



Distrito Metropolitano de Quito

Sistema Institucional de Indicadores Turísticos

B  
o  
l  
e  
t  
í  
n  
  
de  
  
o  
c  
u  
p  
a  
c  
i  
ó  
n  
  
h  
o  
t  
e  
l  
e  
r  
a

## Nº 19 Suplemento Ejecutivo

Datos a diciembre 2007

(serie junio 2006 – diciembre 2007)



Corporación Metropolitana de Turismo

**CMT**

Cámara Provincial de Turismo de Pichincha

**CAPTUR**

Asociación Hotelera de Pichincha

**AHOTP**

Asociación de Hoteles de Quito Metropolitano

**HQM**

Centro de Planificación y Estudios Sociales

**CEPLAES**

## **Presentación**

**La Corporación Metropolitana de Turismo, CMT; la Cámara Provincial de Turismo de Pichincha, CAPTUR; la Asociación Hotelera de Pichincha, AHOTP; la Asociación de Hoteles de Quito Metropolitano, HQM; y, el Centro de Planificación y Estudios Sociales, CEPLAES; instituciones auspiciantes de la encuesta mensual de ocupación hotelera en el DMQ, ponen a consideración de los productores del sector y de la opinión pública, Suplemento Ejecutivo del *Boletín de Ocupación Hotelera* N° 19, que incluye datos de junio 2006 a diciembre 2007; de este modo, por primera ocasión, se dispone de cifras completas para un año calendario.**

**Las instituciones promotoras de la encuesta, al agradecer a las empresas informantes, insisten en el pedido para que éstas mejoren la oportunidad y la calidad de la respuesta al formulario; esto, con el fin de mejorar la exactitud de los indicadores obtenidos en la investigación mensual, la que tiene cuyo primer objetivo, constituir una referencia para la gestión de los empresas de alojamiento de la ciudad.**

**Agradecen, igualmente, la cooperación de la Dirección General de Aviación Civil y de la Dirección Nacional de Migración, que enriquecen este proyecto, con valiosa información estadística.**

**Quito, distrito metropolitano, febrero 11 de 2008**



## Diciembre: mes bajo de bajo desempeño, con alzas interanuales en todas las variables

2007

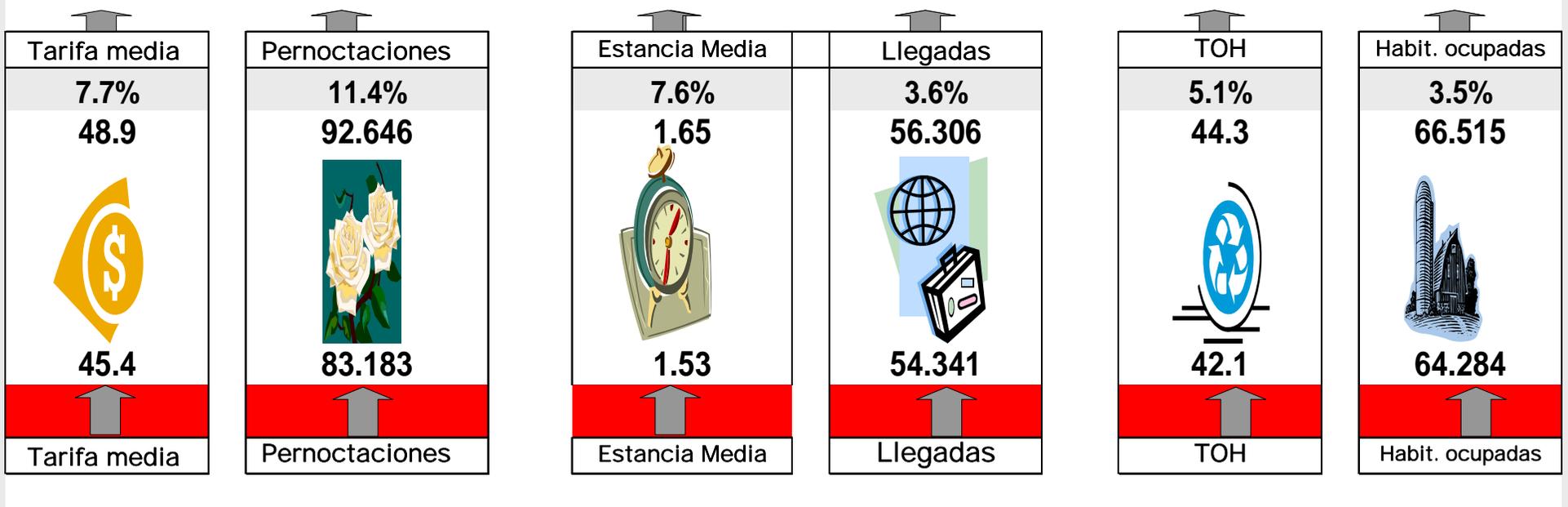
La síntesis hotelera en el DMQ: evolución interanual

