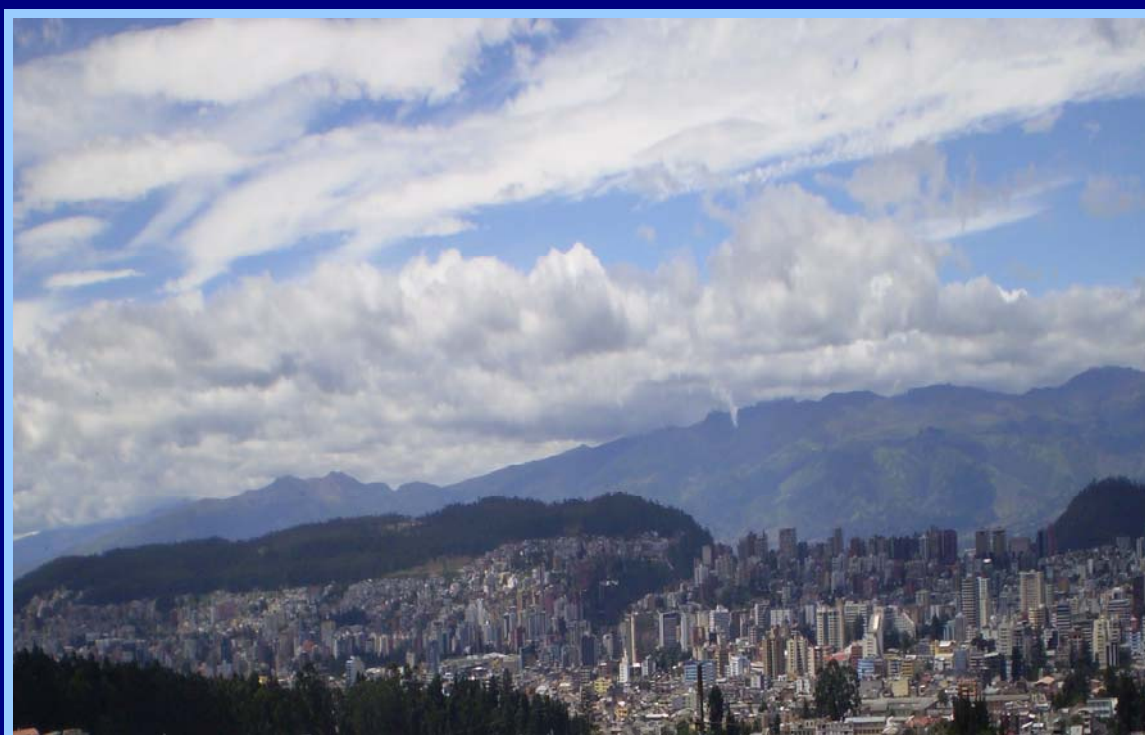




Nº 23

Datos a abril 2008

(serie junio 2006 – abril 2008)



Corporación Metropolitana de Turismo

CMT

Cámara Provincial de Turismo de Pichincha

CAPTUR

Asociación Hotelera de Pichincha

AHOTP

Asociación de Hoteles de Quito Metropolitano

HQM

Centro de Planificación y Estudios Sociales

CEPLAES

ÍNDICE

1. Nota Metodológica	3
2. Notas del editor	4
3. Presentación	5
4 Indicadores sintéticos del alojamiento en el DMQ:	6
<i>La síntesis hotelera en el DMQ: evolución interanual</i>	6
<i>El 4 x 4 de la hotelería en Quito: una óptica de corto plazo</i>	7
<i>Principales indicadores hoteleros</i>	8
5. Aproximación coyuntural de la hotelería en el DMQ	9
6. Anexo Estadístico	27
6.1 Organización técnica del anexo	28
Cuadros estadísticos	
Bloque 1. 1. Tasa de ocupación hotelera (porcentajes)	30
Bloque 2. 2 Tarifa promedio por habitación ocupada (US\$)	31
Bloque 3. 3 Tarifa promedio por habitación o disponible (revpar) (	32
Bloque 4.1 4. Estancia Media por origen del visitante	33
Bloque 4.2 4. Estancia Media por origen del visitante y tipo de estad	34
Bloque 4.3 4. Estancia Media por origen del visitante y grupo de alo	35
Bloque 5.1 X. Indicadores por sector geográfico de la ciudad: TOH	36
Bloque 5.2 X. Indicadores por sector geográfico de la ciudad: Tarifa	37
Bloque 5.3 X. Indicadores por sector geográfico de la ciudad: Tarifa	38
Bloque 5.4 X. Indicadores por sector geográfico de la ciudad: Estar	39
Bloque 6.1 5. Habitaciones instaladas y disponibles: por categoría	40
Bloque 6.2 5. Habitaciones ocupadas: por categoría, grupo y tipo d	41
Bloque 7. 6. Ingreso estimado	42
Bloque 8.1 7. Llegadas totales (residentes y no residentes)	43
Bloque 9.1 8. Pernoctaciones totales (residentes y no residentes)	44
Bloque 8.2 7.1 Llegadas totales (residentes)	45
Bloque 9.2 8.1 Pernoctaciones totales (residentes)	46
Bloque 8.3 7.2 Llegadas totales (no residentes)	47
Bloque 9.3 8.2 Pernoctaciones totales (no residentes)	48
Bloque 10 Y. Por tamaño del establecimiento: tasa de ocupación r	49
Bloque 11 Y. Por tamaño del establecimiento: estnacia media	50
7. Publicaciones internacionales	51
8. Ficha Metodológica	54
Sectorización de la ciudad de Quito (utilizada en la encuesta)	61



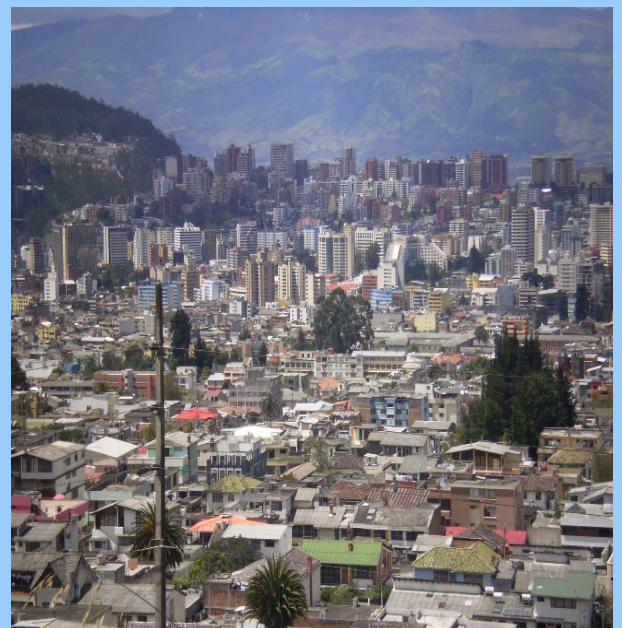


1. NOTA METODOLÓGICA

A partir del boletín número cinco y luego de un proceso de análisis de las características de las empresas informantes, la muestra se estabiliza en 144 establecimientos. El texto y las cifras del boletín pueden ser citados si se mencionan los créditos respectivos.

