



Sistema Institucional de Indicadores Turísticos

B
o
l
e
t
í
n

de

o
c
u
p
a
c
i
ó
n

h
o
t
e
l
e
r
a

BOH nº 28

Datos a septiembre 2008

(serie junio 2006 – septiembre 2008)



Corporación Metropolitana de Turismo
CMT

Cámara Provincial de Turismo de Pichincha
CAPTUR

Asociación Hotelera de Pichincha
AHOTP

Asociación de Hoteles de Quito Metropolitano
HQM

Centro de Planificación y Estudios Sociales
CEPLAES

Índice

| | |
|--|-----------|
| 1. Nota Metodológica | 3 |
| 2. Notas del editor | 4 |
| 3. Presentación | 5 |
| 4. Principales Indicadores de la actividad hotelera en Quito | 6 |
| <i>La síntesis hotelera en el DMQ: evolución interanual</i> | 6 |
| <i>El 4 x 4 de la hotelería en Quito: una óptica de corto plazo</i> | 7 |
| <i>Principales indicadores hoteleros</i> | 8 |
| 5. Aproximación coyuntural de la hotelería en el DMQ | |
| Septiembre: 8% de incremento interanual de la ocupación, al inicio de la crisis internacional | 9 |
| 6. Anexo Estadístico | 22 |
| 6.1 Organización técnica del anexo | 22 |
| Cuadros estadísticos | |
| Bloque 1. 1. Tasa de ocupación hotelera (porcentajes) | 25 |
| Bloque 2. 2 Tarifa promedio por habitación ocupada (US\$) | 26 |
| Bloque 3. 3 Tarifa promedio por habitación no disponible (<i>revpar</i>) (US\$) | 27 |
| Bloque 4.1 4. Estancia Media por origen del visitante | 28 |
| Bloque 5.1 X. Indicadores por sector geográfico de la ciudad (SGC): TOH | 29 |
| Bloque 5.2 X. Indicadores por SGC: Tarifa por habitación ocupada | 30 |
| Bloque 5.3 X. Indicadores por SGC: Tarifa por habitación disponible | 31 |
| Bloque 5.4 X. Indicadores por SGC: Estancia media por origen del visitante | 32 |
| 5. Habitaciones instaladas y disponibles: | |
| Bloque 6.1 por categoría, grupo y tipo de establecimiento | 33 |
| Bloque 6.2 por categoría, grupo y tipo de establecimiento | 34 |
| Bloque 7. 6. Ingreso estimado | 35 |
| Bloque 8.1 7. Llegadas totales (residentes y no residentes) | 36 |
| Bloque 9.1 8. Pernoctaciones totales (residentes y no residentes) | 36 |
| Bloque 8.2 7.1 Llegadas totales (residentes) | 37 |
| Bloque 9.2 8.1 Pernoctaciones totales (residentes) | 37 |
| Bloque 8.3 7.2 Llegadas totales (no residentes) | 38 |
| Bloque 9.3 8.2 Pernoctaciones totales (no residentes) | 38 |
| Bloque 10 Y. Por tamaño del establecimiento: tasa de ocupación hotelera | 39 |
| Bloque 11 Y. Por tamaño del establecimiento: estancia media | 40 |
| 7. Publicaciones internacionales | 41 |
| 8. Ficha Metodológica | 42 |
| Sectorización de la ciudad de Quito (utilizada en la encuesta) | 49 |
| 9. Formulario utilizado | 50 |



1. NOTA METODOLÓGICA

A partir del boletín número cinco y luego de un proceso de análisis de las características de las empresas informantes, la muestra se estabiliza en 144 establecimientos. El texto y las cifras del boletín pueden ser citados si se mencionan los créditos respectivos.

Los datos sobre ocupación hotelera en el DMQ, que figuran en este boletín, tienen el siguiente carácter: junio 2006 – diciembre 2007, definitivo; y, enero – septiembre 2008, provisional.

La serie enero 2007 – septiembre 2008 sobre *arribo de no residentes al aeropuerto Mariscal Sucre*, es provisional y puede variar en cada entrega del boletín; ésta tiene como fuente los datos procesados por la **Dirección Nacional de Migración**.

2. Notas del editor

Las opiniones expresadas en este boletín no -necesariamente- coinciden con las de las instituciones promotoras de la investigación. Los comentarios son, por tanto, responsabilidad del *Centro de Planificación y Estudios Sociales*, CEPLAES, institución ejecutora de la encuesta y encargada de la elaboración del boletín.

1. Boletín de Ocupación Hotelera: versión electrónica:

El presente boletín –así como entregas anteriores- pueden consultarse en: <http://www.ceplaes.org.ec> (“proyectos”) o en http://www.captur.com/est_hoteleras.html

2. Anexo estadístico al BOH en versión electrónica:

Este archivo se puede obtener en: <http://www.ceplaes.org.ec> (“proyectos”)

3. Hoja electrónica para procesar estadísticas hoteleras:

En el marco de esta investigación se distribuyó una hoja electrónica –preparada por la OMT- para compilar y procesar las estadísticas hoteleras. El programa (denominado “MAS”, por *Monthly Accommodation System*) puede ser descargado en la dirección URL: <http://www.ceplaes.org.ec/>

4. Boletín Trimestral “El Perfil del Turista en Quito” versión electrónica

En el marco de este proyecto, desde el mes de junio de 2007, se inicia la publicación del boletín trimestral *Perfil del Turista en Quito*; a la fecha han circulado seis números, que están disponibles en el sitio Web de CEPLAES o, en el de CAPTUR: <http://www.captur.com/>

5. Propiedad intelectual del material fotográfico:

En el boletín figuran algunas fotografías obtenidas del banco de imágenes de la Corporación Metropolitana de Turismo (o en la página web de esa institución: <http://www.quito-turismo.com/default.asp>); del sitio oficial de Quito: <http://www.quito.com.ec>; o, del sitio web la Alcaldía Metropolitana de Quito: <http://www.quito.gov.ec/>

Otras provienen de colecciones privadas. En consecuencia, ese material está regido por reglas de propiedad intelectual.

CEPLAES: + (593) (2) 2250 659 / 2259 498 / (9) 8756 910 Fax: 245 9417
Sarmiento N 39-198 y Hugo Moncayo PO Box 17-11-6127
<http://www.ceplaes.org.ec/> Correo electrónico: ekoinfo@uio.satnet.net

Centro de Planificación y Estudios Sociales



CEPLAES
30 AÑOS DE PLANIFICACIÓN Y ESTUDIOS SOCIALES

3. Presentación

La Cámara Provincial de Turismo de Pichincha, CAPTUR; la Corporación Metropolitana de Turismo, CMT; la Asociación de Hoteles de Quito Metropolitano, HQM; la Asociación Hotelera de Pichincha, AHOTP; y, el Centro de Planificación y Estudios Sociales, CEPLAES, instituciones auspiciantes de la encuesta mensual de ocupación hotelera en el DMQ, ponen a consideración de los empresarios, analistas del sector y de la opinión pública, el *Boletín de Ocupación Hotelera, N° 28*, en el que figura una serie que cubre el período junio de 2006 – septiembre 2008.

Las instituciones promotoras de la encuesta agradecen la cooperación de la Dirección Nacional de Migración y de la Dirección de Aviación Civil, que proveen valiosa información estadística y, en especial, a las empresas informantes.

Quito, distrito metropolitano, 16 de noviembre de 2008.



2008

La síntesis hotelera en el DMQ: evolución interanual

2008

Septiembre

1,33

huespedes por habitación

Septiembre

Tarifa media

6,8%

56,8

53,2

Tarifa media

Pernoctaciones

-0,6%

109.882

110.538

Pernoctaciones

Estancia Media

-9,1%

1,45

1,59

Estancia Media

Llegadas

9,4%

76.011

69.504

Llegadas

TOH

8,0%

56,1

52,0

TOH

Habit. ocupadas

6,4%

82.465

77.520

Habit. ocupadas

Septiembre

1,43

huespedes por habitación

Septiembre

2007

2007

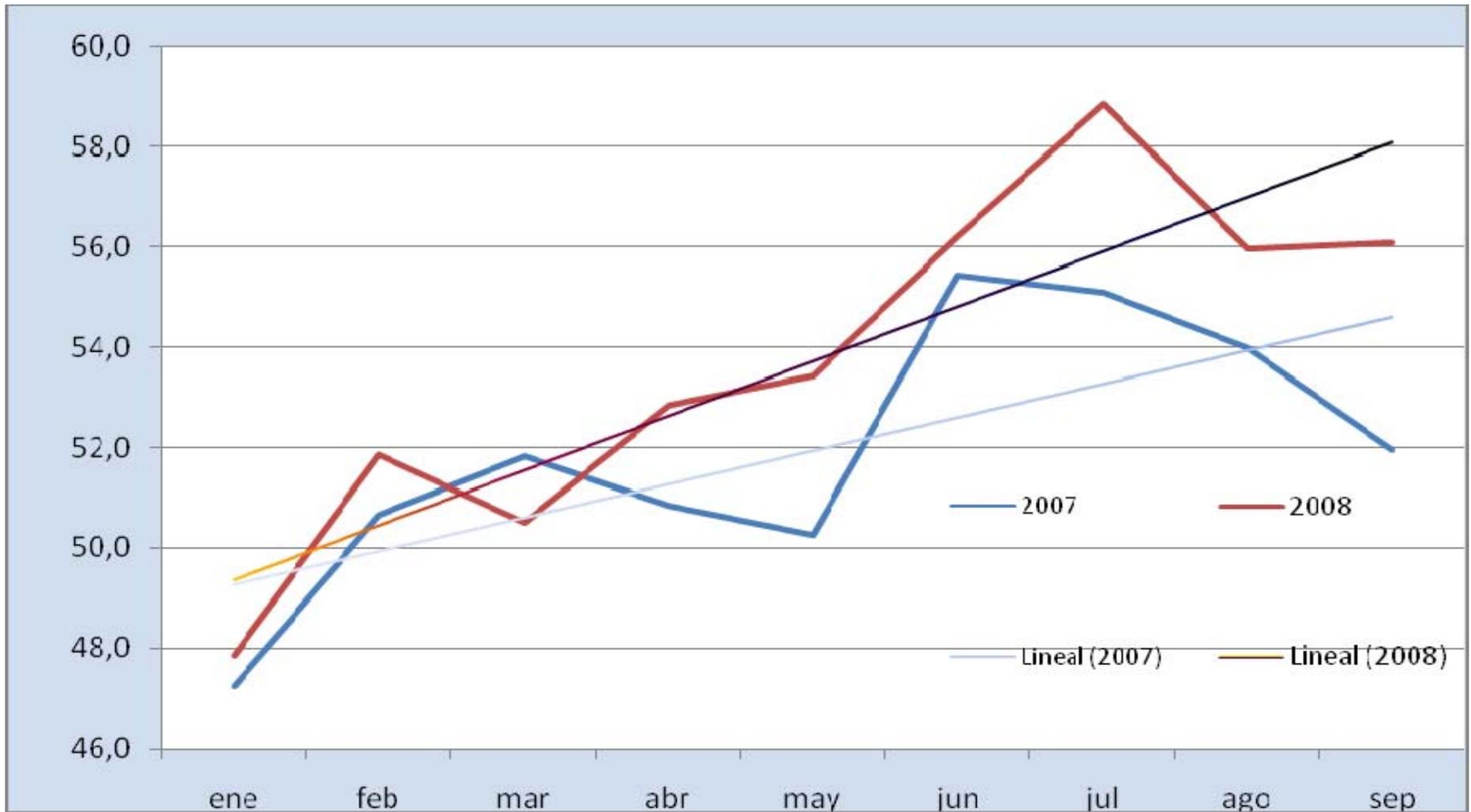
El 4 x 4 de la hotelería en Quito: una visión de corto plazo

| 2008 | SEPTIEMBRE | | | | AGOSTO | | | |
|--------------------------------------|--|---------|--------|---------|---------|---------|--------|---------|
| | segunda | primera | lujo | total | segunda | primera | lujo | total |
| Tasa de ocupación hotelera (%) | 42,5 | 53,0 | 74,8 | 56,1 | 42,9 | 55,6 | 71,7 | 56,0 |
| Pernoctaciones (noches) | 39.353 | 27.878 | 42.651 | 109.882 | 42.547 | 33.701 | 53.344 | 129.592 |
| Estancia Media (noches por llegada) | 1,37 | 1,40 | 1,56 | 1,45 | 1,33 | 1,55 | 1,56 | 1,48 |
| Tarifa (US\$ por habitación ocupada) | 19,2 | 44,4 | 89,3 | 56,8 | 19,1 | 41,1 | 85,1 | 53,2 |
| Tasa de ocupación hotelera (%) | % de habitaciones ocupadas del total de habitaciones disponibles en el mes | | | | | | | |
| Pernoctaciones (noches) | Número de noches que los huéspedes duermen en el establecimiento hotelero | | | | | | | |
| Estancia Media (noches por llegada) | Número de noches por llegada | | | | | | | |
| Tarifa (US\$ por habitación ocupada) | Precio promedio por habitación ocupada | | | | | | | |

Principales indicadores hoteleros

| Indicadores | 2007 | | | | | | | | | | | | 2008 | | | | |
|----------------------------------|-------|-------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|
| | ene | feb | mar | abr | may | jun | jul | ago | sep | oct | nov | dic | ene | feb | mar | abr | may |
| Ocupación hotelera | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <i>Hoteles</i> | 52,2 | 56,6 | 58,9 | 56,2 | 56,9 | 63,7 | 61,1 | 59,7 | 58,5 | 59,9 | 64,0 | 48,0 | 52,7 | 56,8 | 56,6 | 58,8 | 59,0 |
| <i>Hostales y pensiones</i> | 36,9 | 38,3 | 37,1 | 39,7 | 36,5 | 38,2 | 42,6 | 42,0 | 38,2 | 40,7 | 46,0 | 36,5 | 37,9 | 41,6 | 37,8 | 40,4 | 41,9 |
| TOH total | 47,2 | 50,7 | 51,8 | 50,8 | 50,3 | 55,4 | 55,1 | 54,0 | 52,0 | 53,7 | 58,2 | 44,3 | 47,9 | 51,9 | 50,5 | 52,9 | 53,4 |
| <i>Segunda</i> | 34,9 | 36,2 | 37,0 | 37,9 | 36,9 | 38,8 | 39,2 | 39,3 | 36,2 | 34,4 | 41,2 | 34,7 | 35,3 | 35,6 | 37,0 | 39,0 | 39,3 |
| <i>Primera</i> | 44,2 | 47,5 | 46,6 | 46,7 | 48,3 | 50,3 | 54,8 | 54,4 | 47,1 | 55,3 | 58,4 | 43,0 | 48,7 | 50,7 | 48,1 | 49,4 | 51,2 |
| <i>Lujo</i> | 64,4 | 70,5 | 73,9 | 69,6 | 67,7 | 79,5 | 73,7 | 70,5 | 73,9 | 74,6 | 77,6 | 56,9 | 62,4 | 72,0 | 68,4 | 72,2 | 72,0 |
| Ingresos estimados | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <i>Segunda</i> | 377 | 355 | 362 | 368 | 412 | 370 | 420 | 430 | 401 | 407 | 441 | 468 | 456 | 385 | 440 | 519 | 461 |
| <i>Primera</i> | 712 | 698 | 770 | 729 | 784 | 835 | 883 | 854 | 754 | 902 | 909 | 707 | 865 | 814 | 856 | 860 | 884 |
| <i>Lujo</i> | 2452 | 2317 | 2722 | 2451 | 2493 | 2913 | 2871 | 2718 | 2938 | 2931 | 3011 | 2080 | 2396 | 2868 | 2773 | 3102 | 3039 |
| Total | 3541 | 3369 | 3853 | 3549 | 3689 | 4118 | 4173 | 4002 | 4093 | 4240 | 4361 | 3255 | 3718 | 4067 | 4070 | 4480 | 4384 |
| Infraestructura instalada | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <i>Habitaciones disponibles</i> | 4.868 | 4.868 | 4.866 | 4.866 | 4.866 | 4.866 | 4.919 | 4.934 | 4.933 | 4.933 | 4.934 | 4.848 | 4856 | 4896 | 4896 | 4896 | 4886 |
| <i>Plazas disponibles</i> | 10924 | 11058 | 10943 | 10953 | 10953 | 10953 | 10983 | 10690 | 10710 | 10710 | 10960 | 10960 | 10960 | 10960 | 10960 | 10960 | 10960 |
| Demanda efectiva | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <i>Habitaciones vendidas</i> | 71288 | 69076 | 78207 | 74227 | 75818 | 80974 | 84006 | 82575 | 76908 | 82140 | 86148 | 66515 | 72035 | 73719 | 76637 | 80579 | 80936 |
| <i>Habitaciones gratuitas</i> | 1280 | 353 | 887 | 935 | 726 | 694 | 428 | 651 | 612 | 683 | 564 | 700 | 449 | 603 | 395 | 57 | 209 |
| Total | 72568 | 69429 | 79094 | 75162 | 76544 | 81668 | 84434 | 83226 | 77520 | 82823 | 86712 | 67215 | 72484 | 74322 | 77032 | 80636 | 81145 |
| Llegadas | ene | feb | mar | abr | may | jun | jul | ago | sep | oct | nov | dic | ene | feb | mar | abr | may |
| <i>De residentes</i> | 31828 | 26802 | 31017 | 31625 | 35107 | 33470 | 34660 | 34190 | 30990 | 34053 | 34186 | 28189 | 29408 | 26998 | 33164 | 32062 | 38498 |
| <i>De no residentes</i> | 29680 | 27501 | 32348 | 29878 | 36059 | 36078 | 39042 | 33967 | 38514 | 37347 | 37422 | 28117 | 29153 | 32223 | 36177 | 32269 | 37341 |
| Total | 61508 | 54303 | 63365 | 61503 | 71166 | 69548 | 73702 | 68157 | 69504 | 71400 | 71608 | 56306 | 58561 | 59221 | 69341 | 64331 | 75839 |
| Pernoctaciones | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <i>De residentes</i> | 42530 | 38017 | 45908 | 44418 | 48323 | 47944 | 45883 | 52138 | 47433 | 53231 | 54156 | 44465 | 44282 | 38653 | 46971 | 48167 | 52750 |
| <i>De no residentes</i> | 50732 | 50002 | 61051 | 53189 | 56119 | 59264 | 66054 | 65305 | 63105 | 68064 | 67078 | 48181 | 48405 | 54176 | 53260 | 54923 | 64321 |
| Total | 93262 | 88019 | 106959 | 97607 | 104442 | 107208 | 111937 | 117443 | 110538 | 121295 | 121234 | 92646 | 92687 | 92829 | 100231 | 103090 | 117071 |
| Tarifa por habitación | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <i>Ocupada</i> | 49,7 | 48,8 | 49,3 | 47,8 | 48,7 | 50,9 | 49,7 | 48,5 | 53,2 | 51,6 | 50,6 | 48,9 | 50,2 | 55,2 | 53,1 | 55,6 | 54,2 |
| <i>Disponible</i> | 24,0 | 25,2 | 23,5 | 24,7 | 25,5 | 24,3 | 24,5 | 28,2 | 27,4 | 26,2 | 27,7 | 27,7 | 29,5 | 28,6 | 26,8 | 30,5 | 28,9 |

Tasa de ocupación hotelera: enero – septiembre (2007 – 2008)



5. Aproximación coyuntural de la hotelería en el DMQ

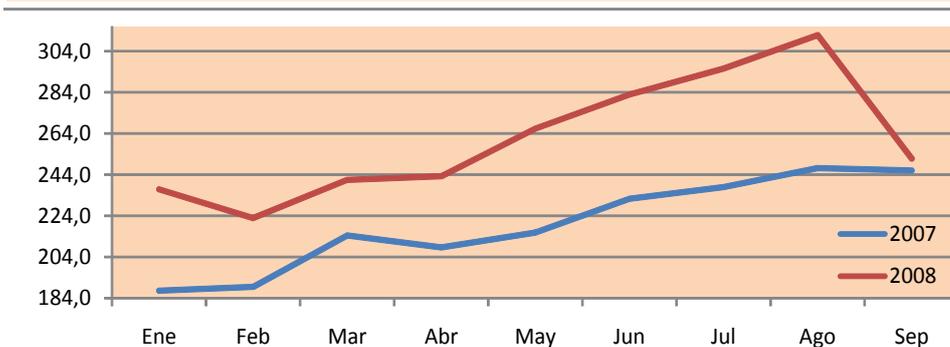
Septiembre: 8% de incremento interanual de la ocupación, al inicio de la crisis internacional

La crisis internacional puede empezar a cuantificarse: el grave deterioro de la economía estadounidense es una indicación de su magnitud. En ese país, en octubre, el desempleo aumentó en 603 000 (esto es, alrededor de 20 000 desempleados adicionales por día), lo que determinó que la tasa de desempleo se incrementara, alcanzando el 6,5%, la más alta en quince años, equivalente a diez millones de desempleados. De su lado, en España, el país europeo con mayor destrucción de empleos, la "tasa de paro" casi duplica a la de los Estados Unidos.

Como se ve, la economía golpea a los principales mercados turísticos emisores hacia el país, lo que podría frenar el crecimiento del número de visitantes observado en los últimos años; sin embargo, la pequeña dimensión del mercado ecuatoriano, podría determinar que los efectos de la crisis internacional no sean tan evidentes. Una evaluación más fundamentada podrá hacerse al final del primer trimestre del año 2009.

Ecuador: exportaciones no petroleras

| | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Ene - sep |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----------|
| 2007 | 187,6 | 189,5 | 214,5 | 208,6 | 215,8 | 232,3 | 237,9 | 247,2 | 246,0 | 1.979,4 |
| 2008 | 236,9 | 222,9 | 241,5 | 243,2 | 266,3 | 283,0 | 295,6 | 311,8 | 251,8 | 2.353,0 |
| Dif. | 49,27 | 33,42 | 27,02 | 34,67 | 50,49 | 50,66 | 57,65 | 64,64 | 5,80 | 373,61 |



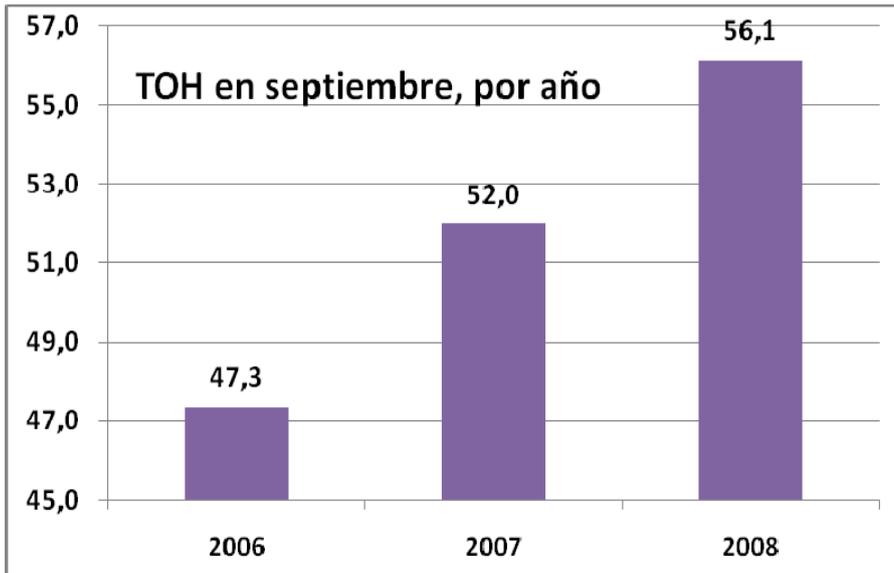
En el Ecuador, aún no se perciben signos claros de la crisis; está presente la fuerte baja de las exportaciones petroleras que afectará las finanzas públicas y, en septiembre, se advierte una disminución de las exportaciones no petroleras (aunque todavía superan a las del año precedente).