2007

diciembre

1.39 huéspedes por habitación 

diciembre



diciembre

1.29 huéspedes por habitación 

diciembre

2006

2006

**El 4 x 4 de la hotelería en Quito: una óptica de corto plazo**

2007	DICIEMBRE				NOVIEMBRE			
	segunda	primera	lujo	total	segunda	primera	lujo	total
<b>Tasa de ocupación hotelera</b> (%)	<b>37.3</b>	<b>48.8</b>	<b>71.4</b>	<b>44.3</b>	<b>41.2</b>	<b>58.4</b>	<b>77.6</b>	<b>58.2</b>
<b>Pernoctaciones</b> (noches)	<b>30.321</b>	<b>28.333</b>	<b>33.992</b>	<b>92.646</b>	<b>34.797</b>	<b>37.414</b>	<b>49.023</b>	<b>121.234</b>
<b>Estancia Media</b> (noches por llegada)	<b>1.60</b>	<b>1.59</b>	<b>1.74</b>	<b>1.65</b>	<b>1.45</b>	<b>1.58</b>	<b>2.05</b>	<b>1.69</b>
<b>Tarifa</b> (US\$ por habitación ocupada)	<b>22.6</b>	<b>39.7</b>	<b>74.1</b>	<b>48.9</b>	<b>18.6</b>	<b>38.8</b>	<b>77.3</b>	<b>50.6</b>

**DEFINICIONES**

<b>Tasa de ocupación hotelera</b> (%)	<b>% de habitaciones ocupadas del total de habitaciones disponibles en el mes</b>
<b>Pernoctaciones</b> (noches)	<b>Número de noches que los huéspedes duermen en el establecimiento hotelero</b>
<b>Estancia Media</b> (noches por llegada)	<b>Número de noches por llegada</b>
<b>Tarifa</b> (US\$ por habitación ocupada)	<b>Precio promedio por habitación ocupada</b>

