



Sistema Institucional de Indicadores Turísticos

B
o
l
e
t
í
n

de

o
c
u
p
a
c
i
ó
n

h
o
t
e
l
e
r
a

Nº 19

Datos a diciembre 2007

(serie junio 2006 – diciembre 2007)



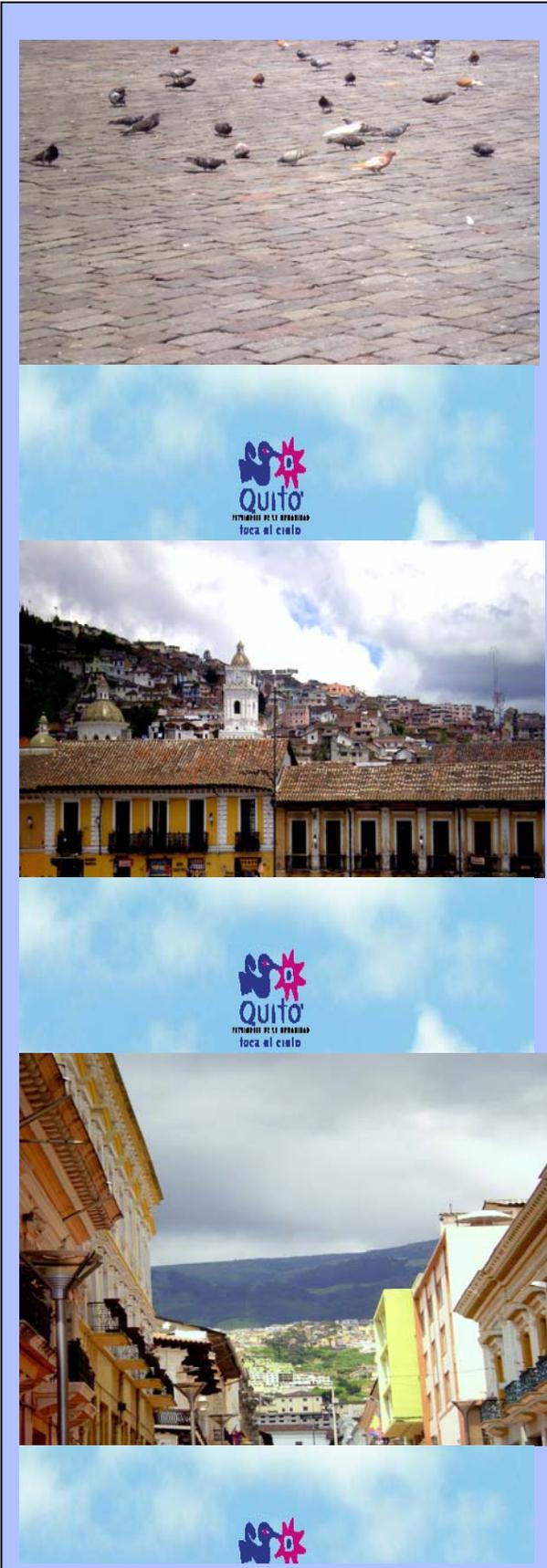
Corporación Metropolitana de Turismo
CMT

Cámara Provincial de Turismo de Pichincha
CAPTUR

Asociación Hotelera de Pichincha
AHOTP

Asociación de Hoteles de Quito Metropolitano
HQM

Centro de Planificación y Estudios Sociales
CEPLAES



1. NOTA METODOLÓGICA

A partir del boletín número cinco y luego de un proceso de análisis de las características de las empresas informantes, la muestra se estabiliza en 144 establecimientos. El texto y las cifras del boletín pueden ser citados si se mencionan los créditos respectivos.

Los datos sobre ocupación hotelera en el DMQ, que figuran en este boletín, tienen el siguiente carácter: junio 2006 – agosto 2006, definitivo; y, septiembre 2006 – diciembre 2007, provisional.

La serie enero – diciembre 2007, sobre arribos de no residentes al aeropuerto Mariscal Sucre, es provisional y puede variar en cada entrega del boletín; ésta tiene como fuente los datos procesados por la Dirección Nacional de Migración.



2. Notas del editor

Las opiniones expresadas en este boletín no -necesariamente- coinciden con las de las instituciones promotoras de la investigación. Los comentarios son, por tanto, responsabilidad del *Centro de Planificación y Estudios Sociales, CEPLAES*, institución ejecutora de la encuesta y encargada de la elaboración del boletín.

1. Boletín de Ocupación Hotelera: versión electrónica:

El presente boletín –así como entregas anteriores- pueden consultarse en: <http://www.ceplaes.org.ec> (“proyectos”) o en http://www.captur.com/est_hoteleras.html

2. Anexo estadístico al BOH en versión electrónica:

Este archivo se puede obtener en: <http://www.ceplaes.org.ec> (“proyectos”)

3. Hoja electrónica para procesar estadísticas hoteleras:

En el marco de esta investigación se distribuyó una hoja electrónica –preparada por la OMT- para compilar y procesar las estadísticas hoteleras. El programa (denominado “MAS”, por *Monthly Accommodation System*) puede ser descargado en la dirección URL: <http://www.ceplaes.org.ec/>

4. Boletín Trimestral “El Perfil del Turista en Quito” versión electrónica

En el marco de este proyecto, desde el mes de junio de 2007, se inicia la publicación del boletín trimestral *Perfil del Turista en Quito*; a la fecha han circulado tres números, que están disponibles en el sitio Web de CEPLAES o, en el de CAPTUR: <http://www.captur.com/>

5. Propiedad intelectual del material fotográfico:

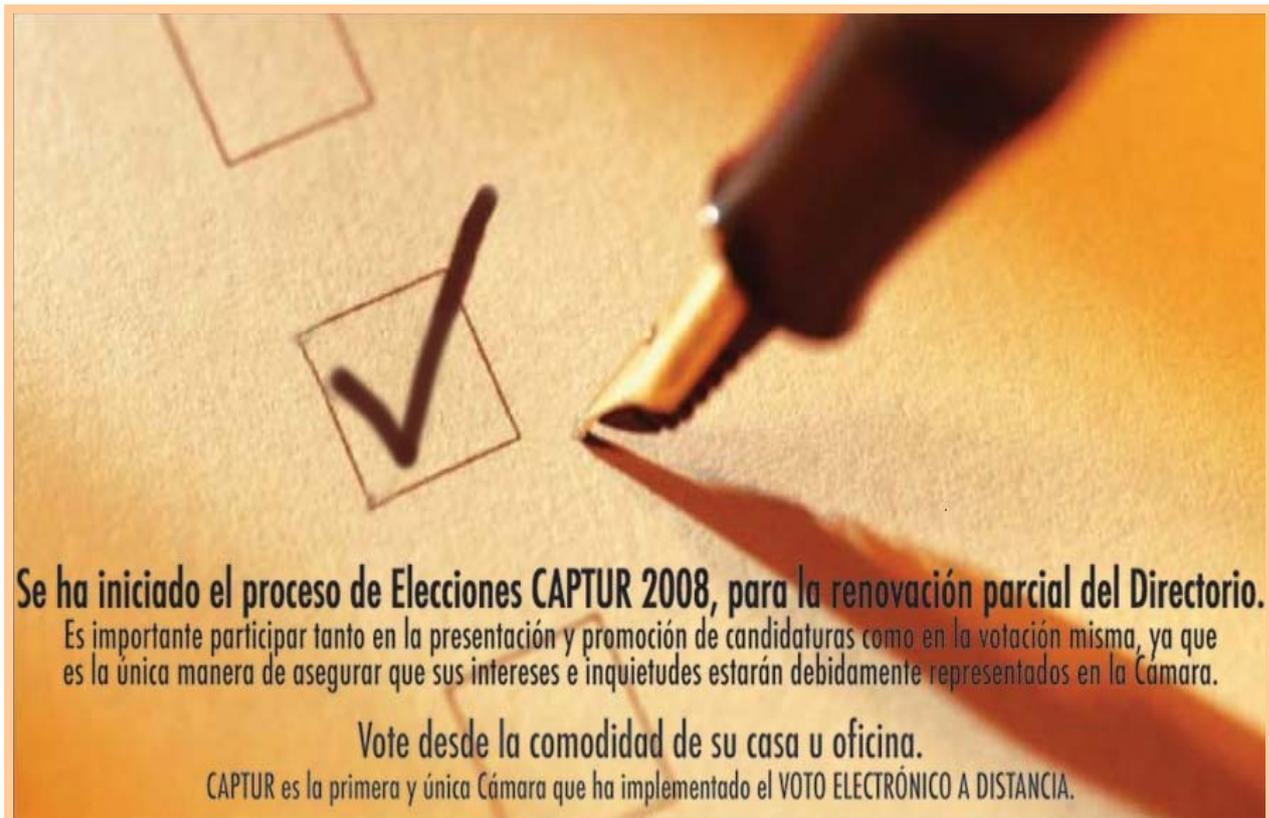
En el boletín figuran fotografías obtenidas del banco de imágenes de la Corporación Metropolitana de Turismo (o en la página web de esa institución: <http://www.quito-turismo.com/default.asp>); del sitio oficial de Quito: <http://www.quito.com.ec>; o, del sitio web la Alcaldía Metropolitana de Quito: <http://www.quito.gov.ec/>

En consecuencia, ese material está sometido a las restricciones indicadas por esas instituciones.

CEPLAES: + (593) (2) 2250 659 / 2259 498 / (9) 8756 910 Fax: 245 9417
Sarmiento N 39-198 y Hugo Moncayo PO Box 17-11-6127
<http://www.ceplaes.org.ec/> Correo electrónico: ekoinfo@uio.satnet.net

Centro de Planificación y Estudios Sociales





Se ha iniciado el proceso de Elecciones CAPTUR 2008, para la renovación parcial del Directorio.

Es importante participar tanto en la presentación y promoción de candidaturas como en la votación misma, ya que es la única manera de asegurar que sus intereses e inquietudes estarán debidamente representados en la Cámara.

Vote desde la comodidad de su casa u oficina.

CAPTUR es la primera y única Cámara que ha implementado el VOTO ELECTRÓNICO A DISTANCIA.

<http://www.captur.com>



Participar es estar representado

3. Presentación

La Corporación Metropolitana de Turismo, CMT; la Cámara Provincial de Turismo de Pichincha, CAPTUR; la Asociación Hotelera de Pichincha, AHOTP; la Asociación de Hoteles de Quito Metropolitano, HQM; y, el Centro de Planificación y Estudios Sociales, CEPLAES; instituciones auspiciantes de la encuesta mensual de ocupación hotelera en el DMQ, ponen a consideración de los productores del sector y de la opinión pública, el *Boletín de Ocupación Hotelera* N° 19, que incluye datos de junio 2006 a diciembre 2007; de este modo, por primera ocasión, se dispone de cifras completas para un año calendario.

Las instituciones promotoras de la encuesta, al agradecer a las empresas informantes, insisten en el pedido para que éstas mejoren la oportunidad y la calidad de la respuesta al formulario; esto, con el fin de mejorar la exactitud de los indicadores obtenidos en la investigación mensual, la que tiene cuyo primer objetivo, constituir una referencia para la gestión de los empresas de alojamiento de la ciudad.

Agradecen, igualmente, la cooperación de la Dirección General de Aviación Civil y de la Dirección Nacional de Migración, que enriquecen este proyecto, con valiosa información estadística.

Quito, distrito metropolitano, febrero 15 de 2008

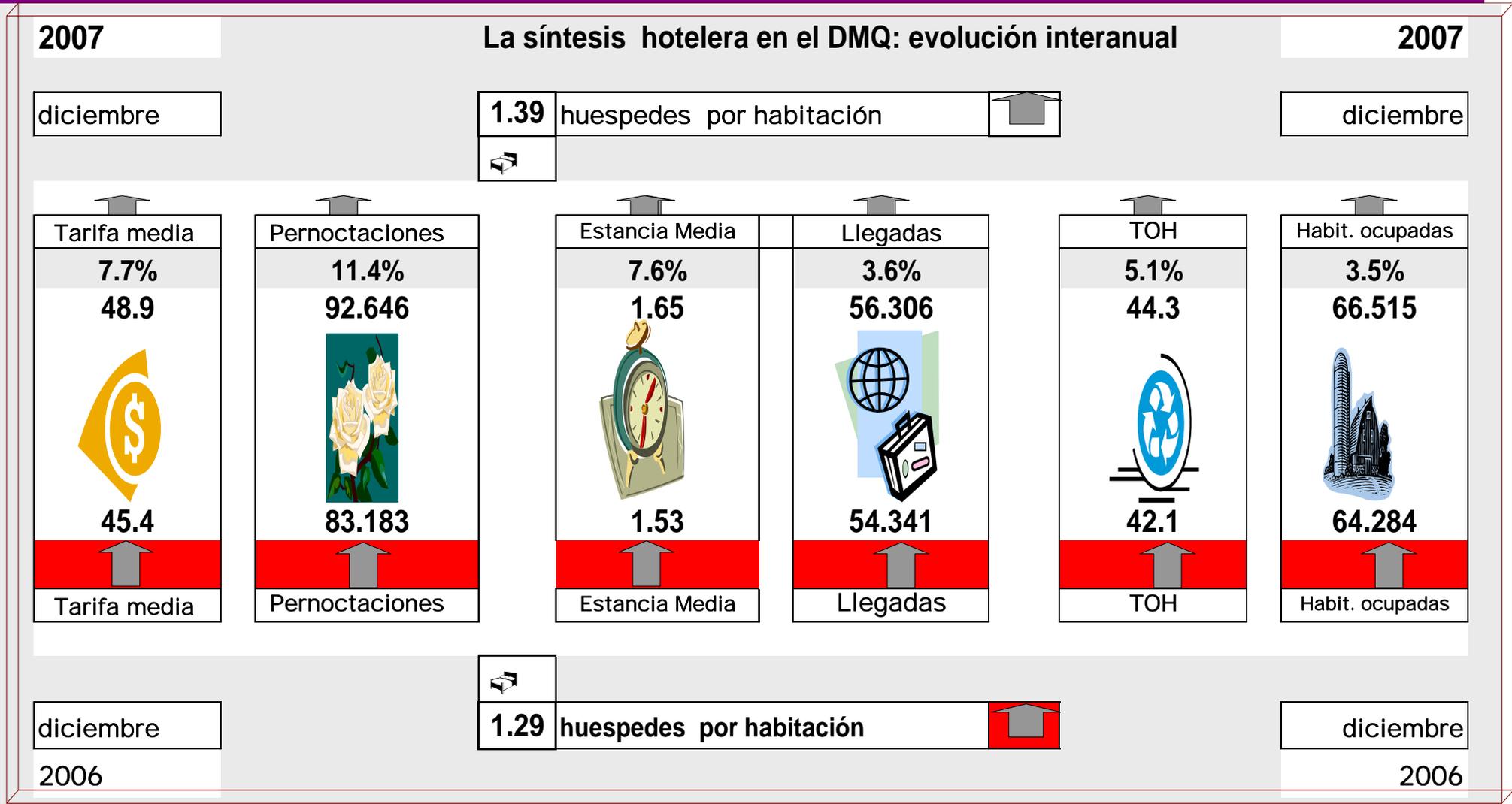


Índice

1. Nota Metodológica	2
2. Notas del editor	3
Nota informativa: Elecciones en la Cámara Provincial de Turismo de Pichincha	4
3. Presentación	5
4 Indicadores sintéticos del alojamiento en el DMQ:	
<i>La síntesis hotelera en el DMQ: evolución interanual</i>	6
<i>El 4 x 4 de la hotelería en Quito: una óptica de corto plazo</i>	7
<i>Principales indicadores hoteleros</i>	8
5. Aproximación coyuntural de la hotelería en el DMQ	9
6. Anexo Estadístico	20
6.1 Organización técnica del anexo	21
Cuadros estadísticos	
Bloque 1. 1. Tasa de ocupación hotelera (porcentajes)	22
Bloque 2. 2 Tarifa promedio por habitación ocupada (US\$)	23
Bloque 3. 3 Tarifa promedio por habitación odisponible (<i>revpar</i>) (US\$)	24
Bloque 4.1 4. Estancia Media por origen del visitante	25
Bloque 4.2 4. Estancia Media por origen del visitante y tipo de establecimiento	26
Bloque 4.3 4. Estancia Media por origen del visitante y grupo de alojamiento	27
Bloque 5.1 X. Indicadores por sector geográfico de la ciudad: TOH	28
Bloque 5.2 X. Indicadores por sector geográfico de la ciudad: Tarifa por habitación ocupada	29
Bloque 5.3 X. Indicadores por sector geográfico de la ciudad: Tarifa por habitación disponible	30
Bloque 5.4 X. Indicadores por sector geográfico de la ciudad: Estancia media por origen del vis	31
Bloque 6.1 5. Habitaciones instaladas y disponibles: por categoría, grupo y tipo de establec.	32
Bloque 6.2 5. Habitaciones ocupadas: por categoría, grupo y tipo de establec.	33
Bloque 7. 6. Ingreso estimado	34
Bloque 8.1 7. Llegadas totales (residentes y no residentes)	35
Bloque 9.1 8. Pernoctaciones totales (residentes y no residentes)	36
Bloque 8.2 7.1 Llegadas totales (residentes)	37
Bloque 9.2 8.1 Pernoctaciones totales (residentes)	38
Bloque 8.3 7.2 Llegadas totales (no residentes)	39
Bloque 9.3 8.2 Pernoctaciones totales (no residentes)	40
Bloque 10 Y. Por tamaño del establecimiento: tasa de ocupación hotelera	41
Bloque 11 Y. Por tamaño del establecimiento: estancia media	42
7. Publicaciones internacionales	43
8. Ficha Metodológica	45
Formulario utilizado	51
Sectorización de la ciudad de Quito (utilizada en la encuesta)	53



Diciembre: mes bajo de bajo desempeño, con alzas interanuales en todas las variables



El 4 x 4 de la hotelería en Quito: una óptica de corto plazo

2007	DICIEMBRE				NOVIEMBRE			
	segunda	primera	lujo	total	segunda	primera	lujo	total
Tasa de ocupación hotelera (%)	37.3	48.8	71.4	44.3	41.2	58.4	77.6	58.2
Pernoctaciones (noches)	30.321	28.333	33.992	92.646	34.797	37.414	49.023	121.234
Estancia Media (noches por llegada)	1.60	1.59	1.74	1.65	1.45	1.58	2.05	1.69
Tarifa (US\$ por habitación ocupada)	22.6	39.7	74.1	48.9	18.6	38.8	77.3	50.6

DEFINICIONES

Tasa de ocupación hotelera (%)	% de habitaciones ocupadas del total de habitaciones disponibles en el mes
Pernoctaciones (noches)	Número de noches que los huéspedes duermen en el establecimiento hotelero
Estancia Media (noches por llegada)	Número de noches por llegada
Tarifa (US\$ por habitación ocupada)	Precio promedio por habitación ocupada

PRINCIPALES INDICADORES HOTELEROS

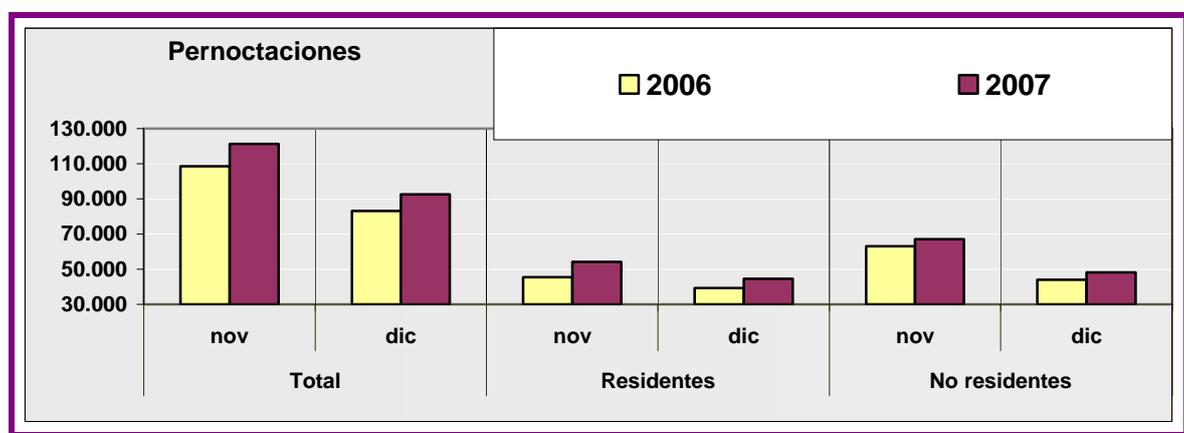
Indicadores	2006							2007											2006	2007	
	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	jun dic	ene - dic
Ocupación hotelera																					
<i>Hoteles</i>	57.7	55.1	53.4	55.9	56.3	59.4	45.4	53.2	58.0	58.8	56.1	56.9	63.2	60.6	58.9	58.1	59.9	64.0	48.0	54.7	57.8
<i>Hostales y pensiones</i>	36.5	30.1	40.6	28.9	34.3	39.1	35.2	38.1	38.3	37.1	39.7	36.5	38.2	42.6	42.0	38.2	40.7	46.0	36.5	34.9	39.4
TOH total	50.8	47.0	49.3	47.3	49.3	53.0	42.1	48.3	51.6	51.7	50.7	50.3	55.1	54.8	53.5	53.7	58.2	44.3	48.4	51.9	
<i>Segunda</i>	41.0	29.4	36.9	28.8	31.4	35.9	32.7	36.1	36.2	37.2	37.9	37.4	38.8	39.2	39.3	34.4	41.2	34.7	34.0	37.3	
<i>Primera</i>	45.7	44.4	46.2	43.7	49.9	49.8	40.6	43.7	46.1	45.9	46.3	47.6	49.0	53.6	52.6	52.6	55.3	58.4	43.0	45.5	48.8
<i>Lujo</i>	66.8	70.6	66.5	71.5	69.8	75.2	54.5	66.6	74.5	73.9	69.6	67.7	79.5	73.7	70.5	70.5	74.6	77.6	56.9	67.7	71.4
Ingresos estimados																					
<i>Segunda</i>	391	328	339	276	320	344	344	377	355	363	368	432	370	420	430	401	407	441	463	2343	4828
<i>Primera</i>	668	726	754	683	768	723	637	673	666	756	724	775	801	869	816	740	902	909	707	4959	9338
<i>Lujo</i>	2284	2531	2451	2651	2716	2711	1940	2452	2408	2722	2451	2493	2913	2871	2718	2938	2931	3011	2080	17285	31988
Total	3343	3585	3545	3610	3804	3778	2921	3502	3429	3841	3543	3700	4084	4160	3964	4079	4240	4361	3250	24586	46153
Infraestructura instalada																					
<i>Habitaciones disponibles</i>	4832	4989	4940	4921	4903	4884	4924	4.868	4.868	4.866	4.866	4.866	4.866	4.919	4.934	4.933	4.933	4.934	4848	34393	58701
<i>Plazas disponibles</i>	9972	10400	10375	10106	10178	10137	10110	10924	11058	10943	10953	10953	10953	10983	10690	10710	10710	10960	10960	71278	131047
Demanda efectiva																					
<i>Habitaciones vendidas</i>	73705	72661	75481	69902	74972	77681	64284	70482	70362	78038	74073	75831	80436	83509	81825	76470	82140	86148	66515	508686	925829
<i>Habitaciones gratuitas</i>	887	621	1190	1098	1085	327	742	1280	353	887	935	726	694	428	651	612	683	564	700	5954	8513
Total	74592	73282	76671	71000	76057	78008	65026	71762	70715	78925	75008	76557	81130	83937	82476	77082	82823	86712	67215	514636	934342
Llegadas	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct			jun dic	ene - dic
<i>De residentes</i>	27227	29726	36738	31151	33106	34255	27738	31773	27138	31017	31625	34967	33470	34660	34003	30885	34053	34186	28189	219941	385966
<i>De no residentes</i>	29726	36396	37858	36929	38818	41858	26603	29623	26913	31914	29878	36025	36078	39042	33357	38492	37347	37422	28117	248188	404208
Total	56953	66122	74596	68080	71924	76113	54341	61396	54051	62931	61503	70992	69548	73702	67360	69377	71400	71608	56306	468129	790174
Pernoctaciones																					
<i>De residentes</i>	45330	48493	61094	50026	49192	45516	39262	42379	38605	45908	44418	48128	47944	45883	51857	47261	53231	54156	44465	338913	564235
<i>De no residentes</i>	57790	72758	70739	60194	58398	62979	43921	50375	48772	60841	53189	56071	59264	66054	64802	63011	68064	67078	48181	426779	705703
Total	103120	121251	131833	110220	107590	108495	83183	92754	87377	106749	97607	104199	107208	111937	116660	110272	121295	121234	92646	765692	1269938
Empleo	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	jun dic	ene - dic
Total	5349	5597	5471	5525	5651	5651	6290	6310	6310	6314	6320	6335	6379							39534	
<i>Hombres</i>	3429	3514	3292	3532	3542	3542	3958	3958	3953	3953	3957	3971	3959							24809	
<i>Mujeres</i>	1920	2083	2179	1993	2109	2109	2332	2352	2357	2361	2363	2364	2420							14725	
Tarifa por habitación																					
<i>Ocupada</i>	45.4	49.3	47.0	51.6	50.7	48.6	45.4	49.7	48.7	49.2	47.8	48.8	50.8	49.8	48.4	53.3	51.6	50.6	48.9	48.5	49.9
<i>Disponible</i>	23.1	23.2	23.1	24.5	25.0	25.8	19.1	24.0	25.2	25.5	24.3	24.5	28.0	27.3	25.9	27.6	27.7	29.5	21.6	27.7	25.8

5. Aproximación coyuntural de la hotelería en el DMQ Diciembre 2007

1. Las **pernoctaciones** en el mes alcanzaron 92 646 noches, cifra superior, en 9 463 a las de diciembre 2006 (+11.4%), pero más baja (-28 588) que la de noviembre. Los datos confirman el hecho de que diciembre –pese a la semana de “fiestas de Quito”- es un mes con resultados mediocres para la hotelería de la ciudad; aunque, de todos modos, en 2007 fue “mejor” que el del ejercicio precedente. Afirmación que, por otro lado, debe generalizarse a todo el año 2007.

