



B  
o  
l  
e  
t  
í  
n  
  
de  
  
o  
c  
u  
p  
a  
c  
i  
ó  
n  
  
h  
o  
t  
e  
l  
e  
r  
a

# Nº 18

## Datos a noviembre 2007

(serie junio 2006 – noviembre 2007)



Corporación Metropolitana de Turismo  
**CMT**

Cámara Provincial de Turismo de Pichincha  
**CAPTUR**

Asociación Hotelera de Pichincha  
**AHOTP**

Asociación de Hoteles de Quito Metropolitano  
**HQM**

Centro de Planificación y Estudios Sociales  
**CEPLAES**

# Boletín de Ocupación Hotelera Nº 18

Datos a noviembre 2007. Serie junio 2006 – noviembre 2007

## Índice

### Indice

<b>1. Nota Metodológica</b>	<b>2</b>
<b>2. Notas del editor</b>	<b>3</b>
<b>3. Presentación</b>	<b>4</b>
<b>4 Indicadores sintéticos del alojamiento en el DMQ:</b>	
<i>La síntesis hotelera en el DMQ: evolución interanual</i>	5
<i>El 4 x 4 de la hotelería en Quito: una óptica de corto plazo</i>	6
<i>Principales indicadores hoteleros</i>	7
<b>5. Aproximación coyuntural de la hotelería en el DMQ</b>	<b>8</b>
<i>Recuadro 1. La hotelería en España</i>	18
<b>6. Anexo Estadístico</b>	<b>19</b>
<b>6.1 Organización técnica del anexo</b>	<b>20</b>
<b>Cuadros estadísticos</b>	
Bloque 1. 1. Tasa de ocupación hotelera (porcentajes)	22
Bloque 2. 2 Tarifa promedio por habitación ocupada (US\$)	23
Bloque 3. 3 Tarifa promedio por habitación odisponible (revpar) (US\$)	24
Bloque 4.1 4. Estancia Media por origen del visitante	25
Bloque 4.2 4. Estancia Media por origen del visitante y tipo de establecimie	26
Bloque 4.3 4. Estancia Media por origen del visitante y grupo de alojamient	27
Bloque 5.1 X. Indicadores por sector geográfico de la ciudad: TOH	28
Bloque 5.2 X. Indicadores por sector geográfico de la ciudad: Tarifa por ha	29
Bloque 5.3 X. Indicadores por sector geográfico de la ciudad: Tarifa por ha	30
Bloque 5.4 X. Indicadores por sector geográfico de la ciudad: Estancia mec	31
Bloque 6.1 5. Habitaciones instaladas y disponibles: por categoría, grupo	32
Bloque 6.2 5. Habitaciones ocupadas: por categoría, grupo y tipo de establ	33
Bloque 7. 6. Ingreso estimado	34
Bloque 8.1 7. Llegadas totales (residentes y no residentes)	35
Bloque 9.1 8. Pernoctaciones totales (residentes y no residentes)	36
Bloque 8.2 7.1 Llegadas totales (residentes)	37
Bloque 9.2 8.1 Pernoctaciones totales (residentes)	38
Bloque 8.3 7.2 Llegadas totales (no residentes)	39
Bloque 9.3 8.2 Pernoctaciones totales (no residentes)	40
Bloque 10 Y. Por tamaño del establecimiento: tasa de ocupación hotelera	41
Bloque 11 Y. Por tamaño del establecimiento: estancia media	42
<b>7 Publicaciones internacionales</b>	<b>43</b>
<b>8. Ficha Metodológica</b>	<b>47</b>
<b>Anexo 1 "Buenas noticias sobre Quito"</b>	<b>56</b>
<b>El Comercio</b>	
<b>New York Times</b>	



## 1. NOTA METODOLÓGICA

A partir del boletín número cinco y luego de un proceso de análisis de las características de las empresas informantes, la muestra se estabiliza en 144 establecimientos. El texto y las cifras del boletín pueden ser citados si se mencionan los créditos respectivos.

Los datos sobre ocupación hotelera en el DMQ, que figuran en este boletín, tienen el siguiente carácter: junio 2006 – agosto 2006, definitivo; y, septiembre 2006 – noviembre 2007, provisional.

La serie enero – octubre 2007, sobre arribos de no residentes al aeropuerto Mariscal Sucre, es provisional y puede variar en cada entrega del boletín; ésta tiene como fuente los datos procesados por la Dirección Nacional de Migración.

## 2. Notas del editor

Las opiniones expresadas en este boletín no -necesariamente- coinciden con las de las instituciones promotoras de la investigación. Los comentarios son, por tanto, responsabilidad del *Centro de Planificación y Estudios Sociales, CEPLAES*, institución ejecutora de la encuesta y encargada de la elaboración del boletín.

### **1. Boletín de Ocupación Hotelera: versión electrónica:**

El presente boletín –así como entregas anteriores- pueden consultarse en: <http://www.ceplaes.org.ec> (“proyectos”) O, [http://www.captur.com/est\\_hoteleras.html](http://www.captur.com/est_hoteleras.html)

### **2. Anexo estadístico al BOH en versión electrónica:**

El anexo en archivo digital (en formato de hoja electrónica, que constituye el anexo estadístico del boletín) se puede obtener en: <http://www.ceplaes.org.ec/> (“proyectos”)

### **3. Hoja electrónica para procesar estadísticas hoteleras:**

En el marco de esta investigación se distribuyó una hoja electrónica –preparada por la OMT- para compilar y procesar las estadísticas hoteleras. El programa (denominado “MAS”, por *Monthly Accommodation System*) puede ser descargado en la dirección URL: <http://www.ceplaes.org.ec/>

### **4. Boletín Trimestral “El Perfil del Turista en Quito” versión electrónica**

En el marco de este proyecto, desde el mes de junio de 2007, se inicia la publicación del boletín trimestral *Perfil del Turista en Quito*; a la fecha han circulado tres números, que están disponible en el sitio Web de CEPLAES o, el de CAPTUR: <http://www.captur.com/>

### **5. Propiedad intelectual del material fotográfico:**

En el boletín figuran fotografías obtenidas del banco de imágenes de la Corporación Metropolitana de Turismo (o en la página web de esa institución: <http://www.quito-turismo.com/default.asp>); o imágenes del sitio oficial de Quito: <http://www.quito.com.ec> o del sitio web la Alcaldía Metropolitana de Quito: <http://www.quito.gov.ec/>  
En consecuencia, el material está sometido a las restricciones indicadas por esas instituciones.

-----  
CEPLAES: + (593) (2) 2250 659 / 2259 498 / (9) 8756 910 Fax: 245 9417  
Sarmiento N 39-198 y Hugo Moncayo PO Box 17-11-6127  
<http://www.ceplaes.org.ec/> Correo electrónico: [ekoinfo@uio.satnet.net](mailto:ekoinfo@uio.satnet.net)

*Centro de Planificación y Estudios Sociales*



### 3. Presentación

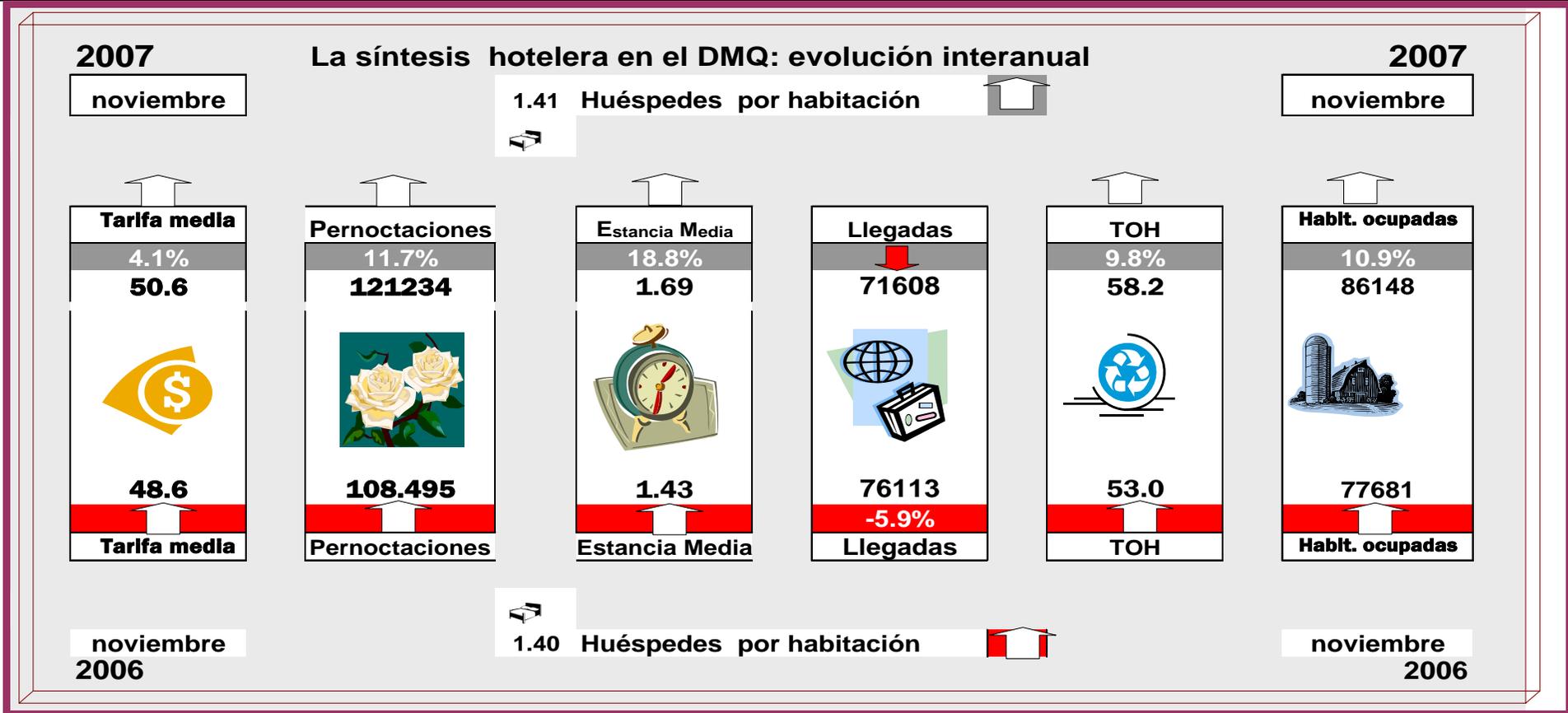
La Cámara Provincial de Turismo de Pichincha, CAPTUR; la Corporación Metropolitana de Turismo, CMT; la Asociación de Hoteles de Quito Metropolitano, HQM; la Asociación Hotelera de Pichincha, AHOTP; y, el Centro de Planificación y Estudios Sociales, CEPLAES, instituciones auspiciantes de la encuesta mensual de ocupación hotelera en el DMQ, ponen a consideración de los productores del sector y de la opinión pública, el Boletín de Ocupación Hotelera, Nº 18, que incluye datos mensuales desde junio de 2006 a noviembre de 2007.

Las instituciones promotoras de la encuesta agradecen a las empresas informantes y renuevan su invitación para que continúen participando. Agradecen, igualmente, la cooperación de la Dirección Nacional de Migración y de la Dirección de Aviación Civil, que proveen valiosa información estadística.

Quito, distrito metropolitano, enero 15 de 2008.



**Noviembre: destacable desempeño de los indicadores hoteleros; en términos interanuales, la ocupación crece en 9.8%**



**El 4 x 4 de la hotelería en Quito: una óptica de corto plazo**

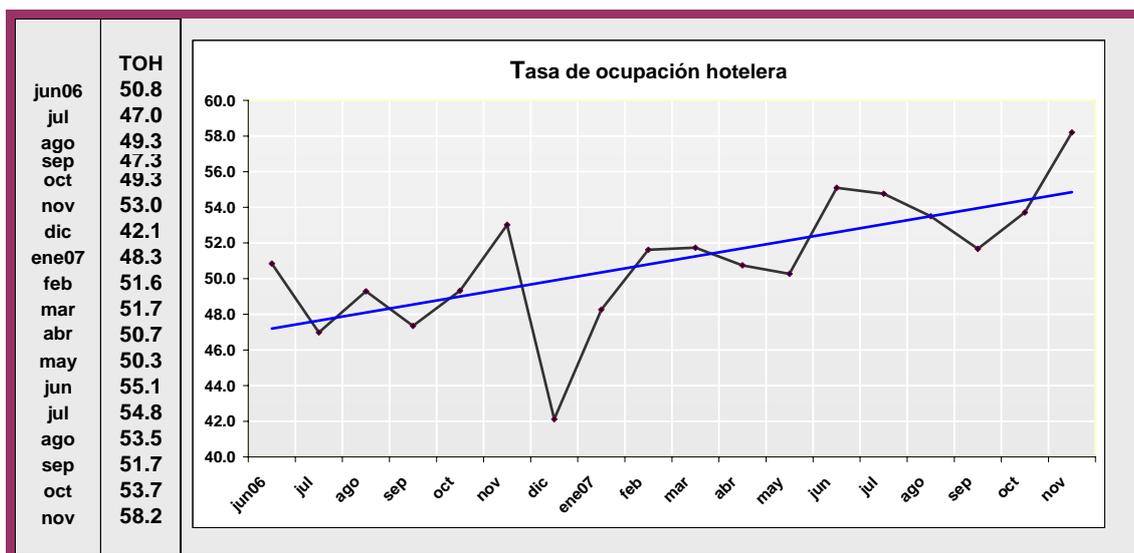
2007	NOVIEMBRE				OCTUBRE			
	segunda	primera	lujo	total	segunda	primera	lujo	total
<b>Tasa de ocupación hotelera</b> (%)	<b>41.2</b>	<b>58.4</b>	<b>77.6</b>	<b>58.2</b>	<b>34.4</b>	<b>55.3</b>	<b>74.6</b>	<b>53.7</b>
<b>Pernoctaciones (noches)</b>	<b>34.797</b>	<b>37.414</b>	<b>49.023</b>	<b>121.234</b>	<b>35.497</b>	<b>41.429</b>	<b>44.369</b>	<b>121.295</b>
<b>Estancia Media</b> (noches por llegada)	<b>1.45</b>	<b>1.58</b>	<b>2.05</b>	<b>1.69</b>	<b>1.64</b>	<b>1.84</b>	<b>1.63</b>	<b>1.70</b>
<b>Tarifa</b> (US\$ por habitación ocupada)	<b>18.6</b>	<b>38.8</b>	<b>77.3</b>	<b>50.6</b>	<b>19.9</b>	<b>39.4</b>	<b>75.7</b>	<b>51.6</b>

**El 4 x 4 de la hotelería en Quito**

	DEFINICIONES
<b>Tasa de ocupación hotelera</b> (%)	% de habitaciones ocupadas del total de habitaciones disponibles en el mes
<b>Pernoctaciones</b> (noches)	Número de noches que los huéspedes duermen en el establecimiento hotelero
<b>Estancia Media</b> (noches por llegada)	Número de noches por llegada
<b>Tarifa</b> (US\$ por habitación ocupada)	Precio promedio por habitación ocupada

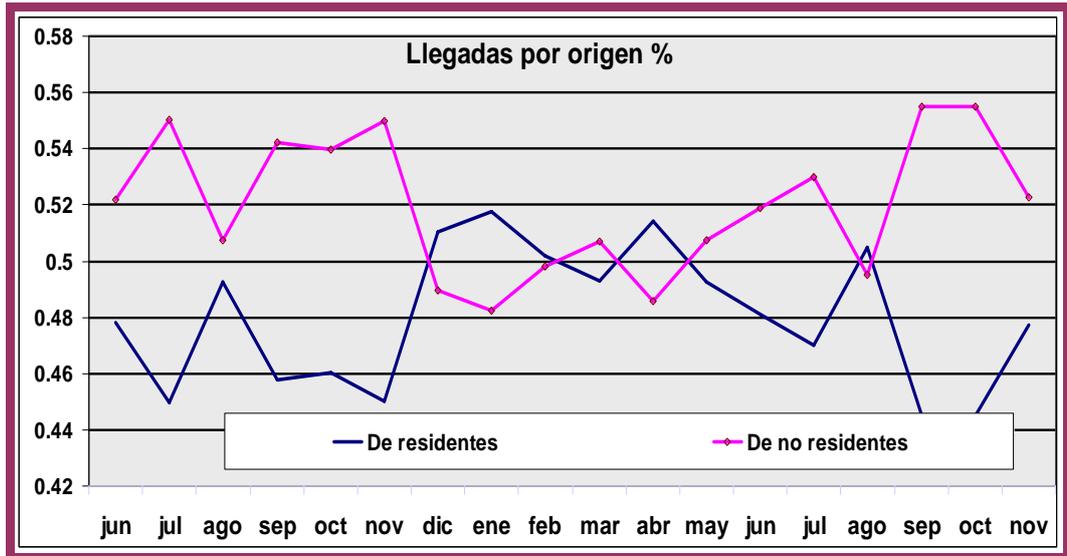
## 5. Aproximación coyuntural de la hotelería en el DMQ

1. La tasa de ocupación hotelera en noviembre, revela que el sector hotelero de la ciudad tiene una franca recuperación, con una tendencia de claro crecimiento en el mediano plazo. El nivel de ocupación en el mes es mayor en 8.4% al de octubre y, en 9.8%, al del de noviembre de 2006.



La tasa de ocupación hotelera en noviembre es la más alta desde junio de 2006.

2. Por categoría del establecimiento, los alojamientos de los segmentos de *primera* y de *segunda* tienen, igualmente, la más alta ocupación en los dieciocho meses investigados. Los hoteles de *lujo*, con crecimiento en términos anuales y mensuales, acreditan el segundo mejor registro desde junio de 2006.
3. De su lado, el comportamiento del grado de ocupación hotelera en noviembre, es el reflejo de un alza –combinada– de las *pernoctaciones* y de las *habitaciones vendidas*; mayor dinamismo muestran las pernoctaciones, lo que se manifiesta en una elevación en la estancia media.
4. Las *llegadas hoteleras* –*check in*– cambian su estructura: en términos interanuales se aprecia un fuerte descenso de las llegadas de huéspedes *no residentes* (- 4500), que se atenúa si la comparación se realiza con relación a octubre.



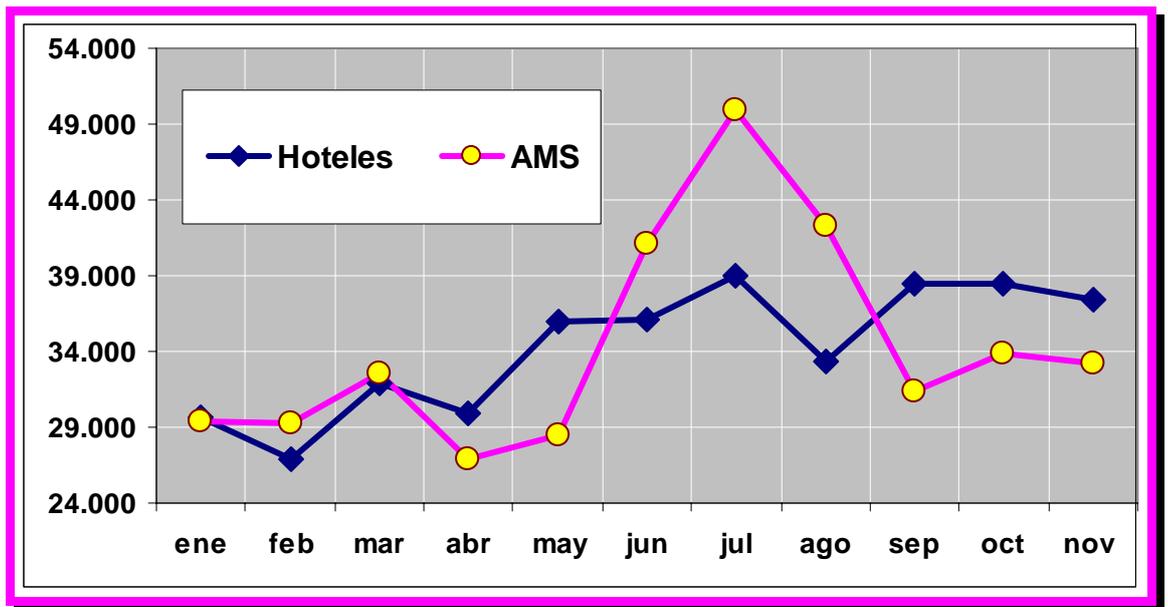
Simétricamente, el segmento de viajeros *residentes* sube fuertemente con respecto a octubre. En general, en el mediano plazo se aprecian fuertes variaciones (“efecto tijera”) que expresan las oscilaciones por “temporada alta” del hemisferio norte, en las que aumenta el número de visitantes *no residentes*.

5. **E**n noviembre, en el **aeropuerto Mariscal Sucre**, se verifica el arribo de treinta y tres mil viajeros “*no residentes*”, lo que –visto que los registros de huéspedes con ese origen, son más numerosos en los hoteles- indicaría que en noviembre determinados visitantes tuvieron más de un *check in*.

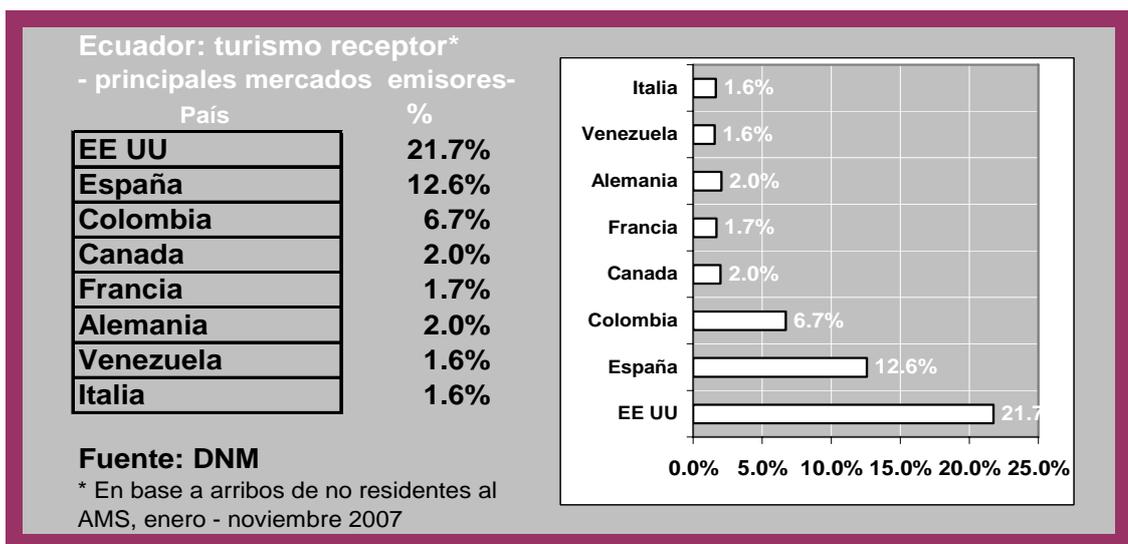
Llegadas de no residentes					
Hoteles DMQ			AMS		Diferencia mensual
meses	trimestres	trimestres	meses		
ene	29.623		29.447	176	
feb	26.913		29.249	-2.336	
mar	31.914	88.450	32.536	-622	
abr	29.878		26.929	2.949	
may	36.025		28.526	7.499	
jun	36.078	101.981	41.105	-5.027	
jul	39.042		49.933	-10.891	
ago	33.357		42.244	-8.887	
sep	38.492	110.891	31.407	7.085	
oct	38.492		33.891	4.601	
nov	37.422	75.914	33.145	4.277	
Ene- nov	377.236	378.412		-1.176	

Sólo octubre - noviembre  
AMS: Aeropuerto Mariscal Sucre

En el período enero – noviembre se retoma el equilibrio de mediano plazo y los registros en el AMS y en los alojamientos de la ciudad se equilibran.



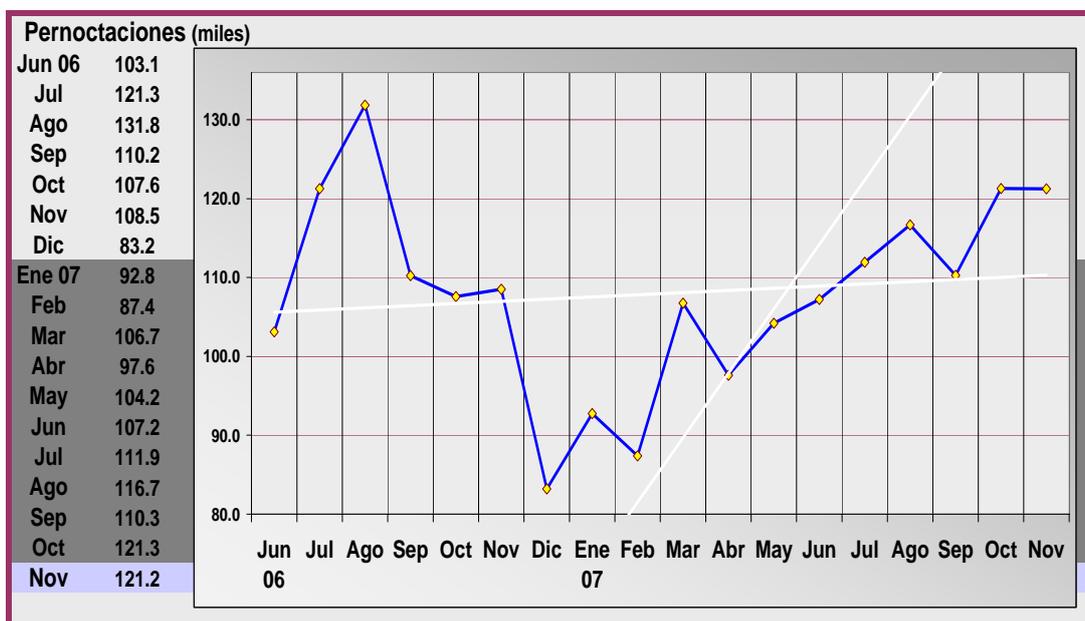
6. Los principales **mercados emisores** son Estados Unidos y España, con el 21.7% y el 12.6%; estos países cubren un tercio del turismo receptor de la ciudad de Quito.



