



Distrito Metropolitano de Quito

Sistema Institucional de Indicadores Turísticos

B
o
l
e
t
í
n

de

o
c
u
p
a
c
i
ó
n

h
o
t
e
l
e
r
a

Nº 20

Datos a enero 2008

(serie junio 2006 – enero 2008)



Corporación Metropolitana de Turismo

CMT

Cámara Provincial de Turismo de Pichincha

CAPTUR

Asociación Hotelera de Pichincha

AHOTP

Asociación de Hoteles de Quito Metropolitano

HQM

Centro de Planificación y Estudios Sociales

CEPLAES



1. NOTA METODOLÓGICA

A partir del boletín número cinco y luego de un proceso de análisis de las características de las empresas informantes, la muestra se estabiliza en 144 establecimientos. El texto y las cifras del boletín pueden ser citados si se mencionan los créditos respectivos.

Los datos sobre ocupación hotelera en el DMQ, que figuran en este boletín, tienen el siguiente carácter: junio 2006 – agosto 2006, definitivo; y, septiembre 2006 – enero 2008, provisional.

La serie enero 2007 – enero 2008 sobre arribos de no residentes al aeropuerto Mariscal Sucre, es provisional y puede variar en cada entrega del boletín; ésta tiene como fuente los datos procesados por la Dirección Nacional de Migración.



2. Notas del editor

Las opiniones expresadas en este boletín no -necesariamente- coinciden con las de las instituciones promotoras de la investigación. Los comentarios son, por tanto, responsabilidad del *Centro de Planificación y Estudios Sociales*, CEPLAES, institución ejecutora de la encuesta y encargada de la elaboración del boletín.

1. Boletín de Ocupación Hotelera: versión electrónica:

El presente boletín –así como entregas anteriores- pueden consultarse en:

<http://www.ceplaes.org.ec> (“proyectos”) o en http://www.captur.com/est_hoteleras.html

2. Anexo estadístico al BOH en versión electrónica:

Este archivo se puede obtener en: <http://www.ceplaes.org.ec/> (“proyectos”)

3. Hoja electrónica para procesar estadísticas hoteleras:

En el marco de esta investigación se distribuyó una hoja electrónica –preparada por la OMT- para compilar y procesar las estadísticas hoteleras. El programa (denominado “MAS”, por *Monthly Accommodation System*) puede ser descargado en la dirección URL: <http://www.ceplaes.org.ec/>

4. Boletín Trimestral “El Perfil del Turista en Quito” versión electrónica

En el marco de este proyecto, desde el mes de junio de 2007, se inicia la publicación del boletín trimestral *Perfil del Turista en Quito*; a la fecha han circulado tres números, que están disponibles en el sitio Web de CEPLAES o, en el de CAPTUR: <http://www.captur.com/>

5. Propiedad intelectual del material fotográfico:

En el boletín figuran fotografías obtenidas del banco de imágenes de la Corporación Metropolitana de Turismo (o en la página web de esa institución: <http://www.quito-turismo.com/default.asp>); del sitio oficial de Quito: <http://www.quito.com.ec>; o, del sitio web la Alcaldía Metropolitana de Quito: <http://www.quito.gov.ec/>

En consecuencia, ese material está sometido a las restricciones indicadas por esas instituciones.

CEPLAES: + (593) (2) 2250 659 / 2259 498 / (9) 8756 910 Fax: 245 9417

Sarmiento N 39-198 y Hugo Moncayo PO Box 17-11-6127

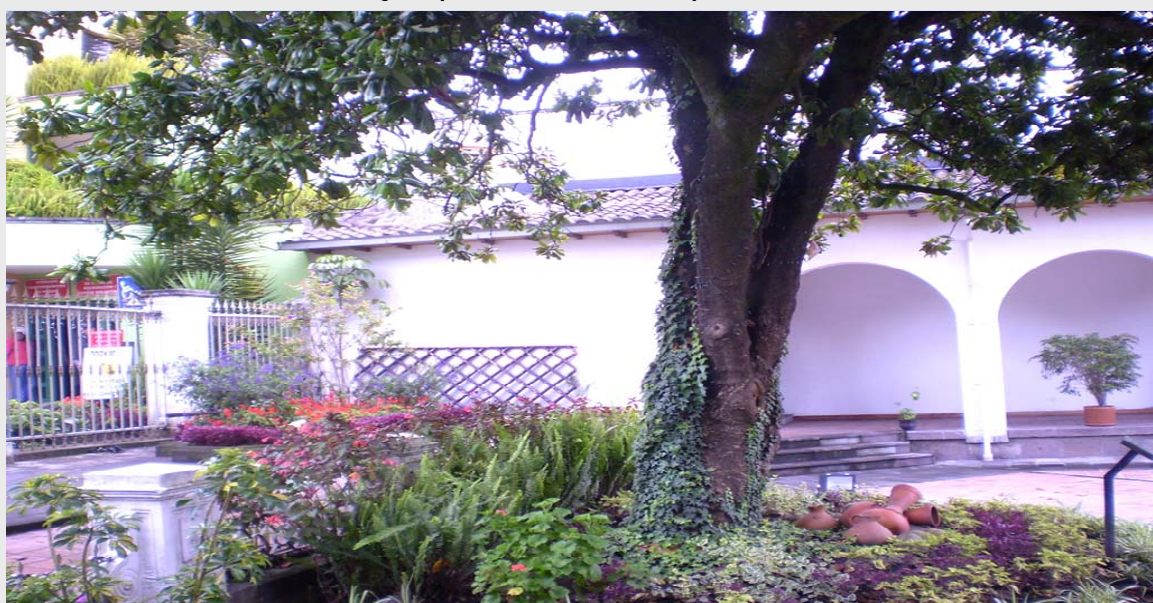
<http://www.ceplaes.org.ec/>

Correo electrónico: ekoinfo@uio.satnet.net

Centro de Planificación y Estudios Sociales



1. Nota Metodológica	3
2. Notas del editor	4
3. Presentación	5
4 Indicadores sintéticos del alojamiento en el DMQ:	
<i>La síntesis hotelera en el DMQ: evolución interanual</i>	8
<i>El 4 x 4 de la hotelería en Quito: una óptica de corto plazo</i>	9
<i>Principales indicadores hoteleros</i>	10
5. Aproximación coyuntural de la hotelería en el DMQ	11
6. Anexo Estadístico	23
6. 1 Organización técnica del anexo	24
Cuadros estadísticos	
Bloque 1. 1. Tasa de ocupación hotelera (porcentajes)	26
Bloque 2. 2 Tarifa promedio por habitación ocupada (US\$)	27
Bloque 3. 3 Tarifa promedio por habitación odisponible (revpar) (US\$)	28
Bloque 4.1 4. Estancia Media por origen del visitante	29
Bloque 4.2 4. Estancia Media por origen del visitante y tipo de establecimiento	30
Bloque 4.3 4. Estancia Media por origen del visitante y grupo de alojamiento	31
Bloque 5.1 X. Indicadores por sector geográfico de la ciudad: TOH	32
Bloque 5.2 X. Indicadores por sector geográfico de la ciudad: Tarifa por habitación ocupada	33
Bloque 5.3 X. Indicadores por sector geográfico de la ciudad: Tarifa por habitación disponible	34
Bloque 5.4 X. Indicadores por sector geográfico de la ciudad: Estancia media por origen del vis	35
Bloque 6.1 5. Habitaciones instaladas y disponibles: por categoría, grupo y tipo de establec.	36
Bloque 6.2 5. Habitaciones ocupadas: por categoría, grupo y tipo de establec.	37
Bloque 7. 6. Ingreso estimado	38
Bloque 8.1 7. Llegadas totales (residentes y no residentes)	39
Bloque 9.1 8. Pernoctaciones totales (residentes y no residentes)	40
Bloque 8.2 7.1 Llegadas totales (residentes)	41
Bloque 9.2 8.1 Pernoctaciones totales (residentes)	42
Bloque 8.3 7.2 Llegadas totales (no residentes)	43
Bloque 9.3 8.2 Pernoctaciones totales (no residentes)	44
Bloque 10 Y. Por tamaño del establecimiento: tasa de ocupación hotelera	45
Bloque 11 Y. Por tamaño del establecimiento: estancia media	46
7. Publicaciones internacionales	47
8. Ficha Metodológica	48
Formulario utilizado	54
Sectorización de la ciudad de Quito (utilizada en la encuesta)	56





3. Presentación

La Corporación Metropolitana de Turismo, CMT; la Cámara Provincial de Turismo de Pichincha, CAPTUR; la Asociación Hotelera de Pichincha, AHOTP; la Asociación de Hoteles de Quito Metropolitano, HQM; y, el Centro de Planificación y Estudios Sociales, CEPLAES; instituciones auspiciantes de la encuesta mensual de ocupación hotelera en el DMQ, ponen a consideración de los productores del sector y de la opinión pública, el [*Boletín de Ocupación Hotelera* N° 20](#).

En vista de que la serie actual está en proceso de revisión y de que éste es exhaustivo, en esta entrega se difunden cifras enero 2007 – enero 2008. Los datos enero –septiembre 2007, tienen carácter definitivo.

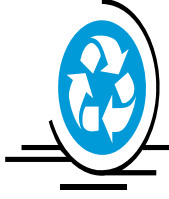
Una vez concluida la fase de revisión para el período junio 2006 – diciembre 2007, se difundirá la serie completa.

Las instituciones promotoras de la encuesta, al agradecer a las empresas informantes, insisten en el pedido para que éstas mejoren la oportunidad y la calidad de la respuesta al formulario.

Agradecen, igualmente, la cooperación de la Dirección General de Aviación Civil y de la Dirección Nacional de Migración, que enriquecen este proyecto, con valiosa información estadística.

Quito, distrito metropolitano, marzo 15 de 2008

Enero: leve recuperación de la actividad hotelera del DMQ

2008	La síntesis hotelera en el DMQ: evolución interanual						2008
enero							enero
		1.29	huespedes por habitación				
							
							
Tarifa media	Pernoctaciones		Estancia Media	Llegadas	TOH	Habit. ocupadas	
1.1%	-0.7%		4.0%	-4.8%	1.3%	1.0%	
50.2	92.646		1.58	58.561	47.9	72.035	
							
							
49.7	93.262		1.52	61.508	47.2	71.288	
							
enero		1.31	huespedes por habitación				enero
2007							2007

EL 4 x 4 de la hotelería en Quito: una visión de corto plazo

	ENERO 2008				DICIEMBRE 2007			
	segunda	primera	lujo	total	segunda	primera	lujo	total
Tasa de ocupación hotelera (%)	35.3	48.7	62.4	47.9	37.3	48.8	71.4	44.3
Pernoctaciones (noches)	29.703	28.377	34.360	92.440	30.321	28.333	33.992	92.646
Estancia Media (noches por llegada)	1.46	1.56	1.71	1.58	1.60	1.59	1.74	1.65
Tarifa (US\$ por habitación ocupada)	18.5	41.2	77.9	50.2	22.6	39.7	74.1	48.9
Tasa de ocupación hotelera (%)	% de habitaciones ocupadas del total de habitaciones disponibles en el mes							
Pernoctaciones (noches)	Número de noches que los huéspedes duermen en el establecimiento hotelero							
Estancia Media (noches por llegada)	Número de noches por llegada							
Tarifa (US\$ por habitación ocupada)	Precio promedio por habitación ocupada							

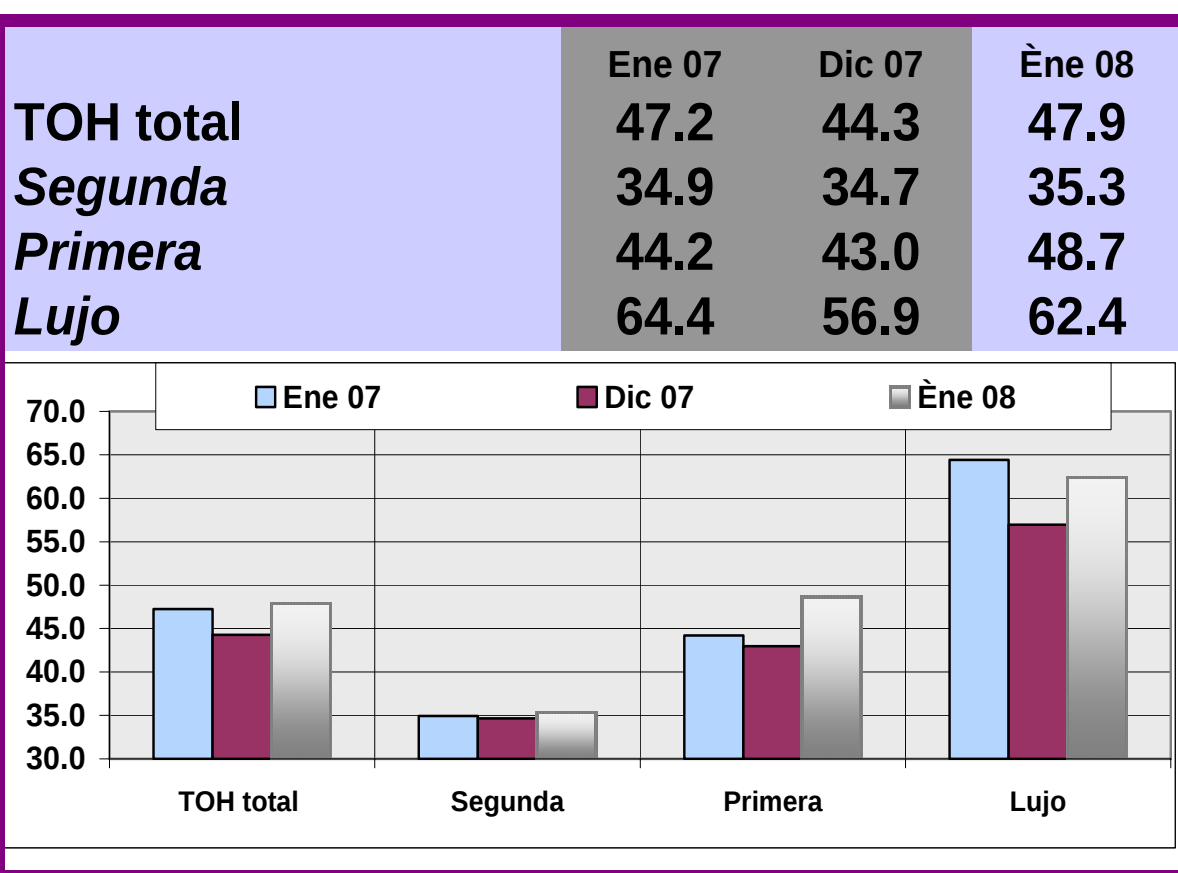
Indicadores	PRINCIPALES INDICADORES HOTELEROS												2008 ene	2007 ene - dic	Feb-07 Ene-08
	ene	feb	mar	2007 abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic			
Ocupación hotelera															
<i>Hoteles</i>	52.2	56.6	58.9	56.2	56.9	63.7	61.1	59.7	58.5	59.9	64.0	48.0	52.7	58.0	58.0
<i>Hostales y pensiones</i>	36.9	38.3	37.1	39.7	36.5	38.2	42.6	42.0	38.2	40.7	46.0	36.5	37.9	39.4	39.5
TOH total	47.2	50.7	51.8	50.8	50.3	55.4	55.1	54.0	52.0	53.7	58.2	44.3	47.9	52.0	52.0
<i>Segunda</i>	34.9	36.2	37.0	37.9	36.9	38.8	39.2	39.3	36.2	34.4	41.2	34.7	35.3	37.2	37.3
<i>Primera</i>	44.2	47.5	46.6	46.7	48.3	50.3	54.8	54.4	47.1	55.3	58.4	43.0	48.7	49.7	50.1
<i>Lujo</i>	64.4	70.5	73.9	69.6	67.7	79.5	73.7	70.5	73.9	74.6	77.6	56.9	62.4	71.1	70.9
Ingresos estimados															
<i>Segunda</i>	377	355	362	368	412	370	420	430	401	407	441	468	456	4811	4890
<i>Primera</i>	712	698	770	729	784	835	883	854	754	902	909	707	865	9536	9690
<i>Lujo</i>	2452	2317	2722	2451	2493	2913	2871	2718	2938	2931	3011	2080	2396	31896	31840
Total	3541	3369	3853	3549	3689	4118	4173	4002	4093	4240	4361	3255	3718	46243	46420
Infraestructura instalada															
<i>Habitaciones disponibles</i>	4.868	4.868	4.866	4.866	4.866	4.866	4.919	4.934	4.933	4.933	4.934	4.848	4856	58701	58689
<i>Plazas disponibles</i>	10924	11058	10943	10953	10953	10953	10983	10690	10710	10710	10960	10960	10960	131047	130833
Demanda efectiva															
<i>Habitaciones vendidas</i>	71288	69076	78207	74227	75818	80974	84006	82575	76908	82140	86148	66515	72035	927882	928629
<i>Habitaciones gratuitas</i>	1280	353	887	935	726	694	428	651	612	683	564	700	449	8513	7682
Total	72568	69429	79094	75162	76544	81668	84434	83226	77520	82823	86712	67215	72484	936395	936311 Feb-07
Llegadas	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	ene - dic	Ene-08
<i>De residentes</i>	31828	26802	31017	31625	35107	33470	34660	34190	30990	34053	34186	28189	29408	386117	383697
<i>De no residentes</i>	29680	27501	32348	29878	36059	36078	39042	33967	38514	37347	37422	28117	29153	405953	405426
Total	61508	54303	63365	61503	71166	69548	73702	68157	69504	71400	71608	56306	58561	792070	789123
Pernoctaciones															
<i>De residentes</i>	42530	38017	45908	44418	48323	47944	45883	52138	47433	53231	54156	44465	44062	564446	565978
<i>De no residentes</i>	50732	50002	61051	53189	56119	59264	66054	65305	63105	68064	67078	48181	48378	708144	705790
Total	93262	88019	106959	97607	104442	107208	111937	117443	110538	121295	121234	92646	92440	1272590	1271768 Feb-07
Empleo	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	ene - dic	Ene-08
Total	6310	6310	6314	6320	6335	6379									
<i>Hombres</i>	3958	3953	3953	3957	3971	3959									
<i>Mujeres</i>	2352	2357	2361	2363	2364	2420									
Tarifa por habitación															
<i>Ocupada</i>	49.7	48.8	49.3	47.8	48.7	50.9	49.7	48.5	53.2	51.6	50.6	48.9	50.2	49.8	49.8
<i>Disponible</i>	24.0	25.2	23.5	24.7	25.5	24.3	24.5	28.2	27.4	26.2	27.7	27.7	29.5	25.9	26.2

5. Aproximación coyuntural de la hotelería en el DMQ

Enero 2008

1. Los hoteles de la ciudad lograron colocar el pasado mes de enero, el 47.9 por ciento de las habitaciones ofrecidas; la **tasa de ocupación** interanual creció en 1.3%; en enero del año anterior, ésta se ubicó en 47.2%,

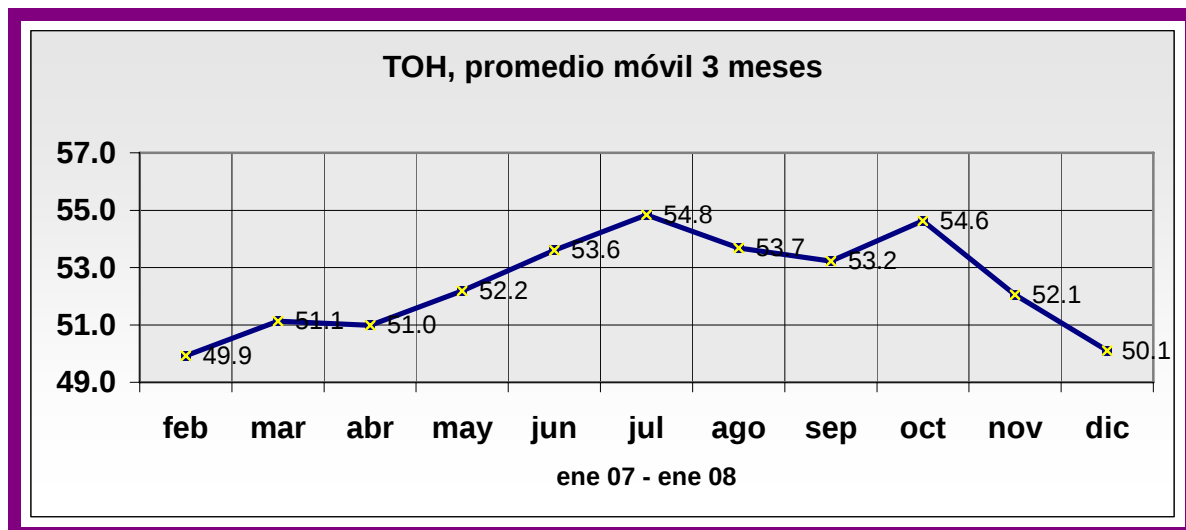
El incremento es el resultado de una evolución diferenciada del nivel de ocupación en las distintas categorías: elevación significativa en la “primera” (10.1%); modesta subida en los establecimientos de la “segunda” (1.1%); y, reducción en los hoteles 5 estrellas (-3.1%).



