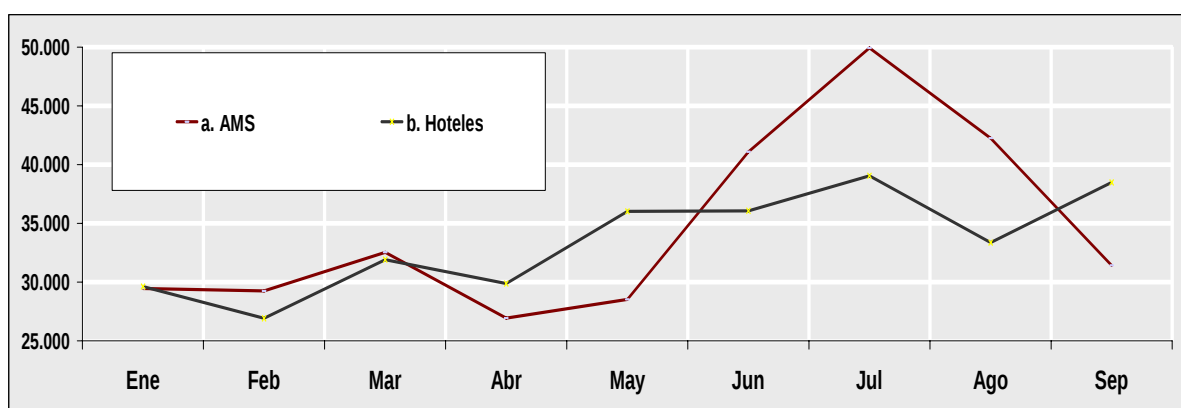
La mejor tasa de ocupación hotelera en el segmento "lujo", debe explicarse, en gran medida, por la repartición del mercado por origen del huésped y categoría; si bien la **distribución entre viajeros residentes y no residentes** es relativamente equilibrada a nivel total, por categoría, los establecimientos de cinco estrellas, han ido incrementando la participación del segmento de *no residentes*.

De esta suerte, en septiembre, esas empresas captan el 60.4% del total de registros de *no residentes*. Al interior de la categoría, el 76.5% de los *check in* fue realizado por viajeros *no residentes*; esto, en un mes en el que –para la ciudad- la importancia de los mercados emisores del exterior baja en ponderación relativa.

A su vez, los establecimientos de la categoría *primera* captan el 22.0% de los registros hoteleros de no residentes (y el 46% de todos sus huéspedes son *no residentes*). El 17% de los *residentes* que se registran en hoteles de la ciudad, lo hacen establecimientos de la categoría *segunda*, en la que el 32.6% de sus huéspedes proceden del exterior.

Llegadas de no residentes: Aeropuerto Mariscal Sucre y hoteles del DMQ

2007	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep
a. AMS	29.447	29.249	32.536	26.929	28.526	41.105	49.933	42.244	31.407
b. Hoteles	29.623	26.913	31.914	29.878	36.025	36.078	39.042	33.357	38.492
c = a-b Diferencia	-176.	2336.	622.	-2949.	-7499.	5027.	10891.	8887.	-7085.

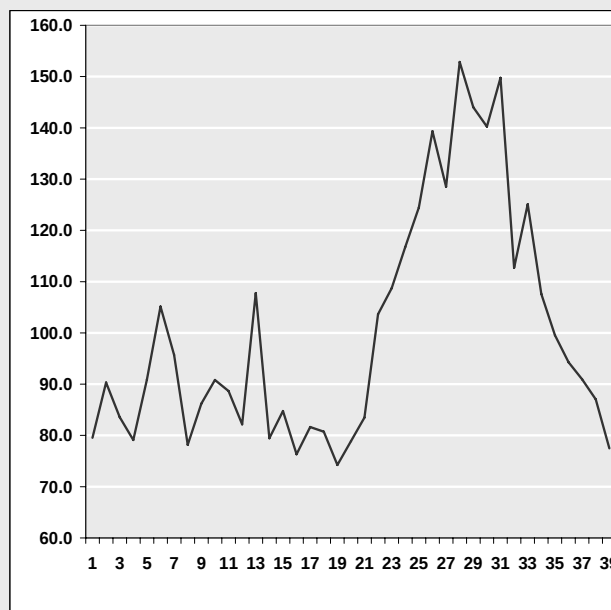


Los arribos de *no residentes* al Aeropuerto Mariscal Sucre (AMS) son menores que los registros hoteleros de ese origen; como se conoce, la diferencia se produciría porque esos turistas realizan más de un registro hotelero, pues combinan su visita a Quito con otros circuitos turísticos del país.

El índice semanal de arribo de turistas no residentes al AMS, refleja, también, el descenso de este flujo en el mes de septiembre; de este modo, en la semana 39, entre el 24 y el 30 de septiembre, el índice registra un nivel de 77.5, uno de los más bajos, en lo que va de 2007.

Índice semanal de arribo de turistas no residentes, al AMS
- promedio semanal enero - septiembre = 100

Nº	Semana	Índice	Nº	Semana	Índice
1	1 - 7 ene	79.5	20	14 - 20 may	78.9
2	8 - 14 ene	90.3	21	21 - 27 may	83.5
3	15 - 21 ene	83.6	22	28 may-3 jun	103.6
4	22 - 28 ene	79.1	23	4 - 10 jun	108.7
5	29 ene-4 feb	90.9	24	11 - 17 jun	116.7
6	5 - 11 feb	105.1	25	18 - 24 jun	124.5
7	12 - 18 feb	95.7	26	25 - 1 jul	139.3
8	19 - 25 feb	78.2	27	2 - 8 jul	128.5
9	26 feb-4 mar	86.2	28	9 - 15 jul	152.8
10	5 - 11 mar	90.8	29	16 - 22 jul	144.0
11	12 - 18 mar	88.6	30	23 - 29 jul	140.2
12	19 - 25 mar	82.2	31	30 jul-5 ago	149.7
13	26 mar-1 abr	107.8	32	6 - 12 ago	112.7
14	2 - 8 abr	79.4	33	13 - 19 ago	125.1
15	9 - 15 abr	84.8	34	20 - 26 ago	107.6
16	16 - 22 abr	76.3	35	27 ago-2 sep	99.5
17	23 - 29 abr	81.6	36	3 - 9 sep	94.3
18	30 abr-6 may	80.7	37	10 - 16 sep	90.9
19	7 - 13 my	74.2	38	17 - 23 sep	87.0
			39	24 - 30 sep	77.5



Desde la semana 28, del 9 al 15 de julio, la que mayor número de visitantes registra (12 200), hasta la semana 39 (que finaliza el 30 de septiembre) hay un continuo descenso.

8. En los hoteles del DMQ, en septiembre, la **estancia media total** es de 1.59 pernoctaciones por llegada, frente a 1.73 *noches – viajero*, en agosto (y a 1.56 en septiembre 2006)².

Estancia media por origen del viajero y categoría del alojamiento						
Sep-07				Ago-07		
	Residentes	No residentes	Total		Residentes	No residentes
Lujo	1.56	1.53	1.54	Lujo	2.05	2.2
Primera	1.65	1.73	1.69	Primera	1.47	1.79
Segunda	1.44	1.87	1.58	Segunda	1.38	1.51
total	1.53	1.64	1.59	total	1.53	1.94

Sep-06				Ago-06		
Lujo	1.64	1.56	1.58	Lujo	2.09	1.68
Primera	1.75	1.8	1.77	Primera	1.76	2.32
Segunda	1.26	1.69	1.36	Segunda	1.14	1.76
total	1.48	1.63	1.56	total	1.51	1.87

² En España, en septiembre pasado, la estadía media “*desciende en 1.5%, situándose en 3.5 noches viajero*” INE, Nota de Prensa, de 23 de octubre de 2007.

<http://www.ine.es/daco/daco42/prechote/cth0907.pdf>

En Ile-de-France, departamento que incluye París, en junio 2007, la TOH fue de 84.5% y la estancia media de 2.0 noches por llegada. http://www.insee.fr/fr/insee_regions/idf/prodser/pub_elec/faits_et_chiffres/fc158.html#def3

Seguramente, el hecho de que al menos en el caso de viajeros *no residentes*, haya más de un registro, influiría en la baja de la estadía media; de todos modos, esta es más alta en el segmento de los viajeros *no residentes*.

La estancia media se amplía a medida que la tarifa media disminuye; esto sería así pues, mientras más prolongada es la estadía, un viajero busca precios más cómodos.

Estancia media promedio, por origen, categoría y grupo

Jun 06 - Sep 07	Residentes	No Residentes	total
Lujo			
Hoteles	1.55	1.71	1.67
Primera			
Hoteles	1.51	1.71	1.58
Hostales y pensiones	1.67	2.00	1.85
Segunda			
Hoteles	1.29	1.66	1.35
Hostales y pensiones	1.41	1.76	1.55
Total	1.44	1.73	1.59

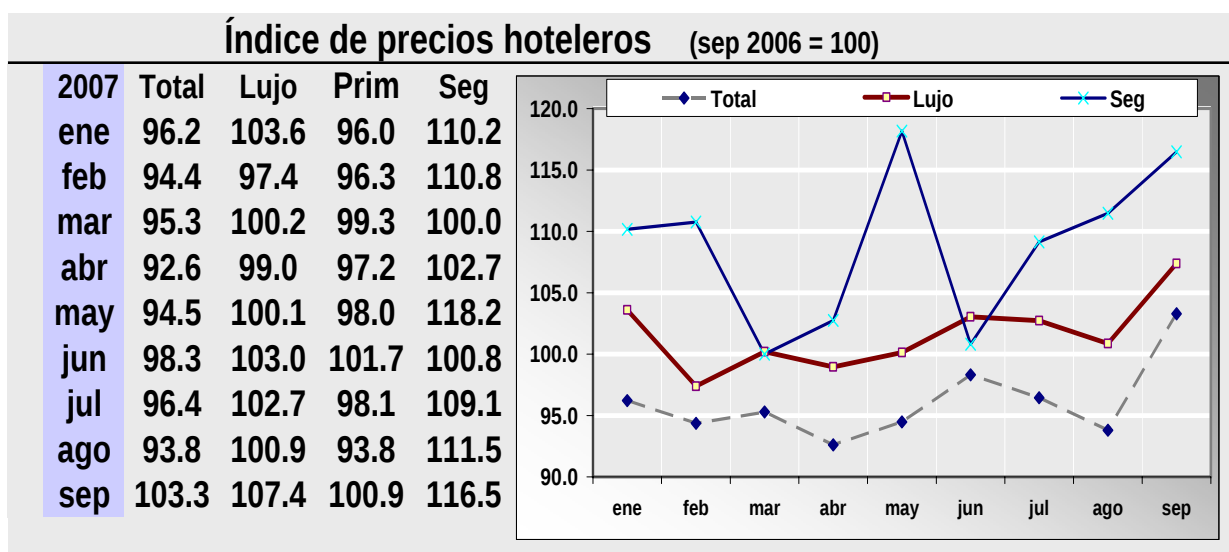
9. Según la Encuesta de Ocupación Hotelera la **tarifa media** por habitación ocupada, en septiembre, es de 53.3 dólares; ésta registra un significativo aumento de 10.1% en relación a agosto (y de 3.3% con respecto a septiembre 2006); la revisión de precios, en ese mes, se produciría en las tres categorías investigadas, pues, en la *primera* y en la *segunda* el incremento es de 7.5% y 4.5%, respectivamente. En valor, se deduce la influencia de la categoría *lujo*, pues el incremento del promedio es similar al de este segmento, alrededor de cinco dólares.

Tarifa promedio por habitación ocupada

US dólares	2006			2007		
Categoría	jul	ago	sep	jul	ago	sep
Total	49.3	46.8	51.6	49.8	48.4	53.3
Lujo	70.5	71.7	73.6	75.7	74.3	79.1
Primera	39.4	40.0	39.8	39.1	37.4	40.2
Segunda	17.9	14.8	16.5	18.0	18.4	19.2

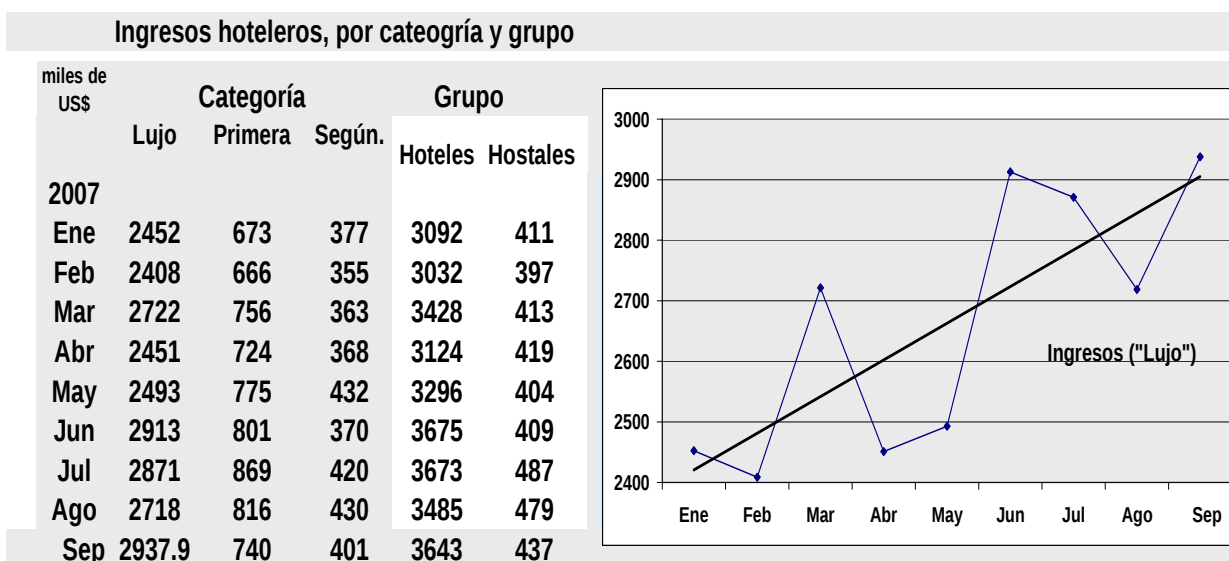
En términos interanuales, sobresale el incremento, 16.5%, operado en el segmento de tres estrellas y el de 7.5% en el de cinco. De todos modos, en lo que resta del año, deberá tenerse cuidado con el incremento de precios.

Como se sabe, el alza en el precio internacional del petróleo; problemas climáticos en el mundo (e incrementos de la demanda internacional) han creado presiones en los precios de las materias primas; y, la depreciación del dólar, estarían generando tensiones en los precios ¿Están éstos transmitiéndose a la economía de Ecuador?...



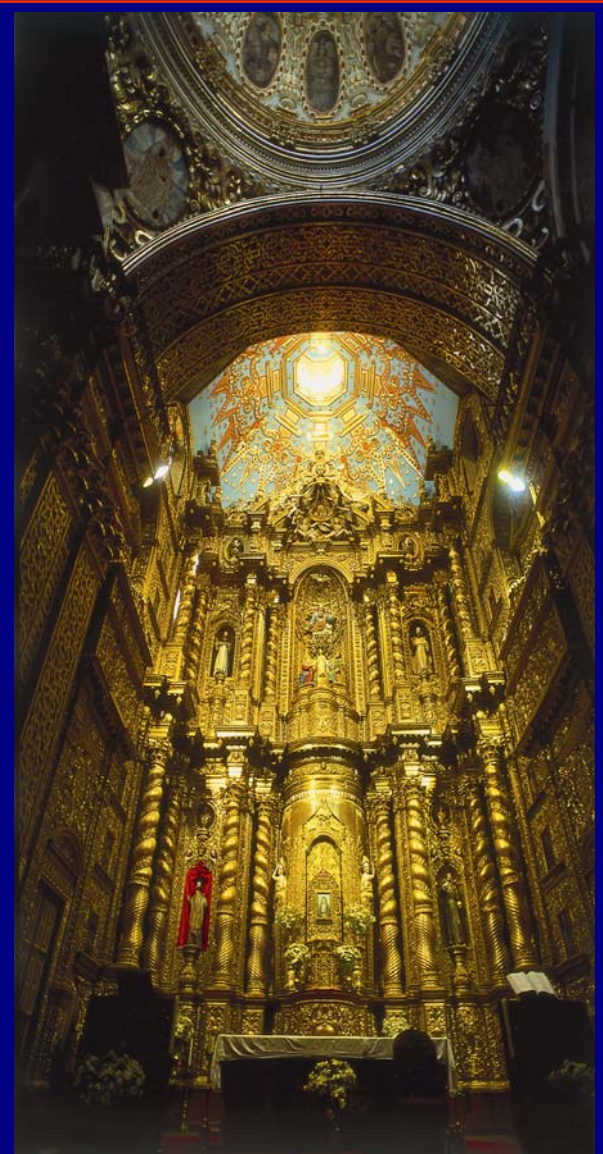
No hay evidencias, debido, probablemente, a que los precios de los energéticos están fuertemente subsidiados en el país; sin embargo, en el sector hotelero del DQM se observa que los precios medios, totales y en el segmento “lujo”, son los más altos desde junio 2006, esto, pese a que septiembre es un mes en el que, por lo general, no se aplican revisiones de precios.

10. Los **ingresos hoteleros por alojamiento** disminuyen en *primera y segunda* categorías, y, por grupo, en *hostales y pensiones*.



En el segmento “lujo” es la más alta cifra de negocios en lo que va de esta investigación.

encuesta de ocupación hotelera
Anexo estadístico



5. Anexo estadístico

5.1 Organización técnica del anexo

La presente investigación cubre múltiples variables, su proceso y difusión debe, pues, realizarse de forma ordenada: este anexo estadístico tiene una lógica de organización explícita: el primer criterio de ordenación, está dado por los siguientes **indicadores**:

Tabla I

1. Tasa de ocupación hotelera (TOH)
2. Tarifa promedio por habitación ocupada, US dólares
3. Tarifa promedio por habitación disponible
4. Estancia media por origen del viajero: residentes, no residentes y total por sector
5. Habitaciones: instaladas, disponibles y ocupadas en el mes
6. Ingreso por alojamiento
7. Llegadas, pernoctaciones y estancia promedio de pasajeros

El análisis por sector geográfico y por tamaño del establecimiento, son "indicadores transversales" y se los identifica con X i Y (se los ubica en el quinto bloque y décimo bloques).

