

**Sistema Institucional de Indicadores Turísticos del Distrito
Metropolitano de Quito (SIIT-DMQ)**

Boletín de Ocupación Hotelera en el DMQ, No. 8

1. Corporación Metropolitana de Turismo, CMT
2. Cámara Provincial de Turismo de Pichincha, CAPTUR
3. Asociación Hotelera de Pichincha, AHOTP
4. Asociación de Hoteles de Quito Metropolitano, HQM
5. Centro de Planificación y Estudios Sociales, CEPLAES

Índice

| | |
|------------------------------------------------------------------------|----|
| Boletín de Ocupación Hotelera en el DMQ, No. 8 | 1 |
| Índice..... | 2 |
| 1. NOTA METODOLÓGICA..... | 3 |
| 2. NOTA EDITORIAL | 3 |
| 3. PRESENTACIÓN | 4 |
| 4. SUMARIO EJECUTIVO: PRINCIPALES INDICADORES..... | 5 |
| 5. SUMARIO EJECUTIVO | 6 |
| 6. En síntesis..... | 9 |
| 7. Las pernoctaciones hoteleras aumentaron en 13,5%..... | 14 |
| 8. Anexo estadístico | 20 |
| 8.1 Organización técnica del anexo | 20 |
| 8.2 Cuadros estadísticos | 23 |
| Bloque 1: Tasa de ocupación hotelera (porcentajes) | 23 |
| Bloque 2: Tarifa promedio, por habitación ocupada (US dólares) | 24 |
| Bloque 3: Tarifa promedio por habitación disponible (RevPar) | 25 |
| Bloque 4. 4. Estancia media, por origen del visitante | 26 |
| Bloque 4 cont. 4. Estancia media, por origen del visitante | 27 |
| Bloque 5. X. Indicadores por sector geográfico de la ciudad: TOH | 28 |
| Bloque 5. cont. X. Indic. Sector Tarifa revpar, estancia media..... | 29 |
| Bloque 6. Habitaciones instaladas, disponibles y ocupadas..... | 30 |
| Bloque 7. Ingreso estimado (miles de US\$) | 31 |
| Bloque 8 Llegadas de residentes y no residentes | 32 |
| Bloque 9. Estancia media: residentes y no residentes | 33 |
| 9. Ficha Metodológica | 34 |
| 1. Principales conceptos..... | 34 |
| 2. La encuesta..... | 35 |
| 3. El formulario | 40 |
| 4. Definiciones principales | 41 |
| 5. La sectorización de la ciudad..... | 43 |
| 10. Publicaciones internacionales | 44 |

1. NOTA METODOLÓGICA

Los datos sobre ocupación hotelera en el DMQ, que figuran en este boletín, tienen el siguiente carácter: junio - agosto, definitivo; y, septiembre - enero, provisional. La revisión de resultados es trimestral.

A partir del boletín número cinco, y luego de un proceso de análisis de las características de los establecimientos informantes, la muestra se estabiliza en 144 establecimientos.

El texto y las cifras del boletín, pueden ser citados, si se proporciona los créditos respectivos.

2. NOTA EDITORIAL

Las opiniones expresadas en esta publicación, no -necesariamente- coinciden con las de las instituciones promotoras de la investigación.

Los comentarios son, en consecuencia, responsabilidad del *Centro de Planificación y Estudios Sociales, CEPLAES*, institución ejecutora de la encuesta y responsable de la elaboración del Boletín.

3. PRESENTACIÓN

La Cámara Provincial de Turismo de Pichincha, CAPTUR; la Corporación Metropolitana de Turismo, CMT; la Asociación de Hoteles de Quito Metropolitano, HQM; la Asociación Hotelera de Pichincha, AHOTP; y, el Centro de Planificación y Estudios Sociales, CEPLAES, entidades auspiciantes de la encuesta mensual de ocupación hotelera, ponen a consideración de la opinión pública el *Boletín de Ocupación Hotelera en el DMQ, número 8*, que contiene datos mensuales desde junio 2006 a enero de 2007.

En este número, por segunda ocasión, circula junto al boletín, el "suplemento ejecutivo"; en esta oportunidad se ha incluido un "cuadro de mando coyuntural", en el que se figuran cifras de relevancia macroeconómica. Se espera que el Cuadro de Mando Coyuntural coadyuve a una mejor gestión de las empresas hoteleras.

Las instituciones promotoras de la encuesta agradecen a las empresas informantes; les solicitan continuar colaborando e invitan a determinados establecimientos a mejorar la calidad y oportunidad de las respuestas: esta investigación tendrá mejores resultados, sólo en la medida en que todos los involucrados realicen acciones orientadas a incrementar su calidad.

4. SUMARIO EJECUTIVO: PRINCIPALES INDICADORES

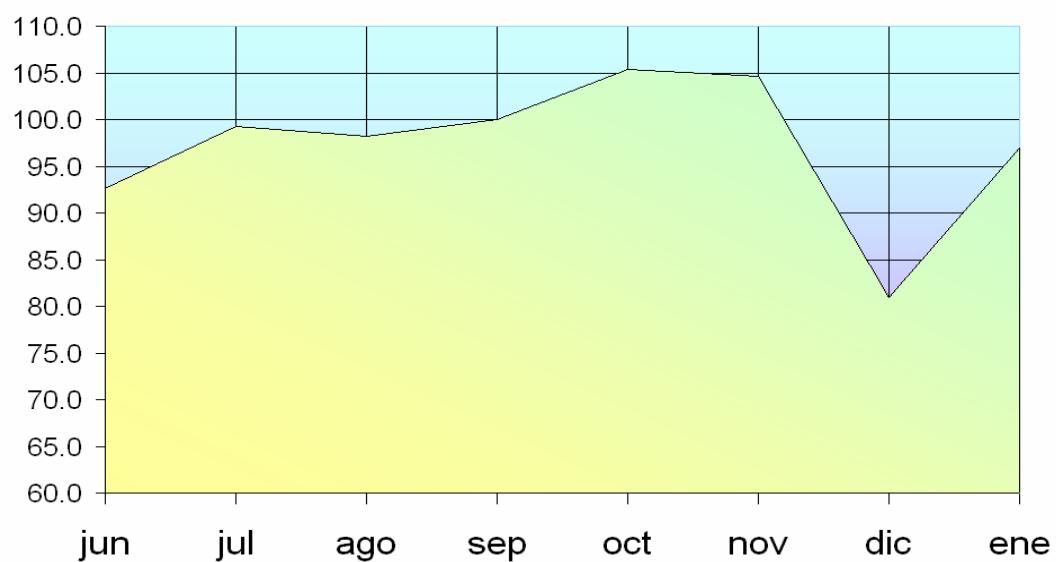
| PRINCIPALES INDICADORES HOTELEROS | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------------|
| | jun | Jul | ago | sep | oct | nov | dic | ene | jun-dic06 |
| Ocupación hotelera | | | | | | | | | |
| Hoteles | 57,7 | 55,1 | 53,4 | 55,9 | 56,3 | 59,4 | 45,4 | 53,0 | 54,7 |
| Hostales y pensiones | 36,5 | 30,1 | 40,6 | 28,9 | 34,3 | 39,1 | 35,2 | 38,1 | 34,9 |
| TOH total | 50,8 | 47,0 | 49,3 | 47,3 | 49,3 | 53,0 | 42,1 | 48,2 | 48,4 |
| Segunda | 41,0 | 29,4 | 36,9 | 28,8 | 31,4 | 35,9 | 32,7 | 36,0 | 34,0 |
| Primera | 45,7 | 44,4 | 46,2 | 43,7 | 49,9 | 49,8 | 40,6 | 43,6 | 45,5 |
| Lujo | 66,8 | 70,6 | 66,5 | 71,5 | 69,8 | 75,2 | 54,5 | 66,6 | 67,7 |
| Ingresos estimados | | | | | | | | | |
| Segunda | 3910.0 | 3278.0 | 3393.0 | 2763.0 | 3203.0 | 3439.0 | 3439.0 | 3764.0 | 27189.0 |
| Primera | 668.0 | 726.0 | 754.0 | 683.0 | 768.0 | 723.0 | 637.0 | 671.0 | 5630.0 |
| Lujo | 2284.0 | 2531.0 | 2451.0 | 2651.0 | 2716.0 | 2711.0 | 1940.0 | 2452.0 | 19737.0 |
| Total | 3343.0 | 3585.0 | 3545.0 | 3610.0 | 3804.0 | 3778.0 | 2921.0 | 3500.0 | 28086.0 |
| Infraestructura instalada | jun | Jul | ago | sep | oct | nov | dic | ene | jun-dic 06 |
| Habitaciones disponibles | 4832 | 4989 | 4940 | 4921 | 4903 | 4884 | 4924 | 4868 | 34393 |
| Plazas disponibles | 9972 | 10400 | 10375 | 10106 | 10178 | 10137 | 10110 | 9844 | 71278 |
| Demanda efectiva | | | | | | | | | |
| Habitaciones vendidas | 73705 | 72661 | 75481 | 69902 | 74972 | 77681 | 64284 | 70462 | 508686 |
| Habitaciones gratuitas | 887 | 621 | 1190 | 1098 | 1085 | 327 | 742 | 1280 | 5950 |
| Total | 74592 | 73282 | 76671 | 71000 | 76057 | 78008 | 65026 | 71742 | 514636 |
| Llegadas | jun | Jul | ago | sep | oct | nov | dic | ene | jun-dic 06 |
| De residentes | 27514 | 29922 | 38982 | 32759 | 34779 | 34649 | 28649 | 31773 | 227254 |
| De no residentes | 29775 | 36396 | 37858 | 36929 | 38818 | 41892 | 26688 | 29724 | 248356 |
| Total | 57289 | 66318 | 76840 | 69688 | 73597 | 76531 | 55337 | 61507 | 475600 |
| Pernoctaciones | | | | | | | | | |
| De residentes | 45043 | 48297 | 58850 | 48418 | 47433 | 45122 | 38351 | 42709 | 331514 |
| De no residentes | 57741 | 72758 | 70739 | 60194 | 58525 | 62945 | 43800 | 50688 | 426702 |
| Total | 102784 | 121055 | 129589 | 108612 | 105780 | 108067 | 82151 | 93281 | 758038 |
| Empleo | jun | Jul | ago | sep | oct | nov | dic | ene | jun-dic 06 |
| Total | 5349 | 5597 | 5471 | 5525 | 5651 | 5651 | 6290 | 6310 | 39534 |
| Hombres | 3429 | 3514 | 3292 | 3532 | 3542 | 3542 | 3958 | 3951 | 24809 |
| Mujeres | 1920 | 2083 | 2179 | 1993 | 2109 | 2109 | 2332 | 2352 | 14725 |
| Tarifa por habitación | | | | | | | | | |
| Ocupada | 45,4 | 49,3 | 47,0 | 51,6 | 50,7 | 48,6 | 45,4 | 49,7 | 48,5 |
| Disponible | 23,1 | 23,2 | 23,1 | 24,5 | 25,0 | 25,8 | 19,1 | 23,9 | 23,4 |
| PREVISIONES | ago | sep | oct | nov | dic | ene | | | |
| habitaciones reservadas para el mes | 15609 | 18106 | 16426 | 20931 | 17980 | 16618 | | | |
| % Reservas / Habitaciones efectivas | 20.7 | 25.9 | 21.9 | 26.9 | 28.0 | 23.58 | | | |

5. SUMARIO EJECUTIVO

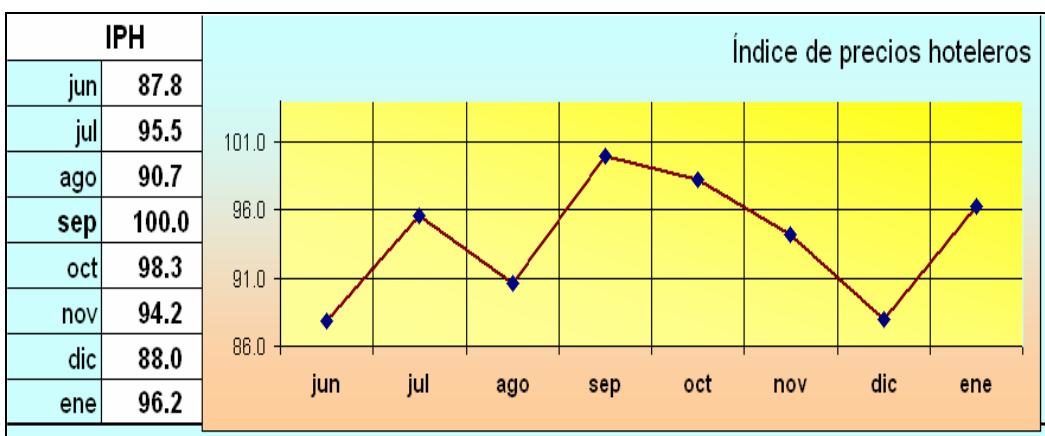
| | Índice de Ingresos Hoteleros | | | | | | | |
|-----------------|------------------------------|------|------|-------|-------|-------|------|------|
| | jun | Jul | ago | sep | oct | nov | dic | ene |
| IHT (milesUS\$) | 3343 | 3585 | 3545 | 3610 | 3804 | 3778 | 2921 | 3500 |
| IIH | 92.6 | 99.3 | 98.2 | 100.0 | 105.4 | 104.6 | 80.9 | 96.9 |

IHT= Ingreso hotelero total

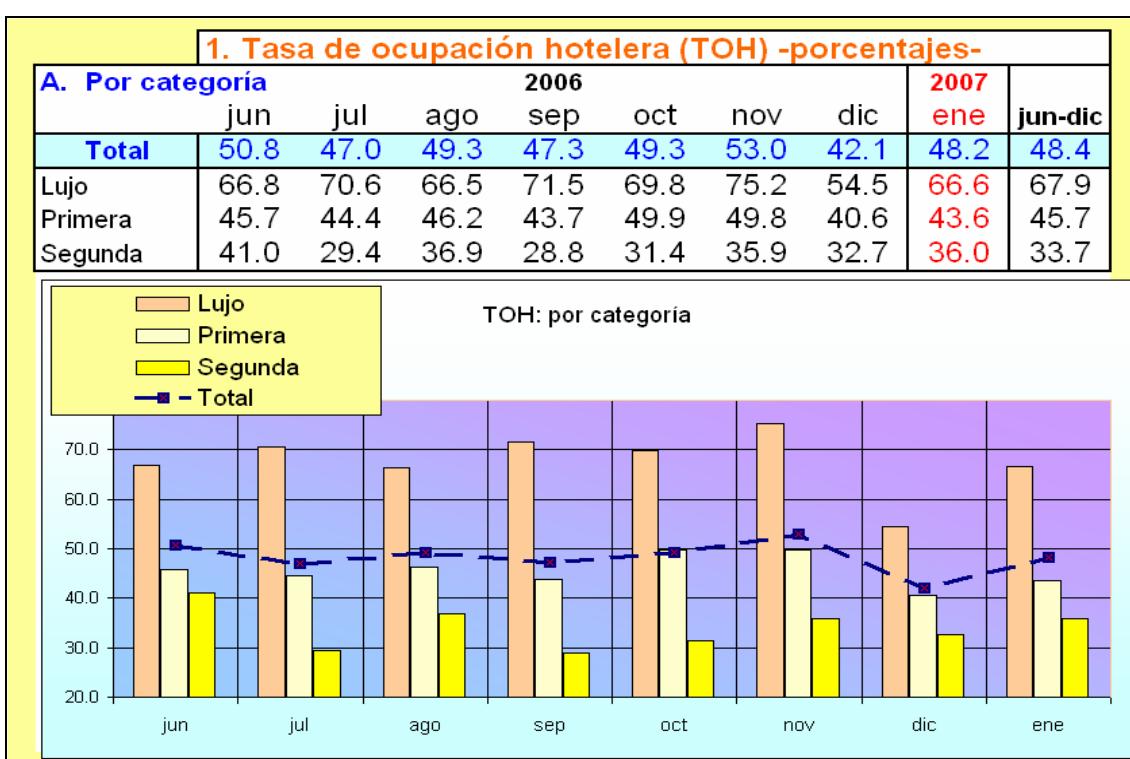
IIH= Índice e ingresos hoteleros. Sep 06= 100



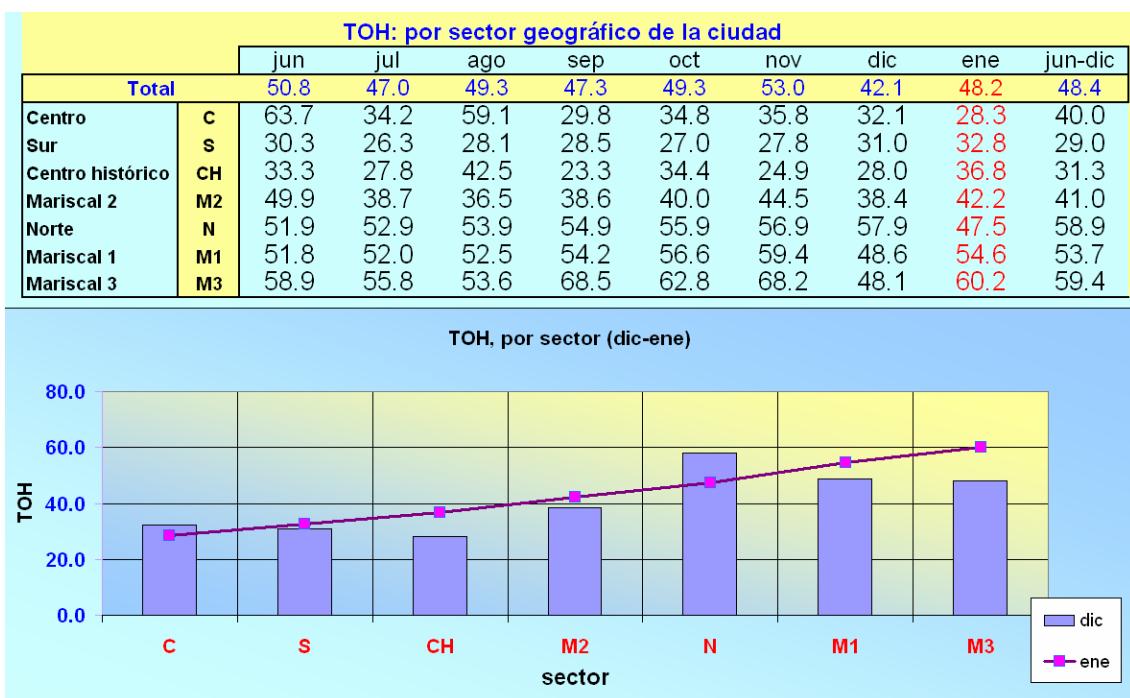
Luego de la caída de los ingresos por alojamiento, registrada en diciembre 2006, el *ingreso hotelero total* (IHT) se recupera en enero. El *índice de Ingresos hoteleros* (IIH, septiembre 2006 = 100), se sitúa en 96,8.