2. Ese débil desempeño refleja fenómenos de corto y de mediano plazos. En el corto plazo, la disminución interanual de las **llegadas hoteleras** (-4.8%) y la baja de las pernoctaciones (-0.9%), frenan la ocupación hotelera.

3. Por otro lado, conviene especificar que el **alza mensual**, 8.1%, registrada entre enero de 2008 y diciembre de 2007, debe definirse como un “**ajuste técnico**”, pues diciembre (en las 20 observaciones disponibles), es el mes de menor utilización hotelera. En consecuencia, en “situaciones normales” los indicadores mensuales “deben subir” en enero.

4. En el mediano plazo (evaluado en este caso, a través de promedios móviles de tres meses. Gráfico), en el turismo receptor de la ciudad habría una “ruptura estructural” entre los diferentes trimestres. En efecto, el *perfil de fondo* de la **tasa de ocupación** hotelera formaría una parábola, cuyo vértice se orienta hacia los meses del verano boreal.



Por tanto, se reitera que, a la luz de la experiencia acumulada, enero es un mes de bajo desempeño, aunque mejor que diciembre. Las cifras anteriores mostrarían –nuevamente- que el primer trimestre “deteriora” los resultados anuales de la gestión hotelera de la ciudad. Al respecto, corresponde recordar que la posición geográfica del país permitiría suponer que si “las miradas de la promoción” se tornarían hacia el sur, sería posible mejorar sustancialmente esos indicadores. Adicionalmente, en la presente coyuntura las **monedas de los países del sur** –también- se han **apreciado**, lo que debería constituir otra fortaleza de la ciudad.

Turistas de países del Cono Sur					
Arribos al AMS, ene 2007-ene 2008					Dif
	Ene-07	%	Ene-08	%	
Argentina	789	2.7	877	2.5	88
Chile	802	2.7	1001	2.9	199
Brasil	601	2.0	742	2.1	141
Peru	597	2.0	656	1.9	59
Bolivia	119	0.4	134	0.4	15
Uruguay	90	0.3	96	0.3	6
Subtotal	2998	10.2	3506	10.0	508
Otros	26449	89.8	31485	90.0	5036
Total	29447	100.0	34991	100.0	

En efecto, Ecuador, por su bajo nivel absoluto de precios y por el beneficio cambiario, actualmente constituye un interesante mercado de destino. Esfuerzos públicos y privados deberían, pues, distribuirse para captar una fracción de esos espacios que, dotados de alta capacidad de compra, se vuelcan crecientemente al turismo emisor. Quito, y el país, definitivamente, deben ser promovidos en esa área; el nivel actual de visitantes de ese origen es tan bajo que, con poca inversión, podría lograrse un incremento relativamente importante.

Así, en enero 2008, llegaron –por vía aérea- a la ciudad **3 506 turistas** provenientes de **países del sur**, que apenas representaron el 10% de las llegadas mensuales totales; esto, a pesar de ser un mes de vacaciones masivas, De todos modos, en términos absolutos (con relación a similar mes del año 2007) hay un incremento de 508 personas.

El incremento de turistas originarios del Cono Sur, aún podría realizarse con la capacidad aérea actual. Así, visto que Quito recibe 37 vuelos semanales provenientes del sur; si se asume que el 60% del pasaje está constituido por residentes en Ecuador, habría una capacidad remanente de alrededor de 4 000 plazas - semana; por otro lado, si en el mes de enero 2008, llegaron 3 500 turistas, se podría concluir que **no es un déficit de capacidad aérea** lo que impide aumentar el flujo de turistas.

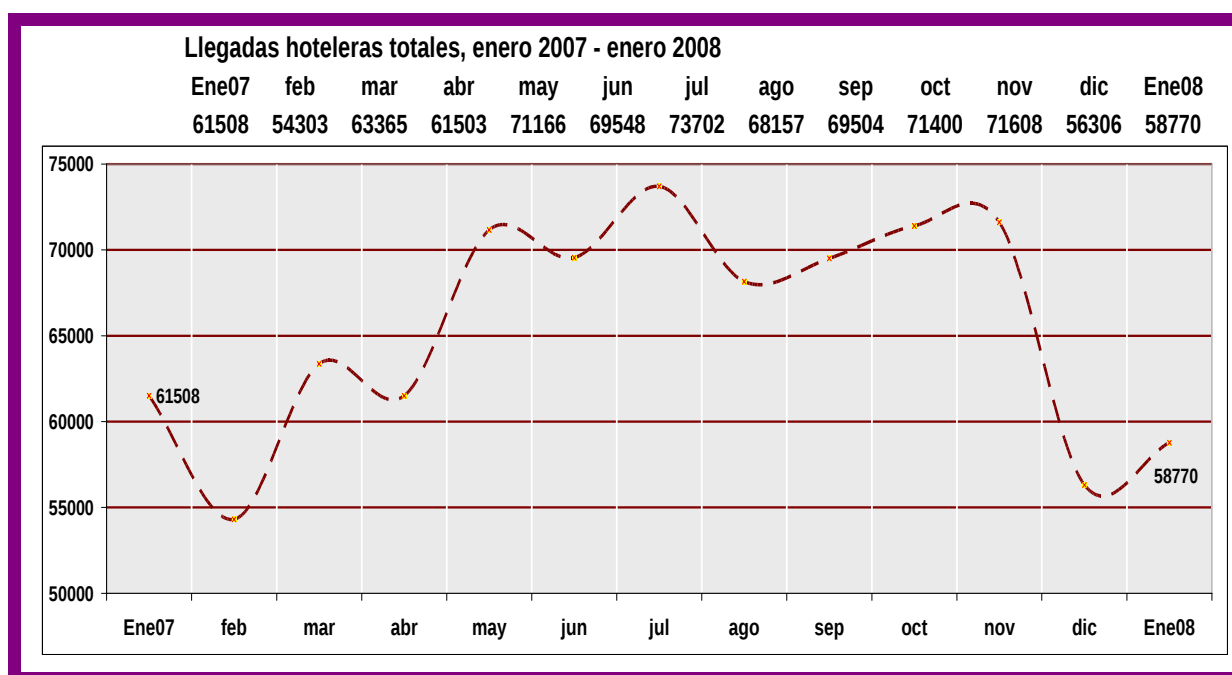
Quito: frecuencias semanales y capacidad aerea, de países del sur								
	LUN	MAR	MIE	JUE	VIE	SAB	DOM	Total
Frecuencias	6	5	5	6	5	5	5	37
Capacidad No residentes	570	570	685	570	570	570	570	4105
Ciudad de inicio		Lima	Santiago	Buenos Aires				
Capacidad No residentes		2395	798	912				4105

Por otra parte, el **principal mercado emisor** hacia la ciudad de Quito (y al Ecuador), el de los **Estados Unidos de Norteamérica**, en el mes de enero de 2008 tuvo un apreciable incremento (+2 315 turistas, en relación a similar mes de 2007); en ese mes llegaron 10 075 visitantes estadounidense, cifra –también- más alta que el promedio mensual del año 2007 (9 830 turistas – mes). Tal comportamiento es muy importante, pues sugeriría que la **ciudad no se afectaría por la desaceleración de la economía estadounidense**.

5. El dinamismo de la hotelería, en todo caso, se vio frenado el pasado mes de enero, por otras causas. Así, los establecimientos de alojamiento pagado de la ciudad vieron disminuir –en términos interanuales- las **llegadas** y las **pernoctaciones**. La única variable con crecimiento, aunque moderado, fueron las habitaciones vendidas (+ 747, equivalente al 1%); éstas, a su vez explican el incremento de la tasa de ocupación hotelera. En el ámbito financiero, las tarifas tuvieron un ligero crecimiento.

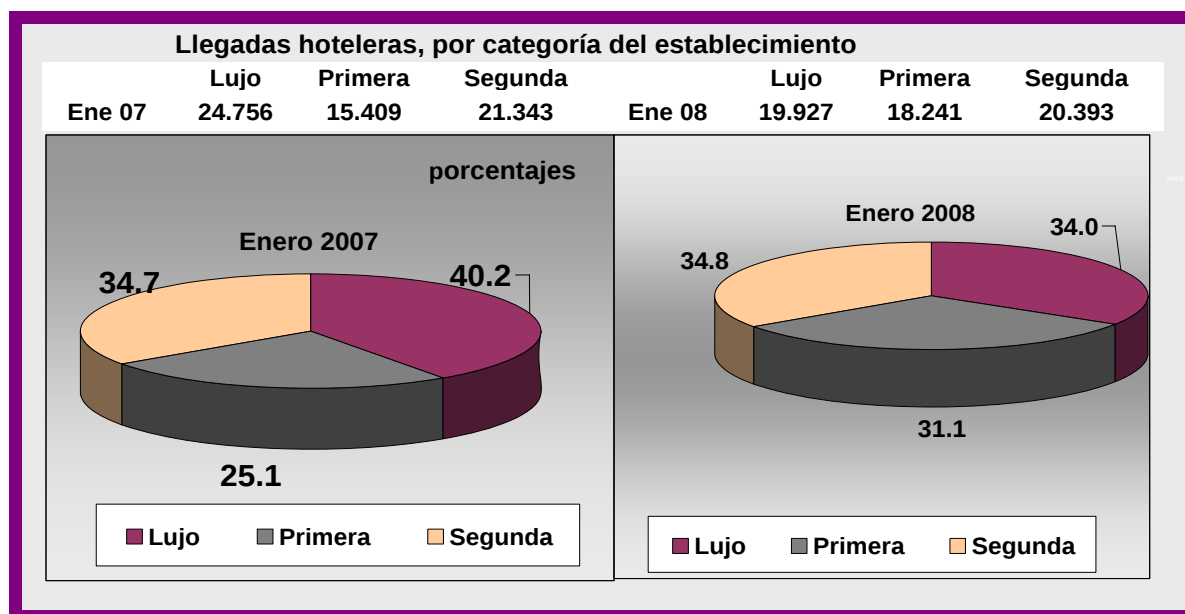
Ese comportamiento interanual del nivel de ocupación, explicado por el aumento de las habitaciones vendidas, obedeció, a su vez, a la evolución del segmento de los visitantes residentes, cuyas pernoctaciones aumentaron: +1 532 noches o +3%, en relación al mismo mes de 2007.

6. De su lado, las **llegadas hoteleras** decrecieron en 4.8%, debido a descensos de 7.6%, en el segmento de residentes en Ecuador y de -1.8% en el de no residentes, equivalentes a – 2 420 noches y – 527 noches, respectivamente.



Curiosamente, del total de llegadas hoteleras en el mes de enero, el 50% correspondió a cada segmento de viajeros: residentes y no residentes. En los doce meses –acumulados- entre febrero 2007 y enero 2008, la repartición de las llegadas por origen del viajero indica que la proporción de *check in* de no residentes (51.4%) es mayor que la de residentes (48.6%).

7. La baja en las llegadas totales que, como se vio, es de 2 738 viajeros, es más brusca en la categoría “lujo”, en la que el registro de visitantes disminuye en 4 829 (-19.5%), con respecto a enero de 2007.



Ese segmento, “lujo” que, en enero de 2007, captó el 40.2% de las llegadas, un año después recibe sólo el 34.0%. Mientras en la categoría “segunda”, prácticamente no hay modificaciones, la “primera” mejora su participación en 6 puntos porcentuales, dado que el registro de viajeros crece en 2 832 personas.

8. De su lado, las pernoctaciones totales en términos interanuales, decrecen ligeramente; sin embargo, en la categoría *lujo*, la baja es significativa (-14.6%), en favor de la “segunda” y, en especial, de la “primera”, en la que las pernoctaciones tienen un apreciable incremento.

Pernoctaciones totales, por categoría y grupo de alojamiento						
Enero	Lujo	Primera	Segunda	Total	Hoteles	Hostales Pensiones
2007	40.220	24.587	28.455	93.262	59789	23394
2008	34.360	28.377	29.703	92.440	66.458	25.982
Tasa	-14.6	15.4	4.4	-0.9	11.2	11.1
Diferencia	-5.860	3.790	1.248	-822	6.669	2.588

9. Como se conoce la comparación relativa entre pernoctaciones y llegadas hoteleras se denomina “**estancia media**” (“**noches por llegada**”). Para enero 2007, la estancia media es:

$$EM_{ene\ 2007} = (pernoct_{ene\ 2007}) / (llegadas_{ene\ 2007}) = 61508 / 93262 = 1.52$$

Y, para enero 2008:

$$EM_{ene\ 2008} = (pernoct_{ene\ 2008}) / (llegadas_{ene\ 2008}) = 58561 / 92440 = 1.58$$

Como se notará, tanto las *llegadas* como las *pernoctaciones* son menores en enero de este año (en relación a las del mismo mes de 2007); a pesar de ello, el coeficiente obtenido, la estancia media, es más alto en enero 2008; se explica debido a que el coeficiente calculado (EM), es una comparación relativa al interior de cada conjunto de datos que se comparan. Esta precisión ilustra el hecho de que los establecimientos más pequeños pueden beneficiarse de estadías prolongadas y mejorar su desempeño.

Por otro lado, si bien esta investigación es un estudio de divulgación que persigue un análisis simple de los hechos coyunturales de las variables hoteleras en la ciudad de Quito, no se puede dejar de comentar el hecho de que no exista correlación (combinada) “robusta” entre la estancia media y las variables utilizadas para su cálculo: las pernoctaciones y las llegadas.

En efecto, la matriz de correlación entre esas variables, presenta los datos siguientes:

Correlation Coefficients Matrix				
size	20	Value(5%, 2.1009		
		EM	Llega	Pernoc
EM	Coefficient R Standard Error t Significance Level Ho (5%)	1		
Llega	Coefficient R Standard Error t Significance Level Ho (5%)	-0.1644 0.0541 -0.707 0.4886 <i>accepted</i>	1	
Pernoc	Coefficient R Standard Error t Significance Level Ho (5%)	0.4637 0.0436 2.2203 0.0395 <i>rejected</i>	0.7956 0.0204 5.5713 0.0000 <i>rejected</i>	1

De todos modos, de los -aparentemente- “sofisticados resultados” anteriores, únicamente es posible formular un razonamiento obvio: las pernoctaciones determinan la amplitud del coeficiente denominado “estadía media”; es decir, tan meridiano como que, sólo cuando un visitante realiza un *check in*, es posible ampliar su estadía...

Estancia media: por origen del visitante y categoría				
		2007		2008
Categoría	Origen	ene	dic	ene
Lujo		1.37	1.62	1.43
Primera		1.46	1.59	1.49
Segunda		1.25	1.55	1.47
Total residentes		1.34	1.58	1.47
Lujo		1.73	1.79	1.66
Primera		1.79	1.59	1.52
Segunda		1.56	1.73	1.42
Total no residentes		1.71	1.71	1.56
Lujo		1.62	1.74	1.71
Primera		1.60	1.59	1.56
Segunda		1.33	1.60	1.46
Estancia media total		1.52	1.65	1.58

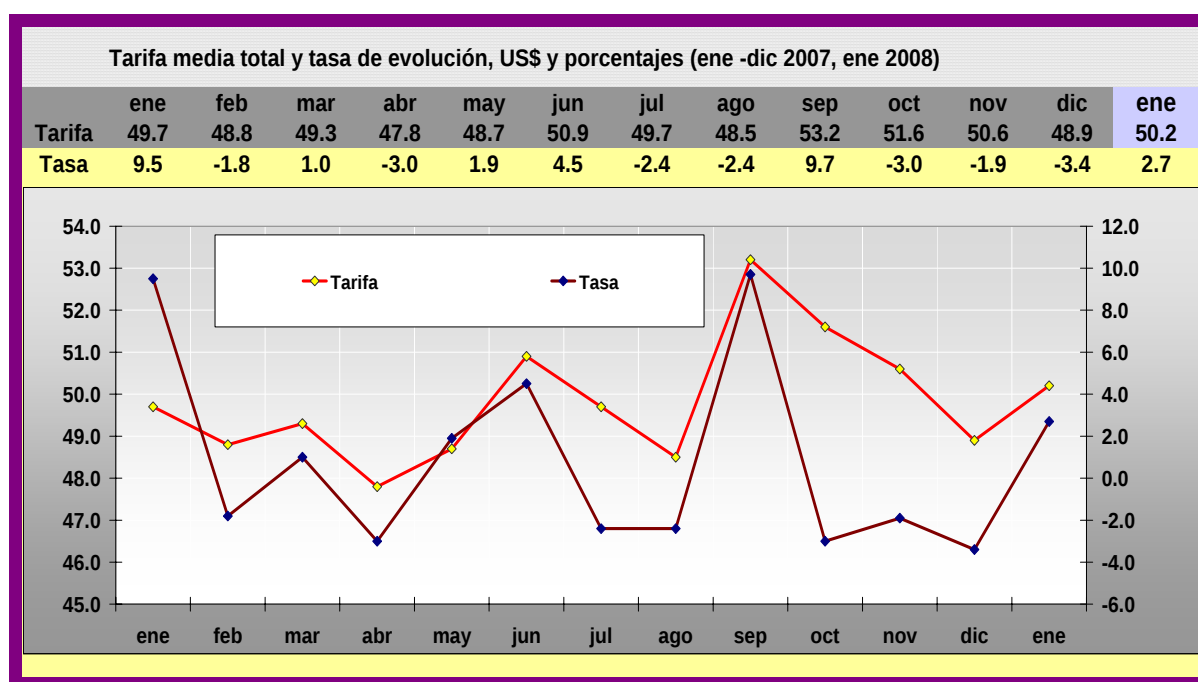
Por categoría del establecimiento y origen del visitante, la estancia media tiene resultados opuestos: en una comparación interanual, enero – enero, en el segmento “residentes”, se aprecia incrementos en todas las categorías y, por tanto, en la estancia media total, El alza más importante es en la categoría “segunda” en la que los huéspedes residentes en el país modifican su estancia media, desde 1.25 noches por llegada en enero 2007 a 1.47 en enero del presente

año (+17.5%). A nivel total, la estancia media de los “residentes”, en ese período, aumenta en 9.7% (desde 1.34 a 1.47 noches, respectivamente).

Por su parte, en el mismo período, por origen del visitante, en el segmento “no residentes”, se aprecian bajas en todas las categorías, la más pronunciada ocurre en la “primera”: desde 1.79 a 1.52 noches por llegada (-15.1%). La disminución en el total del segmento, es prácticamente igual a la prolongación de la estancia, presentada en el otro segmento.

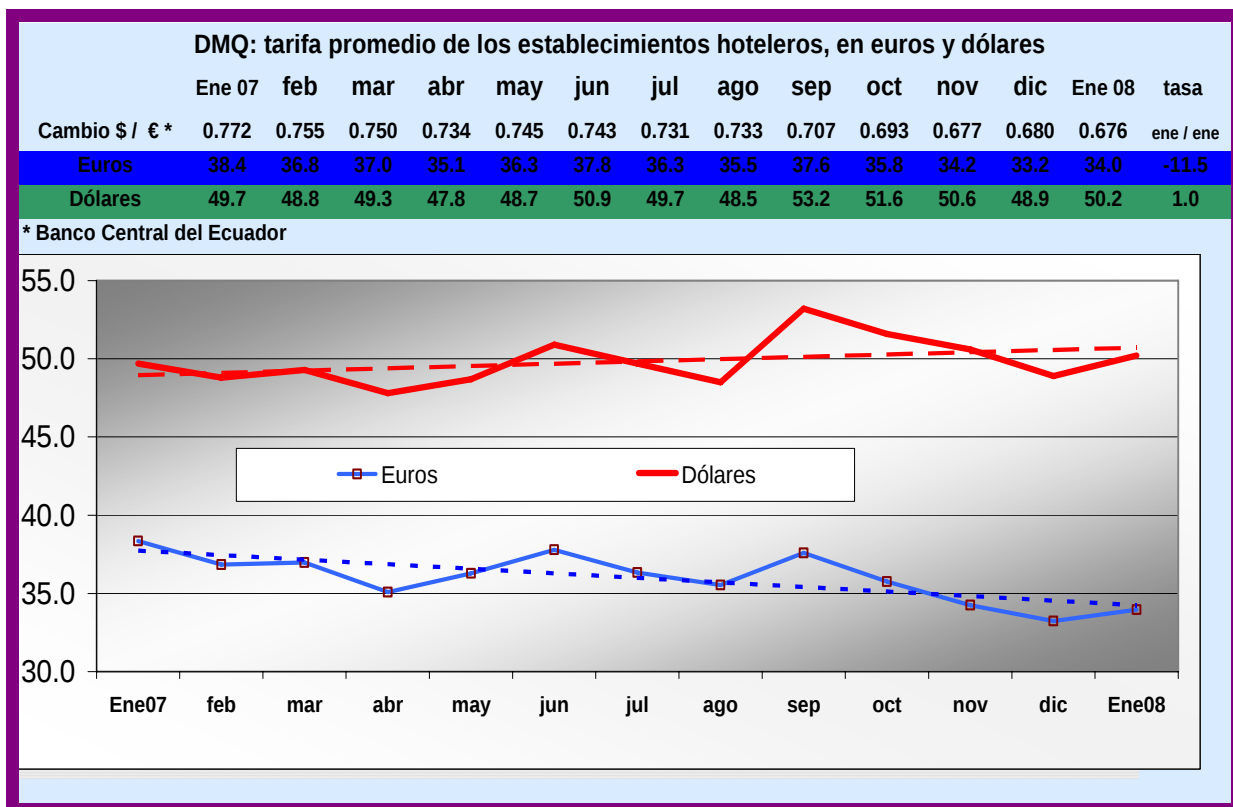
En todo caso, en enero del presente año, las estancias más prolongadas se manifiestan entre los visitantes residentes, en la categoría primera (1.49); y, entre los “no residentes” y en el total, en la categoría “lujo”: 1.71 y 1.66 noches por llegada, respectivamente.