7. La **estadía media** total tiene una ligera variación mensual: baja a 1.69 noches por llegada en noviembre (de 1.70 noches en octubre). En términos interanuales, sin embargo, el alza es significativa, 19%, pues en noviembre 2006, se situaba en 1.43 pernoctaciones por *check in*.

En el período enero – noviembre de 2007, la estadía media de los visitantes extranjeros es de 1.79 noches y la de los huéspedes nacionales de 1.58. La diferencia se explicaría debido a que, por lo general, el **motivo del viaje** de los *residentes* es “**negocios**”, con estadías cortas (en un alto porcentaje, con una pernoctación), en tanto que los *no residentes* comúnmente visitan el país por “**turismo recreativo**” que, como se conoce, tiene estancias más prolongadas (en **España**, país turístico por excelencia, en noviembre la **estadía media** fue de 2.8 noches por viajero).

Por **grupo de establecimiento** hay una ligera disminución en “hoteles”, en tanto que por tipo, “apartamento turístico” tiene fuerte crecimiento, explicado en su totalidad por huéspedes *no residentes*.



La tendencia de las pernoctaciones en el año 2007 es inversa a la del 2006. En el período enero – noviembre 2007, en los alojamientos de la ciudad se acumularon 1 056 058 pernoctaciones hoteleras; la tarifa media en ese lapso fue de 26.2 dólares; es decir, el negocio hotelero generó un valor bruto de producción –por alojamiento- de alrededor de 28 millones de dólares. Por otra parte, el sector hotelero tiene 7 000 empleos permanentes. De todos modos, a la luz de esas cifras, se puede dimensionar la importancia que la actividad tiene para la economía de la ciudad. En todo caso, desde la óptica de los hoteles, hay la noción generalizada de que octubre y noviembre son “buenos meses”.

9. **P**or **sector de la ciudad** destaca la ocupación en la zona Mariscal 3 (Seis de Diciembre al oriente) y Mariscal 1. En el otro extremo, los sectores Centro y Sur, tienen, sistemáticamente, la utilización más baja.

Tasa de Ocupación Hotelera		2006			2007		
Sector	categoría	sep	oct	nov	sep	oct	nov
Total		47.3	49.3	53.0	51.7	53.7	58.2
Centro	C	29.8	34.8	35.8	30.0	31.7	37.6
Centro histórico	CH	23.3	34.4	24.9	37.4	44.0	54.2
Mariscal 1	M1	54.2	56.6	59.4	52.6	57.2	61.3
Mariscal 2	M2	38.6	40.0	44.5	37.9	45.6	53.0
Mariscal 3	M3	68.5	62.8	68.2	58.8	68.5	76.9
Norte	N	54.9	55.9	56.9	60.1	57.5	61.1
Sur	S	28.5	27.0	27.8	32.8	30.0	29.3

El **Centro Histórico** aumenta –de modo progresivo- la utilización de su capacidad instalada (gráfico); esto significaría que las inversiones hoteleras realizadas en ese sector estarían en proceso de “maduración”. Vistas las características de la zona, en poco tiempo, logrará grados de utilización elevados, sobre todo si se consolida el “nuevo modelo” de uso del suelo que intenta retomar el sector como sitio de vivienda.



El grado de ocupación por sector geográfico de la ciudad, tiene menor variación que la tarifa; en efecto, el precio practicado en los hoteles de la ciudad mantiene amplia dispersión: desde un promedio de 11.6 dólares por noche, en los alojamientos del sur, hasta una tarifa media de US\$ 84.3, en los hoteles del sector Mariscal 3.

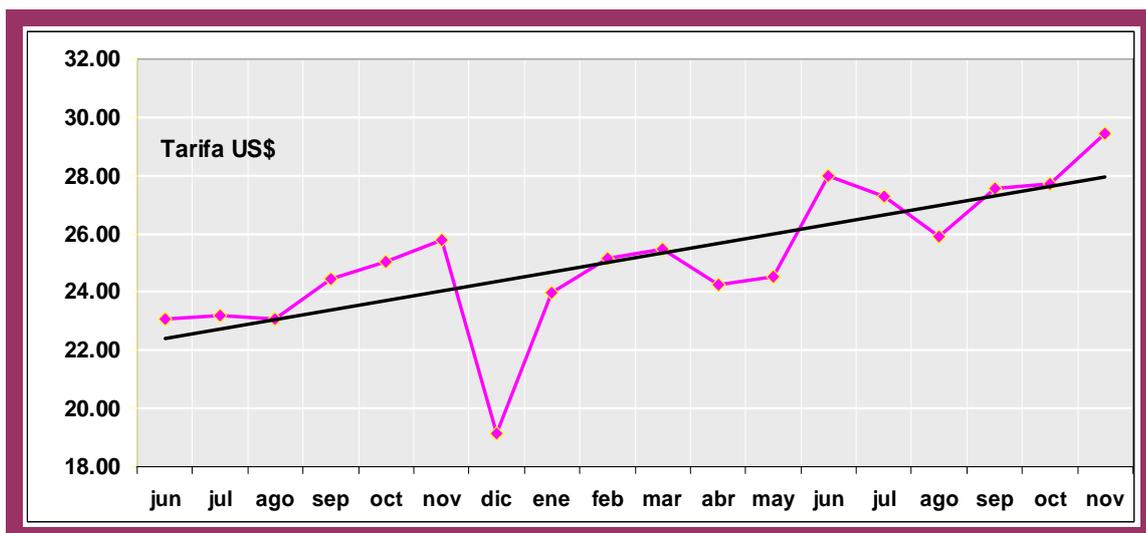
Tarifa media habit. ocupada (US Dólares)		2006			2007		
Sector		sep	oct	nov	sep	oct	nov
Centro	C	14.8	14.5	15.6	14.5	11.8	12.8
Centro histórico	CH	40.3	36.5	26.2	37.1	37.0	35.1
Mariscal 1	M1	52.3	53.7	52.0	54.8	55.3	52.8
Mariscal 2	M2	24.3	22.9	21.2	22.7	22.7	22.0
Mariscal 3	M3	98.9	99.6	88.9	94.6	92.8	84.3
Norte	N	49.3	47.6	46.5	54.7	48.9	51.5
Sur	S	12.8	11.3	10.0	10.8	11.8	11.6
Total		51.6	50.7	48.7	53.3	51.6	50.6

Ha de notarse que al interior de cada sector ya existe diversidad de establecimientos y, en consecuencia, de tarifas; esto evidenciaría que la ciudad ofrece una gama amplia de precios a los distintos tipos de visitantes.

Cabría, de todos modos, plantear el hecho de que la repartición entre los tipos de establecimiento no obedece, necesariamente, a un análisis de la demanda; en especial en establecimientos de la gama más baja, la decisión se toma en función de la disponibilidad de recursos –sobre todo de edificaciones- antes que de un análisis de la demanda a satisfacer.

**10.** La **tarifa media** por habitación ocupada baja ligeramente en términos mensuales, US\$ 50.6 en noviembre, US\$ 51.6 en octubre. En relación a noviembre de 2006 (US\$ 48.7), se aprecia una elevación del 4%, en línea con la inflación anual del país.

Con relación a las monedas de los países vecinos y, sobre todo, con respecto al euro, esas tarifas resultan ampliamente favorables para visitantes originarios de esos países, debido a la fuerte depreciación del dólar. En el mediano plazo, la tarifa tiene pendiente positiva, debido a su clara tendencia alcista.



11. **C**omo resultado del buen desempeño del sector hotelero en el mes de noviembre, el **ingreso por alojamiento** es el más alto del período estudiado, en todas la categorías.

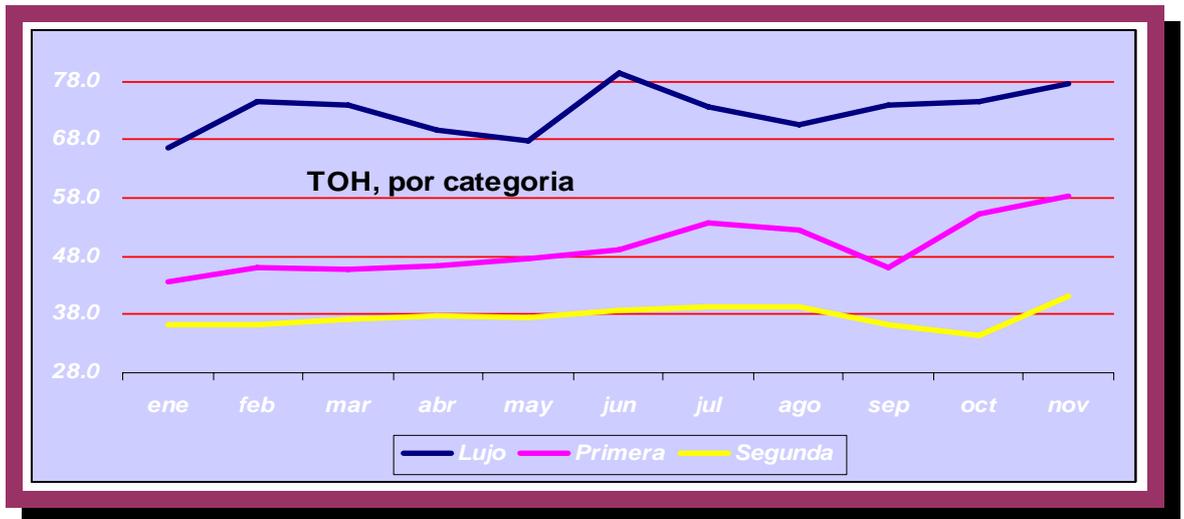
El ingreso total en noviembre alcanzó cerca de US\$ 4.4 millones. La segunda mejor observación de ventas por alojamiento es la del mes precedente, octubre, lo que evidenciaría la solidez del desempeño coyuntural del sector.

12. **A**l igual que en mediciones anteriores, la relativa inmovilidad del nivel de ocupación total (TOH), no transmite la dinámica de los cambios producidos según categoría de establecimiento.

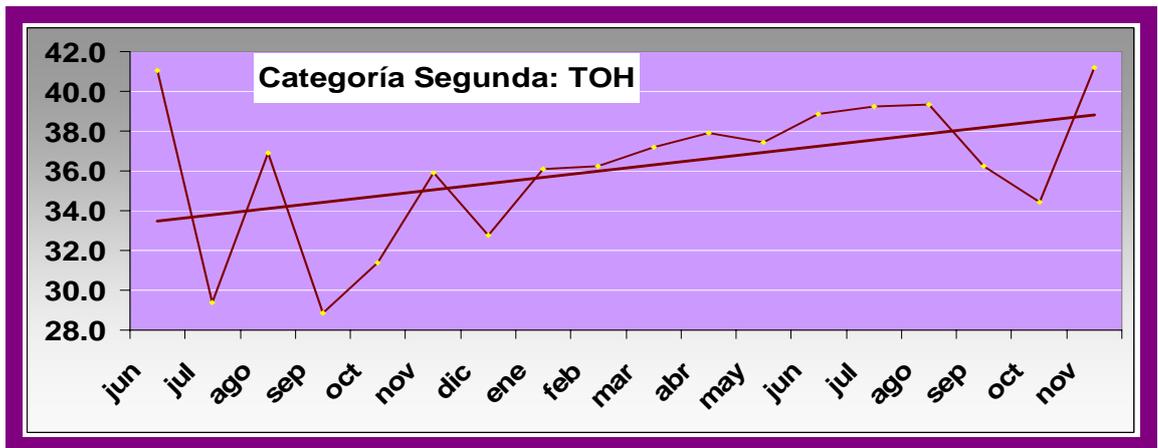
TOH: por categoría y tipo de alojamiento		2006			2007		
		sep	oct	nov	sep	oct	nov
Hotel	Lujo	71.5	69.8	75.2	73.9	74.6	77.6
	Primera	43.7	49.9	49.8	46.0	55.3	58.4
Apartamento turístico		38.3	42.7	48.3	37.4	47.0	48.8
Hostal		26.1	31.7	37.5	36.0	48.0	47.2
Hostal residencia		29.2	39.8	38.3	44.2	53.1	61.4
Hotel		57.0	64.3	60.7	54.5	62.0	65.4
Hotel apartamento		90.9	88.0	40.6	22.7	48.5	84.7
Pensión		40.4	35.4	48.5	47.5	52.9	52.9
Segunda		28.8	31.4	35.9	36.2	34.4	41.2
Apartamento turístico		46.4	31.2	40.9	47.6	46.3	53.1
Hostal		35.9	30.7	33.0	40.4	36.8	45.7
Hostal residencia		52.7	28.4	35.8	35.3	34.3	40.3
Hotel		26.0	24.3	23.1	28.5	28.7	34.8
Hotel residencia		33.8	39.6	42.2	50.9	44.8	50.5

Así, los hoteles de la categoría *lujo* superan en 32.8% y 88.3% el nivel de ocupación que registran los alojamientos de la primera y la segunda categorías, respectivamente. En efecto, pese al excelente desempeño de esos segmentos (recuérdese que en noviembre 2007, presentan la ocupación más alta en los 18

meses investigados), las tasas de ocupación mantienen la diferencia a favor de la categoría “lujo”, que afianza su tendencia ascendente.



- 13.** En las **empresas de tres estrellas**, en noviembre, mes de referencia de la presente encuesta, se iguala la tasa de ocupación de la primera observación, en junio de 2006. Después, la utilización de la capacidad en esta categoría fue “austera e irregular”.



Pese a todas las *vicisitudes* que enfrentan estos establecimientos, la tendencia de mediano plazo es ascendente; en todo caso, en noviembre, se rompieron ya los registros precedentes.

- 14.** **E**n el período junio – noviembre 2007, los establecimientos de *lujo* ofertaron –en promedio– el 33.5% de las habitaciones disponibles y captaron el 46.6% de las habitaciones vendidas; en el otro extremo, los de la categoría “segunda”, vendieron el 27.9% del total y ofrecieron el 39.4%, es decir, su **coeficiente de mercado** fue menor.

Estancia media: por origen del visitante							
Categoría	2006			2007			
	Residentes						
	sep	oct	nov	sep	oct	nov	
Lujo	1.64	1.41	1.21	1.56	1.50	2.35	
Primera	1.75	1.47	1.53	1.65	1.68	1.46	
Segunda	1.51	1.54	1.28	1.44	1.52	1.38	
Total residentes	1.61	1.49	1.33	1.53	1.56	1.58	
	No residentes						
Lujo	1.56	1.39	1.52	1.53	1.69	1.95	
Primera	1.80	1.73	1.72	1.73	1.97	1.68	
Segunda	1.69	1.66	1.22	1.87	1.92	1.61	
Total no residentes	1.63	1.50	1.50	1.64	1.82	1.79	
	Total						
Lujo	1.58	1.39	1.45	1.54	1.63	2.05	
Primera	1.77	1.60	1.60	1.69	1.84	1.58	
Segunda	1.55	1.57	1.26	1.58	1.64	1.45	
Total estancia media	1.62	1.50	1.43	1.59	1.70	1.69	

Por categoría del establecimiento, los hoteles de *lujo* superan ampliamente a los otros segmentos; en éste, en noviembre, no se cumple la “regla” de que los viajeros residentes tienen estadías más cortas; esto se debería a que en la ciudad se organizaron importantes eventos académicos.

8. De su lado, las **pernoctaciones** totales no se modifican; aunque por categoría destacan –paradójicamente- el fuerte incremento mensual (10.7%) y la importante baja interanual (-23.0%, -3305 noches) que en los establecimientos de “lujo”, tienen los viajeros no residentes. Las pernoctaciones totales en este segmento, crecen en 10.5%.

6. Pernoctaciones totales (residentes y no residentes)						
	Categoría			Grupo		Total
	Lujo	Primera	Segunda	Hoteles	Hostales	
					Pensiones	
Sep 2006	50.744	29.434	30.042	85859	24361	110.220
Oct	47.078	29.408	31.104	82863	24727	107.590
Nov	55.344	25.340	27.811	85376	23119	108.495
Sep 2007	46.716	30.677	32.879	81430	28842	110.272
Oct	44.369	41.429	35.497	89804	31491	121.295
Nov	49.023	37.414	34.797	88.296	32.938	121.234
<b>6.1 Pernoctaciones totales (residentes)</b>						
Sep 2006	12.813	15.143	22.070	36355	13671	50.026
Oct	13.248	13.171	22.773	35824	13368	49.192
Nov	10.812	14.480	20.224	33139	12377	45.516
Dic	10.020	11.810	17.432	27142	12120	39.262
Sep 2007	11.082	16.024	20.155	33181	14080	47.261
Oct	13.408	16.738	23.085	36514	16717	53.231
Nov	14.757	15.365	24.034	36420	17736	54.156
<b>6.2 Pernoctaciones totales (no residentes)</b>						
Sep 2007	37.931	14.291	7.972	49504	10690	60.194
Oct	33.830	16.237	8.331	47039	11359	58.398
Nov	44.532	10.860	7.587	52237	10742	62.979
Sep 2007	35.634	14.653	12.724	48249	14762	63.011
Oct	30.961	24.691	12.412	53290	14774	68.064
Nov	34.266	22.049	10.763	51876	15202	67.078

**Habitaciones disponibles y ocupadas, por categoría  
(promedio junio 06 - noviembre 07)**

	disponibles	%	ocupadas	%
<b>Lujo</b>	50.025	33.5%	35.414	46.6%
<b>Primera</b>	40.476	27.1%	19.412	25.5%
<b>Segunda</b>	58.765	39.4%	21.174	27.9%
<b>Total</b>	149.266	100.0%	76.000	100.0%

De su lado, los alojamientos de cuatro estrellas cubrieron en el período el 27.1% de la oferta y colocaron el 25.5% de la demanda total.

Probablemente, en los hoteles de la gama más alta están operando economías de escala, en varios sentidos; debe primar el hecho de que estos establecimientos están en capacidad de recibir grupos numerosos, lo que permite optimizar recursos y disminuir costos medios fijos. Este criterio se reforzaría al analizar la tasa de ocupación por tamaño del establecimiento; indicador que tiene una clara ruptura –a partir de los establecimientos de más de 70 habitaciones, cuya media más que duplica al promedio de los establecimientos de menor capacidad.

<b>Tasa de Ocupación Hotelera</b> (por número de habitaciones)						
A. TOH	2006			2007		
	sep	oct	nov	sep	oct	nov
1 a 9	42.1	41.0	59.5	40.3	44.0	45.5
10 a 19	26.2	34.4	39.4	38.0	42.7	44.2
20 a 29	33.6	36.8	40.0	40.2	40.1	49.5
30 a 39	28.3	29.5	31.0	29.2	34.7	41.5
40 a 49	37.6	34.9	33.2	42.4	39.0	40.5
50 a 59	41.5	45.9	55.1	41.6	47.4	48.7
60 a 69	35.4	44.3	42.3	40.1	37.6	47.4
70 a 90	75.7	75.9	77.5	71.6	82.1	84.9
125 a 175	67.2	72.4	74.7	81.0	82.7	85.1
200 a 215	68.7	69.2	78.8	80.6	72.6	76.8
250 a 325	75.2	68.5	74.0	67.0	70.8	73.6
total	47.3	49.3	53.0	51.7	53.7	58.2

15. Las cifras de ocupación hotelera estarían, de hecho, mostrando el incremento del sector turismo en la ciudad de Quito; este crecimiento se puede consolidar si, por ejemplo, se diseñan paquetes turísticos, con tarifas especiales, junto a atractivos culturales y gastronómicos.

En 2008 entrarán dos nuevos proyectos hoteleros con inversiones considerables; los hoteles de este segmento debe “afirmar” su cuota de mercado con, por ejemplo, acuerdos con compañías de aviación – empresas hoteleras, tímidamente iniciados en el transcurso de 2007.

16. Estudios teóricos muestran que el mejoramiento de la capacidad hotelera en contextos de temporada baja, puede obtenerse a través de una gestión diferenciada de costos acompañada de menores precios, que posibilite “concretar” campañas de promoción; la estrategia consistiría en

“atravesar” del mejor modo posible las coyunturas de baja y transferir la rentabilidad a las temporadas altas. De funcionar esta estrategia, el resultado es un mejor uso de los recursos comprometidos, en especial, mano de obra e infraestructura, con una tendencia a la optimización del capital de trabajo requerido.

**17.** Por otro lado, con frecuencia se afirma que la mayor restricción de los negocios hoteleros pequeños<sup>1</sup> es la falta de capital y la poca capacidad de gestión gerencial. Estudios teórico – aplicados demostrarían que esa aproximación al problema es simplista

Los empresarios hoteleros del DMQ deben manejar dos mercados ampliamente diferenciados: el interno y el de origen externo. Un impulso a los viajes internos a Quito, mejoraría ostensiblemente la situación de un considerable número de PYMES del sector. Visiblemente, existe algún grado de especialización: si bien –en noviembre- la participación de pasajeros residentes y no residentes (en *llegadas*) fue aproximadamente igual: 47.7% para los primeros, frente a 52.3% para los *no residentes*; por categoría de establecimiento, sin embargo, se observa amplias diferencias, sobre todo entre los extremos de las tres categorías: el 73.78% de los pasajeros que optan por hoteles de la categoría *lujo*, son *no residentes*; y, el 72.2% de las llegadas a los alojamientos de la *segunda categoría*, son residentes. En los hoteles de primera, habría menores diferencias por origen de los huéspedes.

---

<sup>1</sup> Según las definiciones de la OMT, son establecimientos hoteleros pequeños aquellos con menos de 50 habitaciones y con empleo remunerado menor a 10 personas. En Ecuador, se debería adaptar esas definiciones, puesto que la noción de «capital» (50 habitaciones) parece elevada y el empleo, 10 personas, podría –eventualmente- parecer como “razonable” en un país con salarios relativamente bajos. Ante la ausencia de una definición específica para la hotelería se podría utilizar la definición del INEC.

## Recuadro 1.

### La hotelería en España

A modo de comparación, conózcase que en España, en noviembre 2007, se registraron “15,4 millones de pernoctaciones en establecimientos hoteleros, lo que supone un aumento del 7,7% respecto al mismo mes de 2006. Las pernoctaciones de los residentes aumentan un 8,7%, mientras que las realizadas por los no residentes crecen un 6,7%.

**La estancia media desciende un 0,6%** respecto a noviembre de 2006, situándose en 2,8 pernoctaciones por viajero.

**Durante los 11 primeros meses del año se registraron 259,4 millones de pernoctaciones, un 2,2% más** que en el mismo periodo del año anterior, con incrementos del 2,0% en los residentes y del 2,3% en los no residentes.

La **estancia media** se situó en 3,2 pernoctaciones por viajero, un 1,4% menos que en el mismo periodo de 2006. Por su parte, el **Índice de Precios Hoteleros (IPH) registra un incremento del 1,8%** en noviembre, tasa superior en una décima a la registrada en el mismo mes de 2006.

El **Índice de Ingresos Hoteleros (IIH)**, que a diferencia del IPH también tiene en cuenta la variación en la estructura tarifaria, refleja un crecimiento interanual de los ingresos percibidos por habitación ocupada del 2,4%.

**Durante el mes de noviembre se cubrieron el 48,3%** de las plazas ofertadas, lo que supone un aumento del 4,5% respecto al mismo mes del año anterior. **El grado de ocupación por plazas en fin de semana se sitúa en el 56,2%**, con un aumento interanual del 6.0%”

---

Ver: INE, *Notas de Prensa*, “Coyuntura Turística Hotelera, noviembre 2007, datos provisionales, Madrid, 21 de diciembre de 2007 <http://www.ine.es/daco/daco42/prechote/cth1107.pdf>

encuesta de ocupación hotelera  
Anexo estadístico



## 6. Anexo estadístico

### 6.1 Organización técnica del anexo

La Encuesta de Ocupación Hotelera cubre múltiples variables, su proceso y difusión debe, pues, realizarse de forma ordenada: este anexo estadístico tiene una lógica de organización explícita: el primer criterio de ordenación, está dado por los siguientes **indicadores**:

**Tabla I**

1. Tasa de ocupación hotelera (TOH)
2. Tarifa promedio por habitación ocupada, US dólares
3. Tarifa promedio por habitación disponible
4. Estancia media por origen del viajero: residentes, no residentes y total por sector
5. Habitaciones: instaladas, disponibles y ocupadas en el mes
6. Ingreso por alojamiento
7. Llegadas por origen
8. Pernoctaciones por origen

Los cuadros por sector geográfico y por tamaño del establecimiento, son "indicadores transversales" y se los identifica con X i Y (se los ubica en el quinto bloque y décimo bloques).

X. Indicadores por sector geográfico de la ciudad

Y. Indicadores por tamaño del establecimiento

Para cada indicador, se elabora cuadros que - sistemáticamente- presentan cuatro **atributos**:

**Tabla II**

- A) Categoría
- B) Categoría y tipo de alojamiento
- C) Tipo y grupo de alojamiento
- D) Grupo y categoría de alojamiento

El cruce de indicadores y atributos, conforma un **bloque**; un bloque agrupa varios cuadros; así, por ejemplo, el primer bloque de indicadores, **Tasa de Ocupación Hotelera (TOH)**, incluye los siguientes cuadros:

1. Tasa de ocupación hotelera (TOH)
  - 1.1 A. TOH por categoría,

- 1.2 B. TOH, por categoría y tipo de alojamiento
- 1.3 C. TOH, por grupo de alojamiento
- 1.4 D. TOH, por categoría y grupo de alojamiento

De su lado, en los diversos cuadros, los atributos se desglosan en:

#### A. Categoría

- |                     |             |     |
|---------------------|-------------|-----|
| I.1 Lujo<br>Segunda | I.2 Primera | I.3 |
|---------------------|-------------|-----|

#### B. Categoría y tipo de alojamiento

- |                            |                        |
|----------------------------|------------------------|
| II.1 Apartamento turístico | II.2 Hostal            |
| II.3 Hotel Residencia      |                        |
| II.4 Hotel                 | II.5 Hotel Apartamento |
| II.6 Pensión               |                        |

#### C. Grupo de alojamiento

- |               |                            |
|---------------|----------------------------|
| III.1 Hoteles | III.2 Hostales y pensiones |
|---------------|----------------------------|

#### D. Categoría y grupo de alojamiento

- |               |
|---------------|
| I.1 Lujo      |
| III.1 Hoteles |

- |                            |
|----------------------------|
| III.2 Hostales y pensiones |
|----------------------------|

Notas 1/ Como se observa, un *grupo de alojamiento*, se integra por alojamientos de similar tipo. El tipo "apartamento turístico", se incluye en "hoteles".