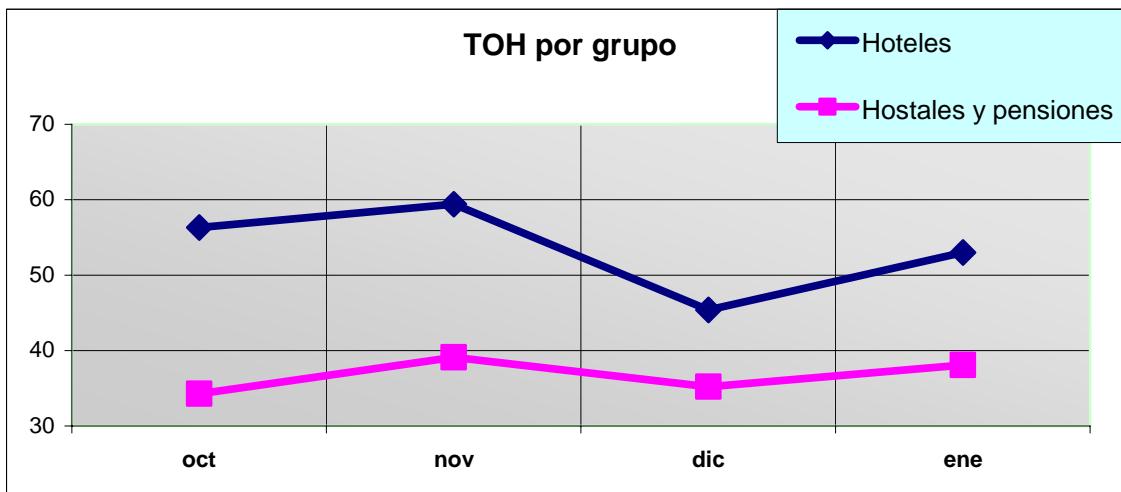
El alza de los ingresos hoteleros, obedece al incremento de las tarifas —que, a su vez- se refleja en el *Índice de Precios Hoteleros*, que sube, en enero, de 88,0 a 96,2.



La tasa de ocupación hotelera muestra recuperación; se sitúa en el nivel medio que ha venido registrando la actividad desde junio:



Por zona geográfica, en enero, la mayor ocupación se registra en el centro norte y norte de la ciudad. El sector Mariscal 3, ubicado de 6 de Diciembre al Oriente, tiene la tasa más alta, desplaza de esa ubicación, al Sector Norte.



Las diferencias en la ocupación, por grupo de establecimiento, son considerables: en el período octubre – enero, "hoteles" tiene una media de 53,5% de grado de ocupación, frente a 36,7% de "hostales y pensiones"; en consecuencia, el grupo de empresas más formal, supera con el 45,9% al de las firmas más pequeñas. Se fortalece el argumento de que, en el DMQ, el tamaño del establecimiento, no es neutro, en lo que al desempeño empresarial respecta; de todos modos, se debe recordar que los hoteles aseguran el 68% de las habitaciones instaladas, frente al 32% de "hostales y pensiones".

| Categoría | Tarifas hotelera, por habitación disponible y ocupada | | | | | | | | |
|-----------|-------------------------------------------------------|---------|-----------|------------|---------|-----------|------------|---------|-----------|
| | noviembre | | | diciembre | | | enero | | |
| | disponible | ocupada | cobertura | disponible | ocupada | cobertura | disponible | ocupada | cobertura |
| Total | 25.8 | 48.7 | 53.0% | 19.1 | 45.4 | 42.1% | 23.9 | 49.7 | 48.2% |
| Lujo | 54.0 | 71.8 | 75.2% | 38.3 | 70.2 | 54.5% | 50.8 | 76.3 | 66.6% |
| Primera | 18.8 | 37.8 | 49.8% | 15.5 | 38.0 | 40.6% | 16.7 | 38.3 | 43.6% |
| Segunda | 5.9 | 16.6 | 35.9% | 5.7 | 17.3 | 32.7% | 6.5 | 18.1 | 36.0% |

De su lado, el análisis de la diferencia entre la tarifa por *habitación ocupada*, THO (promedio de la efectivamente practicada) y la tarifa por *habitación disponible* (llamada, también, *revpar-revenue per available room-*), muestra el lucro cesante, originado en la capacidad hotelera ociosa. El lucro cesante, es mayor, mientras más elevada es la diferencia entre estos dos indicadores; diferencia que "rebasa" el lucro cesante y se traduce en pérdida de capital de trabajo, por la atención y el mantenimiento a instalaciones que no generan ingreso.

La diferencia más amplia entre estas tarifas se da en la categoría "segunda", en la que la *revpar* apenas cubre algo más del 30% de la *tarifa por habitación ocupada*. En "primera" categoría, la cobertura oscila entre el 40% y el 50%. Mientras más baja sea la cobertura, mayor será el lucro cesante y la pérdida de capital de trabajo.

Así, en enero, la THD de la categoría "segunda", apenas representa el 36%, lo que significa que en promedio, por las habitaciones vendidas, se pagó una tarifa de US\$ 18,1; pero, visto que hubo numerosas habitaciones sin vender – "disponibles"-, el cociente entre los ingresos por alojamiento y el total de habitaciones, determina que las habitaciones de esa categoría se transaron a una tarifa media de US\$ 6.

6. En síntesis...

- ⌚ Las pernoctaciones hoteleras aumentaron en 13,5% -en enero-, con un incremento absoluto de 11 130 noches/viajero. El total, en ese mes, fue de 93 281, distante, de todos modos, de las 108 291 pernoctaciones -promedio- del período junio – diciembre 2006.
- ⌚ Por categoría, la elevación más significativa se produce en "lujo", 22% de incremento (¡12 puntos!); este segmento sigue registrando el grado más elevado de utilización de su capacidad instalada: 66,6% en enero, frente 54,5% el mes precedente.
- ⌚ La *tasa de ocupación hotelera* muestra recuperación; se sitúa en 48,2%, nivel "medio" que ha venido registrando la actividad desde junio. En enero, de todos modos, tiene un alza de 14,4%.
- ⌚ Las diferencias en la ocupación, por grupo de establecimiento son considerables: en el período octubre – enero, "hoteles", tiene una media de 53,5% de grado de ocupación, frente a 36,7% de "hostales y pensiones".
- ◆ La **TOH media sube** de 42,1% de ocupación, en diciembre, a 48,2%, en enero (entre junio – diciembre de 2006, se situó en 48,4%). Es decir, la actividad hotelera recuperó su ritmo de evolución de mediano plazo. Por cierto, la evolución por sector de la ciudad, tipo de establecimiento, categoría y tamaño, marca fuertes asimetrías en los indicadores hoteleros. En enero, la mayor ocupación se registra en el sector Mariscal 3, ubicado de 6 de Diciembre al Oriente.
- ⌚ *Mariscal 1*, ubicado en la *zona rosa* de la ciudad, registra 54,6%, la segunda mayor

utilización. El *Centro* (28,3%) y el *Sur*, (32,8%), se ubican en los últimos lugares.



Los ingresos por alojamiento convalecen en enero. El *índice de Ingresos hoteleros* (IIH, septiembre 2006 = 100), se sitúa en 96,8.



Según una nota de prensa del INE, de España, **"Las pernoctaciones en establecimientos hoteleros aumentan un 3,5% en enero respecto al mismo mes de 2006"**... "durante el mes de enero se registran 12,5 millones de pernoctaciones: un incremento del 3,5% respecto al mismo mes de 2006. El aumento de las pernoctaciones se produce tanto entre los residentes, cuya tasa interanual se sitúa en el 1,8%, como entre los no residentes (que presentan una variación interanual del 4,9%). Dado que el incremento interanual **del número de viajeros (5,1%)** es superior al de las pernoctaciones, la **estancia media se reduce un 1,6%** respecto a enero de 2006, situándose en tres pernoctaciones por viajero".

De acuerdo a los indicadores de reservas hoteleras, recabados en la Encuesta Ocupación Hotelera del INE español, se determina que "Aumentan los grados de ocupación esperados para marzo y abril..." (que) registran tasas interanuales del +7,8% y +8,7%, respectivamente".



El **índice de Ingresos Hoteleros del DMQ**, se situó en 92,9 en enero -80,9 en diciembre-, con un alza de 19,8% mensual (sin corrección de variaciones estacionales), aunque lejano de la base (septiembre de 2006).



En enero, la Tarifa por Habitación Disponible de la categoría "segunda", apenas representa el 36% de la tarifa por habitación ocupada.



El [índice de Precios Hoteleros](#) (calculado en base a las tarifas, septiembre 2006=100), sube en enero en 9,3%. En la categoría "lujo", el alza es de 8,7%, en la "segunda", 5,0%; y, en la "primera", 0,6%. La evolución de la categoría "primera", muestra –una vez más- que está marca "el pulso del negocio hotelero en la ciudad", pues su evolución es, en general, sin variaciones mayores. Sus indicadores, por lo común, se acercan a la media de todos los establecimientos investigados.



Por su parte, según el INE, de España, en ese país, "el [Índice de Precios Hoteleros \(IPH\) registra un incremento del 2%](#) en el mes de enero, tasa superior en 1,1 puntos a la registrada en el mismo mes de 2006. El [Índice de Ingresos Hoteleros \(IIH\)](#), que a diferencia del IPH también tiene en cuenta la variación en la estructura de tarifas, refleja un crecimiento interanual de los ingresos percibidos por habitación ocupada del 2,9%



El aumento más importante en las pernoctaciones se da en la categoría "segunda", 17,5%; mientras, "lujo" registra 13,0% y, "primera", 10,0%. Por *grupo de alojamiento* los [hoteles](#) absorben prácticamente todo el crecimiento: 18%, frente al 2,3% de *hostales y pensiones*.



Los establecimientos de la categoría "lujo" captan el 43,1% del total de pernoctaciones (44,5% en el período junio –diciembre 2006); la categoría "segunda", que en el período junio – diciembre logró el 28,8% de las "noches – hotel" vendidas, mejora su participación en enero (31,1%). "Primera" pierde un punto porcentual, toma el 25,8% del total "pernoctaciones".



De hecho, esta variable es una de las más importantes para evaluar el negocio hotelero: combina -de manera implícita- tarifas, utilización de

habitaciones y de plazas; puede reflejar una múltiple combinación del número de llegadas con la duración de la estancia media. El ideal –si existe–, sería "menos llegadas (que utilizan recursos del establecimiento) con estadías más largas... pero con tarifas 'normales'"... difícil menú para los ejecutivos de una empresa hotelera...

⌚ . El grupo "Hoteles" pierde 3,6 puntos de participación en las llegadas de enero; entre junio-diciembre captó el 76,4% de los *check in*, mientras, en enero, la participación bajó a 72,8%. "Hostales y pensiones", se benefician, en enero, del 27,2% de los ingresos de viajeros, que significa 4109. pasajeros de aumento.

⌚ En el primer mes del año, el número total de llegadas (61 507) aumenta en 6,8%, debido a crecimientos en todas las categorías: la adición más alta se presenta en la "segunda", categoría que –aparentemente– convalece en enero, luego de siete meses más bien mediocres.

⌚ Luego de las bajas en las llegadas de noviembre y diciembre, en los establecimientos de "primera", en enero, hay 13,2% de incremento.

⌚ En los establecimientos de la categoría "lujo", la variación en la variable "llegadas" es de 274 huéspedes (+1,1%).

⌚ Por zona de la ciudad, la mayor estancia media, en enero, ocurre en el *centro histórico*; la menor, en el sector *Mariscal 3*. En el sector *Mariscal 2*, hay un fuerte descenso, 2,03, en diciembre a 1,39 noches por huésped, en enero. Destaca el ascenso de la estancia media en el centro histórico (6,1%, en enero) que registra el valor más alto desde el inicio de esta investigación. En el otro extremo, en *Mariscal 3*, con 1,05 noches viajero, se

observa el más bajo registro desde junio 2006.

→ El empleo hotelero, en enero, no tiene variación mayor: un incremento total de 20 personas, formado por una baja de siete hombres y por veinte ingresos de empleo femenino. Como el ingreso hotelero sube y, también, la ocupación hotelera aumenta, la productividad aparente del empleo, igualmente crece.

→ Un empleado de hoteles, generó 668,6 dólares, en diciembre y, en enero el ingreso por ocupado bajó a 554,7 dólares. La estructura del empleo, por sexo, en los ocho meses de investigación tiene sólo ligeras variaciones: 67% empleo masculino y 33%, femenino.

⌚ Los hoteles cubren el 60% de las habitaciones disponibles; luego de "hoteles", se sitúan los "hostales" y "*hostales residencia*", que, juntos, ofertan 1547 habitaciones (31,8%). Por categoría, los establecimientos de "segunda", tienen la oferta más alta (media junio – diciembre 2006), 1953 habitaciones. Luego, el 33,6% de la oferta hotelera, es garantizado por los establecimientos de la categoría "lujo", que en promedio, en ese período, 1950 habitaciones.

⌚ En general, se conoce que el 24,3% de las habitaciones ocupadas se hacen con reservación previa.

**7. Las pernoctaciones hoteleras aumentaron en 13,5%:
en enero se registraron 11 130 noches / viajero más que en diciembre 2006.**



1

- En enero, en efecto, hay un incremento de las "noches hotel". El aumento más importante se da en la categoría "segunda", 17,5%; mientras, "lujo" obtiene 13,0% y, "primera", 10,0%. Por *grupo de alojamiento* los *hoteles absorben* –prácticamente todo el crecimiento– 18%, frente al 2,3% de *hostales y pensiones*.

| 6. Pernoctaciones totales | | | | | |
|----------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------------------|
| 2006 | Categoría | | | Grupo | |
| | Lujos | Primera | Segunda | Hoteles | Hostales Pensiones |
| Jun | 45.501 | 22.089 | 35.194 | 78019 | 24765 |
| Jul | 51.626 | 32.625 | 36.804 | 88560 | 32495 |
| Ago | 51.313 | 41.644 | 36.632 | 88784 | 40805 |
| Sep | 50.744 | 29.434 | 28.434 | 84477 | 24135 |
| Oct | 47.078 | 29.271 | 29.431 | 81367 | 24413 |
| Nov | 55.343 | 25.336 | 27.388 | 85070 | 22997 |
| Dic | 35.592 | 21.846 | 24.713 | 58787 | 23364 |
| Ene 2007 | 40.220 | 24.029 | 29.032 | 69.385 | 23.896 |
| <i>Acumulados</i> | | | | | |
| Jun - dic 2006 | 337.197 | 202.245 | 218.596 | 565.064 | 192.974 |
| Ene 2007 | 40.220 | 24.029 | 29.032 | 69.385 | 23.896 |

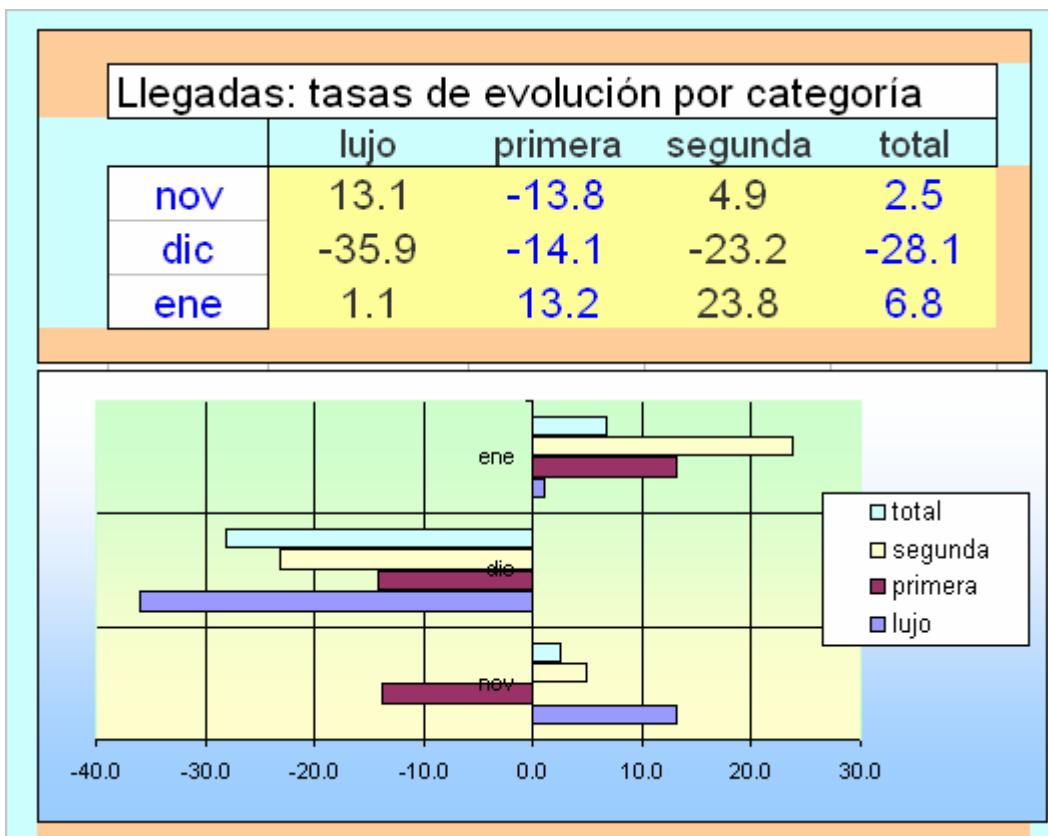
Los establecimientos de la categoría "lujo" captan el 43,1% del total de pernoctaciones (44,5% en el período junio-diciembre 2006); la categoría "segunda", que en el período junio - diciembre logró el 28,8% de las "noches - hotel" vendidas, mejora su participación en enero (31,1%). "Primera" pierde un punto porcentual, toma el 25,8% del total "pernoctaciones".