10. De su lado el "valor bruto de producción" de los establecimientos hoteleros, esto es, el ingreso por alojamiento (calculado el producto de la tarifa media por las habitaciones ocupadas), en el mes de enero de 2008 alcanzó 3.7 millones (US\$ 3.5 en enero 2007), con un incremento del 5%. Dado que la tarifa media aumentó sólo en 1%, el crecimiento del ingreso por alojamiento se explica por un efecto volumen.



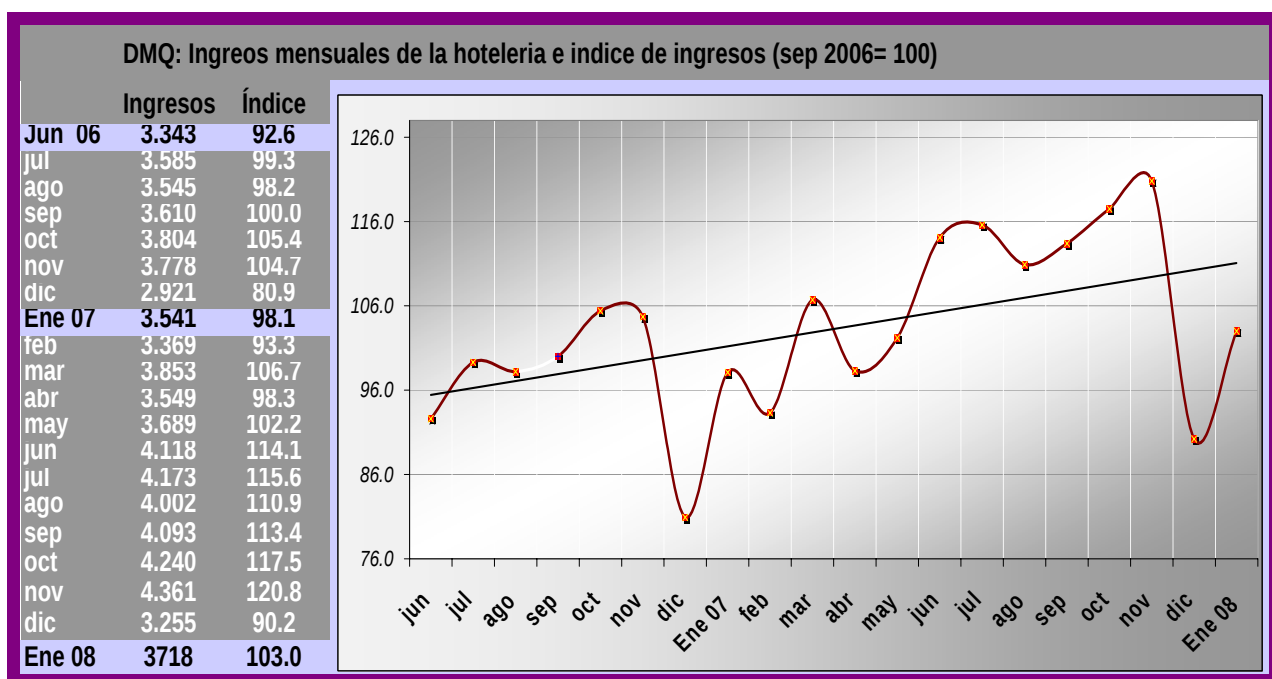
Por otro lado, el incremento anual de la tarifa es inferior al incremento del índice de precios al consumidor, lo que significa que la tarifa media de la hotelería de la ciudad, tiene un decrecimiento en términos reales.

A su vez, la tarifa media expresada en euros, tiene una tendencia descendente, entre enero 2007 y enero 2008, se reduce en 11.5%.

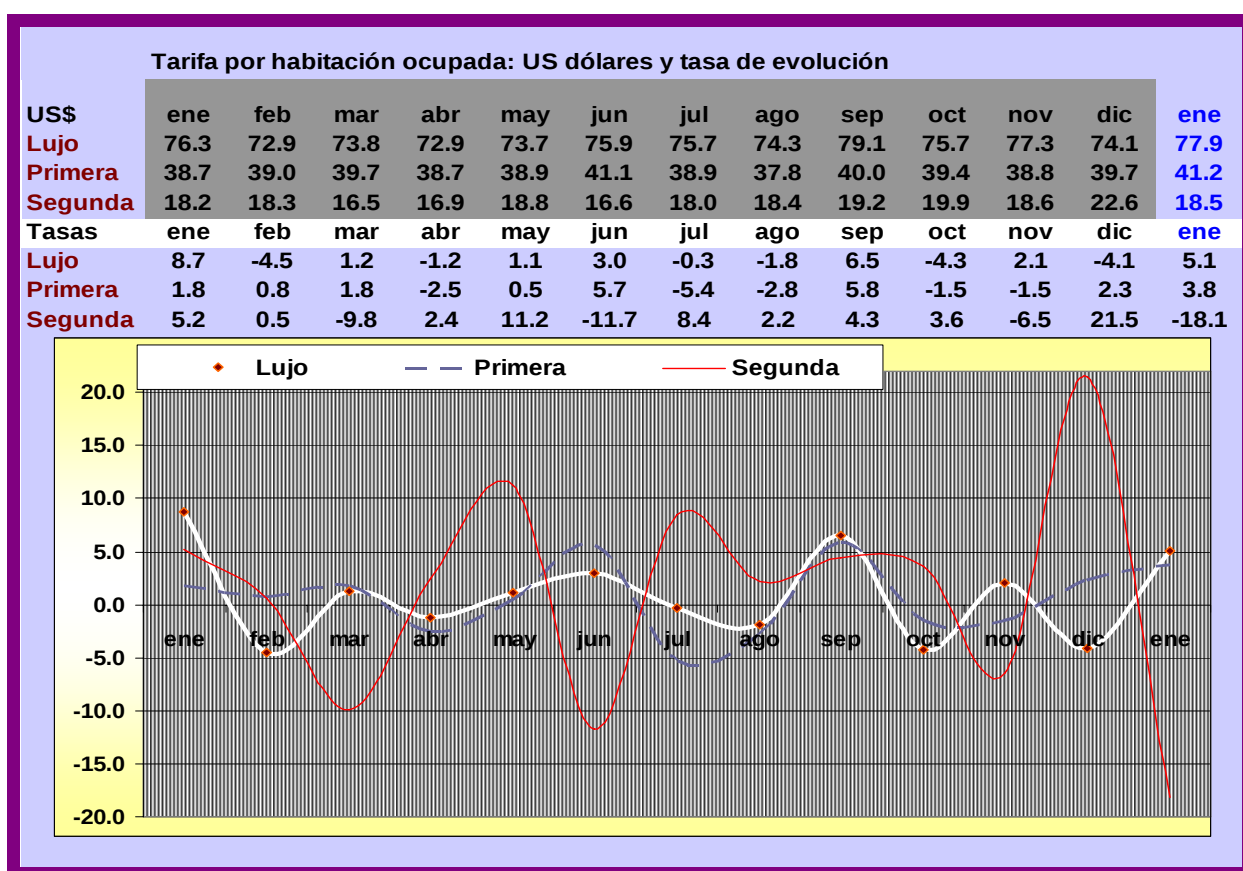


El gráfico da cuenta, entonces, del beneficio cambiario que tendrían los visitantes europeos en el mercado hotelero ecuatoriano.

11. La tendencia de los ingresos, como se aprecia en el gráfico, tiene clara pendiente positiva; es decir, la propensión en el mediano plazo es creciente, más allá de las bajas estacionales, especialmente pronunciada en diciembre y enero.



12. De su lado, las tarifas por habitación ocupada, por categoría del establecimiento, tienen la siguiente evolución:

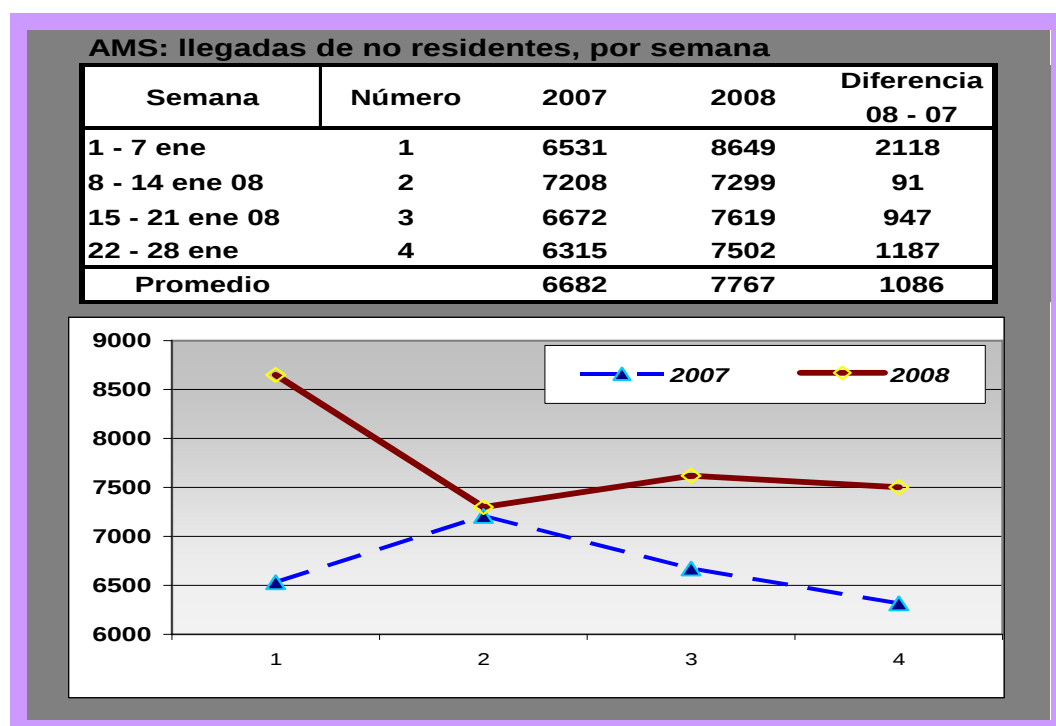


Aunque su variación en términos absolutos no es muy amplia, la dispersión de las tasas muestra la estacionalidad del negocio hotelero y las correcciones que deben realizar los responsables de la gestión de los establecimientos. Sorprende el hecho de que las tarifas de las categorías “lujo” y “primera” (en especial “lujo”), tengan una variación claramente asimétrica a las practicadas en la categoría “segunda”. En efecto, es evidente en el gráfico, que si aumenta la tarifa en “lujo”, descende en “segunda” y viceversa. Éste es comportamiento deberá analizarse más detenidamente para encontrar explicaciones.

13. La tarifa aplicada en la categoría “segunda”, tiene una abrupta caída en el mes de enero; sin embargo, el segmento de hoteles de “lujo” tiene la mayor varianza; esto se debería a que esas empresas tendrían mayor flexibilidad para poder bajar la tarifa, práctica a la que acudirían, sobre todo, en períodos de baja actividad. En lujo, la moda, esto es la tarifa “que más se repite”, es US\$ 72.9, aunque la media anual es de 75.4 dólares por habitación ocupada.

DMQ: Tarifa por categoría				
Mes	Total	Lujo	Prim.	Seg.
En07	49.7	76.3	38.7	18.2
feb	48.8	72.9	39	18.3
mar	49.3	73.8	39.7	16.5
abr	47.8	72.9	38.7	16.9
may	48.7	73.7	38.9	18.8
jun	50.9	75.9	41.1	16.6
jul	49.7	75.7	38.9	18
ago	48.5	74.3	37.8	18.4
sep	53.2	79.1	40	19.2
oct	51.6	75.7	39.4	19.9
nov	50.6	77.3	38.8	18.6
dic	48.9	74.1	39.7	22.6
En08	50.2	77.9	41.2	18.5
Media	49.8	75.4	39.4	18.5
Moda	49.7	72.9	38.7	NA
Varian:	1.465	1.950	0.967	1.579

14. El análisis de llegadas semanales al Aeropuerto Mariscal Sucre (AMS), según datos de la Dirección Nacional de Migración, determina que las primeras semanas del presente año fueron “mejores” que las del año precedente.



15. En el marco de la presente investigación, en enero de 2007, se consultó a los empresarios sus previsiones sobre la tasa de ocupación hotelera que se alcanzaría como promedio anual en ese año.

Cumplimiento de las metas previstas para el año 2007

	lujo	primera	segunda	total
ap turístico		55%	86%	64%
hostal		53%	48%	50%
hostal residencia	86%	64%	60%	61%
hotel		50%	63%	72%
hotel residencia			65%	65%
pensión		67%		67%
total	86%	53%	59%	65%

En el cuadro anterior se resume el grado de exactitud de los pronósticos formulados por los empresarios.

De las cifras se desprende que uno de los factores para reducir el desvío entre lo previsto y lo realizado, sería el grado de “modernidad” de las empresas.

Para el presente año 2008, los pronósticos son los siguientes:

Tasa de ocupación esperada para el año 2008				
	lujo	primera	segunda	total
ap turístico		76%	76%	76%
hostal		67%	62%	65%
hostal residencia		74%	60%	65%
hotel	71%	64%	65%	66%
hotel residencia			77%	77%
pensión				
total	71%	67%	62%	66%

A partir de las cifras “reales” (encuesta) del 2007, se establece el incremento que tendría la ocupación hotelera de Quito, de cumplirse los pronósticos de los empresarios:

	Total	Lujo	Primera	Segunda
TOH (realizada 2007, EOH)	52.0	71.1	49.7	47.2
Prevista 2008 (empresarios)	66.0	71.0	67.0	62.0
Incremento anual previsto (puntos %)	+14.0	-0.1	+17.3	+14.8

La evaluación sólo podrá realizarse en enero 2009...

Recuadro 1 Vocabulario técnico en la industria turística

“Unidades turísticas”

Alojamiento turístico

Un alojamiento turístico es toda instalación que regularmente (u ocasionalmente) disponga de plazas para que el turista pueda pasar la noche.

Duración de la visita

La duración de la visita (estancia o viaje) se mide según las siguientes unidades: "el número de horas para las visitas del día (excursiones) y por el número de pernoctaciones para las estancias. Para el turismo internacional, la duración se mide en términos de tiempo pasado en el país visitado para el turismo receptor, o de tiempo pasado fuera del lugar de residencia habitual para el turismo emisor".

País de residencia

El país de residencia es uno de los criterios principales para determinar si la persona que llega a un país es un "visitante" u "otro tipo de viajero"; si es un "visitante" permite determinar si es un residente nacional o extranjero. El concepto subyacente en la clasificación de visitante internacional por lugar de origen es el país de residencia y no su nacionalidad. Los nacionales extranjeros que residen en un país son asimilados a otros residentes a efectos de las estadísticas de turismo interno y emisor. Los nacionales de un país que residen en el extranjero y que vuelven a su país en una visita temporal se incluyen con los visitantes no residentes, aunque sería deseable poder diferenciarlos en algunos estudios.

Visitantes internacionales

A efectos estadísticos, la expresión "visitante internacional" designa a "toda persona que viaja, por un período no superior a 12 meses, a un país distinto de aquél en el que tiene su residencia, pero fuera de su entorno habitual, y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado". Los visitantes internacionales incluyen:

- a) **Turistas** (visitantes que pernoctan): "un visitante que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado en el país visitado".
- b) **Visitantes del día** (excursionistas): "un visitante que no pernocta en un medio de alojamiento colectivo o privado del país visitado".

encuesta de ocupación hotelera
Anexo estadístico



6.1 Organización técnica del anexo

La Encuesta de Ocupación Hotelera cubre múltiples variables, su proceso y difusión debe, pues, realizarse de forma ordenada: este anexo estadístico tiene una lógica de organización explícita: el primer criterio de ordenación, está dado por los siguientes indicadores:

Tabla I

1. Tasa de ocupación hotelera (TOH)
2. Tarifa promedio por habitación ocupada, US dólares
3. Tarifa promedio por habitación disponible
4. Estancia media por origen del viajero: residentes, no residentes y total por sector
5. Habitaciones: instaladas, disponibles y ocupadas en el mes
6. Ingreso por alojamiento
7. Llegadas por origen
8. Pernotaciones por origen

Los cuadros por sector geográfico y por tamaño del establecimiento, son "indicadores transversales" y se los identifica con X i Y (se los ubica en el quinto bloque y décimo bloques).

X. Indicadores por sector geográfico de la ciudad

Y. Indicadores por tamaño del establecimiento

Para cada indicador, se elabora cuadros que - sistemáticamente- presentan cuatro atributos:

Tabla II

- A) Categoría
- B) Categoría y tipo de alojamiento
- C) Tipo y grupo de alojamiento
- D) Grupo y categoría de alojamiento

El cruce de indicadores y atributos, conforma un **bloque**; un bloque agrupa varios cuadros; así, por ejemplo, el primer bloque de indicadores, **Tasa de Ocupación Hotelera (TOH)**, incluye los siguientes cuadros:

1. Tasa de ocupación hotelera (TOH)
 - 1.1 A. TOH por categoría,
 - 1.2 B. TOH, por categoría y tipo de alojamiento
 - 1.3 C. TOH, por grupo de alojamiento
 - 1.4 D. TOH, por categoría y grupo de alojamiento

De su lado, en los diversos cuadros, los atributos se desglosan en:

A. Categoría

I.1 Lujo I.2 Primera I.3 Segunda

B. Categoría y tipo de alojamiento

II.1 Apartamento turístico II.2 Hostal
II.3 Hotel Residencia
II.4 Hotel II.5 Hotel Apartamento
II.6 Pensión

C. Grupo de alojamiento

III.1 Hoteles III.2 Hostales y pensiones

D. Categoría y grupo de alojamiento

I.1 Lujo
III.1 Hoteles
III.2 Hostales y pensiones

Notas 1/ Como se observa, un *grupo de alojamiento*, se integra por alojamientos de similar tipo. El tipo "apartamento turístico", se incluye en "hoteles".

2/ Los totales de los distintos atributos, por definición, son iguales; para facilitar el análisis, se ha evitado repeticiones innecesarias; es decir, no siempre se presenta el total de un atributo.



Como se anotó, los cuadros **sector geográfico de la ciudad** y **tamaño del establecimiento**, son transversales a los indicadores y a los atributos; para describirlos, es preciso elaborar "bloques mixtos", cuyo primer criterio de entrada son los indicadores y, el segundo, los atributos por sector.