X. Indicadores por sector geográfico de la ciudad

Y. Indicadores por tamaño del establecimiento

Para cada indicador, se elabora cuadros que - sistemáticamente- presentan cuatro **atributos**:

Tabla II

- A) Categoría
- B) Categoría y tipo de alojamiento
- C) Tipo y grupo de alojamiento
- D) Grupo y categoría de alojamiento

El cruce de indicadores y atributos, conforma un **bloque**; un bloque agrupa varios cuadros; así, por ejemplo, el primer bloque de indicadores, **Tasa de Ocupación Hotelera (TOH)**, incluye los siguientes cuadros:

1. Tasa de ocupación hotelera (TOH)

- 1.1 A. TOH por categoría,
- 1.2 B. TOH, por categoría y tipo de alojamiento
- 1.3 C. TOH, por grupo de alojamiento
- 1.4 D. TOH, por categoría y grupo de alojamiento

De su lado, en los diversos cuadros, los atributos se desglosan en:

A. Categoría

- | | | |
|----------|-------------|-------------|
| I.1 Lujo | I.2 Primera | I.3 Segunda |
|----------|-------------|-------------|

B. Categoría y tipo de alojamiento

- | | |
|----------------------------|------------------------|
| II.1 Apartamento turístico | II.2 Hostal |
| II.3 Hotel Residencia | |
| II.4 Hotel | II.5 Hotel Apartamento |
| II.6 Pensión | |

C. Grupo de alojamiento

- | | |
|---------------|----------------------------|
| III.1 Hoteles | III.2 Hostales y pensiones |
|---------------|----------------------------|

D. Categoría y grupo de alojamiento

- | |
|----------------------------|
| I.1 Lujo |
| III.1 Hoteles |
| III.2 Hostales y pensiones |

Notas 1/ Como se observa, un *grupo de alojamiento*, se integra por alojamientos de similar tipo. El tipo "apartamento turístico", se incluye en "hoteles".

2/ Los totales de los distintos atributos, por definición, son iguales; para facilitar el análisis, se ha evitado repeticiones innecesarias; es decir, no siempre se presenta el total de un atributo.



Por otro lado, las variables **sector geográfico de la ciudad** y **tamaño del establecimiento**, son transversales a los indicadores y a los atributos; para describirlos, es preciso elaborar "bloques mixtos", cuyo primer criterio de entrada son los indicadores y, el segundo, los atributos por sector.

Del siguiente modo:

Indicadores por sector geográfico de la ciudad

TOH: categoría y sector

LUJO

Centro

Centro histórico

Mariscal 1

Mariscal 2

Mariscal 3

Norte

Sur

Primera

Indicadores por tamaño del establecimiento TOH: categoría y sector. Ejemplo:

UJO

a -5 habitaciones

a 10 habitaciones

1 a 20 habitaciones

1 a 20 habitaciones

de 20 habitaciones

De su lado, en las variables en las que se debe distinguir el origen de viajero (entre *residentes* en el Ecuador y *no residentes*), en los bloques figuran los datos totales y por origen. Finalmente, se aclara que no todos los indicadores pueden presentarse desglosados por todos los atributos; debido a que el cruce no es pertinente o dado que no se recaba la información; por esta razón, en ciertos bloques no se cumple el orden numérico de los cuadros de indicadores o el alfabético de los atributos



1. Tasa de ocupación hotelera (TOH) -porcentajes-

bloque 1

																	acumulados			
A. Por categoría		2006							2007											
Categoría		jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	2006 jun-dic	2007 ene-sep	2006-2007 oct-sep
Total		50.8	47.0	49.3	47.3	49.3	53.0	42.1	48.3	51.6	51.7	50.7	50.3	55.1	54.8	53.5	51.7	48.4	52.0	51.0
Lujo		66.8	70.6	66.5	71.5	69.8	75.2	54.5	66.6	74.5	73.9	69.6	67.7	79.5	73.7	70.5	73.9	67.9	72.2	70.8
Primera		45.7	44.4	46.2	43.7	49.9	49.8	40.6	43.7	46.1	45.9	46.3	47.6	49.0	53.6	52.6	46.0	45.7	47.9	47.6
Segunda		41.0	29.4	36.9	28.8	31.4	35.9	32.7	36.1	36.2	37.2	37.9	37.4	38.8	39.2	39.3	36.2	33.7	37.6	36.5
B. Por categoría y tipo de alojamiento																				
Alojamiento	Categoría	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	jun-dic	ene-sep	oct-sep
Hotel	Lujo	66.8	70.6	66.5	71.5	69.8	75.2	54.5	66.6	74.5	73.9	69.6	67.7	79.5	73.7	70.5	73.9	67.9	72.2	70.8
	Primera	47.9	46.3	45.8	38.3	42.7	48.3	37.8	38.5	40.9	46.9	38.3	48.7	43.6	42.4	54.7	37.4	43.9	43.6	43.3
Apartamento turístico		39.4	27.3	33.5	26.1	31.7	37.5	31.3	34.2	35.3	32.8	36.4	33.6	34.9	43.9	42.3	36.0	32.3	36.6	35.8
Hostal		37.3	35.3	32.5	29.2	39.8	38.3	39.9	39.8	47.1	46.2	45.1	43.8	45.7	59.8	51.7	44.2	36.1	47.1	45.1
Hostal residencia		52.5	57.9	56.9	57.0	64.3	60.7	45.1	51.5	51.9	53.5	53.3	55.2	58.9	60.8	58.3	54.5	56.3	55.4	55.7
Hotel apartamento		28.3	36.2	74.8	90.9	88.0	40.6	79.2	31.7	81.7	44.3	61.5	65.2	68.8	49.7	52.3	22.7	62.7	52.9	57.1
Pensión		31.7	25.0	31.9	40.4	35.4	48.5	53.2	46.5	51.2	49.0	51.5	69.2	44.7	37.7	61.3	47.5	38.1	51.0	49.6
	Segunda	41.4	42.3	31.0	46.4	31.2	40.9	39.2	41.4	39.8	24.9	26.9	38.2	40.8	39.6	44.0	47.6	39.2	38.1	37.9
Apartamento turístico		43.1	35.2	32.6	35.9	30.7	33.0	36.7	43.4	40.2	39.0	42.4	40.7	40.0	43.6	42.1	40.4	34.6	41.3	39.4
Hostal		34.9	35.6	28.6	52.7	28.4	35.8	42.3	34.9	35.4	35.1	37.3	30.5	36.3	35.7	37.6	35.3	36.6	35.3	35.4
Hostal residencia		25.6	39.6	23.6	26.0	24.3	23.1	29.0	25.7	30.0	32.7	32.1	36.6	35.5	34.6	34.0	28.5	26.7	32.2	30.5
Hotel		53.0	70.4	42.6	33.8	39.6	42.2	40.3	52.8	47.6	52.8	48.1	48.4	51.5	50.9	52.4	50.9	45.8	50.6	48.1
Hotel residencia																				
C. Por grupo de alojamiento																				
Grupo		jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	jun-dic	ene-sep	oct-sep
Hoteles		57.7	55.1	53.4	55.9	56.3	59.4	45.4	53.2	58.0	58.8	56.1	56.9	63.2	60.6	58.9	58.1	54.7	58.2	57.1
Hostales y pensiones		36.5	30.1	40.6	28.9	34.3	39.1	35.2	38.1	38.3	37.1	39.7	36.5	38.2	42.6	42.0	38.2	34.9	39.0	38.3
D. Por categoría y grupo de alojamiento																				
Grupo	Categoría	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	2006.0 jun-dic	2007 ene-sep	2007 oct-sep
Hoteles	Lujo	66.8	70.6	66.5	71.5	69.8	75.2	54.5	66.6	74.5	73.9	69.6	67.7	79.5	73.7	70.5	73.9	67.9	72.2	70.8
	Primera	51.2	55.7	55.9	55.4	61.9	58.3	45.1	49.2	51.3	52.4	51.5	54.6	57.1	58.1	57.6	51.4	54.0	53.7	54.0
	Hostales y pensiones	38.4	29.3	33.2	27.7	34.0	38.4	34.9	36.4	39.3	37.3	39.6	38.4	38.3	47.7	45.9	38.9	34.0	40.2	39.1
	Segunda	47.1	28.2	28.4	28.1	28.2	32.0	29.8	32.8	34.6	37.4	35.9	39.6	39.6	38.8	38.8	34.5	31.7	36.9	35.2
Hoteles		35.4	30.5	44.6	29.5	34.4	39.6	35.4	39.1	37.8	37.0	39.8	35.5	38.2	39.6	39.8	37.8	36.0	38.3	37.8
Hostales y pensiones		50.8	47.0	49.3	47.3	49.3	53.0	42.1	48.3	51.6	51.7	50.7	50.3	55.1	54.8	53.5	51.7	48.4	52.0	51.0
Total																				

2. Tarifa promedio por habitación ocupada, US dólares

bloque 2

A. Por categoría		2006							2007							sep	acumulados			
Categoría		jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul		ago	2006 jun-dic	2007 ene-sep	2006-2007 oct-sep
	Total	45.4	49.3	46.8	51.6	50.7	48.7	45.4	49.7	48.7	49.2	47.8	48.8	50.8	49.8	48.4	53.3	48.3	49.6	49.6
	Lujo	71.3	70.5	71.7	73.6	75.1	71.8	70.2	76.3	71.7	73.8	72.9	73.7	75.9	75.7	74.3	79.1	72.1	74.9	61.4
	Primera	37.1	39.4	40.0	39.8	38.7	37.8	38.0	38.3	38.4	39.6	38.7	39.1	40.5	39.1	37.4	40.2	38.7	39.0	32.2
	Segunda	16.5	17.9	14.8	16.5	16.9	16.6	17.3	18.2	18.3	16.5	16.9	19.5	16.6	18.0	18.4	19.2	16.6	17.9	14.7
B. Por categoría y tipo de alojamiento																sep	2006	2007	2006-2007	
Alojamiento	Categoría	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul		ago	jun-dic	ene-sep	oct-sep
	Lujo															74.3				
	Hotel	71.3	70.5	71.7	73.6	75.1	71.8	70.2	76.3	71.7	73.8	72.9	73.7	75.9	75.7		75.7	72.1	74.3	61.5
	Primera															43.0				
	Apartamento turístico	41.8	42.6	43.8	37.6	40.8	39.8	41.0	45.3	44.3	42.0	47.5	47.1	51.2	50.0		50.0	41.2	46.2	38.2
	Hostal	30.4	33.0	33.6	35.6	31.5	34.6	33.6	32.7	34.2	35.2	32.9	33.0	33.3	30.7	30.7	31.7	33.1	32.9	27.6
	Hostal residencia	20.2	23.9	29.3	26.0	22.3	23.8	29.8	27.2	29.2	30.2	28.7	25.4	28.3	26.8	26.8	28.8	25.0	28.1	23.0
	Hotel	42.0	42.6	42.6	41.9	42.3	41.0	41.5	41.7	40.3	42.5	41.6	42.3	43.4	43.9	43.9	41.2	42.0	42.2	35.2
	Hotel apartamento	50.0	50.0	50.0	55.0	55.0	40.0	40.0	40.0	55.0	50.0	55.0	55.0	50.0	50.0	50.0	50.0	49.3	50.9	40.4
	Pensión	34.9	45.3	42.7	41.0	37.0	33.2	34.2	36.3	40.3	37.5	37.6	35.5	45.4	47.3	47.3	37.0	37.6	39.1	32.9
	Segunda															42.0				
	Apartamento turístico	38.6	35.2	37.3	32.2	31.5	34.7	45.3	41.3	31.1	27.0	30.6	24.9	32.2	36.4		46.2	36.7	35.5	29.1
	Hostal	20.2	24.0	21.0	19.2	22.9	20.1	21.0	22.1	21.9	19.4	20.2	19.9	19.2	21.8	22.0	23.4	21.2	21.1	17.3
	Hostal residencia	10.6	14.0	8.7	13.1	13.1	13.9	13.1	13.1	12.8	12.8	12.8	13.9	14.2	14.3	13.6	15.1	12.1	13.6	11.2
	Hotel	15.3	17.3	16.3	18.4	16.4	16.3	20.0	22.1	22.2	18.6	19.4	25.7	17.8	19.4	20.0	20.8	17.0	20.6	16.8
	Hotel residencia	19.7	13.2	16.3	12.5	13.3	14.2	11.2	11.0	12.3	12.9	12.4	12.4	12.3	12.2	13.8	13.2	14.7	12.5	10.4
C. Por grupo de alojamiento																sep	2006	2007	2006-2007	
Grupo		jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul		ago	jun-dic	ene-sep	oct-sep
	Hoteles	52.9	56.2	56.8	58.7	59.0	56.8	54.0	59.0	56.8	57.3	56.6	56.9	59.0	58.7	57.0	62.5	56.4	58.2	47.7
	Hostales y pensiones	20.1	23.1	19.1	22.1	21.7	21.9	22.7	22.7	23.4	22.7	22.3	22.5	22.6	23.2	23.2	24.0	21.4	22.9	18.9
D. Por categoría y grupo de alojamiento																sep	2006	2007	2006-2007	
Grupo	Categoría	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul		ago	jun-dic	ene-sep	oct-sep
	Lujo															79.1				
	Hoteles	71.3	70.5	71.7	73.6	75.1	71.8	70.2	76.3	71.7	73.8	72.9	73.7	75.9	75.7		74.3	72.1	74.9	61.4
	Primera															45.0				
	Hoteles	42.1	42.8	43.0	42.2	42.7	40.8	41.3	42.1	41.4	42.6	42.6	43.3	44.6	44.6		41.3	42.2	43.1	35.4
	Hostales y pensiones	28.0	30.7	33.0	33.5	29.1	31.7	32.5	31.4	33.1	33.9	32.1	31.0	32.5	30.2	31.0	31.7	31.1	31.8	26.6
	Segunda															18.9				
	Hoteles	17.5	16.4	17.2	16.8	15.9	16.3	17.4	18.4	19.1	16.8	17.3	21.7	16.5	17.6		18.8	16.8	18.3	15.0
	Hostales y pensiones	15.3	19.1	13.5	16.2	17.7	16.7	17.2	18.0	17.5	16.2	16.6	17.2	16.8	18.4	18.0	19.5	16.4	17.6	14.4
	Total	45.4	49.3	46.8	51.6	50.7	48.7	45.4	49.7	48.7	49.2	47.8	48.8	50.8	49.8	48.4	53.3	48.3	49.6	40.6



3. Tarifa promedio por habitación disponible ("revpar")

US dólares

bloque 3

B. Por categoría y tipo de alojamiento																	acumulados			
Alojamiento	Categoría	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	2006 jun-dic	2007 ene-sep	2006-2007 oct-sep
Hotel	Primera	47.7	49.8	47.7	52.7	52.4	54.0	38.3	50.8	53.4	54.5	50.7	49.9	60.3	55.7	52.4	58.5	48.9	54.0	43.3
Apartamento turístico		20.0	19.7	20.1	14.4	17.4	19.2	15.5	17.4	18.1	19.7	18.2	22.9	22.3	21.2	21.6	16.4	18.1	19.8	16.0
Hostal		12.0	9.0	11.2	9.3	10.0	13.0	10.5	11.2	12.1	11.6	12.0	11.1	11.6	13.5	13.4	11.8	10.7	12.0	9.7
Hostal residencia		7.5	8.4	9.5	7.6	8.9	9.1	11.9	10.8	13.7	13.9	13.0	11.1	12.9	16.0	14.9	12.3	9.0	13.2	10.1
Hotel		22.0	24.7	24.2	23.9	27.2	24.9	18.7	21.5	20.9	22.7	22.1	23.4	25.7	26.7	24.0	24.6	23.6	23.5	19.5
Hotel apartamento	Segunda	14.2	18.1	37.4	50.0	48.4	16.2	31.7	12.7	44.9	22.1	33.8	35.9	34.4	24.9	26.2	11.4	30.9	27.2	25.4
Pensión		11.1	11.3	13.6	16.6	13.1	16.1	18.2	16.9	20.6	18.4	19.4	24.5	20.3	17.8	20.2	18.6	14.3	19.6	15.4
Apartamento turístico		16.3	10.9	17.3	10.0	12.9	13.6	19.6	17.1	12.4	6.7	8.2	9.5	13.1	14.4	20.3	20.0	14.4	13.5	10.6
Hostal		7.1	7.8	7.5	5.9	7.6	7.4	8.0	9.6	8.8	7.6	8.5	8.1	7.7	9.5	9.3	9.5	7.3	8.7	6.9
Hostal residencia		3.8	4.0	4.6	3.7	4.7	5.9	4.3	4.6	4.5	4.5	4.8	4.2	5.2	5.1	5.1	5.3	4.4	4.8	4.0
Hotel		6.1	4.1	4.2	4.5	3.8	4.7	4.4	5.7	6.6	6.1	6.2	9.4	6.3	6.7	6.8	5.9	4.5	6.7	5.0
Hotel residencia		13.9	5.6	5.5	4.9	5.6	5.7	5.9	5.8	5.8	6.8	6.0	6.0	6.3	6.2	7.2	6.7	6.7	6.3	5.0
C. Por grupo de alojamiento		jun	jul	ago	2006 sep	oct	nov	dic	ene	feb	2007 mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	2006 jun-dic	2007 ene-sep	2006-2007 oct-sep
Hoteles		30.5	31.0	30.4	32.8	33.2	33.7	24.5	31.4	33.0	33.7	31.7	32.4	37.3	35.6	33.6	36.3	30.9	33.9	27.2
Hostales y pensiones		7.3	7.0	7.8	6.4	7.4	8.6	8.0	8.6	9.0	8.4	8.8	8.2	8.6	9.9	9.7	9.2	7.5	8.9	7.1
D: Por categoría y grupo de alojamiento		jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	2006 jun-dic	2007 ene-sep	2006-2007 oct-sep
Grupo	Categoría	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	jun-dic	ene-sep	oct-sep
Hoteles	Primera	47.7	51.4	52.7	52.7	54.1	54.0	38.3	50.8	53.4	54.5	50.7	49.9	60.3	55.7	52.4	58.5	48.9	54.0	43.5
Hoteles		21.5	24.6	24.8	23.3	27.3	23.9	19.2	20.7	21.2	22.3	21.9	23.7	25.5	25.9	23.8	23.1	23.5	23.2	19.3
Hostales y pensiones		10.8	9.3	11.3	9.3	10.2	12.1	11.4	11.4	13.0	12.6	12.7	11.9	12.5	14.4	14.2	12.3	10.6	12.8	10.2
	Segunda																			
Hoteles		8.2	4.8	5.0	4.7	4.8	5.3	5.4	6.0	6.6	6.3	6.2	8.6	6.5	6.8	7.3	6.5	5.5	6.8	5.2
Hostales y pensiones		5.4	7.1	6.2	4.8	6.3	7.3	6.2	7.0	6.6	6.0	6.6	6.1	6.4	7.3	7.2	7.4	6.2	6.7	5.5
Total		23.1	23.2	23.1	24.5	25.0	25.8	19.1	24.0	25.2	25.5	24.3	24.5	28.0	27.3	25.9	27.6	23.4	25.8	20.7