Pernoctaciones, por origen del huésped						
	Total		Residentes		No residentes	
	nov	dic	nov	dic	nov	dic
2006	108.495	83.183	45.516	39.262	62.979	43.921
2007	121.234	92.646	54.156	44.465	67.078	48.181

De modo que, más allá del fuerte descenso -entre noviembre y diciembre- de las noches vendidas (que obedecería a un “efecto estructura”), el desempeño coyuntural de la actividad habría tenido mejores características el año que finalizó.



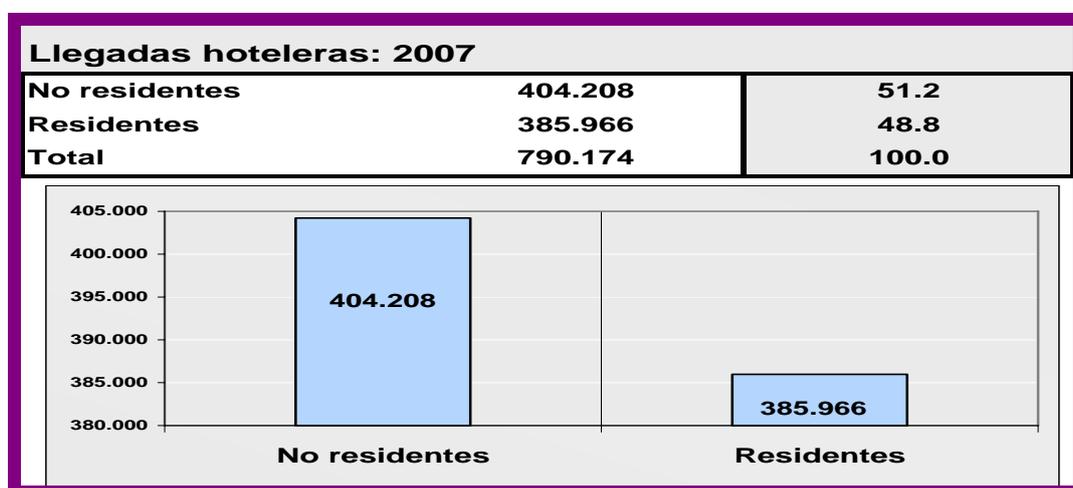
De su lado, de forma consistente, las pernoctaciones de *no residentes* son más altas que las de los *residentes*. Entre junio 2006 y diciembre 2007, en promedio, las noches hoteleras de los primeros, superan en 25% a las de los viajeros *residentes*.

Pernoctaciones por origen y categoría (enero - diciembre 2007)				
	Lujo	Primera	Segunda	total
Total	523.596	360.961	385.381	1.269.938
R	130.385	169.967	263.883	564.235
N-R	393.211	190.994	121.498	705.703

2. En 2007, entre enero – diciembre, se registraron 1.3 millones de pernoctaciones, de las que el 55.5% (705 703 noches) correspondió a *no residentes* y el 44.5% (705 703), a viajeros *residentes*.

3. Por categoría del establecimiento, durante 2007, “lujo” concentra el 41.2% de las pernoctaciones totales, frente a 30.3% de los alojamientos de “segunda” y 28.4% de los de “primera”. En los hoteles *5 estrellas*, el segmento de “no – residentes” representa el 75.1% del total de pernoctaciones. En la “primera” hay 52.9% de noches de viajeros de ese origen; y, en la *segunda*, los huéspedes *residentes* son más numerosos: 68.5%. Por grupo de establecimiento, en el 2007, las pernoctaciones en “hoteles” son 110% más elevadas que las realizadas en “hostales y pensiones”.

4. Las *llegadas* hoteleras –*check in*–, en 2007, conservan la estructura que presentan las pernoctaciones: predominio de los huéspedes *no residentes*.



La relación entre pernoctaciones y llegadas es igual a la *estancia media*. En el 2007, la estancia media total fue de 1.60 noches por viajero; este coeficiente, para el segmento de viajeros *residentes* es de 1.46; en tanto que los *no residentes* registran, durante ese año, un promedio de 1.74 noches por llegada.

	Llegadas, por origen del huésped					
	Total		Residentes		No residentes	
	nov	dic	nov	dic	nov	dic
2006	76.113	54.341	34.255	27.738	41.858	26.603
2007	71.608	56.306	34.186	28.189	37.422	28.117
2006	100.0	100.0	45.0	51.0	55.0	49.0
2007	100.0	100.0	47.7	50.1	52.3	49.9

5. En diciembre, en el **Aeropuerto Mariscal Sucre**, se contabiliza el arribo de 36780 “no residentes”; de su lado, los *check in* hoteleros (28 117) con ese origen, son sustancialmente menores, -8 663.

6. Según datos oficiales, el arribo de viajeros no residentes por el Aeropuerto Mariscal Sucre, entre enero y diciembre de 2007, fue de 417 853. Los principales mercados emisores fueron Estados Unidos con el 20.9%; esto es, alrededor de noventa mil visitantes residentes en ese país.

El segundo lugar lo ocupan turistas provenientes de España, quienes representan el 12.4% del total de turistas arribados durante 2007. Así, 52 020 personas residentes en el país ibérico llegaron a la ciudad durante el año pasado.

Como se deducirá, no es una coincidencia que los dos países con mayor número de emigrados de Ecuador ocupen los dos primeros lugares entre los mercados emisores; justamente, los vínculos culturales y comerciales que genera la emigración y, también, las visitas de ecuatorianos –residentes en esos países- explican esas cifras. Desde la óptica de la ocupación hotelera, sin embargo, una fracción elevada de ecuatorianos con residencia en el exterior, no se hospedaría en establecimientos hoteleros.

Debe, por otro lado, destacarse la afluencia de turistas británicos y colombianos.

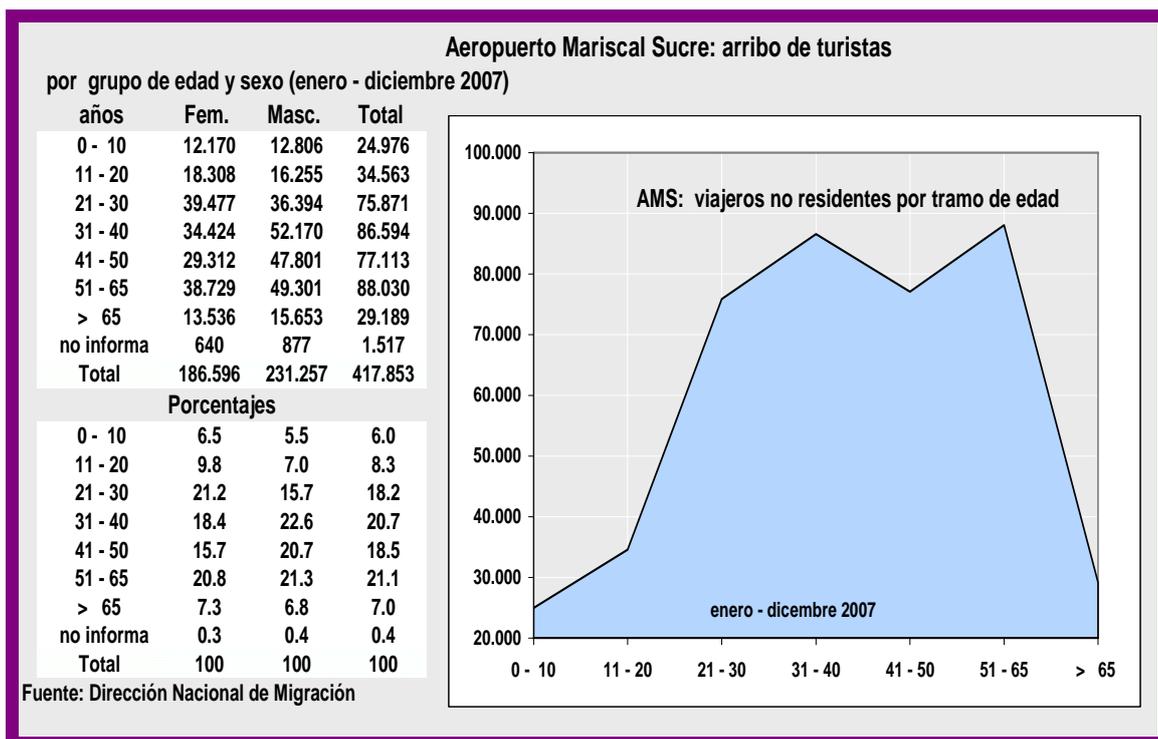
Durante 2007, las llegadas hoteleras de *no residentes* fueron 404 208; es decir, menores en 13 645 a los ingresos por el AMS.

La discrepancia debe ser matizada; así, más allá del conocimiento certero de que múltiples llegadas al aeropuerto se pueden dirigir a otra ciudad o a casas de familiares y amigos, en los hoteles puede haber más de un registro durante la visita al país; de todos modos, las cifras expuestas, sin pretender ser exactas, son una referencia adecuada.

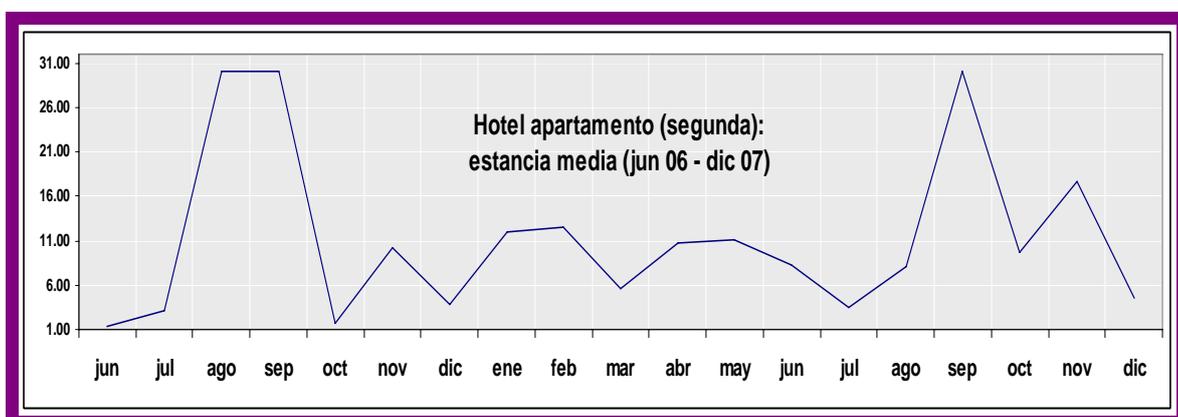
7. En 2007, el 44.4% de los *no residentes* que arriban al AMS son mujeres. La franja etaria más numerosa (21.1%) se sitúa entre 51 y 65 años, que supera ligeramente al grupo etario “31 – 40 años” (20.7%).

	País	Total	%	% acumulado
1	Estados Unidos	87.358	20.9	20.9
2	España	52.020	12.4	33.4
3	Colombia	26.850	6.4	39.8
4	Reino unido	11.553	2.8	42.5
5	Alemania	8.267	2.0	44.5
6	Canada	8.179	2.0	46.5
7	Venezuela	6.634	1.6	48.1
8	Francia	6.628	1.6	49.7
9	Italia	6.586	1.6	51.2
10	Peru	4.917	1.2	52.4
11	Chile	4.819	1.2	53.6
12	Argentina	4.169	1.0	54.6
13	Brasil	3.919	0.9	55.5
14	Holanda	3.834	0.9	56.4
15	Mexico	3.816	0.9	57.3
16	Suiza	3.173	0.8	58.1
17	Australia	2.153	0.5	58.6
18	Belgica	1.691	0.4	59.0
19	Suecia	1.533	0.4	59.4
20	Dinamarca	1.350	0.3	59.7
21	Japon	1.240	0.3	60.0
22	Bolivia	1.168	0.3	60.3
23	Cuba	957	0.2	60.5
24	Austria	890	0.2	60.7
25	Otros	164.149	39.3	100.0
	Total	417.853	100.0	

Fuente: Dirección Nacional de Migración

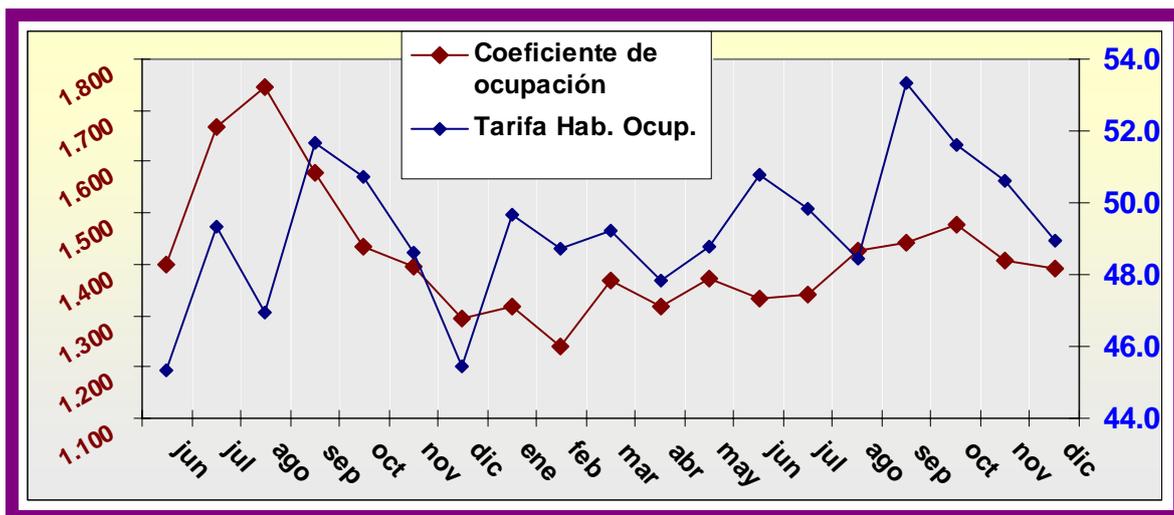


8. En diciembre la **estancia media** total alcanzó a 1.65 noches por viajero. Por categoría y tipo de alojamiento, la permanencia más prolongada ocurre en “hotel apartamento” -de la primera categoría-, con 2.90; el mes precedente, noviembre 2007, ese grupo también tuvo el registro más alto, 8.73 pernoctaciones por llegada; la disminución muestra “los efectos” de un mes de bajo desempeño, sobre el negocio hotelero.



De su lado, la estadía media en los “apartamentos turísticos” de la categoría segunda, fue de 2.86, frente a 3.77 en noviembre. En general, por grupo de establecimiento, la permanencia media es más prolongada en “hoteles” que en “hostales y pensiones”.

9. Aunque estadísticamente no existe correlación “robusta” entre el **coeficiente de ocupación** (llamado también de “doble ocupación”) y la tarifa media total, al optar por un “método gráfico”, se advierte que esa condición es muy próxima entre las dos variables.



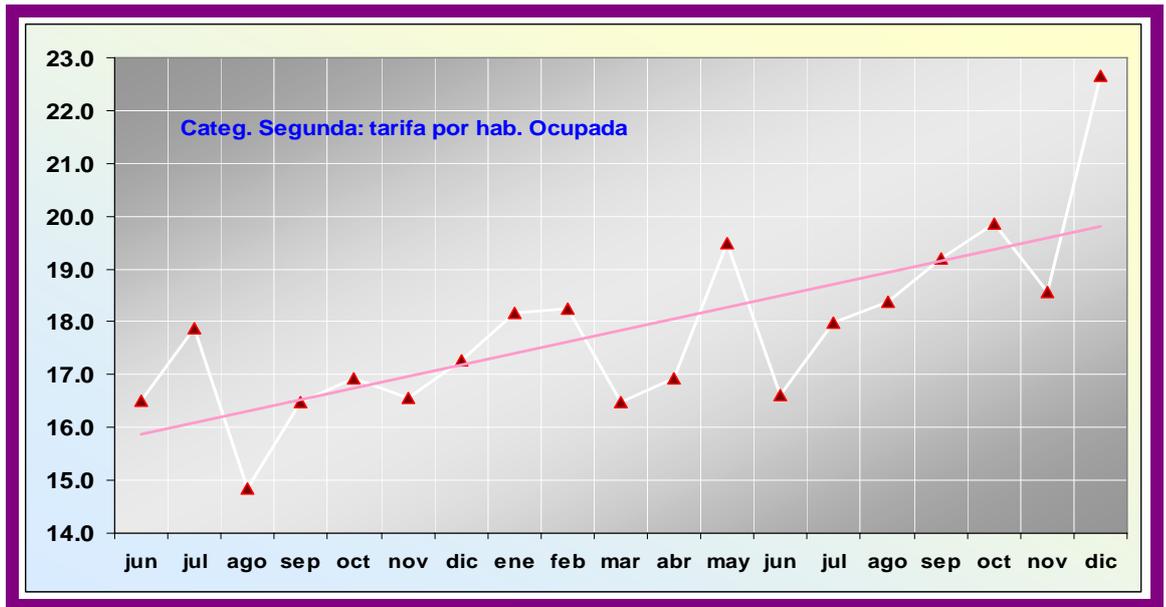
En efecto, parece acertado suponer que ante incrementos en la tarifa, la tendencia a la “doble ocupación” se incrementa. En agosto de 2006, con un promedio de 1,75 huéspedes por habitación se da la densidad de ocupación más elevada. De otra parte, por tipo de establecimiento, el mayor promedio es en “apartamento turístico” que entre enero y diciembre de 2007, alcanzó 1,63. La mayor densidad se presenta en agosto, en “pensión” con 3,27 personas por habitación.

En todo caso, en 2007, la densidad media de ocupación por habitación, fue de 1.23 personas, en la categoría *lujo*; 1,50 en la *primera*; 1,33 en la categoría “segunda”; y, 1,37 para el total de establecimientos de alojamiento de la ciudad.

10. La **tarifa media por habitación ocupada**, en diciembre, desciende sistemáticamente desde junio (con un leve repunte en noviembre). La baja junio – diciembre, representa el 6.4% (+US\$ 3.3, en valor). De todas maneras, la tendencia de mediano plazo es positiva.

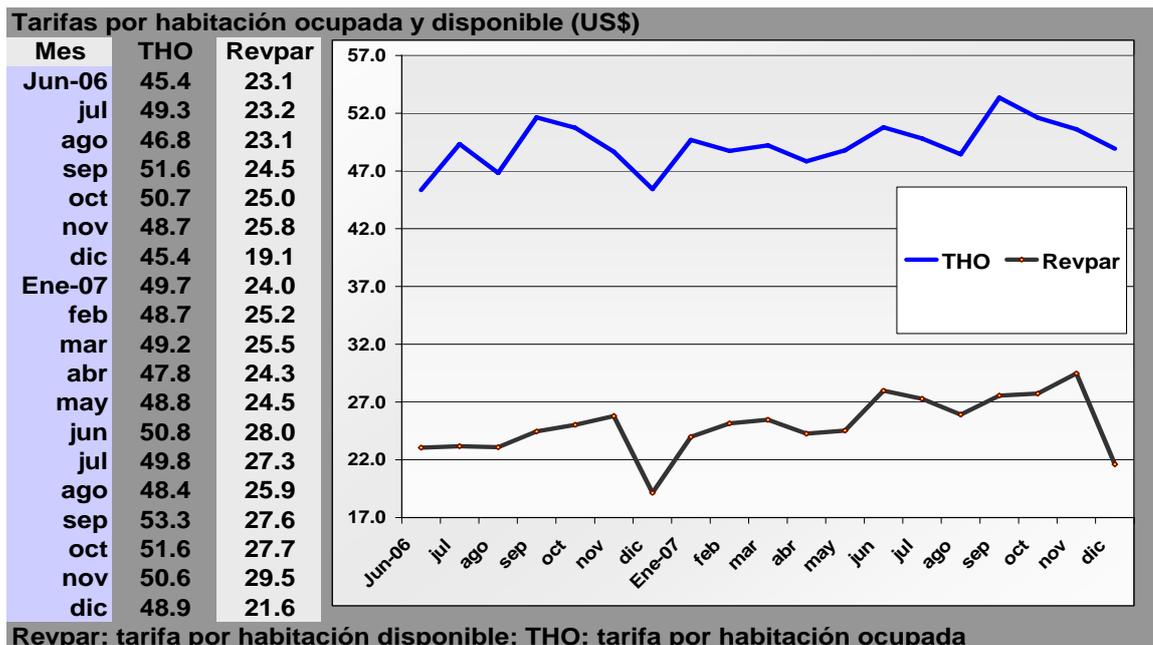


Así, la variación interanual, diciembre – diciembre, es de un crecimiento del 7.7% (+ US\$ 3.5).



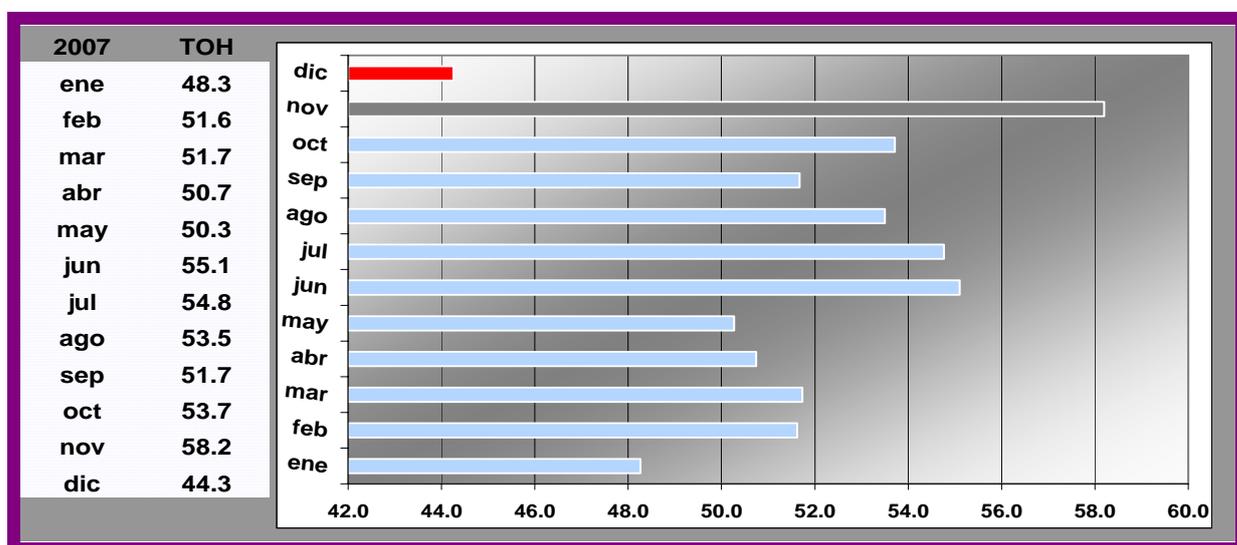
Sin embargo, el alza más pronunciada se registra en la categoría *segunda*, con un crecimiento interanual (diciembre – diciembre) de 31%, aunque la elevación más fuerte se presenta entre noviembre y diciembre.