Del siguiente modo:

Indicadores por sector geográfico de la ciudad

TOH: categoría y sector

LUJO

Centro

Centro histórico

Mariscal 1

Mariscal 2

Mariscal 3

Norte

Sur

Primera

Indicadores por tamaño del establecimiento TOH: categoría y sector. Ejemplo:

UJO

a -5 habitaciones

a 10 habitaciones

1 a 20 habitaciones

1 a 20 habitaciones

de 20 habitaciones

De su lado, en las variables en las que se debe distinguir el origen de viajero (entre *residentes* en el Ecuador y *no residentes*), en los bloques figuran los datos totales y por origen. Finalmente, se aclara que no todos los indicadores pueden presentarse desglosados por todos los atributos; debido a que el cruce no es pertinente o dado que no se recaba la información; por esta razón, en ciertos bloques no se cumple el orden numérico de los cuadros de indicadores o el alfabético de los atributos



1. Tasa de ocupación hotelera (TOH) -porcentajes-														Bloque 1		
A. Por categoría														2008	2007	Feb-07
Categoría	Total	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	ene-dic	Ene-08
		47.2	50.7	51.8	50.8	50.3	55.4	55.1	54.0	52.0	53.7	58.2	44.3	47.9	52.0	52.0
Lujo		64.4	70.5	73.9	69.6	67.7	79.5	73.7	70.5	73.9	74.6	77.6	56.9	62.4	71.1	70.9
Primera		44.2	47.5	46.6	46.7	48.3	50.3	54.8	54.4	47.1	55.3	58.4	43.0	48.7	49.7	50.1
Segunda		34.9	36.2	37.0	37.9	36.9	38.8	39.2	39.3	36.2	34.4	41.2	34.7	35.3	37.2	37.3
B. Por categoría y tipo de alojamiento																
Alojamiento	Categoría	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	ene-dic	Feb-07 Ene-08
Lujo																
Hotel		64.4	70.5	73.9	69.6	67.7	79.5	73.7	70.5	73.9	74.6	77.6	56.9	62.4	71.1	70.9
Primera																
Apartamento turístico		37.2	40.9	46.9	38.3	48.7	43.6	42.4	54.7	37.4	47.0	48.8	36.2	35.4	43.5	43.3
Hostal		33.1	35.3	32.8	36.4	33.6	34.9	43.9	42.3	36.0	48.0	47.2	32.5	39.8	38.0	38.6
Hostal residencia		38.5	47.1	46.2	45.1	43.8	45.7	59.8	51.7	44.2	53.1	61.4	57.4	44.4	49.5	50.0
Hotel		53.9	54.8	55.0	54.1	56.7	61.5	63.3	62.1	56.8	62.0	65.4	47.0	56.7	57.7	57.9
Hotel apartamento		30.6	81.7	44.3	61.5	65.2	68.8	49.7	52.3	22.7	48.5	84.7	26.7	43.4	52.8	54.1
Pensión		45.0	51.2	49.0	51.5	69.2	44.7	37.7	61.3	47.5	52.9	52.9	52.5	61.2	51.3	52.6
Segunda																
Apartamento turístico		40.1	39.8	24.9	26.9	38.2	40.8	39.6	44.0	47.6	46.3	53.1	61.2	48.8	41.9	42.6
Hostal		42.0	40.2	39.0	42.4	40.7	40.0	43.6	42.1	40.4	36.8	45.7	38.4	35.3	40.9	40.4
Hostal residencia		33.8	35.4	35.1	37.3	30.5	36.3	35.7	37.6	35.3	34.3	40.3	30.5	35.6	35.2	35.3
Hotel		24.9	30.0	32.7	32.1	35.2	35.5	34.6	34.0	28.5	28.7	34.8	28.8	29.2	31.6	32.0
Hotel residencia		51.1	47.6	51.0	48.1	48.4	51.5	50.9	52.4	50.9	44.8	50.5	50.1	51.6	49.8	49.8
C. Por grupo de alojamiento		ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	ene-dic	Feb-07 Ene-08
Grupo																
Hoteles		52.2	56.6	58.9	56.2	56.9	63.7	61.1	59.7	58.5	59.9	64.0	48.0	52.7	58.0	58.0
Hostales y pensiones		36.9	38.3	37.1	39.7	36.5	38.2	42.6	42.0	38.2	40.7	46.0	36.5	37.9	39.4	39.5
D. Por categoría y grupo de alojamiento		ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	2007 ene-dic	Feb-07 Ene-08
Grupo	Categoría															
Lujo																
Hoteles		64.4	70.5	73.9	69.6	67.7	79.5	73.7	70.5	73.9	74.6	77.6	56.9	62.4	71.1	70.9
Primera																
Hoteles		51.0	53.7	53.6	52.1	55.8	59.3	60.2	60.8	53.3	59.6	63.8	45.0	53.5	55.7	55.9
Hostales y pensiones		35.2	39.3	37.3	39.6	38.4	38.3	47.7	45.9	38.9	49.7	51.3	40.3	42.3	41.8	42.4
Segunda																
Hoteles		31.7	34.6	37.0	35.9	38.5	39.6	38.8	38.8	34.5	33.2	39.2	34.9	35.2	36.4	36.7
Hostales y pensiones		37.8	37.8	37.0	39.8	35.5	38.2	39.6	39.8	37.8	35.6	43.0	34.4	35.4	38.0	37.8
Total		47.2	50.7	51.8	50.8	50.3	55.4	55.1	54.0	52.0	53.7	58.2	44.3	47.9	52.0	52.0

2. Tarifa promedio por habitación ocupada, US dólares

bloque 2

acumulados

A. Por categoría		2007												2008	2007	Feb-07
Categoría		ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	ene-dic	Ene-08
Total		49.7	48.8	49.3	47.8	48.7	50.9	49.7	48.5	53.2	51.6	50.6	48.9	50.2	49.8	49.8
Lujo		76.3	72.9	73.8	72.9	73.7	75.9	75.7	74.3	79.1	75.7	77.3	74.1	77.9	75.2	75.3
Primera		38.7	39.0	39.7	38.7	38.9	41.1	38.9	37.8	40.0	39.4	38.8	39.7	41.2	39.2	39.4
Segunda		18.2	18.3	16.5	16.9	18.8	16.6	18.0	18.4	19.2	19.9	18.6	22.6	18.5	18.5	18.5
B. Por categoría y tipo de alojamiento		2007												2008	2007	Feb-07
Alojamiento	Categoría	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	ene-dic	Ene-08
Lujo																
Hotel		76.3	72.9	73.8	72.9	73.7	75.9	75.7	74.3	79.1	75.7	77.3	74.1	77.9	75.2	75.3
Primera																
Apartamento turístico		45.3	44.3	42.0	47.5	47.1	51.2	50.0	39.4	43.8	46.1	49.5	47.9	42.6	46.0	46.0
Hostal		32.7	34.2	35.4	32.9	33.0	33.3	30.7	31.7	32.7	32.1	32.0	34.6	34.4	32.8	33.1
Hostal residencia		27.2	29.2	30.2	28.8	25.4	28.3	26.8	28.8	27.9	29.8	27.1	25.2	30.0	27.8	28.1
Hotel		42.2	41.4	42.6	41.5	42.0	44.5	43.3	41.8	44.6	43.9	42.9	45.2	45.7	43.0	43.3
Hotel apartamento		40.0	55.0	50.0	55.0	55.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	51.1	51.3
Pensión		36.3	40.3	37.5	37.6	35.5	45.4	47.3	32.9	39.1	35.8	36.4	36.7	43.1	37.9	39.0
Segunda																
Apartamento turístico		41.3	31.1	27.0	30.6	24.9	32.2	36.4	46.2	42.0	44.9	37.8	36.2	32.4	36.7	35.1
Hostal		22.1	21.9	19.4	20.2	19.9	19.2	21.8	22.0	23.4	20.4	19.3	29.0	22.3	21.5	21.6
Hostal residencia		13.1	12.8	12.8	12.8	13.9	14.2	14.3	13.6	15.1	13.1	12.6	13.9	12.8	13.5	13.5
Hotel		22.1	22.2	18.6	19.4	24.0	17.8	19.4	20.0	20.8	26.2	24.6	28.3	22.6	21.8	22.0
Hotel residencia		11.0	12.3	13.0	12.4	12.4	12.3	12.2	13.8	13.2	15.7	13.3	12.5	13.3	12.8	13.0
C. Por grupo de alojamiento		2007												2008	2007	Feb-07
Grupo		ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	ene-dic	Ene-08
Hoteles		58.9	57.1	57.3	56.5	56.7	59.0	58.5	56.9	62.3	60.7	60.4	57.5	59.4	58.5	58.5
Hostales y pensiones		22.7	23.4	22.7	22.3	22.5	22.6	23.2	23.2	24.0	23.4	22.0	25.8	24.1	23.1	23.3
D. Por categoría y grupo de alojamiento		2007												2008	2007	Feb-07
Grupo	Categoría	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	ene-dic	Ene-08
Lujo																
Hoteles		76.3	72.9	73.8	72.9	73.7	75.9	75.7	74.3	79.1	75.7	77.3	74.1	77.9	75.2	75.3
Primera																
Hoteles		42.5	42.3	42.7	42.5	43.1	45.3	44.1	41.7	44.6	44.2	43.8	45.5	45.6	43.5	43.8
Hostales y pensiones		31.4	33.1	33.9	32.1	31.0	32.5	30.2	31.0	31.7	31.7	30.7	31.2	33.9	31.6	31.9
Segunda																
Hoteles		18.4	19.1	16.8	17.3	20.4	16.5	17.6	18.8	18.9	23.5	21.6	23.1	19.7	19.3	19.4
Hostales y pensiones		18.0	17.5	16.2	16.6	17.2	16.8	18.4	18.0	19.5	16.8	16.1	22.2	17.5	17.7	17.7
Total		49.7	48.8	49.3	47.8	48.7	50.9	49.7	48.5	53.2	51.6	50.6	48.9	50.2	49.8	49.8

3. Tarifa promedio por habitación disponible ("revpar")

bloque 3

														acumulados		
A. Por categoría		2007												2008	2007	Feb-07
Categoría		ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	ene-dic	Ene-08
Total		23.5	24.7	25.5	24.3	24.5	28.2	27.4	26.2	27.7	27.7	29.5	21.7	24.7	25.9	26.0
Lujo		49.1	51.4	54.5	50.7	49.9	60.3	55.7	52.4	58.5	56.4	59.9	42.2	48.6	53.5	53.4
Primera		17.1	18.5	18.5	18.1	18.8	20.7	21.3	20.6	18.8	21.8	22.7	17.1	20.9	19.5	19.8
Segunda		6.3	6.6	6.1	6.4	6.9	6.5	7.1	7.2	7.0	6.8	7.6	7.9	7.6	6.9	7.0
B. Por categoría y tipo de alojamiento																
Alojamiento	Categoría	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	ene-dic	Feb-07 Ene-08
Hotel	Lujo	49.1	51.4	54.5	50.7	49.9	60.3	55.7	52.4	58.5	56.4	59.9	42.2	48.6	53.5	53.4
	Primera															
	Segunda															
Apartamento turístico		16.9	18.1	19.7	18.2	22.9	22.3	21.2	21.6	16.4	21.6	24.1	17.3	15.1	20.0	19.9
Hostal		10.8	12.1	11.6	12.0	11.1	11.6	13.5	13.4	11.8	15.4	15.1	11.2	17.0	12.5	13.0
Hostal residencia		10.5	13.7	13.9	13.0	11.1	12.9	16.0	14.9	12.3	15.8	16.6	14.5	13.6	13.8	14.0
Hotel		22.8	22.7	23.4	22.4	23.8	27.4	27.4	25.9	25.3	27.2	28.0	21.2	25.6	24.8	25.0
Hotel apartamento		12.3	44.9	22.1	33.8	35.9	34.4	24.9	26.2	11.4	24.3	42.3	13.3	21.7	27.0	27.9
Pensión		16.3	20.6	18.4	19.4	24.5	20.3	17.8	20.2	18.6	18.9	19.3	19.2	26.4	19.5	20.3
Apartamento turístico		16.5	12.4	6.7	8.2	9.5	13.1	14.4	20.3	20.0	20.8	20.1	22.1	15.8	15.4	15.3
Hostal		9.3	8.8	7.6	8.5	8.1	7.7	9.5	9.3	9.5	7.5	8.8	11.1	7.8	8.8	8.7
Hostal residencia		4.4	4.5	4.5	4.8	4.2	5.2	5.1	5.1	5.3	4.5	5.1	4.2	4.6	4.7	4.8
Hotel		5.5	6.6	6.1	6.2	8.4	6.3	6.7	6.8	5.9	7.5	8.6	8.1	9.8	6.9	7.3
Hotel residencia		5.6	5.8	6.6	6.0	6.0	6.3	6.2	7.2	6.7	7.0	6.7	6.3	6.9	6.4	6.5
C. Por grupo de alojamiento		2007														
Grupo		ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	ene-dic	Feb-07 Ene-08
Hoteles		30.7	32.3	33.8	31.8	32.3	37.6	35.7	34.0	36.5	36.4	38.7	27.6	31.9	34.0	34.0
Hostales y pensiones		8.4	9.0	8.4	8.8	8.2	8.6	9.9	9.7	9.2	9.5	10.1	9.4	10.0	9.1	9.2
D: Por categoría y grupo de alojamiento																
Grupo	Categoría	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	ene-dic	Feb-07 Ene-08
Hoteles	Lujo	49.1	51.4	54.5	50.7	49.9	60.3	55.7	52.4	58.5	56.4	59.9	42.2	48.6	53.5	53.4
	Primera															
	Segunda															
Hoteles		21.7	22.7	22.9	22.2	24.0	26.9	26.5	25.4	23.8	26.4	27.9	20.5	24.1	24.2	24.4
Hostales y pensiones		11.1	13.0	12.6	12.7	11.9	12.5	14.4	14.2	12.3	15.7	15.7	12.6	16.6	13.2	13.7
Hoteles		5.8	6.6	6.2	6.2	7.9	6.5	6.8	7.3	6.5	7.8	8.5	8.1	9.2	7.0	7.3
Hostales y pensiones		6.8	6.6	6.0	6.6	6.1	6.4	7.3	7.2	7.4	6.0	6.9	7.6	6.2	6.7	6.7
Total		23.5	24.7	25.5	24.3	24.5	28.2	27.4	26.2	27.7	27.7	29.5	21.7	24.7	25.9	26.0

4. Estancia media: por origen del visitante

bloque 4.1

A . Por categoría

		2007												2008	2007	Feb-07
	Categoría	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	ene-dic	Ene-08
	Lujo	1.37	1.40	1.66	1.46	1.34	1.35	1.44	2.05	1.56	1.50	2.35	1.62	1.43	1.57	1.60
	Primera	1.46	1.53	1.44	1.51	1.48	1.61	1.33	1.47	1.65	1.68	1.46	1.59	1.49	1.52	1.52
	Segunda	1.25	1.37	1.43	1.34	1.33	1.36	1.27	1.38	1.44	1.52	1.38	1.55	1.47	1.38	1.40
Total residentes		1.34	1.42	1.48	1.40	1.38	1.43	1.32	1.52	1.53	1.56	1.58	1.58	1.47	1.46	1.47
	Lujo	1.73	1.82	2.13	1.78	1.44	1.54	1.70	2.20	1.53	1.69	1.95	1.79	1.66	1.76	1.77
	Primera	1.79	1.82	1.62	1.76	1.70	1.89	1.83	1.73	1.74	1.97	1.68	1.59	1.52	1.76	1.74
	Segunda	1.56	1.79	1.48	1.82	1.79	1.66	1.52	1.51	1.87	1.92	1.61	1.73	1.42	1.68	1.68
Total no residentes		1.71	1.82	1.89	1.78	1.56	1.64	1.69	1.92	1.64	1.82	1.79	1.71	1.56	1.74	1.74
	Lujo	1.62	1.69	2.01	1.70	1.41	1.49	1.63	2.17	1.54	1.63	2.05	1.74	1.71	1.71	1.73
	Primera	1.60	1.67	1.53	1.63	1.58	1.75	1.58	1.59	1.69	1.84	1.58	1.59	1.56	1.64	1.63
	Segunda	1.33	1.48	1.44	1.43	1.44	1.44	1.35	1.42	1.58	1.64	1.45	1.60	1.46	1.46	1.48
Total estancia media		1.52	1.62	1.69	1.59	1.47	1.54	1.52	1.72	1.59	1.70	1.69	1.65	1.58	1.61	1.61
B. Por categoría y tipo de alojamiento		2007												2008	2007	Feb-07
Alojamiento	Categoría	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	ene-dic	Ene-08
	Lujo	1.37	1.40	1.66	1.46	1.34	1.35	1.44	2.05	1.56	1.50	2.35	1.62	1.43	1.57	1.60
Hotel		1.37	1.40	1.66	1.46	1.34	1.35	1.44	2.05	1.56	1.50	2.35	1.62	1.43	1.57	1.60
	Primera	1.46	1.53	1.44	1.51	1.48	1.61	1.33	1.47	1.65	1.68	1.46	1.59	1.49	1.52	1.52
Apartamento turístico		1.11	1.37	1.31	2.09	2.81	3.11	2.13	2.16	2.37	1.99	2.35	2.62	2.88	1.96	2.27
Hostal		1.46	1.65	1.52	1.44	1.52	1.89	1.44	1.62	1.70	1.50	1.80	1.71	1.65	1.60	1.62
Hostal residencia		1.41	1.59	1.42	1.69	1.66	1.40	1.33	1.61	1.85	1.90	1.72	1.68	1.41	1.61	1.60
Hotel		1.53	1.48	1.40	1.44	1.29	1.40	1.23	1.31	1.55	1.70	1.22	1.45	1.35	1.41	1.40
Hotel apartamento		1.00	10.53	3.00	2.00	3.03	3.00	2.00	7.12	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	2.91	3.72
Pensión		1.40	1.00	2.89	1.05	3.00	2.43	1.52	1.00	1.40	1.64	1.64	1.64	1.71	1.76	1.74
	Segunda	1.25	1.37	1.43	1.34	1.33	1.36	1.27	1.38	1.44	1.52	1.38	1.55	1.47	1.38	1.40
Apartamento turístico		4.68	4.79	3.90	2.56	3.56	1.05	1.05	14.33	1.40	1.24	4.72	2.73	1.90	2.57	3.60
Hostal		1.24	1.50	1.49	1.34	1.43	1.35	1.36	1.67	1.52	1.49	1.58	1.61	1.58	1.46	1.49
Hostal residencia		1.28	1.32	1.66	1.56	1.40	1.26	1.23	1.26	1.25	1.27	1.20	1.64	1.26	1.35	1.36
Hotel		1.24	1.38	1.30	1.20	1.24	1.21	1.09	1.11	1.20	1.37	1.12	1.12	1.15	1.21	1.21
Hotel residencia		1.23	1.26	1.33	1.25	1.34	1.97	1.71	1.78	2.14	2.37	2.28	2.21	2.54	1.68	1.85
Total residentes		1.34	1.42	1.48	1.40	1.38	1.43	1.32	1.52	1.53	1.56	1.58	1.58	1.47	1.46	1.47

4. Estancia media: por origen del visitante y tipo de establecimiento

bloque 4.2

Alojamiento	Categoría	ene	feb	mar	2007 abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	2008 ene	2007 ene-dic	Feb-07 Ene-08
Hotel	Lujo	1.73	1.82	2.13	1.78	1.44	1.54	1.70	2.20	1.53	1.69	1.95	1.79	1.66	1.76	1.77
		1.73	1.82	2.13	1.78	1.44	1.54	1.70	2.20	1.53	1.69	1.95	1.79	1.66	1.76	1.77
	Primera	1.79	1.82	1.62	1.76	1.70	1.89	1.83	1.73	1.74	1.97	1.68	1.59	1.52	1.76	1.74
	Apartamento turístico	2.89	1.97	5.86	3.96	2.20	3.34	2.00	3.81	3.41	9.15	2.65	1.29	2.31	3.06	3.50
	Hostal	1.46	1.93	1.91	1.61	1.71	1.61	2.29	1.66	1.64	2.06	1.78	1.55	1.51	1.77	1.77
	Hostal residencia	2.15	2.37	2.32	2.49	2.22	2.49	1.67	1.80	2.40	2.72	2.49	2.22	2.12	2.22	2.28
	Hotel	1.77	1.62	1.28	1.52	1.46	1.70	1.53	1.50	1.54	1.72	1.42	1.42	1.29	1.53	1.50
	Hotel apartamento	12.07	12.46	5.58	10.75	11.13	8.19	3.44	8.14	30.00	9.76	17.68	4.62	9.20	7.03	10.91
	Pensión	2.77	1.83	5.68	3.94	1.82	1.86	2.38	2.80	1.74	1.97	1.61	2.47	2.05	2.25	2.51
	Segunda	1.56	1.79	1.48	1.82	1.79	1.66	1.52	1.51	1.87	1.92	1.61	1.73	1.42	1.68	1.68
Total no residentes	Apartamento turístico	6.25	3.84	3.05	3.57	2.73	4.21	4.85	2.33	6.65	8.25	3.55	2.95	5.03	4.28	4.25
	Hostal	1.37	1.96	1.58	1.88	1.89	1.60	1.50	1.51	1.72	1.68	1.45	1.67	1.28	1.63	1.64
	Hostal residencia	1.45	1.99	1.57	1.71	2.04	1.71	1.46	1.49	1.71	1.64	1.83	1.49	1.48	1.65	1.68
	Hotel	1.74	1.50	1.24	1.60	1.40	1.53	1.42	1.44	1.95	2.10	1.65	1.84	1.24	1.63	1.58
	Hotel residencia	1.47	1.23	1.43	1.42	2.09	2.58	3.00	3.65	4.61	3.33	1.82	1.40	1.57	1.99	2.34
	Total no residentes	1.71	1.82	1.89	1.78	1.56	1.64	1.69	1.92	1.64	1.82	1.79	1.71	1.56	1.74	1.74
Hotel	Lujo	1.62	1.69	2.01	1.70	1.41	1.49	1.63	2.17	1.54	1.63	2.05	1.74	1.71	1.71	1.73
		1.62	1.69	2.01	1.70	1.41	1.49	1.63	2.17	1.54	1.63	2.05	1.74	1.71	1.71	1.73
	Primera	1.60	1.67	1.53	1.63	1.58	1.75	1.58	1.59	1.69	1.84	1.58	1.59	1.56	1.64	1.63
	Apartamento turístico	1.33	1.50	1.72	2.70	2.54	3.22	2.07	2.63	2.74	3.53	2.53	2.17	2.60	2.32	2.49
	Hostal	1.46	1.83	1.75	1.52	1.60	1.80	1.93	1.65	1.66	1.78	1.79	1.62	1.61	1.70	1.71
	Hostal residencia	1.75	1.89	1.81	1.89	1.97	1.85	1.54	1.70	2.08	2.30	2.07	1.92	1.71	1.89	1.89
	Hotel	1.62	1.55	1.33	1.48	1.36	1.53	1.36	1.38	1.54	1.71	1.33	1.43	1.40	1.47	1.45
	Hotel apartamento	4.86	11.70	4.44	6.44	6.95	5.10	2.93	7.60	10.71	6.13	8.73	2.93	6.70	5.06	6.70
	Pensión	2.63	1.78	4.04	3.69	1.91	1.87	2.26	2.36	1.70	1.89	1.62	2.27	1.98	2.16	2.28
	Segunda	1.33	1.48	1.44	1.43	1.44	1.44	1.35	1.42	1.58	1.64	1.45	1.60	1.46	1.46	1.48
Total	Apartamento turístico	5.96	4.10	3.21	3.26	2.89	3.05	3.46	2.96	5.52	5.25	3.77	2.87	4.56	3.82	3.74
	Hostal	1.29	1.72	1.52	1.55	1.63	1.46	1.44	1.60	1.64	1.58	1.52	1.64	1.47	1.54	1.56
	Hostal residencia	1.33	1.47	1.64	1.58	1.53	1.38	1.30	1.31	1.35	1.33	1.30	1.61	1.31	1.42	1.43
	Hotel	1.33	1.41	1.29	1.25	1.27	1.27	1.16	1.20	1.41	1.63	1.24	1.34	1.18	1.31	1.30
	Hotel residencia	1.23	1.26	1.33	1.25	1.36	1.98	1.72	1.83	2.17	2.39	2.25	2.18	2.53	1.69	1.86
	Total	1.52	1.62	1.69	1.59	1.47	1.54	1.52	1.72	1.59	1.70	1.69	1.65	1.58	1.61	1.61