Los datos sobre ocupación hotelera en el DMQ, que figuran en este boletín, tienen el siguiente carácter: junio 2006 – diciembre 2007, definitivo; y, enero – abril 2008, provisional.

La serie enero 2007 – abril 2008 sobre *arribo de no residentes al aeropuerto Mariscal Sucre*, es provisional y puede variar en cada entrega del boletín; ésta tiene como fuente los datos procesados por la Dirección Nacional de Migración.



2. Notas del editor

Las opiniones expresadas en este boletín no -necesariamente- coinciden con las de las instituciones promotoras de la investigación. Los comentarios son, por tanto, responsabilidad del *Centro de Planificación y Estudios Sociales*, CEPLAES, institución ejecutora de la encuesta y encargada de la elaboración del boletín.

1. Boletín de Ocupación Hotelera: versión electrónica:

El presente boletín –así como entregas anteriores- pueden consultarse en:

<http://www.ceplaes.org.ec> (“proyectos”) o en http://www.captur.com/est_hoteleras.html

2. Anexo estadístico al BOH en versión electrónica:

Este archivo se puede obtener en: <http://www.ceplaes.org.ec/> (“proyectos”)

3. Hoja electrónica para procesar estadísticas hoteleras:

En el marco de esta investigación se distribuyó una hoja electrónica –preparada por la OMT- para compilar y procesar las estadísticas hoteleras. El programa (denominado “MAS”, por *Monthly Accommodation System*) puede ser descargado en la dirección URL: <http://www.ceplaes.org.ec/>

4. Boletín Trimestral “El Perfil del Turista en Quito” versión electrónica

En el marco de este proyecto, desde el mes de junio de 2007, se inicia la publicación del boletín trimestral *Perfil del Turista en Quito*; a la fecha han circulado tres números, que están disponibles en el sitio Web de CEPLAES o, en el de CAPTUR: <http://www.captur.com/>

5. Propiedad intelectual del material fotográfico:

En el boletín figuran algunas fotografías obtenidas del banco de imágenes de la Corporación Metropolitana de Turismo (o en la página web de esa institución: <http://www.quito-turismo.com/default.asp>); del sitio oficial de Quito: <http://www.quito.com.ec>; o, del sitio web la Alcaldía Metropolitana de Quito: <http://www.quito.gov.ec/>

Otras provienen de colecciones privadas. En consecuencia, ese material está regido por reglas de propiedad intelectual.

CEPLAES: + (593) (2) 2250 659 / 2259 498 / (9) 8756 910 Fax: 245 9417

Sarmiento N 39-198 y Hugo Moncayo PO Box 17-11-6127

<http://www.ceplaes.org.ec/>

Correo electrónico: ekoinfo@uio.satnet.net

Centro de Planificación y Estudios Sociales



CEPLAES
30 AÑOS DE PLANIFICACIÓN Y ESTUDIOS SOCIALES
1978 -2008

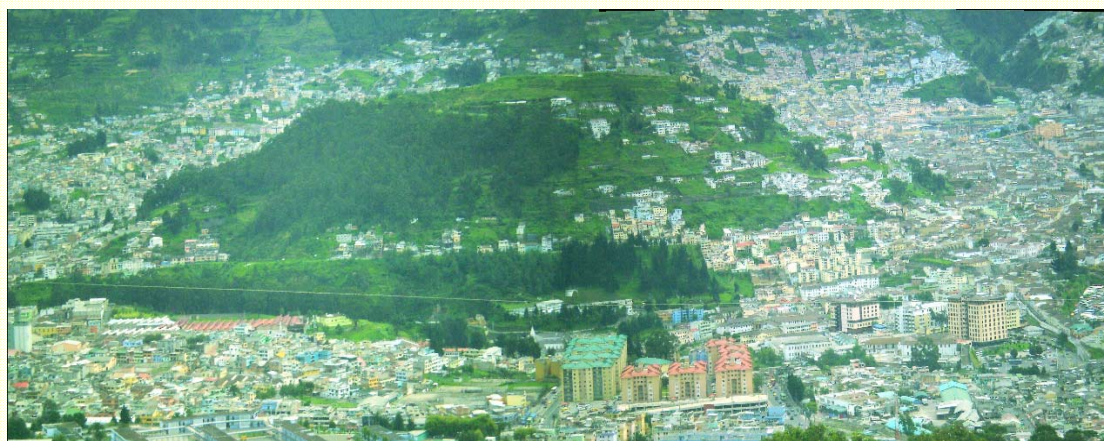
3. Presentación

La Corporación Metropolitana de Turismo, CMT; la Cámara Provincial de Turismo de Pichincha, CAPTUR; la Asociación Hotelera de Pichincha, AHOTP; la Asociación de Hoteles de Quito Metropolitano, HQM; y, el Centro de Planificación y Estudios Sociales, CEPLAES, instituciones auspiciantes de la encuesta mensual de ocupación hotelera en el DMQ, ponen a consideración de los productores del sector y de la opinión pública, el *Boletín de Ocupación Hotelera*, N° 23, en el que se difunden mensuales desde junio de 2006 hasta abril de 2008.

Por primera ocasión figuran en este boletín cifras sobre las llegadas hoteleras por segmento de mercado (“tour & travel”, “corporativo” y “RAC”, se ha incluido una categoría “no definido” porque algunos informantes no precisan claramente sus respuestas. Se aspira a que la difusión de esta variable contribuya a un mejor conocimiento de la actividad hotelera en el DMQ.