2/ Los totales de los distintos atributos, por definición, son iguales; para facilitar el análisis, se ha evitado repeticiones innecesarias; es decir, no siempre se



presenta el total de un atributo.

Como se anotó, los cuadros **sector geográfico de la ciudad** y **tamaño del establecimiento**, son transversales a los indicadores y a los atributos; para describirlos, es preciso elaborar "bloques mixtos", cuyo primer criterio de entrada son los indicadores y, el segundo, los atributos por sector.

Del siguiente modo:

Indicadores por sector geográfico de la ciudad

**TOH: categoría y sector**

<u>LUJO</u> Centro
Centro histórico
Mariscal 1
Mariscal 2
Mariscal 3
Norte
Sur

Primera

Indicadores por tamaño del establecimiento **TOH: categoría y sector. Ejemplo:**

<u>UJO</u> a -5 habitaciones
a 10 habitaciones
1 a 20 habitaciones
1 a 20 habitaciones
de 20 habitaciones

De su lado, en las variables en las que se debe distinguir el origen de viajero (entre *residentes* en el Ecuador y *no residentes*), en los bloques figuran los datos totales y por origen. Finalmente, se aclara que no todos los indicadores pueden presentarse desglosados por todos los atributos; debido a que el cruce no es pertinente o dado que no se recaba la información; por esta razón, en ciertos bloques no se cumple el orden numérico de los cuadros de indicadores o el alfabético de los atributos



**1. Tasa de ocupación hotelera (TOH) -porcentajes-**

Bloque 1

A. Por categoría		2006																	acumulados			
		jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	2006 jun-dic	2007 ene-nov	2006-2007 dic -nov
<b>Categoría</b>	<b>Total</b>	50.8	47.0	49.3	47.3	49.3	53.0	42.1	48.3	51.6	51.7	50.7	50.3	55.1	54.8	53.5	51.7	53.7	58.2	48.4	52.5	51.8
		66.8	70.6	66.5	71.5	69.8	75.2	54.5	66.6	74.5	73.9	69.6	67.7	79.5	73.7	70.5	73.9	74.6	77.6	67.9	72.7	71.4
		45.7	44.4	46.2	43.7	49.9	49.8	40.6	43.7	46.1	45.9	46.3	47.6	49.0	53.6	52.6	46.0	55.3	58.4	45.7	49.4	48.8
		41.0	29.4	36.9	28.8	31.4	35.9	32.7	36.1	36.2	37.2	37.9	37.4	38.8	39.2	39.3	36.2	34.4	41.2	33.7	37.5	37.2
<b>B. Por categoría y tipo de alojamiento</b>																						
<b>Alojamiento</b>	<b>Categoría</b>	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	jun-dic	ene-nov	dic -nov
	<b>Lujo</b>																					
	Hotel	66.8	70.6	66.5	71.5	69.8	75.2	54.5	66.6	74.5	73.9	69.6	67.7	79.5	73.7	70.5	73.9	74.6	77.6	67.9	72.7	71.4
	<b>Primera</b>																					
	Apartamento turístico	47.9	46.3	45.8	38.3	42.7	48.3	37.8	38.5	40.9	46.9	38.3	48.7	43.6	42.4	54.7	37.4	47.0	48.8	43.9	44.2	43.7
	Hostal	39.4	27.3	33.5	26.1	31.7	37.5	31.3	34.2	35.3	32.8	36.4	33.6	34.9	43.9	42.3	36.0	48.0	47.2	32.3	38.5	38.0
	Hostal residencia	37.3	35.3	32.5	29.2	39.8	38.3	39.9	39.8	47.1	46.2	45.1	43.8	45.7	59.8	51.7	44.2	53.1	61.4	36.1	48.8	48.1
	<b>Segunda</b>																					
	Hotel	52.5	57.9	56.9	57.0	64.3	60.7	45.1	51.5	51.9	53.5	53.3	55.2	58.9	60.8	58.3	54.5	62.0	65.4	56.3	56.7	55.9
	Hotel apartamento	28.3	36.2	74.8	90.9	88.0	40.6	79.2	31.7	81.7	44.3	61.5	65.2	68.8	49.7	52.3	22.7	48.5	84.7	62.7	55.2	57.5
	Pensión	31.7	25.0	31.9	40.4	35.4	48.5	53.2	46.5	51.2	49.0	51.5	69.2	44.7	37.7	61.3	47.5	52.9	52.9	38.1	51.2	51.5
	<b>Segunda</b>																					
	Apartamento turístico	41.4	42.3	31.0	46.4	31.2	40.9	39.2	41.4	39.8	24.9	26.9	38.2	40.8	39.6	44.0	47.6	46.3	53.1	39.2	40.1	40.2
	Hostal	43.1	35.2	32.6	35.9	30.7	33.0	36.7	43.4	40.2	39.0	42.4	40.7	40.0	43.6	42.1	40.4	36.8	45.7	34.6	41.2	40.9
	Hostal residencia	34.9	35.6	28.6	52.7	28.4	35.8	42.3	34.9	35.4	35.1	37.3	30.5	36.3	35.7	37.6	35.3	34.3	40.3	36.6	35.6	36.3
	Hotel	25.6	39.6	23.6	26.0	24.3	23.1	29.0	25.7	30.0	32.7	32.1	36.6	35.5	34.6	34.0	28.5	28.7	34.8	26.7	32.0	31.9
	Hotel residencia	53.0	70.4	42.6	33.8	39.6	42.2	40.3	52.8	47.6	52.8	48.1	48.4	51.5	50.9	52.4	50.9	44.8	50.5	45.8	49.9	49.3
<b>C. Por grupo de alojamiento</b>																						
<b>Grupo</b>		jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	jun-dic	ene-nov	dic -nov
	Hoteles	57.7	55.1	53.4	55.9	56.3	59.4	45.4	53.2	58.0	58.8	56.1	56.9	63.2	60.6	58.9	58.1	59.9	64.0	54.7	58.7	57.8
	Hostales y pensiones	36.5	30.1	40.6	28.9	34.3	39.1	35.2	38.1	38.3	37.1	39.7	36.5	38.2	42.6	42.0	38.2	40.7	46.0	34.9	39.7	39.4
<b>D. Por categoría y grupo de alojamiento</b>																						
<b>Grupo</b>	<b>Categoría</b>	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	2006.0 jun-dic	2007 ene-nov	2007 dic -nov
	<b>Lujo</b>																					
	Hoteles	66.8	70.6	66.5	71.5	69.8	75.2	54.5	66.6	74.5	73.9	69.6	67.7	79.5	73.7	70.5	73.9	74.6	77.6	67.9	72.7	71.4
	<b>Primera</b>																					
	Hoteles	51.2	55.7	55.9	55.4	61.9	58.3	45.1	49.2	51.3	52.4	51.5	54.6	57.1	58.1	57.6	51.4	59.6	63.8	54.0	55.0	54.3
	Hostales y pensiones	38.4	29.3	33.2	27.7	34.0	38.4	34.9	36.4	39.3	37.3	39.6	38.4	38.3	47.7	45.9	38.9	49.7	51.3	34.0	42.0	41.5
	<b>Segunda</b>																					
	Hoteles	47.1	28.2	28.4	28.1	28.2	32.0	29.8	32.8	34.6	37.4	35.9	39.6	39.6	38.8	38.8	34.5	33.2	39.2	31.7	36.7	36.2
	Hostales y pensiones	35.4	30.5	44.6	29.5	34.4	39.6	35.4	39.1	37.8	37.0	39.8	35.5	38.2	39.6	39.8	37.8	35.6	43.0	36.0	38.3	38.2
	<b>Total</b>	50.8	47.0	49.3	47.3	49.3	53.0	42.1	48.3	51.6	51.7	50.7	50.3	55.1	54.8	53.5	51.7	53.7	58.2	48.4	52.5	51.8

**2. Tarifa promedio por habitación ocupada, US dólares**
**bloque 2**

A. Por categoría		2006																2007			2006-2007		
		jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	2006	2007	2006-2007	
Categoría	Total	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	jun-dic	ene-nov	dic -nov	
	<b>Total</b>	45.4	49.3	46.8	51.6	50.7	48.7	45.4	49.7	48.7	49.2	47.8	48.8	50.8	49.8	48.4	53.3	51.6	<b>50.6</b>	48.3	49.9	49.5	
<b>Lujo</b>		71.3	70.5	71.7	73.6	75.1	71.8	70.2	76.3	71.7	73.8	72.9	73.7	75.9	75.7	74.3	79.1	75.7	<b>77.3</b>	72.1	75.2	74.7	
Primera		37.1	39.4	40.0	39.8	38.7	37.8	38.0	38.3	38.4	39.6	38.7	39.1	40.5	39.1	37.4	40.2	39.4	<b>38.8</b>	38.7	39.0	38.9	
Segunda		16.5	17.9	14.8	16.5	16.9	16.6	17.3	18.2	18.3	16.5	16.9	19.5	16.6	18.0	18.4	19.2	19.9	<b>18.6</b>	16.6	18.2	18.1	
<b>B. Por categoría y tipo de alojamiento</b>																							
Alojamiento	Categoría	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	2006	2007	2006-2007	
	<b>Lujo</b>																						
Hotel		71.3	70.5	71.7	73.6	75.1	71.8	70.2	76.3	71.7	73.8	72.9	73.7	75.9	75.7	74.3	79.1	75.7	<b>77.3</b>	72.1	75.2	74.7	
	<b>Primera</b>																						
Apartamento turístico		41.8	42.6	43.8	37.6	40.8	39.8	41.0	45.3	44.3	42.0	47.5	47.1	51.2	50.0	39.4	43.8	46.1	<b>49.5</b>	41.2	45.9	45.6	
Hostal		30.4	33.0	33.6	35.6	31.5	34.6	33.6	32.7	34.2	35.4	32.9	33.0	33.3	30.7	31.7	32.7	32.1	<b>32.0</b>	33.1	32.7	32.9	
Hostal residencia		20.2	23.9	29.3	26.0	22.3	23.8	29.8	27.2	29.2	30.2	28.8	25.4	28.3	26.8	28.8	27.9	29.8	<b>27.1</b>	25.0	28.1	28.3	
Hotel		42.0	42.6	42.6	41.9	42.3	41.0	41.5	41.7	40.3	42.5	41.6	42.3	43.6	43.9	41.2	45.1	43.9	<b>42.9</b>	42.0	42.7	42.5	
Hotel apartamento		50.0	50.0	50.0	55.0	55.0	40.0	40.0	40.0	55.0	50.0	55.0	55.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	<b>50.0</b>	49.3	51.2	49.6	
Pensión		34.9	45.3	42.7	41.0	37.0	33.2	34.2	36.3	40.3	37.5	37.6	35.5	45.4	47.3	32.9	39.1	35.8	<b>36.4</b>	37.6	38.0	38.2	
	<b>Segunda</b>																						
Apartamento turístico		38.6	35.2	37.3	32.2	31.5	34.7	45.3	41.3	31.1	27.0	30.6	24.9	32.2	36.4	46.2	42.0	44.9	<b>37.8</b>	36.7	36.8	36.6	
Hostal		20.2	24.0	21.0	19.2	22.9	20.1	21.0	22.1	21.9	19.4	20.2	19.9	19.2	21.8	22.0	23.4	20.4	<b>19.3</b>	21.2	20.9	20.9	
Hostal residencia		10.6	14.0	8.7	13.1	13.1	13.9	13.1	13.1	12.8	12.8	12.8	13.9	14.2	14.3	13.6	15.1	13.1	<b>12.6</b>	12.1	13.5	13.4	
Hotel		15.3	17.3	16.3	18.4	16.4	16.3	20.0	22.1	22.2	18.6	19.4	25.7	17.8	19.4	20.0	20.8	26.2	<b>24.6</b>	17.0	21.5	21.4	
Hotel residencia		19.7	13.2	16.3	12.5	13.3	14.2	11.2	11.0	12.3	12.9	12.4	12.4	12.3	12.2	13.8	13.2	15.7	<b>13.3</b>	14.7	12.8	12.7	
<b>C. Por grupo de alojamiento</b>																							
Grupo		jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	2006	2007	2006-2007	
Hoteles		52.9	56.2	56.8	58.7	59.0	56.8	54.0	59.0	56.8	57.3	56.6	56.9	59.0	58.7	57.0	62.5	60.7	<b>60.4</b>	56.4	58.7	58.2	
Hostales y pensiones		20.1	23.1	19.1	22.1	21.7	21.9	22.7	22.7	23.4	22.7	22.3	22.5	22.6	23.2	23.2	24.0	23.4	<b>22.0</b>	21.4	22.9	22.9	
<b>D. Por categoría y grupo de alojamiento</b>																							
Grupo	Categoría	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	2006	2007	2006-2007	
	<b>Lujo</b>																						
Hoteles		71.3	70.5	71.7	73.6	75.1	71.8	70.2	76.3	71.7	73.8	72.9	73.7	75.9	75.7	74.3	79.1	75.7	<b>77.3</b>	72.1	75.2	74.7	
	<b>Primera</b>																						
Hoteles		42.1	42.8	43.0	42.2	42.7	40.8	41.3	42.1	41.4	42.6	42.6	43.3	44.6	44.6	41.3	45.0	44.2	<b>43.8</b>	42.2	43.3	43.1	
Hostales y pensiones		28.0	30.7	33.0	33.5	29.1	31.7	32.5	31.4	33.1	33.9	32.1	31.0	32.5	30.2	31.0	31.7	31.7	<b>30.7</b>	31.1	31.7	31.8	
	<b>Segunda</b>																						
Hoteles		17.5	16.4	17.2	16.8	15.9	16.3	17.4	18.4	19.1	16.8	17.3	21.7	16.5	17.6	18.8	18.9	23.5	<b>21.6</b>	16.8	19.1	19.0	
Hostales y pensiones		15.3	19.1	13.5	16.2	17.7	16.7	17.2	18.0	17.5	16.2	16.6	17.2	16.8	18.4	18.0	19.5	16.8	<b>16.1</b>	16.4	17.4	17.4	
	<b>Total</b>	45.4	49.3	46.8	51.6	50.7	48.7	45.4	49.7	48.7	49.2	47.8	48.8	50.8	49.8	48.4	53.3	51.6	<b>50.6</b>	48.3	49.9	49.5	



3. Tarifa promedio por habitación disponible ("revpar")		US dólares																	bloque 3			
A. Por categoría		2006							2007							acumulados						
Categoría	Total	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	2006 jun-dic	2007 ene-nov	2006-2007 dic -nov
<b>Total</b>		23.1	23.2	23.1	24.5	25.0	25.8	19.1	24.0	25.2	25.5	24.3	24.5	28.0	27.3	25.9	27.6	27.7	29.5	23.4	26.2	25.7
<b>Lujo</b>		47.7	49.8	47.7	52.7	52.4	54.0	38.3	50.8	53.4	54.5	50.7	49.9	60.3	55.7	52.4	58.5	56.4	59.9	48.9	54.6	53.4
Primera		17.0	17.5	18.4	17.4	19.3	18.8	15.5	16.7	17.7	18.1	17.9	18.6	19.9	20.9	19.6	18.5	21.8	22.7	17.7	19.3	19.0
Segunda		6.8	5.3	5.5	4.8	5.3	5.9	5.7	6.6	6.6	6.1	6.4	7.3	6.5	7.1	7.2	7.0	6.8	7.6	5.6	6.8	6.7
<b>B. Por categoría y tipo de alojamiento</b>		2006							2007							acumulados						
Alojamiento	Categoría	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	2006 jun-dic	2007 ene-nov	2006-2007 dic -nov
<b>Lujo</b>		2006							2007							acumulados						
Hotel	Primera	47.7	49.8	47.7	52.7	52.4	54.0	38.3	50.8	53.4	54.5	50.7	49.9	60.3	55.7	52.4	58.5	56.4	59.9	48.9	54.6	53.4
Apartamento turístico		20.0	19.7	20.1	14.4	17.4	19.2	15.5	17.4	18.1	19.7	18.2	22.9	22.3	21.2	21.6	16.4	21.6	24.1	18.1	20.3	19.9
Hostal		12.0	9.0	11.2	9.3	10.0	13.0	10.5	11.2	12.1	11.6	12.0	11.1	11.6	13.5	13.4	11.8	15.4	15.1	10.7	12.6	12.4
Hostal residencia		7.5	8.4	9.5	7.6	8.9	9.1	11.9	10.8	13.7	13.9	13.0	11.1	12.9	16.0	14.9	12.3	15.8	16.6	9.0	13.7	13.6
Hotel		22.0	24.7	24.2	23.9	27.2	24.9	18.7	21.5	20.9	22.7	22.1	23.4	25.7	26.7	24.0	24.6	27.2	28.0	23.6	24.2	23.8
Hotel apartamento		14.2	18.1	37.4	50.0	48.4	16.2	31.7	12.7	44.9	22.1	33.8	35.9	34.4	24.9	26.2	11.4	24.3	42.3	30.9	28.2	28.7
Pensión		11.1	11.3	13.6	16.6	13.1	16.1	18.2	16.9	20.6	18.4	19.4	24.5	20.3	17.8	20.2	18.6	18.9	19.3	14.3	19.5	19.4
<b>Segunda</b>		2006							2007							acumulados						
Apartamento turístico		16.3	10.9	17.3	10.0	12.9	13.6	19.6	17.1	12.4	6.7	8.2	9.5	13.1	14.4	20.3	20.0	20.8	20.1	14.4	14.8	15.2
Hostal		7.1	7.8	7.5	5.9	7.6	7.4	8.0	9.6	8.8	7.6	8.5	8.1	7.7	9.5	9.3	9.5	7.5	8.8	7.3	8.6	8.6
Hostal residencia		3.8	4.0	4.6	3.7	4.7	5.9	4.3	4.6	4.5	4.5	4.8	4.2	5.2	5.1	5.1	5.3	4.5	5.1	4.4	4.8	4.8
Hotel		6.1	4.1	4.2	4.5	3.8	4.7	4.4	5.7	6.6	6.1	6.2	9.4	6.3	6.7	6.8	5.9	7.5	8.6	4.5	6.9	6.7
Hotel residencia		13.9	5.6	5.5	4.9	5.6	5.7	5.9	5.8	5.8	6.8	6.0	6.0	6.3	6.2	7.2	6.7	7.0	6.7	6.7	6.4	6.4
<b>C. Por grupo de alojamiento</b>		2006							2007							acumulados						
Grupo	Total	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	2006 jun-dic	2007 ene-nov	2006-2007 dic -nov
Hoteles		30.5	31.0	30.4	32.8	33.2	33.7	24.5	31.4	33.0	33.7	31.7	32.4	37.3	35.6	33.6	36.3	36.4	38.7	30.9	34.5	33.7
Hostales y pensiones		7.3	7.0	7.8	6.4	7.4	8.6	8.0	8.6	9.0	8.4	8.8	8.2	8.6	9.9	9.7	9.2	9.5	10.1	7.5	9.1	9.0
<b>D: Por categoría y grupo de alojamiento</b>		2006							2007							acumulados						
Grupo	Categoría	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	2006 jun-dic	2007 ene-nov	2006-2007 dic -nov
<b>Lujo</b>		2006							2007							acumulados						
Hoteles	Primera	47.7	51.4	52.7	52.7	54.1	54.0	38.3	50.8	53.4	54.5	50.7	49.9	60.3	55.7	52.4	58.5	56.4	59.9	48.9	54.6	53.4
Hoteles		21.5	24.6	24.8	23.3	27.3	23.9	19.2	20.7	21.2	22.3	21.9	23.7	25.5	25.9	23.8	23.1	26.4	27.9	23.5	23.8	23.5
Hostales y pensiones		10.8	9.3	11.3	9.3	10.2	12.1	11.4	11.4	13.0	12.6	12.7	11.9	12.5	14.4	14.2	12.3	15.7	15.7	10.6	13.3	13.2
<b>Segunda</b>		2006							2007							acumulados						
Hoteles		8.2	4.8	5.0	4.7	4.8	5.3	5.4	6.0	6.6	6.3	6.2	8.6	6.5	6.8	7.3	6.5	7.8	8.5	5.5	7.0	6.9
Hostales y pensiones		5.4	7.1	6.2	4.8	6.3	7.3	6.2	7.0	6.6	6.0	6.6	6.1	6.4	7.3	7.2	7.4	6.0	6.9	6.2	6.7	6.6
<b>Total</b>		23.1	23.2	23.1	24.5	25.0	25.8	19.1	24.0	25.2	25.5	24.3	24.5	28.0	27.3	25.9	27.6	27.7	29.5	23.4	26.2	25.7



ASOCIACION HOTELERA DE PICHINCHA

4. Estancia media: por origen del visitante

bloque 4.1

A. Por categoría		Residentes																acumulados				
Categoría		2006							2007							nov	2006	2007	2006-2007			
		jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul		ago	sep	oct	jun-dic	ene-nov	dic-nov
	Lujo	1.81	1.74	2.09	1.64	1.41	1.21	1.25	1.37	1.40	1.66	1.46	1.34	1.35	1.44	2.05	1.56	1.50	2.35	1.58	1.57	1.56
	Primera	1.60	1.75	1.76	1.75	1.47	1.53	1.50	1.45	1.54	1.44	1.51	1.48	1.61	1.33	1.47	1.65	1.68	1.46	1.63	1.51	1.51
	Segunda	1.64	1.47	1.41	1.51	1.54	1.28	1.47	1.25	1.37	1.43	1.34	1.33	1.36	1.27	1.38	1.44	1.52	1.38	1.47	1.37	1.38
	Total residentes	1.66	1.63	1.66	1.61	1.49	1.33	1.42	1.33	1.42	1.48	1.40	1.38	1.43	1.32	1.53	1.53	1.56	1.58	1.54	1.45	1.45
		No residentes																				
	Lujo	1.97	1.86	1.68	1.56	1.39	1.52	1.57	1.73	1.82	2.13	1.78	1.44	1.54	1.70	2.20	1.53	1.69	1.95	1.63	1.75	1.76
	Primera	1.97	1.81	2.32	1.80	1.73	1.72	1.75	1.75	1.79	1.68	1.76	1.70	1.91	1.83	1.79	1.73	1.97	1.68	1.89	1.78	1.78
	Segunda	1.87	2.53	1.76	1.69	1.66	1.22	1.83	1.56	1.80	1.48	1.82	1.79	1.66	1.52	1.51	1.87	1.92	1.61	1.82	1.68	1.70
	Total no residentes	1.94	1.98	1.87	1.63	1.50	1.50	1.65	1.70	1.81	1.91	1.78	1.56	1.64	1.69	1.94	1.64	1.82	1.79	1.72	1.75	1.74
		Total																				
	Lujo	1.92	1.83	1.80	1.58	1.39	1.45	1.46	1.62	1.69	2.01	1.70	1.41	1.49	1.63	2.17	1.54	1.63	2.05	1.61	1.71	1.70
	Primera	1.76	1.78	2.04	1.77	1.60	1.60	1.61	1.57	1.66	1.56	1.63	1.59	1.75	1.58	1.62	1.69	1.84	1.58	1.75	1.64	1.64
	Segunda	1.71	1.89	1.51	1.55	1.57	1.26	1.57	1.33	1.48	1.44	1.43	1.44	1.44	1.35	1.42	1.58	1.64	1.45	1.57	1.45	1.47
	Total estancia media	1.81	1.83	1.77	1.62	1.50	1.43	1.53	1.51	1.62	1.70	1.59	1.47	1.54	1.52	1.73	1.59	1.70	1.69	1.64	1.60	1.60
B. Por categoría y tipo de alojamiento		Residentes																				
Alojamiento	Categoría	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	2006	2007	2006-2007
		jun-dic	ene-nov	dic-nov																		
	Lujo	1.81	1.74	2.09	1.64	1.41	1.21	1.25	1.37	1.40	1.66	1.46	1.34	1.35	1.44	2.05	1.56	1.50	2.35	1.58	1.57	1.56
Hotel		1.81	1.74	2.09	1.64	1.41	1.21	1.25	1.37	1.40	1.66	1.46	1.34	1.35	1.44	2.05	1.56	1.50	2.35	1.58	1.57	1.56
	Primera	1.60	1.75	1.76	1.75	1.47	1.53	1.50	1.45	1.54	1.44	1.51	1.48	1.61	1.33	1.47	1.65	1.68	1.46	1.63	1.51	1.51
Apartamento turístico		2.87	1.86	2.07	1.68	1.38	1.31	1.57	1.11	1.37	1.31	2.09	2.81	3.11	2.13	2.16	2.37	1.99	2.35	1.65	1.92	2.03
Hostal		1.33	1.27	1.83	2.08	1.70	1.61	2.54	1.46	1.65	1.52	1.44	1.52	1.89	1.44	1.62	1.70	1.50	1.80	1.74	1.59	1.67
Hostal residencia		2.66	2.12	2.36	1.90	1.36	1.65	1.41	1.41	1.59	1.42	1.69	1.66	1.40	1.33	1.61	1.85	1.90	1.72	1.83	1.61	1.58
Hotel		1.42	1.75	1.67	1.64	1.39	1.55	1.32	1.51	1.50	1.40	1.44	1.28	1.40	1.23	1.30	1.55	1.70	1.22	1.55	1.40	1.40
Hotel apartamento		1.00	30.00	30.00	30.00	2.71	1.50	1.00	1.00	10.53	3.00	2.00	3.03	3.00	2.00	7.12	3.00	3.00	3.00	3.98	3.02	3.47
Pensión		2.27	2.16	3.94	2.33	4.03	2.23	3.11	1.40	1.00	2.89	1.05	3.00	2.43	1.52	1.00	1.40	1.64	1.64	2.67	1.78	1.84
	Segunda	1.64	1.47	1.41	1.51	1.54	1.28	1.47	1.25	1.37	1.43	1.34	1.33	1.36	1.27	1.38	1.44	1.52	1.38	1.47	1.37	1.38
Apartamento turístico		15.60	1.42	30.00	1.13	2.09	7.62	28.00	4.68	4.79	3.90	2.56	3.56	1.05	1.05	14.33	1.40	1.24	4.72	4.53	2.54	5.94
Hostal		1.57	1.40	1.27	1.37	1.27	1.23	1.55	1.24	1.50	1.49	1.34	1.43	1.35	1.36	1.67	1.52	1.49	1.58	1.36	1.45	1.46
Hostal residencia		2.00	2.07	1.37	1.70	1.34	1.09	1.42	1.28	1.32	1.66	1.56	1.40	1.26	1.23	1.26	1.25	1.27	1.20	1.49	1.33	1.34
Hotel		1.39	1.42	1.16	1.40	1.75	1.48	1.58	1.24	1.38	1.30	1.20	1.24	1.21	1.09	1.11	1.20	1.37	1.12	1.43	1.21	1.25
Hotel residencia		1.96	1.14	1.82	1.69	1.83	1.19	1.23	1.23	1.26	1.33	1.25	1.34	1.97	1.71	1.78	2.14	2.37	2.28	1.54	1.64	1.66
Total residentes		1.66	1.63	1.66	1.61	1.49	1.33	1.42	1.33	1.42	1.48	1.40	1.38	1.43	1.32	1.53	1.53	1.56	1.58	1.54	1.45	1.45