El gobierno anunció medidas de apoyo a los sectores productivos.

De todos modos, en septiembre, la ocupación hotelera en la ciudad de Quito aumentó en 8% anual, al pasar de 52% en el 2007, a 56,1%, en el mismo mes del presente año. En términos acumulados el incremento enero – septiembre es de 180 puntos básicos (+3,5%). Con la excepción de marzo, todos los meses del presente año, superan a los de 2007.

TOH ene - sep

| 2007 | 2008 |
|-------------|-------------|
| 51,9 | 53,7 |



La evolución de las observaciones para el mes de septiembre, muestra que el grado de utilización de la capacidad hotelera de la ciudad tendría una mejora sostenida. Entre 2008 y 2006 se advierte un alza de 18,6%, cifra inusual para indicadores de desempeño que miden volumen (en este caso, nivel de habitaciones ocupadas).

Estas cifras indicarían que, probablemente, en términos anuales, el grado de ocupación hotelera en 2008 supere al del año precedente. En efecto, para el último trimestre del presente año se espera que los dos meses siguientes tengan buena actividad y, como es usual, se produzca una baja estacional pronunciada en diciembre.

Aumentan las visitas de extranjeros

El Aeropuerto Mariscal Sucre (AMS), recibió en septiembre de este año, 24,1% más de visitantes extranjeros (un aumento de 6 442 viajeros). A nivel total, esas entradas se incrementan únicamente en 2 911 personas, debido a la significativa disminución de las visitas a la ciudad, de ecuatorianos no residentes en el exterior. Esto ratifica lo anotado, respecto a que las repercusiones de la crisis internacional no se perciben aún en la visita de extranjeros a la ciudad, sin embargo, la recesión de las economías de los países industrializados, afectaría fuertemente a los ecuatorianos residentes en el exterior; lo muestra la drástica baja de los viajes hacia Quito, de ecuatorianos no residentes (-3 531 entre septiembre 2008 y septiembre 2007).

| | Sep-07 | Sep-08 | Difer. |
|---------------------|---------------|---------------|--------------|
| Total | 31.407 | 34.318 | 2.911 |
| Extranjeros | 26.694 | 33.136 | 6.442 |
| Ecuato. no residen. | 4.713 | 1.182 | 3.531 |

| Continentes | 2007 | 2008 | Diferencia |
|-----------------------------|----------------|----------------|-----------------|
| Norteamérica | 104.692 | 126.919 | 22.227 |
| Sur América | 61.793 | 84.316 | 22.523 |
| Unión Europa | 69.104 | 83.609 | 14.505 |
| Asia | 13.963 | 14.552 | 589 |
| Centroamérica | 5.806 | 10.142 | 4.336 |
| Europa no UE | 3.944 | 5.655 | 1.711 |
| Australia | 2.706 | 4.091 | 1.385 |
| África | 426 | 522 | 96 |
| No clasificados | 3.307 | 4.548 | 1.241 |
| Subtotal extranjeros | 265.741 | 334.354 | 68.613 |
| Ecuador (no residentes) | 45.635 | 24.597 | (21.038) |
| Total no residentes | 311.376 | 358.951 | 47.575 |

En el período enero-septiembre, la baja de esas visitas llega a 21038 visitantes (-46,1%), porcentaje que ilustra la magnitud de la afectación recibida por los trabajadores ecuatorianos emigrados al resto del mundo.

A la inversa, sobresale la fortaleza que muestran los principales mercados emisores de la ciudad. Así, el 63% de la demanda turística se ubica en el continente americano, lo que se explicaría, en parte, por el aumento producido en las tarifas aéreas (por el fuerte aumento de los derivados del petróleo, durante 2008), que repercutió en el precio de las tarifas aéreas.

Por países, individualmente considerados, la participación de los Estados Unidos, aumenta de 25,4%, entre enero y septiembre de 2007, a 32,7% en el mismo período del presente año; el mercado de Colombia, incrementa su participación de 9,7% a 11,5% y, en el de España, de 4,9% a 6,5%. El aumento se explica por un incremento absoluto del número de visitantes extranjeros aunque la baja de los ecuatorianos residentes en el exterior genera, también, un "efecto volumen". En total, los tres países emisores aseguran el 50,6% de las visitas de extranjeros, realizadas entre enero – y septiembre de 2008.

| País | Enero - septiembre | | Variación | |
|-------------|--------------------|--------|-----------|----------|
| | 2007 | 2008 | Absoluta | Relativa |
| EE UU | 90.672 | 109169 | 18.497 | 20,4 |
| Colombia | 34.714 | 38304 | 3.590 | 10,3 |
| España | 17.375 | 21594 | 4.219 | 24,3 |
| Reino unido | 13.494 | 15889 | 2.395 | 17,7 |
| Alemania | 10.143 | 12121 | 1.978 | 19,5 |
| Canadá | 9.677 | 12054 | 2.377 | 24,6 |
| Venezuela | 7.294 | 10719 | 3.425 | 47,0 |
| Francia | 7.954 | 10237 | 2.283 | 28,7 |
| Argentina | 6.417 | 8374 | 1.957 | 30,5 |
| Brasil | 5.028 | 8029 | 3.001 | 59,7 |

Las llegadas hoteleras crecen en septiembre

Los check in registrados durante septiembre son, en el 2008, los más altos de las tres observaciones disponibles; superan en 9,4 a los del año precedente y en 11,6% a los de septiembre de 2006.

SEPTIEMBRE: LLEGADAS HOTELERAS

| 2006 | 2007 | 2008 |
|--------|--------|--------|
| 68.080 | 69.504 | 76.011 |

De su lado, como parece explicable, en septiembre, por lo común, se observa una baja en relación a agosto, debido a la finalización de la temporada alta de vacaciones en el hemisferio norte. En todo caso, en septiembre de 2008 hay una notoria disminución con relación al mes de agosto (de alrededor de doce mil ingresos hoteleros), explicada porque en agosto pasado se produjo el registro de llegadas más elevado de toda la serie, que se inicia en junio 2006 y alcanza ya a 28 observaciones), que se situó en 87 808 check in.

| | | Residentes | | | | No residentes | | | | Total general |
|--|-----|------------|---------|---------|--------|---------------|---------|---------|--------|---------------|
| | | Lujo | Primera | Segunda | Total | Lujo | Primera | Segunda | total | |
| | | 2007 | Ago | 5.996 | 10.673 | 17.521 | 34.190 | 17.096 | 9.864 | 7.007 |
| | Sep | 7.123 | 9.823 | 14.044 | 30.990 | 23.232 | 8.483 | 6.799 | 38.514 | 69.504 |
| 2008 | Ago | 8.575 | 9.387 | 22.545 | 40.507 | 25.513 | 12.403 | 9.384 | 47.300 | 87.807 |
| | Sep | 7.870 | 10.379 | 19.862 | 38.111 | 19.488 | 9.575 | 8.837 | 37.900 | 76.011 |
| Participación en total de llegadas del mes (%) | | | | | | | | | | |
| 2007 | Ago | 8,8 | 15,7 | 25,7 | 50,2 | 25,1 | 14,5 | 10,3 | 49,8 | 100,0 |
| | Sep | 10,2 | 14,1 | 20,2 | 44,6 | 33,4 | 12,2 | 9,8 | 55,4 | 100,0 |
| 2008 | Ago | 9,8 | 10,7 | 25,7 | 46,1 | 29,1 | 14,1 | 10,7 | 53,9 | 100,0 |
| | Sep | 10,4 | 13,7 | 26,1 | 50,1 | 25,6 | 12,6 | 11,6 | 49,9 | 100,0 |

| Llegadas hoteleras de extranjeros | | |
|-----------------------------------|------|------|
| participación en el total | | |
| | 2007 | 2008 |
| ene | 48,3 | 49,8 |
| feb | 50,6 | 54,4 |
| mar | 51,1 | 52,2 |
| abr | 48,6 | 50,2 |
| may | 50,7 | 49,2 |
| jun | 51,9 | 49,4 |
| jul | 53,0 | 50,1 |
| ago | 49,8 | 53,9 |
| sep | 55,4 | 49,9 |
| tot | 51.1 | 51.0 |

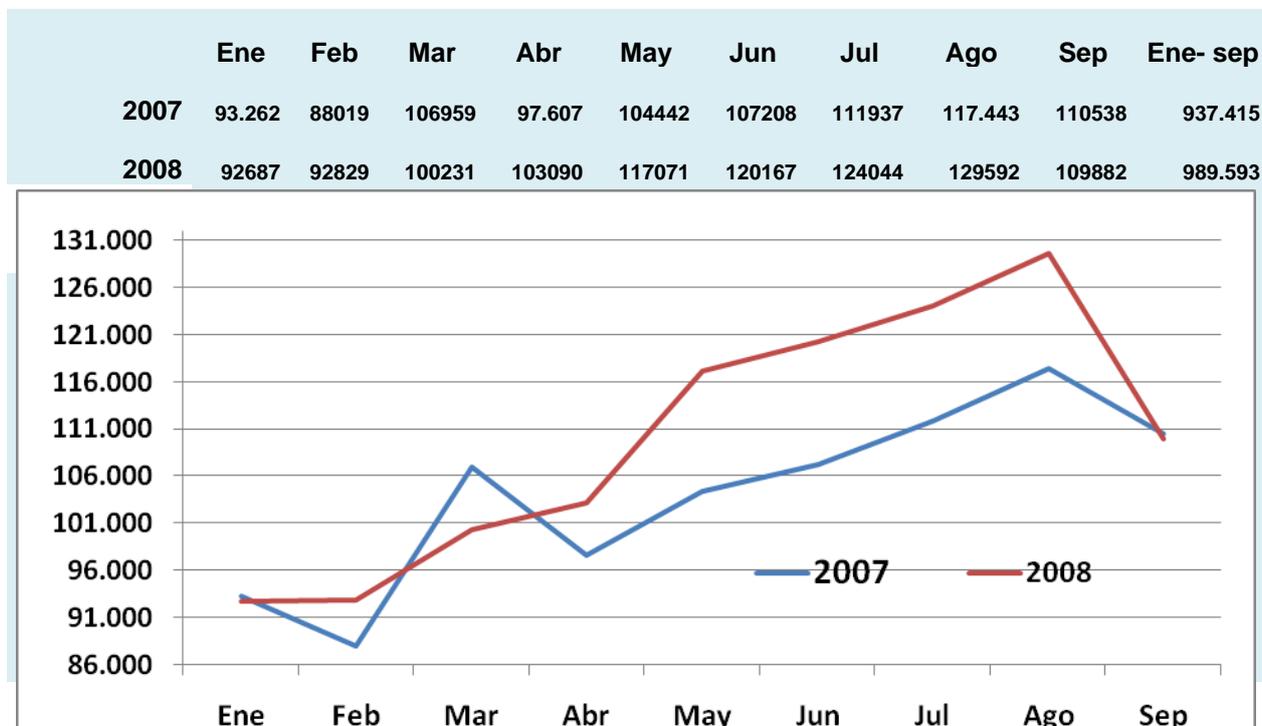
Por categoría del establecimiento, en septiembre, el mayor porcentaje de registros corresponde a "segunda" con el 37,7% del total (26,1% de residentes y 11,6% de no residentes). Luego, se sitúa el segmento "lujo", con el 36% de todas las llegadas: el 10,4% corresponde al mercado nacional y el 25,6% a clientes extranjeros; el 27,3 restante corresponde a establecimientos de la primera categoría.

Como se advertirá, individualmente considerada, la participación más importante es la del mercado nacional en la categoría segunda (26,1%), seguida de los registros de extranjeros en los hoteles de lujo (25,6%).

Si bien a nivel total, hay "equilibrio" en las "llegadas" de residentes y no residentes, por categoría habría asimetrías: el segmento hoteles de lujo capta la mayor parte de visitantes extranjeros y los establecimientos de la categoría "segunda" a la de viajeros residentes. En la "categoría primera" hay igualdad entre los mercados.

De su lado, en septiembre de 2008 las **pernoctaciones** totales son menores que las del mismo mes del año anterior.

Pernoctaciones totales



Pernoctaciones por origen del viajero

| | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Ene-sep |
|----------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| Residentes | | | | | | | | | | |
| 2007 | 42.530 | 38.017 | 45.908 | 44.418 | 48.323 | 47.944 | 45.883 | 52.138 | 47.433 | 412.594 |
| 2008 | 44282 | 38653 | 46971 | 48167 | 52.750 | 60195 | 56561 | 54259 | 50.204 | 452.042 |
| No residentes | | | | | | | | | | |
| 2007 | 50.732 | 50.002 | 61.051 | 53.189 | 56.119 | 59.264 | 66.054 | 65.305 | 63.105 | 524.821 |
| 2008 | 48.405 | 54.176 | 53.260 | 54.923 | 64.321 | 59.972 | 67.483 | 75.333 | 59.678 | 537.551 |

Las pernoctaciones de los viajeros residentes aumentaron en septiembre un 5,8%, mientras que las realizadas por los no residentes bajaron en 5,4%. Por su parte, la estancia media descendió, en septiembre, de 1,48 noches por llegada a 1,45 pernoctaciones. La permanencia de viajeros extranjeros (1,57 noches) supera en 20% a la de los viajeros nacionales (1,32 noches por llegada)

En los nueve primeros meses del año se registraron más de novecientos mil pernoctaciones, un 5,6% más que en el mismo período del año anterior.

Por categoría del establecimiento hotelero, las pernoctaciones totales cayeron en los segmentos de primera (-9,9%) y de lujo (-8,7%), tendencia opuesta al considerable crecimiento de las noches hoteleras vendidas por los hoteles y pensiones de la categoría segunda (+19,7%); éste se explica por un incremento de 28,3% en el grupo de viajeros nacionales y 6,1% en el de extranjeros.

La oferta habitacional de la ciudad es variada

Habitaciones disponibles, por categoría

| | Lujo | Primera | Segunda | Total |
|--------|--------|---------|---------|--------|
| Sep-08 | 36.523 | 21.115 | 24.596 | 82.234 |
| (%) | 44,4 | 25,7 | 29,9 | 100,0 |

Durante septiembre se ofertaron 82 234 habitaciones. La participación más alta tienen los hoteles de la categoría "lujo", que cubren el 44,4% del total, con treinta y

seis mil quinientos habitaciones disponibles en el mes bajo estudio.

Por su parte, por tipo de establecimiento, también hay diversidad de opciones para los visitantes. Dado que un alto porcentaje de viajeros acude a la ciudad en busca de turismo recreativo (o de negocios), la oferta habitacional se adapta a esa estructura de mercado:

el 81% se concentra en hostales y en

| Habitaciones instaladas, por grupo y tipo de establecimiento (septiembre 2008) | | | | | | | | | | |
|--|---------|--------------------|-----------------|---------------------|-------------------|-------|-------------|---------|--------------|-------|
| | Grupo | | | Tipo de alojamiento | | | | | | Total |
| | Hoteles | Hostales Pensiones | Apartam. turís. | Hostal | Hostal residencia | Hotel | Hotel apart | Pensión | Hotel resid. | |
| Número | 3.296 | 1.590 | 125 | 890 | 666 | 2.926 | 223 | 22 | 34 | 4.886 |
| % | 67,5 | 32,5 | 2,6 | 18,2 | 13,6 | 59,9 | 4,6 | 0,5 | 0,7 | 100,0 |

hoteles¹, establecimientos en los que la permanencia es más corta.

Para estancias más largas, en especial visitas a eventos profesionales o de capacitación, cerca del 20% de la oferta hotelera se destina a estos usos; en general, se trata de apartamentos turísticos, hotel apartamentos, etc., que durante septiembre de 2008 ofertaron quince mil alojamientos.

Por otra parte, por grupo de establecimiento, es decir, comparando "hoteles" versus "hostales y pensiones", es clara la preponderancia en la oferta de habitaciones por parte de los primeros que, en septiembre, con una disponibilidad cercana a cien mil alojamientos, aseguraron algo más del 67% de la oferta total.

De su lado, como es evidente, por distintas razones relacionadas con factores internos a cada firma hotelera, entre los que predomina la relación calidad – precio y, con elevada ponderación, la política comercial y la ubicación geográfica, la proporción entre habitaciones ocupadas y disponibles, difiere entre las empresas hoteleras.

Habitaciones disponibles y habitaciones ocupadas, por grupo y tipo de alojamiento

| Mes | Grupo | | Tipo de alojamiento | | | | | | | Total |
|---------------------------------|---------|------------------|---------------------|--------|-------------------|--------|-------------|---------|--------------|---------|
| | Hotel | Hostal - Pensio. | Apartam. turís. | Hostal | Hostal residencia | Hotel | Hotel apart | Pensión | Hotel resid. | |
| Habitaciones disponibles | | | | | | | | | | |
| Ago 07 | 103.695 | 49.259 | 3.875 | 27.590 | 20.615 | 92.225 | 6.913 | 682 | 1.054 | 152.954 |
| Sep 07 | 100.290 | 47.700 | 3.750 | 26.700 | 19.980 | 89.190 | 6.690 | 660 | 1.020 | 147.990 |
| Ago 08 | 102.176 | 49.290 | 3.875 | 27.590 | 20.646 | 90.706 | 6.913 | 682 | 1.054 | 151.466 |
| Sep 08 | 98.880 | 47.700 | 3.750 | 26.700 | 19.980 | 87.780 | 6.690 | 660 | 1.020 | 146.580 |
| Habitaciones ocupadas | | | | | | | | | | |
| Ago 07 | 61.876 | 20.699 | 2.034 | 11.638 | 8.415 | 55.860 | 3.625 | 357 | 646 | 82.575 |
| Sep 07 | 58.698 | 18.210 | 1.482 | 10.267 | 7.458 | 53.658 | 3.408 | 150 | 485 | 76.908 |
| Ago 08 | 62.749 | 21.997 | 1.588 | 12.236 | 9.143 | 57.507 | 3.554 | 100 | 618 | 84.746 |
| Sep 08 | 61.735 | 20.499 | 1.635 | 10.817 | 9.144 | 56.429 | 3.464 | 207 | 538 | 82.234 |

En términos generales, de las 146 580 habitaciones ofertadas, se ocuparon 82 234, equivalente al 56,1%; este ratio corresponde, como se conoce, a la tasa de ocupación hotelera. En septiembre, este porcentaje supera con el 7,9% al del mismo mes de 2007.

Tasa de ocupación hotelera, por grupo y tipo de alojamiento

| Mes | Grupo | | Tipo de alojamiento | | | | | | | Tot. |
|--------|-------|------------------|---------------------|--------|-----------------|-------|-------------|--------------|------|------|
| | Hotel | Hostal - Pensio. | Apartam turís. | Hostal | Hostal residenc | Hotel | Hotel apart | Hotel resid. | | |
| Ago-07 | 59,7 | 42,0 | 52,5 | 42,2 | 40,8 | 60,6 | 52,4 | 61,3 | 54,0 | |
| Sep-07 | 58,5 | 38,2 | 39,5 | 38,5 | 37,3 | 60,2 | 50,9 | 47,5 | 52,0 | |
| Ago-08 | 61,4 | 44,6 | 41,0 | 44,3 | 44,3 | 63,4 | 51,4 | 58,6 | 56,0 | |
| Sep-08 | 62,4 | 43,0 | 43,6 | 40,5 | 45,8 | 64,3 | 51,8 | 52,7 | 56,1 | |

El rango en el grado de utilización de la capacidad hotelera por tipo de establecimiento, en septiembre, es amplio: va desde 40,5% para "hostales" hasta 64,3% para hoteles; como es evidente, a nivel individual puede haber niveles de

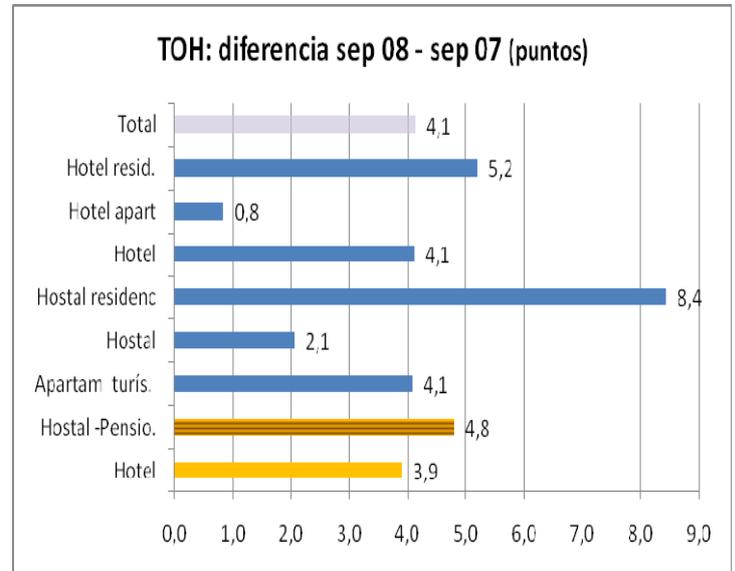
¹/ Únicamente la parte cubierta por la encuesta de ocupación hotelera.

utilización cercanos al 10% y, en pocos casos, superiores al 90%.

Destaca el hecho de que en términos inter anuales, tanto por grupo, “hostales y pensiones” (+4,8 puntos porcentuales) y “hoteles” (+3,9 puntos), como por “tipo de establecimiento”, se constatan incrementos en la utilización de la capacidad hotelera instalada.

Esto mostraría que el presente ejercicio sería un “mejor año hotelero” que el 2007.

En efecto, la TOH enero – septiembre de 2008 (53,7%) supera a la de similar período del año anterior (51,9%).



Tal diferencia, aparentemente pequeña, requiere, sin embargo, un importante esfuerzo de capital de trabajo por parte de los empresarios del sector.