De hecho, esta variable es una de las más importantes para evaluar el negocio hotelero: combina –implícitamente– tarifas, utilización de habitaciones y de plazas; puede tener una múltiple combinación del número de llegadas con la duración de la estancia media. El ideal –si existe–, por tanto, sería menos llegadas (que utilizan recursos del establecimiento) con estadías más largas... pero con tarifas "normales"... difícil menú para los ejecutivos de una empresa hotelera...



2.

El grupo "Hoteles" pierde 3,6 puntos de participación en las **llegadas** de enero; entre junio-diciembre captó el 76,4% de los *check in*, mientras, en enero, la participación bajó a 72,8%. "Hostales y pensiones", se benefician, en enero, del 27,2% de los ingresos de viajeros, que significa 4109. pasajeros de aumento.



En el primer mes del año, el número total de llegadas (61 507) aumenta en 6,8%, debido a crecimientos en todas las categorías: la adición más alta se presenta en la "segunda", segmento que —aparentemente— convalece en enero, luego de siete meses más bien mediocres. Las llegadas a establecimientos de esa categoría, 21 384, es el segundo mejor registro (luego del de agosto 2006, mes de temporada alta del turismo proveniente del hemisferio norte, en ese mes, estos establecimientos registraron 27 955 ingresos).

Luego de la disminución de las llegadas, en noviembre y diciembre, en los establecimientos de la "primera", en enero, hay 13,2% de incremento.

En los establecimientos de la categoría "lujo", la variación en la variable "llegadas" es de 274 huéspedes (+1,1%).

③



En el período junio –diciembre, el ingreso promedio de las firmas hoteleras fue US\$ 3512. En enero, mes de aceptable desempeño, el ingreso medio fue 12,3 dólares menor a esa media y 20,3%, mayor que el ingreso de diciembre. El comportamiento de los ingresos hoteleros en enero, obedece, en gran medida, al alza de las pernoctaciones, lo que se expresa en la estancia media, indicador que en enero, crece en 10,1%.

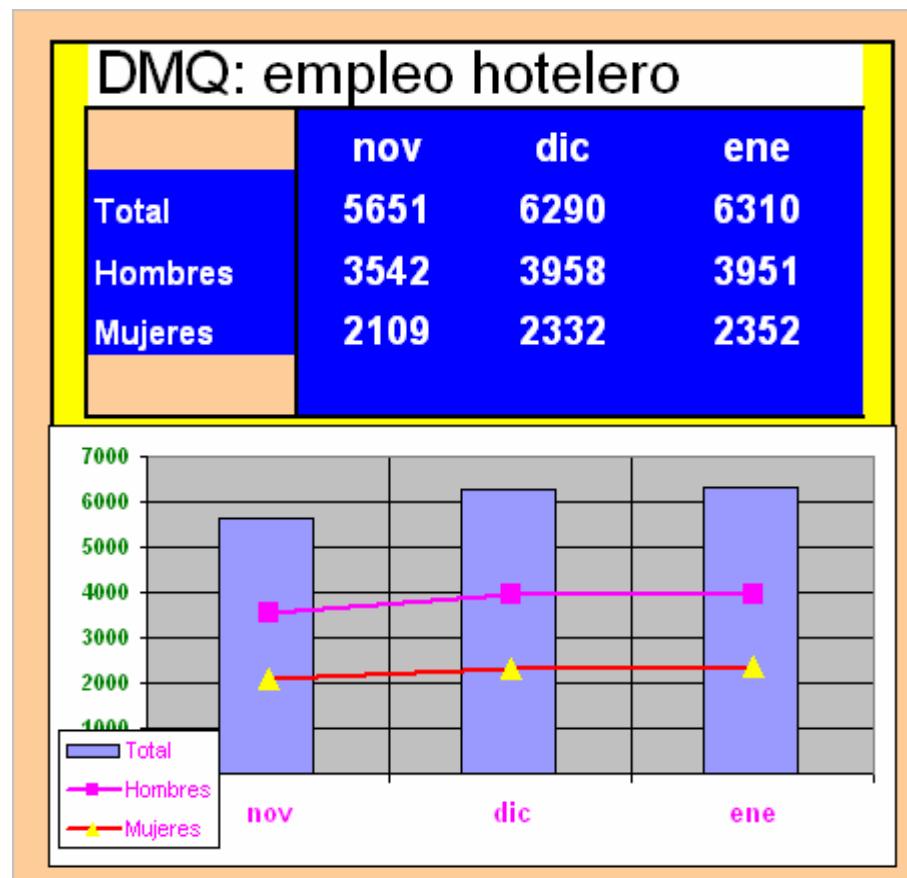
| Estancia media (total tipo de alojamiento) | | | | | | | | | | |
|--------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--|
| | jun | Jul | ago | sep | oct | nov | dic | ene | jun-dic | |
| Lujó | 1.92 | 1.83 | 1.80 | 1.58 | 1.39 | 1.45 | 1.29 | 1.62 | 1.59 | |
| Hotel | 1.92 | 1.83 | 1.80 | 1.58 | 1.39 | 1.45 | 1.45 | 1.62 | 1.61 | |
| Primera | 1.74 | 1.78 | 2.04 | 1.77 | 1.45 | 1.73 | 1.53 | 1.56 | 1.73 | |
| Apartamento turístico | 3.02 | 3.07 | 2.32 | 2.35 | 2.86 | 1.71 | 2.33 | 1.33 | 2.33 | |
| Hostal | 1.85 | 1.67 | 2.99 | 1.96 | 1.59 | 1.44 | 2.24 | 1.46 | 2.02 | |
| Hostal residencia | 2.69 | 1.91 | 2.75 | 1.98 | 1.51 | 1.72 | 1.44 | 1.75 | 1.91 | |
| Hotel | 1.50 | 1.70 | 1.53 | 1.60 | 1.49 | 1.59 | 1.36 | 1.56 | 1.55 | |
| Pensión | 2.12 | 2.22 | 2.73 | 2.81 | 2.63 | 1.93 | 3.41 | 2.63 | 2.54 | |
| Segunda | 1.68 | 1.86 | 1.31 | 1.34 | 1.36 | 1.55 | 1.40 | 1.36 | 1.49 | |
| Apartamento turístico | 6.30 | 1.84 | 3.71 | 1.28 | 2.60 | 4.71 | 5.08 | 5.96 | 3.07 | |
| Hostal | 1.82 | 2.49 | 1.49 | 1.43 | 1.36 | 1.20 | 1.82 | 1.38 | 1.65 | |
| Hostal residencia | 2.05 | 1.85 | 1.37 | 1.75 | 1.40 | 1.11 | 1.41 | 1.32 | 1.50 | |
| Hotel | 1.40 | 1.55 | 1.26 | 1.39 | 1.73 | 1.41 | 1.37 | 1.32 | 1.43 | |
| Total | 1.79 | 1.83 | 1.69 | 1.55 | 1.40 | 1.53 | 1.38 | 1.52 | 1.59 | |

Por zona de la ciudad, la mayor estancia media, en enero, ocurre en el *centro histórico*; la menor, en el sector *Mariscal 3*.

| | Total estancia media | | | | | |
|----------------------------|----------------------|------|------|------|------|-------------|
| | ago | sep | oct | nov | dic | ene |
| Centro histórico CH | 1.13 | 1.34 | 1.33 | 1.04 | 1.64 | 1.74 |
| Mariscal 1 M1 | 1.66 | 1.65 | 1.38 | 1.36 | 1.67 | 1.68 |
| Mariscal 2 M2 | 1.59 | 1.86 | 1.76 | 1.86 | 2.03 | 1.39 |
| Mariscal 3 M3 | 2.62 | 2.34 | 1.37 | 1.55 | 1.23 | 1.05 |
| Norte N | 1.73 | 1.44 | 1.44 | 1.47 | 1.38 | 1.53 |

En el sector Mariscal 2, hay un fuerte descenso de 2,03, en diciembre, a 1,39 noches por huésped, en enero. Destaca el ascenso de la estancia media en el centro histórico (6,1%). En ese mes -en enero- registra el valor más alto desde el inicio de esta investigación. En el otro extremo, en *Mariscal 3*, una estancia media de 1,05 noches viajero, constituye el más bajo registro desde junio 2006.

❖④. El empleo hotelero, en enero, no tiene variación mayor: un incremento total de 20 personas, formado por una baja de siete hombres y por veinte ingresos de empleo femenino. Como el ingreso hotelero sube y la ocupación hotelera aumenta, se infiere que la productividad aparente del empleo crece.



Así, en octubre (con 49,3% de ocupación hotelera), el rendimiento por empleado fue de US\$ 673,2; en noviembre (53,0%), un empleado generó 668,6 dólares, para en diciembre (42,1% TOH) producir US\$ 464,4; y, en enero (48,2% TOH), generar 554,7 dólares por ocupado.

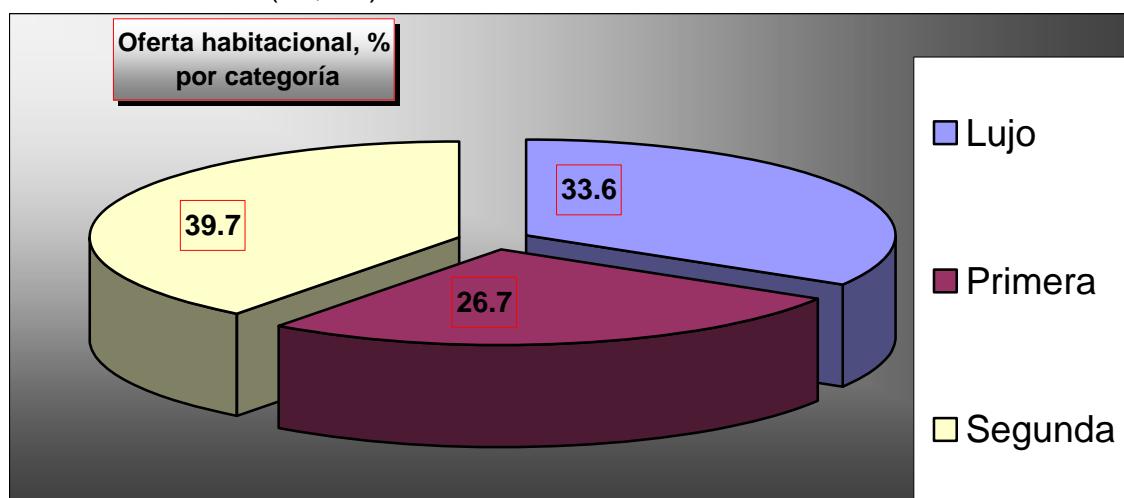
La estructura del empleo, por sexo, en los ocho meses de investigación, tiene sólo ligeras variaciones: 67% empleo masculino y 33%, femenino.



5. La oferta hotelera de la muestra de esta investigación, (que cubre, prácticamente, todos los establecimientos de las categorías "lujo" y "primera" y un 90% de la categoría "segunda"), está conformada por 4900 habitaciones, aunque, según *tipo de alojamiento* la composición es dispar.

| 2006 | Oferta por tipo de alojamiento | | | | | | | Total |
|----------|-----------------------------------|-------------------|--------------------|-------|---------|------------------|-----|-------|
| | Apartamento turístico | Hostal residencia | Hostal apartamento | Hotel | Pensión | Hotel residencia | | |
| | Habitaciones instaladas en el mes | | | | | | | |
| Jun | 130 | 865 | 656 | 2903 | 223 | 22 | 33 | 4.832 |
| Jul | 130 | 890 | 697 | 2994 | 223 | 22 | 33 | 4.989 |
| Ago | 130 | 876 | 682 | 2973 | 223 | 22 | 34 | 4.940 |
| Sep | 130 | 863 | 658 | 2992 | 223 | 22 | 33 | 4.921 |
| Oct | 130 | 868 | 657 | 2969 | 223 | 22 | 34 | 4.903 |
| Nov | 130 | 858 | 651 | 2966 | 223 | 22 | 34 | 4.884 |
| Dic | 129 | 882 | 687 | 2947 | 223 | 22 | 34 | 4.924 |
| Promedio | 130 | 872 | 670 | 2.963 | 223 | 22 | 34 | 4.913 |
| % | 2.6 | 17.7 | 13.6 | 60.3 | 4.5 | 0.4 | 0.7 | 100.0 |
| 2007 | | | | | | | | |
| Ene | 129 | 881 | 666 | 2.913 | 223 | 22 | 34 | 4.868 |
| % | 2.6 | 18.1 | 13.7 | 59.8 | 4.6 | 0.5 | 0.7 | 100.0 |

Los hoteles cubren el 60% de las habitaciones disponibles; la menor disponibilidad de habitaciones, está en "pensiones", sólo 22 (0.5%). Luego de "hoteles", se sitúan los "hostales" (y "hostales residencia"), que, juntos, ofertan 1547 habitaciones (31,8%).

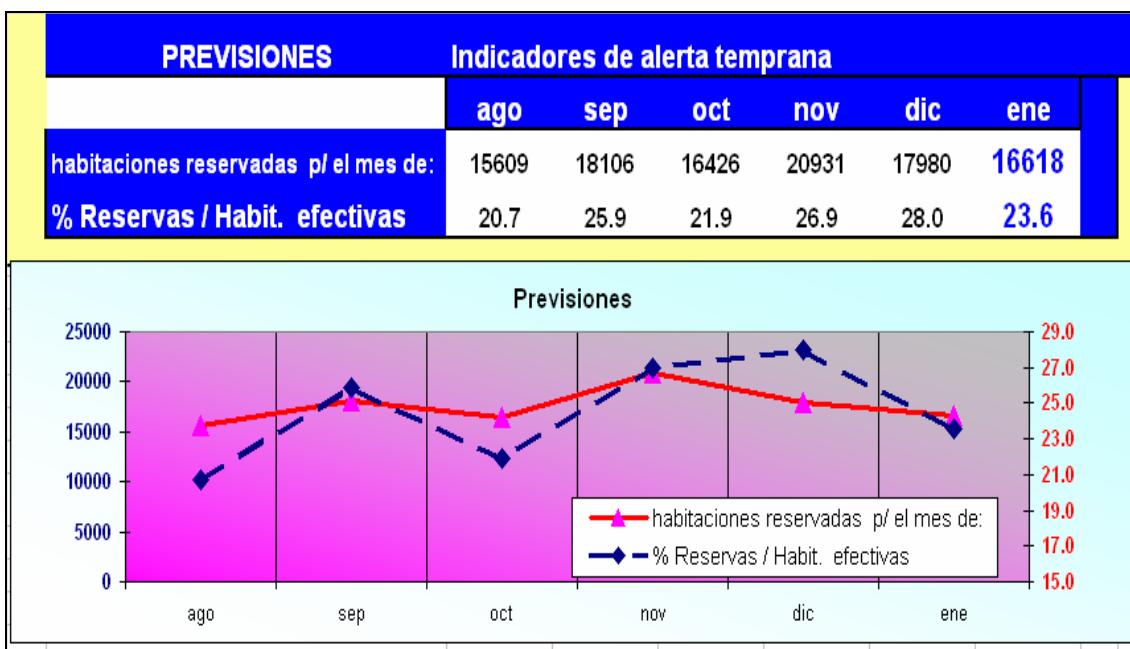


Por categoría, los establecimientos de "segunda", tienen la oferta más alta (media junio – diciembre 2006) 1953 habitaciones. Luego, el 33,6% de la oferta hotelera, es garantizada por los establecimientos de la categoría "lujo", que en promedio, en ese período ofrecieron 1950 habitaciones. Finalmente, "primera", ofrece en promedio 1310, el 26,7% de las habitaciones hoteleras.



⑥ . E

n la encuesta de ocupación hotelera, desde el inicio, se interroga sobre "reservaciones". La pregunta se refiere al mes "n+2" al de la investigación: así, si el trabajo de campo se realiza en febrero, se acopia los datos para enero, el dato de reservaciones será para marzo; se solicita "reservas confirmadas" (no previsiones o proyecciones).



A medida que la investigación se va consolidando, se comienza a encontrar "regularidades" en el comportamiento de la información. Se observa, por ejemplo, que la desviación del coeficiente "reservas / habitaciones efectivas" no es significativa, lo que validaría el resultado.