11. Como se sabe, en especial, en contextos de baja demanda, sostener la oferta de habitaciones disponibles, requiere disponer de capital de trabajo adicional. Para *acoplar* las variables financieras, la relación ingresos – costos, se utiliza como indicador de gestión hotelera, el **RevPar (Revenue Per Available Room)**, o **Tarifa por habitación disponible**, obtenido de la comparación entre ingresos por alojamiento sobre habitaciones disponibles; este cálculo supone asumir que los ingresos recaudados corresponden a la venta de todas las habitaciones ofrecidas en el mes; así, el *ratio* expresa cuánto se recibió por cada habitación.



Revpar: tarifa por habitación disponible; THO: tarifa por habitación ocupada

12. La **tasa de ocupación hotelera** en diciembre, marca el punto más bajo del año 2007; disminución notoria, en especial comparada la de noviembre, que tuvo el grado de ocupación más elevado del período; en ese mes, el mercado de “turismo de negocios y motivos profesionales” habría estado especialmente activo (El turismo de negocios, se refiere a congresos, reuniones y eventos. Ver recuadro1).



En efecto, en Quito, este segmento tendría un interesante impulso que debe sostenerse; este hecho es positivo, pues, como se conoce, la realización de **Congresos y Convenciones** coadyuva a atenuar la estacionalidad de la demanda turística. Por otro lado, esos eventos, al tener gran “efecto derrame” de ingresos hacia varias otras actividades turísticas, no sólo dinamizan la producción hotelera.

Por categoría del establecimiento, se presenta una fuerte baja mensual, definida por factores estacionales. Al contrario, la comparación interanual muestra que en diciembre 2007, la ocupación hotelera mantuvo un nivel aceptable, con un incremento de 5%.

		Tasa de ocupación hotelera			
		TOTAL	LUJO	Primera	Segunda
2006	nov	53.0	75.2	49.8	35.9
	dic	42.1	54.5	40.6	32.7
2007	nov	58.2	77.6	58.4	41.2
	dic	44.3	56.9	43.0	34.7
Variación					
Mensual	dic07 / nov07	-24.0	-26.6	-26.4	-15.9
Anual	dic07 / dic06	5.1	4.4	5.7	5.9

En el período enero – diciembre la ocupación media total fue de 51.9%; el segmento “lujo” consignó un importante promedio de 71.4%; mientras “primera”, con 48.8% de ocupación y, segunda, con 37.3%, tuvieron un desempeño modesto; sin embargo, se recuerda que esos son promedios que esconden resultados dispares: así, curiosamente, se constata que el dato más bajo del año (22.7%, en septiembre) fue el de “hotel apartamento” (primera) en septiembre; y, la ocupación más alta del 2007 (84.7%), se produjo en esos mismos establecimientos, en noviembre.

Recuadro 1. El vocabulario técnico en la industria turística

Visto que esta encuesta es una operación estadística que obedece a sólidos criterios técnicos, normados internacionalmente, es conveniente introducir mayor rigor en el vocabulario técnico utilizado, más allá de la “costumbre” o “usos nacionales” de la terminología. Desde la presente entrega, se intentará contribuir a la difusión de esos vocablos. La fuente utilizada, serán las “Referencias Básicas sobre Estadísticas de Turismo” de la Organización Mundial de Turismo¹. En esta ocasión, se precisa la clasificación de dos *unidades turísticas*²: *el motivo de la visita* y la definición de *visitantes internacionales*.

“Motivo de la visita”

“A continuación se recomienda una clasificación por motivo principal de la visita (o viaje). Ha sido elaborada en base a una clasificación propuesta por las Naciones Unidas en 1979 en sus Directrices provisionales sobre estadísticas del turismo internacional. Esta clasificación, que puede utilizarse tanto para turismo internacional como interno, tiene por objetivo medir los segmentos clave de la demanda turística con fines de planificación, promoción y comercialización”.

“CLASIFICACIÓN DEL MOTIVO DE LA VISITA (O VIAJE) POR DIVISIONES, PARA TURISMO RECEPTOR, EMISOR E INTERNO”

“Divisiones

1. Ocio, recreo y vacaciones
2. Visitas a parientes y amigos
3. Negocios y motivos profesionales
4. Tratamiento de salud
5. Religión/peregrinaciones
6. Otros motivos³

“Visitantes internacionales”

“A efectos estadísticos, la expresión “*visitante internacional*” designa a “*toda persona que viaja, por un período no superior a 12 meses, a un país distinto de aquél en el que tiene su residencia, pero fuera de su entorno habitual, y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado*”.

“Los visitantes internacionales incluyen”:

a) *Turistas* (visitantes que pernoctan): “*un visitante que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado en el país visitado*”.

b) *Visitantes del día* (excursionistas): “*un visitante que no pernocta en un medio de alojamiento colectivo o privado del país visitado*”.

^{1/} http://www.unwto.org/estadisticas/basic_references/index-sp.htm

^{2/} Definidas, como, “*las unidades básicas del turismo se refieren a las personas/hogares que son objeto de actividades turísticas y que, por consiguiente, pueden tratarse en las encuestas como unidades estadísticas*”. http://www.unwto.org/estadisticas/basic_references/index-sp.htm

^{3/} http://www.unwto.org/estadisticas/basic_references/index-sp.htm

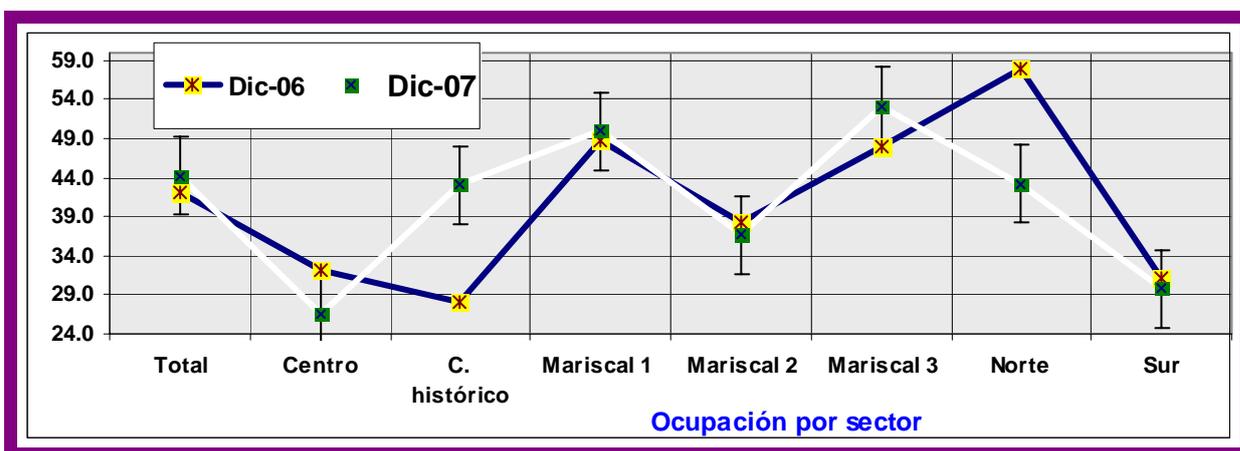
^{4/} http://www.unwto.org/estadisticas/basic_references/index-sp.htm

13. Por sector de la ciudad destaca la ocupación en la zona Mariscal 3 (6 de Diciembre al oriente). En el otro extremo, los sectores Centro y Sur, tienen, sistemáticamente, la utilización más baja de la hotelería del distrito.

Indicadores hoteleros por sector geográfico de la ciudad											
A. por categoría		Tasa Ocupación Hotelera		Tarifa por habt. ocupada		residentes		Estancia media no residentes		EM total	
		Dic-06	Dic-07	Dic-06	Dic-07	Dic-06	Dic-07	Dic-06	Dic-07	Dic-06	Dic-07
Total		42.1	44.3	45.4	48.9	1.42	1.57	1.65	1.71	1.53	1.65
Centro	C	32.1	26.5	14.0	16.0	1.46	1.67	1.43	1.35	1.46	1.61
Centro histórico	CH	28.0	43.1	21.7	36.4	1.85	1.77	1.53	1.45	1.70	1.56
Mariscal 1	M1	48.6	50.0	49.8	52.0	1.63	1.81	1.79	1.66	1.73	1.72
Mariscal 2	M2	38.4	36.7	23.0	22.3	2.41	1.32	1.52	1.86	2.03	1.48
Mariscal 3	M3	48.1	53.2	80.3	80.9	1.43	1.21	1.15	1.70	1.23	1.51
Norte	N	57.9	43.2	45.5	49.4	1.23	1.63	1.64	1.86	1.39	1.75
Sur	S	31.0	29.8	9.9	11.4	1.13	1.08	2.35	1.05	1.19	1.08

El **Centro Histórico** es el de más rápido crecimiento: entre diciembre 2006 y diciembre de 2007, la ocupación hotelera en la zona aumentó 53.2%. En el Norte, al contrario, disminuyó en 25.4% y en el Centro (sin el Centro Histórico) la baja fue de 17.5%.

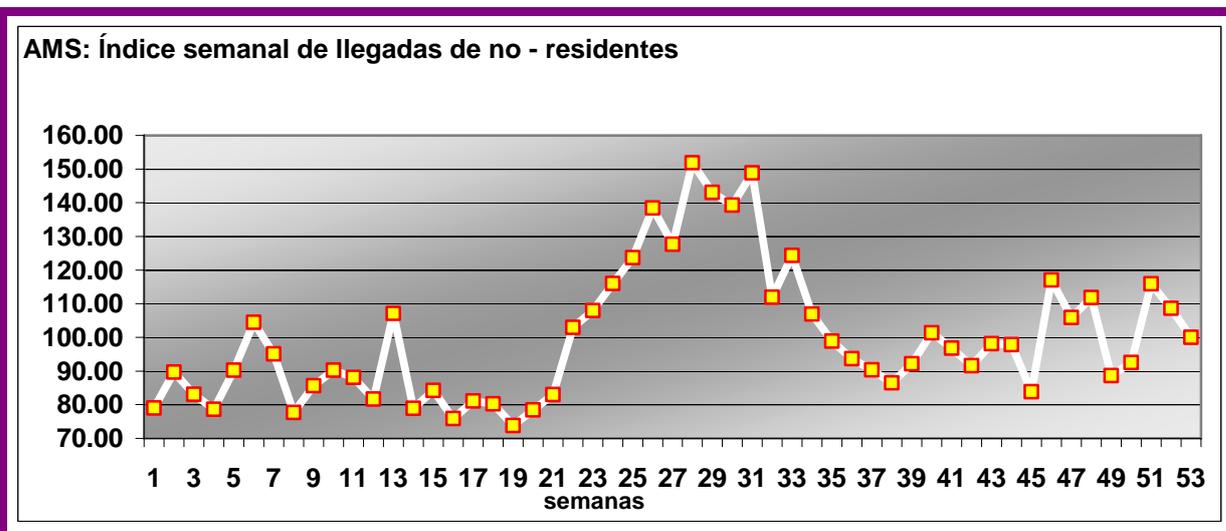
En el Centro Histórico, de hecho, se están realizando inversiones en hotelería, que han determinado una ocupación creciente, con tarifas más elevadas por la nueva gama de servicios ofrecidos; así, entre diciembre de 2006 (con una tarifa media de US\$ 28) y diciembre de 2007 (US\$ 43.2), hay un incremento de 68% (+ 14.8 dólares en promedio); sin embargo, la estancia media es menor en los dos segmentos por origen: *residentes* y *no residentes*.



De su lado, la baja en el grado de ocupación en el sector Norte (desde la Av. Colón hacia el norte), explicada, sobre todo, por los hoteles de “lujo”, viene acompañada de una elevación de 8.6% en la tarifa (+US\$ 3.9).

En diciembre de los años que se comparan en el cuadro, la estancia media más alta, (1.73 días por llegada, en 2006, y 1.72, en 2007) se produce el sector Mariscal 1 (el *cuadrado mágico* del turismo de la ciudad, ubicado entre las avenidas Patria, 6 de Diciembre, 10 de Agosto y Colón). Probablemente, la recuperación de la “zona rosa” del sector ha influido positivamente en la acogida de turistas.

14. La afluencia semanal de viajeros internacionales al Aeropuerto Mariscal tiene el perfil que impone la estación alta del hemisferio norte.



Así, en el primer semestre, el promedio semanal de llegadas internacionales es de 7 340 turistas; en el segundo semestre, mucho más activo, el promedio alcanza 8 371 turistas; se obtiene así un promedio semanal anual de 8036 viajeros no residentes.

Aeropuerto Mariscal Sucre: Llegadas de no residentes e índice semanal de llegadas								
Semana	fechas	Turistas	Índice semanal	Semana	fechas	Turistas	Índice semanal	
1	1 ene - 7 ene	6.351	79.0	27	3 jul 9 jul	10260	127.68	
2	8 ene - 14 ene	7.208	89.7	28	10 jul - 16 jul	12201	151.84	
3	15 ene - 21 ene	6.672	83.0	29	17 jul - 23 jul	11496	143.06	
4	22 ene - 28 ene	6.315	78.6	30	24 jul - 30 jul	11194	139.30	
5	29 ene - 4 feb	7.254	90.3	31	31 jul - 6 ago	11956	148.79	
6	5 feb - 11 feb	8.392	104.4	32	7 ago - 13 ago	8997	111.96	
7	12 feb - 18 feb	7.638	95.1	33	14 ago - 20 ago	9987	124.28	
8	19 feb - 25 feb	6.240	77.7	34	21 ago - 27 ago	8589	106.89	
9	26 feb - 4 mar	6.879	85.6	35	28 ago - 3 sep	7948	98.91	
10	5 mar - 11 mar	7.250	90.2	36	4 sep - 10 sep	7527	93.67	
11	12 mar - 18 mar	7.077	88.1	37	11 sep - 17 sep	7260	90.35	
12	19 mar - 25 mar	6.560	81.6	38	18 sep - 24 sep	6948	86.46	
13	26 mar - 1 abr	8.605	107.1	39	25 sep - 1 oct	7407	92.18	
14	2 abr - 8 abr	6.342	78.9	40	2 oct - 8 oct	8145	101.36	
15	9 abr - 15 abr	6.767	84.2	41	9 oct - 15 oct	7778	96.79	
16	16 abr - 22 abr	6.093	75.8	42	16 oct - 22 oct	7357	91.55	
17	23 abr - 30 abr	6.518	81.1	43	23 oct - 29 oct	7880	98.06	
18	1 may - 7 may	6.445	80.2	44	30 oct - 5 nov	7863	97.85	
19	8 may - 14 may	5.927	73.8	45	6 nov - 12 nov	6735	83.81	
20	15 may - 21 may	6.298	78.4	46	13 nov - 19 nov	9405	117.04	
21	22 may - 28 may	6.665	82.9	47	20 nov - 26 nov	8510	105.90	
22	29 may - 4 jun	8.273	103.0	48	27 nov - 3 dic	8989	111.86	
23	5 jun - 11 jun	8.677	108.0	49	4 dic - 10 dic	7121	88.62	
24	12 jun - 18 jun	9.321	116.0	50	11 dic - 17 dic	7436	92.54	
25	19 jun - 25 jun	9.938	123.7	51	18 dic - 24 dic	9310	115.86	
26	26 jun - 2 jul	11.123	138.4	52	25 dic - 31 dic	8726	108.59	
Fuente: Dirección Nacional de Migración						Promedio = 100	8036	100.00

De su lado, durante el verano boreal, el promedio de llegadas, en 2007, fue 9883 turistas no residentes. El índice semanal de llegadas más elevado, se presenta en la semana 28, del 10 de julio al 16 de julio (12 201 viajeros).

15. De modo referencial se comenta la ocupación hotelera (plazas) en Extremadura¹, se situó en 34,8%; ese año se recibieron 1.166.795 viajeros y contabilizaron 2.090.065 pernoctaciones con una estancia media de 1,79 días, según los datos de la Encuesta de Coyuntura Turística Hotelera difundidos ayer por el INE (ver sección 7 en este boletín).

16. En toda España, las pernoctaciones totales llegaron a 272.7 millones de pernoctaciones, con un incremento de 2.1%, en relación a 2006.

17. Baleares y Canarias fueron las comunidades que registraron el mayor grado de ocupación hotelera, con un 72,56 y un 67,84%, respectivamente, por encima de la media nacional, que alcanzó el 56,19%. Los hoteles españoles recibieron durante el pasado año un total de 84.733.722 visitantes, con más de 272 millones de pernoctaciones y una estancia media de 3,22 noches.

Por detrás de Baleares y Canarias, el mayor grado de ocupación hotelera se dio en Valencia, con un 59,52%, seguido de Cataluña (57,65%). En el extremo opuesto, la comunidad que registró la menor ocupación hotelera fue Castilla-La Mancha, con un 34,48%, seguida de Extremadura (el citado 34,80%), Castilla y León (37,39%) y Asturias (39,55%). Andalucía registró el récord de turistas: más de 16 millones de visitantes.

¹ <http://www.elperiodicoextremadura.com>

encuesta de ocupación hotelera
Anexo estadístico



6.1 Organización técnica del anexo

La Encuesta de Ocupación Hotelera cubre múltiples variables, su proceso y difusión debe, pues, realizarse de forma ordenada: este anexo estadístico tiene una lógica de organización explícita: el primer criterio de ordenación, está dado por los siguientes **indicadores**:

Tabla I

1. Tasa de ocupación hotelera (TOH)
2. Tarifa promedio por habitación ocupada, US dólares
3. Tarifa promedio por habitación disponible
4. Estancia media por origen del viajero: residentes, no residentes y total por sector
5. Habitaciones: instaladas, disponibles y ocupadas en el mes
6. Ingreso por alojamiento
7. Llegadas por origen
8. Pernoctaciones por origen

Los cuadros por sector geográfico y por tamaño del establecimiento, son "indicadores transversales" y se los identifica con X i Y (se los ubica en el quinto bloque y décimo bloques).

X. Indicadores por sector geográfico de la ciudad

Y. Indicadores por tamaño del establecimiento

Para cada indicador, se elabora cuadros que - sistemáticamente- presentan cuatro **atributos**:

Tabla II

- A) Categoría
- B) Categoría y tipo de alojamiento
- C) Tipo y grupo de alojamiento
- D) Grupo y categoría de alojamiento

El cruce de indicadores y atributos, conforma un **bloque**; un bloque agrupa varios cuadros; así, por ejemplo, el primer bloque de indicadores, **Tasa de Ocupación Hotelera (TOH)**, incluye los siguientes cuadros:

1. Tasa de ocupación hotelera (TOH)

- 1.1 A. TOH por categoría,
- 1.2 B. TOH, por categoría y tipo de alojamiento
- 1.3 C. TOH, por grupo de alojamiento

1.4 D. TOH, por categoría y grupo de alojamiento

De su lado, en los diversos cuadros, los atributos se desglosan en:

A. Categoría

- | | | |
|----------|-------------|-----|
| I.1 Lujo | I.2 Primera | I.3 |
| Segunda | | |

B. Categoría y tipo de alojamiento

- | | |
|----------------------------|------------------------|
| II.1 Apartamento turístico | II.2 Hostal |
| II.3 Hotel Residencia | |
| II.4 Hotel | II.5 Hotel Apartamento |
| II.6 Pensión | |

C. Grupo de alojamiento

- | | |
|---------------|----------------------------|
| III.1 Hoteles | III.2 Hostales y pensiones |
|---------------|----------------------------|

D. Categoría y grupo de alojamiento

- | |
|---------------|
| I.1 Lujo |
| III.1 Hoteles |

- | |
|----------------------------|
| III.2 Hostales y pensiones |
|----------------------------|

Notas 1/ Como se observa, un *grupo de alojamiento*, se integra por alojamientos de similar tipo. El tipo "apartamento turístico", se incluye en "hoteles".

2/ Los totales de los distintos atributos, por definición, son iguales; para facilitar el análisis, se ha evitado



repeticiones innecesarias; es decir, no siempre se presenta el total de un atributo.

Como se anotó, los cuadros **sector geográfico de la ciudad** y **tamaño del establecimiento**, son transversales a los indicadores y a los atributos; para describirlos, es preciso elaborar "bloques mixtos", cuyo primer criterio de entrada son los indicadores y, el segundo, los atributos por sector.

Del siguiente modo:

Indicadores por sector geográfico de la ciudad

TOH: categoría y sector

LUJO

Centro

Centro histórico

Mariscal 1

Mariscal 2

Mariscal 3

Norte

Sur

Primera

Indicadores por tamaño del establecimiento TOH: categoría y sector. Ejemplo:

UJO

a -5 habitaciones

a 10 habitaciones

1 a 20 habitaciones

1 a 20 habitaciones

de 20 habitaciones

De su lado, en las variables en las que se debe distinguir el origen de viajero (entre *residentes* en el Ecuador y *no residentes*), en los bloques figuran los datos totales y por origen. Finalmente, se aclara que no todos los indicadores pueden presentarse desglosados por todos los atributos; debido a que el cruce no es pertinente o dado que no se recaba la información; por esta razón, en ciertos bloques no se cumple el orden numérico de los cuadros de indicadores o el alfabético de los atributos



1. Tasa de ocupación hotelera (TOH) -porcentajes-

Bloque 1

A. Por categoría		2006																	2007		acumulados	
		jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	2006	2007
Categoría	Total	50.8	47.0	49.3	47.3	49.3	53.0	42.1	48.3	51.6	51.7	50.7	50.3	55.1	54.8	53.5	51.7	53.7	58.2	44.3	48.4	51.9
		66.8	70.6	66.5	71.5	69.8	75.2	54.5	66.6	74.5	73.9	69.6	67.7	79.5	73.7	70.5	73.9	74.6	77.6	56.9	67.9	71.4
	Primera	45.7	44.4	46.2	43.7	49.9	49.8	40.6	43.7	46.1	45.9	46.3	47.6	49.0	53.6	52.6	46.0	55.3	58.4	43.0	45.7	48.8
	Segunda	41.0	29.4	36.9	28.8	31.4	35.9	32.7	36.1	36.2	37.2	37.9	37.4	38.8	39.2	39.3	36.2	34.4	41.2	34.7	33.7	37.3
B. Por categoría y tipo de alojamiento																						
Alojamiento	Categoría	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	jun-dic	ene-dic
	Lujo																					
	Hotel	66.8	70.6	66.5	71.5	69.8	75.2	54.5	66.6	74.5	73.9	69.6	67.7	79.5	73.7	70.5	73.9	74.6	77.6	56.9	67.9	71.4
	Primera																					
	Apartamento turístico	47.9	46.3	45.8	38.3	42.7	48.3	37.8	38.5	40.9	46.9	38.3	48.7	43.6	42.4	54.7	37.4	47.0	48.8	36.2	43.9	43.5
	Hostal	39.4	27.3	33.5	26.1	31.7	37.5	31.3	34.2	35.3	32.8	36.4	33.6	34.9	43.9	42.3	36.0	48.0	47.2	32.5	32.3	38.0
	Hostal residencia	37.3	35.3	32.5	29.2	39.8	38.3	39.9	39.8	47.1	46.2	45.1	43.8	45.7	59.8	51.7	44.2	53.1	61.4	57.4	36.1	49.5
	Segunda																					
	Hotel	52.5	57.9	56.9	57.0	64.3	60.7	45.1	51.5	51.9	53.5	53.3	55.2	58.9	60.8	58.3	54.5	62.0	65.4	47.0	56.3	55.9
	Hotel apartamento	28.3	36.2	74.8	90.9	88.0	40.6	79.2	31.7	81.7	44.3	61.5	65.2	68.8	49.7	52.3	22.7	48.5	84.7	26.7	62.7	52.8
	Pensión	31.7	25.0	31.9	40.4	35.4	48.5	53.2	46.5	51.2	49.0	51.5	69.2	44.7	37.7	61.3	47.5	52.9	52.9	52.5	38.1	51.3
	Segunda																					
	Apartamento turístico	41.4	42.3	31.0	46.4	31.2	40.9	39.2	41.4	39.8	24.9	26.9	38.2	40.8	39.6	44.0	47.6	46.3	53.1	61.2	39.2	41.9
	Hostal	43.1	35.2	32.6	35.9	30.7	33.0	36.7	43.4	40.2	39.0	42.4	40.7	40.0	43.6	42.1	40.4	36.8	45.7	38.4	34.6	40.9
	Hostal residencia	34.9	35.6	28.6	52.7	28.4	35.8	42.3	34.9	35.4	35.1	37.3	30.5	36.3	35.7	37.6	35.3	34.3	40.3	30.5	36.6	35.2
	Hotel	25.6	39.6	23.6	26.0	24.3	23.1	29.0	25.7	30.0	32.7	32.1	36.6	35.5	34.6	34.0	28.5	28.7	34.8	28.8	26.7	31.8
	Hotel residencia	53.0	70.4	42.6	33.8	39.6	42.2	40.3	52.8	47.6	52.8	48.1	48.4	51.5	50.9	52.4	50.9	44.8	50.5	50.1	45.8	49.9
C. Por grupo de alojamiento																						
Grupo		jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	jun-dic	ene-dic
	Hoteles	57.7	55.1	53.4	55.9	56.3	59.4	45.4	53.2	58.0	58.8	56.1	56.9	63.2	60.6	58.9	58.1	59.9	64.0	61.2	54.7	57.8
	Hostales y pensiones	36.5	30.1	40.6	28.9	34.3	39.1	35.2	38.1	38.3	37.1	39.7	36.5	38.2	42.6	42.0	38.2	40.7	46.0	36.5	34.9	39.4
D. Por categoría y grupo de alojamiento																						
Grupo	Categoría	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	2006.0	2007
	Lujo																					
	Hoteles	66.8	70.6	66.5	71.5	69.8	75.2	54.5	66.6	74.5	73.9	69.6	67.7	79.5	73.7	70.5	73.9	74.6	77.6	56.9	67.9	71.4
	Primera																					
	Hoteles	51.2	55.7	55.9	55.4	61.9	58.3	45.1	49.2	51.3	52.4	51.5	54.6	57.1	58.1	57.6	51.4	59.6	63.8	45.0	54.0	54.2
	Hostales y pensiones	38.4	29.3	33.2	27.7	34.0	38.4	34.9	36.4	39.3	37.3	39.6	38.4	38.3	47.7	45.9	38.9	49.7	51.3	40.3	34.0	41.8
	Segunda																					
	Hoteles	47.1	28.2	28.4	28.1	28.2	32.0	29.8	32.8	34.6	37.4	35.9	39.6	39.6	38.8	38.8	34.5	33.2	39.2	34.9	31.7	36.5
	Hostales y pensiones	35.4	30.5	44.6	29.5	34.4	39.6	35.4	39.1	37.8	37.0	39.8	35.5	38.2	39.6	39.8	37.8	35.6	43.0	34.4	36.0	38.0
	Total	50.8	47.0	49.3	47.3	49.3	53.0	42.1	48.3	51.6	51.7	50.7	50.3	55.1	54.8	53.5	51.7	53.7	58.2	44.3	48.4	51.9