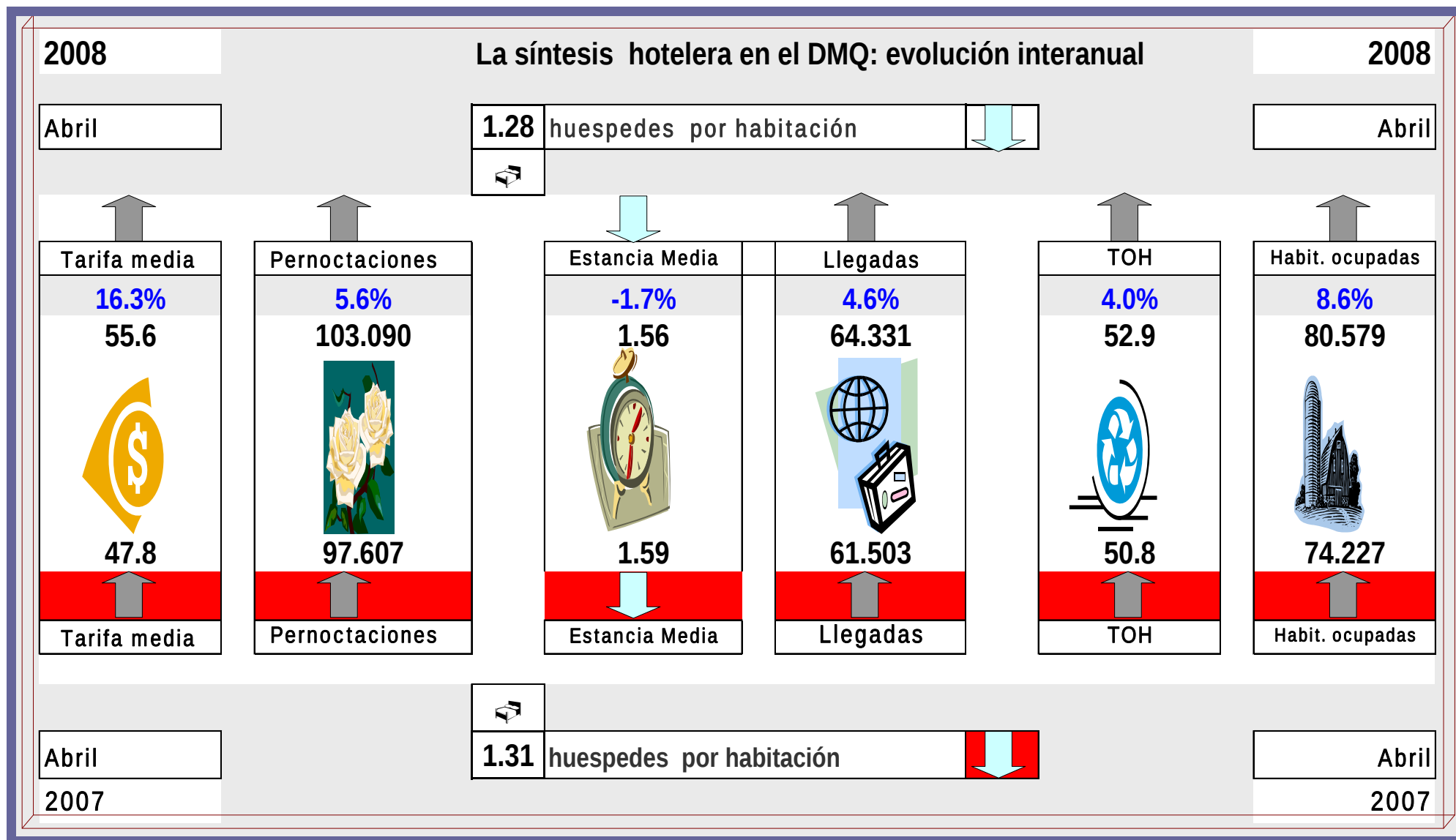
Las instituciones promotoras de la encuesta agradecen la cooperación de la Dirección Nacional de Migración y de la Dirección de Aviación Civil, que proveen valiosa información estadística y, en especial, a las empresas informantes.

Quito, distrito metropolitano, junio 15 de 2008.



4. Indicadores sintéticos de la actividad hotelera en Quito

Abril: avance de la actividad hotelera



El 4 x 4 de la hotelería en Quito: una visión de corto plazo

2008	ABRIL				MARZO			
	segunda	primera	lujo	total	segunda	primera	lujo	total
Tasa de ocupación hotelera (%)	39.0	49.4	72.2	52.9	37.0	48.1	68.4	50.5
Pernotaciones (noches)	34.331	27.511	41.248	103.090	30.580	27.337	42.314	100.231
Estancia Media (noches por llegada)	1.48	1.63	1.58	1.56	1.42	1.47	1.45	1.46
Tarifa (US\$ por habitación ocupada)	21.5	42.5	85.5	55.6	19.9	43.0	80.2	53.1

Tasa de ocupación hotelera	% de habitaciones ocupadas del total de habitaciones disponibles en el mes
Pernotaciones	Número de noches que los huéspedes duermen en el establecimiento hotelero
Estancia Media	Número de noches por llegada
Tarifa (US\$ por habitación ocupada)	Precio promedio por habitación ocupada

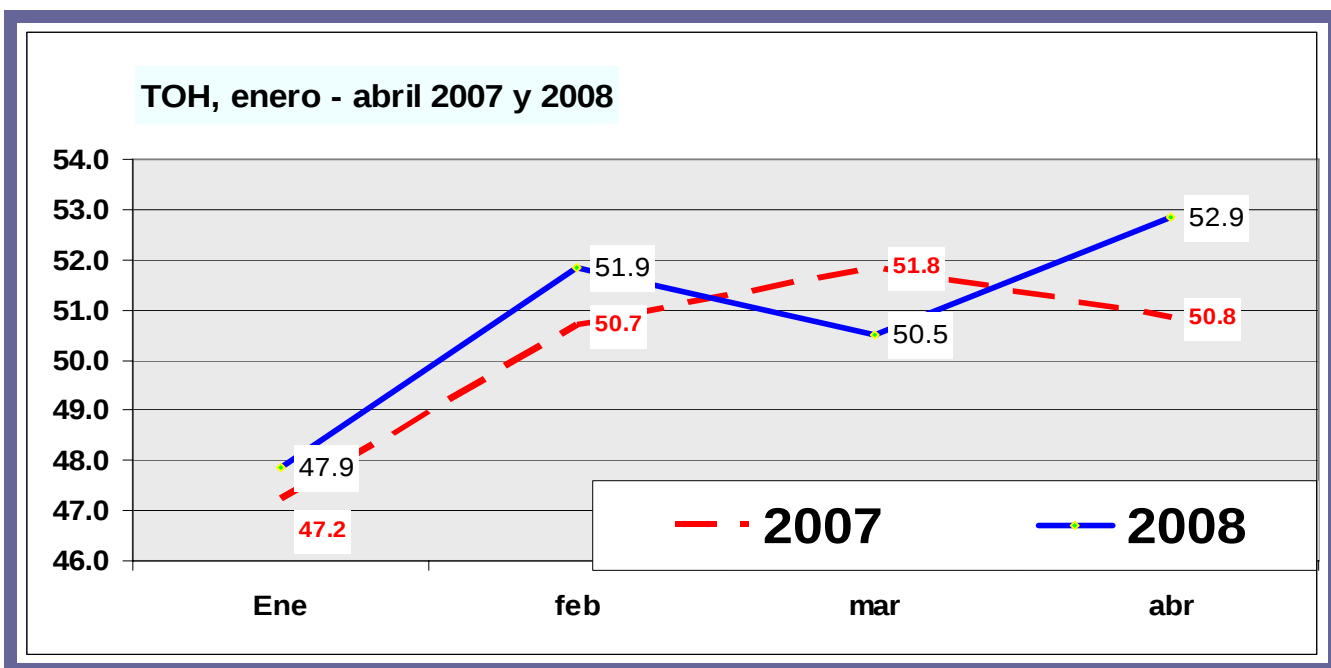
Quito: PRINCIPALES INDICADORES HOTELEROS