De todas maneras, se debe tener –todavía- precaución sobre su uso; por ejemplo, las "habitaciones efectivas" se refieren a las tres categorías, la pregunta sobre reservaciones es respondida, en la mayoría de casos, únicamente por los establecimientos grandes. En todo caso, en la medida en que se consolide el comportamiento de respuesta, se podrá realizar "cortes" de la información que permitan cálculos sobre el comportamiento futuro de la ocupación hotelera.

Por lo pronto, se conoce que el 24,3% de las habitaciones ocupadas se hacen con reservación.

8. Anexo estadístico

8.1 Organización técnica del anexo

La presente investigación cubre múltiples variables, su proceso y difusión debe, por tanto, efectuarse de forma ordenada: este anexo estadístico tiene una lógica de organización explícita:

El primer criterio de ordenación, está dado por los siguientes **indicadores**:

Tabla I

- 1. Tasa de ocupación hotelera (TOH)**
- 2. Tarifa promedio por habitación ocupada, US dólares**
- 3. Tarifa promedio por habitación disponible**
- 4. Estancia media por origen del viajero: residentes, no residentes y total por sector**
- 5. Habitaciones: instaladas, disponibles y ocupadas en el mes**
- 6. Ingreso por alojamiento**
- 7. Llegadas, pernoctaciones y estancia promedio de pasajeros**

El análisis por sector geográfico, es un "indicador transversal" y se lo identifica con X (se lo ubica en el quinto bloque).

X. Indicadores por sector geográfico de la ciudad

Para cada indicador, se elabora cuadros que –sistemáticamente- presentan cuatro **atributos**:

Tabla II

- A) **Categoría**
- B) **Categoría y tipo de alojamiento**
- C) **Tipo y grupo de alojamiento**
- D) **Grupo y categoría de alojamiento**

El cruce de indicadores y atributos, conforma un **bloque**; un bloque agrupa varios cuadros; así, por ejemplo, el primer bloque de indicadores, **Tasa de Ocupación Hotelera (TOH)**, incluye los siguientes cuadros:

1. Tasa de ocupación hotelera (TOH)

- 1.1 A. TOH por categoría,
- 1.2 B. TOH, por categoría y tipo de alojamiento
- 1.3 C. TOH, por grupo de alojamiento
- 1.4 D. TOH, por categoría y grupo de alojamiento

De su lado, en los diversos cuadros, los atributos se desglosan en:

A. Categoría

- I.1 Lujo
- I.2 Primera
- I.3 Segunda

B. Categoría y tipo de alojamiento

- II.1 Apartamento turístico
- II.2 Hostal
- II.3 Hotel Residencia
- II.4 Hotel
- II.5 Hotel Apartamento
- II.6 Pensión

C. Grupo de alojamiento

- III.1 Hoteles
- III.2 Hostales y pensiones

D. Categoría y grupo de alojamiento

- I.1 Lujo
 - III.1 Hoteles
 - III.2 Hostales y pensiones

Notas 1/ Como se observa, un *grupo de alojamiento*, se integra por alojamientos de similar tipo. El tipo "apartamento turístico", se incluye en "**hoteles**".

2/ Los totales de los distintos atributos, por definición, son iguales; para facilitar el análisis, se ha evitado repeticiones innecesarias; es decir, no siempre se presenta el total de un atributo.

Por otro lado, la variable **sector geográfico de la ciudad**, es transversal a los indicadores y a los atributos; para describirla, es preciso elaborar "bloques mixtos", cuyo primer criterio de entrada son los indicadores y, el segundo, los atributos por sector. Del siguiente modo:

Indicadores por sector geográfico de la ciudad
TOH: categoría y sector

| |
|------------------|
| <u>LUJO</u> |
| Centro |
| Centro histórico |
| Mariscal 1 |
| Mariscal 2 |
| Mariscal 3 |
| Norte |
| Sur |

Primera

De su lado, en las variables en las que se debe distinguir el origen de viajero (entre *residentes* en el Ecuador y *no residentes*), en los bloques figuran los datos totales y por origen.

Finalmente, se aclara que no todos los indicadores pueden presentarse desglosados por todos los atributos; debido a que el cruce no es pertinente o, dado que no se recaba la información; esto explica por qué, en determinado bloque, no se cumple el orden numérico de los cuadros de indicadores o el alfabético de los atributos.

8.2 Cuadros estadísticos

1. Tasa de ocupación hotelera (TOH) -porcentajes-

bloque 1

A. Por categoría

| Categoría | 2006 | | | | | 2007 | | | jun-dic |
|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | jun | jul | ago | sep | oct | nov | dic | ene | |
| Total | 50.8 | 47.0 | 49.3 | 47.3 | 49.3 | 53.0 | 42.1 | 48.2 | 48.4 |
| Lujo | 66.8 | 70.6 | 66.5 | 71.5 | 69.8 | 75.2 | 54.5 | 66.6 | 67.9 |
| Primera | 45.7 | 44.4 | 46.2 | 43.7 | 49.9 | 49.8 | 40.6 | 43.6 | 45.7 |
| Segunda | 41.0 | 29.4 | 36.9 | 28.8 | 31.4 | 35.9 | 32.7 | 36.0 | 33.7 |

B. Por categoría y tipo de alojamiento

| Alojamiento | Categoría | jun | jul | ago | sep | oct | nov | dic | ene | jun-dic |
|-----------------------|-----------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Lujo | | | | | | | | | | |
| Hotel | | 66.8 | 70.6 | 66.5 | 71.5 | 69.8 | 75.2 | 54.5 | 66.6 | 67.9 |
| Primera | | | | | | | | | | |
| Apartamento turístico | | 47.9 | 46.3 | 45.8 | 38.3 | 42.7 | 48.3 | 37.8 | 38.5 | 43.9 |
| Hostal | | 39.4 | 27.3 | 33.5 | 26.1 | 31.7 | 37.5 | 31.3 | 34.7 | 32.3 |
| Hostal residencia | | 37.3 | 35.3 | 32.5 | 29.2 | 39.8 | 38.3 | 39.9 | 39.8 | 36.1 |
| Hotel | | 52.5 | 57.9 | 56.9 | 57.0 | 64.3 | 60.7 | 45.1 | 51.0 | 56.3 |
| Hotel apartamento | | 28.3 | 36.2 | 74.8 | 90.9 | 88.0 | 40.6 | 79.2 | 31.7 | 62.7 |
| Pensión | | 31.7 | 25.0 | 31.9 | 40.4 | 35.4 | 48.5 | 53.2 | 46.5 | 38.1 |
| Segunda | | | | | | | | | | |
| Apartamento turístico | | 41.4 | 42.3 | 31.0 | 46.4 | 31.2 | 40.9 | 39.2 | 41.4 | 39.2 |
| Hostal | | 43.1 | 35.2 | 32.6 | 35.9 | 30.7 | 33.0 | 36.7 | 43.1 | 34.6 |
| Hostal residencia | | 34.9 | 35.6 | 28.6 | 52.7 | 28.4 | 35.8 | 42.3 | 34.9 | 36.6 |
| Hotel | | 25.6 | 39.6 | 23.6 | 26.0 | 24.3 | 23.1 | 29.0 | 25.6 | 26.7 |
| Hotel residencia | | 53.0 | 70.4 | 42.6 | 33.8 | 39.6 | 42.2 | 40.3 | 53.0 | 45.8 |

C. Por grupo de alojamiento

| Grupo | jun | jul | ago | sep | oct | nov | dic | ene | jun-dic |
|----------------------|------|------|------|------|------|------|------|-------------|---------|
| Hoteles | 57.7 | 55.1 | 53.4 | 55.9 | 56.3 | 59.4 | 45.4 | 53.0 | 54.7 |
| Hostales y pensiones | 36.5 | 30.1 | 40.6 | 28.9 | 34.3 | 39.1 | 35.2 | 38.1 | 34.9 |

D. Por categoría y grupo de alojamiento

| Grupo | Categoría | jun | jul | ago | sep | oct | nov | dic | ene | jun-dic |
|----------------------|-----------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Lujo | | | | | | | | | | |
| Hoteles | | 66.8 | 70.6 | 66.5 | 71.5 | 69.8 | 75.2 | 54.5 | 66.6 | 67.7 |
| Primera | | | | | | | | | | |
| Hoteles | | 51.2 | 55.7 | 55.9 | 55.4 | 61.9 | 58.3 | 45.1 | 48.8 | 54.0 |
| Hostales y pensiones | | 38.4 | 29.3 | 33.2 | 27.7 | 34.0 | 38.4 | 34.9 | 36.7 | 34.0 |
| Segunda | | | | | | | | | | |
| Hoteles | | 47.1 | 28.2 | 28.4 | 28.1 | 28.2 | 32.0 | 29.8 | 32.8 | 31.7 |
| Hostales y pensiones | | 35.4 | 30.5 | 44.6 | 29.5 | 34.4 | 39.6 | 35.4 | 38.9 | 36.0 |
| Total | | 50.8 | 47.0 | 49.3 | 47.3 | 49.3 | 53.0 | 42.1 | 48.2 | 48.4 |

2. Tarifa promedio por habitación ocupada, US dólares

bloque 2

A. Por categoría

| Categoría | jun | jul | ago | sep | oct | nov | dic | ene | jun-dic |
|-----------|------|------|------|------|------|------|------|------|---------|
| Total | 45.4 | 49.3 | 46.8 | 51.6 | 50.7 | 48.7 | 45.4 | 49.7 | 48.3 |
| Lujo | 71.3 | 70.5 | 71.7 | 73.6 | 75.1 | 71.8 | 70.2 | 76.3 | 72.1 |
| Primera | 37.1 | 39.4 | 40.0 | 39.8 | 38.7 | 37.8 | 38.0 | 38.3 | 38.7 |
| Segunda | 16.5 | 17.9 | 14.8 | 16.5 | 16.9 | 16.6 | 17.3 | 18.1 | 16.6 |

B. Por categoría y tipo de alojamiento

| Alojamiento | Categoría | jun | jul | ago | sep | oct | nov | dic | ene | jun-dic |
|-----------------------|-----------|------|------|------|------|------|------|------|------|---------|
| Lujo | | | | | | | | | | |
| Hotel | | 71.3 | 70.5 | 71.7 | 73.6 | 75.1 | 71.8 | 70.2 | 76.3 | 72.1 |
| Primera | | | | | | | | | | |
| Apartamento turístico | | 41.8 | 42.6 | 43.8 | 37.6 | 40.8 | 39.8 | 41.0 | 45.3 | 41.2 |
| Hostal | | 30.4 | 33.0 | 33.6 | 35.6 | 31.5 | 34.6 | 33.6 | 32.9 | 33.1 |
| Hostal residencia | | 20.2 | 23.9 | 29.3 | 26.0 | 22.3 | 23.8 | 29.8 | 27.2 | 25.0 |
| Hotel | | 42.0 | 42.6 | 42.6 | 41.9 | 42.3 | 41.0 | 41.5 | 41.7 | 42.0 |
| Hotel apartamento | | 50.0 | 50.0 | 50.0 | 55.0 | 55.0 | 40.0 | 40.0 | 40.0 | 49.3 |
| Pensión | | 34.9 | 45.3 | 42.7 | 41.0 | 37.0 | 33.2 | 34.2 | 36.3 | 37.6 |
| Segunda | | | | | | | | | | |
| Apartamento turístico | | 38.6 | 35.2 | 37.3 | 32.2 | 31.5 | 34.7 | 45.3 | 41.3 | 36.7 |
| Hostal | | 20.2 | 24.0 | 21.0 | 19.2 | 22.9 | 20.1 | 21.0 | 22.1 | 21.2 |
| Hostal residencia | | 10.6 | 14.0 | 8.7 | 13.1 | 13.1 | 13.9 | 13.1 | 13.1 | 12.1 |
| Hotel | | 15.3 | 17.3 | 16.3 | 18.4 | 16.4 | 16.3 | 20.0 | 22.1 | 17.0 |
| Hotel residencia | | 19.7 | 13.2 | 16.3 | 12.5 | 13.3 | 14.2 | 11.2 | 11.0 | 14.7 |

C. Por grupo de alojamiento

| Grupo | jun | jul | ago | sep | oct | nov | dic | ene | jun-dic |
|----------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|---------|
| Hoteles | 52.9 | 56.2 | 56.8 | 58.7 | 59.0 | 56.8 | 54.0 | 59.0 | 56.4 |
| Hostales y pensiones | 20.1 | 23.1 | 19.1 | 22.1 | 21.7 | 21.9 | 22.7 | 22.7 | 21.4 |

D. Por categoría y grupo de alojamiento

| Grupo | Categoría | jun | jul | ago | sep | oct | nov | dic | ene | jun-dic |
|----------------------------------------------|-----------|------|------|------|------|------|------|------|------|---------|
| Lujo | | | | | | | | | | |
| Hoteles | | 71.3 | 70.5 | 71.7 | 73.6 | 75.1 | 71.8 | 70.2 | 76.3 | 72.1 |
| Primera | | | | | | | | | | |
| Hoteles | | 42.1 | 42.8 | 43.0 | 42.2 | 42.7 | 40.8 | 41.3 | 42.1 | 42.2 |
| Hostales y pensiones | | 28.0 | 30.7 | 33.0 | 33.5 | 29.1 | 31.7 | 32.5 | 31.5 | 31.1 |
| Segunda | | | | | | | | | | |
| Hoteles | | 17.5 | 16.4 | 17.2 | 16.8 | 15.9 | 16.3 | 17.4 | 18.3 | 16.8 |
| Hostales y pensiones | | 15.3 | 19.1 | 13.5 | 16.2 | 17.7 | 16.7 | 17.2 | 18.0 | 16.4 |
| Total | | | | | | | | | | |
| 45.4 49.3 46.8 51.6 50.7 48.7 45.4 49.7 48.3 | | | | | | | | | | |

3. Tarifa promedio por habitación disponible ("revpar")

bloque 3

US dólares

A. Por categoría

| Categoría | jun | jul | ago | sep | oct | nov | dic | ene | jun-dic |
|-----------|------|------|------|------|------|------|------|------|---------|
| Total | 23.1 | 23.2 | 23.1 | 24.5 | 25.0 | 25.8 | 19.1 | 23.9 | 23.4 |
| Lujo | 47.7 | 49.8 | 47.7 | 52.7 | 52.4 | 54.0 | 38.3 | 50.8 | 48.9 |
| Primera | 17.0 | 17.5 | 18.4 | 17.4 | 19.3 | 18.8 | 15.5 | 16.7 | 17.7 |
| Segunda | 6.8 | 5.3 | 5.5 | 4.8 | 5.3 | 5.9 | 5.7 | 6.5 | 5.6 |

B. Por categoría y tipo de alojamiento

| Alojamiento | Categoría | jun | jul | ago | sep | oct | nov | dic | ene | jun-dic |
|------------------------------|----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|---------|
| | Lujo | | | | | | | | | |
| Hotel | | 47.7 | 49.8 | 47.7 | 52.7 | 52.4 | 54.0 | 38.3 | 50.8 | 48.9 |
| | Primera | | | | | | | | | |
| Apartamento turístico | | 20.0 | 19.7 | 20.1 | 14.4 | 17.4 | 19.2 | 15.5 | 17.4 | 18.1 |
| Hostal | | 12.0 | 9.0 | 11.2 | 9.3 | 10.0 | 13.0 | 10.5 | 11.4 | 10.7 |
| Hostal residencia | | 7.5 | 8.4 | 9.5 | 7.6 | 8.9 | 9.1 | 11.9 | 10.8 | 9.0 |
| Hotel | | 22.0 | 24.7 | 24.2 | 23.9 | 27.2 | 24.9 | 18.7 | 21.3 | 23.6 |
| Hotel apartamento | | 14.2 | 18.1 | 37.4 | 50.0 | 48.4 | 16.2 | 31.7 | 12.7 | 30.9 |
| Pensión | | 11.1 | 11.3 | 13.6 | 16.6 | 13.1 | 16.1 | 18.2 | 16.9 | 14.3 |
| | Segunda | | | | | | | | | |
| Apartamento turístico | | 16.3 | 10.9 | 17.3 | 10.0 | 12.9 | 13.6 | 19.6 | 17.1 | 14.4 |
| Hostal | | 7.1 | 7.8 | 7.5 | 5.9 | 7.6 | 7.4 | 8.0 | 9.5 | 7.3 |
| Hostal residencia | | 3.8 | 4.0 | 4.6 | 3.7 | 4.7 | 5.9 | 4.3 | 4.6 | 4.4 |
| Hotel | | 6.1 | 4.1 | 4.2 | 4.5 | 3.8 | 4.7 | 4.4 | 5.6 | 4.5 |
| Hotel residencia | | 13.9 | 5.6 | 5.5 | 4.9 | 5.6 | 5.7 | 5.9 | 5.8 | 6.7 |

C. Por grupo de alojamiento

| Grupo | jun | jul | ago | sep | oct | nov | dic | ene | jun-dic |
|-----------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|---------|
| Hoteles | 30.5 | 31.0 | 30.4 | 32.8 | 33.2 | 33.7 | 24.5 | 31.3 | 30.9 |
| Hostales y pensiones | 7.3 | 7.0 | 7.8 | 6.4 | 7.4 | 8.6 | 8.0 | 8.7 | 7.5 |