2. Tarifa promedio por habitación ocupada, US dólares

bloque 2

A. Por categoría		2006																	2007			acumulados	
		jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	jun-dic	ene-dic	
Categoría	Total	45.4	49.3	46.8	51.6	50.7	48.7	45.4	49.7	48.7	49.2	47.8	48.8	50.8	49.8	48.4	53.3	51.6	50.6	48.9	48.3	49.9	
	Lujo	71.3	70.5	71.7	73.6	75.1	71.8	70.2	76.3	71.7	73.8	72.9	73.7	75.9	75.7	74.3	79.1	75.7	77.3	74.1	72.1	75.1	
	Primera	37.1	39.4	40.0	39.8	38.7	37.8	38.0	38.3	38.4	39.6	38.7	39.1	40.5	39.1	37.4	40.2	39.4	38.8	39.7	38.7	39.1	
	Segunda	16.5	17.9	14.8	16.5	16.9	16.6	17.3	18.2	18.3	16.5	16.9	19.5	16.6	18.0	18.4	19.2	19.9	18.6	22.6	16.6	18.5	
B. Por categoría y tipo de alojamiento																							
Alojamiento	Categoría	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	2006	2007	
	Lujo																				jun-dic	ene-dic	
Hotel	Primera	71.3	70.5	71.7	73.6	75.1	71.8	70.2	76.3	71.7	73.8	72.9	73.7	75.9	75.7	74.3	79.1	75.7	77.3	74.1	72.1	75.1	
	Segunda																						
	Primera	41.8	42.6	43.8	37.6	40.8	39.8	41.0	45.3	44.3	42.0	47.5	47.1	51.2	50.0	39.4	43.8	46.1	49.5	47.9	41.2	46.0	
	Segunda	30.4	33.0	33.6	35.6	31.5	34.6	33.6	32.7	34.2	35.4	32.9	33.0	33.3	30.7	31.7	32.7	32.1	32.0	34.6	33.1	32.8	
	Primera	20.2	23.9	29.3	26.0	22.3	23.8	29.8	27.2	29.2	30.2	28.8	25.4	28.3	26.8	28.8	27.9	29.8	27.1	25.2	25.0	27.8	
	Segunda	42.0	42.6	42.6	41.9	42.3	41.0	41.5	41.7	40.3	42.5	41.6	42.3	43.6	43.9	41.2	45.1	43.9	42.9	45.2	42.0	42.9	
	Primera	50.0	50.0	50.0	55.0	55.0	40.0	40.0	40.0	55.0	50.0	55.0	55.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	49.3	51.1	
	Segunda	34.9	45.3	42.7	41.0	37.0	33.2	34.2	36.3	40.3	37.5	37.6	35.5	45.4	47.3	32.9	39.1	35.8	36.4	36.7	37.6	37.9	
	Segunda	38.6	35.2	37.3	32.2	31.5	34.7	45.3	41.3	31.1	27.0	30.6	24.9	32.2	36.4	46.2	42.0	44.9	37.8	36.2	36.7	36.7	
	Primera	20.2	24.0	21.0	19.2	22.9	20.1	21.0	22.1	21.9	19.4	20.2	19.9	19.2	21.8	22.0	23.4	20.4	19.3	29.0	21.2	21.5	
	Segunda	10.6	14.0	8.7	13.1	13.1	13.9	13.1	13.1	12.8	12.8	12.8	13.9	14.2	14.3	13.6	15.1	13.1	12.6	13.9	12.1	13.5	
	Primera	15.3	17.3	16.3	18.4	16.4	16.3	20.0	22.1	22.2	18.6	19.4	25.7	17.8	19.4	20.0	20.8	26.2	24.6	28.3	17.0	22.0	
	Segunda	19.7	13.2	16.3	12.5	13.3	14.2	11.2	11.0	12.3	12.9	12.4	12.4	12.3	12.2	13.8	13.2	15.7	13.3	12.5	14.7	12.8	
C. Por grupo de alojamiento																							
Grupo		jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	2006	2007	
	Hoteles	52.9	56.2	56.8	58.7	59.0	56.8	54.0	59.0	56.8	57.3	56.6	56.9	59.0	58.7	57.0	62.5	60.7	60.4	57.5	56.4	58.6	
	Hostales y pensiones	20.1	23.1	19.1	22.1	21.7	21.9	22.7	22.7	23.4	22.7	22.3	22.5	22.6	23.2	23.2	24.0	23.4	22.0	25.8	21.4	23.1	
D. Por categoría y grupo de alojamiento																							
Grupo	Categoría	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	2006	2007	
	Lujo																				jun-dic	ene-dic	
Hoteles	Primera	71.3	70.5	71.7	73.6	75.1	71.8	70.2	76.3	71.7	73.8	72.9	73.7	75.9	75.7	74.3	79.1	75.7	77.3	74.1	72.1	75.1	
	Segunda																						
	Primera	42.1	42.8	43.0	42.2	42.7	40.8	41.3	42.1	41.4	42.6	42.6	43.3	44.6	44.6	41.3	45.0	44.2	43.8	45.5	42.2	43.4	
	Segunda	28.0	30.7	33.0	33.5	29.1	31.7	32.5	31.4	33.1	33.9	32.1	31.0	32.5	30.2	31.0	31.7	31.7	30.7	31.2	31.1	31.6	
	Primera	17.5	16.4	17.2	16.8	15.9	16.3	17.4	18.4	19.1	16.8	17.3	21.7	16.5	17.6	18.8	18.9	23.5	21.6	23.1	16.8	19.4	
	Segunda	15.3	19.1	13.5	16.2	17.7	16.7	17.2	18.0	17.5	16.2	16.6	17.2	16.8	18.4	18.0	19.5	16.8	16.1	22.2	16.4	17.7	
	Total	45.4	49.3	46.8	51.6	50.7	48.7	45.4	49.7	48.7	49.2	47.8	48.8	50.8	49.8	48.4	53.3	51.6	50.6	48.9	48.3	49.9	



ASOCIACION HOTELERA DE PICHINCHA

3. Tarifa promedio por habitación disponible ("revpar")		US dólares																	bloque 3			
A. Por categoría		2006							2007							acumulados						
Categoría		jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	2006 jun-dic	2007 ene-dic
Total		23.1	23.2	23.1	24.5	25.0	25.8	19.1	24.0	25.2	25.5	24.3	24.5	28.0	27.3	25.9	27.6	27.7	29.5	21.6	23.4	25.8
Lujo		47.7	49.8	47.7	52.7	52.4	54.0	38.3	50.8	53.4	54.5	50.7	49.9	60.3	55.7	52.4	58.5	56.4	59.9	42.2	48.9	53.6
Primera		17.0	17.5	18.4	17.4	19.3	18.8	15.5	16.7	17.7	18.1	17.9	18.6	19.9	20.9	19.6	18.5	21.8	22.7	17.1	17.7	19.1
Segunda		6.8	5.3	5.5	4.8	5.3	5.9	5.7	6.6	6.6	6.1	6.4	7.3	6.5	7.1	7.2	7.0	6.8	7.6	7.8	5.6	6.9
B. Por categoría y tipo de alojamiento		2006							2007							acumulados						
Alojamiento	Categoría	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	2006 jun-dic	2007 ene-dic
Hotel	Lujo	47.7	49.8	47.7	52.7	52.4	54.0	38.3	50.8	53.4	54.5	50.7	49.9	60.3	55.7	52.4	58.5	56.4	59.9	42.2	48.9	53.6
	Primera	20.0	19.7	20.1	14.4	17.4	19.2	15.5	17.4	18.1	19.7	18.2	22.9	22.3	21.2	21.6	16.4	21.6	24.1	17.3	18.1	20.0
	Hostal	12.0	9.0	11.2	9.3	10.0	13.0	10.5	11.2	12.1	11.6	12.0	11.1	11.6	13.5	13.4	11.8	15.4	15.1	11.2	10.7	12.5
	Hostal residencia	7.5	8.4	9.5	7.6	8.9	9.1	11.9	10.8	13.7	13.9	13.0	11.1	12.9	16.0	14.9	12.3	15.8	16.6	14.5	9.0	13.8
	Hotel	22.0	24.7	24.2	23.9	27.2	24.9	18.7	21.5	20.9	22.7	22.1	23.4	25.7	26.7	24.0	24.6	27.2	28.0	21.2	23.6	24.0
	Hotel apartamento	14.2	18.1	37.4	50.0	48.4	16.2	31.7	12.7	44.9	22.1	33.8	35.9	34.4	24.9	26.2	11.4	24.3	42.3	13.3	30.9	27.0
	Pensión	11.1	11.3	13.6	16.6	13.1	16.1	18.2	16.9	20.6	18.4	19.4	24.5	20.3	17.8	20.2	18.6	18.9	19.3	19.2	14.3	19.5
	Segunda	16.3	10.9	17.3	10.0	12.9	13.6	19.6	17.1	12.4	6.7	8.2	9.5	13.1	14.4	20.3	20.0	20.8	20.1	22.1	14.4	15.4
	Hostal	7.1	7.8	7.5	5.9	7.6	7.4	8.0	9.6	8.8	7.6	8.5	8.1	7.7	9.5	9.3	9.5	7.5	8.8	10.9	7.3	8.8
	Hostal residencia	3.8	4.0	4.6	3.7	4.7	5.9	4.3	4.6	4.5	4.5	4.8	4.2	5.2	5.1	5.1	5.3	4.5	5.1	4.2	4.4	4.7
	Hotel	6.1	4.1	4.2	4.5	3.8	4.7	4.4	5.7	6.6	6.1	6.2	9.4	6.3	6.7	6.8	5.9	7.5	8.6	8.1	4.5	7.0
	Hotel residencia	13.9	5.6	5.5	4.9	5.6	5.7	5.9	5.8	5.8	6.8	6.0	6.0	6.3	6.2	7.2	6.7	7.0	6.7	6.2	6.7	6.4
C. Por grupo de alojamiento		2006							2007							acumulados						
Grupo		jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	2006 jun-dic	2007 ene-dic
Hoteles		30.5	31.0	30.4	32.8	33.2	33.7	24.5	31.4	33.0	33.7	31.7	32.4	37.3	35.6	33.6	36.3	36.4	38.7	27.6	30.9	33.9
Hostales y pensiones		7.3	7.0	7.8	6.4	7.4	8.6	8.0	8.6	9.0	8.4	8.8	8.2	8.6	9.9	9.7	9.2	9.5	10.1	9.3	7.5	9.1
D: Por categoría y grupo de alojamiento		2006							2007							acumulados						
Grupo	Categoría	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	2006 jun-dic	2007 ene-dic
Hoteles	Lujo	47.7	51.4	52.7	52.7	54.1	54.0	38.3	50.8	53.4	54.5	50.7	49.9	60.3	55.7	52.4	58.5	56.4	59.9	42.2	48.9	53.6
	Primera	21.5	24.6	24.8	23.3	27.3	23.9	19.2	20.7	21.2	22.3	21.9	23.7	25.5	25.9	23.8	23.1	26.4	27.9	20.5	23.5	23.5
	Hostales y pensiones	10.8	9.3	11.3	9.3	10.2	12.1	11.4	11.4	13.0	12.6	12.7	11.9	12.5	14.4	14.2	12.3	15.7	15.7	12.6	10.6	13.2
	Segunda	8.2	4.8	5.0	4.7	4.8	5.3	5.4	6.0	6.6	6.3	6.2	8.6	6.5	6.8	7.3	6.5	7.8	8.5	8.1	5.5	7.1
	Hostales y pensiones	5.4	7.1	6.2	4.8	6.3	7.3	6.2	7.0	6.6	6.0	6.6	6.1	6.4	7.3	7.2	7.4	6.0	6.9	7.5	6.2	6.7
Total		23.1	23.2	23.1	24.5	25.0	25.8	19.1	24.0	25.2	25.5	24.3	24.5	28.0	27.3	25.9	27.6	27.7	29.5	21.6	23.4	25.8



4. Estancia media: por origen del visitante

bloque 4.1

A. Por categoría		Residentes																acumulados				
Categoría		2006								2007								2006	2007			
		jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	jun-dic	ene-dic
Lujo		1.81	1.74	2.09	1.64	1.41	1.21	1.25	1.37	1.40	1.66	1.46	1.34	1.35	1.44	2.05	1.56	1.50	2.35	1.61	1.58	1.57
Primera		1.60	1.75	1.76	1.75	1.47	1.53	1.50	1.45	1.54	1.44	1.51	1.48	1.61	1.33	1.47	1.65	1.68	1.46	1.59	1.63	1.52
Segunda		1.64	1.47	1.41	1.51	1.54	1.28	1.47	1.25	1.37	1.43	1.34	1.33	1.36	1.27	1.38	1.44	1.52	1.38	1.55	1.47	1.38
Total residentes		1.66	1.63	1.66	1.61	1.49	1.33	1.42	1.33	1.42	1.48	1.40	1.38	1.43	1.32	1.53	1.53	1.56	1.58	1.57	1.54	1.46
		No residentes																				
Lujo		1.97	1.86	1.68	1.56	1.39	1.52	1.57	1.73	1.82	2.13	1.78	1.44	1.54	1.70	2.20	1.53	1.69	1.95	1.78	1.63	1.76
Primera		1.97	1.81	2.32	1.80	1.73	1.72	1.75	1.75	1.79	1.68	1.76	1.70	1.91	1.83	1.79	1.73	1.97	1.68	1.57	1.89	1.77
Segunda		1.87	2.53	1.76	1.69	1.66	1.22	1.83	1.56	1.80	1.48	1.82	1.79	1.66	1.52	1.51	1.87	1.92	1.61	1.73	1.82	1.68
Total no residentes		1.94	1.98	1.87	1.63	1.50	1.50	1.65	1.70	1.81	1.91	1.78	1.56	1.64	1.69	1.94	1.64	1.82	1.79	1.71	1.72	1.74
		Total																				
Lujo		1.92	1.83	1.80	1.58	1.39	1.45	1.46	1.62	1.69	2.01	1.70	1.41	1.49	1.63	2.17	1.54	1.63	2.05	1.74	1.61	1.71
Primera		1.76	1.78	2.04	1.77	1.60	1.60	1.61	1.57	1.66	1.56	1.63	1.59	1.75	1.58	1.62	1.69	1.84	1.58	1.59	1.75	1.64
Segunda		1.71	1.89	1.51	1.55	1.57	1.26	1.57	1.33	1.48	1.44	1.43	1.44	1.44	1.35	1.42	1.58	1.64	1.45	1.60	1.57	1.45
Total estancia media		1.81	1.83	1.77	1.62	1.50	1.43	1.53	1.51	1.62	1.70	1.59	1.47	1.54	1.52	1.73	1.59	1.70	1.69	1.65	1.64	1.60
B. Por categoría y tipo de alojamiento		Residentes																				
Alojamiento	Categoría	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	2006	2007
		Residentes																				
Hotel	Lujo	1.81	1.74	2.09	1.64	1.41	1.21	1.25	1.37	1.40	1.66	1.46	1.34	1.35	1.44	2.05	1.56	1.50	2.35	1.61	1.58	1.57
Hotel	Primera	1.81	1.74	2.09	1.64	1.41	1.21	1.25	1.37	1.40	1.66	1.46	1.34	1.35	1.44	2.05	1.56	1.50	2.35	1.61	1.58	1.57
Hotel	Segunda	1.60	1.75	1.76	1.75	1.47	1.53	1.50	1.45	1.54	1.44	1.51	1.48	1.61	1.33	1.47	1.65	1.68	1.46	1.59	1.63	1.52
Apartamento turístico		2.87	1.86	2.07	1.68	1.38	1.31	1.57	1.11	1.37	1.31	2.09	2.81	3.11	2.13	2.16	2.37	1.99	2.35	2.59	1.65	1.96
Hostal		1.33	1.27	1.83	2.08	1.70	1.61	2.54	1.46	1.65	1.52	1.44	1.52	1.89	1.44	1.62	1.70	1.50	1.80	1.71	1.74	1.60
Hostal residencia		2.66	2.12	2.36	1.90	1.36	1.65	1.41	1.41	1.59	1.42	1.69	1.66	1.40	1.33	1.61	1.85	1.90	1.72	1.68	1.83	1.61
Hotel		1.42	1.75	1.67	1.64	1.39	1.55	1.32	1.51	1.50	1.40	1.44	1.28	1.40	1.23	1.30	1.55	1.70	1.22	1.45	1.55	1.41
Hotel apartamento		1.00	30.00	30.00	30.00	2.71	1.50	1.00	1.00	10.53	3.00	2.00	3.03	3.00	2.00	7.12	3.00	3.00	3.00	2.00	3.98	2.91
Pensión		2.27	2.16	3.94	2.33	4.03	2.23	3.11	1.40	1.00	2.89	1.05	3.00	2.43	1.52	1.00	1.40	1.64	1.64	1.63	2.67	1.76
Hotel	Segunda	1.64	1.47	1.41	1.51	1.54	1.28	1.47	1.25	1.37	1.43	1.34	1.33	1.36	1.27	1.38	1.44	1.52	1.38	1.55	1.47	1.38
Apartamento turístico		15.60	1.42	30.00	1.13	2.09	7.62	28.00	4.68	4.79	3.90	2.56	3.56	1.05	1.05	14.33	1.40	1.24	4.72	2.76	4.53	2.58
Hostal		1.57	1.40	1.27	1.37	1.27	1.23	1.55	1.24	1.50	1.49	1.34	1.43	1.35	1.36	1.67	1.52	1.49	1.58	1.61	1.36	1.46
Hostal residencia		2.00	2.07	1.37	1.70	1.34	1.09	1.42	1.28	1.32	1.66	1.56	1.40	1.26	1.23	1.26	1.25	1.27	1.20	1.64	1.49	1.35
Hotel		1.39	1.42	1.16	1.40	1.75	1.48	1.58	1.24	1.38	1.30	1.20	1.24	1.21	1.09	1.11	1.20	1.37	1.12	1.12	1.43	1.21
Hotel residencia		1.96	1.14	1.82	1.69	1.83	1.19	1.23	1.23	1.26	1.33	1.25	1.34	1.97	1.71	1.78	2.14	2.37	2.28	2.21	1.54	1.68
Total residentes		1.66	1.63	1.66	1.61	1.49	1.33	1.42	1.33	1.42	1.48	1.40	1.38	1.43	1.32	1.53	1.53	1.56	1.58	1.57	1.54	1.46



4. Estancia media: por origen del visitante y grupo de alojamiento

bloque 4.3

C. Por grupo de alojamiento		2006																	2007			
Grupo	Categoría	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	2006 jun-dic	2007 ene-dic
		Residentes																				
Hoteles		1.63	1.61	1.76	1.58	1.53	1.36	1.34	1.35	1.41	1.45	1.36	1.34	1.44	1.33	1.55	1.55	1.63	1.64	1.54	1.55	1.46
Hostales y pensiones		1.78	1.69	1.46	1.67	1.37	1.25	1.62	1.33	1.43	1.57	1.51	1.54	1.50	1.32	1.51	1.51	1.44	1.48	1.65	1.52	1.46
		No residentes																				
Hoteles		1.89	1.85	1.64	1.58	1.47	1.56	1.58	1.76	1.77	1.92	1.76	1.47	1.61	1.68	2.07	1.60	1.79	1.81	1.70	2.12	1.74
Hostales y pensiones		2.16	2.41	2.54	1.88	1.65	1.30	1.91	1.51	2.00	1.83	1.87	1.91	1.75	1.73	1.64	1.76	1.94	1.73	1.74	4.18	1.77
		Total por grupo																				
Hoteles		1.77	1.75	1.70	1.58	1.50	1.47	1.46	1.56	1.60	1.70	1.58	1.41	1.53	1.52	1.81	1.59	1.72	1.74	1.63	1.60	1.61
Hostales y pensiones		1.97	2.09	1.95	1.75	1.49	1.27	1.75	1.39	1.69	1.67	1.61	1.65	1.56	1.52	1.55	1.60	1.64	1.58	1.68	1.74	1.59
total por grupo		1.81	1.83	1.77	1.62	1.50	1.43	1.53	1.51	1.62	1.70	1.59	1.47	1.54	1.52	1.73	1.59	1.70	1.69	1.65	1.64	1.61
D. Por categoría y grupo de alojamiento																						
		Residentes																				
Grupo	Categoría	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	2006 jun-dic	2007 ene-dic
		Lujo																				
Hoteles		1.81	1.74	2.09	1.64	1.41	1.21	1.25	1.37	1.40	1.66	1.46	1.34	1.35	1.44	2.05	1.56	1.50	2.35	1.61	1.58	1.57
		Primera																				
Hoteles		1.54	1.79	1.70	1.66	1.43	1.49	1.34	1.45	1.51	1.39	1.50	1.43	1.55	1.30	1.41	1.61	1.73	1.31	1.54	1.57	1.47
Hostales y pensiones		1.74	1.63	1.96	2.03	1.57	1.68	1.99	1.44	1.62	1.55	1.53	1.57	1.73	1.40	1.59	1.75	1.61	1.77	1.69	1.80	1.61
		Segunda																				
Hoteles		1.56	1.31	1.49	1.48	1.78	1.40	1.46	1.25	1.34	1.32	1.23	1.27	1.41	1.26	1.32	1.52	1.70	1.41	1.48	1.50	1.36
Hostales y pensiones		1.80	1.71	1.32	1.54	1.31	1.15	1.48	1.26	1.40	1.58	1.46	1.42	1.31	1.29	1.45	1.35	1.36	1.36	1.62	1.43	1.40
		No residentes																				
		Lujo																				
Hoteles		1.97	1.86	1.68	1.56	1.39	1.52	1.57	1.73	1.82	2.13	1.78	1.44	1.54	1.70	2.20	1.53	1.69	1.95	1.78	1.63	1.76
		Primera																				
Hoteles		1.72	1.78	1.49	1.74	1.77	2.00	1.62	1.78	1.64	1.46	1.68	1.58	1.92	1.65	1.82	1.67	1.86	1.56	1.41	1.72	1.66
Hostales y pensiones		2.34	1.85	3.53	1.98	1.65	1.43	1.92	1.70	2.01	2.13	1.92	1.89	1.90	2.08	1.76	1.81	2.20	1.92	1.83	2.16	1.92
		Segunda																				
Hoteles		1.62	1.91	1.72	1.32	1.67	1.23	1.61	2.11	1.55	1.33	1.78	1.54	1.73	1.61	1.52	2.26	2.25	1.76	1.88	1.62	1.78
Hostales y pensiones		2.07	2.75	1.78	1.82	1.65	1.22	1.91	1.39	1.98	1.57	1.84	1.92	1.63	1.49	1.50	1.72	1.67	1.54	1.63	1.90	1.63
		Total por grupo																				
		Lujo																				
Hoteles		1.92	1.83	1.80	1.58	1.39	1.45	1.46	1.62	1.69	2.01	1.70	1.41	1.49	1.63	2.17	1.54	1.63	2.05	1.74	1.61	1.71
		Primera																				
Hoteles		1.61	1.78	1.61	1.70	1.60	1.64	1.43	1.57	1.56	1.43	1.59	1.50	1.71	1.45	1.56	1.64	1.81	1.44	1.49	1.63	1.56
Hostales y pensiones		2.05	1.77	2.94	2.00	1.62	1.52	1.95	1.59	1.84	1.87	1.70	1.72	1.82	1.81	1.70	1.79	1.91	1.86	1.76	2.01	1.78
		Segunda																				
Hoteles		1.57	1.49	1.54	1.46	1.76	1.38	1.48	1.37	1.39	1.32	1.28	1.31	1.46	1.32	1.36	1.68	1.85	1.48	1.58	1.53	1.44
Hostales y pensiones		1.92	2.26	1.49	1.64	1.42	1.18	1.64	1.31	1.60	1.58	1.56	1.59	1.43	1.38	1.47	1.50	1.46	1.42	1.63	1.61	1.48
Total estancia media		1.81	1.83	1.77	1.62	1.50	1.43	1.53	1.51	1.62	1.70	1.59	1.47	1.54	1.52	1.73	1.59	1.70	1.69	1.65	1.64	1.61