Indicadores	2007												2008				2007
	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	ene-abr
Ocupación hotelera																	
<i>Hoteles</i>	52.2	56.6	58.9	56.2	56.9	63.7	61.1	59.7	58.5	59.9	64.0	48.0	52.7	56.8	56.6	58.8	56.0
<i>Hostales y pensiones</i>	36.9	38.3	37.1	39.7	36.5	38.2	42.6	42.0	38.2	40.7	46.0	36.5	37.9	41.6	37.8	40.4	38.0
TOH total	47.2	50.7	51.8	50.8	50.3	55.4	55.1	54.0	52.0	53.7	58.2	44.3	47.9	51.9	50.5	52.9	50.2
<i>Segunda</i>	34.9	36.2	37.0	37.9	36.9	38.8	39.2	39.3	36.2	34.4	41.2	34.7	35.3	35.6	37.0	39.0	36.5
<i>Primera</i>	44.2	47.5	46.6	46.7	48.3	50.3	54.8	54.4	47.1	55.3	58.4	43.0	48.7	50.7	48.1	49.4	46.2
<i>Lujo</i>	64.4	70.5	73.9	69.6	67.7	79.5	73.7	70.5	73.9	74.6	77.6	56.9	62.4	72.0	68.4	72.2	69.6
Ingresos estimados																	
<i>Segunda</i>	377	355	362	368	412	370	420	430	401	407	441	468	456	385	440	4480	1462
<i>Primera</i>	712	698	770	729	784	835	883	854	754	902	909	707	865	814	856	519	2909
<i>Lujo</i>	2452	2317	2722	2451	2493	2913	2871	2718	2938	2931	3011	2080	2396	2868	2773	860	9942
<i>Total</i>	3541	3369	3853	3549	3689	4118	4173	4002	4093	4240	4361	3255	3718	4067	4070	3102	14312
Infraestructura instalada																	
<i>Habitaciones disponibles</i>	4.868	4.868	4.866	4.866	4.866	4.866	4.919	4.934	4.933	4.933	4.934	4.848	4856	4896	4896	4896	19468
<i>Plazas disponibles</i>	10924	11058	10943	10953	10953	10953	10983	10690	10710	10710	10960	10960	10960	10960	10960	10960	43878
Demanda efectiva																	
<i>Habitaciones vendidas</i>	71288	69076	78207	74227	75818	80974	84006	82575	76908	82140	86148	66515	72035	73719	76637	80579	292798
<i>Habitaciones gratuitas</i>	1280	353	887	935	726	694	428	651	612	683	564	700	449	603	395	57	3455
<i>Total</i>	72568	69429	79094	75162	76544	81668	84434	83226	77520	82823	86712	67215	72484	74322	77032	80636	296253
Llegadas																	
<i>De residentes</i>	31828	26802	31017	31625	35107	33470	34660	34190	30990	34053	34186	28189	29408	26998	33164	32062	121272
<i>De no residentes</i>	29680	27501	32348	29878	36059	36078	39042	33967	38514	37347	37422	28117	29153	32223	36177	32269	119407
<i>Total</i>	61508	54303	63365	61503	71166	69548	73702	68157	69504	71400	71608	56306	58561	59221	69341	64331	240679
Pernoctaciones																	
<i>De residentes</i>	42530	38017	45908	44418	48323	47944	45883	52138	47433	53231	54156	44465	44282	38653	46971	48167	170873
<i>De no residentes</i>	50732	50002	61051	53189	56119	59264	66054	65305	63105	68064	67078	48181	48405	54176	53260	54923	214974
<i>Total</i>	93262	88019	106959	97607	104442	107208	111937	117443	110538	121295	121234	92646	92687	92829	100231	103090	385847
Empleo																	
<i>Total</i>	6310	6310	6314	6320	6335	6379							2008	ene	feb	mar	2007
<i>Hombres</i>	3958	3953	3953	3957	3971	3959							ene	feb	mar	abr	ene-abr
<i>Mujeres</i>	2352	2357	2361	2363	2364	2420											
Tarifa por habitación																	
<i>Ocupada</i>	49.7	48.8	49.3	47.8	48.7	50.9	49.7	48.5	53.2	51.6	50.6	48.9	50.2	55.2	53.1	55.6	48.9
<i>Disponible</i>	24.0	25.2	23.5	24.7	25.5	24.3	24.5	28.2	27.4	26.2	27.7	27.7	29.5	28.6	26.8	30.5	# 24.5

5. Aproximación coyuntural de la hotelería en el DMQ

Abril 2008

1. La tasa de ocupación hotelera media total, en el primer cuatrimestre de 2008, es superior en tres meses; únicamente marzo fue mayor en el 2007.



En efecto, únicamente en marzo, el grado de ocupación es superado, en 1.3 puntos porcentuales, por similar mes de 2007. En abril, la diferencia a favor del presente año es de 2.0 puntos porcentuales; magnitud aparentemente poco significativa, aunque para lograr colmar esa diferencia, se deberían haber vendido alrededor de 6400 habitaciones adicionales.

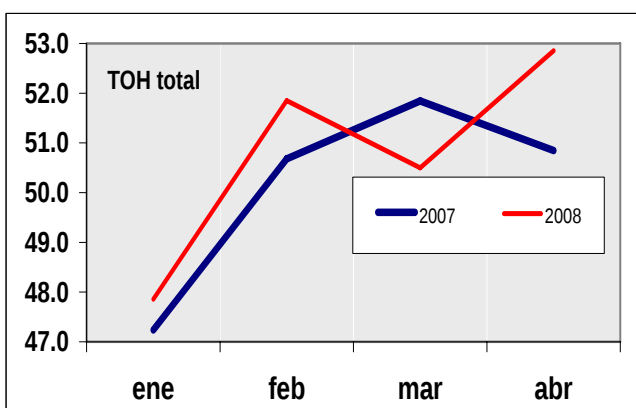
Habitaciones ocupadas y disponibles enero - abril			
	2007	2008	Diferencia
Ocupadas	292.798	302.970	10.172
Dsponibles	584.038	591.176	7.138
TOH	50.1	51.2	

La tasa de ocupación hotelera acumulada enero - abril, en los años comparados, da cuenta de las diferencias en los dos períodos. El desempeño es favorable al año 2008.