D: Por categoría y grupo de alojamiento

| Grupo | Categoría | jun | jul | ago | sep | oct | nov | dic | ene | jun-dic |
|-----------------------------|----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|---------|
| | Lujo | | | | | | | | | |
| Hoteles | | 47.7 | 51.4 | 52.7 | 52.7 | 54.1 | 54.0 | 33.8 | 50.8 | 48.9 |
| | Primera | | | | | | | | | |
| Hoteles | | 21.5 | 24.6 | 24.8 | 23.3 | 27.3 | 23.9 | 19.2 | 19.8 | 23.5 |
| Hostales y pensiones | | 10.8 | 9.3 | 11.3 | 9.3 | 10.2 | 12.1 | 11.4 | 10.7 | 10.6 |
| | Segunda | | | | | | | | | |
| Hoteles | | 8.2 | 4.8 | 5.0 | 4.7 | 4.8 | 5.3 | 5.4 | 5.7 | 5.5 |
| Hostales y pensiones | | 5.4 | 7.1 | 6.2 | 4.8 | 6.3 | 7.3 | 6.2 | 7.1 | 6.2 |
| | Total | 23.1 | 23.2 | 23.1 | 24.5 | 25.0 | 25.8 | 19.1 | 23.9 | 23.4 |

4. Estancia media: por origen del visitante

bloque 4

A . Por categoría

| Categoría | Residentes | | | | | | | | |
|----------------------|------------|------|------|------|------|------|------|-------------|---------|
| | jun | jul | ago | sep | oct | nov | dic | ene | jun-dic |
| Lujo | 1.81 | 1.74 | 2.09 | 1.64 | 1.41 | 1.21 | 1.23 | 1.37 | 1.57 |
| Primera | 1.60 | 1.75 | 1.76 | 1.75 | 1.46 | 1.53 | 1.50 | 1.45 | 1.63 |
| Segunda | 1.58 | 1.43 | 1.14 | 1.26 | 1.29 | 1.22 | 1.31 | 1.27 | 1.30 |
| Total residentes | 1.64 | 1.61 | 1.51 | 1.48 | 1.36 | 1.30 | 1.34 | 1.34 | 1.46 |
| No residentes | | | | | | | | | |
| Lujo | 1.97 | 1.86 | 1.68 | 1.56 | 1.39 | 1.52 | 1.56 | 1.73 | 1.63 |
| Primera | 1.94 | 1.81 | 2.32 | 1.80 | 1.74 | 1.72 | 1.75 | 1.72 | 1.89 |
| Segunda | 1.87 | 2.62 | 1.76 | 1.69 | 1.66 | 1.21 | 1.77 | 1.61 | 1.82 |
| Total no residentes | 1.94 | 2.00 | 1.87 | 1.63 | 1.51 | 1.50 | 1.64 | 1.71 | 1.72 |
| Total | | | | | | | | | |
| Lujo | 1.92 | 1.83 | 1.80 | 1.58 | 1.39 | 1.45 | 1.45 | 1.62 | 1.61 |
| Primera | 1.74 | 1.78 | 2.04 | 1.77 | 1.60 | 1.60 | 1.61 | 1.56 | 1.75 |
| Segunda | 1.68 | 1.86 | 1.31 | 1.36 | 1.37 | 1.22 | 1.43 | 1.36 | 1.45 |
| Total estancia media | 1.79 | 1.83 | 1.69 | 1.56 | 1.44 | 1.41 | 1.48 | 1.36 | 1.59 |

B. Por categoría y tipo de alojamiento

| Alojamiento | Categoría | jun | jul | ago | sep | oct | nov | dic | ene | jun-dic |
|-------------------------|----------------|------------|-------|-------|-------|------|------|-------|------|---------|
| | | Residentes | | | | | | | | |
| | Lujo | 1.81 | 1.74 | 2.09 | 1.64 | 1.41 | 1.21 | 1.23 | 1.37 | 1.56 |
| Hotel | | 1.81 | 1.74 | 2.09 | 1.64 | 1.41 | 1.21 | 1.23 | 1.37 | 1.57 |
| | Primera | 1.60 | 1.75 | 1.76 | 1.75 | 1.46 | 1.53 | 1.50 | 1.45 | 1.63 |
| Apartamento turístico | | 2.87 | 1.86 | 2.07 | 1.68 | 1.38 | 1.31 | 1.57 | 1.11 | 1.65 |
| Hostal | | 1.33 | 1.27 | 1.83 | 2.08 | 1.63 | 1.60 | 2.54 | 1.46 | 1.73 |
| Hostal residencia | | 2.66 | 2.12 | 2.36 | 1.90 | 1.36 | 1.65 | 1.41 | 1.41 | 1.83 |
| Hotel | | 1.42 | 1.75 | 1.67 | 1.64 | 1.39 | 1.55 | 1.32 | 1.51 | 1.55 |
| Hotel apartamento | | 1.00 | 30.00 | 30.00 | 30.00 | 2.71 | 1.50 | 1.00 | 1.00 | 3.98 |
| Pensión | | 2.27 | 2.16 | 3.94 | 2.33 | 4.03 | 2.23 | 3.11 | 1.40 | 2.67 |
| | Segunda | 1.58 | 1.43 | 1.14 | 1.26 | 1.29 | 1.22 | 1.31 | 1.27 | 1.30 |
| Apartamento turístico | | 15.60 | 1.42 | 30.00 | 1.13 | 2.09 | 7.62 | 28.00 | 4.68 | 4.53 |
| Hostal | | 1.57 | 1.40 | 1.27 | 1.37 | 1.27 | 1.21 | 1.55 | 1.32 | 1.35 |
| Hostal residencia | | 2.00 | 2.07 | 1.21 | 1.52 | 1.25 | 1.06 | 1.39 | 1.28 | 1.40 |
| Hotel | | 1.39 | 1.42 | 1.16 | 1.40 | 1.75 | 1.48 | 1.36 | 1.24 | 1.41 |
| Hotel residencia | | 1.66 | 1.00 | 0.68 | 0.76 | 0.83 | 0.99 | 0.91 | 1.23 | 0.94 |
| Total residentes | | 1.64 | 1.61 | 1.51 | 1.46 | 1.36 | 1.39 | 1.25 | 1.36 | 1.46 |
| | No residentes | | | | | | | | | |
| | Lujo | 1.97 | 1.86 | 1.68 | 1.56 | 1.39 | 1.52 | 1.56 | 1.73 | 1.63 |

4. Estancia media: por origen del visitante

bloque 4 cont.

C. Por grupo de alojamiento

| Grupo | Categoría | jun | jul | ago | sep | oct | nov | dic | ene | jun-dic |
|------------------------|-----------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Hoteles | | 1.59 | 1.59 | 1.56 | 1.44 | 1.38 | 1.33 | 1.24 | 1.35 | 1.45 |
| Hostales y pensiones | | 1.78 | 1.69 | 1.39 | 1.59 | 1.32 | 1.23 | 1.60 | 1.33 | 1.48 |
| No residentes | | | | | | | | | | |
| Hoteles | | 1.88 | 1.87 | 1.64 | 1.58 | 1.47 | 1.55 | 1.56 | 1.75 | 1.64 |
| Hostales y pensiones | | 2.16 | 2.41 | 2.54 | 1.88 | 1.67 | 1.29 | 1.91 | 1.57 | 2.01 |
| Total por grupo | | | | | | | | | | |
| Hoteles | | 1.75 | 1.74 | 1.60 | 1.52 | 1.43 | 1.46 | 1.40 | 1.55 | 1.56 |
| Hostales y pensiones | | 1.97 | 2.09 | 1.90 | 1.71 | 1.45 | 1.26 | 1.74 | 1.43 | 1.72 |
| total por grupo | | 1.88 | 1.87 | 1.64 | 1.58 | 1.47 | 1.55 | 1.56 | 0.00 | 1.59 |

D. Por categoría y grupo de alojamiento

| Grupo | Categoría | Residentes | | | | | | | | |
|-----------------------------|-----------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | | jun | jul | ago | sep | oct | nov | dic | ene | jun-dic |
| Lujoso | | | | | | | | | | |
| Hoteles | | 1.81 | 1.74 | 2.09 | 1.64 | 1.41 | 1.21 | 1.23 | 1.37 | 1.57 |
| Primera | | | | | | | | | | |
| Hoteles | | 1.54 | 1.79 | 1.70 | 1.66 | 1.43 | 1.49 | 1.34 | 1.45 | 1.57 |
| Hostales y pensiones | | 1.74 | 1.63 | 1.96 | 2.03 | 1.54 | 1.68 | 1.99 | 1.74 | 1.80 |
| Segunda | | | | | | | | | | |
| Hoteles | | 1.48 | 1.25 | 1.06 | 1.14 | 1.31 | 1.32 | 1.18 | 1.48 | 1.24 |
| Hostales y pensiones | | 1.80 | 1.71 | 1.24 | 1.45 | 1.26 | 1.12 | 1.46 | 1.80 | 1.38 |
| No residentes | | | | | | | | | | |
| Hoteles | | 1.97 | 1.86 | 1.68 | 1.56 | 1.39 | 1.52 | 1.56 | 1.97 | 1.63 |
| Lujoso | | | | | | | | | | |
| Hoteles | | 1.67 | 1.78 | 1.49 | 1.74 | 1.77 | 2.00 | 1.62 | 1.67 | 1.71 |
| Hostales y pensiones | | 2.34 | 1.85 | 3.53 | 1.98 | 1.69 | 1.43 | 1.92 | 2.34 | 2.17 |
| Segunda | | | | | | | | | | |
| Hoteles | | 1.62 | 2.23 | 1.72 | 1.32 | 1.67 | 1.18 | 1.43 | 1.62 | 1.65 |
| Hostales y pensiones | | 2.07 | 2.75 | 1.78 | 1.82 | 1.65 | 1.21 | 1.91 | 2.07 | 1.90 |
| Total por grupo | | | | | | | | | | |
| Hoteles | | 1.92 | 1.83 | 1.80 | 1.58 | 1.39 | 1.45 | 1.45 | 1.62 | 1.61 |
| Lujoso | | | | | | | | | | |
| Hoteles | | 1.59 | 1.78 | 1.61 | 1.70 | 1.60 | 1.64 | 1.43 | 1.55 | 1.63 |
| Hostales y pensiones | | 2.05 | 1.77 | 2.94 | 2.00 | 1.59 | 1.52 | 1.95 | 1.59 | 2.01 |
| Primera | | | | | | | | | | |
| Hoteles | | 1.51 | 1.44 | 1.17 | 1.16 | 1.36 | 1.30 | 1.22 | 1.36 | 1.31 |
| Hostales y pensiones | | 1.92 | 2.26 | 1.43 | 1.58 | 1.38 | 1.16 | 1.63 | 1.36 | 1.58 |
| Total estancia media | | 1.79 | 1.83 | 1.69 | 1.56 | 1.44 | 1.41 | 1.48 | 1.36 | 1.59 |

X. Indicadores por sector geográfico de la ciudad

bloque 5

1. Tasa de Ocupación Hotelera

A. por categoría

| Sector | categoria | jun | jul | ago | sep | oct | nov | dic | ene | jun-dic |
|------------------|----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|---------|
| | Lujo | 66.8 | 73.0 | 68.7 | 71.5 | 72.1 | 75.2 | 56.4 | 66.6 | 69.1 |
| Centro | C | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Centro histórico | CH | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Mariscal 1 | M1 | 68.2 | 70.4 | 72.0 | 72.3 | 68.3 | 74.0 | 55.2 | 66.3 | 68.6 |
| Mariscal 2 | M2 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Mariscal 3 | M3 | 67.5 | 65.3 | 59.8 | 78.5 | 73.3 | 76.8 | 52.5 | 68.5 | 67.6 |
| Norte | N | 64.9 | 73.1 | 63.3 | 68.0 | 69.8 | 75.9 | 54.6 | 66.1 | 67.2 |
| Sur | S | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Primera | 45.7 | 44.4 | 46.2 | 43.7 | 49.9 | 49.8 | 40.6 | 43.6 | 45.5 |
| Centro | C | 48.9 | 47.9 | 24.9 | 20.7 | 29.4 | 34.6 | 22.5 | 25.8 | 31.8 |
| Centro histórico | CH | 48.0 | 50.0 | 56.1 | 39.0 | 62.7 | 22.7 | 26.6 | 39.0 | 43.1 |
| Mariscal 1 | M1 | 43.4 | 43.3 | 47.0 | 49.9 | 60.1 | 54.1 | 47.8 | 49.7 | 49.3 |
| Mariscal 2 | M2 | 66.4 | 59.7 | 47.4 | 47.2 | 49.0 | 52.9 | 55.4 | 50.3 | 53.5 |
| Mariscal 3 | M3 | 12.7 | 10.6 | 20.0 | 22.3 | 12.7 | 27.3 | 36.3 | 28.1 | 21.3 |
| Norte | N | 47.8 | 45.2 | 49.4 | 42.4 | 43.5 | 52.7 | 35.8 | 40.5 | 44.6 |
| Sur | S | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Segunda | 41.0 | 29.4 | 36.9 | 28.8 | 31.4 | 35.9 | 32.7 | 36.0 | 34.0 |
| Centro | C | 68.3 | 30.3 | 69.1 | 32.6 | 36.5 | 36.2 | 35.5 | 29.2 | 42.5 |
| Centro histórico | CH | 27.5 | 20.2 | 37.2 | 17.2 | 23.6 | 25.8 | 28.6 | 35.9 | 26.8 |
| Mariscal 1 | M1 | 40.2 | 38.9 | 34.8 | 36.3 | 39.1 | 46.8 | 41.7 | 45.5 | 40.3 |
| Mariscal 2 | M2 | 41.3 | 27.7 | 30.8 | 34.0 | 35.2 | 40.6 | 29.4 | 37.8 | 34.5 |
| Mariscal 3 | M3 | 41.2 | 25.8 | 40.4 | 34.0 | 28.9 | 40.0 | 19.4 | 30.4 | 32.5 |
| Norte | N | 38.5 | 23.2 | 27.7 | 20.1 | 23.6 | 29.6 | 24.9 | 29.7 | 27.1 |
| Sur | S | 30.3 | 26.3 | 28.1 | 28.5 | 27.0 | 27.8 | 31.0 | 32.8 | 29.0 |
| | Total | 50.8 | 47.0 | 49.3 | 47.3 | 49.3 | 53.0 | 42.1 | 48.2 | 48.4 |
| Centro | C | 63.7 | 34.2 | 59.1 | 29.8 | 34.8 | 35.8 | 32.1 | 28.3 | 40.0 |
| Centro histórico | CH | 33.3 | 27.8 | 42.5 | 23.3 | 34.4 | 24.9 | 28.0 | 36.8 | 31.3 |
| Mariscal 1 | M1 | 51.8 | 52.0 | 52.5 | 54.2 | 56.6 | 59.4 | 48.6 | 54.6 | 53.7 |
| Mariscal 2 | M2 | 49.9 | 38.7 | 36.5 | 38.6 | 40.0 | 44.5 | 38.4 | 42.2 | 41.0 |
| Mariscal 3 | M3 | 58.9 | 55.8 | 53.6 | 68.5 | 62.8 | 68.2 | 48.1 | 60.2 | 59.4 |
| Norte | N | 51.9 | 52.9 | 53.9 | 54.9 | 55.9 | 56.9 | 57.9 | 47.5 | 58.9 |
| Sur | S | 30.3 | 26.3 | 28.1 | 28.5 | 27.0 | 27.8 | 31.0 | 32.8 | 29.0 |

2. Tarifa promedio por habitación ocupada

Total sector

(US Dólares)

| | | | | | | | | | | |
|------------------|--------------|------|------|------|------|------|------|------|-------|------|
| Centro | C | 15.4 | 17.9 | 10.2 | 14.8 | 14.5 | 15.6 | 14.0 | 15.1 | 14.4 |
| Centro histórico | CH | 30.7 | 37.0 | 32.6 | 40.3 | 36.5 | 26.2 | 21.7 | 27.6 | 31.6 |
| Mariscal 1 | M1 | 48.8 | 51.7 | 52.3 | 52.3 | 53.7 | 52.0 | 49.8 | 51.5 | 51.6 |
| Mariscal 2 | M2 | 21.0 | 24.2 | 24.1 | 24.3 | 22.9 | 21.2 | 23.0 | 24.2 | 23.0 |
| Mariscal 3 | M3 | 92.3 | 94.2 | 91.5 | 98.9 | 99.6 | 88.9 | 80.3 | 101.7 | 93.7 |
| Norte | N | 45.7 | 47.7 | 46.8 | 49.3 | 47.6 | 46.5 | 45.5 | 48.7 | 47.2 |
| Sur | S | 12.8 | 13.3 | 14.6 | 12.8 | 11.3 | 10.0 | 9.9 | 10.5 | 11.9 |
| | Total | 45.4 | 49.3 | 46.8 | 51.6 | 50.7 | 48.7 | 45.4 | 49.7 | 48.5 |