4. Estancia media: por origen del visitante y grupo de alojamiento

bloque 4.3

C. Por grupo de alojamiento		2007												2008	2007	Feb-07
Grupo	Categoría	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	ene-dic	Ene-08
Hoteles		1.35	1.40	1.44	1.36	1.34	1.43	1.33	1.55	1.56	1.63	1.64	1.54	1.48	1.46	1.47
Hostales y pensiones		1.30	1.46	1.57	1.48	1.47	1.43	1.32	1.48	1.46	1.44	1.48	1.65	1.45	1.46	1.47
Hoteles		1.77	1.78	1.90	1.76	1.47	1.61	1.68	2.04	1.60	1.79	1.81	1.71	1.58	1.74	1.73
Hostales y pensiones		1.51	1.99	1.83	1.87	1.90	1.72	1.73	1.64	1.76	1.94	1.73	1.74	1.53	1.77	1.78
Hoteles		1.56	1.60	1.69	1.58	1.41	1.53	1.52	1.80	1.59	1.72	1.74	1.63	1.61	1.61	1.62
Hostales y pensiones		1.39	1.69	1.67	1.61	1.65	1.56	1.52	1.55	1.60	1.64	1.58	1.68	1.49	1.59	1.60
total por grupo		1.52	1.62	1.69	1.59	1.47	1.54	1.52	1.72	1.59	1.70	1.69	1.65	1.58	1.61	1.61
D. Por categoría y grupo de alojamiento																
Grupo	Categoría	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	2007	Feb-07
															ene-dic	Ene-08
	Lujo															
Hoteles		1.37	1.40	1.66	1.46	1.34	1.35	1.44	2.05	1.56	1.50	2.35	1.62	1.43	1.57	1.60
	Primera															
Hoteles		1.46	1.50	1.39	1.50	1.43	1.55	1.30	1.42	1.61	1.73	1.31	1.54	1.45	1.47	1.48
Hostales y pensiones		1.44	1.61	1.55	1.53	1.57	1.73	1.40	1.59	1.75	1.61	1.77	1.70	1.57	1.61	1.62
	Segunda															
Hoteles		1.25	1.34	1.32	1.23	1.27	1.41	1.26	1.32	1.52	1.70	1.41	1.48	1.55	1.36	1.40
Hostales y pensiones		1.26	1.40	1.58	1.46	1.42	1.31	1.29	1.45	1.35	1.36	1.36	1.62	1.40	1.40	1.41
	Lujo															
Hoteles		1.73	1.82	2.13	1.78	1.44	1.54	1.70	2.20	1.53	1.69	1.95	1.79	1.66	1.76	1.77
	Primera															
Hoteles		1.85	1.70	1.39	1.68	1.58	1.92	1.65	1.69	1.68	1.86	1.56	1.43	1.40	1.66	1.63
Hostales y pensiones		1.70	2.01	2.13	1.92	1.88	1.85	2.08	1.76	1.81	2.20	1.92	1.83	1.72	1.92	1.93
	Segunda															
Hoteles		2.11	1.55	1.33	1.78	1.53	1.73	1.61	1.52	2.26	2.25	1.76	1.87	1.52	1.78	1.73
Hostales y pensiones		1.39	1.97	1.57	1.84	1.92	1.63	1.49	1.50	1.72	1.67	1.54	1.62	1.34	1.63	1.65
	Lujo															
Hoteles		1.62	1.69	2.01	1.70	1.41	1.49	1.63	2.17	1.54	1.63	2.05	1.74	1.71	1.71	1.73
	Primera															
Hoteles		1.60	1.59	1.39	1.59	1.50	1.71	1.45	1.52	1.64	1.81	1.44	1.49	1.50	1.56	1.55
Hostales y pensiones		1.59	1.84	1.87	1.70	1.72	1.82	1.81	1.70	1.79	1.91	1.86	1.77	1.67	1.78	1.79
	Segunda															
Hoteles		1.37	1.39	1.32	1.28	1.31	1.46	1.32	1.36	1.68	1.85	1.48	1.58	1.54	1.44	°
Hostales y pensiones		1.31	1.60	1.58	1.56	1.59	1.43	1.38	1.47	1.50	1.46	1.42	1.62	1.39	1.48	1.50
Total estancia media		1.52	1.62	1.69	1.59	1.47	1.54	1.52	1.72	1.59	1.70	1.69	1.65	1.58	1.61	1.61

X. Indicadores por sector geográfico de la ciudad

bloque 5.1

1. Tasa de Ocupación Hotelera

A. por categoría		2007												acumulados		
Sector	categoría	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	2008 ene	2007 ene-dic	Feb-07 Ene-08
Lujo		64.4	70.5	73.9	69.6	67.7	79.5	73.7	70.5	73.9	74.6	77.6	56.9	62.4	71.1	70.9
Centro	C	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Centro histórico	CH	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mariscal 1	M1	64.2	67.5	71.8	66.1	66.6	73.4	69.5	66.9	63.4	71.4	72.4	60.9	65.3	67.9	67.9
Mariscal 2	M2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mariscal 3	M3	66.3	70.1	75.4	74.7	73.4	93.8	64.5	62.7	68.1	72.6	79.8	58.6	49.7	71.4	70.3
Norte	N	63.9	73.9	75.6	71.5	66.7	80.6	81.6	77.2	86.9	78.5	81.9	52.8	64.8	74.3	74.3
Sur	S	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Primera		44.2	47.5	46.6	46.7	48.3	50.3	54.8	54.4	47.1	55.3	58.4	43.0	48.7	49.7	50.1
Centro	C	48.8	43.1	48.3	38.6	49.5	73.3	64.3	55.8	45.2	37.9	47.8	31.3	43.0	48.7	48.2
Centro histórico	CH	41.6	47.3	52.0	51.4	53.0	53.9	56.5	56.6	45.6	61.0	65.8	60.5	55.5	53.8	54.9
Mariscal 1	M1	48.3	53.5	45.6	51.0	47.7	51.4	58.0	57.7	46.9	56.8	58.7	47.4	55.4	51.9	52.5
Mariscal 2	M2	53.7	55.2	73.3	46.1	51.3	59.1	66.7	54.9	48.6	57.7	69.3	47.3	64.6	57.0	57.8
Mariscal 3	M3	29.2	33.6	26.8	25.9	28.6	17.1	35.8	35.5	26.8	59.9	63.9	33.9	20.6	34.8	34.0
Norte	N	40.0	42.2	46.3	44.9	50.3	47.9	50.3	52.0	50.1	54.8	56.9	37.7	42.4	47.8	48.0
Sur	S	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Segunda		34.9	36.2	37.0	37.9	36.9	38.8	39.2	39.3	36.2	34.4	41.2	34.7	35.3	37.2	37.3
Centro	C	28.3	33.8	33.0	35.4	21.3	32.2	26.4	40.5	31.0	29.5	34.1	24.8	28.3	30.8	30.8
Centro histórico	CH	34.7	38.8	26.9	31.7	32.1	34.3	34.7	30.1	33.5	35.9	48.8	34.8	37.5	34.6	34.9
Mariscal 1	M1	44.2	49.7	44.3	44.7	42.7	43.9	48.2	47.9	45.3	40.4	50.5	41.1	41.6	45.2	45.0
Mariscal 2	M2	37.4	31.3	61.4	66.0	58.4	58.8	55.2	55.2	33.6	40.7	46.5	32.5	42.0	48.2	48.5
Mariscal 3	M3	29.5	76.9	33.7	43.5	29.5	34.8	21.0	33.7	30.4	42.1	76.1	37.9	37.9	40.4	41.4
Norte	N	28.9	24.0	32.1	32.1	37.8	34.8	37.4	30.2	32.0	30.0	35.6	35.1	31.4	32.6	32.7
Sur	S	31.5	29.5	29.7	27.8	30.9	35.3	32.4	35.6	32.8	30.0	29.3	29.8	31.0	31.2	31.2
Total		47.2	50.7	51.8	50.8	50.3	55.4	55.1	54.0	52.0	53.7	58.2	44.3	47.9	52.0	52.0
Centro	C	33.6	36.2	36.9	36.2	28.6	42.9	36.2	44.5	34.7	31.7	37.6	26.5	32.2	35.4	35.3
Centro histórico	CH	36.9	41.5	35.0	38.0	38.8	40.6	41.6	38.6	37.4	44.0	54.2	43.1	43.1	40.8	41.3
Mariscal 1	M1	53.0	57.6	55.1	54.8	53.3	57.3	59.3	58.2	52.6	57.2	61.3	50.0	54.3	55.8	55.9
Mariscal 2	M2	42.1	38.2	64.8	60.3	56.3	58.9	58.5	55.1	37.9	45.6	53.0	36.7	48.5	50.7	51.2
Mariscal 3	M3	57.1	64.0	63.7	63.7	62.3	75.9	56.9	56.3	58.8	68.5	76.9	53.2	44.1	63.0	62.0
Norte	N	46.3	49.5	53.8	51.8	53.2	57.1	59.4	56.2	60.1	57.5	61.1	43.2	48.5	54.1	54.3
Sur	S	31.5	29.5	29.7	27.8	30.9	35.3	32.4	35.6	32.8	30.0	29.3	29.8	31.0	31.2	31.2

X. Indicadores por sector geográfico de la ciudad

bloque 5.2

2. Tarifa promedio por habitación ocupada

														acumulados		
Total sector		2007												2008	2007	Feb-07
Sector		ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	ene-dic	Ene-08
Centro	C	19.6	15.7	16.9	15.5	17.1	26.5	17.1	17.3	16.9	11.8	12.8	16.0	14.2	17.1	16.5
Centro histórico	CH	30.7	31.2	36.8	32.0	35.1	37.2	38.8	40.1	37.1	37.0	35.1	36.4	37.1	35.7	36.2
Mariscal 1	M1	51.5	50.3	52.7	50.6	50.9	54.6	52.7	50.3	54.8	55.3	52.8	52.0	53.9	52.4	52.6
Mariscal 2	M2	24.0	25.8	20.8	15.8	17.1	19.3	20.0	19.4	22.7	22.7	22.0	22.3	22.7	20.6	20.9
Mariscal 3	M3	99.4	85.6	93.2	91.4	94.3	101.5	94.0	93.3	94.6	92.8	84.3	80.9	94.8	92.1	91.7
Norte	N	48.7	49.8	47.7	47.0	47.6	45.9	49.0	49.4	54.7	48.9	51.5	49.4	50.7	49.2	49.3
Sur	S	10.6	12.6	10.8	12.0	10.5	10.4	11.1	12.1	10.8	11.8	11.6	11.4	11.7	11.3	11.4
Total		49.7	48.8	49.3	47.8	48.7	50.9	49.7	48.5	53.2	51.6	50.6	48.9	50.2	49.8	49.8
A. por categoría																
Lujo																
Centro	C	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Centro histórico	CH	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mariscal 1	M1	78.7	77.1	78.6	76.7	76.0	82.7	82.6	78.5	85.7	83.2	82.2	78.9	87.2	80.1	80.8
Mariscal 2	M2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mariscal 3	M3	111.7	100.9	103.3	102.0	104.7	108.4	105.8	106.4	104.3	110.4	102.3	93.5	107.3	104.6	104.1
Norte	N	59.7	58.6	57.6	57.4	58.3	54.8	59.9	60.1	66.3	56.0	63.1	60.6	60.6	59.5	59.4
Sur	S	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
total lujo		76.3	72.9	73.8	72.9	73.7	75.9	75.7	74.3	79.1	75.7	77.3	74.1	77.9	75.2	75.3
Primera																
Centro	C	33.2	25.4	28.6	26.2	23.1	45.6	24.9	31.4	25.7	15.4	16.6	29.4	22.6	28.1	26.2
Centro histórico	CH	55.4	55.0	57.1	53.6	57.6	63.5	65.2	62.8	65.4	59.3	54.8	57.1	67.9	58.9	59.9
Mariscal 1	M1	36.3	37.6	37.3	37.3	37.5	37.4	35.8	35.1	36.4	37.9	38.3	37.5	38.9	37.0	37.3
Mariscal 2	M2	38.3	38.0	39.3	37.4	36.4	41.0	39.8	39.8	38.2	38.4	38.2	38.6	38.9	38.7	38.7
Mariscal 3	M3	17.8	18.7	15.9	17.1	16.1	15.7	15.6	16.2	18.3	16.5	14.1	10.7	14.4	15.9	15.8
Norte	N	42.4	42.8	43.0	41.3	41.9	41.9	43.3	39.8	44.0	43.6	43.1	43.4	44.3	42.5	42.7
Sur	S	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
total primera		38.7	39.0	39.7	38.7	38.9	41.1	38.9	37.8	40.0	39.4	38.8	39.7	41.2	39.2	39.4
Segunda																
Centro	C	11.4	11.4	10.9	11.3	12.2	11.0	10.4	10.5	12.4	10.2	10.9	10.1	9.7	11.0	10.9
Centro histórico	CH	16.7	17.5	18.3	15.5	17.5	17.8	18.5	20.0	18.9	19.1	22.5	19.5	16.6	18.6	18.5
Mariscal 1	M1	20.3	19.8	17.5	18.9	18.3	17.8	20.7	20.7	21.4	20.1	18.6	26.3	18.4	20.0	19.9
Mariscal 2	M2	15.8	17.1	11.9	9.7	10.2	10.5	10.4	11.3	13.7	13.8	12.4	12.7	12.8	12.0	12.2
Mariscal 3	M3	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0
Norte	N	24.5	25.5	23.1	24.0	29.7	23.8	23.2	27.1	26.2	32.3	26.9	32.0	30.1	26.6	27.0
Sur	S	10.6	12.6	10.8	12.0	10.5	10.4	11.1	12.1	10.8	11.8	11.6	11.4	11.7	11.3	11.4
total segunda		18.2	18.3	16.5	16.9	18.8	16.6	18.0	18.4	19.2	19.9	18.6	22.6	18.5	18.5	18.5

X. Indicadores por sector geográfico de la ciudad

bloque 5.3

3. Tarifa promedio por habitante (US Dólares)

total sector														acumulados		
Sector		ene	feb	mar	2007 abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	2008 ene	2007 ene-dic	Feb-07 Ene-08
Centro	C	6.6	5.7	6.2	5.6	4.9	11.5	6.2	7.7	5.9	3.7	4.8	4.2	4.6	6.1	5.9
Centro histórico	CH	11.3	12.9	12.9	12.2	13.6	15.1	16.2	15.5	13.9	16.3	19.0	15.7	16.0	14.6	14.9
Mariscal 1	M1	27.3	28.9	29.0	27.7	27.1	31.3	31.2	29.2	28.8	31.6	32.4	26.0	30.7	29.2	29.5
Mariscal 2	M2	10.1	9.9	13.5	9.5	9.6	11.4	11.7	10.7	8.6	10.4	11.7	8.2	11.0	10.4	10.5
Mariscal 3	M3	56.7	54.8	59.4	58.3	58.7	77.1	53.5	52.5	55.7	63.6	64.8	43.0	41.8	58.0	56.9
Norte	N	22.5	24.6	25.7	24.3	25.3	26.2	29.1	27.8	32.9	28.1	31.4	21.4	25.1	26.6	26.8
Sur	S	3.3	3.7	3.2	3.3	3.2	3.7	3.6	4.3	3.6	3.5	3.4	3.4	3.6	3.5	3.5
Total sector		23.5	24.7	25.5	24.3	24.5	28.2	27.4	26.2	27.7	27.7	29.5	21.7	24.7	25.9	26.0
A. por categoría																
Lujo																
Centro	C	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Centro histórico	CH	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mariscal 1	M1	50.5	52.0	56.5	50.7	50.7	60.7	57.4	52.5	54.3	59.4	59.5	48.0	56.9	54.4	54.9
Mariscal 2	M2															
Mariscal 3	M3	74.0	70.7	77.8	76.2	76.8	101.7	68.2	66.7	71.1	80.1	81.6	54.8	53.4	74.7	73.3
Norte	N	38.2	43.3	43.6	41.1	38.9	44.1	48.9	46.4	57.6	44.0	51.6	32.0	39.3	44.2	44.2
Sur	S	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
total lujo		49.1	51.4	54.5	50.7	49.9	60.3	55.7	52.4	58.5	56.4	59.9	42.2	48.6	53.5	53.4
Primera																
Centro	C	16.2	11.0	13.8	10.1	11.4	34.1	16.0	17.5	11.6	5.8	7.9	9.2	9.7	13.7	13.2
Centro histórico	CH	23.0	26.0	29.7	27.6	30.5	34.2	36.8	35.5	29.8	36.2	36.1	34.6	37.6	31.7	32.9
Mariscal 1	M1	17.5	20.1	17.0	19.0	17.9	19.2	20.7	20.3	17.1	21.5	22.5	17.8	23.7	19.2	19.7
Mariscal 2	M2	20.6	21.0	28.8	17.3	18.7	24.2	26.5	21.8	18.5	22.1	26.5	18.2	25.1	22.0	22.4
Mariscal 3	M3	5.2	6.3	4.3	4.4	4.6	2.7	5.6	5.7	4.9	9.9	9.0	3.6	3.0	5.5	5.3
Norte	N	16.9	18.1	19.9	18.5	21.1	20.1	21.8	20.7	22.1	23.9	24.5	16.4	18.7	20.3	20.5
Sur	S	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
total primera		17.1	18.5	18.5	18.1	18.8	20.7	21.3	20.6	18.8	21.8	22.7	17.1	20.9	19.5	19.8
Segunda																
Centro	C	3.2	3.8	3.6	4.0	2.6	3.6	2.8	4.2	3.8	3.0	3.7	2.5	2.8	3.4	3.4
Centro histórico	CH	5.8	6.8	4.9	4.9	5.6	6.1	6.4	6.0	6.3	6.9	11.0	6.8	6.2	6.5	6.5
Mariscal 1	M1	8.9	9.9	7.7	8.5	7.8	7.8	10.0	9.9	9.7	8.1	9.4	10.8	9.8	9.0	9.1
Mariscal 2	M2	5.9	5.4	7.3	6.4	6.0	6.2	5.7	6.2	4.6	5.6	5.8	4.1	5.4	5.8	5.7
Mariscal 3	M3	2.9	7.7	3.4	4.3	2.9	3.5	2.1	3.4	3.0	4.2	7.6	3.8	3.8	4.0	4.1
Norte	N	7.1	6.1	7.4	7.7	11.3	8.3	8.7	8.2	8.4	9.7	9.6	11.2	11.1	8.6	9.0
Sur	S	3.3	3.7	3.2	3.3	3.2	3.7	3.6	4.3	3.6	3.5	3.4	3.4	3.6	3.5	3.5
total segunda		6.3	6.6	6.1	6.4	6.9	6.5	7.1	7.2	7.0	6.8	7.6	7.9	7.6	6.9	7.0