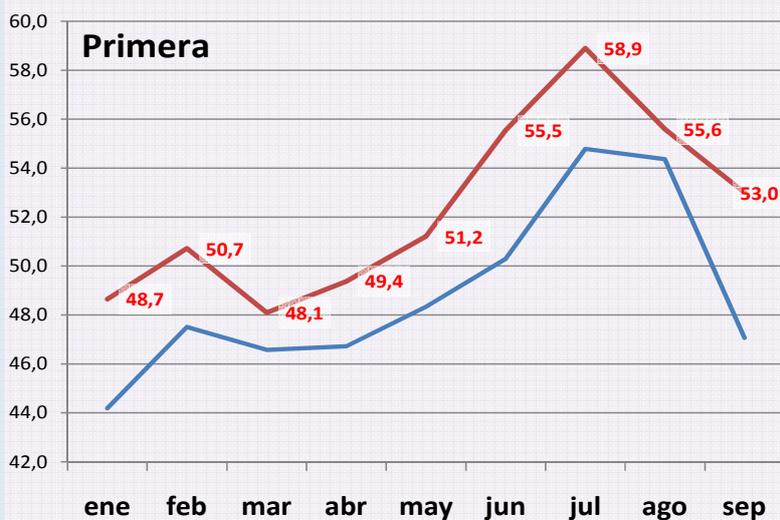
| Mes | Grupo | | Tipo de alojamiento | | | | | |
|--------|-------|------------------|---------------------|--------|-------------------|-------|-------------|--------------|
| | Hotel | Hostal - Pensio. | Apartam. turís. | Hostal | Hostal residencia | Hotel | Hotel apart | Hotel resid. |
| Ago-07 | 110,5 | 77,8 | 97,2 | 78,1 | 75,6 | 112,2 | 97,1 | 113,5 |
| Sep-07 | 112,6 | 73,5 | 76,0 | 74,0 | 71,8 | 115,8 | 98,0 | 91,5 |
| Ago-08 | 109,8 | 79,8 | 73,2 | 79,3 | 79,1 | 113,3 | 91,9 | 104,8 |
| Sep-08 | 111,3 | 76,6 | 77,7 | 72,2 | 81,6 | 114,6 | 92,3 | 94,0 |

En el marco de esta investigación, se desarrolló el concepto de “coeficiente de mercado”; definido como la relación entre la participación relativa de las habitaciones ocupadas y la de habitaciones ofrecidas.

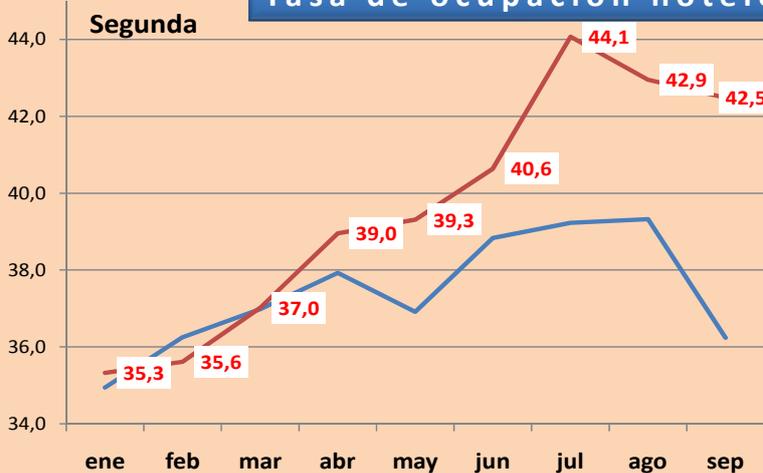
De acuerdo a ese indicador, que de alguna forma evalúa el desempeño comercial, resultan mejor situados los establecimientos tipo “hotel”, que sistemáticamente obtienen un coeficiente de mercado superior a 100; es decir, logran vender mayor porcentaje de habitaciones que el de su participación en la oferta. Obviamente, éste sugiere una “mejor situación relativa” y no significa que sus resultados o sus ingresos financieros tengan, necesariamente, esa calificación.

Los establecimientos de “lujo”, lideran la ocupación

Si bien la tasa de ocupación en el segmento “lujo” es –ampliamente- la más elevada, su dinamismo durante los nueve meses de 2008, ha sido menor que el de las otras categorías.



Tasa de ocupación hotelera, por categoría



TOH, por categoría

| Ene-sep | 2007 | 2008 | Tasa |
|----------------|-------------|-------------|------------|
| Total | 51,9 | 53,7 | 3,5 |
| Lujo | 71,5 | 71,7 | 0,2 |
| Primera | 48,9 | 52,4 | 7,1 |
| Segunda | 37,4 | 39,6 | 5,9 |

Destaca el buen desempeño promedio de los alojamientos de la categoría "segunda", durante el trimestre julio – septiembre, que registra crecimientos de dos dígitos. Sin embargo, en el período enero – septiembre, la mayor expansión en el nivel de ocupación ocurre en la gama "primera". En "lujo", manteniendo niveles elevados, no se advierte crecimiento.

En el mediano plazo (desde junio de 2006), la tendencia es positiva en todas las gamas hoteleras; destaca, nuevamente, la pendiente de la categoría primera que comienza a manifestar niveles de desempeño aceptables.

Las tarifas hotelera se mueven con la inflación

| Tarifa por categoría del establecimiento | | | | |
|--|------|------|----------|------|
| ene-sep | 2007 | 2008 | Dif US\$ | Tasa |
| Total | 49,6 | 54,3 | 4,6 | 9,4 |
| Lujo | 75,0 | 84,5 | 9,5 | 12,6 |
| Primera | 39,2 | 42,3 | 3,1 | 8,0 |
| Segunda | 17,9 | 19,3 | 1,5 | 8,1 |

Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos, la inflación anual, a septiembre, llegó a 9,97%, porcentaje en torno al que evolucionaron las tarifas hoteleras de la ciudad.

El mayor ajuste se presenta en los establecimientos del segmento lujo (12,6%) que, en promedio, habría realizado un ajuste de 9,5 dólares.

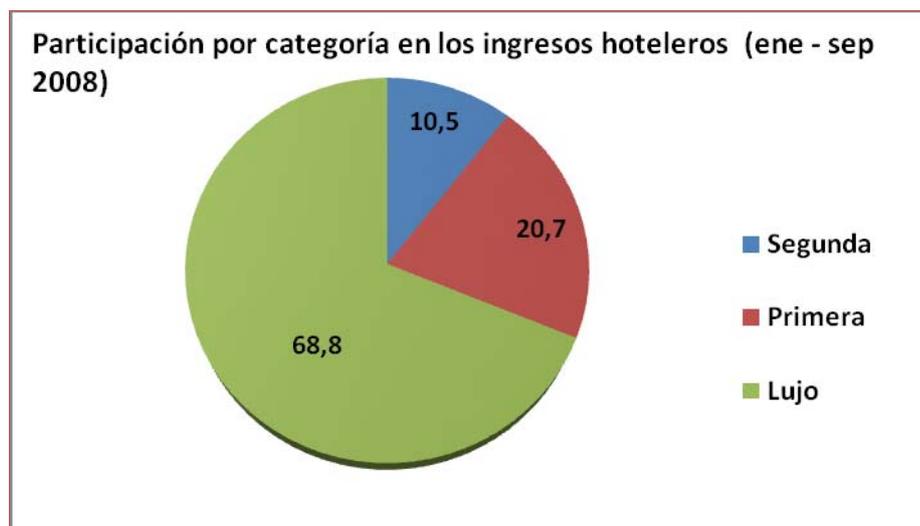
Los hoteles y pensiones de los otros dos segmentos, si bien elevan sus tarifas en 8%, el nivel de incremento interanual es poco significativo, 1,5 dólares en la categoría segunda y 3,1 dólares en la primera. El aumento medio llega a US\$ 4,6, que representan un crecimiento anual de 9,4%.

El incremento en la tarifa y el crecimiento en volumen, determinado por la ampliación de la utilización, hacen que el ingreso estimado, en los primeros nueve meses de 2008, se expanda en 14,3%.

Vista la dinámica descrita en párrafos anteriores, la categoría segunda es la que en mayor proporción expande su ingreso.

| Ingresos hoteleros (estimados) por categoría del establecimiento (miles US\$) | | | | |
|---|--------|--------|----------|------|
| ene-sep | 2007 | 2008 | Dif US\$ | Tasa |
| Segunda | 3494,6 | 4144,3 | 649,74 | 18,6 |
| Primera | 7018,6 | 8128,9 | 1110,3 | 15,8 |
| Lujo | 23875 | 27020 | 3145,5 | 13,2 |
| Total | 34388 | 39294 | 4905,6 | 14,3 |

En función de la estructura de la oferta y del nivel de la tarifa, el 68,8% de los ingresos generados en el período enero – septiembre de 2008, corresponden a los hoteles de la categoría lujo.



España tuvo un retroceso del 5,9 por ciento... continúa así la tendencia a la baja iniciada a principios del verano pasado².

“En el cómputo de los nueve primeros meses del año, la caída acumulada ha sido del 0,9 por ciento en comparación con el mismo período de 2007, hasta los 47 millones de turistas internacionales, según la Encuesta de Movimientos Turísticos en Frontera (Frontur)”.

“No obstante, no todas las comunidades han tenido comportamientos negativos y Madrid, Valencia, Canarias y Baleares se han apuntado entre enero y septiembre incrementos del 7,9, del 2,9, del 1,5 y del 1,4 por ciento, respectivamente, mientras que, en septiembre, sólo la comunidad madrileña ha mantenido una cifra positiva, que ha sido del 4 por ciento”.

“De entre los tres principales mercados emisores, sólo Alemania ha avanzado ligeramente, un 0,5 por ciento, entre enero y septiembre, mes en el que, sin embargo, ha sufrido una caída de un 3,6 por ciento, frente a descensos del 1,1 y del 8,5 por ciento del Reino Unido y Francia, respectivamente, en lo que va de año”.

“Catalunya, con 11,6 millones de turistas extranjeros, se ha mantenido como primer destino turístico nacional, aunque su número ha descendido un 5,8 por ciento en los nueve primeros meses del año. En septiembre, la caída ha sido del 9,5 por ciento, debido al descenso de su primer mercado de origen, Francia”.

“La mayoría de los turistas extranjeros en España ha optado por el alojamiento hotelero y su cifra ha permanecido invariable en los nueve primeros meses del año respecto al mismo período de 2007, pese a una caída del 7,2 por ciento en septiembre... También ha disminuido un 1,8 por ciento el número de turistas que han llegado en avión en septiembre y un 24,8 por ciento el de los que lo han hecho por carretera”.

“Desde enero a septiembre, los turistas que no han contratado paquete turístico han aumentado ligeramente en relación al mismo periodo del año anterior, frente a un retroceso del 4,7 por ciento de los que no han utilizado esta forma de organización del viaje”.

² <http://www.lavanguardia.es/lv24h/20081021/53563861464.html>

En septiembre, tanto los turistas que han utilizado paquete turístico como los que no lo han hecho han bajado un 11,5 y un 2,5 por ciento, respectivamente.

El turismo y la crisis financiera - 84ª reunión del Consejo Ejecutivo de la OMT³

“El Consejo Ejecutivo de la OMT (Madrid, 14-15 de octubre) decide la creación de un “Comité de Reactivación del Turismo” para apoyar a sus Miembros con análisis económicos precisos y mecanismos de respuesta. El sector turístico está sufriendo ya por la reducción de la demanda de los consumidores (tanto de viajes de negocios como de vacaciones) y las empresas turísticas empiezan a resentirse de la contracción del crédito”

“El turismo internacional registró un sólido crecimiento en la primera mitad de 2008 – de alrededor del 5% entre enero y abril, frente al mismo periodo de 2007–. La ralentización comenzó durante las vacaciones estivales en el hemisferio norte”.

“El Grupo de Expertos del Barómetro OMT del Turismo Mundial, que hasta entonces mantenía su optimismo sobre la situación del sector, muestra ahora una pérdida visible de confianza respecto al futuro más inmediato”.

“Al dirigirse al Consejo Ejecutivo, el Secretario General de la OMT... afirmó que «La experiencia nos enseña que el turismo es resistente, pero no puede negarse que hay cierto grado de deterioro de la situación a partir del cual todos los sectores económicos empezarán a sufrir»”.

“A principios de 2008 surgieron los primeros síntomas de la desaceleración económica. Aunque la demanda seguía arrojando cifras de sólido crecimiento en ese periodo, la OMT encargó un estudio de los efectos de las distintas hipótesis económicas en el sector. Durante la reunión del Consejo Ejecutivo se discutió un resumen del estudio sobre «Desequilibrios mundiales y crecimiento del turismo» y, más en concreto”:

- *“Los trastornos económicos y la crisis del año en curso.*
- *El análisis de las consecuencias para el turismo mundial.*
- *Los factores clave del cambio”.*

“Al estudiar estas cuestiones, los Miembros del Consejo Ejecutivo de la OMT confirmaron el deterioro de sus propios mercados, aunque mantenían la confianza en la resistencia del sector turístico a largo plazo”. “Tenemos un reto ante nosotros a finales de 2008 y en la primera mitad de 2009, ya que se prevé que la ralentización económica

³/ Comunicado de Prensa del Comité Ejecutivo de la Organización Mundial de Turismo; Madrid, 15 de octubre http://www.unwto.org/media/news/sp/press_det.php?id=2901&idioma=S

se dejará sentir con mayor crudeza y los consumidores podrían decidir recortar más aún su gasto en viajes. El Consejo Ejecutivo acordó, por lo tanto”:

“Crear un Comité de Reactivación del Turismo abierto de todos sus Miembros tanto del sector público como del privado.

Apuntalar este trabajo con información de la máxima actualidad y prestando especial atención al transporte aéreo y a los principales mercados emisores.

Proporcionar a los Miembros información actualizada gracias a las tecnologías de la información y de la comunicación sobre las consecuencias y las iniciativas de respuesta que vayan surgiendo”.

“La versión final del estudio sobre «Desequilibrios mundiales y crecimiento del turismo» se presentará en la Cumbre Ministerial que la OMT celebrará en el World Travel Market de Londres (Reino Unido) el 11 de noviembre”. “En la próxima edición del Barómetro OMT del Turismo Mundial, que saldrá a la luz con ocasión del World Travel Market (Londres, 10-13 de noviembre), se presentará una evaluación detallada de los resultados del turismo mundial (primeros 8-9 meses de 2008) y la previsión para 2009”.

Vocabulario técnico en la industria turística:

Metadatos

“Metadatos es el término empleado para designar la documentación de diversos temas de los datos estadísticos producidos por las Oficinas Centrales de Estadística y por otros integrantes de los Sistemas Generales de Estadística de los países. También son difundidos en parte por las organizaciones internacionales en sus publicaciones generales de estadísticas.

Los metadatos están estrechamente relacionados con el hecho de que la credibilidad procede de los usuarios (responsables de la preparación de las cuentas nacionales, asociaciones empresariales, investigadores universitarios y consultores, etc.). De hecho, como se observaba en un informe de la OCDE, los usuarios suelen enfrentarse a ciertas dificultades de interpretación cuando comparan las estadísticas compiladas a lo largo del tiempo por un mismo organismo, por organismos de distintos países, y por diversas organizaciones internacionales

Conceptos difundidos

BOH nº 19: “Motivo de la visita” - “Visitantes internacionales”

BOH nº 20: “Unidades turísticas” Alojamiento turístico - Duración de la visita - País de residencia Visitantes internacionales: a) Turistas
- b) Visitantes del día (excursionistas)

BOH nº 21: Visitantes internos Turismo – formas de turismo - visitante

BOH nº 22: Alojamiento turístico; País de residencia; industrias turísticas;

BOH nº 24: Cuenta Satélite de Turismo (CST); Productos característicos del turismo;

BOH nº 25: Consumo del Visitante

BOH nº 26: Consumo del visitante

BOH nº 27: Sistema de Estadísticas de Turismo (SET)

BOH nº 28: Metadatos

encuesta de ocupación hotelera
Anexo estadístico



6.1 Organización técnica del anexo

La Encuesta de Ocupación Hotelera cubre múltiples variables, su proceso y difusión debe, pues, realizarse de forma ordenada: este anexo estadístico tiene una lógica de organización explícita: el primer criterio de ordenación, está dado por los siguientes **indicadores**:

Tabla I

1. Tasa de ocupación hotelera (TOH)
2. Tarifa promedio por habitación ocupada, US dólares
3. Tarifa promedio por habitación disponible
4. Estancia media por origen del viajero: residentes, no residentes y total por sector
5. Habitaciones: instaladas, disponibles y ocupadas en el mes
6. Ingreso por alojamiento
7. Llegadas por origen
8. Pernoctaciones por origen

Los cuadros por sector geográfico y por tamaño del establecimiento, son "indicadores transversales" y se los identifica con X i Y (se los ubica en el quinto bloque y décimo bloques).

- X. Indicadores por sector geográfico de la ciudad
- Y. Indicadores por tamaño del establecimiento

Para cada indicador, se elabora cuadros que -sistemáticamente- presentan cuatro **atributos**:

Tabla II

- A) Categoría
- B) Categoría y tipo de alojamiento
- C) Tipo y grupo de alojamiento
- D) Grupo y categoría de alojamiento

El cruce de indicadores y atributos, conforma un **bloque**; un bloque agrupa varios cuadros; así, por ejemplo, el primer bloque de indicadores, **Tasa de Ocupación Hotelera (TOH)**, incluye los siguientes cuadros:

1. Tasa de ocupación hotelera (TOH)

- 1.1 A. TOH por categoría,
- 1.2 B. TOH, por categoría y tipo de alojamiento
- 1.3 C. TOH, por grupo de alojamiento
- 1.4 D. TOH, por categoría y grupo de alojamiento

De su lado, en los diversos cuadros, los atributos se desglosan en:

A. Categoría

I.1 Lujo I.2 Primera I.3 Segunda

B. Categoría y tipo de alojamiento

II.1 Apartamento turístico II.2 Hostal II.3 Hotel Residencia
II.4 Hotel II.5 Hotel Apartamento II.6 Pensión

C. Grupo de alojamiento

III.1 Hoteles III.2 Hostales y pensiones

D. Categoría y grupo de alojamiento

I.1 Lujo

III.1 Hoteles

III.2 Hostales y pensiones

Del siguiente modo:

| |
|--|
| Indicadores por sector geográfico de la ciudad TOH: categoría y sector |
|--|

| |
|-----------------------|
| <u>LUJO</u> Centro |
| Centro histórico |
| Mariscal 1 |
| Mariscal 2 |
| Mariscal 3 |
| Norte |
| Sur |

Primera

| |
|---|
| Indicadores por tamaño del establecimiento TOH: categoría y sector. Ejemplo: |
|---|

| |
|---------------------------------|
| <u>UJO</u> a -5 habitaciones |
| a 10 habitaciones |
| 1 a 20 habitaciones |
| 1 a 20 habitaciones |
| de 20 habitaciones |

De su lado, en las variables en las que se debe distinguir el origen de viajero (entre *residentes* en el Ecuador y *no residentes*), en los bloques figuran los datos totales y por origen. Finalmente, se aclara que no todos los indicadores pueden presentarse desglosados por todos los atributos; debido a que el cruce no es pertinente o dado que no se recaba la información; por esta razón, en ciertos bloques no se cumple el orden numérico de los cuadros de indicadores o el alfabético de los atributos

Como se anotó, los cuadros **sector geográfico de la ciudad** y **tamaño del establecimiento**, son transversales a los indicadores y a los atributos; para describirlos, es preciso elaborar "bloques mixtos", cuyo primer criterio de entrada son los indicadores y, el segundo, los atributos por sector.

Se desea mayor claridad y trabajar con la serie, se distribuye un archivo más en completo en formato de hoja electrónica. Buscar en esta hoja electrónica o solicitar a CEPLAES:
ekoinfo@uio.satnet.net

Notas 1/ Como se observa, un *grupo de alojamiento*, se integra por alojamientos de similar tipo. El tipo "apartamento turístico", se incluye en "hoteles".

2/ Los totales de los distintos atributos, por definición, son iguales; para facilitar el análisis, se ha evitado repeticiones innecesarias; es decir, no siempre se presenta el total de un atributo.