X. Indicadores por sector geográfico de la ciudad																			bloque 5.1			
1. Tasa de Ocupación Hotelera																			acumulados			
A. por categoría																						
Sector	categoría	2006							2007													
		jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	2006	2007
		jun-dic	ene-dic																			
Lujo		66.8	73.0	68.7	71.5	72.1	75.2	56.4	66.6	74.5	73.9	69.6	67.7	79.5	73.7	70.5	73.9	74.6	77.6	56.9	69.1	71.4
Centro	C	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Centro histórico	CH	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mariscal 1	M1	68.2	70.4	72.0	72.3	68.3	74.0	55.2	66.3	76.6	71.8	66.1	66.6	73.4	69.5	66.9	63.4	71.4	72.4	60.9	68.6	68.6
Mariscal 2	M2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mariscal 3	M3	67.5	65.3	59.8	78.5	73.3	76.8	52.5	68.5	70.1	75.4	74.7	73.4	93.8	64.5	62.7	68.1	72.6	79.8	58.6	67.6	71.4
Norte	N	64.9	73.1	63.3	68.0	69.8	75.9	54.6	66.1	73.9	75.6	71.5	66.7	80.6	81.6	77.2	86.9	78.5	81.9	52.8	67.2	74.3
Sur	S	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Primera		45.7	44.4	46.2	43.7	49.9	49.8	40.6	43.7	46.1	45.9	46.3	47.6	49.0	53.6	52.6	46.0	55.3	58.4	43.0	45.7	48.8
Centro	C	48.9	47.9	24.9	20.7	29.4	34.6	22.5	25.8	36.3	40.3	32.2	38.1	52.6	44.5	32.1	27.2	37.9	47.8	31.3	31.8	37.1
Centro histórico	CH	48.0	50.0	56.1	39.0	62.7	22.7	26.6	33.9	30.1	47.9	51.4	53.0	53.9	56.5	50.1	45.6	61.0	65.8	60.5	43.1	50.8
Mariscal 1	M1	43.4	43.3	47.0	49.9	60.1	54.1	47.8	49.9	53.5	45.6	51.0	47.7	51.4	58.0	57.7	46.9	56.8	58.7	47.4	49.3	51.9
Mariscal 2	M2	66.4	59.7	47.4	47.2	49.0	52.9	55.4	55.5	55.2	73.3	46.1	51.3	59.1	66.7	54.9	48.6	57.7	69.3	47.3	53.5	57.0
Mariscal 3	M3	12.7	10.6	20.0	22.3	12.7	27.3	36.3	30.2	33.6	26.8	25.9	28.6	17.1	35.8	35.5	26.8	59.9	63.9	33.9	21.3	34.8
Norte	N	47.8	45.2	49.4	42.4	43.5	52.7	35.8	41.3	42.2	46.3	44.9	50.3	47.9	50.3	52.0	50.1	54.8	56.9	37.7	44.6	47.8
Sur	S	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Segunda		41.0	29.4	36.9	28.8	31.4	35.9	32.7	36.1	36.2	37.2	37.9	37.4	38.8	39.2	39.3	36.2	34.4	41.2	34.7	34.0	37.3
Centro	C	68.3	30.3	69.1	32.6	36.5	36.2	35.5	29.2	33.8	33.0	35.4	21.3	32.2	26.4	40.5	31.0	29.5	34.1	24.8	42.5	30.8
Centro histórico	CH	27.5	20.2	37.2	17.2	23.6	25.8	28.6	35.9	38.8	26.9	31.7	32.1	34.3	34.7	30.1	33.5	35.9	48.8	34.8	26.8	34.6
Mariscal 1	M1	40.2	38.9	34.8	36.3	39.1	46.8	41.7	45.6	49.7	45.0	44.7	42.7	43.9	48.2	47.9	45.3	40.4	50.5	41.1	40.3	45.3
Mariscal 2	M2	41.3	27.7	30.8	34.0	35.2	40.6	29.4	38.7	31.3	61.4	66.0	58.4	58.8	55.2	55.2	33.6	40.7	46.5	32.5	34.5	48.2
Mariscal 3	M3	41.2	25.8	40.4	34.0	28.9	40.0	19.4	30.4	76.9	33.7	43.5	29.5	34.8	21.0	33.7	30.4	42.1	76.1	37.9	32.5	40.4
Norte	N	38.5	23.2	27.7	20.1	23.6	29.6	24.9	29.8	24.0	32.1	32.1	39.8	34.8	37.4	30.2	32.0	30.0	35.6	35.1	27.1	32.7
Sur	S	30.3	26.3	28.1	28.5	27.0	27.8	31.0	32.6	29.5	29.7	27.8	30.9	35.3	32.4	35.6	32.8	30.0	29.3	29.8	29.0	31.2
Total		50.8	47.0	49.3	47.3	49.3	53.0	42.1	48.3	51.6	51.7	50.7	50.3	55.1	54.8	53.5	51.7	53.7	58.2	44.3	48.4	51.9
Centro	C	63.7	34.2	59.1	29.8	34.8	35.8	32.1	28.3	34.4	34.9	34.5	25.6	37.5	31.1	38.3	30.0	31.7	37.6	26.5	40.0	32.4
Centro histórico	CH	33.3	27.8	42.5	23.3	34.4	24.9	28.0	35.2	36.0	33.6	38.0	38.8	40.6	41.6	36.5	37.4	44.0	54.2	43.1	31.3	39.8
Mariscal 1	M1	51.8	52.0	52.5	54.2	56.6	59.4	48.6	54.7	61.0	55.3	54.8	53.3	57.3	59.3	58.2	52.6	57.2	61.3	50.0	53.7	56.1
Mariscal 2	M2	49.9	38.7	36.5	38.6	40.0	44.5	38.4	43.5	38.2	64.8	60.3	56.3	58.9	58.5	55.1	37.9	45.6	53.0	36.7	41.0	50.7
Mariscal 3	M3	58.9	55.8	53.6	68.5	62.8	68.2	48.1	59.0	64.0	63.7	63.7	62.3	75.9	56.9	56.3	58.8	68.5	76.9	53.2	59.4	63.0
Norte	N	51.9	52.9	53.9	54.9	55.9	56.9	57.9	47.8	49.5	53.8	51.8	53.8	57.1	59.4	56.2	60.1	57.5	61.1	43.2	58.9	54.2
Sur	S	30.3	26.3	28.1	28.5	27.0	27.8	31.0	32.6	29.5	29.7	27.8	30.9	35.3	32.4	35.6	32.8	30.0	29.3	29.8	29.0	31.2



X. Indicadores por sector geográfico de la ciudad

bloque 5.2

2. Tarifa promedio por habitación ocupada (US Dólares)																				acumulados		
Total sector		2006							2007											2006	2007	
Sector		jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	jun-dic	ene-dic
Centro	C	15.4	17.9	10.2	14.8	14.5	15.6	14.0	15.1	14.9	15.9	14.5	15.5	21.0	15.3	13.1	14.5	11.8	12.8	16.0	14.4	15.0
Centro histórico	CH	30.7	37.0	32.6	40.3	36.5	26.2	21.7	27.3	24.6	35.4	32.0	35.1	37.2	38.8	37.9	37.1	37.0	35.1	36.4	31.6	34.8
Mariscal 1	M1	48.8	51.7	52.3	52.3	53.7	52.0	49.8	51.5	50.3	52.5	50.6	50.9	54.6	52.7	50.3	54.8	55.3	52.8	52.0	51.6	52.3
Mariscal 2	M2	21.0	24.2	24.1	24.3	22.9	21.2	23.0	24.0	25.8	20.8	15.8	17.1	19.3	20.0	19.4	22.7	22.7	22.0	22.3	23.0	20.6
Mariscal 3	M3	92.3	94.2	91.5	98.9	99.6	88.9	80.3	99.4	85.6	93.2	91.4	94.3	101.5	94.0	93.3	94.6	92.8	84.3	80.9	93.7	92.1
Norte	N	45.7	47.7	46.8	49.3	47.6	46.5	45.5	48.7	49.8	47.7	47.0	47.8	45.9	49.0	49.4	54.7	48.9	51.5	49.4	47.2	49.2
Sur	S	12.8	13.3	14.6	12.8	11.3	10.0	9.9	10.6	12.6	10.8	12.0	10.5	10.4	11.1	12.1	10.8	11.8	11.6	11.4	11.9	11.3
Total		45.4	49.3	46.8	51.6	50.7	48.7	45.4	49.7	48.7	49.2	47.8	48.8	50.8	49.8	48.4	53.3	51.6	50.6	48.9	48.5	49.9
A. por categoría																						
Lujo																						
Centro	C	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Centro histórico	CH	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mariscal 1	M1	72.1	73.1	73.6	74.3	80.6	77.5	76.3	78.7	74.0	78.6	76.7	76.0	82.7	82.6	78.5	85.7	83.2	82.2	78.9	75.3	79.8
Mariscal 2	M2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mariscal 3	M3	99.1	99.1	100.4	105.9	105.0	96.5	89.6	111.7	100.9	103.3	102.0	104.7	108.4	105.8	106.4	104.3	110.4	102.3	93.5	99.8	104.6
Norte	N	57.4	57.1	71.3	58.1	57.0	56.2	55.7	59.7	58.6	57.6	57.4	58.3	54.8	59.9	60.1	66.3	56.0	63.1	60.6	58.9	59.5
Sur	S	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
total lujo		71.3	70.5	71.7	73.6	75.1	71.8	70.2	76.3	71.7	73.8	72.9	73.7	75.9	75.7	74.3	79.1	75.7	77.3	74.1	72.6	75.1
Primera																						
Centro	C	31.6	30.5	29.4	30.0	29.7	31.5	31.3	27.1	24.2	27.7	24.4	20.9	38.3	23.5	22.6	21.7	15.4	16.6	29.4	30.7	24.5
Centro histórico	CH	50.5	58.9	63.9	63.8	56.3	35.3	29.2	50.9	44.2	55.7	53.6	57.6	63.5	65.2	60.7	65.4	59.3	54.8	57.1	54.3	58.0
Mariscal 1	M1	32.2	37.0	36.2	37.6	36.5	36.9	39.0	36.3	37.6	37.3	37.3	37.5	37.4	35.8	35.1	36.4	37.9	38.3	37.5	36.6	37.0
Mariscal 2	M2	37.3	37.6	39.2	35.8	37.7	36.3	33.4	38.3	38.0	39.3	37.4	36.4	41.0	39.8	39.8	38.2	38.4	38.2	38.6	36.8	38.7
Mariscal 3	M3	13.1	11.3	13.9	13.6	12.5	15.5	15.2	17.8	18.7	15.9	17.1	16.1	15.7	15.6	16.2	18.3	16.5	14.1	10.7	14.1	15.9
Norte	N	42.5	42.2	42.6	42.2	40.6	40.5	40.7	42.4	42.8	43.0	41.3	41.9	41.9	43.3	39.8	44.0	43.6	43.1	43.4	41.6	42.5
Sur	S	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
total primera		37.1	39.4	40.0	39.8	38.7	37.8	38.0	38.3	38.4	39.6	38.7	39.1	40.5	39.1	37.4	40.2	39.4	38.8	39.7	38.6	39.1
Segunda																						
Centro	C	11.9	12.4	8.2	11.9	10.8	11.0	10.1	11.4	11.4	10.9	11.3	12.2	11.0	10.4	10.5	12.4	10.2	10.9	10.1	10.6	11.0
Centro histórico	CH	17.0	18.4	12.2	19.3	16.4	21.9	19.1	16.7	17.5	18.3	15.5	17.5	17.8	18.5	20.0	18.9	19.1	22.5	19.5	17.3	18.6
Mariscal 1	M1	18.6	22.1	20.7	18.8	21.4	19.4	20.3	20.3	19.8	17.4	18.9	18.3	17.8	20.7	20.7	21.4	20.1	18.6	26.3	20.2	20.0
Mariscal 2	M2	9.7	13.6	13.6	14.7	13.5	11.3	14.6	15.8	17.1	11.9	9.7	10.2	10.5	10.4	11.3	13.7	13.8	12.4	12.7	12.8	12.0
Mariscal 3	M3	10.0	13.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.3	10.0
Norte	N	22.8	18.2	16.7	19.6	19.4	19.8	21.9	24.5	25.5	23.1	24.0	31.6	23.8	23.2	27.1	26.2	32.3	26.9	32.0	19.9	26.8
Sur	S	12.8	13.3	14.6	12.8	11.3	10.0	9.9	10.6	12.6	10.8	12.0	10.5	10.4	11.1	12.1	10.8	11.8	11.6	11.4	12.1	11.3
total segunda		16.5	17.9	14.8	16.5	16.9	16.6	17.3	18.2	18.3	16.5	16.9	19.5	16.6	18.0	18.4	19.2	19.9	18.6	22.6	16.8	18.5



X. Indicadores por sector geográfico de la ciudad																			bloque 5.3			
3. Tarifa promedio por habitación disponible "revpar" (US Dólares)																			acumulados			
total sector		2006							2007							2006	2007					
Sector		jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	jun-dic	ene-dic
Centro	C	9.8	6.1	6.0	4.4	5.0	5.6	4.5	4.3	5.1	5.6	5.0	4.0	7.9	4.8	5.0	4.4	3.7	4.8	4.2	5.8	4.9
Centro histórico	CH	10.2	10.3	13.9	9.4	12.6	6.5	6.1	9.6	8.9	11.9	12.2	13.6	15.1	16.2	13.8	13.9	16.3	19.0	15.7	9.9	13.8
Mariscal 1	M1	25.3	26.9	27.5	28.3	30.4	30.9	24.2	28.2	30.7	29.0	27.7	27.1	31.3	31.2	29.2	28.8	31.6	32.4	25.9	27.7	29.4
Mariscal 2	M2	10.5	9.4	8.8	9.4	9.2	9.4	8.8	10.5	9.9	13.5	9.5	9.6	11.4	11.7	10.7	8.6	10.4	11.7	8.2	9.5	10.4
Mariscal 3	M3	54.4	52.5	49.0	67.8	62.6	60.6	38.6	58.6	54.8	59.4	58.3	58.7	77.1	53.5	52.5	55.7	63.6	64.8	43.0	55.7	58.0
Norte	N	23.7	23.9	22.9	23.2	23.3	26.1	18.2	23.3	24.6	25.7	24.3	25.7	26.2	29.1	27.8	32.9	28.1	31.4	21.3	23.0	26.7
Sur	S	3.9	3.5	4.1	3.7	3.1	2.8	3.1	3.4	3.7	3.2	3.3	3.2	3.7	3.6	4.3	3.6	3.5	3.4	3.4	3.4	3.5
Total sector		23.1	23.2	23.1	24.5	25.0	25.8	19.1	24.0	25.2	25.5	24.3	24.5	28.0	27.3	25.9	27.6	27.7	29.5	21.6	23.4	25.8
A. por categoría																						
Lujo																						
Centro	C	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Centro histórico	CH	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mariscal 1	M1	49.2	51.5	53.0	53.7	55.0	57.3	42.1	52.2	56.7	56.5	50.7	50.7	60.7	57.4	52.5	54.3	59.4	59.5	48.0	51.7	54.8
Mariscal 2	M2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mariscal 3	M3	66.9	64.8	60.1	83.1	77.0	74.1	47.1	76.5	70.7	77.8	76.2	76.8	101.7	68.2	66.7	71.1	80.1	81.6	54.8	68.5	74.7
Norte	N	37.3	41.7	37.2	39.5	39.8	42.7	30.4	39.4	43.3	43.6	41.1	38.9	44.1	48.9	46.4	57.6	44.0	51.6	32.0	38.5	44.2
Sur	S	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
total lujo		47.7	49.8	47.7	52.7	52.4	54.0	38.3	50.8	53.4	54.5	50.7	49.9	60.3	55.7	52.4	58.5	56.4	59.9	42.2	49.2	53.6
Primera																						
Centro	C	15.5	14.6	7.3	6.2	8.7	10.9	7.0	7.0	8.8	11.2	7.9	8.0	20.2	10.5	7.2	5.9	5.8	7.9	9.2	9.7	9.1
Centro histórico	CH	24.3	29.5	35.8	24.9	35.3	8.0	7.8	17.3	13.3	26.7	27.6	30.5	34.2	36.8	30.4	29.8	36.2	36.1	34.6	22.7	29.5
Mariscal 1	M1	14.0	16.0	17.0	18.8	21.9	20.0	18.6	18.1	20.1	17.0	19.0	17.9	19.2	20.7	20.3	17.1	21.5	22.5	17.8	18.0	19.2
Mariscal 2	M2	22.8	20.0	17.6	17.7	17.5	19.9	17.4	21.2	21.0	28.8	17.3	18.7	24.2	26.5	21.8	18.5	22.1	26.5	18.3	18.8	22.0
Mariscal 3	M3	1.7	1.2	2.8	3.0	1.6	4.2	5.5	5.4	6.3	4.3	4.4	4.6	2.7	5.6	5.7	4.9	9.9	9.0	3.6	3.0	5.5
Norte	N	20.3	19.1	21.0	17.9	17.7	21.3	14.8	17.5	18.1	19.9	18.5	21.1	20.1	21.8	20.7	22.1	23.9	24.5	16.3	18.6	20.3
Sur	S	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
total primera		17.0	17.5	18.4	17.4	19.3	18.8	15.5	16.7	17.7	18.1	17.9	18.6	19.9	20.9	19.6	18.5	21.8	22.7	17.1	17.5	19.1
Segunda																						
Centro	C	8.1	3.7	5.7	3.9	3.9	4.0	3.6	3.3	3.8	3.6	4.0	2.6	3.6	2.8	4.2	3.8	3.0	3.7	2.5	5.7	3.4
Centro histórico	CH	4.7	3.7	4.5	3.3	3.9	5.6	5.4	6.0	6.8	4.9	4.9	5.6	6.1	6.4	6.0	6.3	6.9	11.0	6.8	4.6	6.5
Mariscal 1	M1	7.5	8.6	7.2	6.8	8.4	9.1	8.5	9.2	9.9	7.8	8.5	7.8	7.8	10.0	9.9	9.7	8.1	9.4	10.6	8.2	9.0
Mariscal 2	M2	4.0	3.8	4.2	5.0	4.7	4.6	4.3	6.1	5.4	7.3	6.4	6.0	6.2	5.7	6.2	4.6	5.6	5.8	4.1	4.6	5.8
Mariscal 3	M3	4.1	3.4	4.0	3.4	2.9	4.0	1.9	3.0	7.7	3.4	4.3	2.9	3.5	2.1	3.4	3.0	4.2	7.6	3.8	3.3	4.0
Norte	N	8.8	4.2	4.6	3.9	4.6	5.9	5.5	7.3	6.1	7.4	7.7	12.6	8.3	8.7	8.2	8.4	9.7	9.6	11.2	5.6	8.8
Sur	S	3.9	3.5	4.1	3.7	3.1	2.8	3.1	3.4	3.7	3.2	3.3	3.2	3.7	3.6	4.3	3.6	3.5	3.4	3.4	3.4	3.5
total segunda		6.8	5.3	5.4	4.8	5.3	5.9	5.7	6.6	6.6	6.1	6.4	7.3	6.5	7.1	7.2	7.0	6.8	7.6	7.8	5.8	6.9



X. Indicadores por sector geográfico de la ciudad

bloque 5.4

4. Estancia media, por origen del visitante

Sector		2006							2007											acumulados		
		jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	2006 jun-dic	2007 ene-dic
Residentes																						
Centro	C	1.46	1.71	1.55	1.65	1.44	1.29	1.46	1.31	1.43	1.51	1.37	1.51	1.34	1.43	1.28	1.29	1.21	1.24	1.67	1.50	1.37
Centro histórico	CH	1.69	1.60	1.24	1.89	1.57	1.21	1.85	1.14	1.43	1.72	1.98	1.39	1.20	1.23	1.30	1.22	1.41	1.30	1.77	1.55	1.42
Mariscal 1	M1	1.73	1.69	1.94	1.84	1.65	1.37	1.63	1.41	1.61	1.58	1.40	1.41	1.64	1.38	1.73	1.63	1.65	1.76	1.81	1.68	1.58
Mariscal 2	M2	1.61	1.44	1.35	1.75	1.67	1.95	2.41	1.32	1.39	1.16	1.64	1.63	1.83	1.24	1.26	1.46	1.96	1.46	1.32	1.67	1.46
Mariscal 3	M3	2.43	2.42	2.84	2.09	1.04	1.05	1.43	1.14	1.09	1.26	1.23	1.41	1.21	1.17	1.87	1.43	1.18	1.63	1.21	1.78	1.30
Norte	N	1.62	1.64	1.61	1.46	1.43	1.37	1.23	1.39	1.49	1.59	1.46	1.34	1.40	1.39	1.62	1.72	1.75	1.75	1.63	1.48	1.54
Sur	S	1.61	1.09	1.10	1.14	1.58	1.12	1.13	1.15	1.09	1.26	1.05	1.14	1.07	1.07	1.08	1.08	1.08	1.07	1.08	1.23	1.10
Total EM residentes		1.66	1.63	1.66	1.61	1.49	1.33	1.42	1.33	1.42	1.48	1.40	1.38	1.43	1.32	1.53	1.53	1.56	1.58	1.57	1.54	1.46
No residentes																						
Centro	C	1.54	2.79	1.22	1.75	4.22	1.53	1.43	1.82	1.69	1.45	1.30	1.93	3.20	3.52	2.26	1.97	1.12	1.70	1.35	1.87	1.98
Centro histórico	CH	1.50	1.48	1.45	1.32	1.38	1.05	1.53	2.56	1.60	1.44	1.66	1.67	1.72	1.64	1.76	1.33	1.49	1.49	1.45	1.41	1.60
Mariscal 1	M1	2.09	1.90	1.81	1.79	1.45	1.39	1.79	1.83	1.95	1.82	1.91	1.62	1.66	1.63	1.69	1.58	1.61	1.61	1.66	1.71	1.70
Mariscal 2	M2	3.29	1.75	3.39	2.49	2.26	1.66	1.52	1.70	3.19	2.76	2.16	1.61	3.07	1.91	2.07	2.88	4.82	2.10	1.86	2.11	2.37
Mariscal 3	M3	2.51	2.46	2.49	2.51	1.54	1.75	1.15	1.05	1.07	1.53	1.35	1.24	1.01	1.01	2.23	1.31	1.84	1.62	1.70	1.98	1.36
Norte	N	1.64	1.99	1.85	1.42	1.46	1.57	1.64	1.74	1.91	2.24	1.81	1.55	1.84	2.11	2.41	1.80	2.16	2.28	1.86	1.65	1.97
Sur	S	1.60	1.32	1.01	1.04	1.13	1.26	2.35	1.02	1.49	1.11	1.08	1.26	1.14	1.01	1.01	1.11	1.04	1.02	1.05	1.36	1.11
Total EM no residente		1.94	1.98	1.87	1.63	1.50	1.50	1.65	1.70	1.81	1.91	1.78	1.56	1.64	1.69	1.94	1.64	1.82	1.79	1.71	1.72	1.74
Total estancia media																						
Centro	C	1.49	1.86	1.50	1.66	1.83	1.32	1.46	1.36	1.45	1.50	1.36	1.54	1.61	1.65	1.31	1.32	1.21	1.26	1.61	1.57	1.42
Centro histórico	CH	1.58	1.52	1.35	1.58	1.48	1.14	1.70	1.74	1.49	1.54	1.84	1.58	1.52	1.50	1.58	1.29	1.46	1.43	1.56	1.48	1.53
Mariscal 1	M1	1.97	1.84	1.86	1.81	1.51	1.38	1.73	1.66	1.83	1.73	1.69	1.55	1.65	1.55	1.70	1.60	1.63	1.66	1.72	1.70	1.66
Mariscal 2	M2	1.84	1.54	1.59	1.86	1.76	1.86	2.03	1.36	1.52	1.34	1.75	1.63	1.99	1.36	1.46	1.94	2.43	1.63	1.48	1.76	1.63
Mariscal 3	M3	2.49	2.44	2.62	2.34	1.37	1.55	1.23	1.07	1.07	1.46	1.31	1.29	1.07	1.06	2.13	1.34	1.58	1.63	1.51	1.92	1.34
Norte	N	1.63	1.82	1.73	1.44	1.45	1.47	1.39	1.55	1.70	1.94	1.64	1.43	1.60	1.71	1.98	1.76	1.94	1.99	1.75	1.57	1.75
Sur	S	1.61	1.27	1.09	1.14	1.51	1.13	1.19	1.14	1.12	1.25	1.05	1.14	1.07	1.06	1.08	1.08	1.08	1.06	1.08	1.26	1.10
Total estancia media		1.81	1.83	1.77	1.62	1.50	1.43	1.53	1.51	1.62	1.70	1.59	1.47	1.54	1.52	1.73	1.59	1.70	1.69	1.65	1.64	1.61