X. Indicadores por sector geográfico de la ciudad

bloque 5.4

4. Estancia media, por origen del visitante

Sector		2007												acumulados		
		ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	2008 ene	2007 ene-dic	Feb-07 Ene-08
Centro	C	1.34	1.43	1.51	1.37	1.50	1.34	1.43	1.29	1.30	1.21	1.24	1.67	1.41	1.37	1.39
Centro histórico	CH	1.14	1.33	1.72	1.98	1.39	1.20	1.23	1.30	1.22	1.41	1.30	1.79	1.61	1.42	1.46
Mariscal 1	M1	1.41	1.61	1.58	1.40	1.41	1.64	1.38	1.73	1.63	1.65	1.76	1.81	1.68	1.58	1.61
Mariscal 2	M2	1.32	1.39	1.16	1.64	1.63	1.83	1.24	1.26	1.46	1.96	1.46	1.32	1.43	1.46	1.48
Mariscal 3	M3	1.14	1.09	1.26	1.23	1.41	1.21	1.17	1.87	1.43	1.18	1.63	1.23	1.22	1.30	1.33
Norte	N	1.39	1.49	1.59	1.46	1.34	1.40	1.39	1.62	1.72	1.75	1.75	1.63	1.48	1.54	1.55
Sur	S	1.15	1.09	1.26	1.05	1.14	1.07	1.07	1.08	1.08	1.08	1.07	1.08	1.08	1.10	1.09
Total EM residentes		1.34	1.42	1.48	1.40	1.38	1.43	1.32	1.52	1.53	1.56	1.58	1.58	1.47	1.46	1.47
Centro	C	1.98	1.49	1.45	1.30	1.84	3.20	3.52	2.88	2.28	1.12	1.70	1.35	1.69	2.03	1.99
Centro histórico	CH	2.81	1.82	1.21	1.66	1.67	1.72	1.64	1.49	1.33	1.49	1.49	1.45	1.27	1.57	1.52
Mariscal 1	M1	1.83	1.95	1.82	1.91	1.62	1.66	1.63	1.69	1.58	1.61	1.61	1.67	1.56	1.70	1.69
Mariscal 2	M2	1.70	3.19	2.76	2.16	1.61	2.54	1.91	2.07	2.88	4.82	2.10	1.87	1.48	2.37	2.45
Mariscal 3	M3	1.05	1.07	1.53	1.35	1.24	1.01	1.01	2.23	1.31	1.84	1.62	1.71	2.31	1.36	1.52
Norte	N	1.74	1.91	2.24	1.81	1.55	1.84	2.11	2.41	1.80	2.16	2.28	1.87	1.53	1.97	1.96
Sur	S	1.02	1.49	1.11	1.08	1.26	1.14	1.01	1.01	1.11	1.04	1.02	1.05	1.02	1.11	1.11
Total EM no residente		1.71	1.82	1.89	1.78	1.56	1.64	1.69	1.92	1.64	1.82	1.79	1.71	1.56	1.74	1.74
Centro	C	1.41	1.45	1.50	1.36	1.53	1.61	1.65	1.35	1.35	1.21	1.26	1.63	1.41	1.43	1.44
Centro histórico	CH	1.86	1.59	1.36	1.84	1.58	1.52	1.50	1.43	1.29	1.46	1.43	1.57	1.40	1.51	1.50
Mariscal 1	M1	1.66	1.83	1.73	1.69	1.55	1.65	1.55	1.70	1.60	1.63	1.66	1.72	1.63	1.66	1.66
Mariscal 2	M2	1.36	1.52	1.34	1.75	1.63	1.99	1.36	1.46	1.94	2.43	1.63	1.48	1.44	1.63	1.66
Mariscal 3	M3	1.07	1.07	1.46	1.31	1.29	1.07	1.06	2.13	1.34	1.58	1.63	1.49	1.80	1.34	1.44
Norte	N	1.55	1.70	1.94	1.64	1.43	1.60	1.71	1.98	1.76	1.94	1.99	1.75	1.67	1.75	1.76
Sur	S	1.14	1.12	1.25	1.05	1.14	1.07	1.06	1.08	1.08	1.08	1.06	1.08	1.08	1.10	1.10
Total estancia media		1.52	1.62	1.69	1.59	1.47	1.54	1.52	1.72	1.59	1.70	1.69	1.65	1.58	1.61	1.61

5. Habitaciones: instaladas, disponibles y ocupadas

bloque 6.1

A.B. C. Por categoría, grupo y tipo de alojamiento

	Lujo	Categoría		Grupo		Tipo de alojamiento							Total
		Primera	Segunda	Hoteles	Hostales Pensiones	Apartament o turístico	Hostal	Hostal residencia	Hotel	Hotel apartamento	Pensión	Hotel residencia	
Habitaciones instaladas en el mes													
2007													
Ene	1.610	1.344	1.914	3284	1584	129	885	665	2.910	223	22	34	4.868
Feb	1.610	1.344	1.914	3284	1584	129	885	665	2.910	223	22	34	4.868
Mar	1.610	1.344	1.912	3284	1582	129	883	665	2.910	223	22	34	4.866
Abr	1.610	1.344	1.912	3284	1582	129	883	665	2.910	223	22	34	4.866
May	1.610	1.344	1.912	3284	1582	129	883	665	2.910	223	22	34	4.866
Jun	1.610	1.344	1.912	3284	1582	129	883	665	2.910	223	22	34	4.866
Jul	1.662	1.338	1.919	3330	1589	125	890	665	2.960	223	22	34	4.919
Ago	1.675	1.340	1.919	3345	1589	125	890	665	2.975	223	22	34	4.934
Sep	1.675	1.336	1.922	3343	1590	125	890	666	2.973	223	22	34	4.933
Oct	1.675	1.336	1.922	3343	1590	125	890	666	2.973	223	22	34	4.933
Nov	1.675	1.336	1.923	3344	1590	126	890	666	2.973	223	22	34	4.934
Dic	1.590	1.336	1.922	3258	1590	125	890	666	2.888	223	22	34	4.848
2008													
Ene	1.590	1.336	1.930	3.266	1.590	125	890	666	2.896	223	22	34	4.856
Acumulados													
Jun-dic 2006	11.552	9.172	13.669	23368	11025	909	6.102	4.688	20.744	1.561	154	235	34.393
Ene-dic 2007	19.612	16.086	23.003	39667	19034	1.525	10.642	7.984	35.202	2.676	264	408	58.701
Feb 2007-ene 2008	19.592	16.078	23.019	39.649	19.040	1.521	10.647	7.985	35.188	2.676	264	408	58.689
Habitaciones disponibles en el mes													
2007													
Ene	49.910	41.664	59.334	101804	49104	3.999	27.435	20.615	90.210	6.913	682	1.054	150.908
Feb	45.080	37.632	53.592	91952	44352	3.612	24.780	18.620	81.480	6.244	616	952	136.304
Mar	49.910	41.664	59.272	101804	49042	3.999	27.373	20.615	90.210	6.913	682	1.054	150.846
Abr	48.300	40.320	57.360	98520	47460	3.870	26.490	19.950	87.300	6.690	660	1.020	145.980
May	49.910	41.664	59.272	101804	49042	3.999	27.373	20.615	90.210	6.913	682	1.054	150.846
Jun	48.300	40.320	57.360	98520	47460	3.870	26.490	19.950	87.300	6.690	660	1.020	145.980
Jul	51.522	41.478	59.489	103230	49259	3.875	27.590	20.615	91.760	6.913	682	1.054	152.489
Ago	51.925	41.540	59.489	103695	49259	3.875	27.590	20.615	92.225	6.913	682	1.054	152.954
Sep	50.250	40.080	57.660	100290	47700	3.750	26.700	19.980	89.190	6.690	660	1.020	147.990
Oct	51.925	41.416	59.582	103633	49290	3.875	27.590	20.646	92.163	6.913	682	1.054	152.923
Nov	50.250	40.080	57.690	100320	47700	3.780	26.700	19.980	89.190	6.690	660	1.020	148.020
Dic	49.290	41.416	59.582	100998	49290	3.875	27.590	20.646	89.528	6.913	682	1.054	150.288
2008													
Ene	49.290	41.416	59.830	101.246	49.290	3.875	27.590	20.646	89.776	6.913	682	1.054	150.536
Acumulados													
Jun-dic 2006	353.164	280.432	417.950	714422	337124	27.789	186.576	143.363	634.203	47.722	4.708	7.185	1.051.546
Ene-dic 2007	596.572	489.274	699.682	1206570	578958	46.379	323.701	242.847	1.070.766	81.395	8.030	12.410	1.785.528
Feb 2007-ene 2008	595.952	489.026	700.178	1.206.012	579.144	46.255	323.856	242.878	1.070.332	81.395	8.030	12.410	1.785.156

5. Habitaciones: instaladas, disponibles y ocupadas

bloque 6.2

Habitaciones ocupadas en el mes

A.B. C. Por categoría, grupo y tipo de alojamiento

	Categoría			Grupo		Tipo de alojamiento							Total
	Lujo	Primera	Segunda	Hoteles	Hostales	Apartament	Hostal	Hostal	Hotel	Hotel	Pensión	Hotel	
2007													
Ene	32.145	18.411	20.732	53179	18109	1.512	10.446	7.189	47.924	3.534	209	474	71.288
Feb	31.772	17.877	19.427	52078	16998	1.470	9.418	7.093	47.133	2.972	503	487	69.076
Mar	36.882	19.405	21.920	60010	18197	1.697	9.927	7.754	54.487	3.524	302	516	78.207
Abr	33.633	18.839	21.755	55384	18843	1.392	10.518	7.800	50.369	3.217	406	525	74.227
May	33.803	20.138	21.877	57896	17922	1.863	10.280	6.913	52.243	3.345	445	729	75.818
Jun	38.387	20.312	22.275	62833	18141	1.666	10.004	7.681	57.268	3.445	454	456	80.974
Jul	37.948	22.723	23.335	63037	20969	1.620	12.065	8.507	57.560	3.518	339	397	84.006
Ago	36.601	22.583	23.391	61876	20699	2.034	11.638	8.415	55.860	3.625	357	646	82.575
Sep	37.148	18.866	20.894	58698	18210	1.482	10.267	7.458	53.658	3.408	150	485	76.908
Oct	38.716	22.913	20.511	62090	20050	1.814	11.512	7.980	56.851	3.094	331	558	82.140
Nov	38.975	23.409	23.764	64209	21939	1.878	12.382	9.017	58.393	3.379	559	540	86.148
Dic	28.069	17.794	20.652	48500	18015	1.604	9.883	7.579	43.251	3.463	182	553	66.515
2008													
Ene	30.750	20.149	21.136	53.343	18.692	1.479	10.283	7.764	48.001	3.567	296	645	72.035
Acumulados	36.601	21.735	23.453	61.188	20.601	2.034	11.638	8.415	55.172	3.625	357	548	81.789
Jun-dic 2006	239.626	128.228	140.832	390910	117776	11.930	62.726	52.315	354.177	21.851	2.952	2.735	508.686
Ene-dic 2007	424.079	243.270	260.533	699.790	228.092	20.032	128.340	93.386	634.997	40.524	4.237	6.366	927.882
Feb 2007-ene 2008	422.684	245.008	260.937	699.954	228.675	19.999	128.177	93.961	635.074	40.557	4.324	6.537	928.629

6. Ingreso estimado (miles de US dólares)

bloque 7

	Categoría			Grupo Hoteles	Hostales Pensiones	Tipo de alojamiento							Total
	Lujo	Primera	Segunda			Apartament o turístico	Hostal	Hostal residencia	Hotel	Hotel apartamento	Pensión	Hotel residencia	
2006													
Jun	2284	668	391	3002	342	75	239	91	2824	93	9	11	3343
Jul	2531	726	328	3236	349	72	231	107	3112	39	12	12	3585
Ago	2451	754	339	3162	383	79	249	120	3020	38	26	14	3545
Sep	2651	683	276	3313	297	53	191	90	3194	33	33	16	3610
Oct	2716	768	320	3445	360	67	232	114	3306	39	33	14	3804
Nov	2711	723	344	3382	396	71	251	129	3262	38	11	16	3778
Dic	1940	637	344	2524	397	65	250	128	2396	40	22	19	2921
2007													
Ene	2452	712	377	3130	411	67	273	120	3016	39	8	17	3541
Feb	2317	698	355	2972	397	61	254	124	2847	36	28	20	3369
Mar	2722	770	362	3440	413	68	257	137	3311	46	15	19	3853
Abr	2451	729	368	3129	419	63	267	133	3004	40	22	20	3549
May	2493	784	412	3285	404	81	258	120	3138	41	24	26	3689
Jun	2913	835	370	3709	409	79	250	139	3565	42	23	21	4118
Jul	2871	883	420	3687	487	77	310	157	3550	43	17	19	4173
Ago	2718	854	430	3523	479	83	306	152	3372	50	18	21	4002
Sep	2938	754	401	3657	437	64	280	138	3540	45	8	19	4093
Oct	2.931	902	407	3771	469	83	303	146	3.623	49	17	20	4.240
Nov	3.011	909	441	3878	483	88	309	154	3.717	45	28	20	4.361
Dic	2.080	707	468	2789	465	71	309	136	2.666	43	9	20	3.255
2008													
Ene	2.396	865	456	3.226	491	59	327	137	3.105	47	15	28	3.718
Acumulados													
Jun-dic 2006	17.285	4.959	2.343	22063	2523	481	1.642	779	21.115	321	146	103	24.586
Ene-dic 2007	31.896	9.536	4.811	40.970	5.273	885	3.375	1.657	39.349	519	217	241	46.243
Feb 2007-ene 2008	31.840	9.690	4.890	41.066	5.354	877	3.428	1.674	39.438	528	223	252	46.420

7.Llegadas totales (residentes y no residentes)

bloque 8.1

A.B. C. Por categoría, grupo y tipo de alojamiento

	Categoría			Grupo		Tipo de alojamiento							Total
	Lujo	Primera	Segunda	Hoteles	Hostales Pensiones	Apartamento turístico	Hostal	Hostal residencia	Hotel	Hotel apartamento	Pensión	Hotel residencia	
2007													
Ene	24.756	15.409	21.343	44768	16740	1.291	10.449	6.045	40.503	2.931	43	246	61.508
Feb	23.256	14.062	16.985	41887	12416	1.115	6.854	5.243	37.719	3.010	43	319	54.303
Mar	24.911	16.750	21.704	48213	15152	1.406	8.740	6.208	43.332	3.407	68	204	63.365
Abr	23.124	16.146	22.233	43313	18190	805	10.914	7.059	39.012	3.433	63	217	61.503
May	29.148	18.859	23.159	53356	17810	1.240	10.934	6.233	48.903	3.149	64	643	71.166
Jun	29.819	17.369	22.360	51169	18379	1.130	10.689	7.275	47.479	2.471	89	415	69.548
Jul	27.521	20.577	25.604	52487	21215	1.108	12.383	8.458	48.339	2.661	379	374	73.702
Ago	23.092	20.537	24.528	46824	21333	1.211	12.643	8.233	42.842	2.724	47	457	68.157
Sep	30.355	18.306	20.843	51453	18051	970	10.202	7.429	48.093	2.369	21	420	69.504
Oct	27.268	22.506	21.626	52180	19220	746	11.375	7.346	48.917	2.463	54	499	71.400
Nov	23.871	23.698	24.039	50795	20813	1.274	12.318	8.014	47.213	2.244	64	481	71.608
Dic	19.554	17.819	18.933	40357	15949	814	9.064	6.391	37.087	2.374	82	494	56.306
2008													
Ene	19.927	18.241	20.393	41.164	17.397	925	9.846	7.047	38.192	1.986	61	504	58.561
Acumulados													
Jun-dic 2006	208.936	115.668	143.530	356760	111374	7.740	65.759	44.190	327.756	20.161	1.103	1.425	468.134
Ene-dic 2007	306.675	222.038	263.357	576.802	215.268	13.110	126.565	83.934	529.439	33.236	1.017	4.769	792.070
Feb 2007-ene 2008	326.602	222.038	263.357	576.802	215.268	13.110	126.565	83.934	529.439	33.236	1.017	4.769	792.070

8. Pernotaciones totales (residentes y no residentes)

bloque 9.1

	Categoría			Grupo		Tipo de alojamiento							Total
	Lujo	Primera	Segunda	Hoteles	Pensiones	Apartamento	Hostal	Hostal	Hotel	Hotel	Pensión	Hotel	
						turístico		residencia		apartamento		residencia	
2007													
Ene	40.220	24.587	28.455	69.979	23.283	2.336	14.079	8.557	63.820	3.614	209	647	93.262
Feb	39.290	23.527	25.202	67054	20965	1.902	12.094	8.304	60.858	3.791	503	567	88.019
Mar	50.045	25.624	31.290	81653	25306	2.586	14.023	10.459	74.222	4.543	302	824	106.959
Abr	39.373	26.386	31.848	68363	29244	2.243	16.779	11.665	61.425	4.289	406	800	97.607
May	41.138	29.876	33.428	75137	29305	3.209	17.699	10.378	67.204	4.279	445	1.228	104.442
Jun	44.572	30.369	32.267	78461	28747	3.612	17.063	10.910	69.492	4.903	454	774	107.208
Jul	44.857	32.412	34.668	79602	32335	2.506	19.892	11.598	71.396	4.590	1.110	845	111.937
Ago	50.001	32.713	34.729	84272	33171	3.203	20.453	11.641	75.738	4.974	357	1.077	117.443
Sep	46.716	30.943	32.879	81696	28842	3.045	16.791	11.339	73.277	5.149	225	712	110.538
Oct	44.369	41.429	35.497	89804	31491	2.815	19.011	11.537	80.768	5.890	331	943	121.295
Nov	49.023	37.414	34.797	88296	32938	3.389	20.132	12.027	79.292	5.056	559	779	121.234
Dic	33.992	28.333	30.321	65787	26859	1.886	14.760	10.979	58.485	5.176	240	1.120	92.646
2008													
Ene	34.360	28.377	29.703	66.458	25.982	2.836	15.041	9.947	58.211	5.004	407	994	92.440
Acumulados													
Jun-dic 2006	337.283	202.431	225.943	571.645	194.012	19.292	117.928	72.471	516.993	31.612	3.748	3.613	765.657
Ene-dic 2007	523.596	363.613	385.381	930.104	342.486	32.732	202.776	129.394	835.977	56.254	5.141	10.316	1.272.590
Feb 2007-ene 2008	517.736	367.403	386.629	926.583	345.185	33.232	203.738	130.784	830.368	57.644	5.339	10.663	1.271.768

7.1 Llegadas totales (residentes)

bloque 8.2

A.B. C. Por categoría, grupo y tipo de alojamiento

	Categoría			Grupo		Tipo de alojamiento							Total
	Lujo	Primera	Segunda	Hoteles	Hostales Pensiones	Apartamento turístico	Hostal	Hostal residencia	Hotel	Hotel apartamento	Pensión	Hotel residencia	
2007													
Ene	7.263	8.911	15.654	22306	9522	1.042	5.309	4.188	18.369	2.867	28	25	31.828
Feb	7.405	7.002	12.395	19715	7087	823	3.144	3.923	16.096	2.779	17	20	26.802
Mar	6.455	8.139	16.423	21668	9349	1.197	4.732	4.497	17.071	3.370	30	120	31.017
Abr	5.418	8.291	17.916	19453	12172	496	6.328	5.825	15.529	3.397	31	19	31.625
May	7.538	10.060	17.509	24543	10564	619	6.216	4.298	20.820	3.071	33	50	35.107
Jun	7.543	9.540	16.387	22729	10741	566	5.652	5.082	19.706	2.404	53	7	33.470
Jul	7.014	10.508	17.138	24153	10507	533	5.285	5.170	20.856	2.629	135	52	34.660
Ago	5.996	10.673	17.521	22603	11587	828	5.612	5.862	19.088	2.662	25	113	34.190
Sep	7.123	9.823	14.044	21329	9661	564	4.192	5.411	18.409	2.341	15	58	30.990
Oct	8.941	9.941	15.171	22430	11623	548	5.904	5.600	19.445	2.408	29	119	34.053
Nov	6.271	10.558	17.357	22171	12015	489	5.813	6.083	19.524	2.119	39	119	34.186
Dic	5.849	8.810	13.530	18880	9309	485	4.630	4.560	16.067	2.275	53	119	28.189
2008													
Ene	6.037	9.267	14.104	19.014	10.394	405	5.121	5.154	16.629	1.955	25	119	29.408
Acumulados													
Jun-dic 2006	56.495	62.106	101.340	159545	60396	5.183	29.715	30.248	134.800	19.282	280	433	219.941
Ene-dic 2007	82.816	112.256	191.045	261.980	124.137	8.190	62.817	60.499	220.980	32.322	488	821	386.117
Feb 2007-ene 2008	81.590	112.612	189.495	258.688	125.009	7.553	62.629	61.465	219.240	31.410	485	915	383.697