2. Por categoría del establecimiento las diferencias no son significativas; destaca, sin embargo, la categoría “primera”, nítidamente superior en 2008.

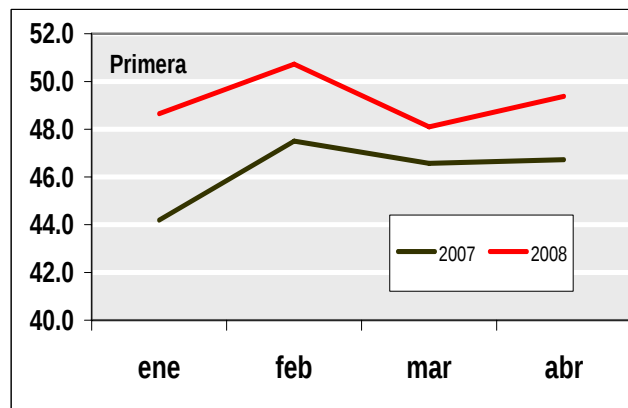
TOH total

	ene	feb	mar	abr
2007	47.2	50.7	51.8	50.8
2008	47.9	51.9	50.5	52.9



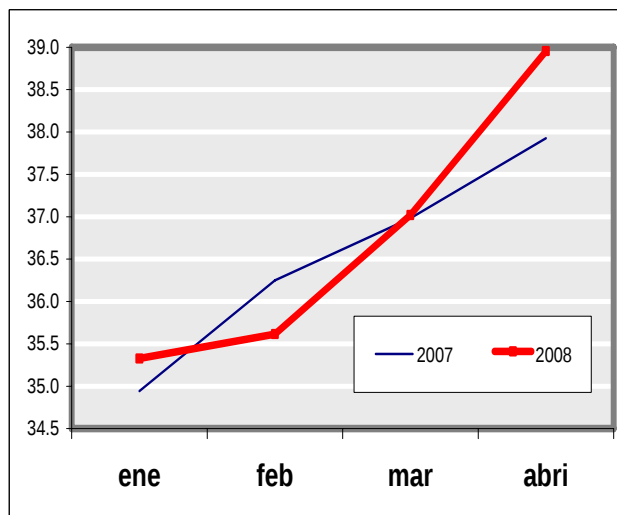
Primera

	ene	feb	mar	abr
2007	44.2	47.5	46.6	46.7
2008	48.7	50.7	48.1	49.4



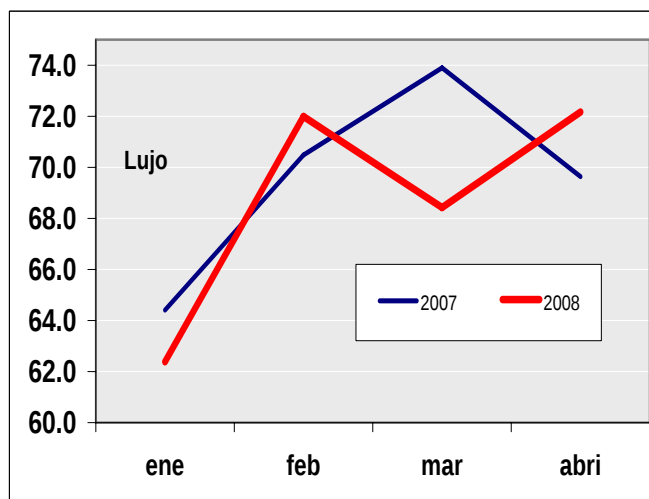
Segunda

	ene	feb	mar	abri
2007	34.9	36.2	37.0	37.9
2008	35.3	35.6	37.0	39.0



Lujo

	ene	feb	mar	abri
2007	64.4	70.5	73.9	69.6
2008	62.4	72.0	68.4	72.2



De cualquier modo, en todos los casos, abril de 2008 muestra tasas de ocupación más altas en todas las categorías.

3. Por grupo de establecimiento, en los cinco meses anotados, la evolución relativa de “hostales y pensiones” es más dinámica que la del grupo *hoteles*.

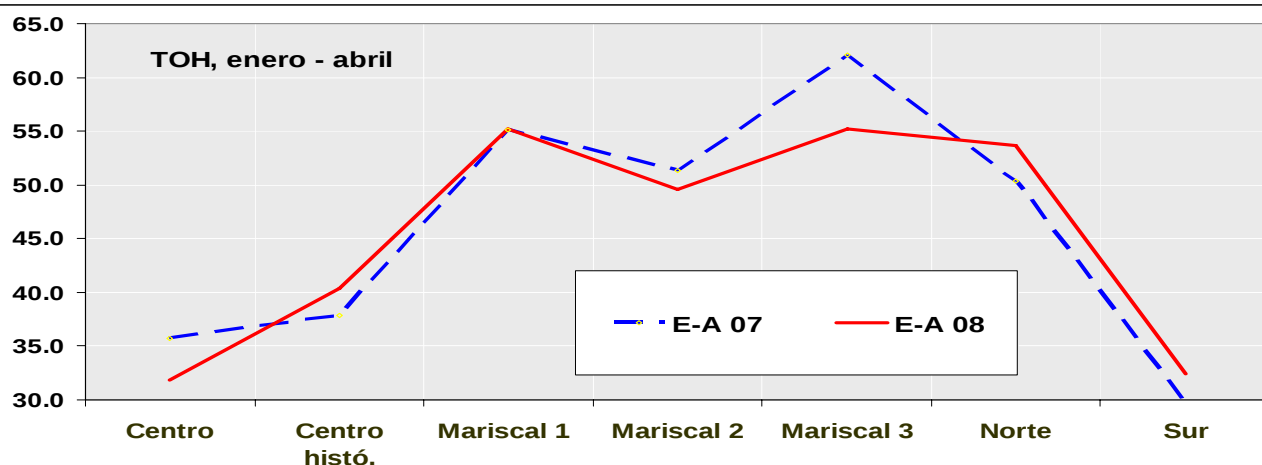
Ocupación hotelera, por grupo de establecimiento y categoría