ASOCIACION HOTELERA DE PICHINCHA

4. Estancia media: por origen del visitante

bloque 4.1

A . Por categoría		Residentes								No residentes								acumulados		
Categoría		2006								2007								2006	2007	2006-2007
		jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	jun-dic	ene.sep	oct-sep
Lujo		1.81	1.74	2.09	1.64	1.41	1.21	1.25	1.37	1.40	1.66	1.46	1.34	1.35	1.44	2.05	1.56	1.58	1.50	1.46
Primera		1.60	1.75	1.76	1.75	1.47	1.53	1.50	1.45	1.54	1.44	1.51	1.48	1.61	1.33	1.47	1.65	1.63	1.50	1.50
Segunda		1.64	1.47	1.41	1.51	1.54	1.28	1.47	1.25	1.37	1.43	1.34	1.33	1.36	1.27	1.38	1.44	1.47	1.35	1.37
Total residentes		1.66	1.63	1.66	1.61	1.49	1.33	1.42	1.33	1.42	1.48	1.40	1.38	1.43	1.32	1.53	1.53	1.54	1.42	1.42
No residentes																				
Lujo		1.97	1.86	1.68	1.56	1.39	1.52	1.57	1.73	1.82	2.13	1.78	1.44	1.54	1.70	2.20	1.53	1.63	1.74	1.70
Primera		1.97	1.81	2.32	1.80	1.73	1.72	1.75	1.75	1.79	1.68	1.76	1.70	1.91	1.83	1.79	1.73	1.89	1.77	1.76
Segunda		1.87	2.53	1.76	1.69	1.66	1.22	1.83	1.56	1.80	1.48	1.82	1.79	1.66	1.52	1.51	1.87	1.82	1.65	1.64
Total no residentes		1.94	1.98	1.87	1.63	1.50	1.50	1.65	1.70	1.81	1.91	1.78	1.56	1.64	1.69	1.94	1.64	1.72	1.73	1.69
Total																				
Lujo		1.92	1.83	1.80	1.58	1.39	1.45	1.46	1.62	1.69	2.01	1.70	1.41	1.49	1.63	2.17	1.54	1.61	1.68	1.63
Primera		1.76	1.78	2.04	1.77	1.60	1.60	1.61	1.57	1.66	1.56	1.63	1.59	1.75	1.58	1.62	1.69	1.75	1.63	1.62
Segunda		1.71	1.89	1.51	1.55	1.57	1.26	1.57	1.33	1.48	1.44	1.43	1.44	1.44	1.35	1.42	1.58	1.57	1.43	1.44
Total estancia media		1.81	1.83	1.77	1.62	1.50	1.43	1.53	1.51	1.62	1.70	1.59	1.47	1.54	1.52	1.73	1.59	1.64	1.58	1.56
B. Por categoría y tipo de alojamiento		2006								2007								2006	2007	2006-2007
Alojamiento	Categoría	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	jun-dic	ene.sep	oct-sep
Residentes																				
Hotel	Lujo	1.81	1.74	2.09	1.64	1.41	1.21	1.25	1.37	1.40	1.66	1.46	1.34	1.35	1.44	2.05	1.56	1.58	1.50	1.46
		1.81	1.74	2.09	1.64	1.41	1.21	1.25	1.37	1.40	1.66	1.46	1.34	1.35	1.44	2.05	1.56	1.58	1.50	1.46
Apartamento turístico	Primera	1.60	1.75	1.76	1.75	1.47	1.53	1.50	1.45	1.54	1.44	1.51	1.48	1.61	1.33	1.47	1.65	1.63	1.50	1.50
		2.87	1.86	2.07	1.68	1.38	1.31	1.57	1.11	1.37	1.31	2.09	2.81	3.11	2.13	2.16	2.37	1.65	1.88	1.89
Hostal	Hostal	1.33	1.27	1.83	2.08	1.70	1.61	2.54	1.46	1.65	1.52	1.44	1.52	1.89	1.44	1.62	1.70	1.74	1.58	1.67
		2.66	2.12	2.36	1.90	1.36	1.65	1.41	1.41	1.59	1.42	1.69	1.66	1.40	1.33	1.61	1.85	1.83	1.56	1.53
Hotel	Hostal residencia	1.42	1.75	1.67	1.64	1.39	1.55	1.32	1.51	1.50	1.40	1.44	1.28	1.40	1.23	1.30	1.55	1.55	1.40	1.41
		1.00	30.00	30.00	30.00	2.71	1.50	1.00	1.00	10.53	3.00	2.00	3.03	3.00	2.00	7.12	3.00	3.98	3.03	3.32
Hotel	Hotel apartamento	2.27	2.16	3.94	2.33	4.03	2.23	3.11	1.40	1.00	2.89	1.05	3.00	2.43	1.52	1.00	1.40	2.67	1.86	2.09
		1.64	1.47	1.41	1.51	1.54	1.28	1.47	1.25	1.37	1.43	1.34	1.33	1.36	1.27	1.38	1.44	1.47	1.35	1.37
Hostal	Segunda	15.60	1.42	30.00	1.13	2.09	7.62	28.00	4.68	4.79	3.90	2.56	3.56	1.05	1.05	14.33	1.40	4.53	2.56	6.25
		1.57	1.40	1.27	1.37	1.27	1.23	1.55	1.24	1.50	1.49	1.34	1.43	1.35	1.36	1.67	1.52	1.36	1.43	1.41
Hostal	Hostal residencia	2.00	2.07	1.37	1.70	1.34	1.09	1.42	1.28	1.32	1.66	1.56	1.40	1.26	1.23	1.26	1.25	1.49	1.36	1.34
		1.39	1.42	1.16	1.40	1.75	1.48	1.58	1.24	1.38	1.30	1.20	1.24	1.21	1.09	1.11	1.20	1.43	1.21	1.32
Hotel	Hotel residencia	1.96	1.14	1.82	1.69	1.83	1.19	1.23	1.23	1.26	1.33	1.25	1.34	1.97	1.71	1.78	2.14	1.54	1.52	1.52
		1.66	1.63	1.66	1.61	1.49	1.33	1.42	1.33	1.42	1.48	1.40	1.38	1.43	1.32	1.53	1.53	1.54	1.42	1.42



4. Estancia media: por origen del visitante y tipo de establecimiento

bloque 4.2

Alojamiento	Categoría	2006							2007							2006-2007	2006	2007	2006-2007			
		jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul					ago	sep	jun-dic
		No residentes																				
Hotel	Lujo	1.97	1.86	1.68	1.56	1.39	1.52	1.57	1.73	1.82	2.13	1.78	1.44	1.54	1.70	2.20	1.53	1.63	1.74	1.70		
		1.97	1.86	1.68	1.56	1.39	1.52	1.57	1.73	1.82	2.13	1.78	1.44	1.54	1.70	2.20	1.53	1.63	1.74	1.70		
	Primera	1.97	1.81	2.32	1.80	1.73	1.72	1.75	1.75	1.79	1.68	1.76	1.70	1.91	1.83	1.79	1.73	1.89	1.77	1.76		
Apartamento turístico		3.41	6.69	2.62	4.73	6.64	6.92	3.93	2.89	1.97	5.86	3.96	2.20	3.34	2.00	3.81	3.41	4.64	2.99	3.91		
Hostal		2.27	1.89	3.70	1.85	1.59	1.37	2.09	1.46	1.93	1.91	1.61	1.71	1.70	2.29	1.66	1.64	2.18	1.76	1.75		
Hostal residencia		2.73	1.73	3.07	2.13	1.76	1.82	1.48	2.15	2.37	2.32	2.49	2.25	2.49	1.67	1.80	2.40	2.02	2.13	2.08		
Hotel		1.63	1.63	1.35	1.56	1.61	1.68	1.45	1.69	1.54	1.34	1.52	1.46	1.70	1.53	1.61	1.53	1.55	1.53	1.55		
Hotel apartamento		1.37	3.13	30.00	30.00	1.70	10.18	3.86	12.07	12.46	5.58	10.75	11.13	8.19	3.44	8.14	30.00	3.20	6.44	9.79		
Pensión		2.08	2.25	2.66	2.85	2.26	1.31	4.05	2.77	1.83	5.68	3.94	1.82	1.86	2.38	2.80	1.74	2.48	2.34	2.70		
	Segunda	1.87	2.53	1.76	1.69	1.66	1.22	1.83	1.56	1.80	1.48	1.82	1.79	1.66	1.52	1.51	1.87	1.82	1.65	1.64		
Apartamento turístico		5.23	2.55	2.04	1.49	2.74	3.48	2.53	6.25	3.84	3.05	3.57	2.73	4.21	4.85	2.33	6.65	2.44	4.27	3.85		
Hostal		2.02	3.20	1.76	1.51	1.49	1.20	2.11	1.37	1.96	1.58	1.88	1.89	1.60	1.50	1.51	1.72	1.96	1.64	1.65		
Hostal residencia		2.15	1.50	1.82	2.45	1.92	1.25	1.46	1.45	2.05	1.57	1.71	2.04	1.71	1.46	1.49	1.71	1.77	1.65	1.65		
Hotel		1.44	1.91	1.65	1.34	1.66	1.02	1.56	1.74	1.50	1.24	1.60	1.40	1.53	1.42	1.44	1.95	1.54	1.52	1.51		
Hotel residencia		2.85	1.37	1.07	1.14	1.28	1.80	1.35	1.47	1.23	1.43	1.42	2.19	2.58	3.00	3.65	4.61	1.51	2.01	2.17		
Total no residentes		1.94	1.98	1.87	1.63	1.50	1.50	1.65	1.70	1.81	1.91	1.78	1.56	1.64	1.69	1.94	1.64	1.72	1.73	1.69		
		Total tipo de alojamiento																				
	Lujo	1.92	1.83	1.80	1.58	1.39	1.45	1.46	1.62	1.69	2.01	1.70	1.41	1.49	1.63	2.17	1.54	1.61	1.68	1.63		
Hotel		1.92	1.83	1.80	1.58	1.39	1.45	1.46	1.62	1.69	2.01	1.70	1.41	1.49	1.63	2.17	1.54	1.61	1.68	1.63		
	Primera	1.76	1.78	2.04	1.77	1.60	1.60	1.61	1.57	1.66	1.56	1.63	1.59	1.75	1.58	1.62	1.69	1.75	1.63	1.62		
Apartamento turístico		3.02	3.07	2.32	2.35	2.86	1.71	2.33	1.33	1.50	1.72	2.70	2.54	3.22	2.07	2.63	2.74	2.33	2.22	2.28		
Hostal		1.85	1.67	2.99	1.96	1.63	1.44	2.24	1.46	1.83	1.75	1.52	1.60	1.80	1.93	1.65	1.66	2.02	1.68	1.71		
Hostal residencia		2.69	1.91	2.75	1.98	1.51	1.72	1.44	1.75	1.89	1.81	1.89	1.97	1.85	1.54	1.70	2.08	1.91	1.82	1.76		
Hotel		1.50	1.70	1.53	1.60	1.49	1.59	1.36	1.58	1.52	1.37	1.48	1.36	1.53	1.36	1.41	1.54	1.55	1.46	1.47		
Hotel apartamento		1.31	12.48	30.00	30.00	1.96	6.71	2.25	4.86	11.70	4.44	6.44	6.95	5.10	2.93	7.60	10.71	3.40	4.91	5.97		
Pensión		2.12	2.22	2.73	2.81	2.63	1.93	3.41	2.63	1.78	4.04	3.69	1.91	1.87	2.26	2.36	1.70	2.54	2.27	2.52		
	Segunda	1.71	1.89	1.51	1.55	1.57	1.26	1.57	1.33	1.48	1.44	1.43	1.44	1.44	1.35	1.42	1.58	1.57	1.43	1.44		
Apartamento turístico		6.30	1.84	3.71	1.28	2.60	4.71	5.08	5.96	4.10	3.21	3.26	2.89	3.05	3.46	2.96	5.52	3.07	3.84	3.90		
Hostal		1.82	2.49	1.49	1.43	1.36	1.22	1.82	1.29	1.72	1.52	1.55	1.63	1.46	1.44	1.60	1.64	1.66	1.53	1.52		
Hostal residencia		2.05	1.85	1.49	1.90	1.48	1.13	1.43	1.33	1.47	1.64	1.58	1.53	1.38	1.30	1.31	1.35	1.56	1.42	1.41		
Hotel		1.40	1.55	1.26	1.39	1.73	1.41	1.57	1.33	1.41	1.29	1.25	1.27	1.27	1.16	1.20	1.41	1.45	1.28	1.36		
Hotel residencia		2.00	1.33	1.79	1.65	1.80	1.20	1.24	1.23	1.26	1.33	1.25	1.36	1.98	1.72	1.83	2.17	1.57	1.53	1.53		
	Total	1.81	1.83	1.77	1.62	1.50	1.43	1.53	1.51	1.62	1.70	1.59	1.47	1.54	1.52	1.73	1.59	1.64	1.58	1.56		



PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD CORPORACION METROPOLITANA DE TURISMO



4. Estancia media: por origen del visitante y grupo de alojamiento

bloque 4.3

C. Por grupo de alojamiento		2006							2007							2006-2007	2006	2007	2006-2007	
Grupo	Categoría	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul					ago
Residentes																				
Hoteles		1.63	1.61	1.76	1.58	1.53	1.36	1.34	1.35	1.41	1.45	1.36	1.34	1.44	1.33	1.55	1.55	1.55	1.40	1.42
Hostales y pensiones		1.78	1.69	1.46	1.67	1.37	1.25	1.62	1.33	1.43	1.57	1.51	1.54	1.50	1.32	1.51	1.51	1.52	1.47	1.46
No residentes																				
Hoteles		1.89	1.85	1.64	1.58	1.47	1.56	1.58	1.76	1.77	1.92	1.76	1.47	1.61	1.68	2.07	1.60	2.12	1.73	1.69
Hostales y pensiones		2.16	2.41	2.54	1.88	1.65	1.30	1.91	1.51	2.00	1.83	1.87	1.91	1.75	1.73	1.64	1.76	4.18	1.76	1.74
Total por grupo																				
Hoteles		1.77	1.75	1.70	1.58	1.50	1.47	1.46	1.56	1.60	1.70	1.58	1.41	1.53	1.52	1.81	1.59	1.60	1.58	1.56
Hostales y pensiones		1.97	2.09	1.95	1.75	1.49	1.27	1.75	1.39	1.69	1.67	1.61	1.65	1.56	1.52	1.55	1.60	1.74	1.58	1.56
total por grupo		1.81	1.83	1.77	1.62	1.50	1.43	1.53	1.51	1.62	1.70	1.59	1.47	1.54	1.52	1.73	1.59	1.64	1.58	1.56
D. Por categoría y grupo de alojamiento																				
Residentes																				
Grupo	Categoría	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	jun-dic	ene.sep	2006-2007 oct-sep
Lujo																				
Hoteles		1.81	1.74	2.09	1.64	1.41	1.21	1.25	1.37	1.40	1.66	1.46	1.34	1.35	1.44	2.05	1.56	1.58	1.50	1.46
Primera																				
Hoteles		1.54	1.79	1.70	1.66	1.43	1.49	1.34	1.45	1.51	1.39	1.50	1.43	1.55	1.30	1.41	1.61	1.57	1.46	1.45
Hostales y pensiones		1.74	1.63	1.96	2.03	1.57	1.68	1.99	1.44	1.62	1.55	1.53	1.57	1.73	1.40	1.59	1.75	1.80	1.58	1.62
Segunda																				
Hoteles		1.56	1.31	1.49	1.48	1.78	1.40	1.46	1.25	1.34	1.32	1.23	1.27	1.41	1.26	1.32	1.52	1.50	1.32	1.38
Hostales y pensiones		1.80	1.71	1.32	1.54	1.31	1.15	1.48	1.26	1.40	1.58	1.46	1.42	1.31	1.29	1.45	1.35	1.43	1.39	1.37
No residentes																				
Lujo																				
Hoteles		1.97	1.86	1.68	1.56	1.39	1.52	1.57	1.73	1.82	2.13	1.78	1.44	1.54	1.70	2.20	1.53	1.63	1.74	1.70
Primera																				
Hoteles		1.72	1.78	1.49	1.74	1.77	2.00	1.62	1.78	1.64	1.46	1.68	1.58	1.92	1.65	1.82	1.67	1.72	1.68	1.72
Hostales y pensiones		2.34	1.85	3.53	1.98	1.65	1.43	1.92	1.70	2.01	2.13	1.92	1.89	1.90	2.08	1.76	1.81	2.16	1.90	1.85
Segunda																				
Hoteles		1.62	1.91	1.72	1.32	1.67	1.23	1.61	2.11	1.55	1.33	1.78	1.54	1.73	1.61	1.52	2.26	1.62	1.68	1.66
Hostales y pensiones		2.07	2.75	1.78	1.82	1.65	1.22	1.91	1.39	1.98	1.57	1.84	1.92	1.63	1.49	1.50	1.72	1.90	1.64	1.65
Total por grupo																				
Lujo																				
Hoteles		1.92	1.83	1.80	1.58	1.39	1.45	1.46	1.62	1.69	2.01	1.70	1.41	1.49	1.63	2.17	1.54	1.61	1.68	1.63
Primera																				
Hoteles		1.61	1.78	1.61	1.70	1.60	1.64	1.43	1.57	1.56	1.43	1.59	1.50	1.71	1.45	1.56	1.64	1.63	1.55	1.56
Hostales y pensiones		2.05	1.77	2.94	2.00	1.62	1.52	1.95	1.59	1.84	1.87	1.70	1.72	1.82	1.81	1.70	1.79	2.01	1.76	1.74
Segunda																				
Hoteles		1.57	1.49	1.54	1.46	1.76	1.38	1.48	1.37	1.39	1.32	1.28	1.31	1.46	1.32	1.36	1.68	1.53	1.38	1.43
Hostales y pensiones		1.92	2.26	1.49	1.64	1.42	1.18	1.64	1.31	1.60	1.58	1.56	1.59	1.43	1.38	1.47	1.50	1.61	1.48	1.47
Total estancia media		1.81	1.83	1.77	1.62	1.50	1.43	1.53	1.51	1.62	1.70	1.59	1.47	1.54	1.52	1.73	1.59	1.64	1.58	1.56