1. Tasa de ocupación hotelera (TOH) -porcentajes-

Bloque 1

| A. Por categoría | | 2008 | | | | | | | | | 2006 | 2007 | Oct-07 | 2007 | 2008 |
|---|------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|---------|---------|--------|---------|---------|
| Categoría | | ene | feb | mar | abr | may | jun | jul | ago | sep | jun-dic | ene-dic | Sep-08 | ene-sep | ene-sep |
| | Total | 47,9 | 51,9 | 50,5 | 52,9 | 53,4 | 56,2 | 58,9 | 56,0 | 56,1 | 48,3 | 52,0 | 40,3 | 51,9 | 53,7 |
| | Lujo | 62,4 | 72,0 | 68,4 | 72,2 | 72,0 | 75,3 | 76,4 | 71,7 | 74,8 | 72,1 | 71,1 | 53,8 | 71,5 | 71,7 |
| | Primera | 48,7 | 50,7 | 48,1 | 49,4 | 51,2 | 55,5 | 58,9 | 55,6 | 53,0 | 38,7 | 49,7 | 39,3 | 48,9 | 52,4 |
| | Segunda | 35,3 | 35,6 | 37,0 | 39,0 | 39,3 | 40,6 | 44,1 | 42,9 | 42,5 | 16,6 | 37,2 | 29,7 | 37,4 | 39,6 |
| B. Por categoría y tipo de alojamiento | | 2008 | | | | | | | | | 2006 | 2007 | Oct-07 | 2007 | 2008 |
| Alojamiento | Categoría | ene | feb | mar | abr | may | jun | jul | ago | sep | jun-dic | ene-dic | Sep-08 | ene-sep | ene-sep |
| | Lujo | | | | | | | | | | | | | | |
| | Hotel | 62,4 | 72,0 | 68,4 | 72,2 | 72,0 | 75,3 | 76,4 | 71,7 | 74,8 | 72,1 | 71,1 | 53,8 | 71,5 | 71,7 |
| | Primera | | | | | | | | | | | | | | |
| | Apartamento turístico | 35,4 | 26,6 | 47,2 | 44,1 | 46,7 | 47,6 | 46,1 | 41,3 | 42,1 | 41,2 | 43,5 | 31,4 | 43,4 | 42,8 |
| | Hostal | 39,8 | 44,6 | 36,3 | 38,2 | 38,7 | 42,8 | 44,6 | 48,0 | 39,1 | 33,1 | 38,0 | 31,0 | 36,5 | 41,3 |
| | Hostal residencia | 44,4 | 51,5 | 45,3 | 48,0 | 53,0 | 51,2 | 59,2 | 56,0 | 59,3 | 25,0 | 49,5 | 39,0 | 46,9 | 52,0 |
| | Hotel | 56,7 | 57,6 | 56,1 | 58,0 | 59,6 | 66,5 | 70,1 | 63,7 | 62,6 | 42,0 | 57,7 | 45,9 | 57,6 | 61,2 |
| | Hotel apartamento | 43,4 | 35,3 | 32,1 | 14,5 | 37,0 | 42,4 | 56,5 | 14,7 | 31,4 | 49,3 | 52,8 | 25,6 | 52,7 | 34,2 |
| | Pensión | 61,2 | 57,0 | 58,0 | 59,1 | 53,4 | 48,9 | 53,9 | 58,6 | 52,7 | 37,6 | 51,3 | 41,9 | 50,8 | 55,9 |
| | Segunda | | | | | | | | | | | | | | |
| | Apartamento turístico | 48,8 | 49,3 | 41,3 | 40,5 | 34,9 | 45,2 | 47,1 | 39,6 | 49,4 | 36,7 | 41,9 | 33,0 | 38,0 | 44,0 |
| | Hostal | 35,3 | 42,1 | 42,1 | 41,9 | 40,5 | 39,4 | 44,1 | 41,5 | 41,6 | 21,2 | 40,9 | 30,7 | 41,2 | 40,9 |
| | Hostal residencia | 35,6 | 35,0 | 31,0 | 37,2 | 41,6 | 42,8 | 46,6 | 40,8 | 41,7 | 12,1 | 35,2 | 29,4 | 35,2 | 39,1 |
| | Hotel | 29,2 | 30,9 | 33,2 | 33,3 | 33,0 | 34,8 | 37,7 | 43,0 | 40,3 | 17,0 | 31,6 | 26,3 | 32,0 | 35,1 |
| | Hotel residencia | 51,6 | 35,2 | 50,4 | 53,2 | 50,8 | 55,4 | 56,9 | 51,4 | 51,8 | 14,7 | 49,8 | 38,1 | 50,2 | 50,8 |
| C. Por grupo de alojamiento | | 2008 | | | | | | | | | 2006 | 2007 | Oct-07 | 2007 | 2008 |
| Grupo | | ene | feb | mar | abr | may | jun | jul | ago | sep | jun-dic | ene-dic | Sep-08 | ene-sep | ene-sep |
| | Hoteles | 52,7 | 56,8 | 56,6 | 58,8 | 59,0 | 62,8 | 64,7 | 61,4 | 62,4 | 56,4 | 58,0 | 44,6 | 58,2 | 59,5 |
| | Hostales y pensiones | 37,9 | 41,6 | 37,8 | 40,4 | 41,9 | 42,7 | 46,7 | 44,6 | 43,0 | 21,4 | 39,4 | 31,4 | 38,9 | 41,8 |
| D. Por categoría y grupo de alojamiento | | 2008 | | | | | | | | | 2006 | 2007 | Oct-07 | 2007 | 2008 |
| Grupo | Categoría | ene | feb | mar | abr | may | jun | jul | ago | sep | jun-dic | ene-dic | Sep-08 | ene-sep | ene-sep |
| | Lujo | | | | | | | | | | | | | | |
| | Hoteles | 62,4 | 72,0 | 68,4 | 72,2 | 72,0 | 75,3 | 76,4 | 76,4 | 74,8 | 72,1 | 71,1 | 54,1 | 71,5 | 71,7 |
| | Primera | | | | | | | | | | | | | | |
| | Hoteles | 53,5 | 53,5 | 54,3 | 54,9 | 57,3 | 63,3 | 66,5 | 66,5 | 59,0 | 42,2 | 55,7 | 44,1 | 55,6 | 58,0 |
| | Hostales y pensiones | 42,3 | 47,2 | 40,0 | 42,1 | 43,3 | 45,4 | 49,0 | 49,0 | 45,2 | 31,1 | 41,8 | 33,6 | 40,1 | 45,0 |
| | Segunda | | | | | | | | | | | | | | |
| | Hoteles | 35,2 | 32,5 | 37,6 | 38,3 | 37,4 | 40,1 | 42,6 | 42,6 | 43,4 | 16,8 | 36,4 | 29,1 | 36,6 | 39,1 |
| | Hostales y pensiones | 35,4 | 38,5 | 36,5 | 39,5 | 41,0 | 41,1 | 45,4 | 45,4 | 41,7 | 16,4 | 38,0 | 30,4 | 38,1 | 40,0 |
| | Total | 47,9 | 51,9 | 50,5 | 52,9 | 53,4 | 56,2 | 58,9 | 56,0 | 56,1 | 48,3 | 52,0 | 40,3 | 51,9 | 53,7 |

2. Tarifa promedio por habitación ocupada, US dólares

| | | | | | | | | | | bloque 2 | | | | | |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | | | | | | | | | | acumulados | | | | | |
| A. Por categoría | | | | | | | | | | 2006 | 2007 | Oct-07 | 2007 | 2008 | |
| Categoría | 2008 | ene | feb | mar | abr | may | jun | jul | ago | sep | jun-dic | ene-dic | Sep-08 | ene-sep | ene-sep |
| Total | 50,2 | 55,2 | 53,1 | 55,6 | 54,2 | 55,4 | 54,1 | 53,2 | 56,8 | 48,3 | 49,8 | 40,7 | 49,6 | 54,3 | |
| Lujo | 77,9 | 84,3 | 80,2 | 85,5 | 83,6 | 86,8 | 85,9 | 85,1 | 89,3 | 72,1 | 75,2 | 63,2 | 75,0 | 84,5 | |
| Primera | 41,2 | 41,3 | 43,0 | 42,5 | 42,4 | 42,7 | 42,3 | 41,1 | 44,4 | 38,7 | 39,2 | 31,7 | 39,2 | 42,3 | |
| Segunda | 18,5 | 19,3 | 19,9 | 21,5 | 19,5 | 18,2 | 18,6 | 19,1 | 19,2 | 16,6 | 18,5 | 14,5 | 17,9 | 19,3 | |
| B. Por categoría y tipo de alojamiento | | | | | | | | | | 2006 | 2007 | Oct-07 | 2007 | 2008 | |
| Alojamiento | Categoría | ene | feb | mar | abr | may | jun | jul | ago | sep | jun-dic | ene-dic | Sep-08 | ene-sep | ene-sep |
| Lujo | | | | | | | | | | | | | | | |
| Hotel | | 77,9 | 84,3 | 80,2 | 85,5 | 83,6 | 91,1 | 85,9 | 85,1 | 89,3 | 72,1 | 75,2 | 63,6 | 75,0 | 84,5 |
| Primera | | | | | | | | | | | | | | | |
| Apartamento turístico | | 42,6 | 48,9 | 44,5 | 45,6 | 47,9 | 47,9 | 49,3 | 46,2 | 50,0 | 41,2 | 46,0 | 35,3 | 45,5 | 46,9 |
| Hostal | | 34,4 | 31,7 | 35,1 | 34,0 | 35,1 | 35,9 | 35,0 | 33,4 | 33,7 | 33,1 | 32,8 | 25,7 | 32,9 | 34,1 |
| Hostal residencia | | 30,0 | 29,1 | 31,7 | 30,7 | 28,1 | 25,4 | 27,3 | 27,2 | 28,2 | 25,0 | 27,8 | 21,5 | 28,1 | 28,7 |
| Hotel | | 45,7 | 47,4 | 47,8 | 47,6 | 47,4 | 49,0 | 47,4 | 46,6 | 51,6 | 42,0 | 43,0 | 35,9 | 42,7 | 47,7 |
| Hotel apartamento | | 50,0 | 49,3 | 51,1 | 37,5 | 51,5 | 50,0 |
| Pensión | | 43,1 | 47,2 | 44,5 | 43,2 | 45,5 | 49,9 | 40,5 | 50,6 | 45,3 | 37,6 | 37,9 | 34,2 | 38,5 | 44,9 |
| Segunda | | | | | | | | | | | | | | | |
| Apartamento turístico | | 32,4 | 36,3 | 41,8 | 36,2 | 48,0 | 42,0 | 77,9 | 87,1 | 41,0 | 36,7 | 36,7 | 36,9 | 35,5 | 48,9 |
| Hostal | | 22,3 | 20,3 | 19,3 | 20,5 | 21,0 | 19,5 | 19,7 | 21,1 | 21,5 | 21,2 | 21,5 | 15,4 | 21,1 | 20,6 |
| Hostal residencia | | 12,8 | 13,6 | 13,7 | 14,0 | 15,6 | 14,6 | 13,9 | 14,3 | 15,4 | 12,1 | 13,5 | 10,7 | 13,6 | 14,2 |
| Hotel | | 22,6 | 22,1 | 27,3 | 30,2 | 24,2 | 22,5 | 22,5 | 21,5 | 22,4 | 17,0 | 21,8 | 17,9 | 20,4 | 23,9 |
| Hotel residencia | | 13,3 | 19,5 | 13,0 | 14,1 | 12,6 | 11,5 | 11,9 | 12,3 | 12,6 | 14,7 | 12,8 | 10,1 | 12,5 | 13,2 |
| C. Por grupo de alojamiento | | | | | | | | | | 2006 | 2007 | Oct-07 | 2007 | 2008 | |
| Grupo | | ene | feb | mar | abr | may | jun | jul | ago | sep | jun-dic | ene-dic | Sep-08 | ene-sep | ene-sep |
| Hoteles | | 59,4 | 84,3 | 19,9 | 65,7 | 64,6 | 65,9 | 65,0 | 63,5 | 67,8 | 56,4 | 58,5 | 46,3 | 58,2 | 64,6 |
| Hostales y pensiones | | 24,1 | 41,3 | 43,0 | 23,6 | 24,0 | 23,3 | 22,9 | 23,9 | 23,8 | 21,4 | 23,1 | 20,8 | 22,9 | 23,6 |
| D. Por categoría y grupo de alojamiento | | | | | | | | | | 2006 | 2007 | Oct-07 | 2007 | 2008 | |
| Grupo | Categoría | ene | feb | mar | abr | may | jun | jul | ago | sep | jun-dic | ene-dic | Sep-08 | ene-sep | ene-sep |
| Lujo | | | | | | | | | | | | | | | |
| Hoteles | | 77,9 | 84,3 | 80,2 | 85,5 | 83,6 | 91,1 | 85,9 | 85,1 | 89,3 | 72,1 | 75,2 | 63,6 | 75,0 | 84,5 |
| Primera | | | | | | | | | | | | | | | |
| Hoteles | | 45,6 | 47,6 | 47,5 | 47,4 | 47,5 | 48,9 | 47,7 | 46,5 | 51,4 | 42,2 | 43,5 | 35,8 | 43,2 | 47,7 |
| Hostales y pensiones | | 33,9 | 32,0 | 34,9 | 33,7 | 33,5 | 33,7 | 32,9 | 32,8 | 32,6 | 31,1 | 31,6 | 25,0 | 31,8 | 33,2 |
| Segunda | | | | | | | | | | | | | | | |
| Hoteles | | 19,7 | 22,0 | 23,1 | 25,6 | 21,0 | 19,7 | 20,8 | 20,6 | 20,1 | 16,8 | 19,3 | 16,1 | 18,2 | 21,4 |
| Hostales y pensiones | | 17,5 | 17,2 | 16,9 | 17,4 | 18,2 | 17,2 | 16,7 | 17,7 | 18,4 | 16,4 | 17,7 | 13,1 | 17,6 | 17,5 |
| Total | | 50,2 | 55,2 | 53,1 | 55,6 | 54,2 | 55,4 | 54,1 | 53,2 | 56,8 | 48,3 | 49,8 | 40,7 | 49,6 | 54,3 |

| 3. Tarifa promedio por habitación disponible ("revpar") | | | | | | | | | | bloque 3 | | | | |
|---|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------------|---------|--------|---------|---------|
| US dólares | | | | | | | | | | acumulados | | | | |
| A. Por categoría | | | | | | | | | | 2006 | 2007 | Oct-07 | 2007 | 2008 |
| Categoría | ene | feb | mar | abr | may | jun | jul | ago | sep | jun-dic | ene-dic | Sep-08 | ene-sep | ene-sep |
| Total | 24,7 | 28,6 | 26,8 | 30,5 | 28,9 | 31,2 | 31,9 | 29,8 | 31,9 | 23,4 | 25,9 | 22,0 | 25,8 | 29,4 |
| Lujo | 48,6 | 60,7 | 54,9 | 63,4 | 60,2 | 65,4 | 65,6 | 61,0 | 66,8 | 48,9 | 53,5 | 45,5 | 53,6 | 60,7 |
| Primera | 20,9 | 20,9 | 20,7 | 21,5 | 21,5 | 23,7 | 24,9 | 22,8 | 23,5 | 17,7 | 19,5 | 16,7 | 19,2 | 22,3 |
| Segunda | 7,6 | 6,9 | 7,4 | 9,0 | 7,7 | 7,4 | 8,2 | 8,2 | 8,2 | 5,6 | 6,9 | 5,9 | 6,7 | 7,8 |
| B. Por categoría y tipo de alojamiento | | | | | | | | | | 2006 | 2007 | Oct-07 | 2007 | 2008 |
| Alojamiento | ene | feb | mar | abr | may | jun | jul | ago | sep | jun-dic | ene-dic | Sep-08 | ene-sep | ene-sep |
| Lujo | | | | | | | | | | | | | | |
| Hotel | 48,6 | 60,7 | 54,9 | 63,4 | 60,2 | 65,4 | 65,6 | 61,0 | 66,8 | 48,9 | 53,5 | 45,5 | 53,6 | 60,7 |
| Primera | | | | | | | | | | | | | | |
| Apartamento turístico | 15,1 | 13,1 | 21,0 | 20,1 | 22,4 | 23,5 | 22,7 | 19,1 | 21,1 | 18,1 | 20,0 | 14,8 | 19,7 | 20,0 |
| Hostal | 17,0 | 14,1 | 12,8 | 13,0 | 13,6 | 14,9 | 15,6 | 16,0 | 13,2 | 10,7 | 12,5 | 10,8 | 12,0 | 14,5 |
| Hostal residencia | 13,6 | 14,9 | 14,4 | 14,7 | 14,9 | 14,1 | 16,2 | 15,2 | 16,7 | 9,0 | 13,8 | 11,2 | 13,2 | 15,0 |
| Hotel | 25,6 | 27,3 | 26,9 | 28,7 | 27,8 | 31,8 | 33,2 | 29,6 | 32,3 | 23,6 | 24,8 | 21,9 | 24,6 | 29,2 |
| Hotel apartamento | 21,7 | 17,6 | 16,1 | 7,3 | 18,5 | 21,2 | 28,2 | 7,3 | 15,7 | 30,9 | 27,0 | 12,8 | 27,1 | 17,1 |
| Pensión | 26,4 | 26,9 | 25,8 | 25,7 | 24,3 | 21,6 | 21,8 | 29,7 | 23,9 | 14,3 | 19,5 | 18,8 | 19,6 | 25,1 |
| Segunda | | | | | | | | | | | | | | |
| Apartamento turístico | 15,8 | 17,9 | 17,3 | 14,7 | 16,7 | 19,0 | 36,8 | 34,5 | 20,2 | 14,4 | 15,4 | 16,1 | 13,5 | 21,5 |
| Hostal | 7,8 | 8,5 | 8,1 | 8,6 | 8,5 | 8,1 | 8,7 | 8,8 | 8,9 | 7,3 | 8,8 | 6,3 | 8,7 | 8,4 |
| Hostal residencia | 4,6 | 4,8 | 4,3 | 5,2 | 6,7 | 6,0 | 6,5 | 5,8 | 6,4 | 4,4 | 4,7 | 4,2 | 4,8 | 5,6 |
| Hotel | 9,8 | 6,8 | 9,1 | 12,3 | 8,0 | 7,7 | 8,5 | 9,3 | 9,0 | 4,5 | 6,9 | 6,7 | 6,5 | 9,0 |
| Hotel residencia | 6,9 | 6,9 | 6,6 | 7,5 | 6,4 | 6,7 | 6,8 | 6,3 | 6,6 | 6,7 | 6,4 | 5,1 | 6,3 | 6,7 |
| C. Por grupo de alojamiento | | | | | | | | | | 2006 | 2007 | Oct-07 | 2007 | 2008 |
| Grupo | ene | feb | mar | abr | may | jun | jul | ago | sep | jun-dic | ene-dic | Sep-08 | ene-sep | ene-sep |
| Hoteles | 31,9 | 37,8 | 35,4 | 40,6 | 38,0 | 65,4 | 42,1 | 39,0 | 42,3 | 34,0 | 34,0 | 31,0 | 33,9 | 38,7 |
| Hostales y pensiones | 10,0 | 9,7 | 9,0 | 9,6 | 10,1 | 23,7 | 10,7 | 10,7 | 10,2 | 9,1 | 9,1 | 8,6 | 8,9 | 10,0 |
| D: Por categoría y grupo de alojamiento | | | | | | | | | | 2006 | 2007 | Oct-07 | 2007 | 2008 |
| Grupo | ene | feb | mar | abr | may | jun | jul | ago | sep | jun-dic | ene-dic | Sep-08 | ene-sep | ene-sep |
| Lujo | | | | | | | | | | | | | | |
| Hoteles | 48,6 | 60,7 | 54,9 | 63,4 | 60,2 | 65,4 | 65,6 | 61,0 | 66,8 | 48,9 | 53,5 | 45,5 | 53,6 | 60,7 |
| Primera | | | | | | | | | | | | | | |
| Hoteles | 24,1 | 25,4 | 25,8 | 27,0 | 26,8 | 30,4 | 31,7 | 27,6 | 30,3 | 23,5 | 24,2 | 20,8 | 24,0 | 27,7 |
| Hostales y pensiones | 16,6 | 15,1 | 13,9 | 14,2 | 14,5 | 15,1 | 16,1 | 16,6 | 14,7 | 10,6 | 13,2 | 11,4 | 12,7 | 15,2 |
| Segunda | | | | | | | | | | | | | | |
| Hoteles | 9,2 | 7,2 | 8,7 | 11,2 | 7,9 | 7,8 | 8,9 | 9,3 | 8,7 | 5,5 | 7,0 | 6,6 | 6,7 | 8,8 |
| Hostales y pensiones | 6,2 | 6,6 | 6,2 | 6,9 | 7,6 | 7,0 | 7,6 | 7,3 | 7,7 | 6,2 | 6,7 | 5,2 | 6,7 | 7,0 |
| Total | 24,7 | 28,6 | 26,8 | 30,5 | 28,9 | 31,2 | 31,9 | 29,8 | 31,9 | 23,4 | 25,9 | 22,0 | 25,8 | 29,4 |

X. Indicadores por sector geográfico de la ciudad

bloque 5.1

1. Tasa de Ocupación Hotelera

| A. por categoría | | 2008 | | | | | | | | | acumulados | | | | |
|-------------------------|-----------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|-----------------|----------------|-----------------|-----------------|
| Sector | categoría | ene | feb | mar | abr | may | jun | jul | ago | sep | 2006 jun-dic | 2007 ene-dic | 2007 Sep-08 | 2007 ene-sep | 2008 ene-sep |
| Lujo | | 62,4 | 72,0 | 68,4 | 72,2 | 72,0 | 75,3 | 76,4 | 71,7 | 74,8 | 69,1 | 71,1 | 53,8 | 71,5 | 71,7 |
| Centro | C | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Centro histórico | CH | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Mariscal 1 | M1 | 65,3 | 68,0 | 64,7 | 72,2 | 72,1 | 74,5 | 73,1 | 66,0 | 72,0 | 68,6 | 67,9 | 52,3 | 67,7 | 69,8 |
| Mariscal 2 | M2 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Mariscal 3 | M3 | 49,7 | 75,4 | 62,0 | 62,0 | 68,2 | 75,2 | 75,1 | 72,8 | 75,8 | 67,6 | 71,4 | 51,4 | 71,8 | 68,4 |
| Norte | N | 64,8 | 74,5 | 74,5 | 76,2 | 73,4 | 76,0 | 80,0 | 76,6 | 77,0 | 67,2 | 74,3 | 56,1 | 75,4 | 74,8 |
| Sur | S | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Primera | | 48,7 | 50,7 | 48,1 | 49,4 | 51,2 | 55,5 | 58,9 | 55,6 | 53,0 | 45,7 | 49,7 | 39,3 | 48,9 | 52,4 |
| Centro | C | 43,0 | 37,3 | 38,6 | 27,6 | 43,1 | 47,8 | 52,1 | 52,8 | 48,1 | 31,8 | 48,7 | 32,5 | 52,0 | 43,3 |
| Centro histórico | CH | 55,5 | 61,3 | 47,0 | 50,0 | 59,4 | 67,5 | 68,4 | 68,9 | 62,5 | 43,1 | 53,8 | 45,0 | 50,9 | 60,0 |
| Mariscal 1 | M1 | 55,4 | 53,5 | 51,2 | 52,9 | 56,1 | 62,7 | 64,6 | 56,6 | 57,6 | 49,3 | 51,9 | 42,6 | 51,1 | 56,7 |
| Mariscal 2 | M2 | 64,6 | 71,8 | 57,1 | 57,5 | 56,5 | 55,2 | 61,4 | 77,2 | 50,9 | 53,5 | 57,0 | 46,0 | 56,6 | 61,4 |
| Mariscal 3 | M3 | 20,6 | 40,0 | 20,4 | 42,5 | 18,3 | 20,9 | 34,0 | 47,8 | 32,0 | 21,3 | 34,8 | 23,0 | 28,8 | 30,6 |
| Norte | N | 42,4 | 47,8 | 48,6 | 48,7 | 49,0 | 50,8 | 54,5 | 51,6 | 49,7 | 44,6 | 47,8 | 36,9 | 47,1 | 49,3 |
| Sur | S | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Segunda | | 35,3 | 35,6 | 37,0 | 39,0 | 39,3 | 40,6 | 44,1 | 42,9 | 42,5 | 34,0 | 37,2 | 29,7 | 37,4 | 39,6 |
| Centro | C | 28,3 | 28,0 | 27,7 | 36,4 | 36,2 | 37,7 | 39,3 | 36,8 | 30,6 | 42,5 | 30,8 | 25,1 | 31,3 | 33,5 |
| Centro histórico | CH | 37,5 | 31,8 | 33,3 | 35,4 | 37,4 | 40,9 | 46,2 | 45,5 | 44,5 | 26,8 | 34,6 | 29,4 | 32,9 | 39,2 |
| Mariscal 1 | M1 | 41,6 | 39,7 | 45,6 | 46,4 | 50,3 | 49,7 | 55,7 | 44,9 | 48,5 | 40,3 | 45,2 | 35,2 | 45,6 | 47,0 |
| Mariscal 2 | M2 | 42,0 | 47,8 | 42,6 | 44,9 | 44,8 | 48,4 | 54,7 | 67,0 | 57,2 | 34,5 | 48,2 | 37,4 | 51,0 | 49,9 |
| Mariscal 3 | M3 | 37,9 | 34,8 | 37,9 | 33,3 | 9,8 | 34,8 | 37,9 | 37,9 | 34,8 | 32,5 | 40,4 | 24,9 | 36,6 | 33,2 |
| Norte | N | 31,4 | 32,9 | 33,3 | 36,9 | 35,6 | 34,4 | 34,8 | 43,1 | 44,1 | 27,1 | 32,6 | 27,2 | 32,2 | 36,3 |
| Sur | S | 31,0 | 35,1 | 33,5 | 30,2 | 28,0 | 33,0 | 35,4 | 33,3 | 31,4 | 29,0 | 31,2 | 24,3 | 31,8 | 32,3 |
| Total | | 47,9 | 51,9 | 50,5 | 52,9 | 53,4 | 56,2 | 58,9 | 56,0 | 56,1 | 48,4 | 52,0 | 40,3 | 51,9 | 53,7 |
| Centro | C | 32,2 | 30,4 | 30,6 | 34,1 | 37,9 | 40,2 | 42,5 | 40,7 | 35,0 | 40,0 | 35,4 | 27,0 | 36,6 | 36,0 |
| Centro histórico | CH | 43,1 | 40,9 | 37,6 | 39,9 | 44,2 | 49,1 | 53,1 | 52,7 | 50,1 | 31,3 | 40,8 | 34,2 | 38,7 | 45,7 |
| Mariscal 1 | M1 | 54,3 | 54,3 | 54,3 | 57,8 | 60,0 | 62,8 | 64,8 | 56,2 | 59,9 | 53,7 | 55,8 | 43,7 | 55,7 | 58,3 |
| Mariscal 2 | M2 | 48,5 | 53,0 | 46,8 | 48,5 | 48,2 | 50,3 | 56,6 | 69,9 | 55,4 | 41,0 | 50,7 | 39,8 | 52,6 | 53,2 |
| Mariscal 3 | M3 | 44,1 | 66,9 | 53,5 | 56,9 | 56,1 | 63,5 | 65,8 | 66,4 | 65,8 | 59,4 | 63,0 | 44,9 | 61,9 | 59,8 |
| Norte | N | 48,5 | 54,6 | 54,9 | 56,7 | 55,3 | 56,5 | 59,4 | 59,6 | 59,4 | 58,9 | 54,1 | 42,1 | 54,2 | 56,1 |
| Sur | S | 31,0 | 35,1 | 33,5 | 30,2 | 28,0 | 33,0 | 35,4 | 33,3 | 31,4 | 29,0 | 31,2 | 24,3 | 31,8 | 32,3 |