4. Estancia media: por origen del visitante y tipo de establecimiento

bloque 4.2

Alojamiento	Categoría	2006						2007										2006			2007		
		jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	jun-dic	ene-nov	dic-nov	
<b>No residentes</b>																							
Hotel	Lujo	1.97	1.86	1.68	1.56	1.39	1.52	1.57	1.73	1.82	2.13	1.78	1.44	1.54	1.70	2.20	1.53	1.69	1.95	1.63	1.75	1.72	
	Primera	1.97	1.86	1.68	1.56	1.39	1.52	1.57	1.73	1.82	2.13	1.78	1.44	1.54	1.70	2.20	1.53	1.69	1.95	1.63	1.75	1.72	
Apartamento turístico		1.97	1.81	2.32	1.80	1.73	1.72	1.75	1.75	1.79	1.68	1.76	1.70	1.91	1.83	1.79	1.73	1.97	1.68	1.89	1.78	1.78	
Hostal		3.41	6.69	2.62	4.73	6.64	6.92	3.93	2.89	1.97	5.86	3.96	2.20	3.34	2.00	3.81	3.41	9.15	2.65	4.64	3.17	4.12	
Hostal residencia		2.27	1.89	3.70	1.85	1.59	1.37	2.09	1.46	1.93	1.91	1.61	1.71	1.70	2.29	1.66	1.64	2.06	1.78	2.18	1.79	1.78	
Hotel		2.73	1.73	3.07	2.13	1.76	1.82	1.48	2.15	2.37	2.32	2.49	2.25	2.49	1.67	1.80	2.40	2.72	2.49	2.02	2.22	2.16	
Hotel apartamento		1.63	1.63	1.35	1.56	1.61	1.68	1.45	1.69	1.54	1.34	1.52	1.46	1.70	1.53	1.61	1.53	1.72	1.42	1.55	1.54	1.56	
Pensión		1.37	3.13	30.00	30.00	1.70	10.18	3.86	12.07	12.46	5.58	10.75	11.13	8.19	3.44	8.14	30.00	9.76	17.68	3.20	7.17	10.46	
Apartamento turístico	Segunda	2.08	2.25	2.66	2.85	2.26	1.31	4.05	2.77	1.83	5.68	3.94	1.82	1.86	2.38	2.80	1.74	1.97	1.61	2.48	2.22	2.68	
		1.87	2.53	1.76	1.69	1.66	1.22	1.83	1.56	1.80	1.48	1.82	1.79	1.66	1.52	1.51	1.87	1.92	1.61	1.82	1.68	1.66	
Hostal		5.23	2.55	2.04	1.49	2.74	3.48	2.53	6.25	3.84	3.05	3.57	2.73	4.21	4.85	2.33	6.65	8.25	3.55	2.44	4.42	4.31	
Hostal residencia		2.02	3.20	1.76	1.51	1.49	1.20	2.11	1.37	1.96	1.58	1.88	1.89	1.60	1.50	1.51	1.72	1.68	1.45	1.96	1.62	1.67	
Hotel		2.15	1.50	1.82	2.45	1.92	1.25	1.46	1.45	2.05	1.57	1.71	2.04	1.71	1.46	1.49	1.71	1.64	1.83	1.77	1.66	1.63	
Hotel residencia		1.44	1.91	1.65	1.34	1.66	1.02	1.56	1.74	1.50	1.24	1.60	1.40	1.53	1.42	1.44	1.95	2.10	1.65	1.54	1.61	1.54	
Total no residentes		2.85	1.37	1.07	1.14	1.28	1.80	1.35	1.47	1.23	1.43	1.42	2.19	2.58	3.00	3.65	4.61	3.33	1.82	1.51	2.06	2.34	
		1.94	1.98	1.87	1.63	1.50	1.50	1.65	1.70	1.81	1.91	1.78	1.56	1.64	1.69	1.94	1.64	1.82	1.79	1.72	1.75	1.72	
<b>Total tipo de alojamiento</b>																							
Hotel	Lujo	1.92	1.83	1.80	1.58	1.39	1.45	1.46	1.62	1.69	2.01	1.70	1.41	1.49	1.63	2.17	1.54	1.63	2.05	1.61	1.71	1.65	
	Primera	1.92	1.83	1.80	1.58	1.39	1.45	1.46	1.62	1.69	2.01	1.70	1.41	1.49	1.63	2.17	1.54	1.63	2.05	1.61	1.71	1.65	
Apartamento turístico		1.76	1.78	2.04	1.77	1.60	1.60	1.61	1.57	1.66	1.56	1.63	1.59	1.75	1.58	1.62	1.69	1.84	1.58	1.75	1.64	1.64	
Hostal		3.02	3.07	2.32	2.35	2.86	1.71	2.33	1.33	1.50	1.72	2.70	2.54	3.22	2.07	2.63	2.74	3.53	2.53	2.33	2.33	2.33	
Hostal residencia		1.85	1.67	2.99	1.96	1.63	1.44	2.24	1.46	1.83	1.75	1.52	1.60	1.80	1.93	1.65	1.66	1.78	1.79	2.02	1.71	1.72	
Hotel		2.69	1.91	2.75	1.98	1.51	1.72	1.44	1.75	1.89	1.81	1.89	1.97	1.85	1.54	1.70	2.08	2.30	2.07	1.91	1.89	1.83	
Hotel apartamento		1.50	1.70	1.53	1.60	1.49	1.59	1.36	1.58	1.52	1.37	1.48	1.36	1.53	1.36	1.41	1.54	1.71	1.33	1.55	1.47	1.48	
Pensión		1.31	12.48	30.00	30.00	1.96	6.71	2.25	4.86	11.70	4.44	6.44	6.95	5.10	2.93	7.60	10.71	6.13	8.73	3.40	5.24	6.32	
Apartamento turístico	Segunda	2.12	2.22	2.73	2.81	2.63	1.93	3.41	2.63	1.78	4.04	3.69	1.91	1.87	2.26	2.36	1.70	1.89	1.62	2.54	2.15	2.45	
		1.71	1.89	1.51	1.55	1.57	1.26	1.57	1.33	1.48	1.44	1.43	1.44	1.44	1.35	1.42	1.58	1.64	1.45	1.57	1.45	1.45	
Hostal		6.30	1.84	3.71	1.28	2.60	4.71	5.08	5.96	4.10	3.21	3.26	2.89	3.05	3.46	2.96	5.52	5.25	3.77	3.07	3.94	4.12	
Hostal residencia		1.82	2.49	1.49	1.43	1.36	1.22	1.82	1.29	1.72	1.52	1.55	1.63	1.46	1.44	1.60	1.64	1.58	1.52	1.66	1.53	1.54	
Hotel		2.05	1.85	1.49	1.90	1.48	1.13	1.43	1.33	1.47	1.64	1.58	1.53	1.38	1.30	1.31	1.35	1.33	1.30	1.56	1.40	1.40	
Hotel residencia		1.40	1.55	1.26	1.39	1.73	1.41	1.57	1.33	1.41	1.29	1.25	1.27	1.27	1.16	1.20	1.41	1.63	1.24	1.45	1.31	1.35	
Total		2.00	1.33	1.79	1.65	1.80	1.20	1.24	1.23	1.26	1.33	1.25	1.36	1.98	1.72	1.83	2.17	2.39	2.25	1.57	1.66	1.58	
		1.81	1.83	1.77	1.62	1.50	1.43	1.53	1.51	1.62	1.70	1.59	1.47	1.54	1.52	1.73	1.59	1.70	1.69	1.64	1.60	1.58	



Patrimonio de la Humanidad - Corporación Metropolitana de Turismo



4. Estancia media: por origen del visitante y grupo de alojamiento

bloque 4.3

C. Por grupo de alojamiento		jun	jul	ago	2006 sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	2007 abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	2006 jun-dic	2007 ene-nov	2006-2007 dic-nov
Grupo	Categoría																					
		Residentes																				
Hoteles		1.63	1.61	1.76	1.58	1.53	1.36	1.34	1.35	1.41	1.45	1.36	1.34	1.44	1.33	1.55	1.55	1.63	1.64	1.55	1.46	1.43
Hostales y pensiones		1.78	1.69	1.46	1.67	1.37	1.25	1.62	1.33	1.43	1.57	1.51	1.54	1.50	1.32	1.51	1.51	1.44	1.48	1.52	1.44	1.46
		No residentes																				
Hoteles		1.89	1.85	1.64	1.58	1.47	1.56	1.58	1.76	1.77	1.92	1.76	1.47	1.61	1.68	2.07	1.60	1.79	1.81	2.12	1.74	1.71
Hostales y pensiones		2.16	2.41	2.54	1.88	1.65	1.30	1.91	1.51	2.00	1.83	1.87	1.91	1.75	1.73	1.64	1.76	1.94	1.73	4.18	1.77	1.76
		Total por grupo																				
Hoteles		1.77	1.75	1.70	1.58	1.50	1.47	1.46	1.56	1.60	1.70	1.58	1.41	1.53	1.52	1.81	1.59	1.72	1.74	1.60	1.61	1.58
Hostales y pensiones		1.97	2.09	1.95	1.75	1.49	1.27	1.75	1.39	1.69	1.67	1.61	1.65	1.56	1.52	1.55	1.60	1.64	1.58	1.74	1.58	1.57
total por grupo		1.81	1.83	1.77	1.62	1.50	1.43	1.53	1.51	1.62	1.70	1.59	1.47	1.54	1.52	1.73	1.59	1.70	1.69	1.64	1.60	1.58
D. Por categoría y grupo de alojamiento																						
Grupo	Categoría	jun	jul	ago	2006 sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	2007 abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	2006 jun-dic	2007 ene-nov	2006-2007 dic-nov
		Residentes																				
	Lujo																					
Hoteles		1.81	1.74	2.09	1.64	1.41	1.21	1.25	1.37	1.40	1.66	1.46	1.34	1.35	1.44	2.05	1.56	1.50	2.35	1.58	1.57	1.47
	Primera																					
Hoteles		1.54	1.79	1.70	1.66	1.43	1.49	1.34	1.45	1.51	1.39	1.50	1.43	1.55	1.30	1.41	1.61	1.73	1.31	1.57	1.47	1.48
Hostales y pensiones		1.74	1.63	1.96	2.03	1.57	1.68	1.99	1.44	1.62	1.55	1.53	1.57	1.73	1.40	1.59	1.75	1.61	1.77	1.80	1.60	1.62
	Segunda																					
Hoteles		1.56	1.31	1.49	1.48	1.78	1.40	1.46	1.25	1.34	1.32	1.23	1.27	1.41	1.26	1.32	1.52	1.70	1.41	1.50	1.36	1.37
Hostales y pensiones		1.80	1.71	1.32	1.54	1.31	1.15	1.48	1.26	1.40	1.58	1.46	1.42	1.31	1.29	1.45	1.35	1.36	1.36	1.43	1.38	1.37
		No residentes																				
	Lujo																					
Hoteles		1.97	1.86	1.68	1.56	1.39	1.52	1.57	1.73	1.82	2.13	1.78	1.44	1.54	1.70	2.20	1.53	1.69	1.95	1.63	1.75	1.72
	Primera																					
Hoteles		1.72	1.78	1.49	1.74	1.77	2.00	1.62	1.78	1.64	1.46	1.68	1.58	1.92	1.65	1.82	1.67	1.86	1.56	1.72	1.69	1.72
Hostales y pensiones		2.34	1.85	3.53	1.98	1.65	1.43	1.92	1.70	2.01	2.13	1.92	1.89	1.90	2.08	1.76	1.81	2.20	1.92	2.16	1.93	1.90
	Segunda																					
Hoteles		1.62	1.91	1.72	1.32	1.67	1.23	1.61	2.11	1.55	1.33	1.78	1.54	1.73	1.61	1.52	2.26	2.25	1.76	1.62	1.77	1.71
Hostales y pensiones		2.07	2.75	1.78	1.82	1.65	1.22	1.91	1.39	1.98	1.57	1.84	1.92	1.63	1.49	1.50	1.72	1.67	1.54	1.90	1.63	1.65
		Total por grupo																				
	Lujo																					
Hoteles		1.92	1.83	1.80	1.58	1.39	1.45	1.46	1.62	1.69	2.01	1.70	1.41	1.49	1.63	2.17	1.54	1.63	2.05	1.61	1.71	1.65
	Primera																					
Hoteles		1.61	1.78	1.61	1.70	1.60	1.64	1.43	1.57	1.56	1.43	1.59	1.50	1.71	1.45	1.56	1.64	1.81	1.44	1.63	1.57	1.57
Hostales y pensiones		2.05	1.77	2.94	2.00	1.62	1.52	1.95	1.59	1.84	1.87	1.70	1.72	1.82	1.81	1.70	1.79	1.91	1.86	2.01	1.78	1.77
	Segunda																					
Hoteles		1.57	1.49	1.54	1.46	1.76	1.38	1.48	1.37	1.39	1.32	1.28	1.31	1.46	1.32	1.36	1.68	1.85	1.48	1.53	1.43	1.43
Hostales y pensiones		1.92	2.26	1.49	1.64	1.42	1.18	1.64	1.31	1.60	1.58	1.56	1.59	1.43	1.38	1.47	1.50	1.46	1.42	1.61	1.47	1.47
Total estancia media		1.81	1.83	1.77	1.62	1.50	1.43	1.53	1.51	1.62	1.70	1.59	1.47	1.54	1.52	1.73	1.59	1.70	1.69	1.64	1.60	1.58



X. Indicadores por sector geográfico de la ciudad

bloque 5.1

1. Tasa de Ocupación Hotelera

A. por categoría		2006								2007								acumulados				
Sector	categoría	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	2006 jun-dic	2007 ene-nov	2006-2007 dic -nov
Lujo		66.8	73.0	68.7	71.5	72.1	75.2	56.4	66.6	74.5	73.9	69.6	67.7	79.5	73.7	70.5	73.9	74.6	77.6	69.1	72.7	71.5
Centro	C	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Centro histórico	CH	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mariscal 1	M1	68.2	70.4	72.0	72.3	68.3	74.0	55.2	66.3	76.6	71.8	66.1	66.6	73.4	69.5	66.9	63.4	71.4	72.4	68.6	69.3	68.3
Mariscal 2	M2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mariscal 3	M3	67.5	65.3	59.8	78.5	73.3	76.8	52.5	68.5	70.1	75.4	74.7	73.4	93.8	64.5	62.7	68.1	72.6	79.8	67.6	72.6	71.3
Norte	N	64.9	73.1	63.3	68.0	69.8	75.9	54.6	66.1	73.9	75.6	71.5	66.7	80.6	81.6	77.2	86.9	78.5	81.9	67.2	76.3	74.6
Sur	S	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Primera		45.7	44.4	46.2	43.7	49.9	49.8	40.6	43.7	46.1	45.9	46.3	47.6	49.0	53.6	52.6	46.0	55.3	58.4	45.7	49.4	48.8
Centro	C	48.9	47.9	24.9	20.7	29.4	34.6	22.5	25.8	36.3	40.3	32.2	38.1	52.6	44.5	32.1	27.2	37.9	47.8	31.8	37.6	36.4
Centro histórico	CH	48.0	50.0	56.1	39.0	62.7	22.7	26.6	33.9	30.1	47.9	51.4	53.0	53.9	56.5	50.1	45.6	61.0	65.8	43.1	49.9	48.0
Mariscal 1	M1	43.4	43.3	47.0	49.9	60.1	54.1	47.8	49.9	53.5	45.6	51.0	47.7	51.4	58.0	57.7	46.9	56.8	58.7	49.3	52.3	52.1
Mariscal 2	M2	66.4	59.7	47.4	47.2	49.0	52.9	55.4	55.5	55.2	73.3	46.1	51.3	59.1	66.7	54.9	48.6	57.7	69.3	53.5	57.9	57.8
Mariscal 3	M3	12.7	10.6	20.0	22.3	12.7	27.3	36.3	30.2	33.6	26.8	25.9	28.6	17.1	35.8	35.5	26.8	59.9	63.9	21.3	34.9	35.0
Norte	N	47.8	45.2	49.4	42.4	43.5	52.7	35.8	41.3	42.2	46.3	44.9	50.3	47.9	50.3	52.0	50.1	54.8	56.9	44.6	48.7	47.7
Sur	S	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Segunda		41.0	29.4	36.9	28.8	31.4	35.9	32.7	36.1	36.2	37.2	37.9	37.4	38.8	39.2	39.3	36.2	34.4	41.2	34.0	37.5	37.2
Centro	C	68.3	30.3	69.1	32.6	36.5	36.2	35.5	29.2	33.8	33.0	35.4	21.3	32.2	26.4	40.5	31.0	29.5	34.1	42.5	31.3	31.8
Centro histórico	CH	27.5	20.2	37.2	17.2	23.6	25.8	28.6	35.9	38.8	26.9	31.7	32.1	34.3	34.7	30.1	33.5	35.9	48.8	26.8	34.6	34.3
Mariscal 1	M1	40.2	38.9	34.8	36.3	39.1	46.8	41.7	45.6	49.7	45.0	44.7	42.7	43.9	48.2	47.9	45.3	40.4	50.5	40.3	45.6	45.5
Mariscal 2	M2	41.3	27.7	30.8	34.0	35.2	40.6	29.4	38.7	31.3	61.4	66.0	58.4	58.8	55.2	33.6	40.7	46.5	34.5	49.7	47.9	
Mariscal 3	M3	41.2	25.8	40.4	34.0	28.9	40.0	19.4	30.4	76.9	33.7	43.5	29.5	34.8	21.0	33.7	30.4	42.1	76.1	32.5	40.6	39.3
Norte	N	38.5	23.2	27.7	20.1	23.6	29.6	24.9	29.8	24.0	32.1	32.1	39.8	34.8	37.4	30.2	32.0	30.0	35.6	27.1	32.5	31.9
Sur	S	30.3	26.3	28.1	28.5	27.0	27.8	31.0	32.6	29.5	29.7	27.8	30.9	35.3	32.4	35.6	32.8	30.0	29.3	29.0	31.4	31.4
Total		50.8	47.0	49.3	47.3	49.3	53.0	42.1	48.3	51.6	51.7	50.7	50.3	55.1	54.8	53.5	51.7	53.7	58.2	48.4	52.5	51.8
Centro	C	63.7	34.2	59.1	29.8	34.8	35.8	32.1	28.3	34.4	34.9	34.5	25.6	37.5	31.1	38.3	30.0	31.7	37.6	40.0	33.0	33.0
Centro histórico	CH	33.3	27.8	42.5	23.3	34.4	24.9	28.0	35.2	36.0	33.6	38.0	38.8	40.6	41.6	36.5	37.4	44.0	54.2	31.3	39.5	38.7
Mariscal 1	M1	51.8	52.0	52.5	54.2	56.6	59.4	48.6	54.7	61.0	55.3	54.8	53.3	57.3	59.3	58.2	52.6	57.2	61.3	53.7	56.6	56.1
Mariscal 2	M2	49.9	38.7	36.5	38.6	40.0	44.5	38.4	43.5	38.2	64.8	60.3	56.3	58.9	58.5	55.1	37.9	45.6	53.0	41.0	52.0	50.9
Mariscal 3	M3	58.9	55.8	53.6	68.5	62.8	68.2	48.1	59.0	64.0	63.7	63.7	62.3	75.9	56.9	56.3	58.8	68.5	76.9	59.4	63.9	62.8
Norte	N	51.9	52.9	53.9	54.9	55.9	56.9	57.9	47.8	49.5	53.8	51.8	53.8	57.1	59.4	56.2	60.1	57.5	61.1	58.9	55.2	55.5
Sur	S	30.3	26.3	28.1	28.5	27.0	27.8	31.0	32.6	29.5	29.7	27.8	30.9	35.3	32.4	35.6	32.8	30.0	29.3	29.0	31.4	31.4



X. Indicadores por sector geográfico de la ciudad

bloque 5.2

2. Tarifa promedio por habitación ocupada

(US Dólares)

Total sector		2006								2007								acumulados				
Sector		jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	jun-dic	ene-nov	2006-2007
Centro	C	15.4	17.9	10.2	14.8	14.5	15.6	14.0	15.1	14.9	15.9	14.5	15.5	21.0	15.3	13.1	14.5	11.8	12.8	14.4	15.0	15.1
Centro histórico	CH	30.7	37.0	32.6	40.3	36.5	26.2	21.7	27.3	24.6	35.4	32.0	35.1	37.2	38.8	37.9	37.1	37.0	35.1	31.6	34.6	32.5
Mariscal 1	M1	48.8	51.7	52.3	52.3	53.7	52.0	49.8	51.5	50.3	52.5	50.6	50.9	54.6	52.7	50.3	54.8	55.3	52.8	51.6	52.4	52.1
Mariscal 2	M2	21.0	24.2	24.1	24.3	22.9	21.2	23.0	24.0	25.8	20.8	15.8	17.1	19.3	20.0	19.4	22.7	22.7	22.0	23.0	20.5	21.0
Mariscal 3	M3	92.3	94.2	91.5	98.9	99.6	88.9	80.3	99.4	85.6	93.2	91.4	94.3	101.5	94.0	93.3	94.6	92.8	84.3	93.7	93.0	92.5
Norte	N	45.7	47.7	46.8	49.3	47.6	46.5	45.5	48.7	49.8	47.7	47.0	47.8	45.9	49.0	49.4	54.7	48.9	51.5	47.2	49.2	48.4
Sur	S	12.8	13.3	14.6	12.8	11.3	10.0	9.9	10.6	12.6	10.8	12.0	10.5	10.4	11.1	12.1	10.8	11.8	11.6	11.9	11.3	11.0
<b>Total</b>		<b>45.4</b>	<b>49.3</b>	<b>46.8</b>	<b>51.6</b>	<b>50.7</b>	<b>48.7</b>	<b>45.4</b>	<b>49.7</b>	<b>48.7</b>	<b>49.2</b>	<b>47.8</b>	<b>48.8</b>	<b>50.8</b>	<b>49.8</b>	<b>48.4</b>	<b>53.3</b>	<b>51.6</b>	<b>50.6</b>	<b>48.5</b>	<b>49.9</b>	<b>49.4</b>
<b>A. por categoría</b>																						
<b>Lujo</b>																						
Centro	C	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Centro histórico	CH	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mariscal 1	M1	72.1	73.1	73.6	74.3	80.6	77.5	76.3	78.7	74.0	78.6	76.7	76.0	82.7	82.6	78.5	85.7	83.2	82.2	75.3	79.9	79.2
Mariscal 2	M2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mariscal 3	M3	99.1	99.1	100.4	105.9	105.0	96.5	89.6	111.7	100.9	103.3	102.0	104.7	108.4	105.8	106.4	104.3	110.4	102.3	99.8	105.5	103.7
Norte	N	57.4	57.1	71.3	58.1	57.0	56.2	55.7	59.7	58.6	57.6	57.4	58.3	54.8	59.9	60.1	66.3	56.0	63.1	58.9	59.4	58.4
Sur	S	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>total lujo</b>		<b>71.3</b>	<b>70.5</b>	<b>71.7</b>	<b>73.6</b>	<b>75.1</b>	<b>71.8</b>	<b>70.2</b>	<b>76.3</b>	<b>71.7</b>	<b>73.8</b>	<b>72.9</b>	<b>73.7</b>	<b>75.9</b>	<b>75.7</b>	<b>74.3</b>	<b>79.1</b>	<b>75.7</b>	<b>77.3</b>	<b>72.6</b>	<b>75.2</b>	<b>74.3</b>
<b>Primera</b>																						
Centro	C	31.6	30.5	29.4	30.0	29.7	31.5	31.3	27.1	24.2	27.7	24.4	20.9	38.3	23.5	22.6	21.7	15.4	16.6	30.7	24.1	25.7
Centro histórico	CH	50.5	58.9	63.9	63.8	56.3	35.3	29.2	50.9	44.2	55.7	53.6	57.6	63.5	65.2	60.7	65.4	59.3	54.8	54.3	58.1	53.4
Mariscal 1	M1	32.2	37.0	36.2	37.6	36.5	36.9	39.0	36.3	37.6	37.3	37.3	37.5	37.4	35.8	35.1	36.4	37.9	38.3	36.6	37.0	37.0
Mariscal 2	M2	37.3	37.6	39.2	35.8	37.7	36.3	33.4	38.3	38.0	39.3	37.4	36.4	41.0	39.8	39.8	38.2	38.4	38.2	36.8	38.7	38.0
Mariscal 3	M3	13.1	11.3	13.9	13.6	12.5	15.5	15.2	17.8	18.7	15.9	17.1	16.1	15.7	15.6	16.2	18.3	16.5	14.1	14.1	16.3	16.5
Norte	N	42.5	42.2	42.6	42.2	40.6	40.5	40.7	42.4	42.8	43.0	41.3	41.9	41.9	43.3	39.8	44.0	43.6	43.1	41.6	42.5	42.1
Sur	S	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>total primera</b>		<b>37.1</b>	<b>39.4</b>	<b>40.0</b>	<b>39.8</b>	<b>38.7</b>	<b>37.8</b>	<b>38.0</b>	<b>38.3</b>	<b>38.4</b>	<b>39.6</b>	<b>38.7</b>	<b>39.1</b>	<b>40.5</b>	<b>39.1</b>	<b>37.4</b>	<b>40.2</b>	<b>39.4</b>	<b>38.8</b>	<b>38.6</b>	<b>39.0</b>	<b>38.9</b>
<b>Segunda</b>																						
Centro	C	11.9	12.4	8.2	11.9	10.8	11.0	10.1	11.4	11.4	10.9	11.3	12.2	11.0	10.4	10.5	12.4	10.2	10.9	10.6	11.1	11.1
Centro histórico	CH	17.0	18.4	12.2	19.3	16.4	21.9	19.1	16.7	17.5	18.3	15.5	17.5	17.8	18.5	20.0	18.9	19.1	22.5	17.3	18.6	18.4
Mariscal 1	M1	18.6	22.1	20.7	18.8	21.4	19.4	20.3	20.3	19.8	17.4	18.9	18.3	17.8	20.7	20.7	21.4	20.1	18.6	20.2	19.5	19.6
Mariscal 2	M2	9.7	13.6	13.6	14.7	13.5	11.3	14.6	15.8	17.1	11.9	9.7	10.2	10.5	10.4	11.3	13.7	13.8	12.4	12.8	11.9	12.5
Mariscal 3	M3	10.0	13.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.3	10.0	10.0
Norte	N	22.8	18.2	16.7	19.6	19.4	19.8	21.9	24.5	25.5	23.1	24.0	31.6	23.8	23.2	27.1	26.2	32.3	26.9	19.9	26.3	25.2
Sur	S	12.8	13.3	14.6	12.8	11.3	10.0	9.9	10.6	12.6	10.8	12.0	10.5	10.4	11.1	12.1	10.8	11.8	11.6	12.1	11.3	11.0
<b>total segunda</b>		<b>16.5</b>	<b>17.9</b>	<b>14.8</b>	<b>16.5</b>	<b>16.9</b>	<b>16.6</b>	<b>17.3</b>	<b>18.2</b>	<b>18.3</b>	<b>16.5</b>	<b>16.9</b>	<b>19.5</b>	<b>16.6</b>	<b>18.0</b>	<b>18.4</b>	<b>19.2</b>	<b>19.9</b>	<b>18.6</b>	<b>16.8</b>	<b>18.2</b>	<b>17.9</b>