X. Indicadores por sector geográfico de la ciudad

bloque 5.1

1. Tasa de Ocupación Hotelera

A. por categoría

A. por categoría		2006								2007									2006	2007	2006-2007
Sector	categoría	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	jun-dic	ene-sep	oct-sep	
Lujo		66.8	73.0	68.7	71.5	72.1	75.2	56.4	66.6	74.5	73.9	69.6	67.7	79.5	73.7	70.5	73.9	69.1	72.2	71.1	
Centro	C	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Centro histórico	CH	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Mariscal 1	M1	68.2	70.4	72.0	72.3	68.3	74.0	55.2	66.3	76.6	71.8	66.1	66.6	73.4	69.5	66.9	63.4	68.6	68.9	68.2	
Mariscal 2	M2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0	
Mariscal 3	M3	67.5	65.3	59.8	78.5	73.3	76.8	52.5	68.5	70.1	75.4	74.7	73.4	93.8	64.5	62.7	68.1	67.6	72.0	71.1	
Norte	N	64.9	73.1	63.3	68.0	69.8	75.9	54.6	66.1	73.9	75.6	71.5	66.7	80.6	81.6	77.2	86.9	67.2	75.7	73.4	
Sur	S	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Primera		45.7	44.4	46.2	43.7	49.9	49.8	40.6	43.7	46.1	45.9	46.3	47.6	49.0	53.6	52.6	46.0	45.7	47.9	47.6	
Centro	C	48.9	47.9	24.9	20.7	29.4	34.6	22.5	25.8	36.3	40.3	32.2	38.1	52.6	44.5	32.1	27.2	31.8	36.6	34.6	
Centro histórico	CH	48.0	50.0	56.1	39.0	62.7	22.7	26.6	33.9	30.1	47.9	51.4	53.0	53.9	56.5	50.1	45.6	43.1	47.1	44.5	
Mariscal 1	M1	43.4	43.3	47.0	49.9	60.1	54.1	47.8	49.9	53.5	45.6	51.0	47.7	51.4	58.0	57.7	46.9	49.3	51.3	52.0	
Mariscal 2	M2	66.4	59.7	47.4	47.2	49.0	52.9	55.4	55.5	55.2	73.3	46.1	51.3	59.1	66.7	54.9	48.6	53.5	56.8	55.7	
Mariscal 3	M3	12.7	10.6	20.0	22.3	12.7	27.3	36.3	30.2	33.6	26.8	25.9	28.6	17.1	35.8	35.5	26.8	21.3	28.9	28.1	
Norte	N	47.8	45.2	49.4	42.4	43.5	52.7	35.8	41.3	42.2	46.3	44.9	50.3	47.9	50.3	52.0	50.1	44.6	47.3	46.4	
Sur	S	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0	
Segunda		41.0	29.4	36.9	28.8	31.4	35.9	32.7	36.1	36.2	37.2	37.9	37.4	38.8	39.2	39.3	36.2	34.0	37.6	36.5	
Centro	C	68.3	30.3	69.1	32.6	36.5	36.2	35.5	29.2	33.8	33.0	35.4	21.3	32.2	26.4	40.5	31.0	42.5	31.4	32.6	
Centro histórico	CH	27.5	20.2	37.2	17.2	23.6	25.8	28.6	35.9	38.8	26.9	31.7	32.1	34.3	34.7	30.1	33.5	26.8	33.0	31.3	
Mariscal 1	M1	40.2	38.9	34.8	36.3	39.1	46.8	41.7	45.6	49.7	45.0	44.7	42.7	43.9	48.2	47.9	45.3	40.3	45.9	45.0	
Mariscal 2	M2	41.3	27.7	30.8	34.0	35.2	40.6	29.4	38.7	31.3	61.4	66.0	58.4	58.8	55.2	55.2	33.6	34.5	51.2	47.0	
Mariscal 3	M3	41.2	25.8	40.4	34.0	28.9	40.0	19.4	30.4	76.9	33.7	43.5	29.5	34.8	21.0	33.7	30.4	32.5	36.7	35.2	
Norte	N	38.5	23.2	27.7	20.1	23.6	29.6	24.9	29.8	24.0	32.1	32.1	39.8	34.8	37.4	30.2	32.0	27.1	32.6	30.9	
Sur	S	30.3	26.3	28.1	28.5	27.0	27.8	31.0	32.6	29.5	29.7	27.8	30.9	35.3	32.4	35.6	32.8	29.0	31.9	31.0	
Total		50.8	47.0	49.3	47.3	49.3	53.0	42.1	48.3	51.6	51.7	50.7	50.3	55.1	54.8	53.5	51.7	48.4	52.0	51.0	
Centro	C	63.7	34.2	59.1	29.8	34.8	35.8	32.1	28.3	34.4	34.9	34.5	25.6	37.5	31.1	38.3	30.0	40.0	32.7	33.1	
Centro histórico	CH	33.3	27.8	42.5	23.3	34.4	24.9	28.0	35.2	36.0	33.6	38.0	38.8	40.6	41.6	36.5	37.4	31.3	37.5	35.4	
Mariscal 1	M1	51.8	52.0	52.5	54.2	56.6	59.4	48.6	54.7	61.0	55.3	54.8	53.3	57.3	59.3	58.2	52.6	53.7	56.2	55.9	
Mariscal 2	M2	49.9	38.7	36.5	38.6	40.0	44.5	38.4	43.5	38.2	64.8	60.3	56.3	58.9	58.5	55.1	37.9	41.0	52.8	49.7	
Mariscal 3	M3	58.9	55.8	53.6	68.5	62.8	68.2	48.1	59.0	64.0	63.7	63.7	62.3	75.9	56.9	56.3	58.8	59.4	62.1	61.6	
Norte	N	51.9	52.9	53.9	54.9	55.9	56.9	57.9	47.8	49.5	53.8	51.8	53.8	57.1	59.4	56.2	60.1	58.9	54.5	55.0	
Sur	S	30.3	26.3	28.1	28.5	27.0	27.8	31.0	32.6	29.5	29.7	27.8	30.9	35.3	32.4	35.6	32.8	29.0	31.9	31.0	

X. Indicadores por sector geográfico de la ciudad

bloque 5.:bloque 5.2

2. Tarifa promedio por habitación ocupada (US Dólares)																	acumulados			
Total sector		2006							2007								2006	2007	2006-2007	
Sector		jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	jun-dic	ene-sep	oct-sep
Centro	C	15.4	17.9	10.2	14.8	14.5	15.6	14.0	15.1	14.9	15.9	14.5	15.5	21.0	15.3	13.1	14.5	14.4	15.6	15.3
Centro histórico	CH	30.7	37.0	32.6	40.3	36.5	26.2	21.7	27.3	24.6	35.4	32.0	35.1	37.2	38.8	37.9	37.1	31.6	34.2	32.5
Mariscal 1	M1	48.8	51.7	52.3	52.3	53.7	52.0	49.8	51.5	50.3	52.5	50.6	50.9	54.6	52.7	50.3	54.8	51.6	52.0	52.0
Mariscal 2	M2	21.0	24.2	24.1	24.3	22.9	21.2	23.0	24.0	25.8	20.8	15.8	17.1	19.3	20.0	19.4	22.7	23.0	20.1	21.0
Mariscal 3	M3	92.3	94.2	91.5	98.9	99.6	88.9	80.3	99.4	85.6	93.2	91.4	94.3	101.5	94.0	93.3	94.6	93.7	94.3	93.0
Norte	N	45.7	47.7	46.8	49.3	47.6	46.5	45.5	48.7	49.8	47.7	47.0	47.8	45.9	49.0	49.4	54.7	47.2	48.9	48.3
Sur	S	12.8	13.3	14.6	12.8	11.3	10.0	9.9	10.6	12.6	10.8	12.0	10.5	10.4	11.1	12.1	10.8	11.9	11.2	11.0
Total		45.4	49.3	46.8	51.6	50.7	48.7	45.4	49.7	48.7	49.2	47.8	48.8	50.8	49.8	48.4	53.3	48.5	49.6	49.3
A. por categoría																				
Lujo																				
Centro	C	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Centro histórico	CH	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mariscal 1	M1	72.1	73.1	73.6	74.3	80.6	77.5	76.3	78.7	74.0	78.6	76.7	76.0	82.7	82.6	78.5	85.7	75.3	79.2	79.0
Mariscal 2	M2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mariscal 3	M3	99.1	99.1	100.4	105.9	105.0	96.5	89.6	111.7	100.9	103.3	102.0	104.7	108.4	105.8	106.4	104.3	99.8	105.4	103.2
Norte	N	57.4	57.1	71.3	58.1	57.0	56.2	55.7	59.7	58.6	57.6	57.4	58.3	54.8	59.9	60.1	66.3	58.9	59.4	58.5
Sur	S	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
total lujo		71.3	70.5	71.7	73.6	75.1	71.8	70.2	76.3	71.7	73.8	72.9	73.7	75.9	75.7	74.3	79.1	72.6	74.9	74.2
Primera																				
Centro	C	31.6	30.5	29.4	30.0	29.7	31.5	31.3	27.1	24.2	27.7	24.4	20.9	38.3	23.5	22.6	21.7	30.7	26.3	26.9
Centro histórico	CH	50.5	58.9	63.9	63.8	56.3	35.3	29.2	50.9	44.2	55.7	53.6	57.6	63.5	65.2	60.7	65.4	54.3	58.5	53.1
Mariscal 1	M1	32.2	37.0	36.2	37.6	36.5	36.9	39.0	36.3	37.6	37.3	37.3	37.5	37.4	35.8	35.1	36.4	36.6	36.7	36.9
Mariscal 2	M2	37.3	37.6	39.2	35.8	37.7	36.3	33.4	38.3	38.0	39.3	37.4	36.4	41.0	39.8	39.8	38.2	36.8	38.8	38.0
Mariscal 3	M3	13.1	11.3	13.9	13.6	12.5	15.5	15.2	17.8	18.7	15.9	17.1	16.1	15.7	15.6	16.2	18.3	14.1	16.8	16.2
Norte	N	42.5	42.2	42.6	42.2	40.6	40.5	40.7	42.4	42.8	43.0	41.3	41.9	41.9	43.3	39.8	44.0	41.6	42.3	41.9
Sur	S	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
total primera		37.1	39.4	40.0	39.8	38.7	37.8	38.0	38.3	38.4	39.6	38.7	39.1	40.5	39.1	37.4	40.2	38.6	39.0	38.8
Segunda																				
Centro	C	11.9	12.4	8.2	11.9	10.8	11.0	10.1	11.4	11.4	10.9	11.3	12.2	11.0	10.4	10.5	12.4	10.6	11.2	11.1
Centro histórico	CH	17.0	18.4	12.2	19.3	16.4	21.9	19.1	16.7	17.5	18.3	15.5	17.5	17.8	18.5	20.0	18.9	17.3	17.8	18.2
Mariscal 1	M1	18.6	22.1	20.7	18.8	21.4	19.4	20.3	20.3	19.8	17.4	18.9	18.3	17.8	20.7	20.7	21.4	20.2	19.5	19.7
Mariscal 2	M2	9.7	13.6	13.6	14.7	13.5	11.3	14.6	15.8	17.1	11.9	9.7	10.2	10.5	10.4	11.3	13.7	12.8	11.7	12.5
Mariscal 3	M3	10.0	13.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.3	10.0	10.0
Norte	N	22.8	18.2	16.7	19.6	19.4	19.8	21.9	24.5	25.5	23.1	24.0	31.6	23.8	23.2	27.1	26.2	19.9	25.5	24.2
Sur	S	12.8	13.3	14.6	12.8	11.3	10.0	9.9	10.6	12.6	10.8	12.0	10.5	10.4	11.1	12.1	10.8	12.1	11.2	11.0
total segunda		16.5	17.9	14.8	16.5	16.9	16.6	17.3	18.2	18.3	16.5	16.9	19.5	16.6	18.0	18.4	19.2	16.8	17.9	17.7



X. Indicadores por sector geográfico de la ciudad

bloque 5. bloque 5.3

3. Tarifa promedio por habitación disponible "revpar"

(US Dólares)

total sector		2006								2007								acumulados		
Sector		jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	2006 jun-dic	2007 ene-sep	2006-2007 oct-sep
Centro	C	9.8	6.1	6.0	4.4	5.0	5.6	4.5	4.3	5.1	5.6	5.0	4.0	7.9	4.8	5.0	4.4	5.8	5.1	5.1
Centro histórico	CH	10.2	10.3	13.9	9.4	12.6	6.5	6.1	9.6	8.9	11.9	12.2	13.6	15.1	16.2	13.8	13.9	9.9	12.8	11.7
Mariscal 1	M1	25.3	26.9	27.5	28.3	30.4	30.9	24.2	28.2	30.7	29.0	27.7	27.1	31.3	31.2	29.2	28.8	27.7	29.2	29.1
Mariscal 2	M2	10.5	9.4	8.8	9.4	9.2	9.4	8.8	10.5	9.9	13.5	9.5	9.6	11.4	11.7	10.7	8.6	9.5	10.6	10.2
Mariscal 3	M3	54.4	52.5	49.0	67.8	62.6	60.6	38.6	58.6	54.8	59.4	58.3	58.7	77.1	53.5	52.5	55.7	55.7	58.6	57.5
Norte	N	23.7	23.9	22.9	23.2	23.3	26.1	18.2	23.3	24.6	25.7	24.3	25.7	26.2	29.1	27.8	32.9	23.0	26.7	25.6
Sur	S	3.9	3.5	4.1	3.7	3.1	2.8	3.1	3.4	3.7	3.2	3.3	3.2	3.7	3.6	4.3	3.6	3.4	3.6	3.4
Total sector		23.1	23.2	23.1	24.5	25.0	25.8	19.1	24.0	25.2	25.5	24.3	24.5	28.0	27.3	25.9	27.6	23.4	25.8	25.2
A. por categoría																				
Lujo																				
Centro	C	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Centro histórico	CH	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mariscal 1	M1	49.2	51.5	53.0	53.7	55.0	57.3	42.1	52.2	56.7	56.5	50.7	50.7	60.7	57.4	52.5	54.3	51.7	54.6	53.8
Mariscal 2	M2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mariscal 3	M3	66.9	64.8	60.1	83.1	77.0	74.1	47.1	76.5	70.7	77.8	76.2	76.8	101.7	68.2	66.7	71.1	68.5	75.9	73.6
Norte	N	37.3	41.7	37.2	39.5	39.8	42.7	30.4	39.4	43.3	43.6	41.1	38.9	44.1	48.9	46.4	57.6	38.5	44.9	43.0
Sur	S	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
total lujo		47.7	49.8	47.7	52.7	52.4	54.0	38.3	50.8	53.4	54.5	50.7	49.9	60.3	55.7	52.4	58.5	49.2	54.0	52.6
Primera																				
Centro	C	15.5	14.6	7.3	6.2	8.7	10.9	7.0	7.0	8.8	11.2	7.9	8.0	20.2	10.5	7.2	5.9	9.7	9.6	9.4
Centro histórico	CH	24.3	29.5	35.8	24.9	35.3	8.0	7.8	17.3	13.3	26.7	27.6	30.5	34.2	36.8	30.4	29.8	22.7	27.5	24.8
Mariscal 1	M1	14.0	16.0	17.0	18.8	21.9	20.0	18.6	18.1	20.1	17.0	19.0	17.9	19.2	20.7	20.3	17.1	18.0	18.8	19.2
Mariscal 2	M2	22.8	20.0	17.6	17.7	17.5	19.9	17.4	21.2	21.0	28.8	17.3	18.7	24.2	26.5	21.8	18.5	18.8	22.1	21.1
Mariscal 3	M3	1.7	1.2	2.8	3.0	1.6	4.2	5.5	5.4	6.3	4.3	4.4	4.6	2.7	5.6	5.7	4.9	3.0	4.9	4.6
Norte	N	20.3	19.1	21.0	17.9	17.7	21.3	14.8	17.5	18.1	19.9	18.5	21.1	20.1	21.8	20.7	22.1	18.6	20.0	19.5
Sur	S	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
total primera		17.0	17.5	18.4	17.4	19.3	18.8	15.5	16.7	17.7	18.1	17.9	18.6	19.9	20.9	19.6	18.5	17.5	18.7	18.5
Segunda																				
Centro	C	8.1	3.7	5.7	3.9	3.9	4.0	3.6	3.3	3.8	3.6	4.0	2.6	3.6	2.8	4.2	3.8	5.7	3.5	3.6
Centro histórico	CH	4.7	3.7	4.5	3.3	3.9	5.6	5.4	6.0	6.8	4.9	4.9	5.6	6.1	6.4	6.0	6.3	4.6	5.9	5.7
Mariscal 1	M1	7.5	8.6	7.2	6.8	8.4	9.1	8.5	9.2	9.9	7.8	8.5	7.8	7.8	10.0	9.9	9.7	8.2	8.9	8.9
Mariscal 2	M2	4.0	3.8	4.2	5.0	4.7	4.6	4.3	6.1	5.4	7.3	6.4	6.0	6.2	5.7	6.2	4.6	4.6	6.0	5.6
Mariscal 3	M3	4.1	3.4	4.0	3.4	2.9	4.0	1.9	3.0	7.7	3.4	4.3	2.9	3.5	2.1	3.4	3.0	3.3	3.7	3.5
Norte	N	8.8	4.2	4.6	3.9	4.6	5.9	5.5	7.3	6.1	7.4	7.7	12.6	8.3	8.7	8.2	8.4	5.6	8.3	7.5
Sur	S	3.9	3.5	4.1	3.7	3.1	2.8	3.1	3.4	3.7	3.2	3.3	3.2	3.7	3.6	4.3	3.6	3.4	3.6	3.4
total segunda		6.8	5.3	5.4	4.8	5.3	5.9	5.7	6.6	6.6	6.1	6.4	7.3	6.5	7.1	7.2	7.0	5.8	6.8	6.5