ASOCIACION HOTELERA DE PICHINCHA

5. Habitaciones: instaladas, disponibles y ocupadas

bloque 6.1

A.B. C. Por categoría, grupo y tipo de alojamiento

	Categoría			Grupo Hoteles	Hostales Pensiones	Tipo de alojamiento							Total
	Lujo	Primera	Segunda			Apartament o turístico	Hostal	Hostal residencia	Hotel	Hotel apartamento	Pensión	Hotel residencia	
Habitaciones instaladas en el mes													
2006													
Jun	1.597	1.312	1.923	3278	1554	130	865	656	2903	223	22	33	4.832
Jul	1.640	1.338	2.011	3369	1620	130	890	697	2994	223	22	33	4.989
Ago	1.656	1.319	1.965	3348	1592	130	876	682	2973	223	22	34	4.940
Sep	1.678	1.306	1.937	3367	1554	130	863	658	2992	223	22	33	4.921
Oct	1.673	1.286	1.944	3344	1559	130	868	657	2969	223	22	34	4.903
Nov	1.673	1.282	1.929	3341	1543	130	858	651	2966	223	22	34	4.884
Dic	1.635	1.329	1.960	3321	1603	129	882	687	2947	223	22	34	4.924
2007													
Ene	1.610	1.344	1.914	3284	1584	129	885	665	2.910	223	22	34	4.868
Feb	1.610	1.344	1.914	3284	1584	129	885	665	2.910	223	22	34	4.868
Mar	1.610	1.344	1.912	3284	1582	129	883	665	2.910	223	22	34	4.866
Abr	1.610	1.344	1.912	3284	1582	129	883	665	2.910	223	22	34	4.866
May	1.610	1.344	1.912	3284	1582	129	883	665	2.910	223	22	34	4.866
Jun	1.610	1.344	1.912	3284	1582	129	883	665	2.910	223	22	34	4.866
Jul	1.662	1.338	1.919	3330	1589	125	890	665	2.960	223	22	34	4.919
Ago	1.675	1.340	1.919	3345	1589	125	890	665	2.975	223	22	34	4.934
Sep	1.675	1.336	1.922	3343	1590	125	890	666	2.973	223	22	34	4.933
Oct	1.675	1.336	1.922	3343	1590	125	890	666	2.973	223	22	34	4.933
Nov	1.675	1.336	1.923	3344	1590	126	890	666	2.973	223	22	34	4.934
Dic	1.590	1.336	1.922	3.258	1.590	125	890	666	2.888	223	22	34	4.848
Acumulados													
Jun-dic 2006	11.552	9.172	13.669	23368	11025	909	6.102	4.688	20.744	1.561	154	235	34.393
Ene-dic 2007	19.612	16.086	23.003	39667	19034	1.525	10.642	7.984	35.202	2.676	264	408	58.701
Habitaciones disponibles en el mes													
2006													
Jun	47.910	39.360	57.690	98340	46620	3900	25950	19680	87090	6690	660	990	144.960
Jul	50.840	41.478	62.341	104439	50220	4030	27590	21607	92814	6913	682	1023	154.659
Ago	51.336	40.889	60.915	103788	49352	4030	27156	21142	92163	6913	682	1054	153.140
Sep	50.340	39.180	58.110	101010	46620	3900	25890	19740	89760	6690	660	990	147.630
Oct	51.863	39.866	60.264	103664	48329	4030	26908	20367	92039	6913	682	1054	151.993
Nov	50.190	38.460	57.870	100230	46290	3900	25740	19530	88980	6690	660	1020	146.520
Dic	50.685	41.199	60.760	102951	49693	3999	27342	21297	91357	6913	682	1054	152.644
2007													
Ene	49.910	41.664	59.334	101804	49104	3.999	27.435	20.615	90.210	6.913	682	1.054	150.908
Feb	45.080	37.632	53.592	91952	44352	3.612	24.780	18.620	81.480	6.244	616	952	136.304
Mar	49.910	41.664	59.272	101804	49042	3.999	27.373	20.615	90.210	6.913	682	1.054	150.846
Abr	48.300	40.320	57.360	98520	47460	3.870	26.490	19.950	87.300	6.690	660	1.020	145.980
May	49.910	41.664	59.272	101804	49042	3.999	27.373	20.615	90.210	6.913	682	1.054	150.846
Jun	48.300	40.320	57.360	98520	47460	3.870	26.490	19.950	87.300	6.690	660	1.020	145.980
Jul	51.522	41.478	59.489	103230	49259	3.875	27.590	20.615	91.760	6.913	682	1.054	152.489
Ago	51.925	41.540	59.489	103695	49259	3.875	27.590	20.615	92.225	6.913	682	1.054	152.954
Sep	50.250	40.080	57.660	100290	47700	3.750	26.700	19.980	89.190	6.690	660	1.020	147.990
Oct	51.925	41.416	59.582	103633	49290	3.875	27.590	20.646	92.163	6.913	682	1.054	152.923
Nov	50.250	40.080	57.690	100320	47700	3.780	26.700	19.980	89.190	6.690	660	1.020	148.020
Dic	49.290	41.416	59.582	100.998	49.290	3.875	27.590	20.646	89.528	6.913	682	1.054	150.288
Acumulados													
Jun-dic 2006	353.164	280.432	417.950	714422	337124	27.789	186.576	143.363	634.203	47.722	4.708	7.185	1.051.546
Ene-dic 2007	596.572	489.274	699.682	1206570	578958	46.379	323.701	242.847	1.070.766	81.395	8.030	12.410	1.785.528



5. Habitaciones: instaladas, disponibles y ocupadas

bloque 6.2

Habitaciones ocupadas en el mes

A.B. C. Por categoría, grupo y tipo de alojamiento

	Categoría			Grupo		Tipo de alojamiento						Total	
	Lujo	Primera	Segunda	Hoteles	Hostales	Apartament	Hostal	Hostal	Hotel	Hotel	Pensión		Hotel
2006													
Jun	32.022	18.006	23.677	56704	17001	1824	9601	7086	49980	4713	187	314	73.705
Jul	35.907	18.426	18.328	57561	15100	1742	8365	6479	52627	2945	247	256	72.661
Ago	34.116	18.878	22.487	55456	20025	1852	9462	10227	50759	2335	510	336	75.481
Sep	36.001	17.139	16.762	56435	13467	1437	7432	5635	51752	2646	600	400	69.902
Oct	36.182	19.877	18.913	58412	16560	1707	8721	7466	53186	2919	600	373	74.972
Nov	37.755	19.156	20.770	59566	18115	1812	9529	8091	54792	2694	268	495	77.681
Dic	27.643	16.746	19.895	46776	17508	1556	9616	7331	41081	3599	540	561	64.284
2007													
Ene	32.145	17.605	20.732	52373	18109	1.512	10.446	7.189	47.118	3.534	209	474	70.482
Feb	33.579	17.356	19.427	53364	16998	1.470	9.418	7.093	48.419	2.972	503	487	70.362
Mar	36.882	19.109	22.047	59841	18197	1.697	9.927	7.754	54.191	3.651	302	516	78.038
Abr	33.633	18.685	21.755	55230	18843	1.392	10.518	7.800	50.215	3.217	406	525	74.073
May	33.803	19.851	22.177	57909	17922	1.863	10.280	6.913	52.256	3.345	445	729	75.831
Jun	38.387	19.774	22.275	62295	18141	1.666	10.004	7.681	56.730	3.445	454	456	80.436
Jul	37.948	22.226	23.335	62540	20969	1.620	12.065	8.507	57.063	3.518	339	397	83.509
Ago	36.601	21.833	23.391	61126	20699	2.034	11.638	8.415	55.110	3.625	357	646	81.825
Sep	37.148	18.428	20.894	58260	18210	1.482	10.267	7.458	53.220	3.408	150	485	76.470
Oct	38.716	22.913	20.511	62090	20050	1.814	11.512	7.980	56.851	3.094	331	558	82.140
Nov	38.975	23.409	23.764	64209	21939	1.878	12.382	9.017	58.393	3.379	559	540	86.148
Dic	28.069	17.794	20.652	48.500	18.015	1.604	9.883	7.579	43.251	3.463	182	553	66.515
Acumulados	36.601	21.735	23.453	61.188	20.601	2.034	11.638	8.415	55.172	3.625	357	548	81.789
Jun-dic 2006	239.626	128.228	140.832	390910	117776	11.930	62.726	52.315	354.177	21.851	2.952	2.735	508.686
Ene-dic 2007	425.886	238.983	260.960	697.737	228.092	20.032	128.340	93.386	632.817	40.651	4.237	6.366	925.829



PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD CORPORACION METROPOLITANA DE TURISMO



6. Ingreso estimado (miles de US dólares)

bloque 7

	Categoría			Grupo Hoteles	Hostales Pensiones	Tipo de alojamiento							Total
	Lujo	Primera	Segunda			Apartament o turístico	Hostal	Hostal residencia	Hotel	Hotel apartamento	Pensión	Hotel residencia	
2006													
Jun	2284	668	391	3002	342	75	239	91	2824	93	9	11	3343
Jul	2531	726	328	3236	349	72	231	107	3112	39	12	12	3585
Ago	2451	754	339	3162	383	79	249	120	3020	38	26	14	3545
Sep	2651	683	276	3313	297	53	191	90	3194	33	33	16	3610
Oct	2716	768	320	3445	360	67	232	114	3306	39	33	14	3804
Nov	2711	723	344	3382	396	71	251	129	3262	38	11	16	3778
Dic	1940	637	344	2524	397	65	250	128	2396	40	22	19	2921
2007													
Ene	2452	673	377	3092	411	67	273	120	2977	39	8	17	3502
Feb	2408	666	355	3032	397	61	254	124	2906	36	28	20	3429
Mar	2722	756	363	3428	413	68	257	137	3297	47	15	19	3841
Abr	2451	724	368	3124	419	63	267	133	2999	40	22	20	3543
May	2493	775	432	3296	404	81	258	120	3149	41	24	26	3700
Jun	2913	801	370	3675	409	79	250	139	3531	42	23	21	4084
Jul	2871	869	420	3673	487	77	310	157	3536	43	17	19	4160
Ago	2718	816	430	3485	479	83	306	152	3334	50	18	21	3964
Sep	2938	740	401	3643	437	64	280	138	3526	45	8	19	4079
Oct	2.931	902	407	3771	469	83	303	146	3.623	49	17	20	4.240
Nov	3.011	909	441	3878	483	88	309	154	3.717	45	28	20	4.361
Dic	2.080	707	463	2.789	461	71	305	135	2.666	43	9	20	3.250
Acumulados													
Jun-dic 2006	17.285	4.959	2.343	22063	2523	481	1.642	779	21.115	321	146	103	24.586
Ene-dic 2007	31.988	9.338	4.828	40.884	5.269	885	3.372	1.656	39.262	521	217	241	46.153



7.Llegadas totales (residentes y no residentes)

bloque 8.1

A.B. C. Por categoría, grupo y tipo de alojamiento

	Categoría			Grupo Hoteles	Hostales Pensiones	Tipo de alojamiento							Total
	Lujo	Primera	Segunda			Apartamento turístico	Hostal	Hostal residencia	Hotel	Hotel apartamento	Pensión	Hotel residencia	
2006													
Jun	23.642	12.612	20.699	44359	12594	717	7701	4714	40776	2709	157	179	56.953
Jul	28.246	18.337	19.539	50585	15537	937	9922	5472	46595	3030	23	143	66.122
Ago	28.496	20.389	25.711	53444	21152	1342	12804	8020	49148	2934	20	328	74.596
Sep	32.133	16.585	19.362	54183	13897	1081	8418	5294	50242	2838	22	185	68.080
Oct	33.802	18.350	19.772	55305	16619	769	9156	7318	50835	2891	810	145	71.924
Nov	38.220	15.811	22.082	57941	18172	2144	10515	7389	52891	2851	55	268	76.113
Dic	24.396	13.580	16.365	40942	13399	750	7239	5983	37268	2908	16	177	54.341
2007													
Ene	24.756	15.297	21.343	44656	16740	1.291	10.449	6.045	40.391	2.931	43	246	61.396
Feb	23.256	13.810	16.985	41635	12416	1.115	6.854	5.243	37.467	3.010	43	319	54.051
Mar	24.911	16.316	21.704	47779	15152	1.406	8.740	6.208	42.898	3.407	68	204	62.931
Abr	23.124	16.146	22.233	43313	18190	805	10.914	7.059	39.012	3.433	63	217	61.503
May	29.148	18.685	23.159	53182	17810	1.240	10.934	6.233	48.729	3.149	64	643	70.992
Jun	29.819	17.369	22.360	51169	18379	1.130	10.689	7.275	47.479	2.471	89	415	69.548
Jul	27.521	20.577	25.604	52487	21215	1.108	12.383	8.458	48.339	2.661	379	374	73.702
Ago	23.092	19.740	24.528	46027	21333	1.211	12.643	8.233	42.045	2.724	47	457	67.360
Sep	30.355	18.179	20.843	51326	18051	970	10.202	7.429	47.966	2.369	21	420	69.377
Oct	27.268	22.506	21.626	52180	19220	746	11.375	7.346	48.917	2.463	54	499	71.400
Nov	23.871	23.698	24.039	50795	20813	1.274	12.318	8.014	47.213	2.244	64	481	71.608
Dic	19.554	17.819	18.933	40.357	15.949	814	9.064	6.391	37.087	2.374	82	494	56.306
Acumulados													
Jun-dic 2006	208.936	115.668	143.530	356760	111374	7.740	65.759	44.190	327.756	20.161	1.103	1.425	468.134
Ene-dic 2007	306.675	220.142	263.357	574.906	215.268	13.110	126.565	83.934	527.543	33.236	1.017	4.769	790.174



PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD CORPORACION METROPOLITANA DE TURISMO



8. Pernoctaciones totales (residentes y no residentes)

bloque 9.1

	Categoría			Grupo		Tipo de alojamiento							Total
	Lujo	Primera	Segunda	Hoteles	Pensiones	Apartamento	Hostal	Hostal	Hotel	Hotel	Pensión	Hotel	
						turístico		residencia		apartamento		residencia	
2006													
Jun	45.501	22138	35481	78355	24765	2481	14118	10268	70238	5430	206	379	103120
Jul	51.626	32.625	37.000	88756	32495	2461	21942	10235	81940	4068	287	318	121.251
Ago	51.313	41.644	38.876	90678	41155	4002	26836	13424	80831	5245	600	895	131.833
Sep	50.744	29.434	30.042	85859	24361	2171	13711	10130	78350	4678	660	520	110.220
Oct	47.078	29.408	31.104	82863	24727	2173	13474	10872	73884	5216	1590	381	107.590
Nov	55.344	25.340	27.811	85376	23119	4009	13634	8969	77590	3408	369	516	108.495
Dic	35.678	21.846	25.659	59789	23394	1995	14217	8573	54161	3597	36	604	83.183
2007													
Ene	40.220	24.079	28.455	69.471	23.283	2.336	14.079	8.557	63.312	3.614	209	647	92.754
Feb	39.290	22.885	25.202	66412	20965	1.902	12.094	8.304	60.216	3.791	503	567	87.377
Mar	50.045	25.414	31.290	81443	25306	2.586	14.023	10.459	74.012	4.543	302	824	106.749
Abr	39.373	26.386	31.848	68363	29244	2.243	16.779	11.665	61.425	4.289	406	800	97.607
May	41.138	29.633	33.428	74894	29305	3.209	17.699	10.378	66.961	4.279	445	1.228	104.199
Jun	44.572	30.369	32.267	78461	28747	3.612	17.063	10.910	69.492	4.903	454	774	107.208
Jul	44.857	32.412	34.668	79602	32335	2.506	19.892	11.598	71.396	4.590	1.110	845	111.937
Ago	50.001	31.930	34.729	83489	33171	3.203	20.453	11.641	74.955	4.974	357	1.077	116.660
Sep	46.716	30.677	32.879	81430	28842	3.045	16.791	11.339	73.011	5.149	225	712	110.272
Oct	44.369	41.429	35.497	89804	31491	2.815	19.011	11.537	80.768	5.890	331	943	121.295
Nov	49.023	37.414	34.797	88296	32938	3.389	20.132	12.027	79.292	5.056	559	779	121.234
Dic	33.992	28.333	30.321	65787	26.859	1.886	14.760	10.979	58.485	5.176	240	1.120	92.646
Acumulados													
Jun-dic 2006	337.283	202.431	225.943	571.645	194.012	19.292	117.928	72.471	516.993	31.612	3.748	3.613	765.657
Ene-dic 2007	523.596	360.961	385.381	927.452	342.486	32.732	202.776	129.394	833.325	56.254	5.141	10.316	1.269.938



7.1 Llegadas totales (residentes)

bloque 8.2

A.B. C. Por categoría, grupo y tipo de alojamiento

	Categoría			Grupo Hoteles	Hostales Pensiones	Tipo de alojamiento							Total
	Lujo	Primera	Segunda			Apartamento turístico	Hostal	Hostal residencia	Hotel	Hotel apartamento	Pensión	Hotel residencia	
2006													
Jun	6.163	7.214	13.850	20682	6545	458	3433	3079	17635	2566	23	33	27.227
Jul	7.641	9.789	12.296	22856	6870	659	3751	3082	19295	2894	8	37	29.726
Ago	8.534	10.133	18.071	25094	11644	414	6070	5556	21859	2817	4	18	36.738
Sep	7.833	8.662	14.656	22944	8207	773	4377	3815	19536	2631	4	15	31.151
Oct	9.399	8.960	14.747	23369	9737	503	4338	5369	19922	2734	210	30	33.106
Nov	8.913	9.488	15.854	24365	9890	1919	4403	5307	19608	2816	22	180	34.255
Dic	8.012	7.860	11.866	20235	7503	457	3343	4040	16945	2824	9	120	27.738
2007													
Ene	7.263	8.856	15.654	22251	9522	1.042	5.309	4.188	18.314	2.867	28	25	31.773
Feb	7.405	7.338	12.395	20051	7087	823	3.144	3.923	16.432	2.779	17	20	27.138
Mar	6.455	8.139	16.423	21668	9349	1.197	4.732	4.497	17.071	3.370	30	120	31.017
Abr	5.418	8.291	17.916	19453	12172	496	6.328	5.825	15.529	3.397	31	19	31.625
May	7.538	9.920	17.509	24403	10564	619	6.216	4.298	20.680	3.071	33	50	34.967
Jun	7.543	9.540	16.387	22729	10741	566	5.652	5.082	19.706	2.404	53	7	33.470
Jul	7.014	10.508	17.138	24153	10507	533	5.285	5.170	20.856	2.629	135	52	34.660
Ago	5.996	10.486	17.521	22416	11587	828	5.612	5.862	18.901	2.662	25	113	34.003
Sep	7.123	9.718	14.044	21224	9661	564	4.192	5.411	18.304	2.341	15	58	30.885
Oct	8.941	9.941	15.171	22430	11623	548	5.904	5.600	19.445	2.408	29	119	34.053
Nov	6.271	10.558	17.357	22171	12015	489	5.813	6.083	19.524	2.119	39	119	34.186
Dic	5.849	8.810	13.530	18.880	9.309	485	4.630	4.560	16.067	2.275	53	119	28.189
Acumulados													
Jun-dic 2006	56.495	62.106	101.340	159545	60396	5.183	29.715	30.248	134.800	19.282	280	433	219.941
Ene-dic 2007	82.816	112.105	191.045	261.829	124.137	8.190	62.817	60.499	220.829	32.322	488	821	385.966



PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD CORPORACION METROPOLITANA DE TURISMO



8.1 Pernoctaciones totales (residentes)

bloque 9.2

	Categoría			Grupo		Tipo de alojamiento						Total	
	Lujo	Primera	Segunda	Hoteles	Hostales Pensiones	Apartamento turístico	Hostal	Hostal residencia	Hotel	Hotel apartamento	Pensión		Hotel residencia
2006													
Jun	11.135	11507	22688	33656	11674	1440	5059	6540	27171	5022	23	75	45330
Jul	13.284	17.156	18.053	36893	11600	1132	5094	6426	32225	3296	240	80	48.493
Ago	17.799	17.884	25.411	44115	16979	1918	8785	8123	36957	5120	120	71	61.094
Sep	12.813	15.143	22.070	36355	13671	1186	7025	6611	30606	4443	120	35	50.026
Oct	13.248	13.171	22.773	35824	13368	710	6020	7227	29529	5015	570	121	49.192
Nov	10.812	14.480	20.224	33139	12377	2728	5840	6136	27033	3345	33	401	45.516
Dic	10.020	11.810	17.432	27142	12120	957	6034	5713	22692	3484	9	373	39.262
2007													
Ene	9.953	12.828	19.598	30.022	12.357	1.247	6.867	5.455	25.227	3.520	28	35	42.379
Feb	10.379	11.298	16.928	28285	10320	1.207	4.878	5.422	23.391	3.508	179	20	38.605
Mar	10.725	11.688	23.495	31204	14704	1.622	7.092	7.265	25.002	4.490	90	347	45.908
Abr	7.896	12.545	23.977	26442	17976	1.053	8.716	9.240	21.089	4.238	62	20	44.418
May	10.113	14.719	23.296	32611	15517	1.767	9.122	6.245	26.636	4.108	100	150	48.128
Jun	10.203	15.384	22.357	32547	15397	1.644	8.813	6.567	26.014	4.730	159	17	47.944
Jul	10.091	13.968	21.824	32020	13863	1.074	7.319	6.465	26.182	4.494	270	79	45.883
Ago	12.312	15.379	24.166	34659	17198	1.824	9.291	7.794	27.909	4.748	178	113	51.857
Sep	11.082	16.024	20.155	33181	14080	1.307	6.626	7.373	26.809	5.020	45	81	47.261
Oct	13.408	16.738	23.085	36514	16717	1.057	8.808	7.714	29.663	5.707	87	195	53.231
Nov	14.757	15.365	24.034	36420	17736	1.209	9.673	7.868	30.265	4.829	117	195	54.156
Dic	9.466	14.031	20.968	29130	15335	1.276	7.609	7.531	22.711	5.037	106	195	44.465
Acumulados													
Jun-dic 2006	89.111	101.151	148.651	247.124	91.789	10.071	43.857	46.776	206.213	29.725	1.115	1.156	338.913
Ene-dic 2007	130.385	169.967	263.883	383.035	181.200	16.287	94.814	84.939	310.898	54.429	1.421	1.447	564.235



PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD CORPORACION METROPOLITANA DE TURISMO