X. Indicadores por sector geográfico de la ciudad

bloque 5.3

3. Tarifa promedio por habitación disponible "revpar"

(US Dólares)

acumulados

total sector		2006								2007								2006			2007			2006-2007															
Sector	Categoría	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	jun-dic	ene-nov	dic-nov																	
Centro	C	9.8	6.1	6.0	4.4	5.0	5.6	4.5	4.3	5.1	5.6	5.0	4.0	7.9	4.8	5.0	4.4	3.7	4.8	5.8	4.9	5.4																	
Centro histórico	CH	10.2	10.3	13.9	9.4	12.6	6.5	6.1	9.6	8.9	11.9	12.2	13.6	15.1	16.2	13.8	13.9	16.3	19.0	9.9	13.7	13.1																	
Mariscal 1	M1	25.3	26.9	27.5	28.3	30.4	30.9	24.2	28.2	30.7	29.0	27.7	27.1	31.3	31.2	29.2	28.8	31.6	32.4	27.7	29.7	31.7																	
Mariscal 2	M2	10.5	9.4	8.8	9.4	9.2	9.4	8.8	10.5	9.9	13.5	9.5	9.6	11.4	11.7	10.7	8.6	10.4	11.7	9.5	10.6	11.1																	
Mariscal 3	M3	54.4	52.5	49.0	67.8	62.6	60.6	38.6	58.6	54.8	59.4	58.3	58.7	77.1	53.5	52.5	55.7	63.6	64.8	55.7	59.5	62.8																	
Norte	N	23.7	23.9	22.9	23.2	23.3	26.1	18.2	23.3	24.6	25.7	24.3	25.7	26.2	29.1	27.8	32.9	28.1	31.4	23.0	27.2	27.9																	
Sur	S	3.9	3.5	4.1	3.7	3.1	2.8	3.1	3.4	3.7	3.2	3.3	3.2	3.7	3.6	4.3	3.6	3.5	3.4	3.4	3.5	3.7																	
Total sector		23.1	23.2	23.1	24.5	25.0	25.8	19.1	24.0	25.2	25.5	24.3	24.5	28.0	27.3	25.9	27.6	27.7	29.5	23.4	26.2	27.5																	
A. por categoría																																							
Lujo																																							
Centro	C	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-																	
Centro histórico	CH	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-																	
Mariscal 1	M1	49.2	51.5	53.0	53.7	55.0	57.3	42.1	52.2	56.7	56.5	50.7	50.7	60.7	57.4	52.5	54.3	59.4	59.5	51.7	55.3	58.8																	
Mariscal 2	M2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-																	
Mariscal 3	M3	66.9	64.8	60.1	83.1	77.0	74.1	47.1	76.5	70.7	77.8	76.2	76.8	101.7	68.2	66.7	71.1	80.1	81.6	68.5	76.6	80.3																	
Norte	N	37.3	41.7	37.2	39.5	39.8	42.7	30.4	39.4	43.3	43.6	41.1	38.9	44.1	48.9	46.4	57.6	44.0	51.6	38.5	45.3	46.7																	
Sur	S	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-																	
total lujo		47.7	49.8	47.7	52.7	52.4	54.0	38.3	50.8	53.4	54.5	50.7	49.9	60.3	55.7	52.4	58.5	56.4	59.9	49.2	54.6	57.3																	
Primera																																							
Centro	C	15.5	14.6	7.3	6.2	8.7	10.9	7.0	7.0	8.8	11.2	7.9	8.0	20.2	10.5	7.2	5.9	5.8	7.9	9.7	9.1	9.9																	
Centro histórico	CH	24.3	29.5	35.8	24.9	35.3	8.0	7.8	17.3	13.3	26.7	27.6	30.5	34.2	36.8	30.4	29.8	36.2	36.1	22.7	29.0	27.8																	
Mariscal 1	M1	14.0	16.0	17.0	18.8	21.9	20.0	18.6	18.1	20.1	17.0	19.0	17.9	19.2	20.7	20.3	17.1	21.5	22.5	18.0	19.3	21.0																	
Mariscal 2	M2	22.8	20.0	17.6	17.7	17.5	19.9	17.4	21.2	21.0	28.8	17.3	18.7	24.2	26.5	21.8	18.5	22.1	26.5	18.8	22.4	22.9																	
Mariscal 3	M3	1.7	1.2	2.8	3.0	1.6	4.2	5.5	5.4	6.3	4.3	4.4	4.6	2.7	5.6	5.7	4.9	9.9	9.0	3.0	5.7	5.4																	
Norte	N	20.3	19.1	21.0	17.9	17.7	21.3	14.8	17.5	18.1	19.9	18.5	21.1	20.1	21.8	20.7	22.1	23.9	24.5	18.6	20.7	21.5																	
Sur	S	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-																	
total primera		17.0	17.5	18.4	17.4	19.3	18.8	15.5	16.7	17.7	18.1	17.9	18.6	19.9	20.9	19.6	18.5	21.8	22.7	17.5	19.3	20.3																	
Segunda																																							
Centro	C	8.1	3.7	5.7	3.9	3.9	4.0	3.6	3.3	3.8	3.6	4.0	2.6	3.6	2.8	4.2	3.8	3.0	3.7	5.7	3.5	3.9																	
Centro histórico	CH	4.7	3.7	4.5	3.3	3.9	5.6	5.4	6.0	6.8	4.9	4.9	5.6	6.1	6.4	6.0	6.3	6.9	11.0	4.6	6.4	6.2																	
Mariscal 1	M1	7.5	8.6	7.2	6.8	8.4	9.1	8.5	9.2	9.9	7.8	8.5	7.8	7.8	10.0	9.9	9.7	8.1	9.4	8.2	8.9	9.5																	
Mariscal 2	M2	4.0	3.8	4.2	5.0	4.7	4.6	4.3	6.1	5.4	7.3	6.4	6.0	6.2	5.7	6.2	4.6	5.6	5.8	4.6	5.9	6.1																	
Mariscal 3	M3	4.1	3.4	4.0	3.4	2.9	4.0	1.9	3.0	7.7	3.4	4.3	2.9	3.5	2.1	3.4	3.0	4.2	7.6	3.3	4.1	3.9																	
Norte	N	8.8	4.2	4.6	3.9	4.6	5.9	5.5	7.3	6.1	7.4	7.7	12.6	8.3	8.7	8.2	8.4	9.7	9.6	5.6	8.5	8.4																	
Sur	S	3.9	3.5	4.1	3.7	3.1	2.8	3.1	3.4	3.7	3.2	3.3	3.2	3.7	3.6	4.3	3.6	3.5	3.4	3.4	3.5	3.7																	
total segunda		6.8	5.3	5.4	4.8	5.3	5.9	5.7	6.6	6.6	6.1	6.4	7.3	6.5	7.1	7.2	7.0	6.8	7.6	5.8	6.8	7.0																	



## X. Indicadores por sector geográfico de la ciudad

bloque 5.4

## 4. Estancia media, por origen del visitante

acumulados

Sector		2006							2007											acumulados		
		jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	2006 jun-dic	2007 ene-nov	2006-2007 dic-nov
Residentes																						
Centro	C	1.46	1.71	1.55	1.65	1.44	1.29	1.46	1.31	1.43	1.51	1.37	1.51	1.34	1.43	1.28	1.29	1.21	1.24	1.50	1.35	1.37
Centro histórico	CH	1.69	1.60	1.24	1.89	1.57	1.21	1.85	1.14	1.43	1.72	1.98	1.39	1.20	1.23	1.30	1.22	1.41	1.30	1.55	1.39	1.42
Mariscal 1	M1	1.73	1.69	1.94	1.84	1.65	1.37	1.63	1.41	1.61	1.58	1.40	1.41	1.64	1.38	1.73	1.63	1.65	1.76	1.68	1.56	1.54
Mariscal 2	M2	1.61	1.44	1.35	1.75	1.67	1.95	2.41	1.32	1.39	1.16	1.64	1.63	1.83	1.24	1.26	1.46	1.96	1.46	1.67	1.46	1.60
Mariscal 3	M3	2.43	2.42	2.84	2.09	1.04	1.05	1.43	1.14	1.09	1.26	1.23	1.41	1.21	1.17	1.87	1.43	1.18	1.63	1.78	1.31	1.29
Norte	N	1.62	1.64	1.61	1.46	1.43	1.37	1.23	1.39	1.49	1.59	1.46	1.34	1.40	1.39	1.62	1.72	1.75	1.75	1.48	1.54	1.48
Sur	S	1.61	1.09	1.10	1.14	1.58	1.12	1.13	1.15	1.09	1.26	1.05	1.14	1.07	1.07	1.08	1.08	1.08	1.07	1.23	1.10	1.11
Total EM residentes		1.66	1.63	1.66	1.61	1.49	1.33	1.42	1.33	1.42	1.48	1.40	1.38	1.43	1.32	1.53	1.53	1.56	1.58	1.54	1.45	1.43
No residentes																						
Centro	C	1.54	2.79	1.22	1.75	4.22	1.53	1.43	1.82	1.69	1.45	1.30	1.93	3.20	3.52	2.26	1.97	1.12	1.70	1.87	2.04	1.93
Centro histórico	CH	1.50	1.48	1.45	1.32	1.38	1.05	1.53	2.56	1.60	1.44	1.66	1.67	1.72	1.64	1.76	1.33	1.49	1.49	1.41	1.61	1.62
Mariscal 1	M1	2.09	1.90	1.81	1.79	1.45	1.39	1.79	1.83	1.95	1.82	1.91	1.62	1.66	1.63	1.69	1.58	1.61	1.61	1.71	1.70	1.71
Mariscal 2	M2	3.29	1.75	3.39	2.49	2.26	1.66	1.52	1.70	3.19	2.76	2.16	1.61	3.07	1.91	2.07	2.88	4.82	2.10	2.11	2.43	2.44
Mariscal 3	M3	2.51	2.46	2.49	2.51	1.54	1.75	1.15	1.05	1.07	1.53	1.35	1.24	1.01	1.01	2.23	1.31	1.84	1.62	1.98	1.34	1.38
Norte	N	1.64	1.99	1.85	1.42	1.46	1.57	1.64	1.74	1.91	2.24	1.81	1.55	1.84	2.11	2.41	1.80	2.16	2.28	1.65	1.98	1.90
Sur	S	1.60	1.32	1.01	1.04	1.13	1.26	2.35	1.02	1.49	1.11	1.08	1.26	1.14	1.01	1.01	1.11	1.04	1.02	1.36	1.12	1.24
Total EM no residente		1.94	1.98	1.87	1.63	1.50	1.50	1.65	1.70	1.81	1.91	1.78	1.56	1.64	1.69	1.94	1.64	1.82	1.79	1.72	1.75	1.72
Total estancia media																						
Centro	C	1.49	1.86	1.50	1.66	1.83	1.32	1.46	1.36	1.45	1.50	1.36	1.54	1.61	1.65	1.31	1.32	1.21	1.26	1.57	1.40	1.42
Centro histórico	CH	1.58	1.52	1.35	1.58	1.48	1.14	1.70	1.74	1.49	1.54	1.84	1.58	1.52	1.50	1.58	1.29	1.46	1.43	1.48	1.53	1.53
Mariscal 1	M1	1.97	1.84	1.86	1.81	1.51	1.38	1.73	1.66	1.83	1.73	1.69	1.55	1.65	1.55	1.70	1.60	1.63	1.66	1.70	1.65	1.64
Mariscal 2	M2	1.84	1.54	1.59	1.86	1.76	1.86	2.03	1.36	1.52	1.34	1.75	1.63	1.99	1.36	1.46	1.94	2.43	1.63	1.76	1.64	1.72
Mariscal 3	M3	2.49	2.44	2.62	2.34	1.37	1.55	1.23	1.07	1.07	1.46	1.31	1.29	1.07	1.06	2.13	1.34	1.58	1.63	1.92	1.33	1.35
Norte	N	1.63	1.82	1.73	1.44	1.45	1.47	1.39	1.55	1.70	1.94	1.64	1.43	1.60	1.71	1.98	1.76	1.94	1.99	1.57	1.75	1.68
Sur	S	1.61	1.27	1.09	1.14	1.51	1.13	1.19	1.14	1.12	1.25	1.05	1.14	1.07	1.06	1.08	1.08	1.08	1.06	1.26	1.10	1.12
Total estancia media		1.81	1.83	1.77	1.62	1.50	1.43	1.53	1.51	1.62	1.70	1.59	1.47	1.54	1.52	1.73	1.59	1.70	1.69	1.64	1.60	1.58



### 5. Habitaciones: instaladas, disponibles y ocupadas

bloque 6.1

#### A.B. C. Por categoría, grupo y tipo de alojamiento

	Categoría			Grupo Hoteles	Hostales Pensiones	Tipo de alojamiento						Total	
	Lujo	Primera	Segunda			Apartament o turístico	Hostal	Hostal residencia	Hotel	Hotel apartamento	Pensión		Hotel residencia
<b>2006</b>	<b>Habitaciones instaladas en el mes</b>												
Jun	1.597	1.312	1.923	3278	1554	130	865	656	2903	223	22	33	4.832
Jul	1.640	1.338	2.011	3369	1620	130	890	697	2994	223	22	33	4.989
Ago	1.656	1.319	1.965	3348	1592	130	876	682	2973	223	22	34	4.940
Sep	1.678	1.306	1.937	3367	1554	130	863	658	2992	223	22	33	4.921
Oct	1.673	1.286	1.944	3344	1559	130	868	657	2969	223	22	34	4.903
Nov	1.673	1.282	1.929	3341	1543	130	858	651	2966	223	22	34	4.884
Dic	1.635	1.329	1.960	3321	1603	129	882	687	2947	223	22	34	4.924
<b>2007</b>	<b>Habitaciones instaladas en el mes</b>												
Ene	1.610	1.344	1.914	3284	1584	129	885	665	2.910	223	22	34	4.868
Feb	1.610	1.344	1.914	3284	1584	129	885	665	2.910	223	22	34	4.868
Mar	1.610	1.344	1.912	3284	1582	129	883	665	2.910	223	22	34	4.866
Abr	1.610	1.344	1.912	3284	1582	129	883	665	2.910	223	22	34	4.866
May	1.610	1.344	1.912	3284	1582	129	883	665	2.910	223	22	34	4.866
Jun	1.610	1.344	1.912	3284	1582	129	883	665	2.910	223	22	34	4.866
Jul	1.662	1.338	1.919	3330	1589	125	890	665	2.960	223	22	34	4.919
Ago	1.675	1.340	1.919	3345	1589	125	890	665	2.975	223	22	34	4.934
Sep	1.675	1.336	1.922	3343	1590	125	890	666	2.973	223	22	34	4.933
Oct	1.675	1.336	1.922	3343	1590	125	890	666	2.973	223	22	34	4.933
<b>Nov</b>	<b>1.675</b>	<b>1.336</b>	<b>1.923</b>	<b>3.344</b>	<b>1.590</b>	<b>126</b>	<b>890</b>	<b>666</b>	<b>2.973</b>	<b>223</b>	<b>22</b>	<b>34</b>	<b>4.934</b>
<b>Acumulados</b>	<b>Habitaciones instaladas en el mes</b>												
Jun-dic 2006	11.552	9.172	13.669	23368	11025	909	6.102	4.688	20.744	1.561	154	235	34.393
Ene-nov 2007	18.022	14.750	21.081	36409	17444	1.400	9.752	7.318	32.314	2.453	242	374	53.853
Dic 2006 - nov 2007	19.657	16.079	23.041	39.730	19.047	1.529	10.634	8.005	35.261	2.676	264	408	58.777
<b>2006</b>	<b>Habitaciones disponibles en el mes</b>												
Jun	47.910	39.360	57.690	98340	46620	3900	25950	19680	87090	6690	660	990	144.960
Jul	50.840	41.478	62.341	104439	50220	4030	27590	21607	92814	6913	682	1023	154.659
Ago	51.336	40.889	60.915	103788	49352	4030	27156	21142	92163	6913	682	1054	153.140
Sep	50.340	39.180	58.110	101010	46620	3900	25890	19740	89760	6690	660	990	147.630
Oct	51.863	39.866	60.264	103664	48329	4030	26908	20367	92039	6913	682	1054	151.993
Nov	50.190	38.460	57.870	100230	46290	3900	25740	19530	88980	6690	660	1020	146.520
Dic	50.685	41.199	60.760	102951	49693	3999	27342	21297	91357	6913	682	1054	152.644
<b>2007</b>	<b>Habitaciones disponibles en el mes</b>												
Ene	48.300	40.320	57.420	98520	47520	3.870	26.550	19.950	87.300	6.690	660	1.020	150.908
Feb	45.080	37.632	53.592	91952	44352	3.612	24.780	18.620	81.480	6.244	616	952	136.304
Mar	49.910	41.664	59.272	101804	49042	3.999	27.373	20.615	90.210	6.913	682	1.054	150.846
Abr	48.300	40.320	57.360	98520	47460	3.870	26.490	19.950	87.300	6.690	660	1.020	145.980
May	49.910	41.664	59.272	101804	49042	3.999	27.373	20.615	90.210	6.913	682	1.054	150.846
Jun	48.300	40.320	57.360	98520	47460	3.870	26.490	19.950	87.300	6.690	660	1.020	145.980
Jul	51.522	41.478	59.489	103230	49259	3.875	27.590	20.615	91.760	6.913	682	1.054	152.489
Ago	51.925	41.540	59.489	103695	49259	3.875	27.590	20.615	92.225	6.913	682	1.054	152.954
Sep	50.250	40.080	57.660	100290	47700	3.750	26.700	19.980	89.190	6.690	660	1.020	147.990
Oct	51.925	41.416	59.582	103633	49290	3.875	27.590	20.646	92.163	6.913	682	1.054	152.923
<b>Nov</b>	<b>50.250</b>	<b>40.080</b>	<b>57.690</b>	<b>100.320</b>	<b>47.700</b>	<b>3.780</b>	<b>26.700</b>	<b>19.980</b>	<b>89.190</b>	<b>6.690</b>	<b>660</b>	<b>1.020</b>	<b>148.020</b>
<b>Acumulados</b>	<b>Habitaciones disponibles en el mes</b>												
Jun-dic 2006	353.164	280.432	417.950	714422	337124	27.789	186.576	143.363	634.203	47.722	4.708	7.185	1.051.546
Ene-nov 2007	547.282	447.858	640.100	1.105572	529668	42.504	296.111	222.201	981.238	74.482	7.348	11.356	1.635.240
Dic 2006 - nov 2007	596.357	487.713	698.946	1.205.239	577.777	46.374	322.568	242.833	1.069.685	81.172	8.008	12.376	1.787.884



ASOCIACION HOTELERA DE PICHINCHA

5. Habitaciones: instaladas, disponibles y ocupadas

bloque 6.2

Habitaciones ocupadas en el mes

A.B. C. Por categoría, grupo y tipo de alojamiento

	Categoría			Grupo Hoteles	Hostales	Tipo de alojamiento							Total	
	Lujo	Primera	Segunda			Apartament	Hostal	Hostal	Hotel	Hotel	Pensión	Hotel		
<b>2006</b>														
Jun	32.022	18.006	23.677	56704	17001	1824	9601	7086	49980	4713	187	314	73.705	
Jul	35.907	18.426	18.328	57561	15100	1742	8365	6479	52627	2945	247	256	72.661	
Ago	34.116	18.878	22.487	55456	20025	1852	9462	10227	50759	2335	510	336	75.481	
Sep	36.001	17.139	16.762	56435	13467	1437	7432	5635	51752	2646	600	400	69.902	
Oct	36.182	19.877	18.913	58412	16560	1707	8721	7466	53186	2919	600	373	74.972	
Nov	37.755	19.156	20.770	59566	18115	1812	9529	8091	54792	2694	268	495	77.681	
Dic	27.643	16.746	19.895	46776	17508	1556	9616	7331	41081	3599	540	561	64.284	
<b>2007</b>														
Ene	32.145	17.605	20.732	52373	18109	1.512	10.446	7.189	47.118	3.534	209	474	70.482	
Feb	33.579	17.356	19.427	53364	16998	1.470	9.418	7.093	48.419	2.972	503	487	70.362	
Mar	36.882	19.109	22.047	59841	18197	1.697	9.927	7.754	54.191	3.651	302	516	78.038	
Abr	33.633	18.685	21.755	55230	18843	1.392	10.518	7.800	50.215	3.217	406	525	74.073	
May	33.803	19.851	22.177	57909	17922	1.863	10.280	6.913	52.256	3.345	445	729	75.831	
Jun	38.387	19.774	22.275	62295	18141	1.666	10.004	7.681	56.730	3.445	454	456	80.436	
Jul	37.948	22.226	23.335	62540	20969	1.620	12.065	8.507	57.063	3.518	339	397	83.509	
Ago	36.601	21.833	23.391	61126	20699	2.034	11.638	8.415	55.110	3.625	357	646	81.825	
Sep	37.148	18.428	20.894	58260	18210	1.482	10.267	7.458	53.220	3.408	150	485	76.470	
Oct	38.716	22.913	20.511	62090	20050	1.814	11.512	7.980	56.851	3.094	331	558	82.140	
<b>Nov</b>	<b>38.975</b>	<b>23.409</b>	<b>23.764</b>	<b>64.209</b>	<b>21.939</b>	<b>1.878</b>	<b>12.382</b>	<b>9.017</b>	<b>58.393</b>	<b>3.379</b>	<b>559</b>	<b>540</b>	<b>86.148</b>	
Acumulados	36.601	21.735	23.453	61.188	20.601	2.034	11.638	8.415	55.172	3.625	357	548	81.789	
Jun-dic 2006	239.626	128.228	140.832	390910	117776	11.930	62.726	52.315	354.177	21.851	2.952	2.735	508.686	
Ene-nov 2007	397.817	221.189	240.308	649.237	210.077	18.428	118.457	85.807	589.566	37.188	4.055	5.813	859.314	
Dic 2006 - nov 2007	425.460	237.935	260.203	696.013	227.585	19.984	128.073	93.138	630.647	40.787	4.595	6.374	923.598	



## 6. Ingreso estimado (miles de US dólares)

## bloque 7

	Categoría			Grupo Hoteles	Hostales Pensiones	Tipo de alojamiento							Total
	Lujo	Primera	Segunda			Apartament o turístico	Hostal	Hostal residencia	Hotel	Hotel apartamento	Pensión	Hotel residencia	
<b>2006</b>													
Jun	2284	668	391	3002	342	75	239	91	2824	93	9	11	3343
Jul	2531	726	328	3236	349	72	231	107	3112	39	12	12	3585
Ago	2451	754	339	3162	383	79	249	120	3020	38	26	14	3545
Sep	2651	683	276	3313	297	53	191	90	3194	33	33	16	3610
Oct	2716	768	320	3445	360	67	232	114	3306	39	33	14	3804
Nov	2711	723	344	3382	396	71	251	129	3262	38	11	16	3778
Dic	1940	637	344	2524	397	65	250	128	2396	40	22	19	2921
<b>2007</b>													
Ene	2452	673	377	3092	411	67	273	120	2977	39	8	17	3502
Feb	2408	666	355	3032	397	61	254	124	2906	36	28	20	3429
Mar	2722	756	363	3428	413	68	257	137	3297	47	15	19	3841
Abr	2451	724	368	3124	419	63	267	133	2999	40	22	20	3543
May	2493	775	432	3296	404	81	258	120	3149	41	24	26	3700
Jun	2913	801	370	3675	409	79	250	139	3531	42	23	21	4084
Jul	2871	869	420	3673	487	77	310	157	3536	43	17	19	4160
Ago	2718	816	430	3485	479	83	306	152	3334	50	18	21	3964
Sep	2938	740	401	3643	437	64	280	138	3526	45	8	19	4079
Oct	2.931	902	407	3771	469	83	303	146	3.623	49	17	20	4.240
<b>Nov</b>	<b>3.011</b>	<b>909</b>	<b>441</b>	<b>3.878</b>	<b>483</b>	<b>88</b>	<b>309</b>	<b>154</b>	<b>3.717</b>	<b>45</b>	<b>28</b>	<b>20</b>	<b>4.361</b>
<b>Acumulados</b>													
Jun-dic 2006	17.285	4.959	2.343	22063	2523	481	1.642	779	21.115	321	146	103	24.586
Ene-nov 2007	29.908	8.631	4.365	38.096	4.808	814	3.067	1.521	36.597	477	207	221	42.904
Dic 2006 - nov 2007	31.848	9.268	4.708	40.619	5.206	879	3.316	1.649	38.993	518	229	240	45.825



PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD CORPORACION METROPOLITANA DE TURISMO



## 7.Llegadas totales (residentes y no residentes)

bloque 8.1

### A.B. C. Por categoría, grupo y tipo de alojamiento

	Categoría			Grupo Hoteles	Hostales Pensiones	Tipo de alojamiento							Total
	Lujo	Primera	Segunda			Apartamento turístico	Hostal	Hostal residencia	Hotel	Hotel apartamento	Pensión	Hotel residencia	
<b>2006</b>													
Jun	23.642	12.612	20.699	44359	12594	717	7701	4714	40776	2709	157	179	56.953
Jul	28.246	18.337	19.539	50585	15537	937	9922	5472	46595	3030	23	143	66.122
Ago	28.496	20.389	25.711	53444	21152	1342	12804	8020	49148	2934	20	328	74.596
Sep	32.133	16.585	19.362	54183	13897	1081	8418	5294	50242	2838	22	185	68.080
Oct	33.802	18.350	19.772	55305	16619	769	9156	7318	50835	2891	810	145	71.924
Nov	38.220	15.811	22.082	57941	18172	2144	10515	7389	52891	2851	55	268	76.113
Dic	24.396	13.580	16.365	40942	13399	750	7239	5983	37268	2908	16	177	54.341
<b>2007</b>													
Ene	24.756	15.297	21.343	44656	16740	1.291	10.449	6.045	40.391	2.931	43	246	61.396
Feb	23.256	13.810	16.985	41635	12416	1.115	6.854	5.243	37.467	3.010	43	319	54.051
Mar	24.911	16.316	21.704	47779	15152	1.406	8.740	6.208	42.898	3.407	68	204	62.931
Abr	23.124	16.146	22.233	43313	18190	805	10.914	7.059	39.012	3.433	63	217	61.503
May	29.148	18.685	23.159	53182	17810	1.240	10.934	6.233	48.729	3.149	64	643	70.992
Jun	29.819	17.369	22.360	51169	18379	1.130	10.689	7.275	47.479	2.471	89	415	69.548
Jul	27.521	20.577	25.604	52487	21215	1.108	12.383	8.458	48.339	2.661	379	374	73.702
Ago	23.092	19.740	24.528	46027	21333	1.211	12.643	8.233	42.045	2.724	47	457	67.360
Sep	30.355	18.179	20.843	51326	18051	970	10.202	7.429	47.966	2.369	21	420	69.377
Oct	27.268	22.506	21.626	52180	19220	746	11.375	7.346	48.917	2.463	54	499	71.400
<b>Nov</b>	<b>23.871</b>	<b>23.698</b>	<b>24.039</b>	<b>50.795</b>	<b>20.813</b>	<b>1.274</b>	<b>12.318</b>	<b>8.014</b>	<b>47.213</b>	<b>2.244</b>	<b>64</b>	<b>481</b>	<b>71.608</b>
<b>Acumulados</b>													
Jun-dic 2006	208.936	115.668	143.530	356760	111374	7.740	65.759	44.190	327.756	20.161	1.103	1.425	468.134
Ene-nov 2007	263.250	178.625	220.385	483.754	178.506	11.022	105.183	69.529	443.243	28.618	871	3.794	662.260
Dic 2006 - nov 2007	287.646	192.205	236.750	524.696	191.905	11.772	112.422	75.512	480.511	31.526	887	3.971	716.601



### 8. Pernoctaciones totales (residentes y no residentes)

bloque 9.1

	Categoría			Grupo		Tipo de alojamiento							Total
	Lujo	Primera	Segunda	Hoteles	Hostales Pensiones	Apartamento turístico	Hostal	Hostal residencia	Hotel	Hotel apartamento	Pensión	Hotel residencia	
<b>2006</b>													
Jun	45.501	22138	35481	78355	24765	2481	14118	10268	70238	5430	206	379	103120
Jul	51.626	32.625	37.000	88756	32495	2461	21942	10235	81940	4068	287	318	121.251
Ago	51.313	41.644	38.876	90678	41155	4002	26836	13424	80831	5245	600	895	131.833
Sep	50.744	29.434	30.042	85859	24361	2171	13711	10130	78350	4678	660	520	110.220
Oct	47.078	29.408	31.104	82863	24727	2173	13474	10872	73884	5216	1590	381	107.590
Nov	55.344	25.340	27.811	85376	23119	4009	13634	8969	77590	3408	369	516	108.495
Dic	35.678	21.846	25.659	59789	23394	1995	14217	8573	54161	3597	36	604	83.183
<b>2007</b>													
Ene	40.220	24.079	28.455	69.471	23.283	2.336	14.079	8.557	63.312	3.614	209	647	92.754
Feb	39.290	22.885	25.202	66412	20965	1.902	12.094	8.304	60.216	3.791	503	567	87.377
Mar	50.045	25.414	31.290	81443	25306	2.586	14.023	10.459	74.012	4.543	302	824	106.749
Abr	39.373	26.386	31.848	68363	29244	2.243	16.779	11.665	61.425	4.289	406	800	97.607
May	41.138	29.633	33.428	74894	29305	3.209	17.699	10.378	66.961	4.279	445	1.228	104.199
Jun	44.572	30.369	32.267	78461	28747	3.612	17.063	10.910	69.492	4.903	454	774	107.208
Jul	44.857	32.412	34.668	79602	32335	2.506	19.892	11.598	71.396	4.590	1.110	845	111.937
Ago	50.001	31.930	34.729	83489	33171	3.203	20.453	11.641	74.955	4.974	357	1.077	116.660
Sep	46.716	30.677	32.879	81430	28842	3.045	16.791	11.339	73.011	5.149	225	712	110.272
Oct	44.369	41.429	35.497	89804	31491	2.815	19.011	11.537	80.768	5.890	331	943	121.295
<b>Nov</b>	<b>49.023</b>	<b>37.414</b>	<b>34.797</b>	<b>88.296</b>	<b>32.938</b>	<b>3.389</b>	<b>20.132</b>	<b>12.027</b>	<b>79.292</b>	<b>5.056</b>	<b>559</b>	<b>779</b>	<b>121.234</b>
<b>Acumulados</b>													
Jun-dic 2006	337.283	202.431	225.943	571.645	194.012	19.292	117.928	72.471	516.993	31.612	3.748	3.613	765.657
Ene-nov 2007	440.581	295.214	320.263	773.369	282.689	27.457	167.884	106.388	695.548	46.022	4.342	8.417	1.056.058
Dic 2006 - nov 2007	476.259	317.060	345.922	833.158	306.083	29.452	182.101	114.961	749.709	49.619	4.378	9.021	1.139.241

### 7.1 Llegadas totales (residentes)

bloque 8.2

#### A.B. C. Por categoría, grupo y tipo de alojamiento

	Categoría			Grupo Hoteles	Hostales Pensiones	Tipo de alojamiento							Total
	Lujo	Primera	Segunda			Apartamento turístico	Hostal	Hostal residencia	Hotel	Hotel apartamento	Pensión	Hotel residencia	
<b>2006</b>													
Jun	6.163	7.214	13.850	20682	6545	458	3433	3079	17635	2566	23	33	27.227
Jul	7.641	9.789	12.296	22856	6870	659	3751	3082	19295	2894	8	37	29.726
Ago	8.534	10.133	18.071	25094	11644	414	6070	5556	21859	2817	4	18	36.738
Sep	7.833	8.662	14.656	22944	8207	773	4377	3815	19536	2631	4	15	31.151
Oct	9.399	8.960	14.747	23369	9737	503	4338	5369	19922	2734	210	30	33.106
Nov	8.913	9.488	15.854	24365	9890	1919	4403	5307	19608	2816	22	180	34.255
Dic	8.012	7.860	11.866	20235	7503	457	3343	4040	16945	2824	9	120	27.738
<b>2007</b>													
Ene	7.263	8.856	15.654	22251	9522	1.042	5.309	4.188	18.314	2.867	28	25	31.773
Feb	7.405	7.338	12.395	20051	7087	823	3.144	3.923	16.432	2.779	17	20	27.138
Mar	6.455	8.139	16.423	21668	9349	1.197	4.732	4.497	17.071	3.370	30	120	31.017
Abr	5.418	8.291	17.916	19453	12172	496	6.328	5.825	15.529	3.397	31	19	31.625
May	7.538	9.920	17.509	24403	10564	619	6.216	4.298	20.680	3.071	33	50	34.967
Jun	7.543	9.540	16.387	22729	10741	566	5.652	5.082	19.706	2.404	53	7	33.470
Jul	7.014	10.508	17.138	24153	10507	533	5.285	5.170	20.856	2.629	135	52	34.660
Ago	5.996	10.486	17.521	22416	11587	828	5.612	5.862	18.901	2.662	25	113	34.003
Sep	7.123	9.718	14.044	21224	9661	564	4.192	5.411	18.304	2.341	15	58	30.885
Oct	8.941	9.941	15.171	22430	11623	548	5.904	5.600	19.445	2.408	29	119	34.053
<b>Nov</b>	<b>6.271</b>	<b>10.558</b>	<b>17.357</b>	<b>22.171</b>	<b>12.015</b>	<b>489</b>	<b>5.813</b>	<b>6.083</b>	<b>19.524</b>	<b>2.119</b>	<b>39</b>	<b>119</b>	<b>34.186</b>
<b>Acumulados</b>													
Jun-dic 2006	56.495	62.106	101.340	159545	60396	5.183	29.715	30.248	134.800	19.282	280	433	219.941
Ene-nov 2007	76.967	103.295	177.515	242.949	114.828	7.705	58.187	55.939	204.762	30.047	435	702	357.777
Dic 2006 - nov 2007	84.979	111.155	189.381	263.184	122.331	8.162	61.530	59.979	221.707	32.871	444	822	385.515



### 8.1 Pernoctaciones totales (residentes)

### bloque 9.2

	Categoría			Grupo		Tipo de alojamiento							Total
	Lujo	Primera	Segunda	Hoteles	Hostales Pensiones	Apartamento turístico	Hostal	Hostal residencia	Hotel	Hotel apartamento	Pensión	Hotel residencia	
<b>2006</b>													
Jun	11.135	11507	22688	33656	11674	1440	5059	6540	27171	5022	23	75	45330
Jul	13.284	17.156	18.053	36893	11600	1132	5094	6426	32225	3296	240	80	48.493
Ago	17.799	17.884	25.411	44115	16979	1918	8785	8123	36957	5120	120	71	61.094
Sep	12.813	15.143	22.070	36355	13671	1186	7025	6611	30606	4443	120	35	50.026
Oct	13.248	13.171	22.773	35824	13368	710	6020	7227	29529	5015	570	121	49.192
Nov	10.812	14.480	20.224	33139	12377	2728	5840	6136	27033	3345	33	401	45.516
Dic	10.020	11.810	17.432	27142	12120	957	6034	5713	22692	3484	9	373	39.262
<b>2007</b>													
Ene	9.953	12.828	19.598	30.022	12.357	1.247	6.867	5.455	25.227	3.520	28	35	42.379
Feb	10.379	11.298	16.928	28285	10320	1.207	4.878	5.422	23.391	3.508	179	20	38.605
Mar	10.725	11.688	23.495	31204	14704	1.622	7.092	7.265	25.002	4.490	90	347	45.908
Abr	7.896	12.545	23.977	26442	17976	1.053	8.716	9.240	21.089	4.238	62	20	44.418
May	10.113	14.719	23.296	32611	15517	1.767	9.122	6.245	26.636	4.108	100	150	48.128
Jun	10.203	15.384	22.357	32547	15397	1.644	8.813	6.567	26.014	4.730	159	17	47.944
Jul	10.091	13.968	21.824	32020	13863	1.074	7.319	6.465	26.182	4.494	270	79	45.883
Ago	12.312	15.379	24.166	34659	17198	1.824	9.291	7.794	27.909	4.748	178	113	51.857
Sep	11.082	16.024	20.155	33181	14080	1.307	6.626	7.373	26.809	5.020	45	81	47.261
Oct	13.408	16.738	23.085	36514	16717	1.057	8.808	7.714	29.663	5.707	87	195	53.231
<b>Nov</b>	<b>14.757</b>	<b>15.365</b>	<b>24.034</b>	<b>36420</b>	<b>17736</b>	<b>1.209</b>	<b>9.673</b>	<b>7.868</b>	<b>30.265</b>	<b>4.829</b>	<b>117</b>	<b>195</b>	<b>54.156</b>
<b>Acumulados</b>													
Jun-dic 2006	89.111	101.151	148.651	247.124	91.789	10.071	43.857	46.776	206.213	29.725	1.115	1.156	338.913
Ene-nov 2007	120.919	155.936	242.915	353.905	165.865	15.011	87.205	77.408	288.187	49.392	1.315	1.252	519.770
Dic 2006 - nov 2007	130.939	167.746	260.347	381.047	177.985	15.968	93.239	83.121	310.879	52.876	1.324	1.625	559.032



## 7.2 Llegadas totales (no residentes)

bloque 8.3

### A.B. C. Por categoría, grupo y tipo de alojamiento

	Categoría			Grupo Hoteles	Hostales Pensiones	Tipo de alojamiento							Total
	Lujo	Primera	Segunda			Apartamento turístico	Hostal	Hostal residencia	Hotel	Hotel apartamento	Pensión	Hotel residencia	
<b>2006</b>													
Jun	17.479	5.398	6.849	23677	6049	259	4268	1635	23141	143	134	146	29.726
Jul	20.605	8.548	7.243	27729	8667	278	6171	2390	27300	136	15	106	36.396
Ago	19.962	10.256	7.640	28350	9508	928	6734	2464	27289	117	16	310	37.858
Sep	24.300	7.923	4.706	31239	5690	308	4041	1479	30706	207	18	170	36.929
Oct	24.403	9.390	5.025	31936	6882	266	4818	1949	30913	157	600	115	38.818
Nov	29.307	6.323	6.228	33576	8282	225	6112	2082	33283	35	33	88	41.858
Dic	16.384	5.720	4.499	20707	5896	293	3896	1943	20323	84	7	57	26.603
<b>2007</b>													
Ene	17.493	6.441	5.689	22405	7218	249	5.140	1.857	22.077	64	15	221	29.623
Feb	15.851	6.472	4.590	21584	5329	292	3.710	1.320	21.035	231	26	299	26.913
Mar	18.456	8.177	5.281	26111	5803	209	4.008	1.711	25.827	37	38	84	31.914
Abr	17.706	7.855	4.317	23860	6018	309	4.586	1.234	23.483	36	32	198	29.878
May	21.610	8.765	5.650	28779	7246	621	4.718	1.935	28.049	78	31	593	36.025
Jun	22.276	7.829	5.973	28440	7638	564	5.037	2.193	27.773	67	36	408	36.078
Jul	20.507	10.069	8.466	28334	10708	575	7.098	3.288	27.483	32	244	322	39.042
Ago	17.096	9.254	7.007	23611	9746	383	7.031	2.371	23.144	62	22	344	33.357
Sep	23.232	8.461	6.799	30102	8390	406	6.010	2.018	29.662	28	6	362	38.492
Oct	18.327	12.565	6.455	29750	7597	198	5.471	1.746	29.472	55	25	380	37.347
<b>Nov</b>	<b>17.600</b>	<b>13.140</b>	<b>6.682</b>	<b>28.624</b>	<b>8.798</b>	<b>785</b>	<b>6.505</b>	<b>1.931</b>	<b>27.689</b>	<b>125</b>	<b>25</b>	<b>362</b>	<b>37.422</b>
<b>Acumulados</b>													
Jun-dic 2006	152.440	53.558	42.190	197214	50974	2.557	36.040	13.942	192.955	879	823	992	248.188
Ene-nov 2007	210.154	99.028	66.909	291.600	84.491	4.591	59.314	21.604	285.694	815	500	3.573	376.091
Dic 2006 - nov 2007	226.538	104.748	71.408	312.307	90.387	4.884	63.210	23.547	306.017	899	507	3.630	402.694



PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD CORPORACION METROPOLITANA DE TURISMO

## 8.2 Pernoctaciones totales (no residentes)

## bloque 9.3

	Categoría			Grupo		Tipo de alojamiento							Total
	Lujo	Primera	Segunda	Hoteles	Hostales Pensiones	Apartamento turístico	Hostal	Hostal residencia	Hotel	Hotel apartamento	Pensión	Hotel residencia	
<b>2006</b>													
Jun	34.366	10631	12793	44699	13091	1041	9059	3728	43067	408	183	304	57790
Jul	38.342	15.469	18.947	51863	20895	1329	16848	3809	49715	772	47	238	72.758
Ago	33.514	23.760	13.465	46563	24176	2084	18051	5301	43874	125	480	824	70.739
Sep	37.931	14.291	7.972	49504	10690	985	6686	3519	47744	235	540	485	60.194
Oct	33.830	16.237	8.331	47039	11359	1463	7454	3645	44355	201	1020	260	58.398
Nov	44.532	10.860	7.587	52237	10742	1281	7794	2833	50557	63	336	115	62.979
Dic	25.658	10.036	8.227	32647	11274	1038	8183	2860	31469	113	27	231	43.921
<b>2007</b>													
Ene	30.267	11.251	8.857	39.449	10.926	1.089	7.212	3.102	38.085	94	181	612	50.375
Feb	28.911	11.587	8.274	38127	10645	695	7.216	2.882	36.825	283	324	547	48.772
Mar	39.320	13.726	7.795	50239	10602	964	6.931	3.194	49.010	53	212	477	60.841
Abr	31.477	13.841	7.871	41921	11268	1.190	8.063	2.425	40.336	51	344	780	53.189
May	31.025	14.914	10.132	42283	13788	1.442	8.577	4.133	40.325	171	345	1.078	56.071
Jun	34.369	14.985	9.910	45914	13350	1.968	8.250	4.343	43.478	173	295	757	59.264
Jul	34.766	18.444	12.844	47582	18472	1.432	12.573	5.133	45.214	96	840	766	66.054
Ago	37.689	16.551	10.563	48830	15973	1.379	11.162	3.847	47.046	226	179	964	64.803
Sep	35.634	14.653	12.724	48249	14762	1.738	10.165	3.966	46.202	129	180	631	63.011
Oct	30.961	24.691	12.412	53290	14774	1.758	10.203	3.823	51.105	183	244	748	68.064
<b>Nov</b>	<b>34.266</b>	<b>22.049</b>	<b>10.763</b>	<b>51876</b>	<b>15202</b>	<b>2.180</b>	<b>10.459</b>	<b>4.159</b>	<b>49.027</b>	<b>227</b>	<b>442</b>	<b>584</b>	<b>67.078</b>
<b>Acumulados</b>													
Jun-dic 2006	248.173	101.284	77.322	324.552	102.227	9.221	74.075	25.695	310.781	1.917	2.633	2.457	426.779
Ene-nov 2007	368.685	176.692	112.145	507.760	149.762	15.835	100.811	41.007	486.653	1.686	3.586	7.944	657.522
Dic 2006 - nov 2007	394.343	186.728	120.372	540.407	161.036	16.873	108.994	43.867	518.122	1.799	3.613	8.175	701.443



## Y. Por Tamaño del establecimiento

bloque 10

### Tasa de Ocupación Hotelera (por número de habitaciones)

A. TOH	2006							2007							nov	acumulados		promedio 2006-2007 dic06-nov07			
	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul		ago	sep		oct	2006 jun-dic	2007 ene-nov
1 a 9	60.5	33.3	41.0	42.1	41.0	59.5	51.7	51.5	56.3	48.5	48.8	68.0	47.2	28.1	63.1	40.3	44.0	45.5	47.0	48.5	49.4
10 a 19	36.3	29.5	37.8	26.2	34.4	39.4	36.8	37.6	37.4	33.9	37.8	39.6	39.2	44.6	40.5	38.0	42.7	44.2	34.4	39.5	39.4
20 a 29	38.3	33.0	45.5	33.6	36.8	40.0	34.7	38.0	39.9	40.6	41.9	39.3	40.3	42.1	46.2	40.2	40.1	49.5	37.4	41.5	41.1
30 a 39	35.9	31.7	31.3	28.3	29.5	31.0	25.1	30.0	32.2	38.8	38.2	37.8	41.4	40.7	34.2	29.2	34.7	41.5	30.3	36.2	35.3
40 a 49	81.7	36.2	40.9	37.6	34.9	33.2	35.8	40.3	32.4	31.0	34.7	35.7	38.4	35.8	37.2	42.4	39.0	40.5	42.9	36.9	36.9
50 a 59	35.4	34.3	38.1	41.5	45.9	55.1	36.6	33.0	44.1	32.7	38.3	37.3	47.0	52.6	50.8	41.6	47.4	48.7	40.6	42.9	42.5
60 a 69	33.4	39.1	28.1	35.4	44.3	42.3	39.2	40.8	47.7	51.1	40.8	42.9	44.4	45.5	49.9	40.1	37.6	47.4	37.4	44.2	43.9
70 a 90	65.5	69.8	73.3	75.7	75.9	77.5	59.2	71.5	67.0	74.5	70.4	71.8	71.3	75.8	75.8	71.6	82.1	84.9	71.0	74.1	73.0
125 a 175	75.2	66.6	61.3	67.2	72.4	74.7	55.0	70.3	76.2	75.9	76.2	70.9	83.3	84.2	77.1	81.0	82.7	85.1	67.4	78.4	76.5
200 a 215	49.7	82.6	66.8	68.7	69.2	78.8	55.6	61.4	88.7	73.7	63.4	60.8	73.7	75.3	72.4	80.6	72.6	76.8	67.2	72.3	71.2
250 a 325	70.3	68.1	69.3	75.2	68.5	74.0	53.8	66.8	67.2	72.9	68.8	69.1	80.0	67.0	65.9	67.0	70.8	73.6	68.4	69.7	68.6
total	50.8	47.0	49.3	47.3	49.3	53.0	42.1	48.3	51.6	51.7	50.7	50.3	55.1	54.8	53.5	51.7	53.7	58.2	48.4	52.5	51.8

### B. Tarifa promedio por habitación ocupada (US dólares)

1 a 9	9.8	10.8	31.1	10.1	10.3	9.8	9.5	10.1	24.5	18.4	17.7	17.3	20.3	22.6	9.3	25.2	18.2	18.2	12.4	18.2	17.6
10 a 19	22.7	24.8	22.7	23.6	22.2	22.2	24.2	23.1	24.1	24.3	24.6	28.5	26.7	25.9	28.3	28.2	28.9	26.2	23.2	26.2	26.1
20 a 29	22.6	26.5	20.8	26.4	27.0	25.6	26.2	27.3	27.9	25.3	25.6	27.5	24.7	26.5	24.7	24.4	25.7	25.3	24.8	25.3	25.9
30 a 39	28.1	29.3	32.4	28.2	30.3	23.6	22.1	25.9	24.7	25.0	22.4	24.8	27.6	26.2	23.4	26.7	27.0	27.2	27.8	27.2	25.3
40 a 49	21.6	26.4	24.4	25.0	23.8	27.1	27.1	25.7	27.0	29.1	26.9	27.0	26.7	28.8	28.1	30.6	26.9	26.4	24.5	26.4	27.5
50 a 59	28.8	31.1	29.8	31.5	33.2	31.7	30.3	33.1	28.1	27.4	29.3	29.3	29.1	29.4	22.2	34.7	31.9	32.0	31.0	32.0	29.7
60 a 69	21.2	22.2	21.6	21.7	23.3	20.7	23.0	23.3	23.2	20.9	23.7	22.6	20.2	21.0	22.1	19.0	28.3	24.3	22.0	24.3	22.6
70 a 90	41.8	44.0	42.4	42.9	42.3	43.1	42.1	41.0	43.2	43.6	43.1	43.2	43.7	44.8	45.6	46.3	46.6	45.5	42.7	45.5	44.1
125 a 175	62.1	63.7	63.9	63.7	62.4	62.4	60.9	64.4	63.0	62.0	59.6	62.0	57.9	63.9	63.6	62.6	64.2	67.8	62.8	67.8	62.7
200 a 215	47.5	48.1	49.9	49.4	54.8	47.3	48.7	50.3	49.8	50.0	52.0	48.5	49.1	55.2	52.4	67.9	42.5	52.0	49.4	52.0	51.5
250 a 325	83.4	85.1	84.6	88.4	91.6	88.5	84.8	93.8	90.1	91.3	89.5	90.3	97.2	93.9	91.8	96.4	98.2	95.0	86.7	95.0	92.7
total	45.4	49.3	47.0	51.6	50.7	48.6	45.4	49.7	48.7	49.2	47.8	48.8	50.8	49.8	48.4	53.3	51.6	50.6	48.3	50.6	49.5