A. por categoría

| Lujo | | 71.3 | 70.5 | 71.7 | 73.6 | 75.1 | 71.8 | 70.2 | 72.6 | 72.6 |
|----------------|-------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| | total lujo | 71.3 | 70.5 | 71.7 | 73.6 | 75.1 | 71.8 | 70.2 | 72.6 | 72.6 |
| Primera | | 31.6 | 30.5 | 29.4 | 30.0 | 29.7 | 31.5 | 31.3 | 27.1 | 30.7 |
| | Centro | C | 50.5 | 58.9 | 63.9 | 63.8 | 56.3 | 35.3 | 29.2 | 54.3 |
| | Centro histórico | CH | 32.2 | 37.0 | 36.2 | 37.6 | 36.5 | 36.9 | 39.0 | 36.2 |
| | Mariscal 1 | M1 | 18.6 | 22.1 | 20.7 | 18.8 | 21.4 | 19.4 | 20.3 | 20.2 |
| | Mariscal 2 | M2 | 9.7 | 13.6 | 13.6 | 14.7 | 13.5 | 11.3 | 14.6 | 15.8 |
| | Mariscal 3 | M3 | 10.0 | 13.0 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 10.3 |
| | Norte | N | 22.8 | 18.2 | 16.7 | 19.6 | 19.4 | 19.8 | 21.9 | 24.5 |
| | Sur | S | 12.8 | 13.3 | 14.6 | 12.8 | 11.3 | 10.0 | 9.9 | 10.5 |
| | total primera | 37.1 | 39.4 | 40.0 | 39.8 | 38.7 | 37.8 | 38.0 | 38.3 | 38.6 |
| Segunda | | 11.9 | 12.4 | 8.2 | 11.9 | 10.8 | 11.0 | 10.1 | 11.4 | 10.6 |
| | Centro | C | 17.0 | 18.4 | 12.2 | 19.3 | 16.4 | 21.9 | 19.1 | 16.7 |
| | Centro histórico | CH | 9.7 | 13.6 | 13.6 | 14.7 | 13.5 | 11.3 | 14.6 | 12.8 |
| | Mariscal 1 | M1 | 10.0 | 13.0 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 10.3 |
| | Mariscal 2 | M2 | 12.8 | 13.3 | 14.6 | 12.8 | 11.3 | 10.0 | 9.9 | 10.5 |
| | Mariscal 3 | M3 | 12.8 | 13.3 | 14.6 | 12.8 | 11.3 | 10.0 | 9.9 | 10.5 |
| | Norte | N | 12.8 | 13.3 | 14.6 | 12.8 | 11.3 | 10.0 | 9.9 | 10.5 |
| | Sur | S | 16.5 | 17.9 | 14.8 | 16.5 | 16.9 | 16.6 | 17.3 | 18.1 |
| | total segunda | 16.5 | 17.9 | 14.8 | 16.5 | 16.9 | 16.6 | 17.3 | 18.1 | 16.8 |

X. Indicadores por sector geográfico de la ciudad (cont.) bloque 5 cont.

3. Tarifa promedio por habitación disponible "revpar"

| Sector | | jun | Jul | ago | sep | oct | nov | dic | ene | jun-dic |
|----------------------------------------------------|-----------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| (US Dólares) | | | | | | | | | | |
| Total sector | | 23.1 | 23.2 | 23.1 | 24.5 | 25.0 | 25.8 | 19.1 | 23.9 | 23.4 |
| A. por categoría | | | | | | | | | | |
| | Lujoso | | | | | | | | | |
| Centro | C | 9.8 | 6.1 | 6.0 | 4.4 | 5.0 | 5.6 | 4.5 | 4.3 | 5.8 |
| Centro histórico | CH | 10.2 | 10.3 | 13.9 | 9.4 | 12.6 | 6.5 | 6.1 | 10.1 | 9.9 |
| Mariscal 1 | M1 | 25.3 | 26.9 | 27.5 | 28.3 | 30.4 | 30.9 | 24.2 | 28.1 | 27.7 |
| Mariscal 2 | M2 | 10.5 | 9.4 | 8.8 | 9.4 | 9.2 | 9.4 | 8.8 | 10.2 | 9.5 |
| Mariscal 3 | M3 | 54.4 | 52.5 | 49.0 | 67.8 | 62.6 | 60.6 | 38.6 | 61.3 | 55.7 |
| Norte | N | 23.7 | 23.9 | 22.9 | 23.2 | 23.3 | 26.1 | 18.2 | 23.1 | 23.0 |
| Sur | S | 3.9 | 3.5 | 4.1 | 3.7 | 3.1 | 2.8 | 3.1 | 3.5 | 3.4 |
| Total sector | | 23.1 | 23.2 | 23.1 | 24.5 | 25.0 | 25.8 | 19.1 | 23.9 | 23.4 |
| B. Estancia media, por origen del visitante | | | | | | | | | | |
| | Residentes | | | | | | | | | |
| Centro | C | 1.46 | 1.71 | 1.55 | 1.65 | 1.44 | 1.29 | 1.46 | 1.31 | 1.50 |
| Centro histórico | CH | 1.69 | 1.60 | 0.83 | 1.37 | 1.29 | 1.04 | 1.74 | 1.14 | 1.29 |
| Mariscal 1 | M1 | 1.60 | 1.63 | 1.42 | 1.43 | 1.27 | 1.29 | 1.47 | 1.44 | 1.42 |
| Mariscal 2 | M2 | 1.61 | 1.44 | 1.35 | 1.75 | 1.67 | 1.95 | 2.41 | 1.37 | 1.67 |
| Mariscal 3 | M3 | 2.43 | 2.42 | 2.84 | 2.09 | 1.04 | 1.05 | 1.43 | 1.06 | 1.78 |
| Norte | N | 1.62 | 1.64 | 1.61 | 1.46 | 1.42 | 1.37 | 1.21 | 1.39 | 1.48 |
| Sur | S | 1.61 | 1.09 | 1.10 | 1.14 | 1.58 | 1.12 | 0.92 | 1.15 | 1.20 |
| Total EM residentes | | 1.54 | 2.79 | 1.22 | 1.75 | 4.22 | 1.53 | 1.43 | 1.34 | 1.46 |
| | No residentes | | | | | | | | | |
| Centro | C | 1.76 | 1.54 | 2.79 | 1.22 | 1.75 | 4.22 | 1.53 | 1.76 | 1.87 |
| Centro histórico | CH | 2.56 | 1.50 | 1.48 | 1.45 | 1.32 | 1.38 | 1.05 | 2.56 | 1.41 |
| Mariscal 1 | M1 | 1.85 | 2.08 | 1.90 | 1.81 | 1.79 | 1.45 | 1.39 | 1.85 | 1.71 |
| Mariscal 2 | M2 | 1.63 | 3.29 | 1.75 | 3.39 | 2.49 | 2.26 | 1.66 | 1.63 | 2.11 |
| Mariscal 3 | M3 | 1.05 | 2.51 | 2.46 | 2.49 | 2.51 | 1.54 | 1.75 | 1.05 | 1.98 |
| Norte | N | 1.71 | 1.64 | 1.99 | 1.85 | 1.42 | 1.47 | 1.57 | 1.71 | 1.65 |
| Sur | S | 1.02 | 1.60 | 6.29 | 1.01 | 1.04 | 1.13 | 1.26 | 1.02 | 1.73 |
| Total EM no resident. | | 1.72 | 2.00 | 1.87 | 1.63 | 1.41 | 1.65 | 1.52 | 1.71 | 1.72 |
| | Total estancia media | | | | | | | | | |
| Centro | C | 1.49 | 1.86 | 1.50 | 1.66 | 1.83 | 1.32 | 1.46 | 1.35 | 1.57 |
| Centro histórico | CH | 1.58 | 1.52 | 1.13 | 1.34 | 1.33 | 1.04 | 1.64 | 1.74 | 1.35 |
| Mariscal 1 | M1 | 1.92 | 1.82 | 1.66 | 1.65 | 1.38 | 1.36 | 1.67 | 1.68 | 1.61 |
| Mariscal 2 | M2 | 1.84 | 1.54 | 1.59 | 1.86 | 1.76 | 1.86 | 2.03 | 1.39 | 1.76 |
| Mariscal 3 | M3 | 2.49 | 2.44 | 2.62 | 2.34 | 1.37 | 1.55 | 1.23 | 1.05 | 1.92 |
| Norte | N | 1.63 | 1.82 | 1.73 | 1.44 | 1.44 | 1.47 | 1.38 | 1.53 | 1.56 |
| Sur | S | 1.61 | 1.27 | 1.09 | 1.14 | 1.51 | 1.13 | 0.95 | 1.14 | 1.23 |
| Tot. estancia media | | 1.79 | 1.83 | 1.69 | 1.56 | 1.44 | 1.41 | 1.48 | 1.52 | 1.59 |

5. Habitaciones: instaladas, disponibles y ocupadas
A.B. C. Por categoría, grupo y tipo de alojamiento

bloque 6

| 2006 | Categoría | | | Tipo de alojamiento | | | | | | | | Total | | |
|------------------------------------|---------------------------------|---------|---------|---------------------|-----------|---------------------------|---------------------------------|---------|---------|--------|-------|---------------------|-----------|--|
| | Lujo | Primera | Segunda | Hostales | | Apartamen to turístico | | Hostal | | Hotel | | Hotel residencia | | |
| | | | | Hoteles | Pensiones | | | | | | | | | |
| Habitaciones instaladas en el mes | | | | | | | | | | | | | | |
| Jun | 1.597 | 1.312 | 1.923 | 3278 | 1554 | 130 | 865 | 656 | 2903 | 223 | 22 | 33 | 4.832 | |
| Jul | 1.640 | 1.338 | 2.011 | 3369 | 1620 | 130 | 890 | 697 | 2994 | 223 | 22 | 33 | 4.989 | |
| Ago | 1.656 | 1.319 | 1.965 | 3348 | 1592 | 130 | 876 | 682 | 2973 | 223 | 22 | 34 | 4.940 | |
| Sep | 1.678 | 1.306 | 1.937 | 3367 | 1554 | 130 | 863 | 658 | 2992 | 223 | 22 | 33 | 4.921 | |
| Oct | 1.673 | 1.286 | 1.944 | 3344 | 1559 | 130 | 868 | 657 | 2969 | 223 | 22 | 34 | 4.903 | |
| Nov | 1.673 | 1.282 | 1.929 | 3341 | 1543 | 130 | 858 | 651 | 2966 | 223 | 22 | 34 | 4.884 | |
| Dic | 1.635 | 1.329 | 1.960 | 3321 | 1603 | 129 | 882 | 687 | 2947 | 223 | 22 | 34 | 4.924 | |
| 2007 | | | | | | | | | | | | | | |
| Ene | 1.610 | 1.339 | 1.919 | 3.287 | 1.581 | 129 | 881 | 666 | 2.913 | 223 | 22 | 34 | 4.868 | |
| Acumulados | | | | | | | | | | | | | | |
| Jun - dic 2006 | 11.552 | 9.185 | 13.660 | 23.334 | 11.063 | 911 | 6.121 | 4.707 | 20.708 | 154 | 235 | 1.561 | 34.397 | |
| Ene 2007 | 1.610 | 1.339 | 1.919 | 3.287 | 1.581 | 129 | 881 | 666 | 2.913 | 223 | 22 | 34 | 4.868 | |
| Habitaciones disponibles en el mes | | | | | | | | | | | | | | |
| Jun | 47.910 | 39.360 | 57.690 | 98340 | 46620 | 3900 | 25950 | 19680 | 87090 | 6690 | 660 | 990 | 144.960 | |
| Ago | 51.336 | 40.889 | 60.915 | 103788 | 49352 | 4030 | 27156 | 21142 | 92163 | 6913 | 682 | 1054 | 153.140 | |
| Sep | 50.340 | 39.180 | 58.110 | 101010 | 46620 | 3900 | 25890 | 19740 | 89760 | 6690 | 660 | 990 | 147.630 | |
| Oct | 51.863 | 39.866 | 60.264 | 103664 | 48329 | 4030 | 26908 | 20367 | 92039 | 6913 | 682 | 1054 | 151.993 | |
| Nov | 50.190 | 38.460 | 57.870 | 100230 | 46290 | 3900 | 25740 | 19530 | 88980 | 6690 | 660 | 1020 | 146.520 | |
| Dic | 50.685 | 41.199 | 60.760 | 102951 | 49693 | 3999 | 27342 | 21297 | 91357 | 6913 | 682 | 1054 | 152.644 | |
| Ene | 48.300 | 40.170 | 57.570 | 98.610 | 47.430 | 3.870 | 26.454 | 19.980 | 87.523 | 6.721 | 660 | 1.020 | 146.228 | |
| Acumulados | | | | | | | | | | | | | | |
| Jun - dic 2006 | 353.164 | 280.433 | 417.950 | 714.422 | 337.124 | 27.789 | 186.576 | 143.363 | 634.203 | 47.722 | 4.708 | 7.185 | 1.051.546 | |
| Ene 2007 | 48.300 | 40.170 | 57.570 | 98.610 | 47.430 | 3.870 | 26.454 | 19.980 | 87.523 | 6.721 | 660 | 1.020 | 146.228 | |
| 2006 | Habitaciones ocupadas en el mes | | | | | | Habitaciones ocupadas en el mes | | | | | | | |
| Jun | 32.022 | 18.006 | 23.677 | 56704 | 17001 | 1824 | 9601 | 7086 | 49980 | 4713 | 187 | 314 | 73.705 | |
| Jul | 35.907 | 18.426 | 18.328 | 57561 | 15100 | 1742 | 8365 | 6479 | 52627 | 2945 | 247 | 256 | 72.661 | |
| Ago | 34.116 | 18.878 | 22.487 | 55456 | 20025 | 1852 | 9462 | 10227 | 50759 | 2335 | 510 | 336 | 75.481 | |
| Sep | 36.001 | 17.139 | 16.762 | 56435 | 13467 | 1437 | 7432 | 5635 | 51752 | 2646 | 600 | 400 | 69.902 | |
| Oct | 36.182 | 19.877 | 18.913 | 58412 | 16560 | 1707 | 8721 | 7466 | 53186 | 2919 | 600 | 373 | 74.972 | |
| Nov | 37.755 | 19.156 | 20.770 | 59566 | 18115 | 1812 | 9529 | 8091 | 54792 | 2694 | 268 | 495 | 77.681 | |
| Dic | 27.643 | 16.746 | 19.895 | 46776 | 17508 | 1556 | 9616 | 7331 | 41081 | 3599 | 540 | 561 | 64.284 | |
| 2007 | | | | | | | | | | | | | | |
| Ene | 32.145 | 17.578 | 20.739 | 52.374 | 18.088 | 1.512 | 10.425 | 7.189 | 47.088 | 3.565 | 209 | 474 | 70.462 | |
| Acumulados | | | | | | | | | | | | | | |
| Jun - dic 2006 | 239.626 | 128.228 | 140.832 | 390.910 | 117.776 | 11.930 | 62.726 | 52.315 | 354.177 | 21.851 | 2.952 | 2.735 | 508.686 | |
| Ene 2007 | 32.145 | 17.578 | 20.739 | 52.374 | 18.088 | 1.512 | 10.425 | 7.189 | 47.088 | 3.565 | 209 | 474 | 70.462 | |

6. Ingreso estimado (miles de US dólares) bloque 7

| 2006 | Categoría | | | Grupo Hoteles | Tipo de alojamiento | | | | | | Total | | |
|-------------------|-----------|---------|---------|------------------|---------------------|----------------|--------|--------------|--------|---------|---------------|-----|--------|
| | Lujo | Primera | Segunda | | Apartamento | Hostal residen | Hostal | Hotel aparta | Hotel | Pensión | Hotel residen | | |
| Jun | 2.284 | 668 | 391 | 3002 | 342 | 75 | 239 | 91 | 2824 | 93 | 9 | 11 | 3.343 |
| Jul | 2.531 | 726 | 328 | 3236 | 349 | 72 | 231 | 107 | 3112 | 39 | 12 | 12 | 3.585 |
| Ago | 2.451 | 754 | 339 | 3162 | 383 | 79 | 249 | 120 | 3010 | 38 | 26 | 14 | 3.545 |
| Sep | 2.651 | 683 | 276 | 3313 | 297 | 53 | 191 | 90 | 3194 | 33 | 33 | 16 | 3.610 |
| Oct | 2.716 | 768 | 320 | 3445 | 360 | 67 | 232 | 114 | 3306 | 39 | 33 | 14 | 3.804 |
| Nov | 2.711 | 723 | 344 | 3382 | 396 | 71 | 251 | 129 | 3262 | 38 | 11 | 16 | 3.778 |
| Dic | 1.940 | 637 | 344 | 2524 | 397 | 65 | 250 | 128 | 2396 | 40 | 22 | 19 | 2.921 |
| 2007 | | | | | | | | | | | | | |
| Enero | 2.452 | 671 | 376 | 3.090 | 409 | 67 | 272 | 120 | 2.976 | 39 | 8 | 17 | 3.500 |
| Acumulados | | | | | | | | | | | | | |
| Jun - dic 2006 | 17.285 | 4.959 | 2.343 | 22.063 | 2.523 | 481 | 1.642 | 779 | 21.105 | 321 | 146 | 103 | 24.576 |
| Ene 2007 | 2.452 | 671 | 376 | 3.090 | 409 | 67 | 272 | 120 | 2.976 | 39 | 8 | 17 | 3.500 |

5.Llegadas: residentes y no residentes

bloque 8

A.B. C. Por categoría, grupo y tipo de alojamiento

| 2006 | Categoría | | | Grupo | | Tipo de alojamiento | | | | | | | Total |
|----------------|-----------|---------|---------|---------|----------|---------------------|--------|--------|---------|--------|---------|-------|---------|
| | Lujo | Primera | Segunda | Hoteles | Hostales | Apartamen | Hostal | Hostal | Hotel | Hotel | Pensión | Hotel | |
| Llegadas | | | | | | | | | | | | | |
| Jun | 23.642 | 12.661 | 20.986 | 44695 | 12594 | 717 | 7701 | 4714 | 40776 | 2996 | 206 | 179 | 57.289 |
| Jul | 28.246 | 18.337 | 19.735 | 50781 | 15537 | 937 | 9922 | 5472 | 46595 | 3226 | 23 | 143 | 66.318 |
| Ago | 28.496 | 20.389 | 27.955 | 55338 | 21502 | 1342 | 12804 | 8370 | 49148 | 4828 | 20 | 328 | 76.840 |
| Sep | 32.133 | 16.585 | 20.970 | 55565 | 14123 | 1081 | 8418 | 5520 | 50242 | 4220 | 22 | 185 | 69.688 |
| Oct | 33.802 | 18.350 | 21.445 | 56801 | 16796 | 769 | 9156 | 7495 | 50835 | 4387 | 810 | 145 | 73.597 |
| Nov | 38.221 | 15.815 | 22.495 | 58247 | 18284 | 2144 | 10567 | 7449 | 52892 | 3156 | 55 | 268 | 76.531 |
| Dic | 24.482 | 13.580 | 17.275 | 41908 | 13429 | 750 | 7239 | 6013 | 37725 | 3417 | 16 | 177 | 55.337 |
| 2007 | 274 | 1.787 | 4.109 | | | | | | | | | | |
| Ene | 24.756 | 15.367 | 21.384 | 44.762 | 16.745 | 1.291 | 10.449 | 6.050 | 40.497 | 2.931 | 43 | 246 | 61.507 |
| Acumulados | #¡VALOR! | | | | | | | | | | | | |
| Jun - dic 2006 | 209.022 | 115.717 | 150.861 | 363.335 | 112.265 | 7.740 | 65.807 | 45.033 | 328.213 | 26.230 | 1.152 | 1.425 | 475.600 |
| Ene 2007 | | | | | | | | | | | | | |