7.2 Llegadas totales (no residentes)

bloque 8.3

A.B. C. Por categoría, grupo y tipo de alojamiento

	Categoría			Grupo Hoteles	Hostales Pensiones	Tipo de alojamiento							Total
	Lujo	Primera	Segunda			Apartamento turístico	Hostal	Hostal residencia	Hotel	Hotel apartamento	Pensión	Hotel residencia	
2006													
Jun	17.479	5.398	6.849	23677	6049	259	4268	1635	23141	143	134	146	29.726
Jul	20.605	8.548	7.243	27729	8667	278	6171	2390	27300	136	15	106	36.396
Ago	19.962	10.256	7.640	28350	9508	928	6734	2464	27289	117	16	310	37.858
Sep	24.300	7.923	4.706	31239	5690	308	4041	1479	30706	207	18	170	36.929
Oct	24.403	9.390	5.025	31936	6882	266	4818	1949	30913	157	600	115	38.818
Nov	29.307	6.323	6.228	33576	8282	225	6112	2082	33283	35	33	88	41.858
Dic	16.384	5.720	4.499	20707	5896	293	3896	1943	20323	84	7	57	26.603
2007													
Ene	17.493	6.441	5.689	22405	7218	249	5.140	1.857	22.077	64	15	221	29.623
Feb	15.851	6.472	4.590	21584	5329	292	3.710	1.320	21.035	231	26	299	26.913
Mar	18.456	8.177	5.281	26111	5803	209	4.008	1.711	25.827	37	38	84	31.914
Abr	17.706	7.855	4.317	23860	6018	309	4.586	1.234	23.483	36	32	198	29.878
May	21.610	8.765	5.650	28779	7246	621	4.718	1.935	28.049	78	31	593	36.025
Jun	22.276	7.829	5.973	28440	7638	564	5.037	2.193	27.773	67	36	408	36.078
Jul	20.507	10.069	8.466	28334	10708	575	7.098	3.288	27.483	32	244	322	39.042
Ago	17.096	9.254	7.007	23611	9746	383	7.031	2.371	23.144	62	22	344	33.357
Sep	23.232	8.461	6.799	30102	8390	406	6.010	2.018	29.662	28	6	362	38.492
Oct	18.327	12.565	6.455	29750	7597	198	5.471	1.746	29.472	55	25	380	37.347
Nov	17.600	13.140	6.682	28624	8798	785	6.505	1.931	27.689	125	25	362	37.422
Dic	13.705	9.009	5.403	21.477	6.640	329	4.434	1.831	21.020	99	29	375	28.117
Acumulados													
Jun-dic 2006	152.440	53.558	42.190	197214	50974	2.557	36.040	13.942	192.955	879	823	992	248.188
Ene-dic 2007	223.859	108.037	72.312	313.077	91.131	4.920	63.748	23.435	306.714	914	529	3.948	404.208



8.2 Pernoctaciones totales (no residentes)

bloque 9.3

	Categoría			Grupo		Tipo de alojamiento						Total	
	Lujo	Primera	Segunda	Hoteles	Hostales Pensiones	Apartamento turístico	Hostal	Hostal residencia	Hotel	Hotel apartamento	Pensión		Hotel residencia
2006													
Jun	34.366	10631	12793	44699	13091	1041	9059	3728	43067	408	183	304	57790
Jul	38.342	15.469	18.947	51863	20895	1329	16848	3809	49715	772	47	238	72.758
Ago	33.514	23.760	13.465	46563	24176	2084	18051	5301	43874	125	480	824	70.739
Sep	37.931	14.291	7.972	49504	10690	985	6686	3519	47744	235	540	485	60.194
Oct	33.830	16.237	8.331	47039	11359	1463	7454	3645	44355	201	1020	260	58.398
Nov	44.532	10.860	7.587	52237	10742	1281	7794	2833	50557	63	336	115	62.979
Dic	25.658	10.036	8.227	32647	11274	1038	8183	2860	31469	113	27	231	43.921
2007													
Ene	30.267	11.251	8.857	39.449	10.926	1.089	7.212	3.102	38.085	94	181	612	50.375
Feb	28.911	11.587	8.274	38127	10645	695	7.216	2.882	36.825	283	324	547	48.772
Mar	39.320	13.726	7.795	50239	10602	964	6.931	3.194	49.010	53	212	477	60.841
Abr	31.477	13.841	7.871	41921	11268	1.190	8.063	2.425	40.336	51	344	780	53.189
May	31.025	14.914	10.132	42283	13788	1.442	8.577	4.133	40.325	171	345	1.078	56.071
Jun	34.369	14.985	9.910	45914	13350	1.968	8.250	4.343	43.478	173	295	757	59.264
Jul	34.766	18.444	12.844	47582	18472	1.432	12.573	5.133	45.214	96	840	766	66.054
Ago	37.689	16.551	10.563	48830	15973	1.379	11.162	3.847	47.046	226	179	964	64.803
Sep	35.634	14.653	12.724	48249	14762	1.738	10.165	3.966	46.202	129	180	631	63.011
Oct	30.961	24.691	12.412	53290	14774	1.758	10.203	3.823	51.105	183	244	748	68.064
Nov	34.266	22.049	10.763	51876	15202	2.180	10.459	4.159	49.027	227	442	584	67.078
Dic	24.526	14.302	9.353	36657	11524	610	7.151	3.448	35.774	139	134	925	48.181
Acumulados													
Jun-dic 2006	248.173	101.284	77.322	324.552	102.227	9.221	74.075	25.695	310.781	1.917	2.633	2.457	426.779
Ene-dic 2007	393.211	190.994	121.498	544.417	161.286	16.445	107.962	44.455	522.427	1.825	3.720	8.869	705.703



Y. Por Tamaño del establecimiento

bloque 10

Tasa de Ocupación Hotelera (por número de habitaciones)

A. TOH	2006							2007							acumulados						
	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	2006 jun-dic	2007 ene-dic
1 a 9	60.5	33.3	41.0	42.1	41.0	59.5	51.7	51.5	56.3	48.5	48.8	68.0	47.2	28.1	63.1	40.3	44.0	45.5	44.0	47.0	48.1
10 a 19	36.3	29.5	37.8	26.2	34.4	39.4	36.8	37.6	37.4	33.9	37.8	39.6	39.2	44.6	40.5	38.0	42.7	44.2	37.5	34.4	39.3
20 a 29	38.3	33.0	45.5	33.6	36.8	40.0	34.7	38.0	39.9	40.6	41.9	39.3	40.3	42.1	46.2	40.2	40.1	49.5	39.3	37.4	41.4
30 a 39	35.9	31.7	31.3	28.3	29.5	31.0	25.1	30.0	32.2	38.8	38.2	37.8	41.4	40.7	34.2	29.2	34.7	41.5	29.4	30.3	35.6
40 a 49	81.7	36.2	40.9	37.6	34.9	33.2	35.8	40.3	32.4	31.0	34.7	35.7	38.4	35.8	37.2	42.4	39.0	40.5	31.9	42.9	36.5
50 a 59	35.4	34.3	38.1	41.5	45.9	55.1	36.6	33.0	44.1	32.7	38.3	37.3	47.0	52.6	50.8	41.6	47.4	48.7	35.6	40.6	42.3
60 a 69	33.4	39.1	28.1	35.4	44.3	42.3	39.2	40.8	47.7	51.1	40.8	42.9	44.4	45.5	49.9	40.1	37.6	47.4	41.1	37.4	44.0
70 a 90	65.5	69.8	73.3	75.7	75.9	77.5	59.2	71.5	67.0	74.5	70.4	71.8	71.3	75.8	75.8	71.6	82.1	84.9	60.5	71.0	72.9
125 a 175	75.2	66.6	61.3	67.2	72.4	74.7	55.0	70.3	76.2	75.9	76.2	70.9	83.3	84.2	77.1	81.0	82.7	85.1	55.1	67.4	76.3
200 a 215	49.7	82.6	66.8	68.7	69.2	78.8	55.6	61.4	88.7	73.7	63.4	60.8	73.7	75.3	72.4	80.6	72.6	76.8	48.4	67.2	70.3
250 a 325	70.3	68.1	69.3	75.2	68.5	74.0	53.8	66.8	67.2	72.9	68.8	69.1	80.0	67.0	65.9	67.0	70.8	73.6	62.3	68.4	69.1
total	50.8	47.0	49.3	47.3	49.3	53.0	42.1	48.3	51.6	51.7	50.7	50.3	55.1	54.8	53.5	51.7	53.7	58.2	44.3	48.4	51.9

B. Tarifa promedio por habitación ocupada (US dólares)

1 a 9	9.8	10.8	31.1	10.1	10.3	9.8	9.5	10.1	24.5	18.4	17.7	17.3	20.3	22.6	9.3	25.2	18.2	18.2	18.2	12.4	17.8
10 a 19	22.7	24.8	22.7	23.6	22.2	22.2	24.2	23.1	24.1	24.3	24.6	28.5	26.7	25.9	28.3	28.2	28.9	26.2	29.8	23.2	26.6
20 a 29	22.6	26.5	20.8	26.4	27.0	25.6	26.2	27.3	27.9	25.3	25.6	27.5	24.7	26.5	24.7	24.4	25.7	25.3	29.5	24.8	26.1
30 a 39	28.1	29.3	32.4	28.2	30.3	23.6	22.1	25.9	24.7	25.0	22.4	24.8	27.6	26.2	23.4	26.7	27.0	27.2	27.9	27.8	25.7
40 a 49	21.6	26.4	24.4	25.0	23.8	27.1	27.1	25.7	27.0	29.1	26.9	27.0	26.7	28.8	28.1	30.6	26.9	26.4	29.5	24.5	27.7
50 a 59	28.8	31.1	29.8	31.5	33.2	31.7	30.3	33.1	28.1	27.4	29.3	29.3	29.1	29.4	22.2	34.7	31.9	32.0	29.6	31.0	29.6
60 a 69	21.2	22.2	21.6	21.7	23.3	20.7	23.0	23.3	23.2	20.9	23.7	22.6	20.2	21.0	22.1	19.0	28.3	24.3	24.1	22.0	22.7
70 a 90	41.8	44.0	42.4	42.9	42.3	43.1	42.1	41.0	43.2	43.6	43.1	43.2	43.7	44.8	45.6	46.3	46.6	45.5	45.8	42.7	44.4
125 a 175	62.1	63.7	63.9	63.7	62.4	62.4	60.9	64.4	63.0	62.0	59.6	62.0	57.9	63.9	63.6	62.6	64.2	67.8	64.3	62.8	63.0
200 a 215	47.5	48.1	49.9	49.4	54.8	47.3	48.7	50.3	49.8	50.0	52.0	48.5	49.1	55.2	52.4	67.9	42.5	52.0	49.7	49.4	51.8
250 a 325	83.4	85.1	84.6	88.4	91.6	88.5	84.8	93.8	90.1	91.3	89.5	90.3	97.2	93.9	91.8	96.4	98.2	95.0	88.8	86.7	93.2
total	45.4	49.3	47.0	51.6	50.7	48.6	45.4	49.7	48.7	49.2	47.8	48.8	50.8	49.8	48.4	53.3	51.6	50.6	48.9	48.3	49.9

C. Tarifa por habitación disponible (US dólares)

1 a 9	5.9	3.6	12.7	4.3	4.2	5.8	4.9	5.2	13.8	8.9	8.6	11.8	9.6	6.3	5.9	10.1	8.0	8.3	8.0	5.8	8.6
10 a 19	8.2	7.3	8.6	6.2	7.6	8.8	8.9	8.7	9.0	8.2	9.3	11.3	10.5	11.5	11.4	10.7	12.3	11.6	11.0	8.0	10.4
20 a 29	8.7	8.7	9.5	8.9	10.0	10.2	9.1	10.4	11.2	10.3	10.7	10.8	9.9	11.1	11.4	9.8	10.3	12.5	11.6	9.3	10.8
30 a 39	10.1	9.3	10.1	8.0	8.9	7.3	5.5	7.8	7.9	9.7	8.6	9.4	11.4	10.7	8.0	7.8	9.4	11.3	8.2	8.4	9.2
40 a 49	17.7	9.6	10.0	9.4	8.3	9.0	9.7	10.3	8.8	9.0	9.3	9.6	10.3	10.3	10.4	13.0	10.5	10.7	9.4	10.5	10.1
50 a 59	10.2	10.7	11.4	13.1	15.2	17.4	11.1	10.9	12.4	9.0	11.2	10.9	13.7	15.5	11.3	14.4	15.1	15.6	10.5	12.6	12.5
60 a 69	7.1	8.7	6.1	7.7	10.4	8.8	9.0	9.5	11.1	10.7	9.7	9.7	9.0	9.5	11.0	7.6	10.7	11.5	9.9	8.2	10.0
70 a 90	27.4	30.7	31.1	32.5	32.1	33.4	24.9	29.3	29.0	32.5	30.3	31.0	31.1	34.0	34.5	33.2	38.2	38.7	27.7	30.3	32.4
125 a 175	46.7	42.4	39.2	42.8	45.1	46.6	33.5	45.2	48.0	47.1	45.5	44.0	48.2	53.8	49.0	50.7	53.1	57.7	35.4	42.3	48.1
200 a 215	23.6	39.7	33.3	34.0	37.9	37.3	27.0	30.9	44.2	36.9	33.0	29.5	36.2	41.6	37.9	54.7	30.8	40.0	24.0	33.2	36.4
250 a 325	58.6	58.0	58.6	66.5	62.7	65.5	45.6	62.7	60.5	66.5	61.6	62.3	77.7	62.9	60.5	64.6	69.5	69.9	55.3	59.3	64.4
total	23.1	23.2	23.1	24.5	25.0	25.8	19.1	24.0	25.2	25.5	24.3	24.5	28.0	27.3	25.9	27.6	27.7	29.5	21.6	23.4	25.8



Y. Tamaño del establecimiento

bloque 11

A. Estancia media

	2006							2007											2006	2007		
	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	jun-dic	ene-dic	
Residentes																						
1 a 9	3.86	1.25	7.50	5.76	3.35	2.54	4.49	1.36	4.88	1.27	2.79	3.24	2.33	2.52	1.09	2.86	1.98	1.98	1.95	3.37	2.02	
10 a 19	1.71	1.46	1.58	1.67	1.42	1.42	1.72	1.26	1.43	1.49	1.43	1.36	1.44	1.17	1.43	1.61	1.59	1.49	1.62	1.56	1.44	
20 a 29	1.94	1.97	1.50	1.50	1.35	1.16	1.48	1.30	1.48	1.58	1.51	1.62	1.48	1.46	1.63	1.39	1.40	1.50	1.68	1.50	1.50	
30 a 39	1.56	1.68	1.26	1.55	1.54	1.40	1.51	1.38	1.38	1.49	1.37	1.38	1.40	1.17	1.19	1.32	1.40	1.26	1.24	1.48	1.33	
40 a 49	1.69	1.37	1.42	1.25	1.37	1.54	1.04	1.50	1.15	1.21	1.18	1.26	1.13	1.26	1.19	1.25	1.48	1.14	1.31	1.40	1.25	
50 a 59	1.03	1.09	1.00	1.17	1.62	1.14	1.19	1.14	1.19	1.12	1.03	1.00	1.12	1.08	1.15	1.00	1.00	1.00	1.00	1.15	1.07	
60 a 69	1.29	1.22	2.26	2.27	2.25	1.80	1.78	1.34	1.64	1.34	1.36	1.36	2.19	1.76	1.73	2.39	2.40	2.13	2.48	1.81	1.77	
70 a 90	1.37	2.03	1.84	2.11	1.59	1.31	1.52	1.29	1.51	1.56	1.71	1.30	1.47	1.13	1.27	1.96	2.07	1.16	1.43	1.71	1.48	
125 a 175	1.33	1.22	1.42	1.48	1.36	1.29	1.14	1.15	1.25	1.68	1.60	1.22	1.69	1.76	2.22	1.82	1.94	2.84	2.96	1.32	1.75	
200 a 215	1.68	1.83	2.21	1.17	1.91	1.00	1.18	1.77	1.90	1.70	1.55	1.44	1.27	1.41	2.06	1.48	1.09	2.18	1.09	1.55	1.54	
250 a 325	2.47	2.44	2.88	2.33	1.33	1.15	1.62	1.49	1.33	1.61	1.26	1.40	1.15	1.15	1.87	1.36	1.16	1.92	1.38	1.97	1.40	
total	1.66	1.63	1.66	1.61	1.49	1.33	1.42	1.33	1.42	1.48	1.40	1.38	1.43	1.32	1.53	1.53	1.56	1.58	1.57	1.54	1.46	
No residentes																						
1 a 9	2.41	30.00	2.25	7.60	13.47	3.56	12.06	3.76	9.75	31.00	30.00	5.00	1.00	1.00	5.60	1.00	1.00	1.00	1.00	7.47	3.69	
10 a 19	2.24	1.82	3.23	2.15	1.80	1.48	1.69	1.67	1.83	1.77	1.64	1.80	1.85	1.73	1.71	2.04	2.26	1.71	1.88	2.11	1.82	
20 a 29	2.20	3.24	1.78	1.88	1.65	1.40	2.25	1.53	2.28	2.00	2.33	2.13	2.02	1.89	1.68	1.78	2.20	1.99	1.78	2.04	1.95	
30 a 39	1.83	1.97	1.75	1.50	2.03	1.23	1.65	2.44	1.71	1.59	1.97	1.69	2.17	1.76	1.69	1.70	1.53	1.71	1.51	1.76	1.74	
40 a 49	1.34	3.16	1.92	1.23	2.02	1.19	1.02	1.86	1.05	1.19	1.06	1.40	1.44	1.39	1.63	1.14	1.67	1.45	1.72	1.52	1.33	
50 a 59	1.09	1.33	1.08	1.00	1.07	1.83	1.44	1.28	1.76	1.64	1.08	1.00	1.33	1.09	1.52	1.00	1.00	1.00	1.00	1.25	1.18	
60 a 69	1.40	3.29	1.19	1.50	1.84	2.69	2.48	2.24	1.79	1.26	2.58	1.89	1.71	2.27	1.99	2.00	2.03	2.65	1.99	1.90	1.86	
70 a 90	2.46	1.23	1.17	1.68	1.42	1.66	1.28	1.45	1.65	1.12	1.53	1.34	1.35	1.35	1.41	1.86	2.03	1.48	1.39	1.44	1.52	
125 a 175	1.42	1.63	1.43	1.38	1.17	1.17	1.06	1.27	1.90	2.39	1.89	1.41	1.90	2.17	2.77	1.95	2.39	3.76	2.89	1.32	2.06	
200 a 215	1.98	1.92	1.42	1.56	1.67	2.16	2.46	2.65	2.10	2.31	1.63	1.86	1.79	2.12	2.59	1.50	1.41	2.04	1.30	1.85	1.89	
250 a 325	2.31	1.97	1.96	1.80	1.42	1.48	1.56	1.65	1.65	1.90	1.79	1.32	1.33	1.37	1.89	1.39	1.66	1.57	1.73	1.75	1.58	
total	1.94	1.98	1.87	1.63	1.50	1.50	1.65	1.70	1.81	1.91	1.78	1.56	1.64	1.69	1.94	1.64	1.82	1.79	1.71	1.72	1.74	
Total																						
1 a 9	3.74	1.81	6.63	6.09	6.61	2.74	6.18	1.88	6.03	3.66	7.15	3.89	1.75	2.28	1.64	2.46	1.76	1.76	1.76	3.94	2.40	
10 a 19	1.98	1.66	2.40	1.89	1.58	1.44	1.70	1.46	1.61	1.59	1.51	1.54	1.65	1.49	1.59	1.86	1.92	1.61	1.75	1.83	1.63	
20 a 29	2.06	2.65	1.62	1.64	1.48	1.26	1.79	1.38	1.80	1.73	1.76	1.81	1.63	1.65	1.65	1.54	1.69	1.68	1.71	1.73	1.66	
30 a 39	1.64	1.80	1.42	1.54	1.70	1.36	1.54	1.61	1.45	1.52	1.48	1.48	1.63	1.38	1.35	1.48	1.45	1.41	1.36	1.56	1.46	
40 a 49	1.59	1.68	1.50	1.25	1.45	1.45	1.04	1.51	1.10	1.21	1.16	1.27	1.17	1.27	1.21	1.24	1.53	1.19	1.32	1.44	1.26	
50 a 59	1.05	1.17	1.02	1.13	1.39	1.34	1.27	1.20	1.35	1.31	1.04	1.00	1.18	1.08	1.30	1.00	1.00	1.00	1.00	1.18	1.11	
60 a 69	1.32	1.50	2.06	2.11	2.09	1.85	1.90	1.43	1.67	1.32	1.43	1.44	2.09	1.82	1.75	2.33	2.34	2.18	2.41	1.83	1.78	
70 a 90	1.70	1.67	1.52	1.85	1.51	1.41	1.42	1.36	1.57	1.24	1.57	1.32	1.42	1.22	1.32	1.92	2.05	1.36	1.45	1.59	1.51	
125 a 175	1.39	1.47	1.42	1.40	1.24	1.21	1.09	1.22	1.59	2.17	1.80	1.35	1.83	2.02	2.56	1.90	2.11	3.28	2.91	1.32	1.94	
200 a 215	1.91	1.89	1.64	1.44	1.72	2.01	1.91	2.39	2.05	2.12	1.61	1.74	1.63	1.92	2.41	1.50	1.29	2.09	1.25	1.77	1.79	
250 a 325	2.35	2.05	2.18	1.91	1.40	1.43	1.57	1.62	1.58	1.84	1.69	1.34	1.29	1.33	1.88	1.38	1.58	1.62	1.66	1.79	1.55	
total	1.81	1.83	1.77	1.62	1.50	1.43	1.53	1.51	1.62	1.70	1.59	1.47	1.54	1.52	1.73	1.59	1.70	1.69	1.65	1.64	1.61	

7. Publicaciones internacionales

En esta sección, se reproduce parte de la Nota de Prensa del Instituto Nacional de Estadística, INE: EOH: <http://www.ine.es/daco/daco42/prechote/cth1207.pdf>



Notas de prensa

23 de enero de 2008

Coyuntura Turística Hotelera (EOH/IPH/IIH)

Año 2007. Datos provisionales

Las pernoctaciones hoteleras aumentaron un 2,1% en 2007

Los precios hoteleros subieron un 2,5% de media¹

Las pernoctaciones en establecimientos hoteleros alcanzaron la cifra de 272.7 millones en 2007, lo que supone un aumento del 2,1% respecto a 2006. Esta tasa de crecimiento es 4,2 puntos inferior a la registrada en el año 2006.

Las pernoctaciones de residentes aumentaron un 1,6%, mientras que las de no residentes se incrementaron un 2,5%, tasa inferior en 4,1 puntos a la registrada el año anterior.

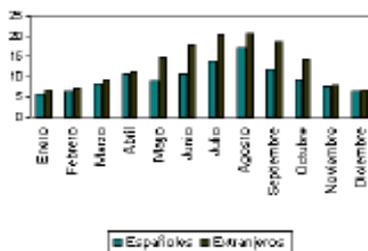
Por su parte, el Índice de Precios Hoteleros (IPH) registró una subida del 2,5% en media durante el año 2007. El Índice de Ingresos Hoteleros (IIH), que a diferencia del IPH también tiene en cuenta la variación en la estructura tarifaria, se incrementó un 3,1% de media.

El 48,2% de las pernoctaciones se produjo en el periodo de junio a septiembre

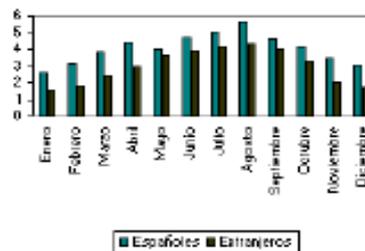
Del total de pernoctaciones efectuadas en el año 2007, el 48,2% se concentraron en los meses comprendidos entre junio y septiembre.

Los viajeros residentes, que significaron el 57,6% del total, realizaron el 42,9% del total de pernoctaciones.