### C. Tarifa por habitación disponible (US dólares)

1 a 9	5.9	3.6	12.7	4.3	4.2	5.8	4.9	5.2	13.8	8.9	8.6	11.8	9.6	6.3	5.9	10.1	8.0	8.3	5.8	8.6	8.5
10 a 19	8.2	7.3	8.6	6.2	7.6	8.8	8.9	8.7	9.0	8.2	9.3	11.3	10.5	11.5	11.4	10.7	12.3	11.6	8.0	10.4	10.3
20 a 29	8.7	8.7	9.5	8.9	10.0	10.2	9.1	10.4	11.2	10.3	10.7	10.8	9.9	11.1	11.4	9.8	10.3	12.5	9.3	10.7	10.6
30 a 39	10.1	9.3	10.1	8.0	8.9	7.3	5.5	7.8	7.9	9.7	8.6	9.4	11.4	10.7	8.0	7.8	9.4	11.3	8.4	9.2	9.0
40 a 49	17.7	9.6	10.0	9.4	8.3	9.0	9.7	10.3	8.8	9.0	9.3	9.6	10.3	10.3	10.4	13.0	10.5	10.7	10.5	10.2	10.2
50 a 59	10.2	10.7	11.4	13.1	15.2	17.4	11.1	10.9	12.4	9.0	11.2	10.9	13.7	15.5	11.3	14.4	15.1	15.6	12.6	12.7	12.6
60 a 69	7.1	8.7	6.1	7.7	10.4	8.8	9.0	9.5	11.1	10.7	9.7	9.7	9.0	9.5	11.0	7.6	10.7	11.5	8.2	10.0	9.9
70 a 90	27.4	30.7	31.1	32.5	32.1	33.4	24.9	29.3	29.0	32.5	30.3	31.0	31.1	34.0	34.5	33.2	38.2	38.7	30.3	32.8	32.2
125 a 175	46.7	42.4	39.2	42.8	45.1	46.6	33.5	45.2	48.0	47.1	45.5	44.0	48.2	53.8	49.0	50.7	53.1	57.7	42.3	49.3	48.0
200 a 215	23.6	39.7	33.3	34.0	37.9	37.3	27.0	30.9	44.2	36.9	33.0	29.5	36.2	41.6	37.9	54.7	30.8	40.0	33.2	37.6	36.9
250 a 325	58.6	58.0	58.6	66.5	62.7	65.5	45.6	62.7	60.5	66.5	61.6	62.3	77.7	62.9	60.5	64.6	69.5	69.9	59.3	65.2	63.7
total	23.1	23.2	23.1	24.5	25.0	25.8	19.1	24.0	25.2	25.5	24.3	24.5	28.0	27.3	25.9	27.6	27.7	29.5	23.4	26.2	25.7



Y. Tamaño del establecimiento

bloque 11

A. Estancia media

	2006							2007										promedio 2006-2007 dic06-nov07			
	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct		nov	2006 jun-dic	2007 ene-nov
<b>Residentes</b>																					
1 a 9	3.86	1.25	7.50	5.76	3.35	2.54	4.49	1.36	4.88	1.27	2.79	3.24	2.33	2.52	1.09	2.86	1.98	1.98	3.37	2.03	2.6
10 a 19	1.71	1.46	1.58	1.67	1.42	1.42	1.72	1.26	1.43	1.49	1.43	1.36	1.44	1.17	1.43	1.61	1.59	1.49	1.56	1.42	1.5
20 a 29	1.94	1.97	1.50	1.50	1.35	1.16	1.48	1.30	1.48	1.58	1.51	1.62	1.48	1.46	1.63	1.39	1.40	1.50	1.50	1.49	1.5
30 a 39	1.56	1.68	1.26	1.55	1.54	1.40	1.51	1.38	1.38	1.49	1.37	1.38	1.40	1.17	1.19	1.32	1.40	1.26	1.48	1.34	1.4
40 a 49	1.69	1.37	1.42	1.25	1.37	1.54	1.04	1.50	1.15	1.21	1.18	1.26	1.13	1.26	1.19	1.25	1.48	1.14	1.40	1.25	1.2
50 a 59	1.03	1.09	1.00	1.17	1.62	1.14	1.19	1.14	1.19	1.12	1.03	1.00	1.12	1.08	1.15	1.00	1.00	1.00	1.15	1.07	1.1
60 a 69	1.29	1.22	2.26	2.27	2.25	1.80	1.78	1.34	1.64	1.34	1.36	1.36	2.19	1.76	1.73	2.39	2.40	2.13	1.81	1.72	1.8
70 a 90	1.37	2.03	1.84	2.11	1.59	1.31	1.52	1.29	1.51	1.56	1.71	1.30	1.47	1.13	1.27	1.96	2.07	1.16	1.71	1.49	1.5
125 a 175	1.33	1.22	1.42	1.48	1.36	1.29	1.14	1.15	1.25	1.68	1.60	1.22	1.69	1.76	2.22	1.82	1.94	2.84	1.32	1.70	1.7
200 a 215	1.68	1.83	2.21	1.17	1.91	1.00	1.18	1.77	1.90	1.70	1.55	1.44	1.27	1.41	2.06	1.48	1.09	2.18	1.55	1.59	1.6
250 a 325	2.47	2.44	2.88	2.33	1.33	1.15	1.62	1.49	1.33	1.61	1.26	1.40	1.15	1.15	1.87	1.36	1.16	1.92	1.97	1.41	1.4
<b>total</b>	1.66	1.63	1.66	1.61	1.49	1.33	1.42	1.33	1.42	1.48	1.40	1.38	1.43	1.32	1.53	1.53	1.56	1.58	1.54	1.45	1.4
<b>No residentes</b>																					
1 a 9	2.41	30.00	2.25	7.60	13.47	3.56	12.06	3.76	9.75	31.00	30.00	5.00	1.00	1.00	5.60	1.00	1.00	1.00	7.47	3.99	8.5
10 a 19	2.24	1.82	3.23	2.15	1.80	1.48	1.69	1.67	1.83	1.77	1.64	1.80	1.85	1.73	1.71	2.04	2.26	1.71	2.11	1.82	1.8
20 a 29	2.20	3.24	1.78	1.88	1.65	1.40	2.25	1.53	2.28	2.00	2.33	2.13	2.02	1.89	1.68	1.78	2.20	1.99	2.04	1.96	2.0
30 a 39	1.83	1.97	1.75	1.50	2.03	1.23	1.65	2.44	1.71	1.59	1.97	1.69	2.17	1.76	1.69	1.70	1.53	1.71	1.76	1.77	1.8
40 a 49	1.34	3.16	1.92	1.23	2.02	1.19	1.02	1.86	1.05	1.19	1.06	1.40	1.44	1.39	1.63	1.14	1.67	1.45	1.52	1.31	1.4
50 a 59	1.09	1.33	1.08	1.00	1.07	1.83	1.44	1.28	1.76	1.64	1.08	1.00	1.33	1.09	1.52	1.00	1.00	1.00	1.25	1.19	1.3
60 a 69	1.40	3.29	1.19	1.50	1.84	2.69	2.48	2.24	1.79	1.26	2.58	1.89	1.71	2.27	1.99	2.00	2.03	2.65	1.90	1.85	2.1
70 a 90	2.46	1.23	1.17	1.68	1.42	1.66	1.28	1.45	1.65	1.12	1.53	1.34	1.35	1.35	1.41	1.86	2.03	1.48	1.44	1.54	1.5
125 a 175	1.42	1.63	1.43	1.38	1.17	1.17	1.06	1.27	1.90	2.39	1.89	1.41	1.90	2.17	2.77	1.95	2.39	3.76	1.32	2.03	2.1
200 a 215	1.98	1.92	1.42	1.56	1.67	2.16	2.46	2.65	2.10	2.31	1.63	1.86	1.79	2.12	2.59	1.50	1.41	2.04	1.85	1.94	2.0
250 a 325	2.31	1.97	1.96	1.80	1.42	1.48	1.56	1.65	1.65	1.90	1.79	1.32	1.33	1.37	1.89	1.39	1.66	1.57	1.75	1.57	1.6
<b>total</b>	1.94	1.98	1.87	1.63	1.50	1.50	1.65	1.70	1.81	1.91	1.78	1.56	1.64	1.69	1.94	1.64	1.82	1.79	1.72	1.75	1.7
<b>Total</b>																					
1 a 9	3.74	1.81	6.63	6.09	6.61	2.74	6.18	1.88	6.03	3.66	7.15	3.89	1.75	2.28	1.64	2.46	1.76	1.76	3.94	2.48	3.4
10 a 19	1.98	1.66	2.40	1.89	1.58	1.44	1.70	1.46	1.61	1.59	1.51	1.54	1.65	1.49	1.59	1.86	1.92	1.61	1.83	1.62	1.6
20 a 29	2.06	2.65	1.62	1.64	1.48	1.26	1.79	1.38	1.80	1.73	1.76	1.81	1.63	1.65	1.65	1.54	1.69	1.68	1.73	1.66	1.7
30 a 39	1.64	1.80	1.42	1.54	1.70	1.36	1.54	1.61	1.45	1.52	1.48	1.48	1.63	1.38	1.35	1.48	1.45	1.41	1.56	1.47	1.5
40 a 49	1.59	1.68	1.50	1.25	1.45	1.45	1.04	1.51	1.10	1.21	1.16	1.27	1.17	1.27	1.21	1.24	1.53	1.19	1.44	1.26	1.2
50 a 59	1.05	1.17	1.02	1.13	1.39	1.34	1.27	1.20	1.35	1.31	1.04	1.00	1.18	1.08	1.30	1.00	1.00	1.00	1.18	1.12	1.1
60 a 69	1.32	1.50	2.06	2.11	2.09	1.85	1.90	1.43	1.67	1.32	1.43	1.44	2.09	1.82	1.75	2.33	2.34	2.18	1.83	1.74	1.8
70 a 90	1.70	1.67	1.52	1.85	1.51	1.41	1.42	1.36	1.57	1.24	1.57	1.32	1.42	1.22	1.32	1.92	2.05	1.36	1.59	1.51	1.5
125 a 175	1.39	1.47	1.42	1.40	1.24	1.21	1.09	1.22	1.59	2.17	1.80	1.35	1.83	2.02	2.56	1.90	2.11	3.28	1.32	1.90	1.9
200 a 215	1.91	1.89	1.64	1.44	1.72	2.01	1.91	2.39	2.05	2.12	1.61	1.74	1.63	1.92	2.41	1.50	1.29	2.09	1.77	1.84	1.9
250 a 325	2.35	2.05	2.18	1.91	1.40	1.43	1.57	1.62	1.58	1.84	1.69	1.34	1.29	1.33	1.88	1.38	1.58	1.62	1.79	1.54	1.6
<b>total</b>	1.81	1.83	1.77	1.62	1.50	1.43	1.53	1.51	1.62	1.70	1.59	1.47	1.54	1.52	1.73	1.59	1.70	1.69	1.64	1.60	1.6

## 7. Publicaciones internacionales

En esta sección, se reproduce parte de la Nota de Prensa del Instituto Nacional de Estadística, INE: EOH. <http://www.ine.es/daco/daco42/prechote/cth1107.pdf>



Notas de prensa

21 de diciembre de 2007

Coyuntura Turística Hotelera (EOH/IPH/IIH)  
 Noviembre 2007. Datos provisionales

### Las pernoctaciones en establecimientos hoteleros aumentan un 7,7% en noviembre respecto al mismo mes de 2006

### Los precios hoteleros suben un 1,8% en tasa interanual

En noviembre se registran 15,4 millones de pernoctaciones en establecimientos hoteleros, lo que supone un aumento del 7,7% respecto al mismo mes de 2006. Las pernoctaciones de los residentes aumentan un 8,7%, mientras que las realizadas por los no residentes crecen un 6,7%.

La estancia media desciende un 0,6% respecto a noviembre de 2006, situándose en 2,8 pernoctaciones por viajero.

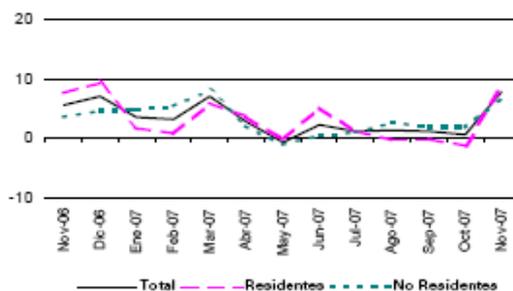
Durante los 11 primeros meses del año se registraron 259,4 millones de pernoctaciones, un 2,2% más que en el mismo periodo del año anterior, con incrementos del 2,0% en los residentes y del 2,3% en los no residentes. La estancia media se situó en 3,2 pernoctaciones por viajero, un 1,4% menos que en el mismo periodo de 2006.

Por su parte, el Índice de Precios Hoteleros (IPH) registra un incremento del 1,8% en noviembre, tasa superior en una décima a la registrada en el mismo mes de 2006.

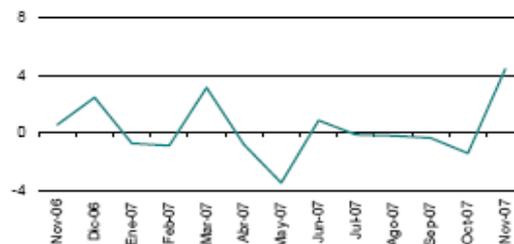
El Índice de Ingresos Hoteleros (IIH), que a diferencia del IPH también tiene en cuenta la variación en la estructura tarifaria, refleja un crecimiento interanual de los ingresos percibidos por habitación ocupada del 2,4%.

Durante el mes de noviembre se cubrieron el 48,3% de las plazas ofertadas, lo que supone un aumento del 4,5% respecto al mismo mes del año anterior. El grado de ocupación por plazas en fin de semana se sitúa en el 56,2%, con un aumento interanual del 6,0%.

Tasa de variación interanual en % de las pernoctaciones



Tasa de variación interanual en % del grado de ocupación por plazas



### Aumentan los grados de ocupación esperados para enero y febrero

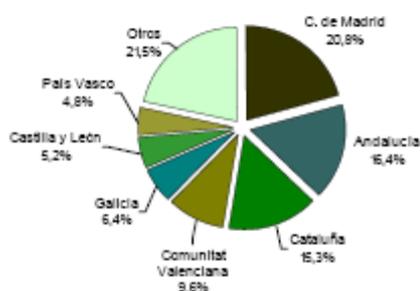
Los grados de ocupación por habitaciones esperados para los meses de enero y febrero registran tasas interanuales del 1,6% y del 2,7%, respectivamente, respecto a los niveles esperados en noviembre del año pasado para esos mismos meses.

### Aumentan las pernoctaciones de los británicos y de los alemanes

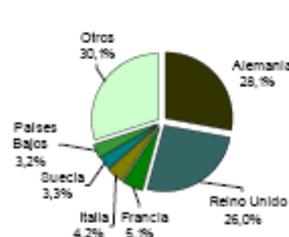
Los viajeros procedentes de Alemania y Reino Unido realizan 4,2 millones de pernoctaciones en noviembre, el 54,1% del total de las efectuadas por no residentes. El mercado alemán experimenta un ascenso interanual de sus pernoctaciones del 4,5% y el británico del 0,3%.

Las pernoctaciones de los viajeros procedentes de Francia, Italia y Suecia (los siguientes mercados emisores) presentan tasas interanuales del 10,9%, 7,5% y 26,9%.

**Pernoctaciones de los viajeros españoles según procedencia en %**



**Pernoctaciones de los viajeros extranjeros según procedencia en %**

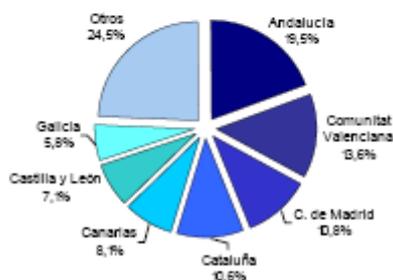


### Canarias es el principal destino de los viajeros extranjeros

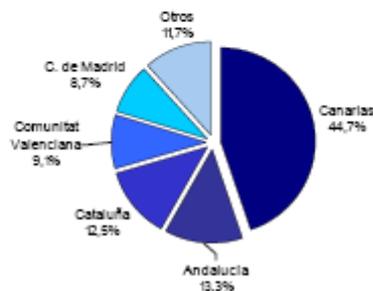
El principal destino elegido por los no residentes es Canarias. En esta comunidad las pernoctaciones de extranjeros, que representan el 44,7% del total nacional, aumentan un 7,8% respecto a noviembre de 2006. Los siguientes destinos elegidos, Andalucía y Cataluña, presentan una variación positiva respecto a noviembre de 2006, del 4,0% y del 5,1%.

Andalucía, Comunitat Valenciana y Comunidad de Madrid son los destinos principales de los españoles, con tasas interanuales de pernoctaciones del 9,8%, 5,2% y 2,8%, respectivamente.

**Distribución de las pernoctaciones de los viajeros españoles en %**



**Distribución de las pernoctaciones de los viajeros extranjeros en %**



### Canarias alcanza el grado de ocupación más elevado en noviembre

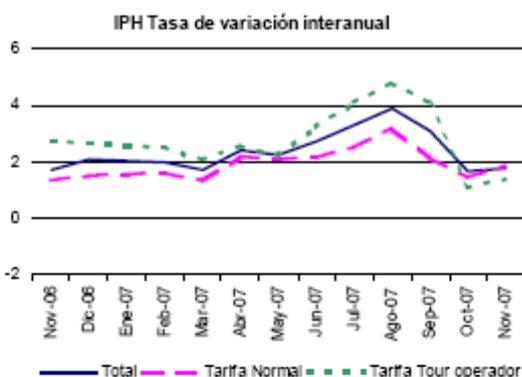
Canarias es la comunidad autónoma con el mayor grado de ocupación por plazas durante el mes de noviembre (69,6%). Le siguen la Comunidad de Madrid (55,3%) e Illes Balears (53,9%).

El mayor grado de ocupación por plazas se observa en la isla de Gran Canaria, donde se ocupan el 75,7% de las plazas disponibles a lo largo del mes de noviembre, porcentaje que se incrementa los fines de semana hasta el 76,5%. La isla de Tenerife es la zona con el mayor número de pernoctaciones en noviembre, con más de 1,8 millones de plazas ocupadas.

Los puntos turísticos con mayor número de pernoctaciones son Madrid, Barcelona, Benidorm y Adeje. Por su parte, Mogán registra el mayor grado de ocupación por plazas (81,1%) y Benidorm la mayor ocupación en fin de semana (82,6%).

### Los precios hoteleros suben un 1,8% en noviembre

El aumento interanual del IPH se sitúa en el 1,8% en noviembre, 0,1 puntos por encima de la tasa del mes pasado y de la registrada hace un año. La diferencia entre las tasas interanuales de las tarifas *Touroperador* y *Agencia de Viajes* (1,4%) y *Normal* (1,9%) disminuye respecto al mes pasado.



### Los precios hoteleros aumentan en todas las comunidades autónomas

Las comunidades con las mayores ponderaciones en el Índice de Precios Hoteleros en el mes de noviembre son Canarias, Cataluña, Andalucía y Comunidad de Madrid, que representan el 69,8% del peso total del indicador. Canarias, que este mes tiene el mayor peso en la estructura de ponderaciones (23,7%), muestra una tasa interanual del 0,8%, superior en 0,2 puntos a la registrada el pasado mes de octubre.

Cataluña presenta una tasa del 0,9%, inferior en 0,2 puntos a la registrada en octubre. Los precios suben un 1,5% en Andalucía, 0,4 puntos más que en el mes pasado. Comunidad de Madrid alcanza una tasa del 3,2%, superior en 0,2 puntos a la observada el pasado mes.

## Los hoteles de una estrella de oro y los de tres y dos de plata son los que más suben sus precios

Los precios de los hoteles de cinco estrellas de oro disminuyen en el mes de noviembre un 0,8% respecto al mismo mes del año anterior, mientras que los de cuatro estrellas de oro aumentan un 1,8%.

Los hoteles de tres estrellas de oro presentan una tasa interanual del 2,3%.

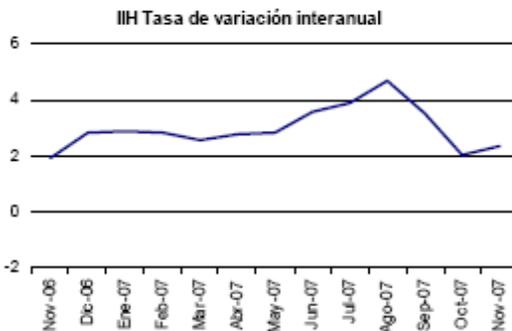
Los hoteles de una estrella de oro son los que más suben (un 4,7% en tasa interanual), seguidos de los hoteles de tres y dos estrellas de plata (un 3,8%).

## El IIH sube un 2,4% en noviembre en tasa interanual

El Índice de Ingresos Hoteleros (IIH) presenta una subida interanual del 2,4% en noviembre, tasa 0,4 puntos superior a la del mes pasado y 0,5 puntos superior a la registrada hace un año.

Las cuatro comunidades (Canarias, Andalucía, Cataluña y Comunidad de Madrid) que suponen el 63,7% del peso total del índice de ingresos por habitación ocupada en el mes de noviembre, registran tasas interanuales positivas (del 1,9%, 0,9%, 3,3% y 4%, respectivamente).

Los ingresos por habitación ocupada suben en todas las categorías. Los crecimientos más moderados se producen en los establecimientos de cinco estrellas de oro (0,2%) y de cuatro estrellas de oro (2,0%). El mayor incremento interanual se da en la categoría de una estrella de oro (5,8%).



Más información en INEbase – [www.ine.es](http://www.ine.es) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 – [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

Área de información: Teléfonos: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)



## 8. Ficha Metodológica

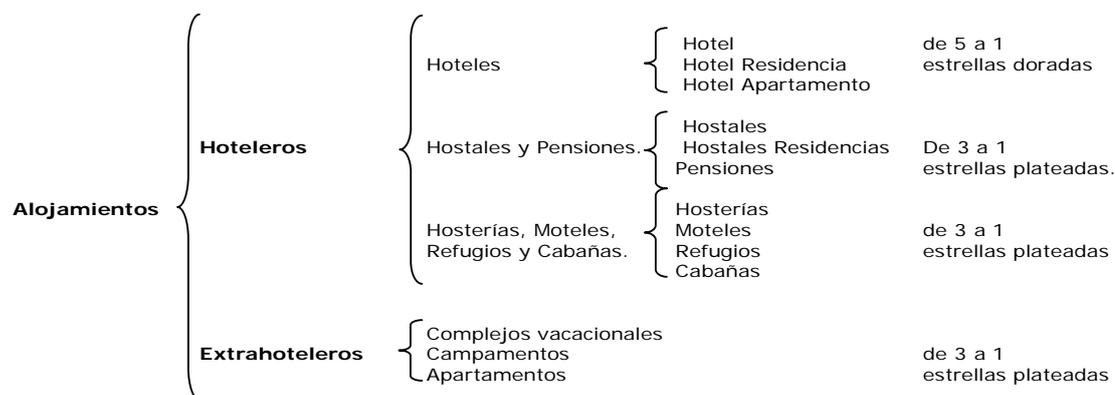
La muestra incluye 144 establecimientos (y 18 reemplazos), de las categorías de Lujo, Primera y Segunda. Para las dos primeras categorías se programa un censo y, para los de segunda, una muestra con posibilidad de reemplazo. Los establecimientos fueron agrupados en 7 sectores geográficos de la ciudad de Quito: Norte, Centro, Sur, Centro Histórico, Mariscal 1, Mariscal 2 y Mariscal 3 (ver supra, ubicación).

### 1. Principales conceptos

#### 1.1 Alojamientos y categorías

Se define como *alojamiento* al establecimiento dedicado de modo habitual, mediante pago, a proporcionar hospedaje a las personas.

La categoría de un establecimiento hotelero es fijada, en Ecuador, por el Ministerio de Turismo, por medio del distintivo de la estrella, en cinco, cuatro, tres, dos y una estrella, correspondientes a lujo, primera, segunda, tercera y cuarta categorías. Los alojamientos se clasifican en dos grupos y cuatro subgrupos:



#### 1.2 Indicadores

A partir de las cifras proporcionadas, se obtienen –entre otros- los siguientes indicadores (se incluyen sólo aquellos que se presentan en este boletín):

**Estancia media:** es la relación entre el número (n.) de pernoctaciones y el de llegadas de pasajeros (o viajeros ingresados) al establecimiento en el mes de referencia. Se debe calcular para residentes y No residentes.

$$Em = n. \text{ de pernoctaciones} / n. \text{ de viajeros (o entradas)}$$

**Tasa de ocupación por habitaciones:** es la relación, en porcentaje, entre la media diaria de habitaciones ocupadas en el mes y el número total de habitaciones en el mismo período

$$TOp = n. \text{ de habitaciones ocupadas} / n. \text{ de habitaciones} \times n. \text{ de días}$$

**TARIFA PROMEDIO POR HABITACIÓN OCUPADA (T-HO):** es igual al cociente entre los ingresos recibidos por la venta de habitaciones para el número de habitaciones vendidas en el mes

$Tp = \text{ingresos totales por venta de habitaciones} / \text{n. de habitaciones}$

**VENTAS ESTIMADAS POR ALOJAMIENTO (V\*):** son los ingresos percibidos por el establecimiento hotelero por concepto de derechos de utilización de una habitación y sus activos. Es el resultado de multiplicar el número total de habitaciones vendidas por la tarifa promedio

$Tp = \text{n. de habitaciones vendidas} * \text{tarifa promedio}$

## 2. La encuesta

### 2.1 Alcance y objetivos

La Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) mide la evolución de la oferta y de la ocupación en los alojamientos hoteleros, a través del análisis de diversas variables: llegadas<sup>1</sup>, pernoctaciones<sup>2</sup>, estancia media, grado de ocupación, etc. Se denomina *Ocupación hotelera*, al cociente entre las habitaciones (o plazas) vendidas ("ocupadas") en el mes de referencia y el número total de habitaciones (plazas) disponibles (ofrecidas por el establecimiento) en ese período. Además de calcular este indicador, la encuesta tiene como finalidades principales:

- Difundir información continua sobre la evolución de la actividad;
- Generar indicadores de coyuntura y previsión;
- Proporcionar información para orientar la toma de decisiones de los empresarios y analistas económicos, del sector privado y público.

### 2.2 Características técnicas de la EOH

- **Unidad de análisis:** establecimiento hotelero - alojamiento
- **Ámbito geográfico:** núcleo urbano de la ciudad de Quito
- **Ámbito temporal:** mensual
- **Dominio de estudio:** establecimientos hoteleros de lujo, primera y segunda categorías
- **Actividad económica o tipo de alojamiento cubierto:** **hoteles** (hotel, hotel residencia, hotel apartamento y apartamento turístico,) y **hostales** (hostal, hostal residencia y pensión)<sup>3/</sup>.
- **Marco muestral:** catastro de establecimientos turísticos, junio 2006
- **Recolección de datos:** entrevista directa, con apoyo de correo electrónico. La fase de validación de resultados se realiza mediante supervisión directa, comunicación a través de correo electrónico, fax o teléfono.
- **Frecuencia:** mensual.

<sup>1</sup> / Se utiliza como sinónimos de llegadas, los siguientes términos: viajeros, *check in*, ingreso.