8.1 Pernotaciones totales (residentes)

bloque 9.2

	Categoría			Grupo		Tipo de alojamiento							Total
	Lujo	Primera	Segunda	Hoteles	Hostales Pensiones	Apartamento	Hostal	Hostal	Hotel	Hotel	Pensión	Hotel	
						turístico		residencia		apartamento		residencia	
2007													
Ene	9.953	12.979	19.598	30.173	12.357	1.247	6.867	5.455	25.378	3.520	28	35	42.530
Feb	10.379	10.710	16.928	27697	10320	1.207	4.878	5.422	22.803	3.508	179	20	38.017
Mar	10.725	11.688	23.495	31204	14704	1.622	7.092	7.265	25.002	4.490	90	347	45.908
Abr	7.896	12.545	23.977	26442	17976	1.053	8.716	9.240	21.089	4.238	62	20	44.418
May	10.113	14.914	23.296	32806	15517	1.767	9.122	6.245	26.831	4.108	100	150	48.323
Jun	10.203	15.384	22.357	32547	15397	1.644	8.813	6.567	26.014	4.730	159	17	47.944
Jul	10.091	13.968	21.824	32020	13863	1.074	7.319	6.465	26.182	4.494	270	79	45.883
Ago	12.312	15.660	24.166	34940	17198	1.824	9.291	7.794	28.190	4.748	178	113	52.138
Sep	11.082	16.196	20.155	33353	14080	1.307	6.626	7.373	26.981	5.020	45	81	47.433
Oct	13.408	16.738	23.085	36514	16717	1.057	8.808	7.714	29.663	5.707	87	195	53.231
Nov	14.757	15.365	24.034	36420	17736	1.209	9.673	7.868	30.265	4.829	117	195	54.156
Dic	9.466	14.031	20.968	29130	15335	1.276	7.609	7.531	22.711	5.037	106	195	44.465
2008													
Ene	8.572	14.752	20.738	28.793	15.269	1.121	8.396	6.668	22.642	4.955	75	205	44.062
Acumulados													
Jun-dic 2006	89.111	101.151	148.651	247.124	91.789	10.071	43.857	46.776	206.213	29.725	1.115	1.156	338.913
Ene-dic 2007	130.385	170.178	263.883	383.246	181.200	16.287	94.814	84.939	311.109	54.429	1.421	1.447	564.446
Feb 2007-ene 2008	129.004	171.951	265.023	381.866	184.112	16.161	96.343	86.152	308.373	55.864	1.468	1.617	565.978

7.2 Llegadas totales (no residentes)

bloque 8.3

A.B. C. Por categoría, grupo y tipo de alojamiento

	Categoría			Grupo		Tipo de alojamiento							Total
	Lujo	Primera	Segunda	Hoteles	Hostales Pensiones	Apartamento turístico	Hostal	Hostal residencia	Hotel	Hotel apartamento	Pensión	Hotel residencia	
2007													
Ene	17.493	6.498	5.689	22462	7218	249	5.140	1.857	22.134	64	15	221	29.680
Feb	15.851	7.060	4.590	22172	5329	292	3.710	1.320	21.623	231	26	299	27.501
Mar	18.456	8.611	5.281	26545	5803	209	4.008	1.711	26.261	37	38	84	32.348
Abr	17.706	7.855	4.317	23860	6018	309	4.586	1.234	23.483	36	32	198	29.878
May	21.610	8.799	5.650	28813	7246	621	4.718	1.935	28.083	78	31	593	36.059
Jun	22.276	7.829	5.973	28440	7638	564	5.037	2.193	27.773	67	36	408	36.078
Jul	20.507	10.069	8.466	28334	10708	575	7.098	3.288	27.483	32	244	322	39.042
Ago	17.096	9.864	7.007	24221	9746	383	7.031	2.371	23.754	62	22	344	33.967
Sep	23.232	8.483	6.799	30124	8390	406	6.010	2.018	29.684	28	6	362	38.514
Oct	18.327	12.565	6.455	29750	7597	198	5.471	1.746	29.472	55	25	380	37.347
Nov	17.600	13.140	6.682	28624	8798	785	6.505	1.931	27.689	125	25	362	37.422
Dic	13.705	9.009	5.403	21477	6640	329	4.434	1.831	21.020	99	29	375	28.117
2008													
Ene	13.890	8.974	6.289	22.150	7.003	520	4.725	1.893	21.563	31	36	385	29.153
Acumulados													
Jun-dic 2006	152.440	53.558	42.190	197214	50974	2.557	36.040	13.942	192.955	879	823	992	248.188
Ene-dic 2007	223.859	109.782	72.312	314.822	91.131	4.920	63.748	23.435	308.459	914	529	3.948	405.953
Feb 2007-ene 2008	220.256	112.258	72.912	314.510	90.916	5.191	63.333	23.471	307.888	881	550	4.112	405.426

8.2 Pernotaciones totales (no residentes)

bloque 9.3

	Categoría			Grupo		Tipo de alojamiento							Total
	Lujo	Primera	Segunda	Hoteles	Hostales Pensiones	Apartamento	Hostal	Hostal	Hotel	Hotel	Pensión	Hotel	
						turístico		residencia		apartamento		residencia	
2007													
Ene	30.267	11.608	8.857	39.806	10.926	1.089	7.212	3.102	38.442	94	181	612	50.732
Feb	28.911	12.817	8.274	39357	10645	695	7.216	2.882	38.055	283	324	547	50.002
Mar	39.320	13.936	7.795	50449	10602	964	6.931	3.194	49.220	53	212	477	61.051
Abr	31.477	13.841	7.871	41921	11268	1.190	8.063	2.425	40.336	51	344	780	53.189
May	31.025	14.962	10.132	42331	13788	1.442	8.577	4.133	40.373	171	345	1.078	56.119
Jun	34.369	14.985	9.910	45914	13350	1.968	8.250	4.343	43.478	173	295	757	59.264
Jul	34.766	18.444	12.844	47582	18472	1.432	12.573	5.133	45.214	96	840	766	66.054
Ago	37.689	17.053	10.563	49332	15973	1.379	11.162	3.847	47.548	226	179	964	65.305
Sep	35.634	14.747	12.724	48343	14762	1.738	10.165	3.966	46.296	129	180	631	63.105
Oct	30.961	24.691	12.412	53290	14774	1.758	10.203	3.823	51.105	183	244	748	68.064
Nov	34.266	22.049	10.763	51876	15202	2.180	10.459	4.159	49.027	227	442	584	67.078
Dic	24.526	14.302	9.353	36657	11524	610	7.151	3.448	35.774	139	134	925	48.181
2008													
Ene	25.788	13.625	8.965	37.665	10.713	1.715	6.645	3.279	35.569	49	332	789	48.378
Acumulados													
Jun-dic 2006	248.173	101.284	77.322	324.552	102.227	9.221	74.075	25.695	310.781	1.917	2.633	2.457	426.779
Ene-dic 2007	393.211	193.435	121.498	546.858	161.286	16.445	107.962	44.455	524.868	1.825	3.720	8.869	708.144
Feb 2007-ene 2008	388.732	195.452	121.606	544.717	161.073	17.071	107.395	44.632	521.995	1.780	3.871	9.046	705.790

Y. Por Tamaño del establecimiento

bloque 10

Tasa de Ocupación Hotelera (por número de habitaciones)

A. TOH	2007												2008	2007	Feb-07
	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	ene-dic	Ene-08
1 a 9	49.9	56.3	48.5	48.8	68.0	47.2	28.1	63.1	40.3	44.0	45.5	44.0	49.2	48.1	48.6
10 a 19	36.3	37.4	33.9	37.8	38.5	39.2	44.6	40.5	38.0	42.7	44.2	37.5	40.0	39.2	39.5
20 a 29	36.8	39.9	40.6	41.9	39.3	40.3	42.1	46.2	40.2	40.1	49.5	39.3	37.3	41.4	41.4
30 a 39	33.7	35.5	40.6	39.2	39.4	44.4	43.6	38.6	31.8	34.7	41.5	29.4	36.1	37.7	37.9
40 a 49	39.0	32.4	31.0	34.7	35.7	38.4	35.8	37.2	42.4	39.0	40.5	31.9	35.1	36.5	36.2
50 a 59	32.0	44.1	32.7	38.3	37.3	47.0	52.6	50.8	41.6	47.4	48.7	35.6	46.4	42.3	43.5
60 a 69	39.4	47.7	49.7	40.8	42.9	44.4	45.5	49.9	40.1	37.6	47.4	41.1	36.8	43.9	43.7
70 a 90	69.2	67.0	74.5	70.4	71.8	71.3	75.8	75.8	71.6	82.1	84.9	60.5	73.9	72.9	73.3
125 a 175	68.0	76.2	75.9	76.2	70.9	83.3	84.2	77.1	81.0	82.7	85.1	55.1	67.4	76.3	76.3
200 a 215	59.5	70.9	73.7	63.4	60.8	73.7	75.3	72.4	80.6	72.6	76.8	48.4	57.4	68.9	68.8
250 a 325	64.7	67.2	72.9	68.8	69.1	80.0	67.0	65.9	67.0	70.8	73.6	62.3	61.6	69.1	68.8
total	47.2	50.7	51.8	50.8	50.3	55.4	55.1	54.0	52.0	53.7	58.2	44.3	47.9	52.0	52.0

B. Tarifa promedio por habitación ocupada (US dólares)

1 a 9	10.1	24.5	18.4	17.7	17.3	20.3	22.6	9.3	25.2	18.2	18.2	18.2	20.9	17.8	19.2
10 a 19	23.1	24.1	24.3	24.6	27.4	26.7	25.9	28.3	28.2	28.9	26.2	29.8	28.0	26.5	26.8
20 a 29	27.3	27.9	25.3	25.6	27.5	24.7	26.5	24.7	24.4	25.7	25.3	29.5	25.8	26.1	26.1
30 a 39	29.0	28.1	25.9	22.7	25.0	30.2	26.3	26.5	27.1	27.0	27.2	27.9	26.7	26.9	26.7
40 a 49	25.7	27.0	29.1	26.9	27.0	26.7	28.8	28.1	30.6	26.9	26.4	29.5	28.2	27.7	27.9
50 a 59	33.1	28.1	27.4	29.3	29.3	29.1	29.4	22.2	34.7	31.9	32.0	29.6	30.6	29.6	29.5
60 a 69	23.3	23.2	21.2	23.7	22.6	20.2	21.0	22.1	19.0	28.3	24.3	24.1	23.7	22.7	22.8
70 a 90	41.0	43.2	43.6	43.1	43.2	43.7	44.8	45.6	46.3	46.6	45.5	45.8	47.8	44.4	44.9
125 a 175	64.4	63.0	62.0	59.6	62.0	57.9	63.9	63.6	62.6	64.2	67.8	64.3	63.7	63.0	62.9
200 a 215	50.3	49.6	50.0	52.0	48.5	49.1	55.2	52.4	67.9	42.5	52.0	49.7	53.4	51.9	51.9
250 a 325	93.8	90.1	91.3	89.5	90.3	97.2	93.9	91.8	96.4	98.2	95.0	88.8	98.9	93.2	93.4
total	49.7	48.8	49.3	47.8	48.7	50.9	49.7	48.5	53.2	51.6	50.6	48.9	50.2	49.8	49.8

C. Tarifa por habitación disponible (US dólares)

1 a 9	5.1	13.8	8.9	8.6	11.8	9.6	6.3	5.9	10.1	8.0	8.3	8.0	10.3	8.6	9.1
10 a 19	8.4	9.0	8.2	9.3	10.5	10.5	11.5	11.4	10.7	12.3	11.6	11.2	12.1	10.4	10.7
20 a 29	10.0	11.2	10.3	10.7	10.8	9.9	11.1	11.4	9.8	10.3	12.5	11.6	11.3	10.8	10.9
30 a 39	9.8	10.0	10.5	8.9	9.9	13.5	11.5	10.2	8.6	9.4	11.3	8.2	9.6	10.1	10.1
40 a 49	10.0	8.8	9.0	9.3	9.6	10.3	10.3	10.4	13.0	10.5	10.7	9.4	9.9	10.1	10.1
50 a 59	10.6	12.4	9.0	11.2	10.9	13.7	15.5	11.3	14.4	15.1	15.6	10.6	14.2	12.5	12.8
60 a 69	9.2	11.1	10.5	9.7	9.7	9.0	9.5	11.0	7.6	10.7	11.5	9.9	13.1	10.0	10.3
70 a 90	28.4	29.0	32.5	30.3	31.0	31.1	34.0	34.5	33.2	38.2	38.7	27.7	34.5	32.4	32.9
125 a 175	43.8	48.0	47.1	45.5	44.0	48.2	53.8	49.0	50.7	53.1	57.7	35.4	42.9	48.1	48.0
200 a 215	29.9	35.2	36.9	33.0	29.5	36.2	41.6	37.9	54.7	30.9	40.0	24.0	30.6	35.7	35.9
250 a 325	60.7	60.5	66.5	61.6	62.3	77.7	62.9	60.5	64.6	69.5	69.9	55.3	60.9	64.4	64.4
total	23.5	24.7	25.5	24.3	24.5	28.2	27.4	26.2	27.7	27.7	29.5	21.7	24.7	25.9	26.0

Y. Tamaño del establecimiento
bloque 11
A. Estancia media

	ene	feb	2007 mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	2008 ene	2007 ene-dic	Feb-07 Ene-08
Residentes															
1 a 9	1.36	4.88	1.27	2.79	3.24	2.33	2.52	1.09	2.86	1.98	1.98	1.95	2.44	2.02	2.45
10 a 19	1.26	1.43	1.49	1.43	1.36	1.44	1.17	1.43	1.61	1.59	1.49	1.62	1.45	1.43	1.46
20 a 29	1.30	1.48	1.58	1.51	1.62	1.48	1.46	1.63	1.39	1.40	1.50	1.68	1.51	1.50	1.52
30 a 39	1.40	1.35	1.49	1.37	1.38	1.40	1.17	1.20	1.33	1.40	1.26	1.24	1.29	1.33	1.33
40 a 49	1.50	1.15	1.21	1.18	1.26	1.13	1.26	1.19	1.25	1.48	1.14	1.30	1.33	1.25	1.24
50 a 59	1.14	1.19	1.12	1.03	1.00	1.12	1.08	1.15	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.07	1.06
60 a 69	1.34	1.64	1.34	1.36	1.36	2.19	1.76	1.73	2.39	2.40	2.13	2.48	3.30	1.77	2.01
70 a 90	1.29	1.51	1.56	1.71	1.30	1.47	1.13	1.27	1.96	2.07	1.16	1.44	1.23	1.48	1.49
125 a 175	1.15	1.25	1.68	1.60	1.22	1.69	1.76	2.22	1.82	1.94	2.84	2.95	1.45	1.75	1.87
200 a 215	1.77	1.90	1.70	1.55	1.44	1.27	1.41	2.06	1.48	1.09	2.18	1.09	1.53	1.54	1.56
250 a 325	1.49	1.33	1.61	1.26	1.40	1.15	1.15	1.87	1.36	1.16	1.92	1.40	1.32	1.40	1.41
total	1.34	1.42	1.48	1.40	1.38	1.43	1.32	1.52	1.53	1.56	1.58	1.58	1.47	1.46	1.47
No residentes															
1 a 9	3.76	9.75	31.00	30.00	5.00	1.00	1.00	5.60	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.69	7.36
10 a 19	1.67	1.82	1.77	1.64	1.79	1.85	1.73	1.71	2.04	2.26	1.71	1.88	1.63	1.82	1.82
20 a 29	1.53	2.28	2.00	2.33	2.13	1.96	1.89	1.68	1.78	2.20	1.99	1.78	1.65	1.95	1.97
30 a 39	2.65	1.85	1.36	1.97	1.69	2.17	1.76	1.49	1.73	1.53	1.71	1.51	1.36	1.72	1.68
40 a 49	1.86	1.05	1.19	1.06	1.40	1.44	1.39	1.63	1.14	1.67	1.45	1.72	2.19	1.33	1.44
50 a 59	1.28	1.76	1.64	1.08	1.00	1.33	1.09	1.52	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.18	1.20
60 a 69	2.24	1.79	1.26	2.58	1.87	1.71	2.27	1.99	2.00	2.03	2.65	1.98	2.02	1.86	2.01
70 a 90	1.45	1.65	1.12	1.53	1.34	1.35	1.35	1.41	1.86	2.03	1.48	1.43	1.40	1.53	1.50
125 a 175	1.27	1.90	2.39	1.89	1.41	1.90	2.17	2.77	1.95	2.39	3.76	2.90	1.28	2.06	2.23
200 a 215	2.65	2.10	2.31	1.63	1.86	1.79	2.12	2.59	1.50	1.41	2.04	1.31	1.76	1.89	1.87
250 a 325	1.65	1.65	1.90	1.79	1.32	1.33	1.37	1.89	1.39	1.66	1.57	1.74	1.80	1.58	1.62
total	1.71	1.82	1.89	1.78	1.56	1.64	1.69	1.92	1.64	1.82	1.79	1.71	1.56	1.74	1.74
Total															
1 a 9	1.88	6.03	3.66	7.15	3.89	1.75	2.28	1.64	2.46	1.76	1.76	1.76	2.13	2.40	3.02
10 a 19	1.46	1.61	1.59	1.51	1.54	1.65	1.49	1.59	1.86	1.92	1.61	1.75	1.56	1.63	1.64
20 a 29	1.38	1.80	1.73	1.76	1.81	1.63	1.65	1.65	1.54	1.69	1.68	1.72	1.56	1.66	1.68
30 a 39	1.68	1.50	1.45	1.48	1.48	1.63	1.38	1.31	1.49	1.45	1.41	1.35	1.32	1.46	1.44
40 a 49	1.51	1.10	1.21	1.16	1.27	1.17	1.27	1.21	1.24	1.53	1.19	1.34	1.35	1.26	1.25
50 a 59	1.20	1.35	1.31	1.04	1.00	1.18	1.08	1.30	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.11	1.11
60 a 69	1.43	1.67	1.32	1.43	1.44	2.09	1.82	1.75	2.33	2.34	2.18	2.43	3.08	1.78	1.99
70 a 90	1.36	1.57	1.24	1.57	1.32	1.42	1.22	1.32	1.92	2.05	1.36	1.43	1.47	1.51	1.49
125 a 175	1.22	1.59	2.17	1.80	1.35	1.83	2.02	2.56	1.90	2.11	3.28	2.92	1.80	1.94	2.11
200 a 215	2.39	2.05	2.12	1.61	1.74	1.63	1.92	2.41	1.50	1.29	2.09	1.23	1.70	1.78	1.77
250 a 325	1.62	1.58	1.84	1.69	1.34	1.29	1.33	1.88	1.38	1.58	1.62	1.65	1.66	1.55	1.57
total	1.52	1.62	1.69	1.59	1.47	1.54	1.52	1.72	1.59	1.70	1.69	1.65	1.58	1.61	1.61

7. Publicaciones internacionales

En esta sección, se reproduce parte de la Nota de Prensa del Instituto Nacional de Estadística, INE: EOH: <http://www.ine.es/daco/daco42/prechote/cth0108.pdf>



Notas de prensa

4 de marzo de 2008

Coyuntura Turística Hotelera (EOH/IPH/IIH)
Enero 2008. Datos provisionales

Las pernoctaciones en establecimientos hoteleros aumentan un 2,3% en enero respecto al mismo mes de 2007

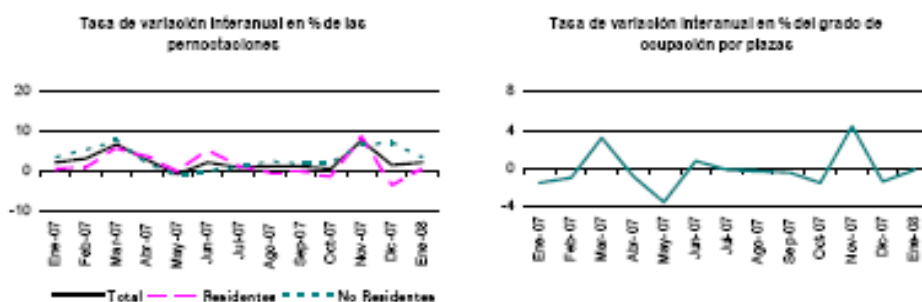
Los precios hoteleros suben un 1,0% en tasa interanual

Durante el mes de enero se registran 12,6 millones de pernoctaciones en establecimientos hoteleros, lo que supone un incremento del 2,3% respecto al mismo mes de 2007. El aumento de las pernoctaciones se produce tanto entre los residentes, cuya tasa interanual se sitúa en el 0,8%, como entre los no residentes (que presentan una variación interanual del 3,6%).

Dado que el incremento interanual del número de viajeros (3,4%) es superior al de las pernoctaciones, la estancia media se reduce un 1,0% respecto a enero de 2007, situándose en 2,9 pernoctaciones por viajero.

Por su parte, el Índice de Precios Hoteleros (IPH) registra un aumento del 1,0% en el mes de enero, tasa inferior en 0,7 puntos a la registrada en el mismo mes de 2007.

Durante el mes de enero se cubrieron el 40,3% de las plazas ofertadas, lo que supone una reducción del 0,2% respecto al mismo mes del año anterior. El grado de ocupación por plazas en fin de semana se sitúa en el 41,9%, con un descenso interanual del 0,1%.



Nuevo aumento de las pernoctaciones de los alemanes

Los viajeros procedentes de Alemania y Reino Unido realizan 3,8 millones de pernoctaciones en enero, el 54,6% del total de las efectuadas por no residentes. El mercado alemán experimenta un aumento interanual de sus pernoctaciones del 1,9%, mientras que el británico registra un descenso del 1,2%.