6. Pernoctaciones: residentes y no residentes

bloque 9

| 2006 | Categoría | | | Grupo | | Tipo de alojamiento | | | | | | | Total |
|----------------|-----------|---------|---------|---------|-----------------------|---------------------------|----------------------|--------|---------|---------------------|---------|---------------------|---------|
| | Lujo | Primera | Segunda | Hoteles | Hostales Pensiones | Apartamen to turístico | Hostal residencia | Hostal | Hotel | Hotel apartament | Pensión | Hotel residencia | |
| Pernoctaciones | | | | | | | | | | | | | |
| Jun | 45.501 | 22.089 | 35.194 | 78019 | 24765 | 2481 | 14118 | 10268 | 70238 | 5143 | 157 | 379 | 102.784 |
| Jul | 51.626 | 32.625 | 36.804 | 88560 | 32495 | 2461 | 21942 | 10235 | 81940 | 3872 | 287 | 318 | 121.055 |
| Ago | 51.313 | 41.644 | 36.632 | 88784 | 40805 | 4002 | 26836 | 13074 | 80831 | 3351 | 600 | 895 | 129.589 |
| Sep | 50.744 | 29.434 | 28.434 | 84477 | 24135 | 2171 | 13711 | 9904 | 78350 | 3296 | 660 | 520 | 108.612 |
| Oct | 47.078 | 29.271 | 29.431 | 81367 | 24413 | 2173 | 13337 | 10695 | 73884 | 3720 | 1590 | 381 | 105.780 |
| Nov | 55.343 | 25.336 | 27.388 | 85070 | 22997 | 4009 | 13582 | 8899 | 77589 | 3103 | 369 | 516 | 108.067 |
| Dic | 35.592 | 21.846 | 24.713 | 58787 | 23364 | 1995 | 14217 | 8543 | 53668 | 3088 | 36 | 604 | 82.151 |
| 2007 | | | | | | | | | | | | | |
| Enero | 40.220 | 24.029 | 29.032 | 69.385 | 23.896 | 2.336 | 14.697 | 8.552 | 63.226 | 3.614 | 209 | 647 | 93.281 |
| Acumulados | #¡VALOR! | | | | | | | | | | | | |
| Jun - dic 2006 | 337.197 | 202.245 | 218.596 | 565.064 | 192.974 | 19.292 | 117.743 | 71.618 | 516.500 | 25.573 | 3.699 | 3.613 | 758.038 |
| Ene 2007 | 40.220 | 24.029 | 29.032 | 69.385 | 23.896 | 2.336 | 14.697 | 8.552 | 63.226 | 3.614 | 209 | 647 | 93.281 |

7. EM: residentes y no residentes

bloque 9

| 2006 | Categoría | | | Grupo | | Tipo de alojamiento | | | | | | | Total |
|-------------------|-----------|---------|---------|---------|----------|---------------------|--------|--------|-------|-------|---------|-------|-------|
| | Lujo | Primera | Segunda | Hoteles | Hostales | Apartamen | Hostal | Hostal | Hotel | Hotel | Pensión | Hotel | |
| Jun | 1.92 | 1.74 | 1.68 | 1.75 | 1.97 | 3.46 | 1.83 | 2.18 | 1.72 | 1.72 | 0.76 | 2.12 | 1.79 |
| Jul | 1.83 | 1.78 | 1.86 | 1.74 | 2.09 | 2.63 | 2.21 | 1.87 | 1.76 | 1.20 | 12.48 | 2.22 | 1.83 |
| Ago | 1.80 | 2.04 | 1.31 | 1.60 | 1.90 | 2.98 | 2.10 | 1.56 | 1.64 | 0.69 | 30.00 | 2.73 | 1.69 |
| Sep | 1.58 | 1.77 | 1.36 | 1.52 | 1.71 | 2.01 | 1.63 | 1.79 | 1.56 | 0.78 | 30.00 | 2.81 | 1.56 |
| Oct | 1.39 | 1.60 | 1.37 | 1.43 | 1.45 | 2.83 | 1.46 | 1.43 | 1.45 | 0.85 | 1.96 | 2.63 | 1.44 |
| Nov | 1.45 | 1.60 | 1.22 | 1.46 | 1.26 | 1.87 | 1.29 | 1.19 | 1.47 | 0.98 | 6.71 | 1.93 | 1.41 |
| Dic | 1.45 | 1.61 | 1.43 | 1.40 | 1.74 | 2.66 | 1.96 | 1.42 | 1.42 | 0.90 | 2.25 | 3.41 | 1.48 |
| 2007 | | | | | | | | | | | | | |
| Enero | 1.62 | 1.56 | 1.36 | 1.55 | 1.43 | 1.81 | 1.41 | 1.41 | 1.56 | 1.23 | 4.86 | 2.63 | 1.52 |
| <i>Acumulados</i> | | | | | | | | | | | | | |
| Jun - dic 2006 | 1.61 | 1.75 | 1.45 | 1.56 | 1.72 | 2.49 | 1.79 | 1.59 | 1.57 | 0.97 | 3.21 | 2.54 | 1.59 |
| Ene 2007 | 1.62 | 1.56 | 1.36 | 1.55 | 1.43 | 1.81 | 1.41 | 1.41 | 1.56 | 1.23 | 4.86 | 2.63 | 1.52 |

9. Ficha Metodológica

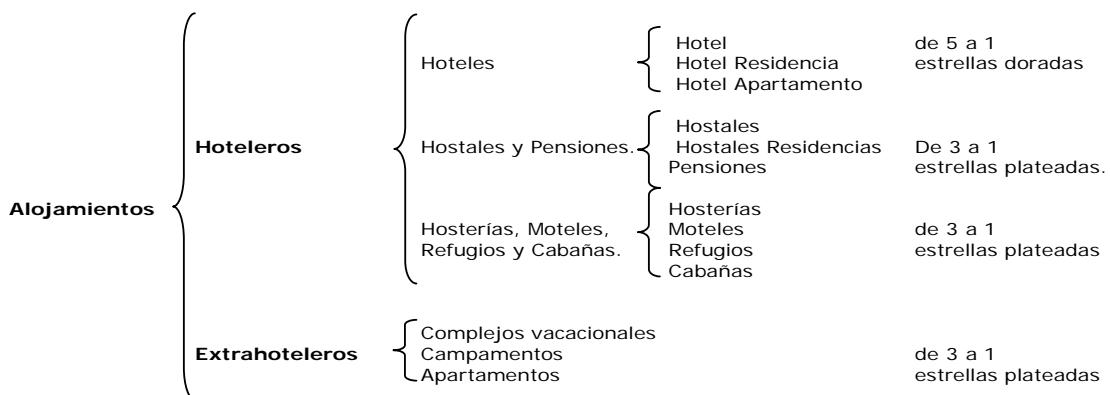
La muestra incluye 144 establecimientos (y 18 reemplazos), de las categorías de Lujo, Primera y Segunda. Para las dos primeras categorías se programa un censo y, para los de segunda, una muestra con posibilidad de reemplazo. Los establecimientos fueron agrupados en 7 sectores geográficos de la ciudad de Quito: Norte, Centro, Sur, Centro Histórico, Mariscal 1, Mariscal 2 y Mariscal 3.

1. Principales conceptos

1.1 Alojamientos y categorías

Se define como *alojamiento* al establecimiento dedicado de modo habitual, mediante pago, a proporcionar hospedaje a las personas.

La categoría de un establecimiento hotelero es fijada, en Ecuador, por el Ministerio de Turismo, por medio del distintivo de la estrella, en cinco, cuatro, tres, dos y una estrella, correspondientes a lujo, primera, segunda, tercera y cuarta categorías. Los alojamientos se clasifican en dos grupos y cuatro subgrupos:



1.2 Indicadores

A partir de las cifras proporcionadas, se obtienen –entre otros- los siguientes indicadores (se incluyen sólo aquellos que se presentan en este boletín):

Estancia media

Es la relación entre el número (n.) de pernoctaciones y el de llegadas de pasajeros (o viajeros ingresados) al establecimiento en el mes de referencia. Se debe calcular para residentes y No residentes.

$$Em = \frac{\text{n. de pernoctaciones}}{\text{n. de viajeros (o entradas)}}$$

Tasa de ocupación por habitaciones

Es la relación, en porcentaje, entre la media diaria de habitaciones ocupadas en el mes y el número total de habitaciones en el mismo período

$$TOp = \frac{n. \text{ de habitaciones ocupadas}}{n. \text{ de habitaciones}} \times n. \text{ de días}$$

Tarifa promedio por habitación ocupada (T-ho)

Es igual al cociente entre los ingresos recibidos por la venta de habitaciones para el número de habitaciones vendidas en el mes

$$Tp = \frac{\text{ingresos totales por venta de habitaciones}}{n. \text{ de habitaciones}}$$

Ventas estimadas por alojamiento (V*)

Son los ingresos percibidos por el establecimiento hotelero por concepto de derechos de utilización de una habitación y sus activos. Es el resultado de multiplicar el número total de habitaciones vendidas por la tarifa promedio

$$Tp = n. \text{ de habitaciones vendidas} * \text{tarifa promedio}$$

2. La encuesta

2.1 Alcance y objetivos

La Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) mide la evolución de la oferta y de la ocupación en los alojamientos hoteleros, a través del análisis de diversas variables: llegadas¹, pernoctaciones², estancia media, grado de ocupación, etc.

Se denomina *Ocupación hotelera*, al cuociente entre las habitaciones (o plazas) vendidas ("ocupadas") en el mes de referencia y el número total de habitaciones (plazas) disponibles (ofrecidas por el establecimiento) en ese período. Además de calcular este indicador, la encuesta tiene como finalidades principales:

- Difundir información continua sobre la evolución de la actividad;
- Generar indicadores de coyuntura y previsión;
- Proporcionar información para orientar la toma de decisiones de los empresarios y analistas económicos, del sector privado y público.

2.2 Características técnicas de la EOH

¹ / Se utiliza como sinónimos de llegadas, los siguientes términos: viajeros, *check in*, ingreso.

² Pernoctación: "Cada una de las noches que un viajero permanece o está registrado en un establecimiento de alojamiento colectivo o en un alojamiento turístico privado, siendo innecesaria su presencia física". Fuente: Instituto de Estudios Turísticos; Glosario de Turismo y Hostelería; <http://www.poraqui.net/diccionario/index.php?a=list&d=1>

- **Unidad de análisis:** establecimiento hotelero - alojamiento
- **Ámbito geográfico:** núcleo urbano de la ciudad de Quito
- **Ámbito temporal:** mensual
- **Dominio de estudio:** establecimientos hoteleros de lujo, primera y segunda categorías
- **Actividad económica o tipo de alojamiento cubierto:** **hoteles** (hotel, hotel residencia, hotel apartamento y apartamento turístico,) y **hostales** (hostal, hostal residencia y pensión)^{3/}.
- **Marco muestral:** catastro de establecimientos turísticos, junio 2006
- **Recolección de datos:** mediante entrevista directa, con apoyo de correo electrónico. La fase de validación de resultados se realiza mediante supervisión directa, comunicación a través de correo electrónico, fax o teléfono.
- **Frecuencia:** mensual.
- **Reporte de resultados:** mensual y acumulado del período investigado.

Para obtener la tasa de ocupación hotelera, en términos de habitaciones⁴ vendidas en el mes, y la estadía promedio, se requiere conocer datos sobre: llegadas^{5/}, pernoctaciones^{6/} y habitaciones ocupadas.

a) La información solicitada

A continuación, mediante ejemplos, se ilustra las características de la información solicitada en el formulario de la EOH; se comenta, además, la forma de cálculo de los principales indicadores derivados de la encuesta.

i) Ejemplo 1.

A un establecimiento, llega una persona el 1ero. del mes y sale el 31.

El formulario debería llenarse:

- Llegadas: 1 (puesto que 1 huésped llega una vez. Se aclara que si la misma persona se *chequea* en un hotel en dos o más ocasiones en el mes, habría un *check in* (ingreso) adicional. Es decir, las llegadas no dependen de las "personas", sino de la frecuencia de ingresos.

- Pernoctaciones: 30. El pasajero durmió (pasó la noche, pernoctó) 30 noches en el establecimiento.

- Habitaciones ocupadas: 30. El huésped ocupó una habitación diaria, durante el mes; por tanto, en el período de medición se ocuparon 30 habitaciones.

^{3/} Pensiones de primera.

^{4/} La medición de la tasa de ocupación hotelera, referida a plazas vendidas en el mes, se realizará una vez consolidada la investigación.

^{5/} *Llegada = ingreso, entrada, check in*, en un alojamiento hotelero.

^{6/} Pernoctación: (del latín *pernoctare*). 1. f. Acción de pernoctar: 1.intr. Pasar la noche en determinado lugar, especialmente fuera del propio domicilio.
<http://buscon.rae.es/drae>

| 1 Habitaciones ocupadas en el mes: | | 1. Sencillas | 2 Dobles | 3. Triples | 4. Subtotal |
|------------------------------------|--------------------------------|---------------|------------------|------------|-------------|
| A.1 | Habitaciones vendidas | - | 30 | - | 30 |
| A.2 | Habi. Complement | - | - | - | - |
| 2 Llegadas y pernoctaciones | | | | | |
| | | 1. Residentes | 2. No residentes | 3. Total | |
| 2.1 | Llegadas en el mes | 1 | - | 1 | |
| 2.2 | Pernoctaciones en el mes | 30 | - | 30 | |

Si el hotel tiene 5 habitaciones, en 31 días de ese mes, ofreció $31 * 5 = 155$ (o había disponibles). El cuociente entre habitaciones ocupadas (30) y habitaciones disponibles, es la tasa de ocupación hotelera (TOH):

$$\text{TOH} = \text{hab. Ocupadas} / \text{hab. Disponibles} = 30 / 155 = 0.1935 * 100$$

| |
|----------------------------------|
| TOH₁ = 19.35 % |
|----------------------------------|

ii) Ejemplo 2. Durante el mes llega un pasajero (extranjero) cada día; cada huésped pernocta (duerme) dos noches. A los primeros 15, se les asigna habitaciones dobles y a los 15 restantes, sencillas:

- Llegadas: **30**. Ingresa 1 huésped cada día; por tanto, en el mes hay 30 *check in*.

- Pernoctaciones: **60** (cada pasajero duerme 2 noches); en consecuencia la estancia media (EM) es 2.

La **comparación relativa** entre pernoctaciones ("noches") (60, en el ejemplo), y las llegadas, (30), constituye otro importante indicador del negocio hotelero: la estancia media (o estadía promedio, EM) que un huésped, pernocta en el establecimiento⁷.

- Habitaciones vendidas: **60** (cada huésped, ocupó una habitación por dos días).

⁷ Según el Instituto Nacional de Estadística de España, en ese país, en junio de 2006, la estancia media fue de 3,46 noches por viajero.

| 1 Habitaciones ocupadas en el mes: | | 1. Sencillas | 2 Dobles | 3. Triples | 4. Subtotal |
|------------------------------------|--------------------------|---------------|------------------|------------|-------------|
| A.1 | Habitaciones vendidas | 30 | 30 | - | 60 |
| A.2 | Habi. Complement | - | - | - | - |
| 2 Llegadas y pernoctaciones | | | | | |
| | | 1. Residentes | 2. No residentes | 3. Total | |
| 2.1 | Llegadas en el mes | - | 30 | 30 | |
| 2.2 | Pernoctaciones en el mes | - | 60 | 60 | |

$$\text{TOH}_2 = 60 / 155 = 0.3871 * 100$$

$$\text{TOH}_2 = 38.71\%$$

Y, la estancia media:

$$\text{EM} = \text{pernoctaciones} / \text{llegadas}$$

$$\text{EM} = 60 / 30$$

$$\text{EM} = 2$$

iii) Ejemplo 3. A Mi Hostal llegan, en el mes, 2 pasajeros (1 residente en Ecuador y 1 no residente) que comparten, por 10 días, una habitación doble:

- Llegadas: **2**. En el transcurso del mes ingresaron dos pasajeros.
- Pernoctaciones: **20**. Cada pasajero pernoctó 10 noches.
- Habitaciones ocupadas (vendidas): **10**. Compartieron una habitación durante 10 días;

| Mi Hostal | | 1 Habitaciones ocupadas en el mes: | | | |
|-----------------------------|--------------------------|------------------------------------|------------------|------------|-------------|
| | | 1. Sencillas | 2 Dobles | 3. Triples | 4. Subtotal |
| A.1 | Habitaciones vendidas | | 10 | - | 10 |
| A.2 | Habi. Complement | - | - | - | - |
| 2 Llegadas y pernoctaciones | | | | | |
| | | 1. Residentes | 2. No residentes | 3. Total | |
| 2.1 | Llegadas en el mes | 1 | 1 | 2 | |
| 2.2 | Pernoctaciones en el mes | 10 | 10 | 20 | |

Recuérdese que para medir la ocupación hotelera mensual, cada habitación física tiene en el mes un "potencial" de 30 (o, 31 días calendario). Por tanto, la oferta potencial de un hotel (habitaciones disponibles) es de:

Habit. disponibles en el mes = habit. Físicas x número de días del mes.