X. Indicadores por sector geográfico de la ciudad

bloque 5.4

4. Estancia media, por origen del visitante

Sector		2006							2007							2006-2007 jun-dic	2007 ene-sep	2006-2007 oct-sep		
		jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul				ago	
Residentes																				
Centro	C	1.46	1.71	1.55	1.65	1.44	1.29	1.46	1.31	1.43	1.51	1.37	1.51	1.34	1.43	1.28	1.29	1.50	1.38	1.39
Centro histórico	CH	1.69	1.60	1.24	1.89	1.57	1.21	1.85	1.14	1.43	1.72	1.98	1.39	1.20	1.23	1.30	1.22	1.55	1.40	1.44
Mariscal 1	M1	1.73	1.69	1.94	1.84	1.65	1.37	1.63	1.41	1.61	1.58	1.40	1.41	1.64	1.38	1.73	1.63	1.68	1.53	1.54
Mariscal 2	M2	1.61	1.44	1.35	1.75	1.67	1.95	2.41	1.32	1.39	1.16	1.64	1.63	1.83	1.24	1.26	1.46	1.67	1.43	1.58
Mariscal 3	M3	2.43	2.42	2.84	2.09	1.04	1.05	1.43	1.14	1.09	1.26	1.23	1.41	1.21	1.17	1.87	1.43	1.78	1.28	1.28
Norte	N	1.62	1.64	1.61	1.46	1.43	1.37	1.23	1.39	1.49	1.59	1.46	1.34	1.40	1.39	1.62	1.72	1.48	1.48	1.45
Sur	S	1.61	1.09	1.10	1.14	1.58	1.12	1.13	1.15	1.09	1.26	1.05	1.14	1.07	1.07	1.08	1.08	1.23	1.11	1.15
Total EM residentes		1.66	1.63	1.66	1.61	1.49	1.33	1.42	1.33	1.42	1.48	1.40	1.38	1.43	1.32	1.53	1.53	1.54	1.42	1.42
No residentes																				
Centro	C	1.54	2.79	1.22	1.75	4.22	1.53	1.43	1.82	1.69	1.45	1.30	1.93	3.20	3.52	2.26	1.97	1.87	2.22	2.19
Centro histórico	CH	1.50	1.48	1.45	1.32	1.38	1.05	1.53	2.56	1.60	1.44	1.66	1.67	1.72	1.64	1.76	1.33	1.41	1.65	1.61
Mariscal 1	M1	2.09	1.90	1.81	1.79	1.45	1.39	1.79	1.83	1.95	1.82	1.91	1.62	1.66	1.63	1.69	1.58	1.71	1.73	1.69
Mariscal 2	M2	3.29	1.75	3.39	2.49	2.26	1.66	1.52	1.70	3.19	2.76	2.16	1.61	3.07	1.91	2.07	2.88	2.11	2.36	2.23
Mariscal 3	M3	2.51	2.46	2.49	2.51	1.54	1.75	1.15	1.05	1.07	1.53	1.35	1.24	1.01	1.01	2.23	1.31	1.98	1.27	1.35
Norte	N	1.64	1.99	1.85	1.42	1.46	1.57	1.64	1.74	1.91	2.24	1.81	1.55	1.84	2.11	2.41	1.80	1.65	1.93	1.84
Sur	S	1.60	1.32	1.01	1.04	1.13	1.26	2.35	1.02	1.49	1.11	1.08	1.26	1.14	1.01	1.01	1.11	1.36	1.13	1.25
Total EM no residente		1.94	1.98	1.87	1.63	1.50	1.50	1.65	1.70	1.81	1.91	1.78	1.56	1.64	1.69	1.94	1.64	1.72	1.73	1.69
Total estancia media																				
Centro	C	1.49	1.86	1.50	1.66	1.83	1.32	1.46	1.36	1.45	1.50	1.36	1.54	1.61	1.65	1.31	1.32	1.57	1.45	1.47
Centro histórico	CH	1.58	1.52	1.35	1.58	1.48	1.14	1.70	1.74	1.49	1.54	1.84	1.58	1.52	1.50	1.58	1.29	1.48	1.55	1.53
Mariscal 1	M1	1.97	1.84	1.86	1.81	1.51	1.38	1.73	1.66	1.83	1.73	1.69	1.55	1.65	1.55	1.70	1.60	1.70	1.65	1.63
Mariscal 2	M2	1.84	1.54	1.59	1.86	1.76	1.86	2.03	1.36	1.52	1.34	1.75	1.63	1.99	1.36	1.46	1.94	1.76	1.58	1.67
Mariscal 3	M3	2.49	2.44	2.62	2.34	1.37	1.55	1.23	1.07	1.07	1.46	1.31	1.29	1.07	1.06	2.13	1.34	1.92	1.27	1.33
Norte	N	1.63	1.82	1.73	1.44	1.45	1.47	1.39	1.55	1.70	1.94	1.64	1.43	1.60	1.71	1.98	1.76	1.57	1.70	1.64
Sur	S	1.61	1.27	1.09	1.14	1.51	1.13	1.19	1.14	1.12	1.25	1.05	1.14	1.07	1.06	1.08	1.08	1.26	1.11	1.15
Total estancia media		1.81	1.83	1.77	1.62	1.50	1.43	1.53	1.51	1.62	1.70	1.59	1.47	1.54	1.52	1.73	1.59	1.64	1.58	1.56



5. Habitaciones: instaladas, disponibles y ocupadas

bloque 6.1

A.B. C. Por categoría, grupo y tipo de alojamiento

	Categoría			Grupo		Tipo de alojamiento							Total
	Lujo	Primera	Segunda	Hoteles	Hostales Pensiones	Apartament o turístico	Hostal	Hostal residencia	Hotel	Hotel apartamento	Pensión	Hotel residencia	
Habitaciones instaladas en el mes													
2006													
Jun	1.597	1.312	1.923	3278	1554	130	865	656	2903	223	22	33	4.832
Jul	1.640	1.338	2.011	3369	1620	130	890	697	2994	223	22	33	4.989
Ago	1.656	1.319	1.965	3348	1592	130	876	682	2973	223	22	34	4.940
Sep	1.678	1.306	1.937	3367	1554	130	863	658	2992	223	22	33	4.921
Oct	1.673	1.286	1.944	3344	1559	130	868	657	2969	223	22	34	4.903
Nov	1.673	1.282	1.929	3341	1543	130	858	651	2966	223	22	34	4.884
Dic	1.635	1.329	1.960	3321	1603	129	882	687	2947	223	22	34	4.924
2007													
Ene	1.610	1.344	1.914	3284	1584	129	885	665	2.910	223	22	34	4.868
Feb	1.610	1.344	1.914	3284	1584	129	885	665	2.910	223	22	34	4.868
Mar	1.610	1.344	1.912	3284	1582	129	883	665	2.910	223	22	34	4.866
Abr	1.610	1.344	1.912	3284	1582	129	883	665	2.910	223	22	34	4.866
May	1.610	1.344	1.912	3284	1582	129	883	665	2.910	223	22	34	4.866
Jun	1.610	1.344	1.912	3284	1582	129	883	665	2.910	223	22	34	4.866
Jul	1.662	1.338	1.919	3330	1589	125	890	665	2.960	223	22	34	4.919
Ago	1.675	1.340	1.919	3345	1589	125	890	665	2.975	223	22	34	4.934
Sep	1.675	1.336	1.922	3.343	1.590	125	890	666	2.973	223	22	34	4.933
Acumulados													
Jun-dic 2006	11.552	9.172	13.669	23368	11025	909	6.102	4.688	20.744	1.561	154	235	34.393
Ene-sep 2007	14.672	12.078	17.236	29722	14264	1.149	7.972	5.986	26.368	2.007	198	306	43.986
Oct 2006 - sep 2007	19.653	15.975	23.069	39728	18969	1.538	10.580	7.981	35.250	2.676	264	408	58.697
Habitaciones disponibles en el mes													
2006													
Jun	47.910	39.360	57.690	98340	46620	3900	25950	19680	87090	6690	660	990	144.960
Jul	50.840	41.478	62.341	104439	50220	4030	27590	21607	92814	6913	682	1023	154.659
Ago	51.336	40.889	60.915	103788	49352	4030	27156	21142	92163	6913	682	1054	153.140
Sep	50.340	39.180	58.110	101010	46620	3900	25890	19740	89760	6690	660	990	147.630
Oct	51.863	39.866	60.264	103664	48329	4030	26908	20367	92039	6913	682	1054	151.993
Nov	50.190	38.460	57.870	100230	46290	3900	25740	19530	88980	6690	660	1020	146.520
Dic	50.685	41.199	60.760	102951	49693	3999	27342	21297	91357	6913	682	1054	152.644
2007													
Ene	48.300	40.320	57.420	98520	47520	3.870	26.550	19.950	87.300	6.690	660	1.020	146.040
Feb	45.080	37.632	53.592	91952	44352	3.612	24.780	18.620	81.480	6.244	616	952	136.304
Mar	49.910	41.664	59.272	101804	49042	3.999	27.373	20.615	90.210	6.913	682	1.054	150.846
Abr	48.300	40.320	57.360	98520	47460	3.870	26.490	19.950	87.300	6.690	660	1.020	145.980
May	49.910	41.664	59.272	101804	49042	3.999	27.373	20.615	90.210	6.913	682	1.054	150.846
Jun	48.300	40.320	57.360	98520	47460	3.870	26.490	19.950	87.300	6.690	660	1.020	145.980
Jul	51.522	41.478	59.489	103230	49259	3.875	27.590	20.615	91.760	6.913	682	1.054	152.489
Ago	51.925	41.540	59.489	103695	49259	3.875	27.590	20.615	92.225	6.913	682	1.054	152.954
Sep	50.250	40.080	57.660	100.290	47.700	3.750	26.700	19.980	89.190	6.690	660	1.020	147.990
Acumulados													
Jun-dic 2006	353.164	280.432	417.950	714422	337124	27.789	186.576	143.363	634.203	47.722	4.708	7.185	1.051.546
Ene-sep 2007	443.497	365.018	520.914	898335	431094	34.720	240.936	180.910	796.975	60.656	5.984	9.248	1.329.429
Oct 2006 - sep 2007	596.235	484.543	699.808	1205180	575406	46.649	320.926	242.104	1.069.351	81.172	8.008	12.376	1.780.586



5. Habitaciones: instaladas, disponibles y ocupadas

bloque 6.2

Habitaciones ocupadas en el mes

A.B. C. Por categoría, grupo y tipo de alojamiento

	Categoría			Grupo		Tipo de alojamiento							Total
	Lujo	Primera	Segunda	Hoteles	Hostales	Apartament	Hostal	Hostal	Hotel	Hotel	Pensión	Hotel	
2006													
Jun	32.022	18.006	23.677	56704	17001	1824	9601	7086	49980	4713	187	314	73.705
Jul	35.907	18.426	18.328	57561	15100	1742	8365	6479	52627	2945	247	256	72.661
Ago	34.116	18.878	22.487	55456	20025	1852	9462	10227	50759	2335	510	336	75.481
Sep	36.001	17.139	16.762	56435	13467	1437	7432	5635	51752	2646	600	400	69.902
Oct	36.182	19.877	18.913	58412	16560	1707	8721	7466	53186	2919	600	373	74.972
Nov	37.755	19.156	20.770	59566	18115	1812	9529	8091	54792	2694	268	495	77.681
Dic	27.643	16.746	19.895	46776	17508	1556	9616	7331	41081	3599	540	561	64.284
2007													
Ene	32.145	17.605	20.732	52373	18109	1.512	10.446	7.189	47.118	3.534	209	474	70.482
Feb	33.579	17.356	19.427	53364	16998	1.470	9.418	7.093	48.419	2.972	503	487	70.362
Mar	36.882	19.109	22.047	59841	18197	1.697	9.927	7.754	54.191	3.651	302	516	78.038
Abr	33.633	18.685	21.755	55230	18843	1.392	10.518	7.800	50.215	3.217	406	525	74.073
May	33.803	19.851	22.177	57909	17922	1.863	10.280	6.913	52.256	3.345	445	729	75.831
Jun	38.387	19.774	22.275	62295	18141	1.666	10.004	7.681	56.730	3.445	454	456	80.436
Jul	37.948	22.226	23.335	62540	20969	1.620	12.065	8.507	57.063	3.518	339	397	83.509
Ago	36.601	21.833	23.391	61126	20699	2.034	11.638	8.415	55.110	3.625	357	646	81.825
Sep	37.148	18.428	20.894	58.260	18.210	1.482	10.267	7.458	53.220	3.408	150	485	76.470
Acumulados	36.601	21.735	23.453	61.188	20.601	2.034	11.638	8.415	55.172	3.625	357	548	81.789
Jun-dic 2006	239.626	128.228	140.832	390910	117776	11.930	62.726	52.315	354.177	21.851	2.952	2.735	508.686
Ene-sep 2007	320.126	174.867	196.033	522.938	168.088	14.736	94.563	68.810	474.322	30.715	3.165	4.715	691.026
Oct 2006 - sep 2007	1.018.059	555.476	615.929	1.662.728	526.736	48.511	291.356	221.238	1.507.052	96.118	11.047	14.142	2.189.464



6. Ingreso estimado (miles de US dólares)

bloque 7

	Lujo	Categoría		Grupo		Tipo de alojamiento							Total
		Primera	Segunda	Hoteles	Hostales Pensiones	Apartament o turístico	Hostal	Hostal residencia	Hotel	Hotel apartamento	Pensión	Hotel residencia	
2006													
Jun	2284	668	391	3002	342	75	239	91	2824	93	9	11	3343
Jul	2531	726	328	3236	349	72	231	107	3112	39	12	12	3585
Ago	2451	754	339	3162	383	79	249	120	3020	38	26	14	3545
Sep	2651	683	276	3313	297	53	191	90	3194	33	33	16	3610
Oct	2716	768	320	3445	360	67	232	114	3306	39	33	14	3804
Nov	2711	723	344	3382	396	71	251	129	3262	38	11	16	3778
Dic	1940	637	344	2524	397	65	250	128	2396	40	22	19	2921
2007													
Ene	2452	673	377	3092	411	67	273	120	2977	39	8	17	3502
Feb	2408	666	355	3032	397	61	254	124	2906	36	28	20	3429
Mar	2722	756	363	3428	413	68	257	137	3297	47	15	19	3841
Abr	2451	724	368	3124	419	63	267	133	2999	40	22	20	3543
May	2493	775	432	3296	404	81	258	120	3149	41	24	26	3700
Jun	2913	801	370	3675	409	79	250	139	3531	42	23	21	4084
Jul	2871	869	420	3673	487	77	310	157	3536	43	17	19	4160
Ago	2718	816	430	3485	479	83	306	152	3334	50	18	21	3964
Sep	2.938	740	401	3.643	437	64	280	138	3.526	45	8	19	4.079
Acumulados													
Jun-dic 2006	17.285	4.959	2.343	22063	2523	481	1.642	779	21.115	321	146	103	24.586
Ene-sep 2007	23.966	6.820	3.516	30.446	3.857	643	2.455	1.220	29.257	384	163	182	34.303
Oct 2006 - sep 2007	31.333	8.949	4.524	39.797	5.010	846	3.187	1.592	38.222	501	228	231	44.806

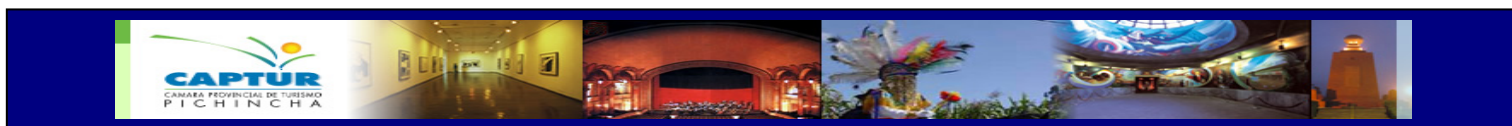


5.Llegadas totales (residentes y no residentes)

bloque 8

A.B. C. Por categoría, grupo y tipo de alojamiento

	Categoría			Grupo		Tipo de alojamiento							Total
	Lujo	Primera	Segunda	Hoteles	Hostales Pensiones	Apartamento turístico	Hostal	Hostal residencia	Hotel	Hotel apartamento	Pensión	Hotel residencia	
2006													
Jun	23.642	12.612	20.699	44359	12594	717	7701	4714	40776	2709	157	179	56.953
Jul	28.246	18.337	19.539	50585	15537	937	9922	5472	46595	3030	23	143	66.122
Ago	28.496	20.389	25.711	53444	21152	1342	12804	8020	49148	2934	20	328	74.596
Sep	32.133	16.585	19.362	54183	13897	1081	8418	5294	50242	2838	22	185	68.080
Oct	33.802	18.350	19.772	55305	16619	769	9156	7318	50835	2891	55	145	71.924
Nov	38.220	15.811	22.082	57941	18172	2144	10515	7389	52891	2851	55	268	76.113
Dic	24.396	13.580	16.365	40942	13399	750	7239	5983	37268	2908	16	177	54.341
2007													
Ene	24.756	15.297	21.343	44656	16740	1.291	10.449	6.045	40.391	2.931	43	246	61.396
Feb	23.256	13.810	16.985	41635	12416	1.115	6.854	5.243	37.467	3.010	43	319	54.051
Mar	24.911	16.316	21.704	47779	15152	1.406	8.740	6.208	42.898	3.407	68	204	62.931
Abr	23.124	16.146	22.233	43313	18190	805	10.914	7.059	39.012	3.433	63	217	61.503
May	29.148	18.685	23.159	53182	17810	1.240	10.934	6.233	48.729	3.149	64	643	70.992
Jun	29.819	17.369	22.360	51169	18379	1.130	10.689	7.275	47.479	2.471	89	415	69.548
Jul	27.521	20.577	25.604	52487	21215	1.108	12.383	8.458	48.339	2.661	379	374	73.702
Ago	23.092	19.740	24.528	46027	21333	1.211	12.643	8.233	42.045	2.724	47	457	67.360
Sep	30.355	18.179	20.843	51.326	18.051	970	10.202	7.429	47.966	2.369	21	420	69.377
Acumulados													
Jun-dic 2006	208.936	115.668	143.530	356760	111374	7.740	65.759	44.190	327.756	20.161	1.103	1.425	468.134
Ene-sep 2007	235.982	156.119	198.759	431.574	159.286	10.276	93.808	62.183	394.326	26.155	817	3.295	590.860
Oct 2006 - sep 2007	332.400	203.860	256.978	585.762	207.476	13.939	120.718	82.873	535.320	34.805	943	3.885	793.238