8. Ficha Metodológica

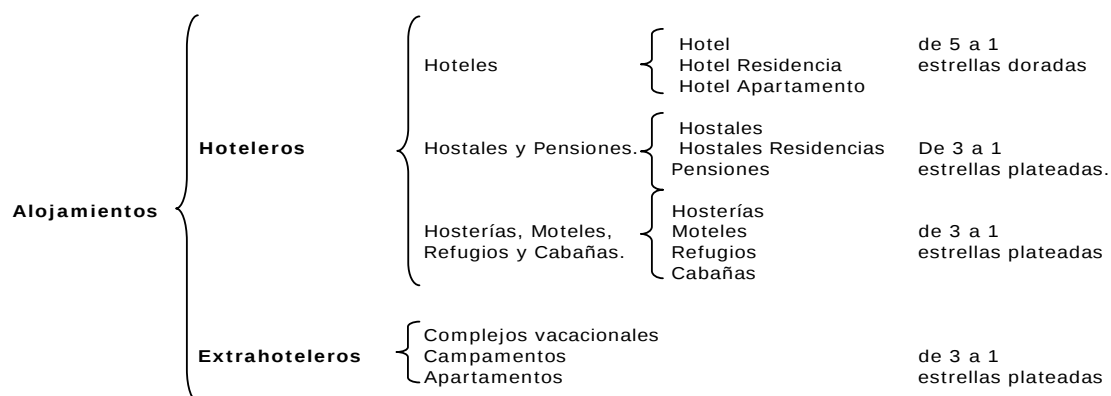
La muestra incluye 144 establecimientos (y 18 reemplazos), de las categorías de Lujo, Primera y Segunda. Para las dos primeras categorías se programa un censo y, para los de segunda, una muestra con posibilidad de reemplazo. Los establecimientos fueron agrupados en 7 sectores geográficos de la ciudad de Quito: Norte, Centro, Sur, Centro Histórico, Mariscal 1, Mariscal 2 y Mariscal 3 (ver supra, ubicación).

1. Principales conceptos

1.1 Alojamientos y categorías

Se define como *alojamiento* al establecimiento dedicado de modo habitual, mediante pago, a proporcionar hospedaje a las personas.

La categoría de un establecimiento hotelero es fijada, en Ecuador, por el Ministerio de Turismo, por medio del distintivo de la estrella, en cinco, cuatro, tres, dos y una estrella, correspondientes a lujo, primera, segunda, tercera y cuarta categorías. Los alojamientos se clasifican en dos grupos y cuatro subgrupos:



1.2 Indicadores

A partir de las cifras proporcionadas, se obtienen –entre otros- los siguientes indicadores (se incluyen sólo aquellos que se presentan en este boletín):

Estancia media: es la relación entre el número (n.) de pernoctaciones y el de llegadas de pasajeros (o viajeros ingresados) al establecimiento en el mes de referencia. Se debe calcular para residentes y No residentes.

$$Em = n. \text{ de pernoctaciones} / n. \text{ de viajeros (o entradas)}$$

Tasa de ocupación por habitaciones: es la relación, en porcentaje, entre la media diaria de habitaciones ocupadas en el mes y el número total de habitaciones en el mismo período

$$TOp = n. \text{ de habitaciones ocupadas} / n. \text{ de habitaciones} \times n. \text{ de días}$$

TARIFA PROMEDIO POR HABITACIÓN OCUPADA (T-HO): es igual al cociente entre los ingresos recibidos por la venta de habitaciones para el número de habitaciones vendidas en el mes

$$Tp = \text{ingresos totales por venta de habitaciones} / n. \text{ de habitaciones}$$

VENTAS ESTIMADAS POR ALOJAMIENTO (V*): son los ingresos percibidos por el establecimiento hotelero por concepto de derechos de utilización de una habitación y sus activos. Es el resultado de multiplicar el número total de habitaciones vendidas por la tarifa promedio

$$Tp = n. \text{ de habitaciones vendidas} \times \text{tarifa promedio}$$

2. La encuesta

2.1 Alcance y objetivos

La Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) mide la evolución de la oferta y de la ocupación en los alojamientos hoteleros, a través del análisis de diversas variables: llegadas¹, pernoctaciones², estancia media, grado de ocupación, etc. Se denomina *Ocupación hotelera*, al cociente entre las habitaciones (o plazas) vendidas ("ocupadas") en el mes de referencia y el número total de habitaciones (plazas) disponibles (ofrecidas por el establecimiento) en ese período. Además de calcular este indicador, la encuesta tiene como finalidades principales:

- Difundir información continua sobre la evolución de la actividad;
- Generar indicadores de coyuntura y previsión;
- Proporcionar información para orientar la toma de decisiones de los empresarios y analistas económicos, del sector privado y público.

2.2 Características técnicas de la EOH

- **Unidad de análisis:** establecimiento hotelero - alojamiento
- **Ámbito geográfico:** núcleo urbano de la ciudad de Quito

¹ / Se utiliza como sinónimos de llegadas, los siguientes términos: viajeros, *check in*, ingreso.

² **Pernoctación:** "Cada una de las noches que un viajero permanece o está registrado en un establecimiento de alojamiento colectivo o en un alojamiento turístico privado, siendo innecesaria su presencia física". Fuente: Instituto de Estudios Turísticos; Glosario de Turismo y Hostelería;
<http://www.poraqui.net/diccionario/index.php?a=list&d=1>

- **Ámbito temporal:** mensual
- **Dominio de estudio:** establecimientos hoteleros de lujo, primera y segunda categorías
- **Actividad económica o tipo de alojamiento cubierto:** **hoteles** (hotel, hotel residencia, hotel apartamento y apartamento turístico,) y **hostales** (hostal, hostal residencia y pensión)^{3/}.
- **Marco muestral:** catastro de establecimientos turísticos, junio 2006
- **Recolección de datos:** entrevista directa, con apoyo de correo electrónico. La fase de validación de resultados se realiza mediante supervisión directa, comunicación a través de correo electrónico, fax o teléfono.
- **Frecuencia:** mensual.
- **Reporte de resultados:** mensual y acumulado del período investigado.

Para obtener la tasa de ocupación hotelera, en términos de habitaciones⁴ vendidas en el mes, y la estadía promedio, se requiere conocer datos sobre: llegadas^{5/}, pernoctaciones^{6/} y habitaciones ocupadas.

a) La información solicitada

A continuación, utilizando ejemplos, se ilustra las características de la información solicitada en el formulario de la EOH; se comenta, además, la forma de cálculo de los principales indicadores derivados de la encuesta.

i) Ejemplo 1. A un establecimiento, llega una persona el 1ero. del mes y sale el 31.

El formulario debería llenarse:

- **Llegadas: 1** (puesto que 1 huésped llega una vez. Se aclara que si la misma persona se *chequea* en un hotel en dos o más ocasiones en el mes, habría un *check in* (ingreso) adicional. Es decir, las llegadas no dependen de las "personas", sino de la frecuencia de ingresos.
- **Pernoctaciones: 30.** El pasajero durmió (pasó la noche, pernoctó) 30 noches en el establecimiento.
- **Habitaciones ocupadas: 30.** El huésped ocupó una habitación diaria, durante el mes; por tanto, en el período de medición se ocuparon 30 habitaciones.

^{3/} Pensiones de primera.

^{4/} La medición de la tasa de ocupación hotelera, referida a plazas vendidas en el mes, se realizará una vez consolidada la investigación.

^{5/} *Llegada* = *ingreso, entrada, check in*, en un alojamiento hotelero.

^{6/} Pernoctación: (del latín *pernoctāre*). 1. f. Acción de pernoctar: 1.intr. Pasar la noche en determinado lugar, especialmente fuera del propio domicilio.
<http://buscon.rae.es/draeI>

1 Habitaciones ocupadas en el mes:					
		1. Sencillas	2 Dobles	3. Triples	4. Subtotal
A.1	Habitaciones vendidas	-	30	-	30
A.2	Habi. Complement	-	-	-	-
2	Llegadas y pernoctaciones				
		1. Residentes	2.No residentes	3. Total	
2.1	Llegadas en el mes	1	-	1	
2.2	Pernoctaciones en el mes	30	-	30	

Si el hotel tiene 5 habitaciones, en 31 días de ese mes, ofreció $31 \times 5 = 155$ (o había disponibles). El cociente entre habitaciones ocupadas (30) y habitaciones disponibles, es la tasa de ocupación hotelera (TOH):

$$\text{TOH} = \text{hab. Ocupadas} / \text{hab. Disponibles} = 30 / 155 = 0.1935 * 100$$

$$\text{TOH}_1 = 19.35 \%$$

ii) Ejemplo 2. Durante el mes llega un pasajero (extranjero) cada día; cada huésped pernocta (duerme) dos noches. A los primeros 15, se les asigna habitaciones dobles y a los 15 restantes, sencillas:

- Llegadas: **30**. Ingresan 1 huésped cada día; lo que significa que en el mes hay 30 *check in*.
- Pernoctaciones: **60** (cada pasajero duerme 2 noches); en consecuencia la estancia media (EM) es 2.

La **comparación relativa** entre pernoctaciones ("noches") (60, en el ejemplo), y las llegadas, (30), constituye otro importante indicador del negocio hotelero: la estancia media (o estadía promedio, EM) que un huésped, pernocta en el establecimiento⁷.

- Habitaciones vendidas: **60** (cada huésped, ocupó una habitación por dos días).

1 Habitaciones ocupadas en el mes:					
		1. Sencillas	2 Dobles	3. Triples	4. Subtotal
A.1	Habitaciones vendidas	30	30	-	60
A.2	Habi. Complement	-	-	-	-
2	Llegadas y pernoctaciones				
		1. Residentes	2.No residentes	3. Total	
2.1	Llegadas en el mes	-	30	30	
2.2	Pernoctaciones en el mes	-	60	60	

$$\text{TOH}_2 = 60 / 155 = 0.3871 * 100$$

⁷ Según el Instituto Nacional de Estadística de España, en ese país, en junio de 2006, la estancia media fue de 3,46 noches por viajero.

$$TOH_2 = 38.71\%$$

Y, la estancia media:

$$\begin{aligned} EM &= \text{pernoctaciones} / \text{llegadas} \\ EM &= 60 / 30 \\ EM &= 2 \end{aligned}$$

iii) Ejemplo 3. A *Mi Hostal* llegan, en el mes, 2 pasajeros (1 residente en Ecuador y 1 no residente) que comparten, por 10 días, una habitación doble:

- Llegadas: **2**. En el transcurso del mes ingresaron dos pasajeros.
- Pernoctaciones: **20**. Cada pasajero pernoctó 10 noches.
- Habitaciones ocupadas (vendidas): **10**. Compartieron una habitación durante 10 días;

Mi Hostal

1 Habitaciones ocupadas en el mes:					
		1. Sencillas	2 Dobles	3. Triples	4. Subtotal
A.1	Habitaciones vendidas		10	-	10
A.2	Habit. Complement	-	-	-	-
2 Llegadas y pernoctaciones					
		1. Residentes	2.No residentes	3. Total	
2.1	Llegadas en el mes	1	1	2	
2.2	Pernoctaciones en el mes	10	10	20	

Recuérdese que para medir la ocupación hotelera mensual, cada habitación física tiene en el mes un "potencial" de 30 (o, 31 días calendario). Por tanto, la oferta potencial de un hotel (habitaciones disponibles) es de:

Habit. disponibles en el mes = habit. Físicas x número de días del mes.

En el ejemplo:

$$\text{Habitaciones disponibles en el mes} = 5 \times 31 = 155$$

Y, la tasa de ocupación:

$$\begin{aligned} TOH_3 &= 10 / 155 = 0.0645 \\ TOH_2 &= 6.45\% \end{aligned}$$

Cada pasajero (viajero), permaneció 10 noches en el establecimiento:

$$\begin{aligned} EM &= \text{pernoctaciones} / \text{llegadas} \\ EM &= 20 / 2 \\ EM &= 10 \end{aligned}$$

Variante 1: Ejemplo 3ª

Mi Hostal, tiene 14 habitaciones. Vendió, a 16 huéspedes, 8 habitaciones dobles, durante 30 noches.

Mi Hostal, estadísticas. Mes: X

Llegadas 16 huéspedes

Pernoctaciones	480 (16 huéspedes x 30 noches)
Habitaciones vendidas	240 (8 habitaciones x 30 días)
Habitaciones potenciales	14 físicas x 30 días = 420

Indicadores hoteleros Mes: X

TOH = hab. Vendidas / hab. Potenciales = $240 / 420 = 57.14\%$

EM = pernoctaciones / llegadas = $480 / 16 = 30$

Variante 2: Ejemplo 3^b.

De las 8 habitaciones vendidas, 3 son tipo "Ejecutivo", con un precio diario de US\$ 40; dos habitaciones son *Senior* y se venden a US\$ 30 por día. Las tres restantes son habitaciones *Junior*, a US\$ 20 diarios; sin embargo, de esas tres, dos fueron alquiladas a "clientes frecuentes" quienes tuvieron un descuento de 25%. La encuesta pide que el hotel proporcione la tarifa promedio del mes.

Para obtener la tarifa media del mes, se debe calcular los ingresos mensuales y dividirlos para las habitaciones vendidas:

Hotel XX Mes XX. Calculo de la tarifa media del mes

Tipo de Habitación	Cantidad	Días	Precio/habitación	Valor por	Total US\$	Días por	tarifa
(a)	(b)	©	(d)	(e)=© * (d)	(f) = (e) * (b)	(g) = (b) * ©	(h) = (f) / (g)
Ejecutivas	3	30	40	1200	3600	90	40
Senior	2	30	30	900	1800	60	30
Junior	1	30	20	600	600	30	20
Junior CF	2	30	15	450	900	60	15
	8			3150	6900	240	28.75

El formulario

		datos referidos a ENERO 2007				
		SIIT - DMQ				
		Encuesta Mensual de Ocupación Hotelera				
C M T	I: IDENTIFICACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO					
	A. Identificación y ubicación		B. Registro de la Encuesta (Llena CEPLAES)			
	Nombre comercial		a) Mes: enero Año: 2008			
	N° Hab Plazas		b) Número de Encuesta 20			
		c) Secuencial del establecimiento				
		d) Sector				
C A P T U R	II: INDICADORES COYUNTURA					
	1. Monto de ventas por alojamiento, en ENERO, 2008 (en miles)					
	2. Número de habitaciones ocupadas (vendidas) en el mes					
			Complementarias			
H Q M	3. Llegadas y pernoctaciones de pasajeros regi		a. Residentes en Ecuador	b.No residentes en Ecuador	c. Total	
	3.1 Llegadas (número de personas que ingresaron, check in) en el mes					
	3.2 Noches vendidas o pernoctaciones (número de personas que pernoctaron) en el establecimiento durante el mes					
A H O T P	4. Cambios en el Empleo, por favor incluya solo el número de personas que ingresaron (+) o fueron separados (-) en el mes:					
		Hombres	Mujeres	3. Total		
	4.1. Administrativos					
	4.2 Operativos					
	4.3 Temporal					
C E P L A E S	5. Tarifa promedio por habitación ocupada en el mes, en US Dólares					
	6. Segmento de mercado del establecimiento, en el mes					
	Turismo (tour & travel)	☐	corporativo	☐	Walk in	☐
	Porcentajes	%	%	%	Otro, favor especificar	☒
					100%	
III: PREVISIONES						
Referidas a marzo 2008						
1. Número de habitaciones reservadas para el mes						
2. Evolución esperada. Ej: Aumento (+ 5%), Disminución (-3%), Sin variación (0%)						
Referidas a marzo 2008						
2.1 Pernoctaciones de pasajeros						
2.2 Tarifas de alojamiento						
2.3 Empleo, No.de operativos						
IV. REFERENCIAS SOBRE LA INFORMACIÓN ENTREGADA						
1	INFORMACIÓN PROPORCIONADA POR:		e-mail:			
2	ENCUESTA LLENADA POR:					
*/ Consultas:teléfono 225 0659 y fax 245 9417; a CEPLAES: Sarmiento N 39-198			e-mail: ekoinfo@uio.satnet.net			

Muchas gracias por su gentil respuesta

Los empresarios deben estar absolutamente seguros de que los datos proporcionados en la encuesta no tienen otra utilización que la de carácter estadístico y que su manejo se ciñe a una estricta ética.

4. Definiciones principales

La Sección II, se refiere a información sobre las variables más importantes de la actividad hotelera, aquella que tiene que relación con el grado de ocupación de los establecimientos, en el mes anterior al que se realiza la encuesta.

A.1 Habitaciones vendidas: (pregunta II.2) Aquellas en las que pernoctan una o más personas a cambio de una tarifa. Se debe registrar por separado el número de habitaciones simples, dobles y triples; además, es preciso tener presente que el total de habitaciones vendidas no puede superar al número de "habitaciones potenciales".

A.2 Habitación complementaria: aquella sin pago de una tarifa.

B.3 Cama supletoria o adicional: la que se aumenta en una habitación. Una cama supletoria es igual a una plaza.

2. Llegadas y pernoctaciones de pasajeros registrados durante el mes

2.1. Llegada (del pasajero⁸) en el mes: ingreso de una persona a un establecimiento de alojamiento en el que pernocta uno o más días. Se registra por separado *llegadas de pasajeros residentes en Ecuador* (2.1.1) y *2.1.2 llegadas de viajeros no residentes en Ecuador*.

2.2 Pernoctaciones, número de noches que un pasajero duerme en el establecimiento.

Sobre el empleo

3. Empleo registrado en el mes (*cambios en el empleo*)

3.1 Empleo permanente: personas asalariadas que en calidad de “**administrativos**” y “**operativos**”, con un contrato de trabajo indefinido, prestan sus servicios en el establecimiento durante el mes de referencia de la investigación, aunque trabaje fuera de los locales del mismo.

3.2 Empleo temporal se refiere a las personas asalariadas que en calidad de “**administrativos**” y “**operativos**”, con un contrato de trabajo definido por un período menor a un año, prestan servicios en el establecimiento durante el mes de referencia de la investigación, aunque laboren fuera de los locales del mismo.

3.3 Empleo eventual se refiere a las personas asalariadas que en calidad de “**operativos**”, prestan sus servicios en el establecimiento, durante el mes de referencia de la investigación, para atender un evento específico (ocasional).

Para cada tipo de empleado administrativo y operativo se registrará por separado el número de empleados hombres (tres dígitos), mujeres (tres dígitos)

⁸ También denominado viajero, huésped, turista. Turista es el viajero o pasajero que pernocta en Quito por lo menos una noche fuera de su lugar de residencia.

y total (cuatro dígitos), en la siguiente forma. Es importante diferenciar el género, para cumplir con requerimientos internacionales sobre el tema, pero, sobre todo, para conocer la estructura de la sociedad y sus cambios.

4. Tarifa promedio: precio medio por habitación. Es el cociente que resulta de dividir el total de ingresos obtenidos por alojamiento, para el número de habitaciones vendidas en el mes.

Sección II. Previsiones

En esta sección se busca crear herramientas para la gestión empresarial; así, al tener -oportunamente- información referida al mes próximo al de ejecución de la encuesta, los empresarios pueden anticipar decisiones. Si la encuesta se realiza en agosto, recogerá información de coyuntura referida al mes de julio y previsiones para el mes de septiembre. Si se cumple con los calendarios de información, a mediados de agosto, se podría disponer de información para septiembre.

En síntesis, se trata de averiguar ¿cuál será el desempeño de la actividad en el mes próximo? Supóngase que hay elementos para pronosticar que las pernoctaciones aumentaran en 5%; las tarifas se mantendrán y el empleo se reducirá en 2%. En este caso, el formulario debería llenarse así:

Sobre las observaciones

3.1 Indique tres problemas que tuvo la actividad de alojamiento en este mes. Las tres respuestas deben ser lo más precisas posible. (60 caracteres)

3.2 Indique tres ventajas que tuvo la actividad de alojamiento en este mes. Las tres respuestas deben ser lo más precisas posible. (60 caracteres)

Estas preguntas "abiertas", aunque son de difícil proceso, son útiles para percibir los temas que preocupan –o estimulan– a los empresarios.

5. La sectorización de la ciudad

Para enriquecer la descripción del desempeño del sector hotelero en la ciudad, ésta se sectorizó así:

EOH: sectorización de la ciudad de Quito

Sur (S): por el **S:** límite urbano; **N:** Santo Domingo;

Centro (C) **S:** La Loma; **N:** Av. Patria;

Centro Histórico (CH): por el **O:** Chimborazo, en línea recta, hasta calle Cotopaxi; Vargas, Briceño. Por el **E:** Los Ríos (desde Briceño) hasta Av. Pichincha (hasta el Machángara).

Mariscal 1 (M1): **S:** Ave. Patria. **E:** Av. 6 de Diciembre; **N:** Av. Colón; **O:** Av. 10 de Agosto

Mariscal 2 (M2): Av. 10 de Agosto al Oriente, entre Av. Patria y Av. Colón; **O:** límite urbano

Mariscal 3, (M3): **O:** Av. 6 de Diciembre **S:**, Av. Patria, **N:** Av. Colón; **E:** límite urbano

Mariscal (Centro Norte): Desde Av. Colón al Norte