<sup>2</sup> **Pernoctación:** "*Cada una de las noches que un viajero permanece o está registrado en un establecimiento de alojamiento colectivo o en un alojamiento turístico privado, siendo innecesaria su presencia física*". Fuente: Instituto de Estudios Turísticos; Glosario de Turismo y Hostelería;

<http://www.poraqui.net/diccionario/index.php?a=list&d=1>

<sup>3/</sup> Pensiones de primera.

■ **Reporte de resultados:** mensual y acumulado del período investigado.

Para obtener la tasa de ocupación hotelera, en términos de habitaciones<sup>4</sup> vendidas en el mes, y la estadía promedio, se requiere conocer datos sobre: llegadas<sup>5</sup>, pernoctaciones<sup>6</sup> y habitaciones ocupadas.

a) La información solicitada

A continuación, utilizando ejemplos, se ilustra las características de la información solicitada en el formulario de la EOH; se comenta, además, la forma de cálculo de los principales indicadores derivados de la encuesta.

**i) Ejemplo 1. A un establecimiento, llega una persona el 1ero. del mes y sale el 31.**

El formulario debería llenarse:

- **Llegadas: 1** (puesto que 1 huésped llega una vez. Se aclara que si la misma persona se *chequea* en un hotel en dos o más ocasiones en el mes, habría un *check in* (ingreso) adicional. Es decir, las llegadas no dependen de las "personas", sino de la frecuencia de ingresos.

- **Pernoctaciones: 30.** El pasajero durmió (pasó la noche, pernoctó) 30 noches en el establecimiento.

- **Habitaciones ocupadas: 30.** El huésped ocupó una habitación diaria, durante el mes; por tanto, en el período de medición se ocuparon 30 habitaciones.

1 Habitaciones ocupadas en el mes:					
		1. Sencillas	2 Dobles	3. Triples	4. Subtotal
A.1	Habitaciones vendidas	-	30	-	30
A.2	Habi. Complement	-	-	-	-
2 Llegadas y pernoctaciones					
		1. Residentes	2.No residentes	3. Total	
2.1	Llegadas en el mes	1	-	1	
2.2	Pernoctaciones en el mes	30	-	30	

Si el hotel tiene 5 habitaciones, en 31 días de ese mes, ofreció  $31 \times 5 = 155$  (o había disponibles). El cociente entre habitaciones ocupadas (30) y habitaciones disponibles, es la tasa de ocupación hotelera (TOH):

$$\text{TOH} = \text{hab. Ocupadas} / \text{hab. Disponibles} = 30 / 155 = 0.1935 * 100$$

$$\text{TOH}_1 = 19.35 \%$$

<sup>4</sup> La medición de la tasa de ocupación hotelera, referida a plazas vendidas en el mes, se realizará una vez consolidada la investigación.

<sup>5</sup> *Llegada = ingreso, entrada, check in*, en un alojamiento hotelero.

<sup>6</sup> Pernoctación: (del latín *pernoctāre*). 1. f. Acción de pernoctar: 1.intr. Pasar la noche en determinado lugar, especialmente fuera del propio domicilio.  
<http://buscon.rae.es/draeI>

**ii) Ejemplo 2. Durante el mes llega un pasajero (extranjero) cada día; cada huésped pernocta (duerme) dos noches. A los primeros 15, se les asigna habitaciones dobles y a los 15 restantes, sencillas:**

- Llegadas: **30**. Ingresan 1 huésped cada día; lo que significa que en el mes hay 30 *check in*.

- Pernoctaciones: **60** (cada pasajero duerme 2 noches); en consecuencia la estancia media (EM) es 2.

La **comparación relativa** entre pernoctaciones ("noches") (60, en el ejemplo), y las llegadas, (30), constituye otro importante indicador del negocio hotelero: la estancia media (o estadía promedio, EM) que un huésped, pernocta en el establecimiento<sup>7</sup>.

- Habitaciones vendidas: **60** (cada huésped, ocupó una habitación por dos días).

1 Habitaciones ocupadas en el mes:		1. Sencillas	2 Dobles	3. Triples	4. Subtotal
A.1	Habitaciones vendidas	30	30	-	60
A.2	Habi. Complement	-	-	-	-
2 Llegadas y pernoctaciones					
		1. Residentes	2.No residentes	3. Total	
2.1	Llegadas en el mes	-	30	30	
2.2	Pernoctaciones en el mes	-	60	60	

$$TOH_2 = 60 / 155 = 0.3871 * 100$$

$$TOH_2 = 38.71\%$$

Y, la estancia media:

$$EM = \text{pernoctaciones} / \text{llegadas}$$

$$EM = 60 / 30$$

$$EM = 2$$

**iii) Ejemplo 3. A Mi Hostal llegan, en el mes, 2 pasajeros (1 residente en Ecuador y 1 no residente) que comparten, por 10 días, una habitación doble:**

- Llegadas: **2**. En el transcurso del mes ingresaron dos pasajeros.

- Pernoctaciones: **20**. Cada pasajero pernoctó 10 noches.

- Habitaciones ocupadas (vendidas): **10**. Compartieron una habitación durante 10 días;

Mi Hostal

<sup>7</sup> Según el Instituto Nacional de Estadística de España, en ese país, en junio de 2006, la estancia media fue de 3,46 noches por viajero.

1 Habitaciones ocupadas en el mes:		1. Sencillas	2 Dobles	3. Triples	4. Subtotal
A.1	Habitaciones vendidas		10	-	10
A.2	Habi. Complement	-	-	-	-
2 Llegadas y pernoctaciones		1. Residentes	2.No residentes	3. Total	
2.1	Llegadas en el mes	1	1	2	
2.2	Pernoctaciones en el mes	10	10	20	

Recuérdese que para medir la ocupación hotelera mensual, cada habitación física tiene en el mes un "potencial" de 30 (o, 31 días calendario). Por tanto, la oferta potencial de un hotel (habitaciones disponibles) es de:

Habit. disponibles en el mes = habit. Físicas x número de días del mes.

En el ejemplo:

**Habitaciones disponibles en el mes = 5 x 31 = 155**

Y, la tasa de ocupación:

**TOH<sub>3</sub> = 10 / 155 = 0.0645**  
**TOH<sub>2</sub> = 6.45%**

Cada pasajero (viajero), permaneció 10 noches en el establecimiento:

**EM = pernoctaciones / llegadas**  
**EM = 20 / 2**  
**EM = 10**

### **Variante 1: Ejemplo 3<sup>a</sup>**

*Mi Hostal*, tiene 14 habitaciones. Vendió, a 16 huéspedes, 8 habitaciones dobles, durante 30 noches.

### **Mi Hostal, estadísticas. Mes: X**

Llegadas	16 huéspedes
Pernoctaciones	480 (16 huéspedes x 30 noches)
Habitaciones vendidas	240 (8 habitaciones x 30 días)
Habitaciones potenciales	14 físicas x 30 días = 420

### **Indicadores hoteleros Mes: X**

**TOH = hab. Vendidas / hab. Potenciales = 240 / 420 = 57.14%**  
**EM = pernoctaciones / llegadas = 480 / 16 = 30**

### **Variante 2: Ejemplo 3<sup>b</sup>**

De las 8 habitaciones vendidas, 3 son tipo "Ejecutivo", con un precio diario de US\$ 40; dos habitaciones son *Senior* y se venden a US\$ 30 por día. Las tres restantes son habitaciones *Junior*, a US\$ 20 diarios; sin embargo, de esas tres, dos fueron alquiladas a "clientes frecuentes" quienes tuvieron un descuento de 25%. La encuesta pide que el hotel proporcione la tarifa promedio del mes.

Para obtener la tarifa media del mes, se debe calcular los ingresos mensuales y dividirlos para las habitaciones vendidas:

**Hotel XX**

**Mes XX. Calculo de la tarifa media del mes**

Tipo de Habitación	Cantidad	Días	Precio/habitación	Valor por	Total US \$	Días por	tarifa
(a)	(b)	⊙	(d)	(e)=⊙ * (d)	(f) = (e) * (b)	(g) = (b) * ⊙	(h) = (f) / (g)
Ejecutivas	3	30	40	1200	3600	90	40
Senior	2	30	30	900	1800	60	30
Junior	1	30	20	600	600	30	20
Junior CF	2	30	15	450	900	60	15
	<b>8</b>			<b>3150</b>	<b>6900</b>	<b>240</b>	<b>28.75</b>

# El formulario

datos referidos a noviembre 2007					
SIIT - DMQ					
Encuesta Mensual de Ocupación Hotelera					
C M T	<b>I: IDENTIFICACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO</b>				
	<b>A. Identificación y ubicación</b>		<b>B. Registro de la Encuesta (Llena CEPLAES)</b>		
	Nombre comercial		a) Mes: <b>noviembre</b> <b>Año: 2007</b>		
C A P T U R	Nº Hab		b) Número de Encuesta <b>18</b>		
	Plazas		c) Secuencial del establecimiento		
			d) Sector		
<b>II: INDICADORES COYUNTURA</b>					
C A P T U R	1. Monto de ventas por alojamiento, en noviembre (miles de dólares)		<i>Complementarias</i>		
	2. Número de habitaciones ocupadas (vendidas) en el mes		[ ]		
	3. Llegadas y pernoctaciones de pasajeros re		a. Residentes en Ecuador	b. No residentes en Ecuador	c. Total
	3.1 Llegadas en el mes				
	3.2 Noches vendidas (Pernoctaciones) en el mes				
H Q M	4. Cambios en el Empleo,				
		Hombres	Mujeres	3. Total	
	4.1. Administrativos				
	4.2 Operativos				
	4.3 Temporal				
A H O T P	5. Tarifa promedio por habitación ocupada en el mes, en US Dólares				
	<b>III: PREVISIONES</b>				
	<i>Referidas a enero 2008</i>				
	1. Número de habitaciones reservadas para el mes				
	2. Evolución esperada. Ej: Aumento (+ 5%), Disminución (-3%), Sin variación (0%)				
<i>a enero 2008</i>					
C E P L A E S	2.1 Pernoctaciones de pasajeros				
	2.2 Tarifas de alojamiento				
	2.3 Empleo, No.de operativos				
	<b>IV: Consulta del mes: por favor indique...</b>				
	1. ¿Promocionó su establecimiento para mejorar la ocupación durante las fiestas de la ciudad?				
<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> EN EL PAIS <input type="checkbox"/> EN EL EXTERIOR <input type="checkbox"/> NO					
2. ¿Qué tipo de promoción realizó?					
a)					
b)					
c)					
3. Respecto del año anterior, la ocupación del establecimiento durante las fiestas estima que será					
<input type="checkbox"/> MUY BUENA <input type="checkbox"/> BUENA <input type="checkbox"/> IGUAL <input type="checkbox"/> MENOR					
<b>IV. REFERENCIAS SOBRE LA INFORMACIÓN ENTREGADA</b>					
1	INFORMACIÓN PROPORCIONADA POR:		e-mail:		
2	ENCUESTA LLENADA POR:				
*/ Consultas: teléfono 225 0659 y fax 245 9417; a CEPLAES: Sarmiento N 39-198      e-mail: ekoinfo@uio.satnet.net					

Los empresarios deben estar absolutamente seguros de que los datos proporcionados en la encuesta no tienen otra utilización que la de carácter estadístico y que su manejo se ciñe a una estricta ética.

#### 4. Definiciones principales

La Sección II, se refiere a información sobre las variables más importantes de la actividad hotelera, aquella que tiene que relación con el grado de ocupación de los establecimientos, en el mes anterior al que se realiza la encuesta.

**A.1 Habitaciones vendidas:** (pregunta II.2) Aquellas en las que pernoctan una o más personas a cambio de una tarifa. Se debe registrar por separado el número de habitaciones simples, dobles y triples; además, es preciso tener presente que el total de habitaciones vendidas no puede superar al número de "habitaciones potenciales".

**A.2 Habitación complementaria:** aquella sin pago de una tarifa.

**B.3 Cama supletoria o adicional:** la que se aumenta en una habitación. Una cama supletoria es igual a una plaza.

### 2. Llegadas y pernoctaciones de pasajeros registrados durante el mes

**2.1. Llegada (del pasajero<sup>8</sup>) en el mes:** ingreso de una persona a un establecimiento de alojamiento en el que pernocta uno o más días. Se registra por separado *llegadas de pasajeros residentes en Ecuador (2.1.1)* y *2.1.2 llegadas de viajeros no residentes en Ecuador*.

**2.2 Pernoctaciones,** número de noches que un pasajero duerme en el establecimiento.

#### Sobre el empleo

#### 3. Empleo registrado en el mes (*cambios en el empleo*)

**3.1 Empleo permanente:** personas asalariadas que en calidad de “**administrativos**” y “**operativos**”, con un contrato de trabajo indefinido, prestan sus servicios en el establecimiento durante el mes de referencia de la investigación, aunque trabaje fuera de los locales del mismo.

**3.2 Empleo temporal** se refiere a las personas asalariadas que en calidad de “**administrativos**” y “**operativos**”, con un contrato de trabajo definido por un período menor a un año, prestan servicios en el establecimiento durante el mes de referencia de la investigación, aunque laboren fuera de los locales del mismo.

**3.3 Empleo eventual** se refiere a las personas asalariadas que en calidad de “**operativos**”, prestan sus servicios en el establecimiento, durante el mes de referencia de la investigación, para atender un evento específico (ocasional).

Para cada tipo de empleado administrativo y operativo se registrará por separado el número de empleados hombres (tres dígitos), mujeres (tres dígitos) y total (cuatro dígitos), en la siguiente forma. Es importante diferenciar el género, para cumplir con requerimientos internacionales sobre el tema, pero, sobre todo, para conocer la estructura de la sociedad y sus cambios.

---

<sup>8</sup> También denominado viajero, huésped, turista. Turista es el viajero o pasajero que pernocta en Quito por lo menos una noche fuera de su lugar de residencia.

**4. Tarifa promedio:** precio medio por habitación. Es el cociente que resulta de dividir el total de ingresos obtenidos por alojamiento, para el número de habitaciones vendidas en el mes.

### **Sección II. Previsiones**

En esta sección se busca crear herramientas para la gestión empresarial; así, al tener -oportunamente- información referida al mes próximo al de ejecución de la encuesta, los empresarios puede anticipar decisiones. Si la encuesta se realiza en agosto, recogerá información de coyuntura referida al mes de julio y previsiones para el mes de septiembre. Si se cumple con los calendarios de información, a mediados de agosto, se podría disponer de información para septiembre.

En síntesis, se trata de averiguar ¿cuál será el desempeño de la actividad en el mes próximo? Supóngase que hay elementos para pronosticar que las pernoctaciones aumentarían en 5%; las tarifas se mantendrán y el empleo se reducirá en 2%. En este caso, el formulario debería llenarse así:

#### Sobre las observaciones

**3.1 Indique tres problemas que tuvo la actividad de alojamiento en este mes.** Las tres respuestas deben ser lo más precisas posible. (60 caracteres)

**3.2 Indique tres ventajas que tuvo la actividad de alojamiento en este mes.** Las tres respuestas deben ser lo más precisas posible. (60 caracteres)

Estas preguntas "abiertas", aunque son de difícil proceso, son útiles para percibir los temas que preocupan –o estimulan- a los empresarios.

5. La sectorización de la ciudad

Para enriquecer la descripción del desempeño del sector hotelero en la ciudad, ésta se sectorizó así:

#### **EOH: sectorización de la ciudad de Quito**

**Sur (S):** por el **S:** límite urbano; **N:** Santo Domingo;

**Centro (C)** **S:** La Loma; **N:** Av. Patria;

**Centro Histórico (CH):** por el **O:** Chimborazo, en línea recta, hasta calle Cotopaxi; Vargas, Briceño. Por el **E:** Los Ríos (desde Briceño) hasta Av. Pichincha (hasta el Machángara).

**Mariscal 1 (M1):** **S:** Ave. Patria. **E:** Av. 6 de Diciembre; **N:** Av. Colón; **O:** Av. 10 de Agosto

**Mariscal 2 (M2):** Av. 10 de Agosto al Oriente, entre Av. Patria y Av. Colón; **O:** límite urbano

**Mariscal 3, (M3):** **O:** Av. 6 de Diciembre **S:**, Av. Patria, **N:** Av. Colón; **E:** límite urbano

**Mariscal (Centro Norte):** Desde Av. Colón al Norte



## Una buena noticia para el turismo en Quito

Recientemente se conoció que la ciudad era citada, como destino turístico, en publicaciones muy respetadas a nivel internacional, en el ámbito turístico: los productores del sector deben, en consecuencia, procurar potenciar esas noticias, a través de un servicio que “se recomiende” en los mercados del exterior. En los recuadros siguientes se reproduce la noticia sobre esa mención de la ciudad (la noticia, a su vez, se la insertó en el boletín “temas turísticos de CAPTUR”) y la edición digital del New Cork Times.

Boletín

# temas turísticos



Edición No. 195 Quito, 17 de Diciembre del 2007

### “QUITO ES DESTINO OBLIGADO PARA EL 2008

La capital ecuatoriana recibió dos homenajes durante sus fiestas de aniversario de fundación: Frommer’s, la mayor autoridad turística mundial, incluyó a la ciudad entre sus destinos imprescindibles para el 2008. The New York Times, con la señoría de Frommer’s, la puso también entre sus 53 destinos turísticos para el próximo año.

Hace dos semanas NBC y CBS, dos de las grandes cadenas de TV de EE.UU., tuvieron a Ecuador en primera línea con periodistas de la talla de Dave Price y Al Roker viajando por la selva, el Cotopaxi, la Mitad del Mundo y saboreando el pernil, la variedad de plátanos y los jugos hechos con “las frutas de la pasión”.

El año pasado National Geographic Travel incluyó a Ecuador en los destinos imprescindibles del 2007 y grandes sitios de turismo de aventura (adventuresseek.com, away.com y iExplore) desde hace rato tienen a Quito y a sus alrededores como destinos.

Los resultados empiezan a verse. La revista turística JaxFax de Connecticut para este enero tiene listo un extenso artículo en inglés sobre Ecuador. Los halagos de la publicación, por ejemplo, incluyen frases como “Quito, la Florencia de Latinoamérica”, con 30 años de ser declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad.

Agregó que este interés es el resultado de la tarea de promoción en el exterior. Esta se basó sobre todo en el Plan Q 2002-2007 que puso en marcha la Corporación Metropolitana de Turismo.

Para Eliot Greenspan, quien elaboró para Frommer’s una atractiva guía de turismo de más de 400 páginas sobre el país, “la elección de Quito es muy bien hecha y merecida por sus atractivos y encantos. Es un contrapeso a la idea de que el turismo en Ecuador empieza y termina en Galápagos”, respondió a este Diario desde Costa Rica, desde donde representa Frommer’s para Latinoamérica”.

Fuente: Diario El Comercio; 14 de diciembre de 2007

<http://www.captur.com/boletin/195dic07/interes1.asp>

AUTOS Search

Plan Your Trip

Search input field with Go button

Select a Region or Country dropdown

Select a Destination dropdown with Go button

HOW TO TURN YOUR BLOG INTO A PROFITABLE BUSINESS. LEARN HOW >

The New York Times nytimes.com/smallbusiness

The 53 Places to Go in 2008



From left: Greg Von Doersten for The New York Times; Tom Pidgeon for The New York Times; David Else/Lonely Planet Images

Compiled by DENNY LEE Published: December 9, 2007

1 LAOS

Where to Go in 2008

The travel choices for global nomads have never been more varied.



Interactive Graphic

Select a Destination dropdown

Related

Letters: The 53 Places to Go in 2008 (December 23, 2007)

Letters: No Ecotourism? (December 30, 2007)

Readers' Comments

Where do you want to go in 2008?

Post a Comment » Read All Comments (509) »

3 TUNISIA

Tunisia is undergoing a Morocco-like luxury makeover. A new wave of stylish boutique hotels, often in historic town houses, has cropped up alongside this North African country's white-sand beaches and age-old medinas, drawing increasing numbers of

Vietnam and Cambodia are so 2007. Now, Laos is shaping up to be Indochina's next hot spot. Ancient sites like the Wat Phou temple complex and the capital city of Vientiane are drawing culture seekers. Luxury teak houseboats are cruising down the Mekong. And global nomads are heading to Luang Prabang to sample the Laotian tasting menu at 3 Nagas (www.3nagas.com) or hang out by the infinity pool at the seriously upscale Residence Phou Vao (www.residencephouvao.com).

2 LISBON

Bargain-seeking tourists have long flocked to Lisbon, typically among the most affordable of European cities. But now the Portuguese capital is also emerging as a cultural force. The new Berardo Collection Museum (www.berardocollection.com), in the historic Belem district, boasts a major trove of modern and contemporary art. Designer hotels like Fontana Park (www.fontanaparkhotel.com) and Jerónimos 8 (www.almeidahotels.com) are attracting style-savvy travelers. And the Design and Fashion Museum, scheduled to open in late 2008, will go a long way toward cementing the city's avant-garde status.

Great Getaways - Travel Deals by E-Mail

Sign up for travel offers from NYTimes.com's premier advertisers. See Sample | Privacy Policy

TECH nytimes.com/tech A virtual trade show Also in Tech: New ways to test products without the use of animals Who needs hackers? Tech Innovation: A special section

BOOK FLIGHTS Expedia.com FLIGHT HOTEL PACKAGES CAR CRUISE ACTIVITIES Leaving from: Going to: Departing: 2/1/2008 11 AM Returning: 2/3/2008 11 AM Adults: 2 Seniors: 0 Children: 0 Search for flights

MOST POPULAR - TRAVEL

- 1. For Many a Follower, Sacred Ground in Colorado 2. Havens | Puerto Escondido, Mexico: Fishing Boats, Surfboards and Not a High-Rise in Sight 3. American Journeys: An Arizona Road Trip on the Edge of America 4. Weekend in New York | Libraries: A Bookworm's Holiday 5. 36 Hours in Hollywood 6. New York's Overlooked Ski Resorts 7. Your Second Home | Fireplaces: Waking Up an Idle Hearth 8. Practical Traveler | Kenya: Uncertainties in the Shadow of Unrest 9. Street Smarts in Bangkok 10. Rituals: When the Family Ski Trip Is What Brings You All Together

The New York Times MOVIES nytimes.com/movies

As [Croatia's Dalmatian Coast](#) has become a new Riviera, Hvar has become its St.-Tropez: a tiny village that fills with yachts and international partyers over the summer. While the waterfront Carpe Diem ([www.carpe-diem-hvar.com](http://www.carpe-diem-hvar.com)) remains the island's night-life center, narrow stone alleys are lined with chic cocktail lounges and hotel terraces, including the rooftop pool at the new Adriana hotel, Croatia's first Leading Small Hotels of the World member ([www.suncanihar.com/adriana](http://www.suncanihar.com/adriana)).

## 12. [PUERTO VALLARTA](#)

Maybe it is the lasting memory of the gay icon [Elizabeth Taylor's](#) scandalous affair with [Richard Burton](#) during his filming of "Night of the Iguana" in the early 60's, but Puerto Vallarta is becoming gay by the year and is now poised to overtake [Acapulco](#) as [Mexico's](#) leading gay beach. There are now some dozen gay-friendly hotels ([www.gayguidevallarta.com/Lodging/gay.html](http://www.gayguidevallarta.com/Lodging/gay.html)) and a glut of bars and clubs clustered along the aptly named Zona Romantica.

## 13. [SYLT](#)

With a nickname like the "Hamptons of [Germany](#)," it's only a matter of time before jet-setters discover the North Sea island of Sylt. Known for its nudist beaches, reed-thatched houses and designer stores, the T-shaped island has long been popular with German celebrities, particularly television stars and sports figures. But now getting there is a simple hop from London and a dozen other European cities, thanks to the low-cost carrier Air [Berlin](#).

## 14. [PRAGUE](#)

The verdict is in. The Next Prague is ... Prague. Stag parties have moved on, bohemians have left for cheaper rents, and youth hostels are being squeezed by luxe hotels. Joining a new Mandarin Oriental next year is the Augustine, converted from a monastery and other buildings into a Rocco Forte hotel ([prague.roccofortecollection.com](http://prague.roccofortecollection.com)), and the just-refurbished Hilton Prague Old Town ([www.prague-oldtown.hilton.com](http://www.prague-oldtown.hilton.com)), with a buzzing restaurant opened by [Gordon Ramsay](#).

## 15. [QUITO](#)

If you've been to Quito, [Ecuador](#), there's a good chance you were heading to the Galápagos. But Quito, the colonial capital perched 9,200 feet up in the Andes, is no longer just a whistle stop. The city's crumbling historic center, one of Latin America's least altered, has been reborn after a seven-year, \$200 million renovation. And a crop of upscale hotels has arrived, including a JW Marriott ([www.marriott.com](http://www.marriott.com)), making Quito a glorious new center in the so-called Middle of the World.

## 16. [LIVERPOOL](#)

There's more to Liverpool than just the [Beatles](#). Next year, this industrial city celebrates its 800th birthday (and its designation as European Capital of Culture), as it trots out everything and everyone, from Turner Prize artists to young emerging bands like the Zutons. But make no mistake: The headliner is [Paul McCartney](#), who is returning to play the "Liverpool Sound" concert at Anfield Stadium on June 1 ([www.liverpool08.com](http://www.liverpool08.com)).

## 17. [MUNICH](#)

Wi-Fi beer [gardens](#), lederhosen-wearing hipsters, hybrid Mercedes-Benz taxis. No wonder Monocle magazine recently named Munich the world's most livable city. The Bavarian capital might get shortchanged when compared with Berlin in terms of liberalism and creativity, but Munich has a robust economy that stimulates high fashion, cutting-edge cuisine and cushy living — not to mention a new [Jewish Museum](#) ([www.juedisches-museum.muenchen.de](http://www.juedisches-museum.muenchen.de)), 79 years in the making, and a posh new hotel in the heart of the city, the Charles, from hotelier Rocco Forte ([www.charleshotel.de](http://www.charleshotel.de)).

## 18. [IRAN](#)

What Axis of Evil? Upscale tour operators are tiptoeing into Iran next year, offering trips that explore the ancient country's Persian treasures and olive-green desert plains. Next spring, the luxury cruise liner Silversea will make stops in the Iranian port city of Bandar Abbas on its [Dubai](#) to Dubai cruise. And [California](#)-based Distant Horizons ([www.distant-horizons.com](http://www.distant-horizons.com)) is organizing two 18-day trips that start in Tehran and then