Número de pernoctaciones en el año 2007
(en millones)



Número de viajeros en el año 2007
(en millones)

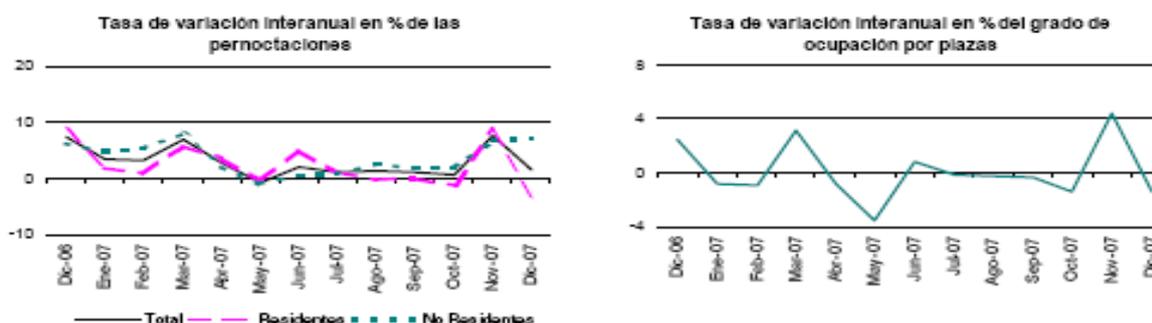


¹ Las tasas de variación interanuales medias del año del IPH e IIH, se han calculado como media de las tasas de variación interanuales del IPH e IIH, respectivamente, ponderadas por las habitaciones ocupadas de cada mes.

Durante el año 2007 se registraron variaciones interanuales positivas de las pernoctaciones en todos los meses, excepto en mayo.

Las variaciones de las pernoctaciones de residentes fueron positivas en todos los meses, salvo en mayo, agosto, septiembre, octubre y diciembre; mientras que las de no residentes aumentaron todos los meses, excepto en mayo.

La tasa de variación interanual del grado de ocupación por plazas fue negativa en todos los meses del año, excepto en marzo, junio y noviembre.



El número medio de plazas ofertadas aumentó un 2,8%

Los hoteles españoles ofrecieron de media 1.298.848 plazas de alojamiento a lo largo del año 2007, lo que supone un incremento del 2,8% respecto al año 2006.

El grado de ocupación por plazas alcanzó, de media, el 56,2%, un 0,3% menos que en 2006. El grado medio de ocupación por plazas en fin de semana se situó en el 61,4%, cifra superior en 5,2 puntos al grado de ocupación total, aunque un 0,3% menor que la registrada el año anterior.

El 67,4% de los establecimientos declaró disponer de página Web, un 11,5% más que en 2006. El 36,4% utilizó Internet para la contratación de sus servicios y el 61,8% para hacer publicidad del establecimiento, lo que supone unos incrementos anuales del 6,8% y del 14,5%, respectivamente.

Alemania , primer mercado emisor, seguido por el Reino Unido

Alemanes y británicos concentraron el 29,2% y el 28,2% del total de pernoctaciones de extranjeros en hoteles durante 2007, respectivamente. El mercado alemán se consolida como primer mercado emisor, con un aumento de sus pernoctaciones de un 1,2% respecto a 2006. Por su parte, el mercado británico reduce las pernoctaciones realizadas en nuestro país en un 0,8% respecto a 2006.

Francia, Italia y Países Bajos, que fueron los siguientes mercados emisores, experimentaron tasas interanuales de pernoctaciones del 1,2%, del 2,6% y del -0,2%, respectivamente.

Por comunidades autónomas, Illes Balears, Canarias, Andalucía y Cataluña acumularon el 68,6% del total de pernoctaciones en 2007. En todas las comunidades autónomas se registraron variaciones interanuales positivas, salvo en Illes Balears, Cantabria y La Rioja.



8. Ficha Metodológica

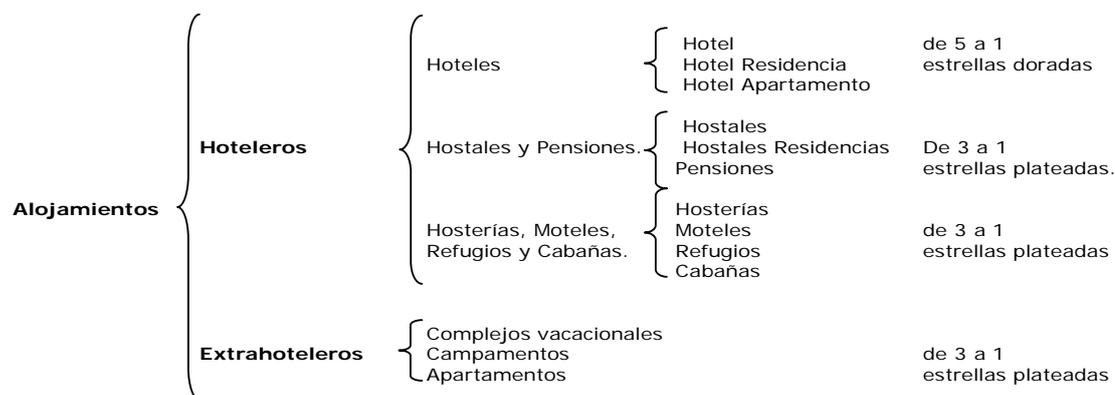
La muestra incluye 144 establecimientos (y 18 reemplazos), de las categorías de Lujo, Primera y Segunda. Para las dos primeras categorías se programa un censo y, para los de segunda, una muestra con posibilidad de reemplazo. Los establecimientos fueron agrupados en 7 sectores geográficos de la ciudad de Quito: Norte, Centro, Sur, Centro Histórico, Mariscal 1, Mariscal 2 y Mariscal 3 (ver supra, ubicación).

1. Principales conceptos

1.1 Alojamientos y categorías

Se define como *alojamiento* al establecimiento dedicado de modo habitual, mediante pago, a proporcionar hospedaje a las personas.

La categoría de un establecimiento hotelero es fijada, en Ecuador, por el Ministerio de Turismo, por medio del distintivo de la estrella, en cinco, cuatro, tres, dos y una estrella, correspondientes a lujo, primera, segunda, tercera y cuarta categorías. Los alojamientos se clasifican en dos grupos y cuatro subgrupos:



1.2 Indicadores

A partir de las cifras proporcionadas, se obtienen –entre otros- los siguientes indicadores (se incluyen sólo aquellos que se presentan en este boletín):

Estancia media: es la relación entre el número (n.) de pernoctaciones y el de llegadas de pasajeros (o viajeros ingresados) al establecimiento en el mes de referencia. Se debe calcular para residentes y No residentes.

$$Em = n. \text{ de pernoctaciones} / n. \text{ de viajeros (o entradas)}$$

Tasa de ocupación por habitaciones: es la relación, en porcentaje, entre la media diaria de habitaciones ocupadas en el mes y el número total de habitaciones en el mismo período

$$TOp = n. \text{ de habitaciones ocupadas} / n. \text{ de habitaciones} \times n. \text{ de días}$$

TARIFA PROMEDIO POR HABITACIÓN OCUPADA (T-HO): es igual al cociente entre los ingresos recibidos por la venta de habitaciones para el número de habitaciones vendidas en el mes

$Tp = \text{ingresos totales por venta de habitaciones} / \text{n. de habitaciones}$

VENTAS ESTIMADAS POR ALOJAMIENTO (V*): son los ingresos percibidos por el establecimiento hotelero por concepto de derechos de utilización de una habitación y sus activos. Es el resultado de multiplicar el número total de habitaciones vendidas por la tarifa promedio

$Tp = \text{n. de habitaciones vendidas} * \text{tarifa promedio}$

2. La encuesta

2.1 Alcance y objetivos

La Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) mide la evolución de la oferta y de la ocupación en los alojamientos hoteleros, a través del análisis de diversas variables: llegadas¹, pernoctaciones², estancia media, grado de ocupación, etc. Se denomina *Ocupación hotelera*, al cociente entre las habitaciones (o plazas) vendidas ("ocupadas") en el mes de referencia y el número total de habitaciones (plazas) disponibles (ofrecidas por el establecimiento) en ese período. Además de calcular este indicador, la encuesta tiene como finalidades principales:

- Difundir información continua sobre la evolución de la actividad;
- Generar indicadores de coyuntura y previsión;
- Proporcionar información para orientar la toma de decisiones de los empresarios y analistas económicos, del sector privado y público.

2.2 Características técnicas de la EOH

- **Unidad de análisis:** establecimiento hotelero - alojamiento
- **Ámbito geográfico:** núcleo urbano de la ciudad de Quito
- **Ámbito temporal:** mensual
- **Dominio de estudio:** establecimientos hoteleros de lujo, primera y segunda categorías
- **Actividad económica o tipo de alojamiento cubierto:** **hoteles** (hotel, hotel residencia, hotel apartamento y apartamento turístico,) y **hostales** (hostal, hostal residencia y pensión)^{3/}.
- **Marco muestral:** catastro de establecimientos turísticos, junio 2006
- **Recolección de datos:** entrevista directa, con apoyo de correo electrónico. La fase de validación de resultados se realiza mediante supervisión directa, comunicación a través de correo electrónico, fax o teléfono.
- **Frecuencia:** mensual.

¹ / Se utiliza como sinónimos de llegadas, los siguientes términos: viajeros, *check in*, ingreso.

² **Pernoctación:** "*Cada una de las noches que un viajero permanece o está registrado en un establecimiento de alojamiento colectivo o en un alojamiento turístico privado, siendo innecesaria su presencia física*". Fuente: Instituto de Estudios Turísticos; Glosario de Turismo y Hostelería;

<http://www.poraqui.net/diccionario/index.php?a=list&d=1>

^{3/} Pensiones de primera.

■ **Reporte de resultados:** mensual y acumulado del período investigado.

Para obtener la tasa de ocupación hotelera, en términos de habitaciones⁴ vendidas en el mes, y la estadía promedio, se requiere conocer datos sobre: llegadas⁵, pernoctaciones⁶ y habitaciones ocupadas.

a) La información solicitada

A continuación, utilizando ejemplos, se ilustra las características de la información solicitada en el formulario de la EOH; se comenta, además, la forma de cálculo de los principales indicadores derivados de la encuesta.

i) Ejemplo 1. A un establecimiento, llega una persona el 1ero. del mes y sale el 31.

El formulario debería llenarse:

- **Llegadas: 1** (puesto que 1 huésped llega una vez. Se aclara que si la misma persona se *chequea* en un hotel en dos o más ocasiones en el mes, habría un *check in* (ingreso) adicional. Es decir, las llegadas no dependen de las "personas", sino de la frecuencia de ingresos.

- **Pernoctaciones: 30.** El pasajero durmió (pasó la noche, pernoctó) 30 noches en el establecimiento.

- **Habitaciones ocupadas: 30.** El huésped ocupó una habitación diaria, durante el mes; por tanto, en el período de medición se ocuparon 30 habitaciones.

1 Habitaciones ocupadas en el mes:					
		1. Sencillas	2 Dobles	3. Triples	4. Subtotal
A.1	Habitaciones vendidas	-	30	-	30
A.2	Habi. Complement	-	-	-	-
2 Llegadas y pernoctaciones					
		1. Residentes	2.No residentes	3. Total	
2.1	Llegadas en el mes	1	-	1	
2.2	Pernoctaciones en el mes	30	-	30	

Si el hotel tiene 5 habitaciones, en 31 días de ese mes, ofreció $31 \times 5 = 155$ (o había disponibles). El cociente entre habitaciones ocupadas (30) y habitaciones disponibles, es la tasa de ocupación hotelera (TOH):

$$\text{TOH} = \text{hab. Ocupadas} / \text{hab. Disponibles} = 30 / 155 = 0.1935 * 100$$

$$\text{TOH}_1 = 19.35 \%$$

⁴ La medición de la tasa de ocupación hotelera, referida a plazas vendidas en el mes, se realizará una vez consolidada la investigación.

⁵ *Llegada = ingreso, entrada, check in*, en un alojamiento hotelero.

⁶ Pernoctación: (del latín *pernoctāre*). 1. f. Acción de pernoctar: 1.intr. Pasar la noche en determinado lugar, especialmente fuera del propio domicilio.
<http://buscon.rae.es/draeI>

ii) Ejemplo 2. Durante el mes llega un pasajero (extranjero) cada día; cada huésped pernocta (duerme) dos noches. A los primeros 15, se les asigna habitaciones dobles y a los 15 restantes, sencillas:

- Llegadas: **30**. Ingresan 1 huésped cada día; lo que significa que en el mes hay 30 *check in*.

- Pernoctaciones: **60** (cada pasajero duerme 2 noches); en consecuencia la estancia media (EM) es 2.

La **comparación relativa** entre pernoctaciones ("noches") (60, en el ejemplo), y las llegadas, (30), constituye otro importante indicador del negocio hotelero: la estancia media (o estadía promedio, EM) que un huésped, pernocta en el establecimiento⁷.

- Habitaciones vendidas: **60** (cada huésped, ocupó una habitación por dos días).

1 Habitaciones ocupadas en el mes:					
		1. Sencillas	2 Dobles	3. Triples	4. Subtotal
A.1	Habitaciones vendidas	30	30	-	60
A.2	Habi. Complement	-	-	-	-
2 Llegadas y pernoctaciones					
		1. Residentes	2.No residentes	3. Total	
2.1	Llegadas en el mes	-	30	30	
2.2	Pernoctaciones en el mes	-	60	60	

$$TOH_2 = 60 / 155 = 0.3871 * 100$$

$$TOH_2 = 38.71\%$$

Y, la estancia media:

$$EM = \text{pernoctaciones} / \text{llegadas}$$

$$EM = 60 / 30$$

$$EM = 2$$

iii) Ejemplo 3. A Mi Hostal llegan, en el mes, 2 pasajeros (1 residente en Ecuador y 1 no residente) que comparten, por 10 días, una habitación doble:

- Llegadas: **2**. En el transcurso del mes ingresaron dos pasajeros.

- Pernoctaciones: **20**. Cada pasajero pernoctó 10 noches.

- Habitaciones ocupadas (vendidas): **10**. Compartieron una habitación durante 10 días;

Mi Hostal

⁷ Según el Instituto Nacional de Estadística de España, en ese país, en junio de 2006, la estancia media fue de 3,46 noches por viajero.

1 Habitaciones ocupadas en el mes:		1. Sencillas	2 Dobles	3. Triples	4. Subtotal
A.1	Habitaciones vendidas		10	-	10
A.2	Habi. Complement	-	-	-	-
2 Llegadas y pernoctaciones					
		1. Residentes	2.No residentes	3. Total	
2.1	Llegadas en el mes	1	1	2	
2.2	Pernoctaciones en el mes	10	10	20	

Recuérdese que para medir la ocupación hotelera mensual, cada habitación física tiene en el mes un "potencial" de 30 (o, 31 días calendario). Por tanto, la oferta potencial de un hotel (habitaciones disponibles) es de:

Habit. disponibles en el mes = habit. Físicas x número de días del mes.

En el ejemplo:

Habitaciones disponibles en el mes = 5 x 31 = 155

Y, la tasa de ocupación:

TOH₃ = 10 / 155 = 0.0645
TOH₂ = 6.45%

Cada pasajero (viajero), permaneció 10 noches en el establecimiento:

EM = pernoctaciones / llegadas
EM = 20 / 2
EM = 10

Variante 1: Ejemplo 3^a

Mi Hostal, tiene 14 habitaciones. Vendió, a 16 huéspedes, 8 habitaciones dobles, durante 30 noches.

Mi Hostal, estadísticas. Mes: X

Llegadas	16 huéspedes
Pernoctaciones	480 (16 huéspedes x 30 noches)
Habitaciones vendidas	240 (8 habitaciones x 30 días)
Habitaciones potenciales	14 físicas x 30 días = 420

Indicadores hoteleros Mes: X

TOH = hab. Vendidas / hab. Potenciales = 240 / 420 = 57.14%
EM = pernoctaciones / llegadas = 480 / 16 = 30

Variante 2: Ejemplo 3^b

De las 8 habitaciones vendidas, 3 son tipo "Ejecutivo", con un precio diario de US\$ 40; dos habitaciones son *Senior* y se venden a US\$ 30 por día. Las tres restantes son habitaciones *Junior*, a US\$ 20 diarios; sin embargo, de esas tres, dos fueron alquiladas a "clientes frecuentes" quienes tuvieron un descuento de 25%. La encuesta pide que el hotel proporcione la tarifa promedio del mes.

Para obtener la tarifa media del mes, se debe calcular los ingresos mensuales y dividirlos para las habitaciones vendidas:

Hotel XX

Mes XX. Calculo de la tarifa media del mes

Tipo de Habitación	Cantidad	Días	Precio/habitación	Valor por	Total US \$	Días por Promedio	tarifa
(a)	(b)	⊙	(d)	(e)=⊙ * (d)	(f) = (e) * (b)	(g) = (b) * ⊙	(h) = (f) / (g)
Ejecutivas	3	30	40	1200	3600	90	40
Senior	2	30	30	900	1800	60	30
Junior	1	30	20	600	600	30	20
Junior CF	2	30	15	450	900	60	15
	8			3150	6900	240	28.75

3. El formulario

		<i>datos referidos a diciembre 2007</i>																										
		SIIT - DMQ Encuesta Mensual de Ocupación Hotelera																										
C M T	I: IDENTIFICACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO																											
	A. Identificación y ubicación			B. Registro de la Encuesta (Llena CEPLAES)																								
	Nombre comercial			a) Mes: diciembre	Año: 2007																							
C A P T U R	N° Hab			b) Número de Encuesta 19																								
	Plazas			c) Secuencial del establecimiento																								
				d) Sector																								
	II: INDICADORES COYUNTURA																											
	1. Monto de ventas por alojamiento, en diciembre (miles de dólares)																											
H Q M					<i>Complementarias</i>																							
	2. Número de habitaciones ocupadas (vendidas) en el mes																											
	3. Llegadas y pernoctaciones de pasajeros re		a. Residentes en Ecuador	b. No residentes en Ecuador	c. Total																							
	3.1 Llegadas en el mes																											
	3.2 Noches vendidas (Pernoctaciones) en el mes																											
A H O T P	4. Cambios en el Empleo,																											
		Hombres	Mujeres	3. Total																								
	4.1. Administrativos																											
	4.2 Operativos																											
	4.3 Temporal																											
5. Tarifa promedio por habitación ocupada en el mes, en US Dólares																												
III: PREVISIONES																												
<i>Referidas a febrero 2008</i>																												
1. Número de habitaciones reservadas para el mes																												
2 Evolución esperada. Ej: Aumento (+ 5%), Disminución (-3%), Sin variación (0%)																												
C E P L A E S	<i>Referidas a febrero 2008</i>																											
	2.1 Pernoctaciones de pasajeros																											
	2.2 Tarifas de alojamiento																											
	2.3 Empleo, No.de operativos																											
IV: Consulta del mes: por favor indique...																												
1. ¿Cuál fue el grado de cumplimiento de sus expectativas respecto de la tasa de ocupación que previó (en diciembre de 2006) para el año 2007?																												
<table border="0"> <tr> <td>10%</td><td>20%</td><td>30%</td><td>40%</td><td>50%</td><td>60%</td><td>70%</td><td>80%</td><td>90%</td><td>100%</td><td>110%</td><td>más de 110</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>					10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	110%	más de 110	<input type="checkbox"/>											
10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	110%	más de 110																	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																	
2. ¿Cuál prevé que será la tasa de ocupación (TOH) promedio de su establecimiento en el año 2008?																												
<table border="0"> <tr> <td>TOH =</td><td>10%</td><td>20%</td><td>30%</td><td>40%</td><td>50%</td><td>60%</td><td>70%</td><td>80%</td><td>90%</td><td>100%</td><td>110%</td> </tr> <tr> <td></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>					TOH =	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	110%		<input type="checkbox"/>										
TOH =	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	110%																	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																	
IV. REFERENCIAS SOBRE LA INFORMACIÓN ENTREGADA																												
1	INFORMACIÓN PROPORCIONADA POR:				e-mail:																							
2	ENCUESTA LLENADA POR:																											
*/ Consultas:teléfono 225 0659 y fax 245 9417; a CEPLAES: Sarmiento N 39-198																												
e-mail: ekoinfo@uio.satnet.net																												

Los empresarios deben estar absolutamente seguros de que los datos proporcionados en la encuesta no tienen otra utilización que la de carácter estadístico y que su manejo se ciñe a una estricta ética.

4. Definiciones principales

La Sección II, se refiere a información sobre las variables más importantes de la actividad hotelera, aquella que tiene que relación con el grado de ocupación de los establecimientos, en el mes anterior al que se realiza la encuesta.

A.1 Habitaciones vendidas: (pregunta II.2) Aquellas en las que pernoctan una o más personas a cambio de una tarifa. Se debe registrar por separado el número de habitaciones simples, dobles y triples; además, es preciso tener presente que el total de habitaciones vendidas no puede superar al número de "habitaciones potenciales".

A.2 Habitación complementaria: aquella sin pago de una tarifa.

B.3 Cama supletoria o adicional: la que se aumenta en una habitación. Una cama supletoria es igual a una plaza.

2. Llegadas y pernoctaciones de pasajeros registrados durante el mes

2.1. Llegada (del pasajero⁸) en el mes: ingreso de una persona a un establecimiento de alojamiento en el que pernocta uno o más días. Se registra por separado *llegadas de pasajeros residentes en Ecuador* (2.1.1) y *2.1.2 llegadas de viajeros no residentes en Ecuador*.

2.2 Pernoctaciones, número de noches que un pasajero duerme en el establecimiento.

Sobre el empleo

3. Empleo registrado en el mes (*cambios en el empleo*)

3.1 Empleo permanente: personas asalariadas que en calidad de "administrativos" y "operativos", con un contrato de trabajo indefinido, prestan sus servicios en el establecimiento durante el mes de referencia de la investigación, aunque trabaje fuera de los locales del mismo.

3.2 Empleo temporal se refiere a las personas asalariadas que en calidad de "administrativos" y "operativos", con un contrato de trabajo definido por un período menor a un año, prestan servicios en el establecimiento durante el mes de referencia de la investigación, aunque laboren fuera de los locales del mismo.

3.3 Empleo eventual se refiere a las personas asalariadas que en calidad de "operativos", prestan sus servicios en el establecimiento, durante el mes de referencia de la investigación, para atender un evento específico (ocasional).

⁸ También denominado viajero, huésped, turista. Turista es el viajero o pasajero que pernocta en Quito por lo menos una noche fuera de su lugar de residencia.

Para cada tipo de empleado administrativo y operativo se registrará por separado el número de empleados hombres (tres dígitos), mujeres (tres dígitos) y total (cuatro dígitos), en la siguiente forma. Es importante diferenciar el género, para cumplir con requerimientos internacionales sobre el tema, pero, sobre todo, para conocer la estructura de la sociedad y sus cambios.

4. Tarifa promedio: precio medio por habitación. Es el cociente que resulta de dividir el total de ingresos obtenidos por alojamiento, para el número de habitaciones vendidas en el mes.

Sección II. Previsiones

En esta sección se busca crear herramientas para la gestión empresarial; así, al tener -oportunamente- información referida al mes próximo al de ejecución de la encuesta, los empresarios puede anticipar decisiones. Si la encuesta se realiza en agosto, recogerá información de coyuntura referida al mes de julio y previsiones para el mes de septiembre. Si se cumple con los calendarios de información, a mediados de agosto, se podría disponer de información para septiembre.

En síntesis, se trata de averiguar ¿cuál será el desempeño de la actividad en el mes próximo? Supóngase que hay elementos para pronosticar que las pernoctaciones aumentarían en 5%; las tarifas se mantendrán y el empleo se reducirá en 2%. En este caso, el formulario debería llenarse así:

Sobre las observaciones

3.1 Indique tres problemas que tuvo la actividad de alojamiento en este mes. Las tres respuestas deben ser lo más precisas posible. (60 caracteres)

3.2 Indique tres ventajas que tuvo la actividad de alojamiento en este mes. Las tres respuestas deben ser lo más precisas posible. (60 caracteres)

Estas preguntas "abiertas", aunque son de difícil proceso, son útiles para percibir los temas que preocupan –o estimulan- a los empresarios.

5. La sectorización de la ciudad

Para enriquecer la descripción del desempeño del sector hotelero en la ciudad, ésta se sectorizó así:

EOH: sectorización de la ciudad de Quito

Sur (S): por el **S:** límite urbano; **N:** Santo Domingo;

Centro (C) **S:** La Loma; **N:** Av. Patria;

Centro Histórico (CH): por el **O:** Chimborazo, en línea recta, hasta calle Cotopaxí; Vargas, Briceño. Por el **E:** Los Ríos (desde Briceño) hasta Av. Pichincha (hasta el Machángara).

Mariscal 1 (M1): **S:** Ave. Patria. **E:** Av. 6 de Diciembre; **N:** Av. Colón; **O:** Av. 10 de Agosto

Mariscal 2 (M2): Av. 10 de Agosto al Oriente, entre Av. Patria y Av. Colón; **O:** límite urbano

Mariscal 3, (M3): **O:** Av. 6 de Diciembre **S:**, Av. Patria, **N:** Av. Colón; **E:** límite urbano

Mariscal (Centro Norte): Desde Av. Colón al Norte