X. Indicadores por sector geográfico de la ciudad

bloque 5.2

2. Tarifa promedio por habitación ocupada

| | | | | | | | | | | | acumulados | | | US dólares | | | | | | | |
|-------------------------|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------------|---------|---------|------------|---------|-----|-----|-----|-----|--|--|
| Total sector | | | | | | | | | | | 2006 | 2007 | 2007 | 2007 | 2008 | | | | | | |
| Sector | | | | | | | | | | | jun-dic | ene-dic | 39692,0 | ene-sep | ene-sep | | | | | | |
| 2008 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | ene | feb | mar | abr | may | jun | jul | ago | sep | | |
| Centro | C | 14,2 | 16,4 | 17,2 | 14,8 | 15,4 | 16,6 | 17,9 | 17,6 | 17,5 | 14,4 | 17,1 | 12,3 | 18,2 | 16,5 | | | | | | |
| Centro histórico | CH | 37,1 | 40,6 | 44,2 | 42,2 | 38,5 | 35,6 | 34,2 | 34,3 | 30,6 | 31,6 | 35,7 | 28,1 | 35,5 | 37,0 | | | | | | |
| Mariscal 1 | M1 | 53,9 | 57,4 | 53,6 | 56,3 | 56,7 | 57,2 | 56,0 | 55,9 | 60,1 | 51,6 | 52,4 | 42,3 | 52,0 | 56,4 | | | | | | |
| Mariscal 2 | M2 | 22,7 | 19,5 | 21,5 | 19,6 | 21,1 | 21,0 | 20,4 | 23,0 | 22,7 | 23,0 | 20,6 | 15,9 | 20,1 | 21,5 | | | | | | |
| Mariscal 3 | M3 | 94,8 | 99,6 | 97,5 | 100,7 | 101,2 | 110,5 | 106,9 | 103,4 | 112,6 | 93,7 | 92,1 | 77,3 | 94,3 | 103,4 | | | | | | |
| Norte | N | 50,7 | 55,4 | 55,4 | 57,3 | 54,9 | 55,5 | 54,8 | 53,4 | 55,2 | 47,2 | 49,2 | 41,0 | 48,9 | 54,8 | | | | | | |
| Sur | S | 11,7 | 11,7 | 11,6 | 10,8 | 11,4 | 11,3 | 11,6 | 12,0 | 12,1 | 11,9 | 11,3 | 8,7 | 11,2 | 11,6 | | | | | | |
| Total | | 50,2 | 55,2 | 53,1 | 55,6 | 54,2 | 55,4 | 54,1 | 53,2 | 56,8 | 48,5 | 49,8 | 40,7 | 49,6 | 54,3 | | | | | | |
| A. por categoría | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lujo | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Mariscal 1 | M1 | 87,2 | 88,7 | 85,5 | 88,6 | 91,6 | 92,8 | 94,1 | 91,0 | 94,7 | 75,3 | 80,1 | 67,9 | 79,6 | 90,6 | | | | | | |
| Mariscal 3 | M3 | 107,3 | 113,0 | 107,8 | 114,5 | 107,6 | 120,4 | 120,4 | 120,4 | 125,6 | 99,8 | 104,6 | 86,4 | 105,4 | 115,7 | | | | | | |
| Norte | N | 60,6 | 68,8 | 66,7 | 71,0 | 67,4 | 68,1 | 66,0 | 66,9 | 70,3 | 58,9 | 59,5 | 50,5 | 59,4 | 67,4 | | | | | | |
| total lujo | | 77,9 | 84,3 | 80,2 | 85,5 | 83,6 | 86,8 | 85,9 | 85,1 | 89,3 | 72,6 | 75,2 | 63,2 | 75,0 | 84,5 | | | | | | |
| Primera | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Centro | C | 22,6 | 28,7 | 29,8 | 32,0 | 28,6 | 32,0 | 35,0 | 32,5 | 32,5 | 30,7 | 28,1 | 22,8 | 30,2 | 30,5 | | | | | | |
| Centro histórico | CH | 67,9 | 67,1 | 78,2 | 83,1 | 65,2 | 61,8 | 59,4 | 59,2 | 51,2 | 54,3 | 58,9 | 49,4 | 59,7 | 64,9 | | | | | | |
| Mariscal 1 | M1 | 38,9 | 38,7 | 39,0 | 39,7 | 38,8 | 39,7 | 39,9 | 39,4 | 45,5 | 36,6 | 37,0 | 30,0 | 36,7 | 40,0 | | | | | | |
| Mariscal 2 | M2 | 38,9 | 36,2 | 36,8 | 35,0 | 36,8 | 38,9 | 36,4 | 37,8 | 41,9 | 36,8 | 38,7 | 28,2 | 38,8 | 37,6 | | | | | | |
| Mariscal 3 | M3 | 14,4 | 13,0 | 14,9 | 13,5 | 11,0 | 12,2 | 11,0 | 12,8 | 13,3 | 14,1 | 15,9 | 9,7 | 16,8 | 12,9 | | | | | | |
| Norte | N | 44,3 | 44,5 | 46,6 | 44,7 | 46,9 | 46,7 | 46,5 | 44,6 | 46,1 | 41,6 | 42,5 | 34,2 | 42,3 | 45,7 | | | | | | |
| Sur | S | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | | | | | |
| total primera | | 41,2 | 41,3 | 43,0 | 42,5 | 42,4 | 42,7 | 42,3 | 41,1 | 44,4 | 38,6 | 39,2 | 31,7 | 39,2 | 42,3 | | | | | | |
| Segunda | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Centro | C | 9,7 | 10,7 | 11,1 | 10,2 | 10,3 | 10,1 | 10,5 | 10,6 | 9,7 | 10,6 | 11,0 | 7,7 | 11,2 | 10,3 | | | | | | |
| Centro histórico | CH | 16,6 | 17,6 | 22,5 | 16,0 | 19,5 | 16,2 | 17,4 | 17,3 | 17,7 | 17,3 | 18,6 | 13,4 | 17,8 | 17,8 | | | | | | |
| Mariscal 1 | M1 | 18,4 | 21,7 | 18,9 | 19,0 | 20,1 | 18,7 | 18,3 | 18,3 | 19,3 | 20,2 | 20,0 | 14,4 | 19,5 | 19,1 | | | | | | |
| Mariscal 2 | M2 | 12,8 | 12,6 | 13,2 | 13,0 | 13,1 | 12,8 | 13,1 | 16,1 | 15,8 | 12,8 | 12,0 | 10,2 | 11,7 | 13,8 | | | | | | |
| Mariscal 3 | M3 | 10,0 | 10,0 | 10,0 | 10,0 | 10,0 | 10,0 | 10,0 | 10,0 | 10,0 | 10,3 | 10,0 | 7,5 | 10,0 | 10,0 | | | | | | |
| Norte | N | 30,1 | 28,0 | 32,1 | 38,3 | 29,0 | 29,0 | 31,3 | 29,5 | 27,7 | 19,9 | 26,6 | 22,9 | 25,3 | 30,7 | | | | | | |
| Sur | S | 11,7 | 11,7 | 11,6 | 10,8 | 11,4 | 11,3 | 11,6 | 12,0 | 12,1 | 12,1 | 11,3 | 8,7 | 11,2 | 11,6 | | | | | | |
| total segunda | | 18,5 | 19,3 | 19,9 | 21,5 | 19,5 | 18,2 | 18,6 | 19,1 | 19,2 | 16,8 | 18,5 | 12,9 | 17,9 | 19,3 | | | | | | |

X. Indicadores por sector geográfico de la ciudad

bloque 5.3

3. Tarifa promedio por habitación disponible "revpar"

| | | | | | | | | | | | acumulados | | (US Dólares) | | |
|-------------------------|----|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|-------------|
| total sector | | 2008 | | | | | | | | | 2006 | 2007 | Oct-07 | 2007 | 2008 |
| Sector | | ene | feb | mar | abr | may | jun | jul | ago | sep | jun-dic | ene-dic | Sep-08 | ene-sep | ene-sep |
| Centro | C | 4,6 | 5,0 | 5,3 | 5,1 | 6,2 | 6,7 | 7,6 | 7,2 | 6,1 | 5,8 | 6,1 | 4,5 | 6,7 | 6,0 |
| Centro histórico | CH | 16,0 | 16,6 | 16,6 | 16,9 | 17,0 | 17,5 | 18,1 | 18,1 | 15,4 | 9,9 | 14,6 | 12,7 | 13,7 | 16,9 |
| Mariscal 1 | M1 | 30,7 | 31,2 | 29,1 | 33,0 | 33,9 | 35,9 | 36,3 | 31,4 | 36,0 | 27,7 | 29,2 | 24,8 | 29,0 | 33,1 |
| Mariscal 2 | M2 | 11,0 | 10,4 | 10,0 | 10,9 | 10,2 | 10,6 | 11,5 | 16,0 | 12,6 | 9,5 | 10,4 | 8,6 | 10,6 | 11,6 |
| Mariscal 3 | M3 | 41,8 | 66,6 | 52,1 | 68,3 | 56,8 | 70,2 | 70,3 | 68,6 | 74,1 | 55,7 | 58,0 | 47,4 | 58,4 | 63,1 |
| Norte | N | 25,1 | 30,2 | 30,4 | 33,5 | 30,3 | 31,4 | 32,6 | 31,8 | 32,8 | 23,0 | 26,6 | 23,2 | 26,5 | 30,9 |
| Sur | S | 3,6 | 4,1 | 3,9 | 3,3 | 3,2 | 3,7 | 4,1 | 4,0 | 3,8 | 3,4 | 3,5 | 2,8 | 3,6 | 3,8 |
| Total sector | | 24,7 | 28,6 | 26,8 | 30,5 | 28,9 | 31,2 | 31,9 | 29,8 | 31,9 | 23,4 | 25,9 | 22,0 | 25,8 | 29,4 |
| A. por categoría | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lujo | | | | | | | | | | | | | | | |
| Mariscal 1 | M1 | 56,9 | 60,3 | 55,3 | 64,0 | 66,0 | 69,2 | 68,8 | 60,0 | 68,1 | 51,7 | 54,4 | 47,4 | 53,9 | 63,2 |
| Mariscal 3 | M3 | 53,4 | 85,2 | 66,8 | 87,3 | 73,4 | 90,5 | 90,4 | 87,6 | 95,3 | 68,5 | 74,7 | 60,8 | 75,6 | 80,9 |
| Norte | N | 39,3 | 51,2 | 49,7 | 53,3 | 49,5 | 51,8 | 52,8 | 51,3 | 54,2 | 38,5 | 44,2 | 37,8 | 44,8 | 50,3 |
| total lujo | | 48,6 | 60,7 | 54,9 | 63,4 | 60,2 | 65,4 | 65,6 | 61,0 | 66,8 | 49,2 | 53,5 | 45,5 | 53,6 | 60,7 |
| Primera | | | | | | | | | | | | | | | |
| Centro | C | 9,7 | 10,7 | 11,5 | 8,9 | 12,3 | 15,3 | 18,2 | 17,1 | 15,6 | 9,7 | 13,7 | 10,0 | 15,8 | 13,2 |
| Centro histórico | CH | 37,6 | 41,1 | 36,7 | 41,7 | 38,7 | 41,7 | 40,6 | 40,8 | 32,0 | 22,7 | 31,7 | 29,2 | 30,4 | 39,0 |
| Mariscal 1 | M1 | 23,7 | 20,7 | 20,0 | 22,0 | 21,2 | 24,9 | 25,8 | 22,2 | 26,2 | 18,0 | 19,2 | 17,2 | 18,7 | 23,0 |
| Mariscal 2 | M2 | 25,1 | 26,0 | 21,0 | 20,1 | 20,8 | 21,5 | 22,4 | 29,1 | 21,3 | 18,8 | 22,0 | 17,3 | 22,0 | 23,1 |
| Mariscal 3 | M3 | 3,0 | 5,2 | 3,0 | 5,7 | 2,0 | 2,6 | 3,7 | 6,2 | 4,3 | 3,0 | 5,5 | 3,0 | 4,9 | 3,9 |
| Norte | N | 18,7 | 21,3 | 22,7 | 21,8 | 23,0 | 23,7 | 25,4 | 23,0 | 22,9 | 18,6 | 20,3 | 16,9 | 19,9 | 22,5 |
| total primera | | 20,9 | 20,9 | 20,7 | 21,5 | 21,5 | 23,7 | 24,9 | 22,8 | 23,5 | 17,5 | 19,5 | 16,7 | 19,2 | 22,3 |
| Segunda | | | | | | | | | | | | | | | |
| Centro | C | 2,8 | 3,0 | 3,1 | 3,7 | 4,2 | 3,8 | 4,1 | 3,9 | 3,0 | 5,7 | 3,4 | 2,6 | 3,5 | 3,5 |
| Centro histórico | CH | 6,2 | 5,6 | 7,5 | 5,7 | 7,3 | 6,6 | 8,0 | 7,9 | 7,9 | 4,6 | 6,5 | 5,2 | 5,9 | 7,0 |
| Mariscal 1 | M1 | 9,8 | 8,6 | 8,6 | 8,8 | 10,1 | 9,3 | 10,2 | 8,2 | 9,4 | 8,2 | 9,0 | 6,9 | 8,9 | 9,2 |
| Mariscal 2 | M2 | 5,4 | 6,0 | 5,6 | 7,1 | 5,9 | 6,2 | 7,2 | 10,8 | 9,0 | 4,6 | 5,8 | 5,3 | 6,0 | 7,0 |
| Mariscal 3 | M3 | 3,8 | 3,5 | 3,8 | 3,3 | 1,0 | 3,5 | 3,8 | 3,8 | 3,5 | 3,3 | 4,0 | 2,5 | 3,7 | 3,3 |
| Norte | N | 11,1 | 9,2 | 10,7 | 17,2 | 10,4 | 10,0 | 10,9 | 12,7 | 12,2 | 5,6 | 8,6 | 8,7 | 8,1 | 11,6 |
| Sur | S | 3,6 | 4,1 | 3,9 | 3,3 | 3,2 | 3,7 | 4,1 | 4,0 | 3,8 | 3,4 | 3,5 | 2,8 | 3,6 | 3,8 |
| total segunda | | 7,6 | 6,9 | 7,4 | 9,0 | 7,7 | 7,4 | 8,2 | 8,2 | 8,2 | 5,8 | 6,9 | 5,9 | 6,7 | 7,8 |

X. Indicadores por sector geográfico de la ciudad

bloque 5.4

4. Estancia media, por origen del visitante

| Sector | 2008 | | | | | | | | | | acumulados | | | | |
|------------------------------|-----------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-----------------|-----------------|------------------|-----------------|-----------------|
| | | ene | feb | mar | abr | may | jun | jul | ago | sep | 2006 jun-dic | 2007 ene-dic | Oct-07 Sep-08 | 2007 ene-sep | 2008 ene-sep |
| Centro | C | 1,41 | 1,14 | 1,36 | 1,25 | 1,55 | 1,18 | 1,18 | 1,19 | 1,28 | 1,50 | 1,37 | 0,96 | 1,38 | 1,23 |
| Centro histórico | CH | 1,61 | 1,47 | 1,57 | 1,20 | 1,55 | 1,45 | 1,33 | 1,79 | 1,59 | 1,55 | 1,42 | 1,13 | 1,39 | 1,49 |
| Mariscal 1 | M1 | 1,68 | 1,30 | 1,62 | 1,75 | 1,50 | 1,63 | 1,26 | 1,19 | 1,27 | 1,68 | 1,58 | 1,10 | 1,53 | 1,43 |
| Mariscal 2 | M2 | 1,43 | 1,52 | 1,25 | 1,48 | 1,56 | 1,48 | 1,47 | 1,44 | 1,30 | 1,67 | 1,46 | 1,08 | 1,43 | 1,44 |
| Mariscal 3 | M3 | 1,40 | 1,61 | 1,26 | 1,00 | 1,52 | 1,19 | 1,57 | 1,27 | 1,19 | 1,78 | 1,30 | 1,00 | 1,28 | 1,27 |
| Norte | N | 1,48 | 1,72 | 1,43 | 1,53 | 1,14 | 1,61 | 1,66 | 1,54 | 1,42 | 1,48 | 1,54 | 1,13 | 1,48 | 1,54 |
| Sur | S | 1,08 | 1,09 | 1,08 | 1,11 | 1,29 | 1,08 | 1,06 | 1,08 | 1,12 | 1,23 | 1,10 | 0,83 | 1,11 | 1,08 |
| Total EM residentes | | 1,48 | 1,43 | 1,42 | 1,47 | 1,21 | 1,50 | 1,38 | 1,34 | 1,32 | 1,54 | 1,46 | 1,05 | 1,42 | 1,41 |
| Centro | C | 1,41 | 1,14 | 1,36 | 1,25 | 2,34 | 2,11 | 1,47 | 2,65 | 2,40 | 1,87 | 2,03 | 1,34 | 2,26 | 1,96 |
| Centro histórico | CH | 1,61 | 1,47 | 1,57 | 1,20 | 1,21 | 1,59 | 1,42 | 1,48 | 1,37 | 1,41 | 1,57 | 1,08 | 1,61 | 1,43 |
| Mariscal 1 | M1 | 1,68 | 1,30 | 1,62 | 1,75 | 1,75 | 1,53 | 1,67 | 1,57 | 1,70 | 1,71 | 1,70 | 1,21 | 1,73 | 1,61 |
| Mariscal 2 | M2 | 1,43 | 1,52 | 1,25 | 1,48 | 2,20 | 2,70 | 2,76 | 2,72 | 1,60 | 2,11 | 2,37 | 1,47 | 2,31 | 2,12 |
| Mariscal 3 | M3 | 1,40 | 1,61 | 1,26 | 1,00 | 1,80 | 1,30 | 1,32 | 1,30 | 1,00 | 1,98 | 1,36 | 1,00 | 1,27 | 1,34 |
| Norte | N | 1,48 | 1,72 | 1,43 | 1,53 | 1,77 | 1,61 | 1,80 | 1,72 | 1,70 | 1,65 | 1,97 | 1,23 | 1,93 | 1,71 |
| Sur | S | 1,08 | 1,09 | 1,08 | 1,11 | 1,03 | 1,02 | 1,24 | 1,02 | 1,02 | 1,36 | 1,11 | 0,81 | 1,13 | 1,06 |
| Total EM no residente | | 1,48 | 1,43 | 1,42 | 1,47 | 1,72 | 1,54 | 1,64 | 1,59 | 1,57 | 1,72 | 1,74 | 1,16 | 1,73 | 1,60 |
| Total estancia media | | | | | | | | | | | | | | | |
| Centro | C | 1,41 | 1,16 | 1,40 | 1,25 | 1,18 | 1,20 | 1,19 | 1,24 | 1,31 | 1,57 | 1,43 | 0,95 | 1,46 | 1,25 |
| Centro histórico | CH | 1,40 | 1,69 | 1,40 | 1,44 | 1,20 | 1,55 | 1,40 | 1,56 | 1,43 | 1,48 | 1,51 | 1,09 | 1,53 | 1,45 |
| Mariscal 1 | M1 | 1,63 | 1,51 | 1,54 | 1,68 | 1,59 | 1,58 | 1,49 | 1,43 | 1,52 | 1,70 | 1,66 | 1,16 | 1,65 | 1,55 |
| Mariscal 2 | M2 | 1,44 | 1,65 | 1,49 | 1,63 | 1,74 | 1,63 | 1,68 | 1,74 | 1,39 | 1,76 | 1,63 | 1,20 | 1,58 | 1,60 |
| Mariscal 3 | M3 | 1,89 | 1,89 | 1,07 | 1,00 | 1,64 | 1,28 | 1,36 | 1,29 | 1,06 | 1,92 | 1,34 | 1,04 | 1,27 | 1,32 |
| Norte | N | 1,67 | 1,69 | 1,55 | 1,76 | 1,63 | 1,61 | 1,72 | 1,63 | 1,55 | 1,57 | 1,75 | 1,23 | 1,70 | 1,64 |
| Sur | S | 1,08 | 1,09 | 1,08 | 1,11 | 1,06 | 1,08 | 1,07 | 1,08 | 1,11 | 1,26 | 1,10 | 0,81 | 1,11 | 1,08 |
| Total estancia media | | 1,58 | 1,57 | 1,46 | 1,56 | 1,54 | 1,52 | 1,51 | 1,48 | 1,45 | 1,64 | 1,61 | 1,14 | 1,58 | 1,51 |