5.1 Llegadas totales (residentes)

bloque 8A

A.B. C. Por categoría, grupo y tipo de alojamiento

	Categoría			Grupo		Tipo de alojamiento							Total
	Lujo	Primera	Segunda	Hoteles	Hostales Pensiones	Apartamento turístico	Hostal	Hostal residencia	Hotel	Hotel apartamento	Pensión	Hotel residencia	
2006													
Jun	6.163	7.214	13.850	20682	6545	458	3433	3079	17635	2566	23	33	27.227
Jul	7.641	9.789	12.296	22856	6870	659	3751	3082	19295	2894	8	37	29.726
Ago	8.534	10.133	18.071	25094	11644	414	6070	5556	21859	2817	4	18	36.738
Sep	7.833	8.662	14.656	22944	8207	773	4377	3815	19536	2631	4	15	31.151
Oct	9.399	8.960	14.747	23369	9737	503	4338	5369	19922	2734	210	30	33.106
Nov	8.913	9.488	15.854	24365	9890	1919	4403	5307	19608	2816	22	180	34.255
Dic	8.012	7.860	11.866	20235	7503	457	3343	4040	16945	2824	9	120	27.738
2007													
Ene	7.263	8.856	15.654	22251	9522	1.042	5.309	4.188	18.314	2.867	28	25	31.773
Feb	7.405	7.338	12.395	20051	7087	823	3.144	3.923	16.432	2.779	17	20	27.138
Mar	6.455	8.139	16.423	21668	9349	1.197	4.732	4.497	17.071	3.370	30	120	31.017
Abr	5.418	8.291	17.916	19453	12172	496	6.328	5.825	15.529	3.397	31	19	31.625
May	7.538	9.920	17.509	24403	10564	619	6.216	4.298	20.680	3.071	33	50	34.967
Jun	7.543	9.540	16.387	22729	10741	566	5.652	5.082	19.706	2.404	53	7	33.470
Jul	7.014	10.508	17.138	24153	10507	533	5.285	5.170	20.856	2.629	135	52	34.660
Ago	5.996	10.486	17.521	22416	11587	828	5.612	5.862	18.901	2.662	25	113	34.003
Sep	7.123	9.718	14.044	21.224	9.661	564	4.192	5.411	18.304	2.341	15	58	30.885
Acumulados													
Jun-dic 2006	56.495	62.106	101.340	159545	60396	5.183	29.715	30.248	134.800	19.282	280	433	219.941
Ene-sep 2007	61.755	82.796	144.987	198.348	91.190	6.668	46.470	44.256	165.793	25.520	367	464	289.538
Oct 2006 - sep 2007	88.079	109.104	187.454	266.317	118.320	9.547	58.554	58.972	222.268	33.894	608	794	384.637



5.2 Llegadas totales (no residentes)

bloque 8B

A.B. C. Por categoría, grupo y tipo de alojamiento

	Categoría			Grupo		Tipo de alojamiento							Total
	Lujo	Primera	Segunda	Hoteles	Hostales Pensiones	Apartamento turístico	Hostal	Hostal residencia	Hotel	Hotel apartamento	Pensión	Hotel residencia	
2006													
Jun	17.479	5.398	6.849	23677	6049	259	4268	1635	23141	143	134	146	29.726
Jul	20.605	8.548	7.243	27729	8667	278	6171	2390	27300	136	15	106	36.396
Ago	19.962	10.256	7.640	28350	9508	928	6734	2464	27289	117	16	310	37.858
Sep	24.300	7.923	4.706	31239	5690	308	4041	1479	30706	207	18	170	36.929
Oct	24.403	9.390	5.025	31936	6882	266	4818	1949	30913	157	600	115	38.818
Nov	29.307	6.323	6.228	33576	8282	225	6112	2082	33283	35	33	88	41.858
Dic	16.384	5.720	4.499	20707	5896	293	3896	1943	20323	84	7	57	26.603
2007													
Ene	17.493	6.441	5.689	22405	7218	249	5.140	1.857	22.077	64	15	221	29.623
Feb	15.851	6.472	4.590	21584	5329	292	3.710	1.320	21.035	231	26	299	26.913
Mar	18.456	8.177	5.281	26111	5803	209	4.008	1.711	25.827	37	38	84	31.914
Abr	17.706	7.855	4.317	23860	6018	309	4.586	1.234	23.483	36	32	198	29.878
May	21.610	8.765	5.650	28779	7246	621	4.718	1.935	28.049	78	31	593	36.025
Jun	22.276	7.829	5.973	28440	7638	564	5.037	2.193	27.773	67	36	408	36.078
Jul	20.507	10.069	8.466	28334	10708	575	7.098	3.288	27.483	32	244	322	39.042
Ago	17.096	9.254	7.007	23611	9746	383	7.031	2.371	23.144	62	22	344	33.357
Sep	23.232	8.461	6.799	30.102	8.390	406	6.010	2.018	29.662	28	6	362	38.492
Acumulados													
Jun-dic 2006	152.440	53.558	42.190	197214	50974	2.557	36.040	13.942	192.955	879	823	992	248.188
Ene-sep 2007	174.227	73.323	53.772	233.226	68.096	3.608	47.338	17.927	228.533	635	450	2.831	301.322
Oct 2006 - sep 2007	244.321	94.756	69.524	319.445	89.156	4.392	62.164	23.901	313.052	911	1.090	3.091	408.601



Hoteles de Quito Metropolitano -HQM-

6. Pernoctaciones totales (residentes y no residentes)

bloque 9

	Categoría			Grupo		Tipo de alojamiento							Total
	Lujo	Primera	Segunda	Hoteles	Hostales Pensiones	Apartamento	Hostal	Hostal	Hotel	Hotel	Pensión	Hotel	
						turístico		residencia		apartamento		residencia	
2006													
Jun	45.501	22138	35481	78355	24765	2481	14118	10268	70238	5430	206	379	103120
Jul	51.626	32.625	37.000	88756	32495	2461	21942	10235	81940	4068	287	318	121.251
Ago	51.313	41.644	38.876	90678	41155	4002	26836	13424	80831	5245	600	895	131.833
Sep	50.744	29.434	30.042	85859	24361	2171	13711	10130	78350	4678	660	520	110.220
Oct	47.078	29.408	31.104	82863	24727	2173	13474	10872	73884	5216	660	381	107.590
Nov	55.344	25.340	27.811	85376	23119	4009	13634	8969	77590	3408	369	516	108.495
Dic	35.678	21.846	25.659	59789	23394	1995	14217	8573	54161	3597	36	604	83.183
2007													
Ene	40.220	24.079	28.455	69.471	23.283	2.336	14.079	8.557	63.312	3.614	209	647	92.754
Feb	39.290	22.885	25.202	66412	20965	1.902	12.094	8.304	60.216	3.791	503	567	87.377
Mar	50.045	25.414	31.290	81443	25306	2.586	14.023	10.459	74.012	4.543	302	824	106.749
Abr	39.373	26.386	31.848	68363	29244	2.243	16.779	11.665	61.425	4.289	406	800	97.607
May	41.138	29.633	33.428	74894	29305	3.209	17.699	10.378	66.961	4.279	445	1.228	104.199
Jun	44.572	30.369	32.267	78461	28747	3.612	17.063	10.910	69.492	4.903	454	774	107.208
Jul	44.857	32.412	34.668	79602	32335	2.506	19.892	11.598	71.396	4.590	1.110	845	111.937
Ago	50.001	31.930	34.729	83489	33171	3.203	20.453	11.641	74.955	4.974	357	1.077	116.660
Sep	46.716	30.677	32.879	81430	28842	3.045	16.791	11.339	73.011	5.149	225	712	110.272
Acumulados													
Jun-dic 2006	337.283	202.431	225.943	571.645	194.012	19.292	117.928	72.471	516.993	31.612	3.748	3.613	765.657
Ene-sep 2007	396.212	253.785	284.766	683.565	251.198	24.642	148.873	94.851	614.780	40.132	4.011	7.474	934.763
Oct 2006 - sep 2007	534.312	330.379	369.340	911.593	322.438	32.819	190.198	123.265	820.415	52.353	5.076	8.975	1.234.031

6.1 Pernotaciones totales (residentes)

bloque 9A

	Categoría			Grupo		Tipo de alojamiento							Total
	Lujo	Primera	Segunda	Hoteles	Pensiones	Apartamento	Hostal	Hostal	Hotel	Hotel	Pensión	Hotel	
						turístico		residencia		apartamento		residencia	
2006													
Jun	11.135	11507	22688	33656	11674	1440	5059	6540	27171	5022	23	75	45330
Jul	13.284	17.156	18.053	36893	11600	1132	5094	6426	32225	3296	240	80	48.493
Ago	17.799	17.884	25.411	44115	16979	1918	8785	8123	36957	5120	120	71	61.094
Sep	12.813	15.143	22.070	36355	13671	1186	7025	6611	30606	4443	120	35	50.026
Oct	13.248	13.171	22.773	35824	13368	710	6020	7227	29529	5015	570	121	49.192
Nov	10.812	14.480	20.224	33139	12377	2728	5840	6136	27033	3345	33	401	45.516
Dic	10.020	11.810	17.432	27142	12120	957	6034	5713	22692	3484	9	373	39.262
2007													
Ene	9.953	12.828	19.598	30.022	12.357	1.247	6.867	5.455	25.227	3.520	28	35	42.379
Feb	10.379	11.298	16.928	28285	10320	1.207	4.878	5.422	23.391	3.508	179	20	38.605
Mar	10.725	11.688	23.495	31204	14704	1.622	7.092	7.265	25.002	4.490	90	347	45.908
Abr	7.896	12.545	23.977	26442	17976	1.053	8.716	9.240	21.089	4.238	62	20	44.418
May	10.113	14.719	23.296	32611	15517	1.767	9.122	6.245	26.636	4.108	100	150	48.128
Jun	10.203	15.384	22.357	32547	15397	1.644	8.813	6.567	26.014	4.730	159	17	47.944
Jul	10.091	13.968	21.824	32020	13863	1.074	7.319	6.465	26.182	4.494	270	79	45.883
Ago	12.312	15.379	24.166	34659	17198	1.824	9.291	7.794	27.909	4.748	178	113	51.857
Sep	11.082	16.024	20.155	33181	14080	1.307	6.626	7.373	26.809	5.020	45	81	47.261
Acumulados													
Jun-dic 2006	89.111	101.151	148.651	247.124	91.789	10.071	43.857	46.776	206.213	29.725	1.115	1.156	338.913
Ene-sep 2007	92.754	123.833	195.796	280.971	131.412	12.745	68.724	61.826	228.259	38.856	1.111	862	412.383
Oct 2006 - sep 2007	126.834	163.294	256.225	377.076	169.277	17.140	86.618	80.902	307.513	50.700	1.723	1.757	546.353



PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD CORPORACION METROPOLITANA DE TURISMO



6.2 Pernotaciones totales (no residentes)

bloque 9B

Categoría						Grupo		Tipo de alojamiento					Total	
	Lujo	Primera	Segunda	Hoteles	Hostales	Pensiones	Apartamento	Hostal	Hostal	Hotel	Hotel	Pensión	Hotel	
							turístico		residencia		apartamento		residencia	
2006														
Jun	34.366	10631	12793	44699	13091		1041	9059	3728	43067	408	183	304	57790
Jul	38.342	15.469	18.947	51863	20895		1329	16848	3809	49715	772	47	238	72.758
Ago	33.514	23.760	13.465	46563	24176		2084	18051	5301	43874	125	480	824	70.739
Sep	37.931	14.291	7.972	49504	10690		985	6686	3519	47744	235	540	485	60.194
Oct	33.830	16.237	8.331	47039	11359		1463	7454	3645	44355	201	1020	260	58.398
Nov	44.532	10.860	7.587	52237	10742		1281	7794	2833	50557	63	336	115	62.979
Dic	25.658	10.036	8.227	32647	11274		1038	8183	2860	31469	113	27	231	43.921
2007														
Ene	40.220	24.079	28.455	69.471	23.283		2.336	14.079	8.557	63.312	3.614	209	647	92.754
Feb	39.290	22.885	25.202	66412	20965		1.902	12.094	8.304	60.216	3.791	503	567	87.377
Mar	50.045	25.414	31.290	81443	25306		2.586	14.023	10.459	74.012	4.543	302	824	106.749
Abr	39.373	26.386	31.848	68363	29244		2.243	16.779	11.665	61.425	4.289	406	800	97.607
May	41.138	29.633	33.428	74894	29305		3.209	17.699	10.378	66.961	4.279	445	1.228	104.199
Jun	44.572	30.369	32.267	78461	28747		3.612	17.063	10.910	69.492	4.903	454	774	107.208
Jul	44.857	32.412	34.668	79602	32335		2.506	19.892	11.598	71.396	4.590	1.110	845	111.937
Ago	50.001	31.930	34.729	83489	33171		3.203	20.453	11.641	74.955	4.974	357	1.077	116.660
Sep	46.716	30.677	32.879	81430	28842		3.045	16.791	11.339	73.011	5.149	225	712	110.272
Acumulados														
Jun-dic 2006	248.173	101.284	77.322	324.552	102.227		9.221	74.075	25.695	310.781	1.917	2.633	2.457	426.779
Ene-sep 2007	396.212	253.785	284.766	683.565	251.198		24.642	148.873	94.851	614.780	40.132	4.011	7.474	934.763
Oct 2006 - sep 2007	500.232	290.918	308.911	815.488	284.573		28.424	172.304	104.189	741.161	40.509	5.394	8.080	1.100.061



8. Por Tamaño del establecimiento

bloque 10

Tasa de Ocupación Hotelera (por número de habitaciones)

A. TOH	2006							2007							2006-2007	2006	2007	promedio	
	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul		ago	sep	jun-dic	ene-sep
1 a 9	60.5	33.3	41.0	42.1	41.0	59.5	51.7	51.5	56.3	48.5	48.8	68.0	47.2	28.1	63.1	40.3	47.0	49.7	50.3
10 a 19	36.3	29.5	37.8	26.2	34.4	39.4	36.8	37.6	37.4	33.9	37.8	39.6	39.2	44.6	40.5	38.0	34.4	38.7	38.3
20 a 29	38.3	33.0	45.5	33.6	36.8	40.0	34.7	38.0	39.9	40.6	41.9	39.3	40.3	42.1	46.2	40.2	37.4	41.0	40.0
30 a 39	35.9	31.7	31.3	28.3	29.5	31.0	25.1	30.0	32.2	38.8	38.2	37.8	41.4	40.7	34.2	29.2	30.3	35.9	34.0
40 a 49	81.7	36.2	40.9	37.6	34.9	33.2	35.8	40.3	32.4	31.0	34.7	35.7	38.4	35.8	37.2	42.4	42.9	36.4	36.0
50 a 59	35.4	34.3	38.1	41.5	45.9	55.1	36.6	33.0	44.1	32.7	38.3	37.3	47.0	52.6	50.8	41.6	40.6	41.9	42.9
60 a 69	33.4	39.1	28.1	35.4	44.3	42.3	39.2	40.8	47.7	51.1	40.8	42.9	44.4	45.5	49.9	40.1	37.4	44.8	44.1
70 a 90	65.5	69.8	73.3	75.7	75.9	77.5	59.2	71.5	67.0	74.5	70.4	71.8	71.3	75.8	75.8	71.6	71.0	72.3	71.9
125 a 175	75.2	66.6	61.3	67.2	72.4	74.7	55.0	70.3	76.2	75.9	76.2	70.9	83.3	84.2	77.1	81.0	67.4	77.3	74.8
200 a 215	49.7	82.6	66.8	68.7	69.2	78.8	55.6	61.4	88.7	73.7	63.4	60.8	73.7	75.3	72.4	80.6	67.2	72.1	71.1
250 a 325	70.3	68.1	69.3	75.2	68.5	74.0	53.8	66.8	67.2	72.9	68.8	69.1	80.0	67.0	65.9	67.0	68.4	69.4	68.4
total	50.8	47.0	49.3	47.3	49.3	53.0	42.1	48.3	51.6	51.7	50.7	50.3	55.1	54.8	53.5	51.7	48.4	52.0	51.0

B. Tarifa promedio por habitación ocupada (US dólares)

1 a 9	9.8	10.8	31.1	10.1	10.3	9.8	9.5	10.1	24.5	18.4	17.7	17.3	20.3	22.6	9.3	25.2	12.4	17.6	16.3
10 a 19	22.7	24.8	22.7	23.6	22.2	22.2	24.2	23.1	24.1	24.3	24.6	28.5	26.7	25.9	28.3	28.2	23.2	26.0	25.2
20 a 29	22.6	26.5	20.8	26.4	27.0	25.6	26.2	27.3	27.9	25.3	25.6	27.5	24.7	26.5	24.7	24.4	24.8	25.9	26.1
30 a 39	28.1	29.3	32.4	28.2	30.3	23.6	22.1	25.9	24.7	25.0	22.4	24.8	27.6	26.2	23.4	26.7	27.8	25.2	25.2
40 a 49	21.6	26.4	24.4	25.0	23.8	27.1	27.1	25.7	27.0	29.1	26.9	27.0	26.7	28.8	28.1	30.6	24.5	27.8	27.3
50 a 59	28.8	31.1	29.8	31.5	33.2	31.7	30.3	33.1	28.1	27.4	29.3	29.3	29.1	29.4	22.2	34.7	31.0	29.0	29.8
60 a 69	21.2	22.2	21.6	21.7	23.3	20.7	23.0	23.3	23.2	20.9	23.7	22.6	20.2	21.0	22.1	19.0	22.0	21.8	21.9
70 a 90	41.8	44.0	42.4	42.9	42.3	43.1	42.1	41.0	43.2	43.6	43.1	43.2	43.7	44.8	45.6	46.3	42.7	43.9	43.5
125 a 175	62.1	63.7	63.9	63.7	62.4	62.4	60.9	64.4	63.0	62.0	59.6	62.0	57.9	63.9	63.6	62.6	62.8	62.1	62.1
200 a 215	47.5	48.1	49.9	49.4	54.8	47.3	48.7	50.3	49.8	50.0	52.0	48.5	49.1	55.2	52.4	67.9	49.4	53.0	52.1
250 a 325	83.4	85.1	84.6	88.4	91.6	88.5	84.8	93.8	90.1	91.3	89.5	90.3	97.2	93.9	91.8	96.4	86.7	92.8	91.6
total	45.4	49.3	47.0	51.6	50.7	48.6	45.4	49.7	48.7	49.2	47.8	48.8	50.8	49.8	48.4	53.3	48.3	49.6	49.3