Grupo y categoría	2007				2008				2007	2008
	ene	feb	mar	abr	ene	feb	mar	abr	ene-abr	ene-abr
<i>Hoteles</i>	52.2	56.6	58.9	56.2	52.7	56.8	56.6	58.8	56.0	56.2
<i>Hostales y pensiones</i>	36.9	38.3	37.1	39.7	37.9	41.6	37.8	40.4	38.0	39.4
TOH total	47.2	50.7	51.8	50.8	47.9	51.9	50.5	52.9	50.2	51.2
<i>Segunda</i>	34.9	36.2	37.0	37.9	35.3	35.6	37.0	39.0	36.5	36.7
<i>Primera</i>	44.2	47.5	46.6	46.7	48.7	50.7	48.1	49.4	46.2	49.3
<i>Lujo</i>	64.4	70.5	73.9	69.6	62.4	72.0	68.4	72.2	69.6	68.7

Por sector geográfico de la ciudad, se confirma el descenso experimentado por las empresas de alojamiento en el sector Centro (excluye el Centro Histórico). Sorprende, además, la fuerte baja del sector Mariscal 3 (ubicado en el área de la Av. 6 de Diciembre, al oriente). De todas maneras, la tasa de ocupación de los otros sectores ubicados en la Mariscal, tampoco destacan; si lo hace el Sector Norte y, de algún modo, el Sur.

TOH, por sector

	enero - abril		Dif
	2007	2008	
Total	50.2	51.2	1.0
Centro	35.7	31.8	-3.9
Centro histó.	37.9	40.4	2.5
Mariscal 1	55.1	55.2	0.1
Mariscal 2	51.4	49.6	-1.8
Mariscal 3	62.1	55.2	-7.0
Norte	50.3	53.6	3.3
Sur	29.6	32.4	2.8



4.

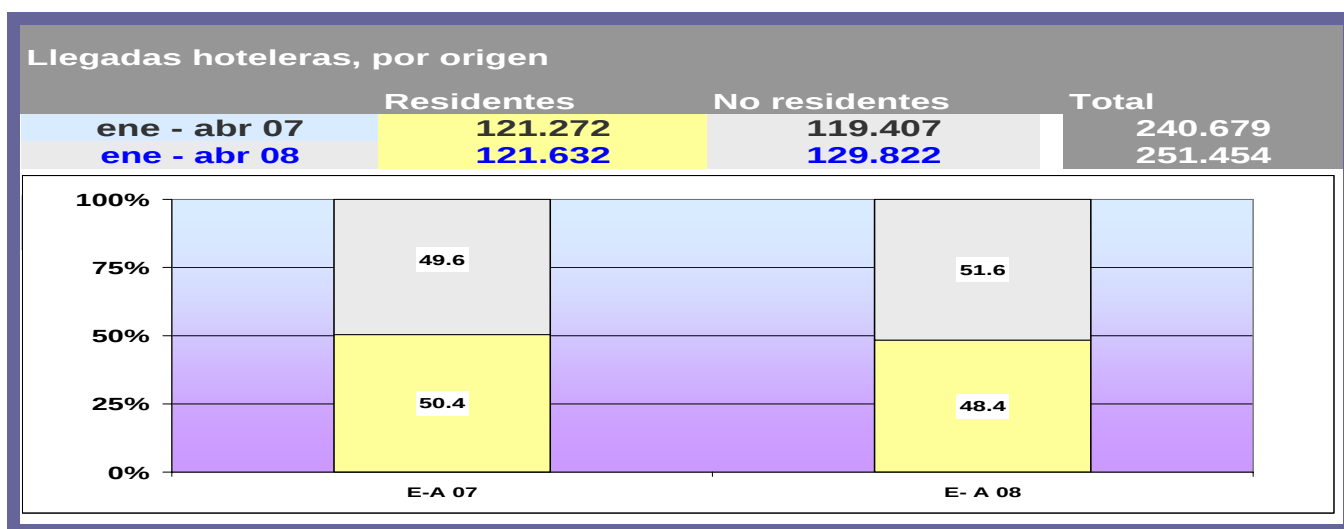
De su lado, en abril, se produce una plausible alza (4,6 %) en las llegadas hoteleras totales; ese mes refleja la tendencia de todo el cuatrimestre. En valores absolutos el aumento de llegadas en el período enero – abril alcanza a once mil viajeros.

Llegadas hoteleras por origen del visitante										
	2007					2008				
	ene	feb	mar	abr	ene - abr	ene	feb	mar	abr	ene - abr
De residentes	31.828	26.802	31.017	31.625	121.272	29.408	26.998	33.164	32.062	121.632
De no residentes	29.680	27.501	32.348	29.878	119.407	29.153	32.223	36.177	32.269	129.822
Total	61.508	54.303	63.365	61.503	240.679	58.561	59.221	69.341	64.331	251.454

El impulso proviene del segmento de *no residentes*. En efecto, en el cuatrimestre enero – abril los registros hoteleros de residentes permanecen –en ambos años, 2007 y 2008, en 121 mil.

Llegadas por origen del viajero y categoría del establecimiento											
	Lujo	Primera	Segunda		Lujo	Primera	Segunda		Lujo	Primera	Segunda
Totales				Residentes			No residentes				
2007											
Ene	24.756	15.409	21.343	7.263	8.911	15.654	17.493	6.498	5.689		
Feb	23.256	14.062	16.985	7.405	7.002	12.395	15.851	7.060	4.590		
Mar	24.911	16.750	21.704	6.455	8.139	16.423	18.456	8.611	5.281		
Abr	23.124	16.146	22.233	5.418	8.291	17.916	17.706	7.855	4.317		
ene - abr	96.047	62.367	82.265	26.541	32.343	62.388	69.506	30.024	19.877		
2008											
Ene	19.927	18.241	20.393	6.037	9.267	14.104	13.890	8.974	6.289		
Feb	21.587	16.548	21.086	4.335	7.807	14.856	17.252	8.741	6.230		
Mar	32.007	17.107	20.227	10.549	8.626	13.989	21.458	8.481	6.238		
Abr	24.603	16.675	23.053	7.021	7.880	17.161	17.582	8.795	5.892		
ene - abr	98.124	68.571	84.759	27.942	33.580	60.110	70.182	34.991	24.649		
% de los meses en el total				Participación por origen							
2007				Residentes			No residentes				
Ene	25.8	24.7	25.9	29.3	57.8	73.3	70.7	42.2	26.7		
Feb	24.2	22.5	20.6	31.8	49.8	73.0	68.2	50.2	27.0		
Mar	25.9	26.9	26.4	25.9	48.6	75.7	74.1	55.9	24.7		
Abr	24.1	25.9	27.0	23.4	35.9	77.5	76.6	48.6	19.4		
ene - abr	100.0	100.0	100.0	27.6	51.9	75.8	72.4	48.1	24.2		
2008											
Ene	20.3	26.6	24.1	30.3	50.8	69.2	69.7	49.2	30.8		
Feb	22.0	24.1	24.9	20.1	47.2	70.5	79.9	52.8	29.5		
Mar	32.6	24.9	23.9	33.0	50.4	69.2	67.0	49.6	30.8		
Abr	25.1	24.3	27.2	28.5	47.3	74.4	71.5	52.7	25.6		
ene - abr	100.0	100.0	100.0	28.5	49.0	70.9	71.5	51.0	29.1		