5. Habitaciones: instaladas, disponibles y ocupadas

bloque 6.1

A.B. C. Por categoría, grupo y tipo de alojamiento

| | Categoría | | | Grupo Hoteles | Hostales Pensiones | Tipo de alojamiento | | | | | | | Total |
|---|---------------|---------------|---------------|------------------|-----------------------|---------------------------|---------------|----------------------|---------------|----------------------|------------|---------------------|----------------|
| | Lujo | Primera | Segunda | | | Apartament o turístico | Hostal | Hostal residencia | Hotel | Hotel apartamento | Pensión | Hotel residencia | |
| Habitaciones instaladas en el mes | | | | | | | | | | | | | |
| Sep | 1.628 | 1.328 | 1.930 | 3.296 | 1.590 | 125 | 890 | 666 | 2.926 | 223 | 22 | 34 | 4.886 |
| Habitaciones disponibles en el mes | | | | | | | | | | | | | |
| 2.008 | | | | | | | | | | | | | |
| Ene | 49.290 | 41.416 | 59.830 | 101.246 | 49.290 | 3.875 | 27.590 | 20.646 | 89.776 | 6.913 | 682 | 1.054 | 150.536 |
| Feb | 47.270 | 38.744 | 55.970 | 95.874 | 46.110 | 3.625 | 25.810 | 19.314 | 85.144 | 6.467 | 638 | 986 | 141.984 |
| Mar | 50.530 | 41.416 | 59.830 | 102.486 | 49.290 | 3.875 | 27.590 | 20.646 | 91.016 | 6.913 | 682 | 1.054 | 151.776 |
| Abr | 48.900 | 40.080 | 57.900 | 99.180 | 47.700 | 3.750 | 26.700 | 19.980 | 88.080 | 6.690 | 660 | 1.020 | 146.880 |
| May | 50.468 | 41.168 | 59.830 | 102.176 | 49.290 | 3.875 | 27.590 | 20.646 | 90.706 | 6.913 | 682 | 1.054 | 151.466 |
| Jun | 48.840 | 39.840 | 57.900 | 98.880 | 47.700 | 3.750 | 26.700 | 19.980 | 87.780 | 6.690 | 660 | 1.020 | 146.580 |
| Jul | 50.468 | 41.168 | 59.830 | 102.176 | 49.290 | 3.875 | 27.590 | 20.646 | 90.706 | 6.913 | 682 | 1.054 | 151.466 |
| Ago | 50.468 | 41.168 | 59.830 | 102.176 | 49.290 | 3.875 | 27.590 | 20.646 | 90.706 | 6.913 | 682 | 1.054 | 151.466 |
| Sep | 48.840 | 39.840 | 57.900 | 98.880 | 47.700 | 3.750 | 26.700 | 19.980 | 87.780 | 6.690 | 660 | 1.020 | 146.580 |
| Acumulados | | | | | | | | | | | | | |
| Jun-dic 2006 | 353.164 | 280.432 | 417.950 | 714.422 | 337.124 | 27.789 | 186.576 | 143.363 | 634.203 | 47.722 | 4.708 | 7.185 | 1.051.546 |
| Ene-dic 2007 | 596.572 | 489.274 | 699.682 | 1.206.570 | 578.958 | 46.379 | 323.701 | 242.847 | 1.070.766 | 81.395 | 8.030 | 12.410 | 1.785.528 |
| Oct 2007-sep 2008 | 596.539 | 487.752 | 705.674 | 1.208.025 | 581.940 | 45.780 | 325.740 | 243.756 | 1.072.575 | 81.618 | 8.052 | 12.444 | 1.789.965 |
| Ene-sep 2007 | 445.107 | 366.362 | 522.828 | 901.619 | 432.678 | 34.849 | 241.821 | 181.575 | 799.885 | 60.879 | 6.006 | 9.282 | 1.334.297 |
| Ene-sep 2008 | 445.074 | 364.840 | 528.820 | 903.074 | 435.660 | 34.250 | 243.860 | 182.484 | 801.694 | 61.102 | 6.028 | 9.316 | 1.338.734 |

5. Habitaciones: instaladas, disponibles y ocupadas

bloque 6.2

Habitaciones ocupadas en el mes

A.B. C. Por categoría, grupo y tipo de alojamiento

| | Categoría | | | Grupo | | Tipo de alojamiento | | | | | | | Total |
|--------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------------|---------------|--------------|---------------|--------------|------------|------------|---------------|
| | Lujo | Primera | Segunda | Hoteles | Hostales | Apartament | Hostal | Hostal | Hotel | Hotel | Pensión | Hotel | |
| 2.008 | | | | | | | | | | | | | |
| Ene | 30.750 | 20.149 | 21.136 | 53.343 | 18.692 | 1.479 | 10.283 | 7.764 | 48.001 | 3.567 | 296 | 645 | 72.035 |
| Feb | 34.029 | 19.755 | 19.935 | 54.519 | 19.200 | 1.344 | 11.151 | 7.487 | 50.677 | 2.273 | 225 | 562 | 73.719 |
| Mar | 34.567 | 19.921 | 22.149 | 58.031 | 18.606 | 1.781 | 10.919 | 7.076 | 52.548 | 3.483 | 219 | 611 | 76.637 |
| Abr | 36.258 | 20.244 | 24.077 | 61.265 | 19.314 | 1.626 | 10.776 | 7.932 | 55.986 | 3.557 | 96 | 606 | 80.579 |
| May | 36.334 | 21.082 | 23.520 | 60.296 | 20.640 | 1.713 | 10.944 | 9.133 | 54.821 | 3.510 | 252 | 563 | 80.936 |
| Jun | 36.767 | 22.131 | 23.527 | 62.066 | 20.359 | 1.768 | 10.923 | 8.937 | 56.309 | 3.709 | 280 | 499 | 82.425 |
| Jul | 38.548 | 24.245 | 26.367 | 66.150 | 23.010 | 1.795 | 12.226 | 10.216 | 60.035 | 3.935 | 385 | 568 | 89.160 |
| Ago | 36.159 | 22.886 | 25.701 | 62.749 | 21.997 | 1.588 | 12.236 | 9.143 | 57.507 | 3.554 | 100 | 618 | 84.746 |
| Sep | 36.523 | 21.115 | 24.596 | 61.735 | 20.499 | 1.635 | 10.817 | 9.144 | 56.429 | 3.464 | 207 | 538 | 82.234 |
| Acumulados | | | | | | | | | | | | | |
| Jun-dic 2006 | 239.626 | 128.228 | 140.832 | 390.910 | 117.776 | 11.930 | 62.726 | 52.315 | 354.177 | 21.851 | 2.952 | 2.735 | 508.686 |
| Ene-dic 2007 | 424.079 | 243.270 | 260.533 | 699.790 | 228.092 | 20.032 | 128.340 | 93.386 | 634.997 | 40.524 | 4.237 | 6.366 | 927.882 |
| Oct 2007-sep 2008 | 425.695 | 255.644 | 275.935 | 714.953 | 242.321 | 20.025 | 134.052 | 101.408 | 650.808 | 40.988 | 3.132 | 6.861 | 957.274 |
| Ene-sep 2007 | 318.319 | 179.154 | 195.606 | 524.991 | 168.088 | 14.736 | 94.563 | 68.810 | 476.502 | 30.588 | 3.165 | 4.715 | 693.079 |
| Ene-sep 2008 | 319.935 | 191.528 | 211.008 | 540.154 | 182.317 | 14.729 | 100.275 | 76.832 | 492.313 | 31.052 | 2.060 | 5.210 | 722.471 |

6. Ingreso estimado (miles de US dólares)
bloque 7

| | Categoría | | | Grupo Hoteles | Hostales Pensiones | Tipo de alojamiento | | | | | | | Total |
|-------------------|--------------|------------|------------|------------------|-----------------------|---------------------------|------------|----------------------|--------------|----------------------|-----------|---------------------|--------------|
| | Lujo | Primera | Segunda | | | Apartament o turístico | Hostal | Hostal residencia | Hotel | Hotel apartamento | Pensión | Hotel residencia | |
| 2.008 | | | | | | | | | | | | | |
| Ene | 2.396 | 865 | 456 | 3.226 | 491 | 59 | 327 | 137 | 3.105 | 47 | 15 | 28 | 3.718 |
| Feb | 2.868 | 814 | 385 | 3.619 | 448 | 57 | 284 | 137 | 3.506 | 44 | 11 | 27 | 4.067 |
| Mar | 2.773 | 856 | 440 | 3.627 | 443 | 78 | 280 | 136 | 3.492 | 45 | 11 | 27 | 4.070 |
| Abr | 3.102 | 860 | 519 | 4.025 | 455 | 71 | 281 | 148 | 3.899 | 50 | 5 | 26 | 4.480 |
| May | 3.039 | 884 | 461 | 3.886 | 498 | 82 | 295 | 177 | 3.747 | 44 | 13 | 26 | 4.384 |
| Jun | 3.193 | 946 | 428 | 4.092 | 475 | 84 | 295 | 158 | 3.948 | 45 | 14 | 22 | 4.567 |
| Jul | 3.311 | 1.026 | 490 | 4.301 | 526 | 99 | 323 | 180 | 4.135 | 47 | 19 | 23 | 4.827 |
| Ago | 3.077 | 940 | 492 | 3.983 | 526 | 86 | 330 | 165 | 3.847 | 44 | 5 | 31 | 4.509 |
| Sep | 3.262 | 938 | 473 | 4.185 | 488 | 78 | 288 | 176 | 4.053 | 44 | 10 | 24 | 4.673 |
| Acumulados | | | | | | | | | | | | | |
| Jun-dic 2006 | 17.285 | 4.959 | 2.343 | 22.063 | 2.523 | 481 | 1.642 | 779 | 21.115 | 321 | 146 | 103 | 24.586 |
| Ene-dic 2007 | 31.896 | 9.536 | 4.811 | 40.970 | 5.273 | 885 | 3.375 | 1.657 | 39.349 | 519 | 217 | 241 | 46.243 |
| Oct 2007-sep 2008 | 35.042 | 10.647 | 5.460 | 45.382 | 5.767 | 939 | 3.623 | 1.850 | 43.738 | 548 | 157 | 294 | 51.149 |
| Ene-sep 2007 | 23.875 | 7.019 | 3.495 | 30.531 | 3.857 | 643 | 2.455 | 1.220 | 29.343 | 382 | 163 | 182 | 34.388 |
| Ene-sep 2008 | 27.020 | 8.129 | 4.144 | 34.943 | 4.350 | 697 | 2.703 | 1.413 | 33.732 | 411 | 103 | 234 | 39.294 |

7.Llegadas totales (residentes y no residentes)

bloque 8.1

A.B. C. Por categoría, grupo y tipo de alojamiento

| | Categoría | | | Grupo | | Tipo de alojamiento | | | | | | | Total |
|-------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------------|-----------------------|---------------|-------------------|---------------|-------------------|-----------|------------------|---------------|
| | Lujo | Primera | Segunda | Hoteles | Hostales Pensiones | Apartamento turístico | Hostal | Hostal residencia | Hotel | Hotel apartamento | Pensión | Hotel residencia | |
| 2008 | | | | | | | | | | | | | |
| Ene | 19.927 | 18.241 | 20.393 | 41164 | 17397 | 925 | 9846 | 7047 | 38192 | 1986 | 61 | 504 | 58.561 |
| Feb | 21.587 | 16.548 | 21.086 | 41031 | 18190 | 794 | 10673 | 7017 | 37705 | 2409 | 123 | 500 | 59.221 |
| Mar | 32.007 | 17.107 | 20.227 | 52441 | 16900 | 824 | 10305 | 5897 | 49289 | 2257 | 71 | 698 | 69.341 |
| Abr | 24.603 | 16.675 | 23.053 | 45787 | 18544 | 1170 | 10028 | 7860 | 42276 | 2285 | 56 | 656 | 64.331 |
| May | 30.928 | 18.281 | 26.630 | 55027 | 20812 | 1160 | 11260 | 9033 | 48802 | 4957 | 108 | 519 | 75.839 |
| Jun | 33.944 | 20.580 | 24.596 | 58207 | 20913 | 794 | 11044 | 9364 | 55068 | 2278 | 67 | 505 | 79.120 |
| Jul | 27.673 | 22.066 | 32.291 | 57957 | 24073 | 1043 | 13206 | 10293 | 51527 | 5302 | 85 | 574 | 82.030 |
| Ago | 34.088 | 21.790 | 31.929 | 64.808 | 22.999 | 863 | 12.163 | 10.288 | 58.952 | 4.962 | 31 | 548 | 87.807 |
| Sep | 27.358 | 19.954 | 28.699 | 55.253 | 20.758 | 1.086 | 11.089 | 9.135 | 49.694 | 4.422 | 51 | 534 | 76.011 |
| Acumulados | | | | | | | | | | | | | |
| Ene - sep 2007 | 235.982 | 158.015 | 198.759 | 433.470 | 159.286 | 10.276 | 93.808 | 62.183 | 396.222 | 26.155 | 817 | 3.295 | 592.756 |
| Ene - sep 2008 | 252.115 | 171.242 | 228.904 | 471.675 | 180.586 | 8.659 | 99.614 | 75.934 | 431.505 | 30.858 | 653 | 5.038 | 652.261 |

8. Pernoctaciones totales (residentes y no residentes)

bloque 9.1

| | Categoría | | | Grupo | | Tipo de alojamiento | | | | | | | Total |
|-------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------------|-----------------------|---------------|-------------------|---------------|-------------------|------------|------------------|----------------|
| | Lujo | Primera | Segunda | Hoteles | Hostales Pensiones | Apartamento turístico | Hostal | Hostal residencia | Hotel | Hotel apartamento | Pensión | Hotel residencia | |
| 2006 | | | | | | | | | | | | | |
| 2008 | | | | | | | | | | | | | |
| Ene | 34.360 | 28.377 | 29.950 | 66458 | 26229 | 2836 | 15041 | 10194 | 58211 | 5004 | 407 | 994 | 92.687 |
| Feb | 38.754 | 26.191 | 27.884 | 65488 | 27341 | 2040 | 16597 | 9707 | 60272 | 2758 | 418 | 1037 | 92.829 |
| Mar | 42.314 | 27.337 | 30.580 | 73608 | 26623 | 2579 | 15911 | 9418 | 66034 | 4776 | 219 | 1294 | 100.231 |
| Abr | 41.248 | 27.511 | 34.331 | 76104 | 26986 | 2799 | 15442 | 10751 | 67978 | 5202 | 125 | 793 | 103.090 |
| May | 52.301 | 30.790 | 33.980 | 86285 | 30786 | 3137 | 17485 | 12285 | 77487 | 5307 | 354 | 1016 | 117.071 |
| Jun | 50.315 | 34.997 | 34.855 | 88602 | 31565 | 2660 | 17968 | 12782 | 80396 | 5242 | 304 | 815 | 120.167 |
| Jul | 49.176 | 33.523 | 41.345 | 89799 | 34245 | 2723 | 18783 | 14509 | 80956 | 5626 | 494 | 953 | 124.044 |
| Ago | 53.344 | 33.701 | 42.547 | 94932 | 34660 | 2218 | 18648 | 14659 | 87201 | 5402 | 111 | 1353 | 129.592 |
| Sep | 42.651 | 27.878 | 39.353 | 78.539 | 31.343 | 2.361 | 17.251 | 13.141 | 70.504 | 5.221 | 453 | 951 | 109.882 |
| Acumulados | | | | | | | | | | | | | |
| Ene - sep 2007 | 396.212 | 256.437 | 284.766 | 686.217 | 251.198 | 24.642 | 148.873 | 94.851 | 617.432 | 40.132 | 4.011 | 7.474 | 937.415 |
| Ene - sep 2008 | 404.463 | 270.305 | 314.825 | 719.815 | 269.778 | 23.353 | 153.126 | 107.446 | 649.039 | 44.538 | 2.885 | 9.206 | 989.593 |

7.1 Llegadas totales (residentes)

bloque 8.2

A.B. C. Por categoría, grupo y tipo de alojamiento

| | Categoría | | | Grupo | | Tipo de alojamiento | | | | | | | Total |
|-------------------|--------------|---------------|---------------|---------------|--------------------|-----------------------|--------------|-------------------|---------------|-------------------|-----------|------------------|---------------|
| | Lujo | Primera | Segunda | Hoteles | Hostales Pensiones | Apartamento turístico | Hostal | Hostal residencia | Hotel | Hotel apartamento | Pensión | Hotel residencia | |
| 2008 | | | | | | | | | | | | | |
| Ene | 6.037 | 9.267 | 14.104 | 19014 | 10394 | 405 | 5121 | 5154 | 16629 | 1955 | 25 | 119 | 29.408 |
| Feb | 4.335 | 7.807 | 14.856 | 16440 | 10558 | 253 | 5050 | 5395 | 13834 | 2316 | 37 | 113 | 26.998 |
| Mar | 10.549 | 8.626 | 13.989 | 23916 | 9248 | 279 | 4874 | 4261 | 21468 | 2127 | 42 | 113 | 33.164 |
| Abr | 7.021 | 7.880 | 17.161 | 19991 | 12071 | 557 | 5595 | 6350 | 17216 | 2178 | 40 | 126 | 32.062 |
| May | 10.453 | 8.245 | 19.800 | 26244 | 12254 | 398 | 5352 | 6694 | 20878 | 4878 | 90 | 208 | 38.498 |
| Jun | 11.502 | 10.826 | 17.731 | 26970 | 13089 | 410 | 5634 | 7342 | 24328 | 2182 | 50 | 113 | 40.059 |
| Jul | 7.324 | 10.357 | 23.253 | 26141 | 14793 | 607 | 6496 | 8184 | 20310 | 5199 | 25 | 113 | 40.934 |
| Ago | 8.575 | 9.387 | 22.545 | 26.649 | 13.858 | 358 | 5.575 | 8.170 | 21.394 | 4.876 | 21 | 113 | 40.507 |
| Sep | 7.870 | 10.379 | 19.862 | 25.764 | 12.347 | 534 | 5.211 | 7.023 | 20.885 | 4.326 | 19 | 113 | 38.111 |
| Acumulados | | | | | | | | | | | | | |
| Ene - sep 2007 | 61.755 | 82.947 | 144.987 | 198.499 | 91.190 | 6.668 | 46.470 | 44.256 | 165.944 | 25.520 | 367 | 464 | 289.689 |
| Ene - sep 2008 | 73.666 | 82.774 | 163.301 | 211.129 | 108.612 | 3.801 | 48.908 | 58.573 | 176.942 | 30.037 | 349 | 1.131 | 319.741 |

8.1 Pernoctaciones totales (residentes)

bloque 9.2

| | Categoría | | | Grupo | | Tipo de alojamiento | | | | | | | Total |
|-------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------------|-----------------------|--------------|-------------------|---------------|-------------------|------------|------------------|---------------|
| | Lujo | Primera | Segunda | Hoteles | Hostales Pensiones | Apartamento turístico | Hostal | Hostal residencia | Hotel | Hotel apartamento | Pensión | Hotel residencia | |
| 2006 | | | | | | | | | | | | | |
| 2008 | | | | | | | | | | | | | |
| Ene | 8.572 | 14.752 | 20.958 | 28793 | 15489 | 1121 | 8396 | 6888 | 22642 | 4955 | 75 | 205 | 44.282 |
| Feb | 9.168 | 11.757 | 17.728 | 24581 | 14072 | 822 | 7406 | 6467 | 21060 | 2625 | 74 | 199 | 38.653 |
| Mar | 12.950 | 13.441 | 20.580 | 33343 | 13628 | 1400 | 7210 | 6219 | 27248 | 4611 | 84 | 199 | 46.971 |
| Abr | 11.332 | 12.417 | 24.418 | 31503 | 16664 | 1455 | 8337 | 8088 | 24938 | 5028 | 82 | 239 | 48.167 |
| May | 16.212 | 12.548 | 23.990 | 36269 | 16481 | 925 | 7719 | 8396 | 29897 | 5168 | 279 | 366 | 52.750 |
| Jun | 19.148 | 17.387 | 23.660 | 42628 | 17567 | 1290 | 8254 | 9114 | 36113 | 5061 | 164 | 199 | 60.195 |
| Jul | 13.772 | 14.900 | 27.889 | 36588 | 19973 | 1519 | 9247 | 10527 | 29527 | 5464 | 78 | 199 | 56.561 |
| Ago | 12.309 | 14.456 | 27.494 | 34799 | 19460 | 977 | 8806 | 10455 | 28532 | 5240 | 50 | 199 | 54.259 |
| Sep | 10.299 | 14.052 | 25.853 | 32.304 | 17.900 | 997 | 8.653 | 9.048 | 26.003 | 5.114 | 190 | 199 | 50.204 |
| Acumulados | | | | | | | | | | | | | |
| Ene - sep 2007 | 92.754 | 124.044 | 195.796 | 281.182 | 131.412 | 12.745 | 68.724 | 61.826 | 228.470 | 38.856 | 1.111 | 862 | 412.594 |
| Ene - sep 2008 | 113.762 | 125.710 | 212.570 | 300.808 | 151.234 | 10.506 | 74.028 | 75.202 | 245.960 | 43.266 | 1.076 | 2.004 | 452.042 |

7.2 Llegadas totales (no residentes)

bloque 8.3

A.B. C. Por categoría, grupo y tipo de alojamiento

| | Categoría | | | Grupo | | Tipo de alojamiento | | | | | | | Total |
|-------------------|---------------|---------------|--------------|---------------|--------------------|-----------------------|--------------|-------------------|---------------|-------------------|-----------|------------------|---------------|
| | Lujo | Primera | Segunda | Hoteles | Hostales Pensiones | Apartamento turístico | Hostal | Hostal residencia | Hotel | Hotel apartamento | Pensión | Hotel residencia | |
| 2008 | | | | | | | | | | | | | |
| Ene | 13.890 | 8.974 | 6.289 | 22150 | 7003 | 520 | 4725 | 1893 | 21563 | 31 | 36 | 385 | 29.153 |
| Feb | 17.252 | 8.741 | 6.230 | 24591 | 7632 | 541 | 5623 | 1622 | 23871 | 93 | 86 | 387 | 32.223 |
| Mar | 21.458 | 8.481 | 6.238 | 28525 | 7652 | 545 | 5431 | 1636 | 27821 | 130 | 29 | 585 | 36.177 |
| Abr | 17.582 | 8.795 | 5.892 | 25796 | 6473 | 613 | 4433 | 1510 | 25060 | 107 | 16 | 530 | 32.269 |
| May | 20.475 | 10.036 | 6.830 | 28783 | 8558 | 762 | 5908 | 2339 | 27924 | 79 | 18 | 311 | 37.341 |
| Jun | 22.442 | 9.754 | 6.865 | 31237 | 7824 | 384 | 5410 | 2022 | 30740 | 96 | 17 | 392 | 39.061 |
| Jul | 20.349 | 11.709 | 9.038 | 31816 | 9280 | 436 | 6710 | 2109 | 31217 | 103 | 60 | 461 | 41.096 |
| Ago | 25.513 | 12.403 | 9.384 | 38.159 | 9.141 | 505 | 6.588 | 2.118 | 37.558 | 86 | 10 | 435 | 47.300 |
| Sep | 19.488 | 9.575 | 8.837 | 29.489 | 8.411 | 552 | 5.878 | 2.112 | 28.809 | 96 | 32 | 421 | 37.900 |
| Acumulados | | | | | | | | | | | | | |
| Ene - sep 2007 | 174.227 | 75.068 | 53.772 | 234.971 | 68.096 | 3.608 | 47.338 | 17.927 | 230.278 | 635 | 450 | 2.831 | 303.067 |
| Ene - sep 2008 | 178.449 | 88.468 | 65.603 | 260.546 | 71.974 | 4.858 | 50.706 | 17.361 | 254.563 | 821 | 304 | 3.907 | 332.520 |