En el ejemplo:

Habitaciones disponibles en el mes = $5 \times 31 = 155$

Y, la tasa de ocupación:

$$\text{TOH}_3 = 10 / 155 = 0.0645$$

$$\text{TOH}_2 = 6.45\%$$

Cada pasajero (viajero), permaneció 10 noches en el establecimiento:

EM = pernoctaciones / llegadas

$$\text{EM} = 20 / 2$$

$$\text{EM} = 10$$

Variante 1: Ejemplo 3^a

Mi Hostal, tiene 14 habitaciones. Vendió, a 16 huéspedes, 8 habitaciones dobles, durante 30 noches.

Mi Hostal, estadísticas. Mes: X

| | |
|--------------------------|--------------------------------|
| Llegadas | 16 huéspedes |
| Pernoctaciones | 480 (16 huéspedes x 30 noches) |
| Habitaciones vendidas | 240 (8 habitaciones x 30 días) |
| Habitaciones potenciales | 14 físicas x 30 días = 420 |

Indicadores hoteleros Mes: X

$$\text{TOH} = \text{hab. Vendidas} / \text{hab. Potenciales} = 240 / 420 = 57.14\%$$

$$\text{EM} = \text{pernoctaciones} / \text{llegadas} = 480 / 16 = 30$$

Variante 2: Ejemplo 3^b

De las 8 habitaciones vendidas, 3 son tipo "Ejecutivo", con un precio diario de US\$ 40; dos habitaciones son *Senior* y se venden a US\$ 30 por día. Las tres restantes son habitaciones *Junior*, a US\$ 20 diarios; sin embargo, de esas tres, dos fueron alquiladas a "clientes frecuentes" quienes tuvieron un descuento de 25%. La encuesta pide que el hotel proporcione la tarifa promedio del mes.

Para obtener la tarifa media del mes, se debe calcular los ingresos mensuales y dividirlos para las habitaciones vendidas:

Hotel XX Mes XX . Calculo de la tarifa media del mes

| Tipo de Habitación | Cantidad | Días | Precio/ Día | Valor por habitación | Total US\$ | Días por Habitación | tarifa promedio |
|--------------------|----------|------|-------------|----------------------|---------------|---------------------|-----------------|
| (a) | (b) | (c) | (d) | (e)=c * (d) | (f)=(e) * (b) | (g)=(b) * c | (h)=(f) / (g) |
| Ejecutivas | 3 | 30 | 40 | 1200 | 3600 | 90 | 40 |
| Senior | 2 | 30 | 30 | 900 | 1800 | 60 | 30 |
| Junior | 1 | 30 | 20 | 600 | 600 | 30 | 20 |
| Junior CF | 2 | 30 | 15 | 450 | 900 | 60 | 15 |
| | 8 | | | 3150 | 6900 | 240 | 28.75 |

3. El formulario

La encuesta se realizó con el siguiente formulario:

| | | SIIT - DMQ datos referidos a ENERO 2007 | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| Encuesta Mensual de Ocupación Hotelera | | | |
| I. IDENTIFICACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO | | | |
| C M T | A. Identificación y ubicación | B. Registro de la Encuesta (Llena CEPLAES) | |
| | Nombre comercial Categoria | a) Mes: ENERO Año: 2007 b) Número de Encuesta 8 c) Secuencial del establecimiento d) Sector | |
| II. INDICADORES COYUNTURA | | | |
| C A P T U R | 1. Monto de ventas por alojamiento, en diciembre (miles de dólares) | | |
| | 2. Núm. de habitac. ocupadas (vendidas) en el mes | Vendidas | Complementarias |
| H Q M | 3. Llegadas y pernoctaciones de pasajeros registrados durante el mes | | |
| | 2.1 Llegadas en el mes 2.2 Noches vendidas (Pernoctaciones) en el mes | 1. Residentes en Ecuador | 2. No residentes en Ecuador |
| A H O T P | 4. Cambios en el Empleo, personas que ingresaron (+) o fueron separados (-) en el mes: | Por favor incluya solo el número de | |
| | 4.1. Administrativos 4.2 Operativos 4.3 Temporal | Hombres | Mujeres |
| C E P L A E S | 5. Tarifa promedio por habitación ocupada en el mes, en US\$ | | |
| | III. PREVISIONES Referidas a marzo 2007 | | |
| 1. Número de habitaciones reservadas para el mes | | | |
| 2. Evolución esperada. Ej: Aumento (+ 5%), Disminución (-3%), Sin variación (0%) | | | |
| 2.1 Pernoctaciones de 2.2 Tarifas de alojamiento 2.3 Empleo, No. de operativos | a marzo 2007 | | |
| IV. OBSERVACIONES | | | |
| Según las respuesta anteriores a este formulario, la inseguridad fue la principal amenaza que enfrentó la actividad hotelera en el período junio -diciembre de 2006. En el ánimo de contribuir a la solución, las Instituciones Promotoras de la Encuesta, solicitan su gentil colaboración, respondiendo a: | | | |
| 2.1 Por favor, describa el problema de seguridad que más afecta al establecimiento y a sus huéspedes (en su sector) | | | |
| 2.2 Indique el lugar y horario frecuente de ocurrencia | | | |
| 2.3 ¿Qué medida recomendaria llevar a cabo? | | | |
| 2.4 ¿Qué institución debería aplicar la medida sugerida? | | | |
| V. REFERENCIAS SOBRE LA ENTREGA DE INFORMACIÓN | | | |
| 1. INFORMACIÓN PROPORCIONADA POR: | | | e-mail: |
| 2. ENCUESTA LLENA POR: | | | e-mail: ekoinfo@uiosatnet.net |
| */ Consultas al teléfono 225 0659 y fax 245 9417; a CEPLAES: Sarmiento N 39-198 | | | |

Los empresarios deben estar –absolutamente- seguros de que los datos proporcionados en la encuesta no tienen otra utilización que la de carácter estadístico y que su manejo se ciñe a una estricta deontología en esta área.

4. Definiciones principales

La Sección II, se refiere a información sobre las variables más importantes de la actividad hotelera, aquella que tiene que relación con el grado de ocupación de los establecimientos, en el mes anterior al que se realiza la encuesta.

A.1 Habitaciones vendidas: (pregunta II.2) Aquellas en las que pernoctan una o más personas a cambio de una tarifa. Se debe registrar por separado el número de habitaciones simples, dobles y triples; además, es preciso tener presente que el total de habitaciones vendidas no puede superar al número de "habitaciones potenciales".

A.2 Habitación complementaria: aquella sin pago de una tarifa.

B.3 Cama supletoria o adicional: la que se aumenta en una habitación. Una cama supletoria es igual a una plaza.

2. Llegadas y pernoctaciones de pasajeros registrados durante el mes

2.1. Llegada (del pasajero⁸) en el mes: ingreso de una persona a un establecimiento de alojamiento en el que pernocta uno o más días. Se registra por separado *llegadas de pasajeros residentes en Ecuador* (2.1.1) y 2.1.2 *llegadas de viajeros no residentes en Ecuador*.

2.2 Pernoctaciones, número de noches que un pasajero duerme en el establecimiento.

Sobre el empleo

3. Empleo registrado en el mes (*cambios en el empleo*)

3.1 Empleo permanente: personas asalariadas que en calidad de “**administrativos**” y “**operativos**”, con un contrato de trabajo indefinido, prestan sus servicios en el establecimiento durante el mes de referencia de la investigación, aunque trabaje fuera de los locales del mismo.

3.2 Empleo temporal se refiere a las personas asalariadas que en calidad de “**administrativos**” y “**operativos**”, con un contrato de trabajo definido por un período menor a un año, prestan servicios en el establecimiento durante el mes de referencia de la investigación, aunque laboren fuera de los locales del mismo.

⁸ También denominado viajero, huésped, turista. Turista es el viajero o pasajero que pernocta en Quito por lo menos una noche fuera de su lugar de residencia.

3.3 Empleo eventual se refiere a las personas asalariadas que en calidad de “**operativos**”, prestan sus servicios en el establecimiento, durante el mes de referencia de la investigación, para atender un evento específico (ocasional).

Para cada tipo de empleado administrativo y operativo se registrará por separado el número de empleados hombres (tres dígitos), mujeres (tres dígitos) y total (cuatro dígitos), en la siguiente forma. Es importante diferenciar el género, para cumplir con requerimientos internacionales sobre el tema, pero, sobre todo, para conocer la estructura de la sociedad y sus cambios.

4. Tarifa promedio: precio medio por habitación. Es el cociente que resulta de dividir el total de ingresos obtenidos por alojamiento, para el número de habitaciones vendidas en el mes.

Sección II. Previsiones

En esta sección se busca crear herramientas para la gestión empresarial; así, al tener -oportunamente- información referida al mes próximo al de ejecución de la encuesta, los empresarios puede anticipar decisiones. Si la encuesta se realiza en agosto, recogerá información de coyuntura referida al mes de julio y previsiones para el mes de septiembre. Si se cumple con los calendarios de información, a mediados de agosto, se podría disponer de información para septiembre.

En síntesis, se trata de averiguar ¿cuál será el desempeño de la actividad en el mes próximo? Supóngase que hay elementos para pronosticar que las pernoctaciones aumentaran en 5%; las tarifas se mantendrán y el empleo se reducirá en 2%. En este caso, el formulario debería llenarse así:

Sobre las observaciones

3.1 Indique tres problemas que tuvo la actividad de alojamiento en este mes. Las tres respuestas deben ser lo más precisas posible. (60 caracteres)

3.2 Indique tres ventajas que tuvo la actividad de alojamiento en este mes. Las tres respuestas deben ser lo más precisas posible. (60 caracteres)

Estas preguntas "abiertas", aunque son de difícil proceso, son útiles para percibir los temas que preocupan –o estimulan- a los empresarios.

5. La sectorización de la ciudad

Para enriquecer la descripción del desempeño del sector hotelero en la ciudad, ésta se sectorizó así:

EOH: sectorización de la ciudad de Quito

Sur (S): por el **S**: *límite urbano*; /**N**: *Santo Domingo*;

Centro (C) /**S**: *La Loma; Norte: Av. Patria*;

Centro Histórico (CH): por el **O.** *Chimborazo, en línea recta, hasta calle Cotopaxi; Vargas, Briceño. Por el E., Los Ríos (desde Briceño) hasta Av. Pichincha (hasta el Machángara)*.

Mariscal 1 (M1): **S.** *Ave. Patria. E, 6 de Diciembre; N Av. Colón; O 10 de Agosto*

Mariscal 2 (M2): *10 de Agosto al Oriente, entre Av. Patria y Av. Colón; O: límite urbano*

Mariscal 3, (M3): **O,** *6 de Diciembre S, Av. Patria,/N Av. Colón; E: límite urbano*

Mariscal (Centro Norte), suma de M1, M2, M3. *Norte, N Av. al Norte*

10. Publicaciones internacionales

En esta sección, se reproduce parte de la Nota de Prensa, que difundiera el Instituto Nacional de Estadística, INE, de España, el día 28 de febrero de 2007, relativo a la:

Coyuntura Turística Hotelera (EOH/IPH/IIH), con datos provisionales a enero de 2007.

Esta reproducción, fue tomada de:

<http://www.ine.es/inebase/cgi/um?M=%2Ft11%2Fe162eoh&O=inebase&N=&L=>

Hostelería y turismo

Encuesta de ocupación hotelera

Resultados

Último dato publicado: enero 2007 (28 febrero 2007)

[Nota de prensa](#) [Principales resultados](#)

[Principales series mensuales](#)

Luego, pulsar Nota de Prensa:

<http://www.ine.es/daco/daco42/prechote/cth0107.pdf>

28 de febrero de 2007

Coyuntura Turística Hotelera (EOH/IPH/IIH)
Enero 2007. Datos provisionales

Las pernoctaciones en establecimientos hoteleros aumentan un 3,5% en enero respecto al mismo mes de 2006

Los precios hoteleros suben un 2% en tasa interanual

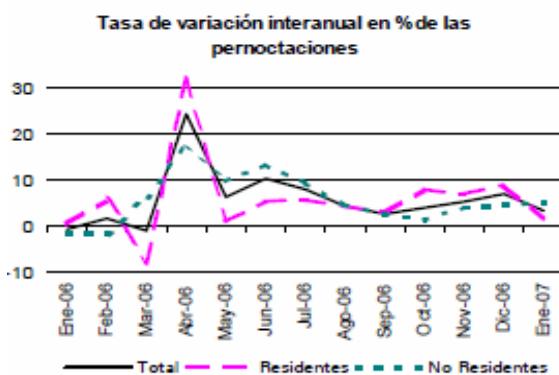
Durante el mes de enero se registran 12,5 millones de pernoctaciones en establecimientos hoteleros, lo que supone un incremento del 3,5% respecto al mismo mes de 2006. El aumento de las pernoctaciones se produce tanto entre los residentes, cuya tasa interanual se sitúa en el 1,8%, como entre los no residentes (que presentan una variación interanual del 4,9%).

Dado que el incremento interanual del número de viajeros (5,1%) es superior al de las pernoctaciones, la estancia media se reduce un 1,6% respecto a enero de 2006, situándose en tres pernoctaciones por viajero.

Por su parte, el Índice de Precios Hoteleros (IPH) registra un incremento del 2% en el mes de enero, tasa superior en 1,1 puntos a la registrada en el mismo mes de 2006.

El Índice de Ingresos Hoteleros (IIH), que a diferencia del IPH también tiene en cuenta la variación en la estructura tarifaria, refleja un crecimiento interanual de los ingresos percibidos por habitación ocupada del 2,9%.

Durante el mes de enero se cubrieron el 40,6% de las plazas ofertadas, lo que supone una reducción del 0,8% respecto al mismo mes del año anterior. El grado de ocupación por plazas en fin de semana se sitúa en el 42%, con un descenso interanual del 3,5%.



Aumentan los grados de ocupación esperados para marzo y abril

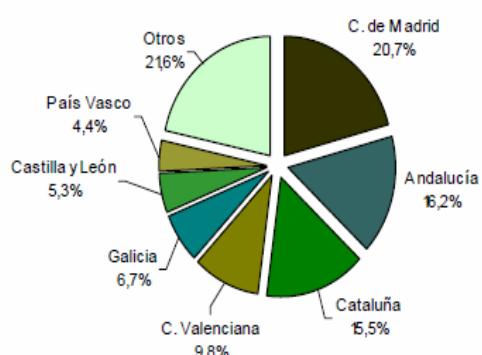
Los grados de ocupación por habitaciones esperados para los meses de marzo y abril registran tasas interanuales del 7,8% y 8,7%, respectivamente respecto a los niveles esperados en enero del año pasado para esos mismos meses.

Nuevo aumento de las pernoctaciones de los alemanes

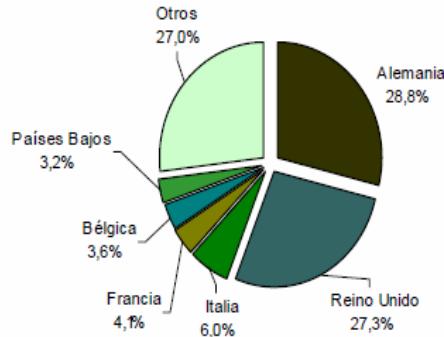
Los viajeros procedentes de Alemania y Reino Unido realizan 3,8 millones de pernoctaciones en enero, el 56,1% del total de las efectuadas por no residentes. El mercado alemán experimenta un aumento interanual de sus pernoctaciones del 5,7%, mientras que el británico registra un descenso 1,2%.

Las pernoctaciones de los viajeros procedentes de Italia, Francia y Bélgica (los siguientes mercados emisores) experimentan tasas interanuales del 0,7%, 8,4% y -0,2%.

Pernoctaciones de los viajeros españoles según procedencia en %



Pernoctaciones de los viajeros extranjeros según procedencia en %

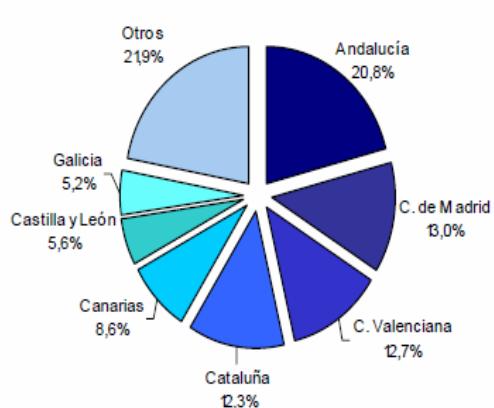


Canarias es el principal destino de los viajeros extranjeros

El principal destino elegido por los no residentes es Canarias. En esta comunidad las pernoctaciones de extranjeros, que representan el 49,6% del total nacional, aumentan un 4,1% respecto a enero de 2006. Le siguen Andalucía, con una tasa interanual del 6,7% y Cataluña, con una tasa del 3,1%.

Andalucía, Comunidad de Madrid y Comunidad Valenciana son los destinos principales de los españoles, con tasas interanuales de pernoctaciones del 3,1%, 2,8% y 5,6% respectivamente.

Distribución de las pernoctaciones de los viajeros españoles en %



Distribución de las pernoctaciones de los viajeros extranjeros en %