Por su parte, los *check in* de *no residentes*, aumentan en diez mil. Por categoría, las opciones de los viajeros son diferenciadas: mientras en la categoría *segunda*, más del 70 % de los registros corresponden a viajeros residentes, en la *primera* la repartición es simétrica: 49 % de registros de viajeros residentes y 51 % de *no residentes*; finalmente, en los hoteles de la categoría *lujo*, las llegadas de *no residentes* superan el 70 %. Esto evidencia que los establecimientos hoteleros de las distintas categorías, operan en nichos de mercado diferentes, lo que expresa que las estrategias y las políticas comerciales deberían ser diferentes y diferenciadas. Sin embargo, con frecuencia, los mensajes que emiten un alto porcentaje de empresarios del sector, parecen aludir únicamente al segmento de viajeros *no residentes*.



A la luz de las cifras recolectadas en el marco de la presente investigación -durante 23 meses- se desprende que la demanda de visitantes *no residentes*, corresponde a una cifra equivalente al 50 % de la demanda del mercado hotelero del Distrito Metropolitano de Quito.

Llegadas hoteleras: junio 2006 - abril 2008		
Residentes	727690	48.1
No residentes	783963	51.9
Total	1511653	100.0

En cada gama del mercado y, sobre todo, a nivel de la gestión empresarial de cada establecimiento, se debería, por tanto, analizar su cuota de mercado, establecer su *target* y conducir la política que de esos elementos se derive.

5. Como se ha visto, las llegadas hoteleras de *no residentes*, en abril, totalizan 32 269 viajeros, de su lado, los arribos internacionales de no residentes, por el AMS, son menores que los check in hoteleros de no residentes (31 105), en 1 164 visitantes.

Viajeros no residentes, llegadas hoteleras y arribos al AMS		Ene	Feb	Mar	Abr	Ene - Abr
A	AMS	34.991	46.490	36.805	31.105	149.391
B	Hoteles	29.153	32.223	36.177	32.269	129.822
C = A - B	Dif 1	5838.	14.267	628	-1164.	19569.
A	AMS	34.991	46.490	36.805	31.105	149.391
D	AMS (no residentes ecuatorianos)	3.653	4.175	2.857	1.942	12.627
E = A - d	AMS"	31.338	42.315	33.948	29.163	136.764
F = E - B	Dif 2	2185.	10092.	2229.	3106.	6942.

Fuente: EOH y Dirección Nacional de Migración.. AMS: Aeropuerto Mariscal Sucre

De otra parte, si se asume que todos los ecuatorianos *no residentes* que arriban al país por el aeropuerto internacional Mariscal Sucre, no se alojan en hoteles del DMQ, porque se hospedan en casa de familiares o amigos (de Quito o de otras ciudades), la diferencia en abril, "a favor" de los registros en hoteles crece y los registros hoteleros superan a los arribos internacionales en 3 106 visitantes.

Para todo el cuatrimestre, luego de restar los visitantes ecuatorianos no residentes en el país, subsiste un saldo positivo favorable a los arribos al AMS. Como en otras ocasiones, en este caso no tiene sustento, por incompatible, la hipótesis de que los turistas que visitan Quito hacen más de un registro hotelero, en momentos diferentes.

Visto el signo del saldo: mayor número de llegadas al AMS, cabe plantear las siguientes hipótesis: 1. realización en la ciudad de eventos internacionales que implican la acogida de los visitantes en casas de familias; 2. Realización de eventos o de visitas turísticas en otras regiones del país que implica el ingreso al país por la ciudad de Quito; 3. En el plano técnico, cabe, de todos modos, asumir que existiría subregistro en la respuesta de los informantes; de ser así, el comportamiento del informante sería –desde la óptica económica- catalogado de irracional, pues atenta a los intereses de los productores del sector que, se asume, deberían contribuir, individual

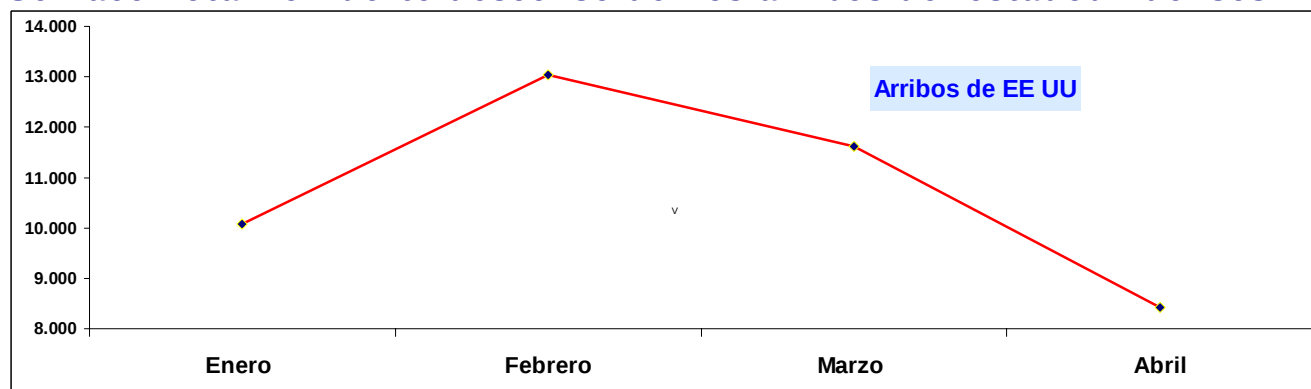
y colectivamente, a construir indicadores certeros que apoyen la gestión de empresarial.

6. De su parte, los ciudadanos estadounidenses continúan siendo los visitantes más numerosos a la ciudad. En el primer cuatrimestre arribaron 43158 viajeros, que representan el 28.9% del total de arribos de no residentes al Aeropuerto Mariscal Sucre.