8.2 Pernoctaciones totales (no residentes)

bloque 9.3

| | Categoría | | | Grupo | | Tipo de alojamiento | | | | | | | Total |
|-------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------------|-----------------------|--------------|-------------------|---------------|-------------------|------------|------------------|---------------|
| | Lujo | Primera | Segunda | Hoteles | Hostales Pensiones | Apartamento turístico | Hostal | Hostal residencia | Hotel | Hotel apartamento | Pensión | Hotel residencia | |
| 2006 | | | | | | | | | | | | | |
| 2008 | | | | | | | | | | | | | |
| Ene | 25.788 | 13.625 | 8.992 | 37665 | 10740 | 1715 | 6645 | 3306 | 35569 | 49 | 332 | 789 | 48.405 |
| Feb | 29.586 | 14.434 | 10.156 | 40907 | 13269 | 1218 | 9191 | 3240 | 39212 | 133 | 344 | 838 | 54.176 |
| Mar | 29.364 | 13.896 | 10.000 | 40265 | 12995 | 1179 | 8701 | 3199 | 38786 | 165 | 135 | 1095 | 53.260 |
| Abr | 29.916 | 15.094 | 9.913 | 44601 | 10322 | 1344 | 7105 | 2663 | 43040 | 174 | 43 | 554 | 54.923 |
| May | 36.089 | 18.242 | 9.990 | 50016 | 14305 | 2212 | 9766 | 3889 | 47590 | 139 | 75 | 650 | 64.321 |
| Jun | 31.167 | 17.610 | 11.195 | 45974 | 13998 | 1370 | 9714 | 3668 | 44283 | 181 | 140 | 616 | 59.972 |
| Jul | 35.404 | 18.623 | 13.456 | 53211 | 14272 | 1204 | 9536 | 3982 | 51429 | 162 | 416 | 754 | 67.483 |
| Ago | 41.035 | 19.245 | 15.053 | 60133 | 15200 | 1241 | 9842 | 4204 | 58669 | 162 | 61 | 1154 | 75.333 |
| Sep | 32.352 | 13.826 | 13.500 | 46.235 | 13.443 | 1.364 | 8.598 | 4.093 | 44.501 | 107 | 263 | 752 | 59.678 |
| Acumulados | | | | | | | | | | | | | |
| Ene - sep 2007 | 303.458 | 132.393 | 88.970 | 405.035 | 119.786 | 11.897 | 80.149 | 33.025 | 388.962 | 1.276 | 2.900 | 6.612 | 524.821 |
| Ene - sep 2008 | 290.701 | 144.595 | 102.255 | 419.007 | 118.544 | 12.847 | 79.098 | 32.244 | 403.079 | 1.272 | 1.809 | 7.202 | 537.551 |

Y. Por Tamaño del establecimiento
bloque 10
Tasa de Ocupación Hotelera (por número de habitaciones)

acumulados

| A. TOH | 2008 | | | | | | | | | acumulados | | | | |
|-----------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-----------------|-----------------|------------------|-----------------|-----------------|
| | ene | feb | mar | abr | may | jun | jul | ago | sep | 2006 jun-dic | 2007 ene-dic | Oct-07 Sep-08 | 2007 ene-sep | 2008 ene-sep |
| 1 a 9 | 49,2 | 40,4 | 34,9 | 35,6 | 36,3 | 37,5 | 65,7 | 41,1 | 42,1 | 47,0 | 48,1 | 31,9 | 49,5 | 42,6 |
| 10 a 19 | 40,0 | 40,8 | 39,2 | 39,7 | 43,2 | 42,2 | 44,9 | 45,4 | 42,8 | 34,4 | 39,2 | 31,5 | 38,5 | 42,1 |
| 20 a 29 | 37,3 | 42,5 | 40,8 | 43,6 | 44,5 | 47,4 | 51,0 | 44,3 | 45,5 | 37,4 | 41,4 | 33,1 | 40,8 | 44,1 |
| 30 a 39 | 36,1 | 38,9 | 34,5 | 39,2 | 36,6 | 40,6 | 44,9 | 48,4 | 43,3 | 30,3 | 37,7 | 30,2 | 38,6 | 40,3 |
| 40 a 49 | 35,1 | 32,6 | 39,6 | 35,9 | 33,8 | 38,3 | 36,6 | 35,3 | 34,4 | 42,9 | 36,5 | 26,8 | 36,3 | 35,8 |
| 50 a 59 | 46,4 | 43,4 | 46,9 | 49,5 | 46,4 | 61,5 | 58,6 | 57,2 | 58,6 | 40,6 | 42,3 | 39,0 | 41,8 | 52,1 |
| 60 a 69 | 36,8 | 31,4 | 39,6 | 35,1 | 43,7 | 43,3 | 49,6 | 53,3 | 51,9 | 37,4 | 43,9 | 32,1 | 44,5 | 42,8 |
| 70 a 90 | 73,9 | 72,3 | 71,7 | 80,0 | 76,4 | 80,5 | 86,9 | 73,6 | 74,5 | 71,0 | 72,9 | 57,5 | 72,0 | 76,7 |
| 125 a 175 | 67,4 | 81,4 | 80,5 | 78,0 | 72,8 | 75,5 | 79,3 | 74,3 | 75,3 | 67,4 | 76,3 | 57,0 | 77,0 | 76,0 |
| 200 a 215 | 57,4 | 61,3 | 64,5 | 70,5 | 71,8 | 74,2 | 75,0 | 71,1 | 76,3 | 67,2 | 68,9 | 51,8 | 70,0 | 69,1 |
| 250 a 325 | 61,6 | 71,2 | 62,9 | 69,4 | 71,6 | 75,6 | 75,3 | 70,3 | 73,8 | 68,4 | 69,1 | 52,6 | 69,1 | 70,2 |
| total | 47,9 | 51,9 | 50,5 | 52,9 | 53,4 | 56,2 | 58,9 | 56,0 | 56,1 | 48,4 | 52,0 | 40,3 | 51,9 | 53,7 |

B. Tarifa promedio por habitación ocupada (US dólares)

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------|------|-------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|------|------|------|-------|
| 1 a 9 | 20,9 | 18,4 | 18,8 | 18,8 | 18,5 | 18,5 | 15,6 | 17,8 | 17,8 | 12,4 | 17,8 | 13,8 | 17,6 | 18,2 |
| 10 a 19 | 28,0 | 27,9 | 30,5 | 34,3 | 29,2 | 28,5 | 28,9 | 29,5 | 29,4 | 23,2 | 26,5 | 22,2 | 25,9 | 29,6 |
| 20 a 29 | 25,8 | 24,3 | 25,4 | 24,3 | 25,3 | 24,9 | 24,6 | 24,6 | 24,7 | 24,8 | 26,1 | 18,7 | 25,9 | 24,9 |
| 30 a 39 | 26,7 | 27,5 | 30,5 | 27,1 | 28,9 | 28,3 | 28,2 | 27,1 | 26,0 | 27,8 | 26,9 | 20,9 | 26,7 | 27,7 |
| 40 a 49 | 28,2 | 29,0 | 31,7 | 29,3 | 29,2 | 28,0 | 28,4 | 27,9 | 28,6 | 24,5 | 27,7 | 21,7 | 27,8 | 29,0 |
| 50 a 59 | 30,6 | 30,5 | 32,2 | 34,1 | 33,8 | 33,6 | 33,1 | 31,3 | 28,7 | 31,0 | 29,6 | 24,0 | 29,0 | 32,0 |
| 60 a 69 | 23,7 | 36,1 | 23,3 | 26,0 | 23,9 | 28,6 | 26,8 | 24,2 | 23,1 | 22,0 | 22,7 | 19,6 | 21,8 | 25,8 |
| 70 a 90 | 47,8 | 48,6 | 47,7 | 46,3 | 49,1 | 47,4 | 48,3 | 49,1 | 64,8 | 42,7 | 44,4 | 37,4 | 43,9 | 49,8 |
| 125 a 175 | 63,7 | 72,3 | 70,0 | 77,2 | 74,7 | 75,6 | 71,6 | 73,4 | 78,4 | 62,8 | 63,0 | 54,7 | 62,1 | 73,0 |
| 200 a 215 | 53,4 | 56,9 | 56,1 | 55,6 | 51,8 | 54,2 | 56,8 | 54,7 | 54,3 | 49,4 | 51,9 | 41,1 | 53,1 | 54,8 |
| 250 a 325 | 98,9 | 103,4 | 99,5 | 103,8 | 103,9 | 108,4 | 108,4 | 106,8 | 112,8 | 86,7 | 93,2 | 78,8 | 92,8 | 105,4 |
| total | 50,2 | 55,2 | 53,1 | 55,6 | 54,2 | 55,4 | 54,1 | 53,2 | 56,8 | 48,3 | 49,8 | 40,7 | 49,6 | 54,3 |

C. Tarifa por habitación disponible (US dólares)

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 1 a 9 | 10,3 | 7,4 | 6,6 | 6,8 | 6,7 | 7,0 | 10,3 | 7,3 | 7,5 | 5,8 | 8,6 | 5,8 | 8,7 | 7,8 |
| 10 a 19 | 12,1 | 11,4 | 12,0 | 15,2 | 12,6 | 12,0 | 13,0 | 13,4 | 12,6 | 8,0 | 10,4 | 9,5 | 10,0 | 12,7 |
| 20 a 29 | 11,3 | 10,3 | 10,4 | 10,6 | 11,4 | 11,8 | 12,6 | 10,9 | 11,2 | 9,3 | 10,8 | 8,4 | 10,6 | 11,2 |
| 30 a 39 | 9,6 | 10,7 | 10,5 | 11,2 | 10,6 | 11,5 | 12,7 | 13,1 | 11,3 | 8,4 | 10,1 | 8,4 | 10,3 | 11,2 |
| 40 a 49 | 9,9 | 9,5 | 12,6 | 10,5 | 9,9 | 10,7 | 10,4 | 9,9 | 9,8 | 10,5 | 10,1 | 7,8 | 10,1 | 10,4 |
| 50 a 59 | 14,2 | 13,2 | 15,1 | 16,8 | 15,7 | 20,6 | 19,4 | 17,9 | 16,8 | 12,6 | 12,5 | 12,5 | 12,1 | 16,6 |
| 60 a 69 | 13,1 | 11,3 | 9,2 | 10,4 | 9,4 | 12,4 | 13,3 | 12,9 | 12,0 | 8,2 | 10,0 | 8,7 | 9,7 | 11,6 |
| 70 a 90 | 34,5 | 35,1 | 34,2 | 37,0 | 37,5 | 38,1 | 42,0 | 36,1 | 48,2 | 30,3 | 32,4 | 28,6 | 31,6 | 38,1 |
| 125 a 175 | 42,9 | 58,8 | 56,3 | 59,1 | 54,3 | 57,1 | 56,8 | 54,5 | 59,0 | 42,3 | 48,1 | 41,6 | 47,9 | 55,4 |
| 200 a 215 | 30,6 | 34,8 | 36,2 | 39,2 | 37,2 | 40,2 | 42,6 | 38,8 | 41,4 | 33,2 | 35,7 | 28,4 | 37,2 | 37,9 |
| 250 a 325 | 60,9 | 73,7 | 62,6 | 77,2 | 74,5 | 82,0 | 81,6 | 75,1 | 83,2 | 59,3 | 64,4 | 55,9 | 64,1 | 74,5 |
| total | 24,7 | 28,6 | 26,8 | 30,5 | 28,9 | 31,2 | 31,9 | 29,8 | 31,9 | 23,4 | 25,9 | 22,0 | 25,8 | 29,4 |

Y. Tamaño del establecimiento
bloque 11
A. Estancia media

| | | | | | | | | | | acumulados | | | | |
|----------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|-----------------|------------------|-----------------|-----------------|
| | 2008 ene | feb | mar | abr | may | jun | jul | ago | sep | 2006 jun-dic | 2007 ene-dic | Oct-07 Sep-08 | 2007 ene-sep | 2008 ene-sep |
| Residentes | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 a 9 | 2,44 | 2,88 | 2,84 | 2,84 | 2,53 | 2,53 | 1,57 | 2,20 | 2,21 | 3,37 | 2,02 | 1,84 | 2,05 | 2,29 |
| 10 a 19 | 1,45 | 1,46 | 1,42 | 1,45 | 1,35 | 1,37 | 1,45 | 1,47 | 1,24 | 1,56 | 1,43 | 1,06 | 1,40 | 1,41 |
| 20 a 29 | 1,55 | 1,26 | 1,66 | 1,43 | 1,37 | 1,41 | 1,37 | 1,42 | 1,60 | 1,50 | 1,50 | 1,09 | 1,50 | 1,44 |
| 30 a 39 | 1,29 | 1,31 | 1,20 | 1,24 | 1,30 | 1,21 | 1,25 | 1,27 | 1,34 | 1,48 | 1,33 | 0,95 | 1,34 | 1,27 |
| 40 a 49 | 1,33 | 1,19 | 1,32 | 1,26 | 1,18 | 1,57 | 1,19 | 1,48 | 1,45 | 1,40 | 1,25 | 1,00 | 1,24 | 1,33 |
| 50 a 59 | 1,00 | 1,00 | 1,14 | 1,47 | 1,05 | 1,34 | 1,04 | 1,00 | 1,01 | 1,15 | 1,07 | 0,84 | 1,09 | 1,13 |
| 60 a 69 | 3,30 | 1,15 | 2,82 | 2,21 | 1,05 | 1,96 | 1,00 | 1,00 | 1,01 | 1,81 | 1,77 | 1,29 | 1,62 | 1,36 |
| 70 a 90 | 1,23 | 1,39 | 1,41 | 1,70 | 1,79 | 1,28 | 1,61 | 1,65 | 1,41 | 1,71 | 1,48 | 1,12 | 1,45 | 1,46 |
| 125 a 175 | 1,45 | 2,74 | 1,34 | 1,56 | 2,01 | 2,38 | 2,51 | 1,94 | 1,70 | 1,32 | 1,75 | 1,47 | 1,55 | 1,90 |
| 200 a 215 | 1,53 | 1,60 | 1,09 | 1,29 | 1,06 | 0,99 | 1,17 | 1,04 | 1,07 | 1,55 | 1,54 | 0,90 | 1,61 | 1,12 |
| 250 a 325 | 1,32 | 1,54 | 1,09 | 1,56 | 1,65 | 1,71 | 1,55 | 1,60 | 1,25 | 1,97 | 1,40 | 1,11 | 1,38 | 1,50 |
| total | 1,48 | 1,43 | 1,42 | 1,47 | 1,37 | 1,50 | 1,38 | 1,34 | 1,32 | 1,54 | 1,46 | 1,06 | 1,42 | 1,41 |
| No residentes | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 a 9 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,57 | 1,00 | 1,00 | 7,47 | 3,69 | 0,80 | 4,98 | 1,00 |
| 10 a 19 | 1,63 | 1,66 | 1,68 | 1,63 | 1,78 | 1,79 | 1,45 | 1,68 | 1,59 | 2,11 | 1,82 | 1,24 | 1,78 | 1,66 |
| 20 a 29 | 1,66 | 1,87 | 1,95 | 1,76 | 1,69 | 1,94 | 1,37 | 1,84 | 1,77 | 2,04 | 1,95 | 1,32 | 1,93 | 1,80 |
| 30 a 39 | 1,36 | 1,77 | 1,40 | 1,56 | 1,28 | 1,55 | 1,25 | 1,54 | 1,41 | 1,76 | 1,72 | 1,09 | 1,77 | 1,48 |
| 40 a 49 | 2,19 | 1,17 | 1,64 | 2,06 | 2,15 | 2,08 | 1,19 | 3,48 | 1,39 | 1,52 | 1,33 | 1,45 | 1,20 | 1,95 |
| 50 a 59 | 1,00 | 1,00 | 1,22 | 1,61 | 1,17 | 1,81 | 1,04 | 1,01 | 1,46 | 1,25 | 1,18 | 0,94 | 1,27 | 1,27 |
| 60 a 69 | 2,02 | 2,40 | 1,38 | 1,37 | 2,68 | 1,37 | 1,00 | 1,09 | 1,09 | 1,90 | 1,86 | 1,20 | 1,78 | 1,35 |
| 70 a 90 | 1,40 | 1,45 | 1,50 | 1,85 | 1,78 | 1,71 | 1,61 | 1,60 | 1,23 | 1,44 | 1,53 | 1,18 | 1,43 | 1,60 |
| 125 a 175 | 1,28 | 2,49 | 1,34 | 2,14 | 2,04 | 2,13 | 2,51 | 2,43 | 2,16 | 1,32 | 2,06 | 1,54 | 1,92 | 2,05 |
| 200 a 215 | 1,76 | 1,27 | 1,74 | 1,67 | 1,29 | 0,68 | 1,17 | 1,22 | 1,42 | 1,85 | 1,89 | 1,02 | 2,01 | 1,29 |
| 250 a 325 | 1,80 | 1,75 | 1,20 | 1,41 | 1,89 | 1,64 | 1,55 | 1,58 | 1,57 | 1,75 | 1,58 | 1,20 | 1,56 | 1,60 |
| total | 1,57 | 1,68 | 1,47 | 1,65 | 1,72 | 1,54 | 1,38 | 1,59 | 1,57 | 1,72 | 1,74 | 1,18 | 1,73 | 1,60 |
| Total | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 a 9 | 2,13 | 2,46 | 2,40 | 2,40 | 2,19 | 2,19 | 1,51 | 1,98 | 1,99 | 3,94 | 2,40 | 1,60 | 2,72 | 2,05 |
| 10 a 19 | 1,56 | 1,58 | 1,58 | 1,56 | 1,58 | 1,59 | 1,48 | 1,58 | 1,43 | 1,83 | 1,63 | 1,16 | 1,58 | 1,55 |
| 20 a 29 | 1,59 | 1,46 | 1,76 | 1,51 | 1,47 | 1,56 | 1,48 | 1,55 | 1,65 | 1,73 | 1,66 | 1,17 | 1,65 | 1,55 |
| 30 a 39 | 1,32 | 1,47 | 1,28 | 1,37 | 1,29 | 1,34 | 1,36 | 1,39 | 1,37 | 1,56 | 1,46 | 1,02 | 1,48 | 1,36 |
| 40 a 49 | 1,35 | 1,19 | 1,35 | 1,28 | 1,21 | 1,59 | 1,21 | 1,60 | 1,44 | 1,44 | 1,26 | 1,02 | 1,24 | 1,36 |
| 50 a 59 | 1,00 | 1,00 | 1,16 | 1,50 | 1,09 | 1,47 | 1,35 | 1,00 | 1,15 | 1,18 | 1,11 | 0,89 | 1,15 | 1,18 |
| 60 a 69 | 3,08 | 1,43 | 2,50 | 2,03 | 1,25 | 1,77 | 1,01 | 1,03 | 1,03 | 1,83 | 1,78 | 1,26 | 1,64 | 1,36 |
| 70 a 90 | 1,47 | 1,42 | 1,43 | 1,80 | 1,78 | 1,51 | 1,62 | 1,61 | 1,33 | 1,59 | 1,51 | 1,16 | 1,44 | 1,55 |
| 125 a 175 | 1,80 | 2,58 | 1,40 | 1,90 | 2,03 | 2,25 | 2,85 | 2,23 | 2,00 | 1,32 | 1,94 | 1,59 | 1,78 | 2,08 |
| 200 a 215 | 1,70 | 1,30 | 1,54 | 1,55 | 1,20 | 0,79 | 1,16 | 1,15 | 1,28 | 1,77 | 1,78 | 0,97 | 1,90 | 1,24 |
| 250 a 325 | 1,66 | 1,70 | 1,17 | 1,44 | 1,82 | 1,66 | 1,65 | 1,58 | 1,52 | 1,79 | 1,55 | 1,18 | 1,52 | 1,58 |
| total | 1,58 | 1,57 | 1,46 | 1,56 | 1,54 | 1,52 | 1,51 | 1,48 | 1,45 | 1,64 | 1,61 | 1,14 | 1,58 | 1,51 |

7. Publicaciones internacionales

En esta sección, se reproduce parte de la Nota de Prensa del Instituto Nacional de Estadística, INE: EOH <http://www.ine.es/daco/daco42/prechote/cth0908.pdf>



Notas de prensa

23 de octubre de 2008

Coyuntura Turística Hotelera (EOH/IPH/IIH)
Septiembre 2008. Datos provisionales

Las pernoctaciones en establecimientos hoteleros descienden un 2,8% en septiembre respecto al mismo mes de 2007

Los precios hoteleros suben un 1,6% en tasa interanual

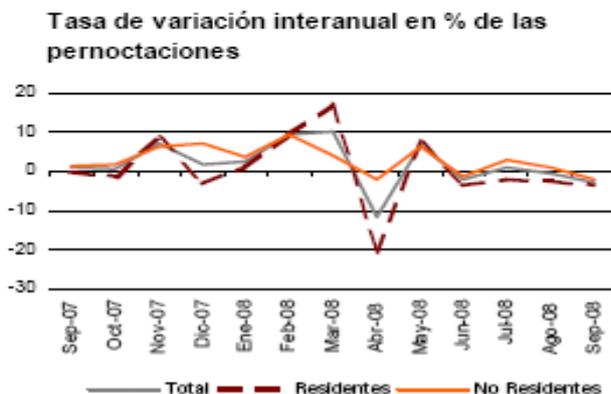
Durante el mes de septiembre se registran 29,3 millones de pernoctaciones en establecimientos hoteleros, lo que supone un descenso del 2,8% respecto al mismo mes de 2007. Las pernoctaciones realizadas por viajeros residentes en España disminuyen un 3,7% y las de no residentes bajan un 2,3%.

La estancia media aumenta un 0,5%, en términos interanuales, situándose en 3,5 pernoctaciones por viajero.