**PRINCIPALES INDICADORES HOTELEROS**

Indicadores	2006							2007											2006	2007		
	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	jun dic	ene - dic	
<b>Ocupación hotelera</b>																						
<i>Hoteles</i>	57.7	55.1	53.4	55.9	56.3	59.4	45.4	53.2	58.0	58.8	56.1	56.9	63.2	60.6	58.9	58.1	59.9	64.0	<b>48.0</b>	54.7	57.8	
<i>Hostales y pensiones</i>	36.5	30.1	40.6	28.9	34.3	39.1	35.2	38.1	38.3	37.1	39.7	36.5	38.2	42.6	42.0	38.2	40.7	46.0	<b>36.5</b>	34.9	39.4	
<b>TOH total</b>	50.8	47.0	49.3	47.3	49.3	53.0	42.1	48.3	51.6	51.7	50.7	50.3	55.1	54.8	53.5	53.5	53.7	58.2	<b>44.3</b>	48.4	51.9	
<i>Segunda</i>	41.0	29.4	36.9	28.8	31.4	35.9	32.7	36.1	36.2	37.2	37.9	37.4	38.8	39.2	39.3	39.3	34.4	41.2	<b>34.7</b>	34.0	37.3	
<i>Primera</i>	45.7	44.4	46.2	43.7	49.9	49.8	40.6	43.7	46.1	45.9	46.3	47.6	49.0	53.6	52.6	52.6	55.3	58.4	<b>43.0</b>	45.5	48.8	
<i>Lujo</i>	66.8	70.6	66.5	71.5	69.8	75.2	54.5	66.6	74.5	73.9	69.6	67.7	79.5	73.7	70.5	70.5	74.6	77.6	<b>56.9</b>	67.7	71.4	
<b>Ingresos estimados</b>																						
<i>Segunda</i>	391	328	339	276	320	344	344	377	355	363	368	432	370	420	430	401	407	441	<b>463</b>	2343	4828	
<i>Primera</i>	668	726	754	683	768	723	637	673	666	756	724	775	801	869	816	740	902	909	<b>707</b>	4959	9338	
<i>Lujo</i>	2284	2531	2451	2651	2716	2711	1940	2452	2408	2722	2451	2493	2913	2871	2718	2938	2931	3011	<b>2080</b>	17285	31988	
<b>Total</b>	3343	3585	3545	3610	3804	3778	2921	3502	3429	3841	3543	3700	4084	4160	3964	4079	4240	4361	<b>3250</b>	24586	46153	
<b>Infraestructura instalada</b>																						
<i>Habitaciones disponibles</i>	4832	4989	4940	4921	4903	4884	4924	4.868	4.868	4.866	4.866	4.866	4.866	4.919	4.934	4.933	4.933	4.934	<b>4848</b>	34393	58701	
<i>Plazas disponibles</i>	9972	10400	10375	10106	10178	10137	10110	10924	11058	10943	10953	10953	10953	10983	10690	10710	10710	10960	<b>10960</b>	71278	131047	
<b>Demanda efectiva</b>																						
<i>Habitaciones vendidas</i>	73705	72661	75481	69902	74972	77681	64284	70482	70362	78038	74073	75831	80436	83509	81825	76470	82140	86148	<b>66515</b>	508686	925829	
<i>Habitaciones gratuitas</i>	887	621	1190	1098	1085	327	742	1280	353	887	935	726	694	428	651	612	683	564	<b>700</b>	5954	8513	
<b>Total</b>	74592	73282	76671	71000	76057	78008	65026	71762	70715	78925	75008	76557	81130	83937	82476	77082	82823	86712	<b>67215</b>	514636	934342	
<b>Llegadas</b>																						
<i>De residentes</i>	27227	29726	36738	31151	33106	34255	27738	31773	27138	31017	31625	34967	33470	34660	34003	30885	34053	34186	<b>28189</b>	219941	385966	
<i>De no residentes</i>	29726	36396	37858	36929	38818	41858	26603	29623	26913	31914	29878	36025	36078	39042	33357	38492	37347	37422	<b>28117</b>	248188	404208	
<b>Total</b>	56953	66122	74596	68080	71924	76113	54341	61396	54051	62931	61503	70992	69548	73702	67360	69377	71400	71608	<b>56306</b>	468129	790174	
<b>Pernoctaciones</b>																						
<i>De residentes</i>	45330	48493	61094	50026	49192	45516	39262	42379	38605	45908	44418	48128	47944	45883	51857	47261	53231	54156	<b>44465</b>	338913	564235	
<i>De no residentes</i>	57790	72758	70739	60194	58398	62979	43921	50375	48772	60841	53189	56071	59264	66054	64802	63011	68064	67078	<b>48181</b>	426779	705703	
<b>Total</b>	103120	121251	131833	110220	107590	108495	83183	92754	87377	106749	97607	104199	107208	111937	116660	110272	121295	121234	<b>92646</b>	765692	1269938	
<b>Empleo</b>																						
<b>Total</b>	5349	5597	5471	5525	5651	5651	6290	6310	6310	6314	6320	6335	6379							<b>39534</b>	24809	14725
<i>Hombres</i>	3429	3514	3292	3532	3542	3542	3958	3958	3953	3953	3957	3971	3959									
<i>Mujeres</i>	1920	2083	2179	1993	2109	2109	2332	2352	2357	2361	2363	2364	2420									
<b>Tarifa por habitación</b>																						
<i>Ocupada</i>	45.4	49.3	47.0	51.6	50.7	48.6	45.4	49.7	48.7	49.2	47.8	48.8	50.8	49.8	48.4	53.3	51.6	50.6	<b>48.9</b>	48.5	49.9	
<i>Disponible</i>	23.1	23.2	23.1	24.5	25.0	25.8	19.1	24.0	25.2	25.5	24.3	24.5	28.0	27.3	25.9	27.6	27.7	29.5	<b>21.6</b>	27.7	25.8	



**Se ha iniciado el proceso de Elecciones CAPTUR 2008, para la renovación parcial del Directorio.**

Es importante participar tanto en la presentación y promoción de candidaturas como en la votación misma, ya que es la única manera de asegurar que sus intereses e inquietudes estarán debidamente representados en la Cámara.

**Vote desde la comodidad de su casa u oficina.**

CAPTUR es la primera y única Cámara que ha implementado el VOTO ELECTRÓNICO A DISTANCIA.

<http://www.captur.com>



**Participar es estar representado**