C. Tarifa por habitación disponible (US dólares)

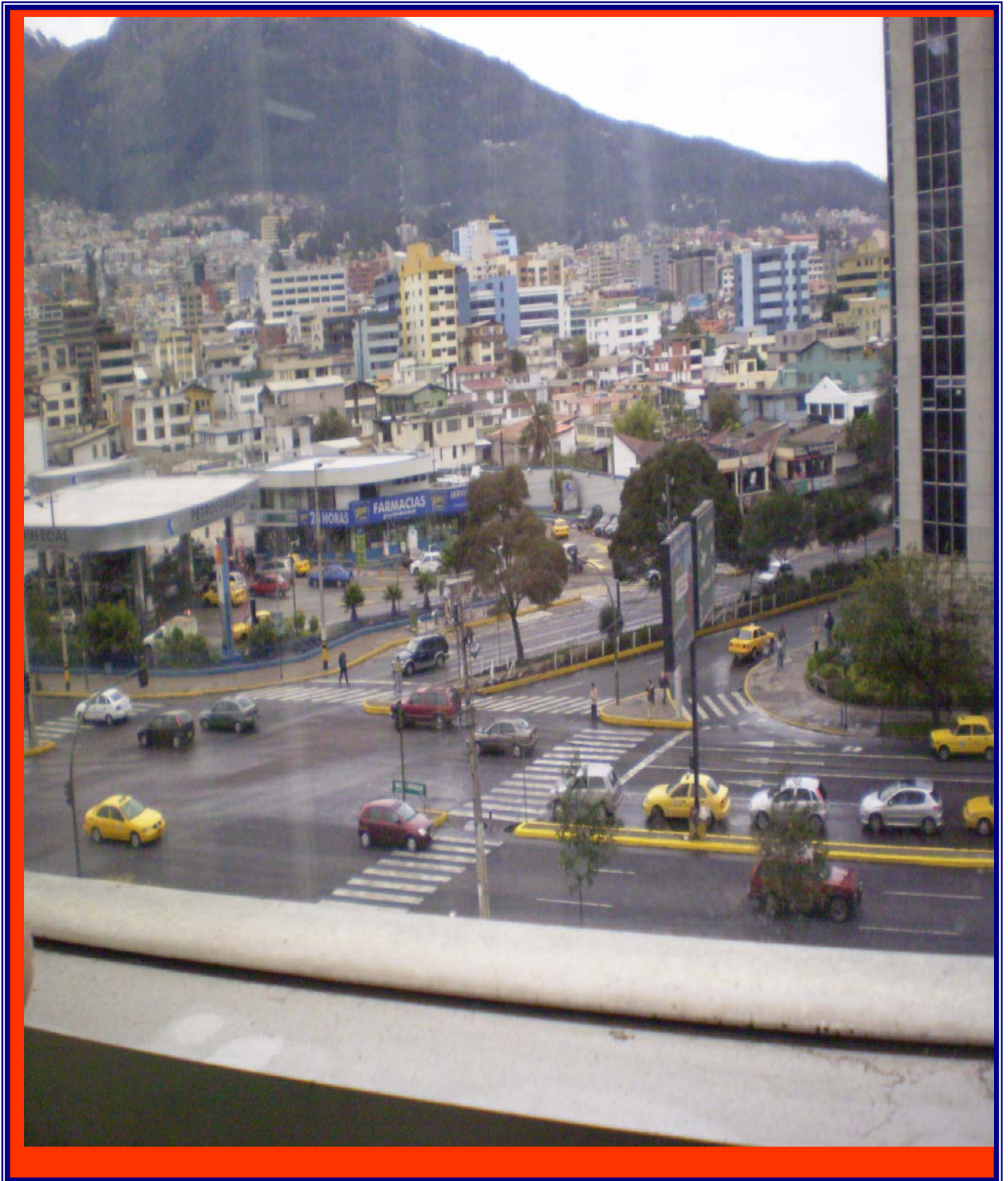
1 a 9	5.9	3.6	12.7	4.3	4.2	5.8	4.9	5.2	13.8	8.9	8.6	11.8	9.6	6.3	5.9	10.1	5.8	8.8	7.9
10 a 19	8.2	7.3	8.6	6.2	7.6	8.8	8.9	8.7	9.0	8.2	9.3	11.3	10.5	11.5	11.4	10.7	8.0	10.1	9.7
20 a 29	8.7	8.7	9.5	8.9	10.0	10.2	9.1	10.4	11.2	10.3	10.7	10.8	9.9	11.1	11.4	9.8	9.3	10.6	10.4
30 a 39	10.1	9.3	10.1	8.0	8.9	7.3	5.5	7.8	7.9	9.7	8.6	9.4	11.4	10.7	8.0	7.8	8.4	9.0	8.6
40 a 49	17.7	9.6	10.0	9.4	8.3	9.0	9.7	10.3	8.8	9.0	9.3	9.6	10.3	10.3	10.4	13.0	10.5	10.1	9.8
50 a 59	10.2	10.7	11.4	13.1	15.2	17.4	11.1	10.9	12.4	9.0	11.2	10.9	13.7	15.5	11.3	14.4	12.6	12.1	12.8
60 a 69	7.1	8.7	6.1	7.7	10.4	8.8	9.0	9.5	11.1	10.7	9.7	9.7	9.0	9.5	11.0	7.6	8.2	9.8	9.7
70 a 90	27.4	30.7	31.1	32.5	32.1	33.4	24.9	29.3	29.0	32.5	30.3	31.0	31.1	34.0	34.5	33.2	30.3	31.7	31.3
125 a 175	46.7	42.4	39.2	42.8	45.1	46.6	33.5	45.2	48.0	47.1	45.5	44.0	48.2	53.8	49.0	50.7	42.3	48.0	46.4
200 a 215	23.6	39.7	33.3	34.0	37.9	37.3	27.0	30.9	44.2	36.9	33.0	29.5	36.2	41.6	37.9	54.7	33.2	38.2	37.2
250 a 325	58.6	58.0	58.6	66.5	62.7	65.5	45.6	62.7	60.5	66.5	61.6	62.3	77.7	62.9	60.5	64.6	59.3	64.4	62.8
total	23.1	23.2	23.1	24.5	25.0	25.8	19.1	24.0	25.2	25.5	24.3	24.5	28.0	27.3	25.9	27.6	23.4	25.8	25.2

8. Tamaño del establecimiento

bloque 1 bloque 11

A. Estancia media

	jun	jul	ago	2006 sep	oct	nov	dic	ene	feb	2007 mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	2006 jun-dic	2007 ene-sep	promedio 2006-2007 oct06-sep07
Residentes																			
1 a 9	3.86	1.25	7.50	5.76	3.35	2.54	4.49	1.36	4.88	1.27	2.79	3.24	2.33	2.52	1.09	2.86	3.37	2.05	2.73
10 a 19	1.71	1.46	1.58	1.67	1.42	1.42	1.72	1.26	1.43	1.49	1.43	1.36	1.44	1.17	1.43	1.61	1.56	1.40	1.43
20 a 29	1.94	1.97	1.50	1.50	1.35	1.16	1.48	1.30	1.48	1.58	1.51	1.62	1.48	1.46	1.63	1.39	1.50	1.50	1.45
30 a 39	1.56	1.68	1.26	1.55	1.54	1.40	1.51	1.38	1.38	1.49	1.37	1.38	1.40	1.17	1.19	1.32	1.48	1.34	1.38
40 a 49	1.69	1.37	1.42	1.25	1.37	1.54	1.04	1.50	1.15	1.21	1.18	1.26	1.13	1.26	1.19	1.25	1.40	1.24	1.26
50 a 59	1.03	1.09	1.00	1.17	1.62	1.14	1.19	1.14	1.19	1.12	1.03	1.00	1.12	1.08	1.15	1.00	1.15	1.09	1.15
60 a 69	1.29	1.22	2.26	2.27	2.25	1.80	1.78	1.34	1.64	1.34	1.36	1.36	2.19	1.76	1.73	2.39	1.81	1.62	1.74
70 a 90	1.37	2.03	1.84	2.11	1.59	1.31	1.52	1.29	1.51	1.56	1.71	1.30	1.47	1.13	1.27	1.96	1.71	1.45	1.47
125 a 175	1.33	1.22	1.42	1.48	1.36	1.29	1.14	1.15	1.25	1.68	1.60	1.22	1.69	1.76	2.22	1.82	1.32	1.55	1.52
200 a 215	1.68	1.83	2.21	1.17	1.91	1.00	1.18	1.77	1.90	1.70	1.55	1.44	1.27	1.41	2.06	1.48	1.55	1.61	1.56
250 a 325	2.47	2.44	2.88	2.33	1.33	1.15	1.62	1.49	1.33	1.61	1.26	1.40	1.15	1.15	1.87	1.36	1.97	1.38	1.39
total	1.66	1.63	1.66	1.61	1.49	1.33	1.42	1.33	1.42	1.48	1.40	1.38	1.43	1.32	1.53	1.53	1.54	1.42	1.42
No residentes																			
1 a 9	2.41	30.00	2.25	7.60	13.47	3.56	12.06	3.76	9.75	31.00	30.00	5.00	1.00	1.00	5.60	1.00	7.47	4.98	9.77
10 a 19	2.24	1.82	3.23	2.15	1.80	1.48	1.69	1.67	1.83	1.77	1.64	1.80	1.85	1.73	1.71	2.04	2.11	1.78	1.75
20 a 29	2.20	3.24	1.78	1.88	1.65	1.40	2.25	1.53	2.28	2.00	2.33	2.13	2.02	1.89	1.68	1.78	2.04	1.94	1.91
30 a 39	1.83	1.97	1.75	1.50	2.03	1.23	1.65	2.44	1.71	1.59	1.97	1.69	2.17	1.76	1.69	1.70	1.76	1.81	1.80
40 a 49	1.34	3.16	1.92	1.23	2.02	1.19	1.02	1.86	1.05	1.19	1.06	1.40	1.44	1.39	1.63	1.14	1.52	1.20	1.37
50 a 59	1.09	1.33	1.08	1.00	1.07	1.83	1.44	1.28	1.76	1.64	1.08	1.00	1.33	1.09	1.52	1.00	1.25	1.27	1.34
60 a 69	1.40	3.29	1.19	1.50	1.84	2.69	2.48	2.24	1.79	1.26	2.58	1.89	1.71	2.27	1.99	2.00	1.90	1.78	2.06
70 a 90	2.46	1.23	1.17	1.68	1.42	1.66	1.28	1.45	1.65	1.12	1.53	1.34	1.35	1.35	1.41	1.86	1.44	1.43	1.45
125 a 175	1.42	1.63	1.43	1.38	1.17	1.17	1.06	1.27	1.90	2.39	1.89	1.41	1.90	2.17	2.77	1.95	1.32	1.92	1.75
200 a 215	1.98	1.92	1.42	1.56	1.67	2.16	2.46	2.65	2.10	2.31	1.63	1.86	1.79	2.12	2.59	1.50	1.85	2.01	2.07
250 a 325	2.31	1.97	1.96	1.80	1.42	1.48	1.56	1.65	1.65	1.90	1.79	1.32	1.33	1.37	1.89	1.39	1.75	1.56	1.56
total	1.94	1.98	1.87	1.63	1.50	1.50	1.65	1.70	1.81	1.91	1.78	1.56	1.64	1.69	1.94	1.64	1.72	1.73	1.69
Total																			
1 a 9	3.74	1.81	6.63	6.09	6.61	2.74	6.18	1.88	6.03	3.66	7.15	3.89	1.75	2.28	1.64	2.46	3.94	2.72	3.86
10 a 19	1.98	1.66	2.40	1.89	1.58	1.44	1.70	1.46	1.61	1.59	1.51	1.54	1.65	1.49	1.59	1.86	1.83	1.58	1.59
20 a 29	2.06	2.65	1.62	1.64	1.48	1.26	1.79	1.38	1.80	1.73	1.76	1.81	1.63	1.65	1.65	1.54	1.73	1.65	1.62
30 a 39	1.64	1.80	1.42	1.54	1.70	1.36	1.54	1.61	1.45	1.52	1.48	1.48	1.63	1.38	1.35	1.48	1.56	1.48	1.50
40 a 49	1.59	1.68	1.50	1.25	1.45	1.45	1.04	1.51	1.10	1.21	1.16	1.27	1.17	1.27	1.21	1.24	1.44	1.24	1.26
50 a 59	1.05	1.17	1.02	1.13	1.39	1.34	1.27	1.20	1.35	1.31	1.04	1.00	1.18	1.08	1.30	1.00	1.18	1.15	1.21
60 a 69	1.32	1.50	2.06	2.11	2.09	1.85	1.90	1.43	1.67	1.32	1.43	1.44	2.09	1.82	1.75	2.33	1.83	1.64	1.76
70 a 90	1.70	1.67	1.52	1.85	1.51	1.41	1.42	1.36	1.57	1.24	1.57	1.32	1.42	1.22	1.32	1.92	1.59	1.44	1.44
125 a 175	1.39	1.47	1.42	1.40	1.24	1.21	1.09	1.22	1.59	2.17	1.80	1.35	1.83	2.02	2.56	1.90	1.32	1.78	1.67
200 a 215	1.91	1.89	1.64	1.44	1.72	2.01	1.91	2.39	2.05	2.12	1.61	1.74	1.63	1.92	2.41	1.50	1.77	1.90	1.92
250 a 325	2.35	2.05	2.18	1.91	1.40	1.43	1.57	1.62	1.58	1.84	1.69	1.34	1.29	1.33	1.88	1.38	1.79	1.52	1.53
total	1.81	1.83	1.77	1.62	1.50	1.43	1.53	1.51	1.62	1.70	1.59	1.47	1.54	1.52	1.73	1.59	1.64	1.58	1.56



6. Publicaciones internacionales

En esta sección, se reproduce parte de la Nota de Prensa del Instituto Nacional de Estadística, INE: EOH.

<http://www.ine.es/daco/daco42/prechote/cth0907.pdf>



Notas de prensa

23 de octubre de 2007

Coyuntura Turística Hotelera (EOH/IPH/IIH)
Septiembre 2007. Datos provisionales

Las pernoctaciones en establecimientos hoteleros aumentan un 1,1% en septiembre respecto al mismo mes de 2006

Los precios hoteleros suben un 3,1% en tasa interanual

En septiembre se registran cerca de 30,3 millones de pernoctaciones en establecimientos hoteleros, lo que supone un aumento del 1,1% respecto al mismo mes de 2006. Las pernoctaciones de los residentes disminuyen un 0,1%, mientras que las realizadas por los no residentes crecen un 1,9%.

La estancia media desciende un 1,5% respecto a septiembre de 2006, situándose en 3,5 pernoctaciones por viajero.

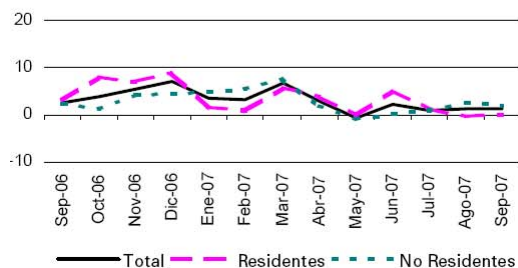
Durante los nueve primeros meses del año se registraron cerca 220,5 millones de pernoctaciones, un 2% más que en el mismo periodo del año anterior, con incrementos del 1,8% en los residentes y del 2,1% en los no residentes. La estancia media se situó en 3,3 pernoctaciones por viajero, un 1,3% menos que en el mismo periodo de 2006.

Por su parte, el Índice de Precios Hoteleros (IPH) registra un incremento del 3,1% en septiembre, tasa superior en ocho décimas a la registrada en el mismo mes de 2006.

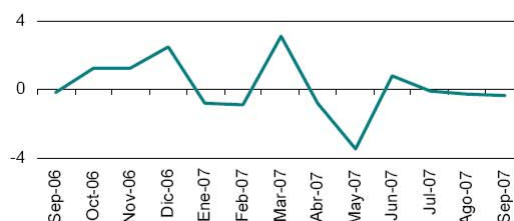
El Índice de Ingresos Hoteleros (IIH), que a diferencia del IPH también tiene en cuenta la variación en la estructura tarifaria, refleja un crecimiento interanual de los ingresos percibidos por habitación ocupada del 3,5%.

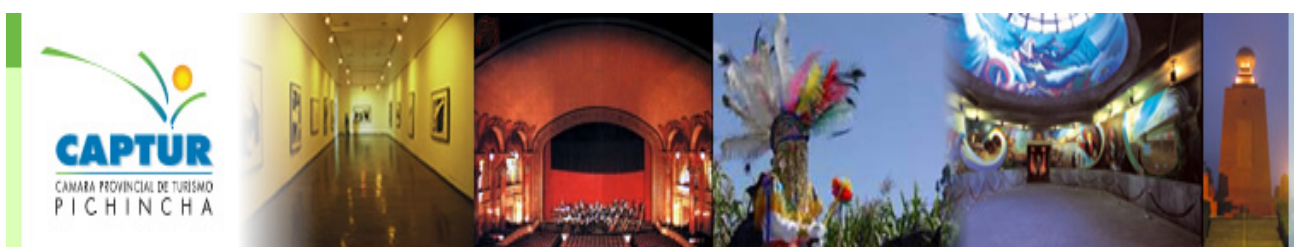
Durante el mes de septiembre se cubrieron el 64,3% de las plazas ofertadas, lo que supone un descenso del 0,3% respecto al mismo mes del año anterior. El grado de ocupación por plazas en fin de semana se sitúa en el 67,6%, con un aumento interanual del 0,3%.

Tasa de variación interanual en % de las pernoctaciones



Tasa de variación interanual en % del grado de ocupación por plazas





7. Ficha Metodológica

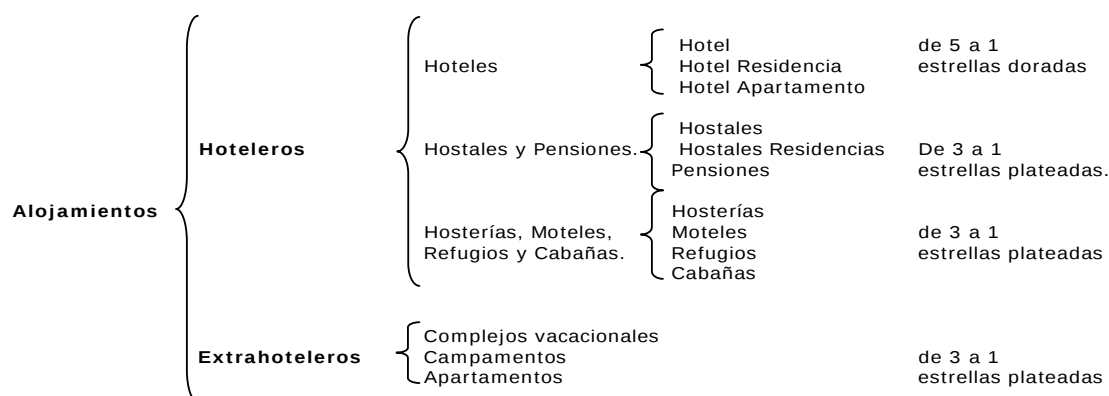
La muestra incluye 144 establecimientos (y 18 reemplazos), de las categorías de Lujo, Primera y Segunda. Para las dos primeras categorías se programa un censo y, para los de segunda, una muestra con posibilidad de reemplazo. Los establecimientos fueron agrupados en 7 sectores geográficos de la ciudad de Quito: Norte, Centro, Sur, Centro Histórico, Mariscal 1, Mariscal 2 y Mariscal 3 (ver supra, ubicación).

1. Principales conceptos

1.1 Alojamientos y categorías

Se define como *alojamiento* al establecimiento dedicado de modo habitual, mediante pago, a proporcionar hospedaje a las personas.