En los primeros nueve meses del año se registraron 220,5 millones de pernoctaciones, un 0,4% más que en el mismo periodo de 2007. Las pernoctaciones de residentes bajan un 1,3% y las de no residentes aumentan un 1,7%. La estancia media se situó en 3,3 pernoctaciones por viajero, un 0,2% más.

Por su parte, el Índice de Precios Hoteleros (IPH) registra un crecimiento del 1,6% en el mes de septiembre, tasa 1,3 puntos inferior a la registrada en el mismo mes de 2007.

Durante el mes de septiembre se cubren el 60,3% de las plazas ofertadas, un 5,8% menos que en el mismo mes del año anterior. El grado de ocupación por plazas en fin de semana se sitúa en el 65,0%, con un descenso interanual del 3,8%.



8. Ficha Metodológica

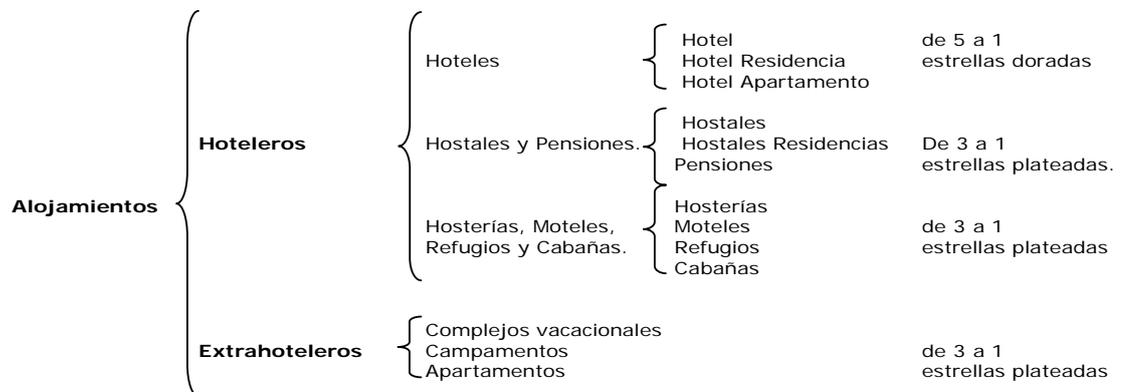
La muestra incluye 144 establecimientos (y 18 reemplazos), de las categorías de Lujo, Primera y Segunda. Para las dos primeras categorías se programa un censo y, para los de segunda, una muestra con posibilidad de reemplazo. Los establecimientos fueron agrupados en 7 sectores geográficos de la ciudad de Quito: Norte, Centro, Sur, Centro Histórico, Mariscal 1, Mariscal 2 y Mariscal 3 (ver supra, ubicación).

1. Principales conceptos

1.1 Alojamientos y categorías

Se define como *alojamiento* al establecimiento dedicado de modo habitual, mediante pago, a proporcionar hospedaje a las personas.

La categoría de un establecimiento hotelero es fijada, en Ecuador, por el Ministerio de Turismo, por medio del distintivo de la estrella, en cinco, cuatro, tres, dos y una estrella, correspondientes a lujo, primera, segunda, tercera y cuarta categorías. Los alojamientos se clasifican en dos grupos y cuatro subgrupos:



1.2 Indicadores

A partir de las cifras proporcionadas, se obtienen –entre otros- los siguientes indicadores (se incluyen sólo aquellos que se presentan en este boletín):

Estancia media: es la relación entre el número (n.) de pernoctaciones y el de llegadas de pasajeros (o viajeros ingresados) al establecimiento en el mes de referencia. Se debe calcular para residentes y No residentes.

$$Em = n. \text{ de pernoctaciones} / n. \text{ de viajeros (o entradas)}$$

Tasa de ocupación por habitaciones: es la relación, en porcentaje, entre la media diaria de habitaciones ocupadas en el mes y el número total de habitaciones en el mismo período

$$TOp = n. \text{ de habitaciones ocupadas} / n. \text{ de habitaciones} \times n. \text{ de días}$$

TARIFA PROMEDIO POR HABITACIÓN OCUPADA (T-HO): es igual al cociente entre los ingresos recibidos por la venta de habitaciones para el número de habitaciones vendidas en el mes

$$Tp = \text{ingresos totales por venta de habitaciones} / n. \text{ de habitaciones}$$

VENTAS ESTIMADAS POR ALOJAMIENTO (V*): son los ingresos percibidos por el establecimiento hotelero por concepto de derechos de utilización de una habitación y sus activos. Es el resultado de multiplicar el número total de habitaciones vendidas por la tarifa promedio

$$Tp = n. \text{ de habitaciones vendidas} * \text{tarifa promedio}$$

2. La encuesta

2.1 Alcance y objetivos

La Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) mide la evolución de la oferta y de la ocupación en los alojamientos hoteleros, a través del análisis de diversas variables: llegadas¹, pernoctaciones², estancia media, grado de ocupación, etc.

Se denomina *Ocupación hotelera*, al cociente entre las habitaciones (o plazas) vendidas ("ocupadas") en el mes de referencia y el número total de habitaciones (plazas) disponibles (ofrecidas por el establecimiento) en ese período. Además de calcular este indicador, la encuesta tiene como finalidades principales:

- Difundir información continua sobre la evolución de la actividad;
- Generar indicadores de coyuntura y previsión;
- Proporcionar información para orientar la toma de decisiones de los empresarios y analistas económicos, del sector privado y público.

2.2 Características técnicas de la EOH

- **Unidad de análisis:** establecimiento hotelero - alojamiento
- **Ámbito geográfico:** núcleo urbano de la ciudad de Quito
- **Ámbito temporal:** mensual
- **Dominio de estudio:** establecimientos hoteleros de lujo, primera y segunda categorías
- **Actividad económica o tipo de alojamiento cubierto:** **hoteles** (hotel, hotel residencia, hotel apartamento y apartamento turístico,) y **hostales** (hostal, hostal residencia y pensión)³.
- **Marco muestral:** catastro de establecimientos turísticos, junio 2006
- **Recolección de datos:** entrevista directa, con apoyo de correo electrónico. La fase de validación de resultados se realiza mediante supervisión directa, comunicación a través de correo electrónico, fax o teléfono.
- **Frecuencia:** mensual.
- **Reporte de resultados:** mensual y acumulado del período investigado.

¹ / Se utiliza como sinónimos de llegadas, los siguientes términos: viajeros, *check in*, ingreso.

² **Pernoctación:** "Cada una de las noches que un viajero permanece o está registrado en un establecimiento de alojamiento colectivo o en un alojamiento turístico privado, siendo innecesaria su presencia física". Fuente: Instituto de Estudios Turísticos; Glosario de Turismo y Hostelería;

<http://www.poraqui.net/diccionario/index.php?a=list&d=1>

³ Pensiones de primera.

Para obtener la tasa de ocupación hotelera, en términos de habitaciones⁴ vendidas en el mes, y la estadía promedio, se requiere conocer datos sobre: llegadas⁵, pernотaciones⁶ y habitaciones ocupadas.

a) La información solicitada

A continuación, utilizando ejemplos, se ilustra las características de la información solicitada en el formulario de la EOH; se comenta, además, la forma de cálculo de los principales indicadores derivados de la encuesta.

i) Ejemplo 1. A un establecimiento, llega una persona el 1ero. del mes y sale el 31.

El formulario debería llenarse:

- Llegadas: **1** (puesto que 1 huésped llega una vez. Se aclara que si la misma persona se *chequea* en un hotel en dos o más ocasiones en el mes, habría un *check in* (ingreso) adicional. Es decir, las llegadas no dependen de las "personas", sino de la frecuencia de ingresos.

- Pernотaciones: **30**. El pasajero durmió (pasó la noche, pernотó) 30 noches en el establecimiento.

- Habitaciones ocupadas: **30**. El huésped ocupó una habitación diaria, durante el mes; por tanto, en el período de medición se ocuparon 30 habitaciones.

| 1 Habitaciones ocupadas en el mes: | | | | | |
|------------------------------------|-------------------------|---------------|-----------------|------------|-------------|
| | | 1. Sencillas | 2 Dobles | 3. Triples | 4. Subtotal |
| A.1 | Habitaciones vendidas | - | 30 | - | 30 |
| A.2 | Habi. Complement | - | - | - | - |
| 2 Llegadas y pernотaciones | | | | | |
| | | 1. Residentes | 2.No residentes | 3. Total | |
| 2.1 | Llegadas en el mes | 1 | - | 1 | |
| 2.2 | Pernотaciones en el mes | 30 | - | 30 | |

Si el hotel tiene 5 habitaciones, en 31 días de ese mes, ofreció $31 \times 5 = 155$ (o había disponibles). El cuociente entre habitaciones ocupadas (30) y habitaciones disponibles, es la tasa de ocupación hotelera (TOH):

$$\text{TOH} = \text{hab. Ocupadas} / \text{hab. Disponibles} = 30 / 155 = 0.1935 * 100$$

$$\text{TOH}_1 = 19.35 \%$$

ii) Ejemplo 2. Durante el mes llega un pasajero (extranjero) cada día; cada huésped pernотa (duerme) dos noches. A los primeros 15, se les asigna habitaciones dobles y a los 15 restantes, sencillas:

⁴/ La medición de la tasa de ocupación hotelera, referida a plazas vendidas en el mes, se realizará una vez consolidada la investigación.

⁵/ *Llegada* = ingreso, entrada, check in, en un alojamiento hotelero.

⁶ Pernотación: (del latín *pernoctāre*). 1. f. Acción de pernотar: 1.intr. Pasar la noche en determinado lugar, especialmente fuera del propio domicilio. <http://buscon.rae.es/draeI>

- Llegadas: **30**. Ingresa 1 huésped cada día; lo que significa que en el mes hay 30 *check in*.
- Pernoctaciones: **60** (cada pasajero duerme 2 noches); en consecuencia la estancia media (EM) es 2.

La **comparación relativa** entre pernoctaciones ("noches") (60, en el ejemplo), y las llegadas, (30), constituye otro importante indicador del negocio hotelero: la estancia media (o estadía promedio, EM) que un huésped, pernocta en el establecimiento⁷.

- Habitaciones vendidas: **60** (cada huésped, ocupó una habitación por dos días).

| 1 Habitaciones ocupadas en el mes: | | | | | |
|------------------------------------|--------------------------|---------------|-----------------|------------|-------------|
| | | 1. Sencillas | 2 Dobles | 3. Triples | 4. Subtotal |
| A.1 | Habitaciones vendidas | 30 | 30 | - | 60 |
| A.2 | Habi. Complement | - | - | - | - |
| 2 Llegadas y pernoctaciones | | | | | |
| | | 1. Residentes | 2.No residentes | 3. Total | |
| 2.1 | Llegadas en el mes | - | 30 | 30 | |
| 2.2 | Pernoctaciones en el mes | - | 60 | 60 | |

$$TOH_2 = 60 / 155 = 0.3871 * 100$$

$$TOH_2 = 38.71\%$$

Y, la estancia media:

$$EM = \text{pernoctaciones} / \text{llegadas}$$

$$EM = 60 / 30$$

$$EM = 2$$

iii) Ejemplo 3. A Mi Hostal llegan, en el mes, 2 pasajeros (1 residente en Ecuador y 1 no residente) que comparten, por 10 días, una habitación doble:

- Llegadas: **2**. En el transcurso del mes ingresaron dos pasajeros.
- Pernoctaciones: **20**. Cada pasajero pernoctó 10 noches.
- Habitaciones ocupadas (vendidas): **10**. Compartieron una habitación durante 10 días;

Mi Hostal

| 1 Habitaciones ocupadas en el mes: | | | | | |
|------------------------------------|--------------------------|---------------|-----------------|------------|-------------|
| | | 1. Sencillas | 2 Dobles | 3. Triples | 4. Subtotal |
| A.1 | Habitaciones vendidas | | 10 | - | 10 |
| A.2 | Habi. Complement | - | - | - | - |
| 2 Llegadas y pernoctaciones | | | | | |
| | | 1. Residentes | 2.No residentes | 3. Total | |
| 2.1 | Llegadas en el mes | 1 | 1 | 2 | |
| 2.2 | Pernoctaciones en el mes | 10 | 10 | 20 | |

⁷ Según el Instituto Nacional de Estadística de España, en ese país, en junio de 2006, la estancia media fue de 3,46 noches por viajero.

Recuérdese que para medir la ocupación hotelera mensual, cada habitación física tiene en el mes un "potencial" de 30 (o, 31 días calendario). Por tanto, la oferta potencial de un hotel (habitaciones disponibles) es de:

Habit. disponibles en el mes = habit. Físicas x número de días del mes.

En el ejemplo:

Habitaciones disponibles en el mes = 5 x 31 = 155

Y, la tasa de ocupación:

$TOH_3 = 10 / 155 = 0.0645$
 $TOH_2 = 6.45\%$

Cada pasajero (viajero), permaneció 10 noches en el establecimiento:

EM = pernoctaciones / llegadas
 $EM = 20 / 2$
 $EM = 10$

Variante 1: Ejemplo 3^a

Mi Hostal, tiene 14 habitaciones. Vendió, a 16 huéspedes, 8 habitaciones dobles, durante 30 noches.

Mi Hostal, estadísticas. Mes: X

| | |
|--------------------------|--------------------------------|
| Llegadas | 16 huéspedes |
| Pernoctaciones | 480 (16 huéspedes x 30 noches) |
| Habitaciones vendidas | 240 (8 habitaciones x 30 días) |
| Habitaciones potenciales | 14 físicas x 30 días = 420 |

Indicadores hoteleros Mes: X

TOH = hab. Vendidas / hab. Potenciales = 240 / 420 = 57.14%
EM = pernoctaciones / llegadas = 480 / 16 = 30

Variante 2: Ejemplo 3^b

De las 8 habitaciones vendidas, 3 son tipo "Ejecutivo", con un precio diario de US\$ 40; dos habitaciones son *Senior* y se venden a US\$ 30 por día. Las tres restantes son habitaciones *Junior*, a US\$ 20 diarios; sin embargo, de esas tres, dos fueron alquiladas a "clientes frecuentes" quienes tuvieron un descuento de 25%. La encuesta pide que el hotel proporcione la tarifa promedio del mes.

Para obtener la tarifa media del mes, se debe calcular los ingresos mensuales y dividirlos para las habitaciones vendidas:

Hotel XX Mes XX. Calculo de la tarifa media del mes

| Tipo de Habitación | Cantidad | Días | Precio/habitación | Valor por | Total US \$ | Días por | Tarifa |
|--------------------|----------|------|-------------------|-------------|-----------------|---------------|-----------------|
| (a) | (b) | © | (d) | (e)=© * (d) | (f) = (e) * (b) | (g) = (b) * © | (h) = (f) / (g) |
| Ejecutivas | 3 | 30 | 40 | 1200 | 3600 | 90 | 40 |
| Senior | 2 | 30 | 30 | 900 | 1800 | 60 | 30 |
| Junior | 1 | 30 | 20 | 600 | 600 | 30 | 20 |
| Junior CF | 2 | 30 | 15 | 450 | 900 | 60 | 15 |
| | 8 | | | 3150 | 6900 | 240 | 28.75 |

Los empresarios deben estar absolutamente seguros de que los datos proporcionados en la encuesta no tienen otra utilización que la de carácter estadístico y que su manejo se ciñe a una estricta ética.

4. Definiciones principales

La Sección II, se refiere a información sobre las variables más importantes de la actividad hotelera, aquella que tiene que relación con el grado de ocupación de los establecimientos, en el mes anterior al que se realiza la encuesta.

A.1 Habitaciones vendidas: (pregunta II.2) Aquellas en las que pernoctan una o más personas a cambio de una tarifa. Se debe registrar por separado el número de habitaciones simples, dobles y triples; además, es preciso tener presente que el total de habitaciones vendidas no puede superar al número de "habitaciones potenciales".

A.2 Habitación complementaria: aquella sin pago de una tarifa.

B.3 Cama supletoria o adicional: la que se aumenta en una habitación. Una cama supletoria es igual a una plaza.

2. Llegadas y pernoctaciones de pasajeros registrados durante el mes

2.1. Llegada (del pasajero⁸) en el mes: ingreso de una persona a un establecimiento de alojamiento en el que pernocta uno o más días. Se registra por separado *llegadas de pasajeros residentes en Ecuador (2.1.1)* y *2.1.2 llegadas de viajeros no residentes en Ecuador.*

⁸ También denominado viajero, huésped, turista. Turista es el viajero o pasajero que pernocta en Quito por lo menos una noche fuera de su lugar de residencia.

2.2 Pernoctaciones, número de noches que un pasajero duerme en el establecimiento.

Sobre el empleo

3. Empleo registrado en el mes (*cambios en el empleo*)

3.1 Empleo permanente: personas asalariadas que en calidad de “**administrativos**” y “**operativos**”, con un contrato de trabajo indefinido, prestan sus servicios en el establecimiento durante el mes de referencia de la investigación, aunque trabaje fuera de los locales del mismo.

3.2 Empleo temporal se refiere a las personas asalariadas que en calidad de “**administrativos**” y “**operativos**”, con un contrato de trabajo definido por un período menor a un año, prestan servicios en el establecimiento durante el mes de referencia de la investigación, aunque laboren fuera de los locales del mismo.

3.3 Empleo eventual se refiere a las personas asalariadas que en calidad de “**operativos**”, prestan sus servicios en el establecimiento, durante el mes de referencia de la investigación, para atender un evento específico (ocasional).

Para cada tipo de empleado administrativo y operativo se registrará por separado el número de empleados hombres (tres dígitos), mujeres (tres dígitos) y total (cuatro dígitos), en la siguiente forma. Es importante diferenciar el género, para cumplir con requerimientos internacionales sobre el tema, pero, sobre todo, para conocer la estructura de la sociedad y sus cambios.

4. Tarifa promedio: precio medio por habitación. Es el cociente que resulta de dividir el total de ingresos obtenidos por alojamiento, para el número de habitaciones vendidas en el mes.

Sección II. Previsiones

En esta sección se busca crear herramientas para la gestión empresarial; así, al tener -oportunamente- información referida al mes próximo al de ejecución de la encuesta, los empresarios puede anticipar decisiones. Si la encuesta se realiza en agosto, recogerá información de coyuntura referida al mes de julio y previsiones para el mes de septiembre. Si se cumple con los calendarios de información, a mediados de agosto, se podría disponer de información para septiembre.

En síntesis, se trata de averiguar ¿cuál será el desempeño de la actividad en el mes próximo? Supóngase que hay elementos para pronosticar que las pernoctaciones aumentaran en 5%; las tarifas se mantendrán y el empleo se reducirá en 2%. En este caso, el formulario debería llenarse así:

Sobre las observaciones

3.1 Indique tres problemas que tuvo la actividad de alojamiento en este mes. Las respuestas deben ser lo más precisas posible. (60 caracteres)

3.2 Indique tres ventajas que tuvo la actividad de alojamiento en este mes. Las respuestas deben ser lo más precisas posible. (60 caracteres)

Estas preguntas "abiertas", aunque son de difícil proceso, son útiles para percibir los temas que preocupan –o estimulan- a los empresarios.

5. La sectorización de la ciudad

Para enriquecer la descripción del desempeño del sector hotelero en la ciudad, ésta se sectorizó así:

EOH: sectorización de la ciudad de Quito

Sur (S): por el **S**: límite urbano; **N**: Santo Domingo;

Centro (C) **S**: La Loma; **N**: Av. Patria;

Centro Histórico (CH): por el **O**: Chimborazo, en línea recta, hasta calle Cotopaxi; Vargas, Briceño. Por el **E**: Los Ríos (desde Briceño) hasta Av. Pichincha (hasta el Machángara).

Mariscal 1 (M1): **S**: Ave. Patria. **E**: Av. 6 de Diciembre; **N**: Av. Colón; **O**: Av. 10 de Agosto

Mariscal 2 (M2): Av. 10 de Agosto al Oriente, entre Av. Patria y Av. Colón; **O**: límite urbano

Mariscal 3, (M3): **O**: Av. 6 de Diciembre **S**., Av. Patria, **N**: Av. Colón; **E**: límite urbano

Mariscal (Centro Norte): Desde Av. Colón al Norte

9. Formulario utilizado

| datos referidos a septiembre 2008 | | | |
|--|---|---|---|
| SIIT - DMQ | | | |
| Encuesta Mensual de Ocupación Hotelera | | | |
| I: IDENTIFICACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO | | | |
| A. Identificación y ubicación | | B. Registro de la Encuesta (Llena CEPLAES) | |
| Nombre comercial | | a) Mes: septiembre | Año: 2008 |
| | | b) Número de Encuesta | 28 |
| | | c) Secuencial del establecimiento | |
| Nº Hab | Plazas | d) Sector | |
| II: INDICADORES COYUNTURA | | | |
| 1. | Monto de ventas por alojamiento en septiembre 2008 (en miles) | | |
| 2. | Número de habitaciones ocupadas (vendidas) en el mes | | Complementarias <input type="text"/> |
| 3. | Llegadas y pernoctaciones de pasajeros registrados durante el mes | a. Residentes en Ecuador | b. No residentes en Ecuador |
| | | | c. Total |
| 3.1 | Llegadas (número de pasajeros que ingresaron, check in) en el mes | | |
| 3.2 | Noches vendidas o pernoctaciones (número de pasajeros que pernoctaron en el establecimiento) durante el mes | | |
| 4. | Cambios en el Empleo , por favor incluya solo el número de personas que ingresaron (+) o fueron separados (-) en el mes: | | |
| | | Hombres | Mujeres |
| | | | 3. Total |
| 4.1 | Administrativos | | |
| 4.2 | Operativos | | |
| 4.3 | Temporal | | |
| 5. | Tarifa promedio por habitación ocupada en el mes, en US Dólares | | |
| 6. | Segmento de mercado del establecimiento en el mes, según llegadas de pasajeros | | |
| | Turismo (tour & travel) <input type="checkbox"/> % | Corporativo <input type="checkbox"/> % | Walk in <input type="checkbox"/> % |
| | Otro, favor especificar <input type="checkbox"/> % | | <input type="checkbox"/> % |
| | | | 100% |
| III: PREVISIONES | | | |
| | | Referidas a noviembre 2008 | |
| 1. | Número de habitaciones reservadas para el mes | | |
| 2. | Evolución esperada. Ej: Aumento (+ 5%), Disminución (-3%), Sin variación (0%) | | |
| | | Referidas a noviembre 2008 | |
| 2.1 | Pernoctaciones de pasajeros | | % |
| 2.2 | Tarifas de alojamiento | | % |
| 2.3 | Empleo , No.de operativos | | % |
| 1 INFORMACIÓN PROPORCIONADA POR: e-mail: | | | |
| 2 ENCUESTA LLENADA POR: | | | |
| */ Consultas: teléfono 225 0659 y fax 245 9417; a CEPLAES: Sarmiento N 39-198 e-mail: ekoinfo@uio.satnet.net | | | |