La categoría de un establecimiento hotelero es fijada, en Ecuador, por el Ministerio de Turismo, por medio del distintivo de la estrella, en cinco, cuatro, tres, dos y una estrella, correspondientes a lujo, primera, segunda, tercera y cuarta categorías. Los alojamientos se clasifican en dos grupos y cuatro subgrupos:



1.2 Indicadores

A partir de las cifras proporcionadas, se obtienen –entre otros- los siguientes indicadores (se incluyen sólo aquellos que se presentan en este boletín):

Estancia media: es la relación entre el número (n.) de pernoctaciones y el de llegadas de pasajeros (o viajeros ingresados) al establecimiento en el mes de referencia. Se debe calcular para residentes y No residentes.

$$Em = n. \text{ de pernoctaciones} / n. \text{ de viajeros (o entradas)}$$

Tasa de ocupación por habitaciones: es la relación, en porcentaje, entre la media diaria de habitaciones ocupadas en el mes y el número total de habitaciones en el mismo período

$$TOp = n. \text{ de habitaciones ocupadas} / n. \text{ de habitaciones} \times n. \text{ de días}$$

TARIFA PROMEDIO POR HABITACIÓN OCUPADA (T-HO): es igual al cociente entre los ingresos recibidos por la venta de habitaciones para el número de habitaciones vendidas en el mes

$$Tp = \text{ingresos totales por venta de habitaciones} / n. \text{ de habitaciones}$$

VENTAS ESTIMADAS POR ALOJAMIENTO (V*): son los ingresos percibidos por el establecimiento hotelero por concepto de derechos de utilización de una habitación y sus activos. Es el resultado de multiplicar el número total de habitaciones vendidas por la tarifa promedio

$$Tp = n. \text{ de habitaciones vendidas} \times \text{tarifa promedio}$$

2. La encuesta

2.1 Alcance y objetivos

La Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) mide la evolución de la oferta y de la ocupación en los alojamientos hoteleros, a través del análisis de diversas variables: llegadas¹, pernoctaciones², estancia media, grado de ocupación, etc.

Se denomina *Ocupación hotelera*, al cociente entre las habitaciones (o plazas) vendidas ("ocupadas") en el mes de referencia y el número total de habitaciones (plazas) disponibles (ofrecidas por el establecimiento) en ese período. Además de calcular este indicador, la encuesta tiene como finalidades principales:

- Difundir información continua sobre la evolución de la actividad;
- Generar indicadores de coyuntura y previsión;

¹ / Se utiliza como sinónimos de llegadas, los siguientes términos: viajeros, check in, ingreso.

² Pernoctación: "Cada una de las noches que un viajero permanece o está registrado en un establecimiento de alojamiento colectivo o en un alojamiento turístico privado, siendo innecesaria su presencia física". Fuente: Instituto de Estudios Turísticos; Glosario de Turismo y Hostelería;
<http://www.poraqui.net/diccionario/index.php?a=list&d=1>

- Proporcionar información para orientar la toma de decisiones de los empresarios y analistas económicos, del sector privado y público.

2.2 Características técnicas de la EOH

- **Unidad de análisis:** establecimiento hotelero - alojamiento
- **Ámbito geográfico:** núcleo urbano de la ciudad de Quito
- **Ámbito temporal:** mensual
- **Dominio de estudio:** establecimientos hoteleros de lujo, primera y segunda categorías
- **Actividad económica o tipo de alojamiento cubierto:** hoteles (hotel, hotel residencia, hotel apartamento y apartamento turístico,) y hostales (hostal, hostal residencia y pensión)^{3/}.
- **Marco muestral:** catastro de establecimientos turísticos, junio 2006
- **Recolección de datos:** entrevista directa, con apoyo de correo electrónico. La fase de validación de resultados se realiza mediante supervisión directa, comunicación a través de correo electrónico, fax o teléfono.
- **Frecuencia:** mensual.
- **Reporte de resultados:** mensual y acumulado del período investigado.

Para obtener la tasa de ocupación hotelera, en términos de habitaciones⁴ vendidas en el mes, y la estadía promedio, se requiere conocer datos sobre: llegadas^{5/}, pernoctaciones^{6/} y habitaciones ocupadas.

a) La información solicitada

A continuación, utilizando ejemplos, se ilustra las características de la información solicitada en el formulario de la EOH; se comenta, además, la forma de cálculo de los principales indicadores derivados de la encuesta.

i) Ejemplo 1.

A un establecimiento, llega una persona el 1ero. del mes y sale el 31.

^{3/} Pensiones de primera.

^{4/} La medición de la tasa de ocupación hotelera, referida a plazas vendidas en el mes, se realizará una vez consolidada la investigación.

^{5/} *Llegada* = *ingreso, entrada, check in*, en un alojamiento hotelero.

^{6/} Pernoctación: (del latín *pernoctāre*). 1. f. Acción de pernoctar: 1.intr. Pasar la noche en determinado lugar, especialmente fuera del propio domicilio.
<http://buscon.rae.es/draeI>

El formulario debería llenarse:

- Llegadas: **1** (puesto que 1 huésped llega una vez. Se aclara que si la misma persona se *chequea* en un hotel en dos o más ocasiones en el mes, habría un *check in* (ingreso) adicional. Es decir, las llegadas no dependen de las "personas", sino de la frecuencia de ingresos.

- Pernoctaciones: **30**. El pasajero durmió (pasó la noche, pernoctó) 30 noches en el establecimiento.

- Habitaciones ocupadas: **30**. El huésped ocupó una habitación diaria, durante el mes; por tanto, en el período de medición se ocuparon 30 habitaciones.

1 Habitaciones ocupadas en el mes:					
		1. Sencillas	2 Dobles	3. Triples	4. Subtotal
A.1	Habitaciones vendidas	-	30	-	30
A.2	Habi. Complement	-	-	-	-
2 Llegadas y pernoctaciones					
		1. Residentes	2.No residentes	3. Total	
2.1	Llegadas en el mes	1	-	1	
2.2	Pernoctaciones en el mes	30	-	30	

Si el hotel tiene 5 habitaciones, en 31 días de ese mes, ofreció $31 \times 5 = 155$

(o había disponibles). El cociente entre habitaciones ocupadas (30) y habitaciones disponibles, es la tasa de ocupación hotelera (TOH):

$$\text{TOH} = \text{hab. Ocupadas} / \text{hab. Disponibles} = 30 / 155 = 0.1935 * 100$$

$$\text{TOH}_1 = 19.35 \%$$

ii) Ejemplo 2. Durante el mes llega un pasajero (extranjero) cada día; cada huésped pernocta (duerme) dos noches. A los primeros 15, se les asigna habitaciones dobles y a los 15 restantes, sencillas:

- Llegadas: **30**. Ingresa 1 huésped cada día; lo que significa que en el mes hay 30 *check in*.

- Pernoctaciones: **60** (cada pasajero duerme 2 noches); en consecuencia la estancia media (EM) es 2.

La **comparación relativa** entre pernoctaciones ("noches") (60, en el ejemplo), y las llegadas, (30), constituye otro importante indicador del

negocio hotelero: la estancia media (o estadía promedio, EM) que un huésped, pernocta en el establecimiento⁷.

- Habitaciones vendidas: **60** (cada huésped, ocupó una habitación por dos días).

1 Habitaciones ocupadas en el mes:		1. Sencillas	2 Dobles	3. Triples	4. Subtotal
A.1	Habitaciones vendidas	30	30	-	60
A.2	Habi. Complement	-	-	-	-
2 Llegadas y pernoctaciones					
		1. Residentes	2.No residentes	3. Total	
2.1	Llegadas en el mes	-	30	30	
2.2	Pernoctaciones en el mes	-	60	60	

$$\text{TOH}_2 = 60 / 155 = 0.3871 \times 100$$

$$\text{TOH}_2 = 38.71\%$$

Y, la estancia media:

$$\text{EM} = \text{pernoctaciones} / \text{llegadas}$$

$$\text{EM} = 60 / 30$$

$$\text{EM} = 2$$

iii) Ejemplo 3. A Mi Hostal llegan, en el mes, 2 pasajeros (1 residente en Ecuador y 1 no residente) que comparten, por 10 días, una habitación doble:

- Llegadas: **2**. En el transcurso del mes ingresaron dos pasajeros.
- Pernoctaciones: **20**. Cada pasajero pernoctó 10 noches.
- Habitaciones ocupadas (vendidas): **10**. Compartieron una habitación durante 10 días;

⁷ Según el Instituto Nacional de Estadística de España, en ese país, en junio de 2006, la estancia media fue de 3,46 noches por viajero.

Mi Hostal

1 Habitaciones ocupadas en el mes:					
		1. Sencillas	2 Dobles	3. Triples	4. Subtotal
A.1	Habitaciones vendidas		10	-	10
A.2	Habi. Complement	-	-	-	-
2 Llegadas y pernoctaciones					
		1. Residentes	2.No residentes	3. Total	
2.1	Llegadas en el mes	1	1	2	
2.2	Pernoctaciones en el mes	10	10	20	

Recuérdese que para medir la ocupación hotelera mensual, cada habitación física tiene en el mes un "potencial" de 30 (o, 31 días calendario). Por tanto, la oferta potencial de un hotel (habitaciones disponibles) es de:

Habit. disponibles en el mes = habit. Físicas x número de días del mes.

En el ejemplo:

Habitaciones disponibles en el mes = 5 x 31 = 155

Y, la tasa de ocupación:

$$\text{TOH}_3 = 10 / 155 = 0.0645$$

$$\text{TOH}_2 = 6.45\%$$

Cada pasajero (viajero), permaneció 10 noches en el establecimiento:

$$\text{EM} = \text{pernoctaciones} / \text{llegadas}$$

$$\text{EM} = 20 / 2$$

$$\text{EM} = 10$$

Variante 1: Ejemplo 3ª

Mi Hostal, tiene 14 habitaciones. Vendió, a 16 huéspedes, 8 habitaciones dobles, durante 30 noches.

Mi Hostal, estadísticas. Mes: X

Llegadas	16 huéspedes
Pernoctaciones	480 (16 huéspedes x 30 noches)
Habitaciones vendidas	240 (8 habitaciones x 30 días)
Habitaciones potenciales	14 físicas x 30 días = 420

Indicadores hoteleros Mes: X

TOH = hab. Vendidas / hab. Potenciales = 240 / 420 = **57.14%**
EM = pernoctaciones / llegadas = 480 / 16 = **30**

Variante 2: Ejemplo 3^b.

De las 8 habitaciones vendidas, 3 son tipo "Ejecutivo", con un precio diario de US\$ 40; dos habitaciones son *Senior* y se venden a US\$ 30 por día. Las tres restantes son habitaciones *Junior*, a US\$ 20 diarios; sin embargo, de esas tres, dos fueron alquiladas a "clientes frecuentes" quienes tuvieron un descuento de 25%. La encuesta pide que el hotel proporcione la tarifa promedio del mes.

Para obtener la tarifa media del mes, se debe calcular los ingresos mensuales y dividirlos para las habitaciones vendidas:

Hotel XX

Mes XX. Calculo de la tarifa media del mes

Tipo de Habitación		Cantidad	Días	Precio/habitación	Valor por	Total US\$	Días por	tarifa
(a)	(b)	©	(d)	(e)=© * (d)	(f) = (e) * (b)	(g) = (b) * ©	(h) = (f) / (g)	
Ejecutivas	3	30	40	1200	3600	90	40	
Senior	2	30	30	900	1800	60	30	
Junior	1	30	20	600	600	30	20	
Junior CF	2	30	15	450	900	60	15	
	8			3150	6900	240	28.75	

3. El formulario

<i>datos referidos a agosto 2007</i> SIIT - DMQ Encuesta Mensual de Ocupación Hotelera				
I: IDENTIFICACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO				
C M T	A. Identificación y ubicación		B. Registro de la Encuesta (Llena CEPLAES)	
	Nombre comercial		a) Mes: septiembre Año: 2007	
			b) Número de Encuesta 16	
			c) Secuencial del establecimiento	
	N° habitaciones	Plazas	d) Sector	
II: INDICADORES COYUNTURA				
C A P T U R A	1. Monto de ventas por alojamiento , en septiembre (miles de dólares)			
	2. Número de habitaciones ocupadas (vendidas) en el mes		<i>Complementarias</i>	
	3. Llegadas y pernoctaciones de pasajeros		a. Residentes en Ecuador	b. No residentes en Ecuador
	3.1 Llegadas en el mes			
H Q M	3.2 Noches vendidas (Pernoctaciones) en el mes			
	4. Cambios en el Empleo,			
		Hombres	Mujeres	3. Total
	4.1. Administrativos			
	4.2 Operativos			
A H O T P	4.3 Temporal			
	5. Tarifa promedio por habitación ocupada en el mes, en US Dólares			
	III: PREVISIONES			
	1. Número de habitaciones reservadas para el mes		<i>Referidas a noviembre 2007</i>	
	2. Evolución esperada. Ej: Aumento (+ 5%), Disminución (-3%), Sin variación (0%)			
C E P L A E S	<i>a noviembre 2007</i>			
	2.1 Pernoctaciones de pasajeros			
	2.2 Tarifas de alojamiento			
	2.3 Empleo, No. de operativos			
	IV: Consulta del mes: por favor indique...			
1 ¿Cuál fue el principal problema que tuvo la actividad en septiembre 2007?				
2 ¿Cuál fue la principal ventaja que tuvo la actividad en septiembre 2007?				
3 ¿Cuál es la tasa de ocupación hotelera (TOH) esperada para diciembre 2007?				
IV. REFERENCIAS SOBRE LA INFORMACIÓN ENTREGADA				
1	INFORMACIÓN PROPORCIONADA POR:		e-mail:	
2	ENCUESTA LLENADA POR:			
* Consultas: teléfono 225 0659 y fax 245 9417; a CEPLAES: Sarmiento N 39-198			e-mail: ekoinfo@uio.satnet.net	

Los empresarios deben estar absolutamente seguros de que los datos proporcionados en la encuesta no tienen otra utilización que la de carácter estadístico y que su manejo se ciñe a una estricta ética.

4. Definiciones principales

La Sección II, se refiere a información sobre las variables más importantes de la actividad hotelera, aquella que tiene que relación con el grado de ocupación de los establecimientos, en el mes anterior al que se realiza la encuesta.

A.1 Habitaciones vendidas: (pregunta II.2) Aquellas en las que pernoctan una o más personas a cambio de una tarifa. Se debe registrar por separado el número de habitaciones simples, dobles y triples; además, es preciso tener presente que el total de habitaciones vendidas no puede superar al número de "habitaciones potenciales".

A.2 Habitación complementaria: aquella sin pago de una tarifa.

B.3 Cama supletoria o adicional: la que se aumenta en una habitación. Una cama supletoria es igual a una plaza.

2. Llegadas y pernoctaciones de pasajeros registrados durante el mes

2.1. Llegada (del pasajero⁸) en el mes: ingreso de una persona a un establecimiento de alojamiento en el que pernocta uno o más días. Se registra por separado *llegadas de pasajeros residentes en Ecuador* (2.1.1) y *2.1.2 llegadas de viajeros no residentes en Ecuador*.

2.2 Pernoctaciones, número de noches que un pasajero duerme en el establecimiento.

Sobre el empleo

3. Empleo registrado en el mes (*cambios en el empleo*)

3.1 Empleo permanente: personas asalariadas que en calidad de “**administrativos**” y “**operativos**”, con un contrato de trabajo indefinido, prestan sus servicios en el establecimiento durante el mes de referencia de la investigación, aunque trabaje fuera de los locales del mismo.

3.2 Empleo temporal se refiere a las personas asalariadas que en calidad de “**administrativos**” y “**operativos**”, con un contrato de trabajo definido por un período menor a un año, prestan servicios en el establecimiento durante el mes de referencia de la investigación, aunque laboren fuera de los locales del mismo.

⁸ También denominado viajero, huésped, turista. Turista es el viajero o pasajero que pernocta en Quito por lo menos una noche fuera de su lugar de residencia.

3.3 Empleo eventual se refiere a las personas asalariadas que en calidad de “**operativos**”, prestan sus servicios en el establecimiento, durante el mes de referencia de la investigación, para atender un evento específico (ocasional).

Para cada tipo de empleado administrativo y operativo se registrará por separado el número de empleados hombres (tres dígitos), mujeres (tres dígitos) y total (cuatro dígitos), en la siguiente forma. Es importante diferenciar el género, para cumplir con requerimientos internacionales sobre el tema, pero, sobre todo, para conocer la estructura de la sociedad y sus cambios.

4. Tarifa promedio: precio medio por habitación. Es el cociente que resulta de dividir el total de ingresos obtenidos por alojamiento, para el número de habitaciones vendidas en el mes.

Sección II. Previsiones

En esta sección se busca crear herramientas para la gestión empresarial; así, al tener -oportunamente- información referida al mes próximo al de ejecución de la encuesta, los empresarios puede anticipar decisiones. Si la encuesta se realiza en agosto, recogerá información de coyuntura referida al mes de julio y previsiones para el mes de septiembre. Si se cumple con los calendarios de información, a mediados de agosto, se podría disponer de información para septiembre.

En síntesis, se trata de averiguar ¿cuál será el desempeño de la actividad en el mes próximo? Supóngase que hay elementos para pronosticar que las pernoctaciones aumentaran en 5%; las tarifas se mantendrán y el empleo se reducirá en 2%. En este caso, el formulario debería llenarse así:

Sobre las observaciones

3.1 Indique tres problemas que tuvo la actividad de alojamiento en este mes. Las tres respuestas deben ser lo más precisas posible. (60 caracteres)

3.2 Indique tres ventajas que tuvo la actividad de alojamiento en este mes. Las tres respuestas deben ser lo más precisas posible. (60 caracteres)

Estas preguntas "abiertas", aunque son de difícil proceso, son útiles para percibir los temas que preocupan –o estimulan- a los empresarios.

5. La sectorización de la ciudad

Para enriquecer la descripción del desempeño del sector hotelero en la ciudad, ésta se sectorizó así:

EOH: sectorización de la ciudad de Quito

Sur (S): por el **S:** límite urbano; **N:** Santo Domingo;

Centro (C) **S:** La Loma; **N:** Av. Patria;

Centro Histórico (CH): por el **O**: Chimborazo, en línea recta, hasta calle Cotopaxi; Vargas, Briceño. Por el **E**: Los Ríos (desde Briceño) hasta Av. Pichincha (hasta el Machángara).

Mariscal 1 (M1): **S**: Ave. Patria. **E**: **Av.** 6 de Diciembre; **N**: Av. Colón; **O**: **Av.** 10 de Agosto

Mariscal 2 (M2): Av. 10 de Agosto al Oriente, entre Av. Patria y Av. Colón; **O**: límite urbano

Mariscal 3, (M3): **O**: Av. 6 de Diciembre **S**., Av. Patria, **N**: Av. Colón; **E**: límite urbano

Mariscal (Centro Norte): Desde Av. Colón al Norte