Aeropuerto Mariscal Sucre: arribo de no residentes, por nacionalidad						2008
Pais \ Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Total ene-abr	% ene - abr
EE UU	10.075	13.044	11.621	8.418	43.158	28.9
Colombia	4.338	5.058	3.960	3.703	17.059	11.4
Ecuador. no resident.	3.653	4.175	2.857	1.942	12.627	8.5
Reino Unido	1.501	2.067	1.748	1.878	7.194	4.8
España	1.837	2.639	1.865	1.646	7.987	5.3
Francia	824	1.149	823	1.148	3.944	2.6
Otros América	4.907	7.316	5.117	5.412	22.752	15.2
Otros Europa	3.807	5.366	4.060	2.855	16.088	10.8
Canadá - México	1.798	2.770	2.160	1.589	8.317	5.6
Otros NEP	2.251	2.906	2.594	2.514	10.265	6.9
Total	34.991	46.490	36.805	31.105	149.391	100.0
Fuente: Dirección Nacional de Migración						

Los arribos más numerosos, luego de los de ciudadanos estadounidenses, son los de colombianos, de ecuatorianos no residentes, del Reino Unido y de España, en quinta posición. Se ha de notar que de éstos, cuatro –con excepción del Reino Unido- tienen amplia relación con la emigración. En efecto, ésta ha creado intercambios de diverso tipo que van tejiendo vínculos culturales y económicos que se advierten también en el turismo. Probablemente, la llegada de estadounidenses y de británicos tiene connotaciones más “autónomas”; es decir, obedece a razones que explican el turismo receptor de un país.

Se hace notar el fuerte descenso de los arribos de estadounidenses.



Es de esperar que la baja no obedezca al débil desempeño de la economía de los Estados Unidos.

7. La empresa Deloitte¹, en la quinta edición del Global Ranking Index (GRI) -referido al año 2007- que compara el desempeño de 165 ciudades del mundo, presenta el *ranking* de las 20 ciudades con más alta RevPar del mundo:

RevPar Global Ranking Index 2007						Occupancy GRI	
City	Ranking	Change to 2000	RevPar Absolute \$	% change to 2006	% change to 2000	Occupancy results 2007 absolute	
Venice	1	+0	265	22.0	50.7	Perth	85.1
Paris	2	+2	249	23.2	75.1	Panamá	84.7
Moscow	3	+82	244	23.5	225.8	Dubai	84.5
London	4	+1	224	18.5	53.4	Brisbane	84.3
Dubai	5	+26	218	17.2	161.7	Hurghada	83.9
Rome	6	+0	202	9.1	62.7	Singapore	83.8
Geneva	7	+0	199	19.9	88.0	Abu Dhabi	83.5
Mumbal	8	+28	195	47.3	130.0	Gatwick	83.3
Amsterdam	9	+0	185	12.4	53.2	Melbourne	83.1
Florence	10	-4	175	14.5	39.4	London	82.8
Hong Kong SAR	11	+3	172	6.7	64.5	Hong Kong SAR	82.4
Milan	12	+12	168	12.8	72.5	Heathow	82.4
Barcelona	13	+4	168	18.3	61.7	Sydney	82.4
Doha	14	+56	164	-10.2	154.6	Adeliade	81.9
Abu Dhabi	15	+79	162	26.0	191.4	Belfast	81.8
Muscat	16	+110	155	35.9	256.9	Amsterdam	81.3
Zurich	17	-1	154	18.1	45.6	Caims	80.2
Sydney	18	+15	154	23.5	72.4	Hanoi	80.2
Tokyo	19	-1	153	2.8	-12.3	Edimburgh	79.3
Istambul	20	+12	152	22.1	77.9	Zurich	79.1
Source: HotelBenchmark™ Survey by Deloitte						Source: ibid	
Nota: las ciudades con fondo blanco, figuran en el escalafón Revpar y de ocupación hotelera							

La selección de la variable para elaborar el escalafón constituye un mensaje llamativo sobre la forma de conducir la gestión hotelera; en efecto, medir la *RevPar* o “tarifa por habitación disponible” indica las referencias que debe tener un cuadro de mando de gestión empresarial.

Venecia, con un *RevPar* de US\$ 265 ocupa el primer lugar, desde 2006². La *RevPar* tiene un 22 % de variación anual y de 50 % con respecto al año 2000. En años de inflación baja (¡como –hasta- 2007!), incrementos de ese nivel se explican por la depreciación del

^{1/} www.deloitte.com/globalrankingindex2008

² En realidad el boletín de prensa de Deloitte, señala: “Globally, Venice held onto first position in the revPAR GRI for the fifth consecutive year, with revPAR rising 22% to US\$265. Other Italian cities to make the top 20 revPAR GRI include Rome, Florence and Milan – more than any other country in the world.” Ver: http://deloitte.org/dt/press_release/0,1014,sid%253D2834%2526cid%253D195105,00.html

dólar y, por supuesto, por la demanda que tienen las ciudades que figuran en tan notable escalafón.

Una hecho a destacar es que las cuatro ciudades con mayor tarifa por habitación disponible, no constan en el *ranking* de las ciudades con mayor tasa de ocupación hotelera; esto significa que tienen una TOH menor a 79.1%, lo que implica que las tarifas por habitación ocupada, si la ocupación es cercana a 79%, debe ser 20% mayor a la *RevPar*; por tanto, en Venecia, la tarifa media por habitación ocupada debe rondar los US\$ 320 dólares y, la máxima, acercarse a los US\$ 500.

8.

En la misma investigación, como se advierte en el cuadro precedente, se difunden los resultados de la tasa de ocupación hotelera.

La tasa más alta, 85.1% de ocupación (en Perth, Australia) y la ubicada en el puesto 20, 79.1% de TOH (Zurich, Alemania), tienen un rango de 6 puntos porcentuales y una media de 82.5% de TOH.

City	Occupancy GRI		Occupancy results		
	Ranking	Change to 2000	2007 absolute	% change to 2006	% change to 2000
Perth	1	+31	85.1	1.6	10.2
Panama	2	+146	84.7	11.6	58.8
Dubai	3	+27	84.5	1.5	11.6
Brisbane	4	+65	84.3	-0.4	15.9
Hurghada	5	+12	83.9	11.6	7.5
Singapore	6	+12	83.8	1.6	4.9
Abu Dhabi	7	+42	83.5	0.4	14.5
Gatwick	8	-7	83.3	1.2	-4.1
Melbourne	9	+17	83.1	0.1	8.4
London	10	-4	82.8	-0.1	1.7
Hong Kong SAR	11	-2	82.4	-1.3	2.3
Heathrow	12	-4	82.4	-0.9	2.6
Sydney	13	+13	82.4	5.1	11.7
Adelaide	14	+3	81.9	1.5	9.4
Belfast	15	+26	81.8	1.7	9.2
Amsterdam	16	-14	81.3	-2.3	-5.0
Cairns	17	+3	80.2	-1.0	3.6
Hanoi	18	+141	80.2	0.0	109.0
Edinburgh	19	+35	79.3	0.1	9.4
Zurich	20	-10	79.1	-1.2	-3.9

Source: HotelBenchmark™ Survey by Deloitte

Fuente: www.deloitte.com/globalrankingindex2008

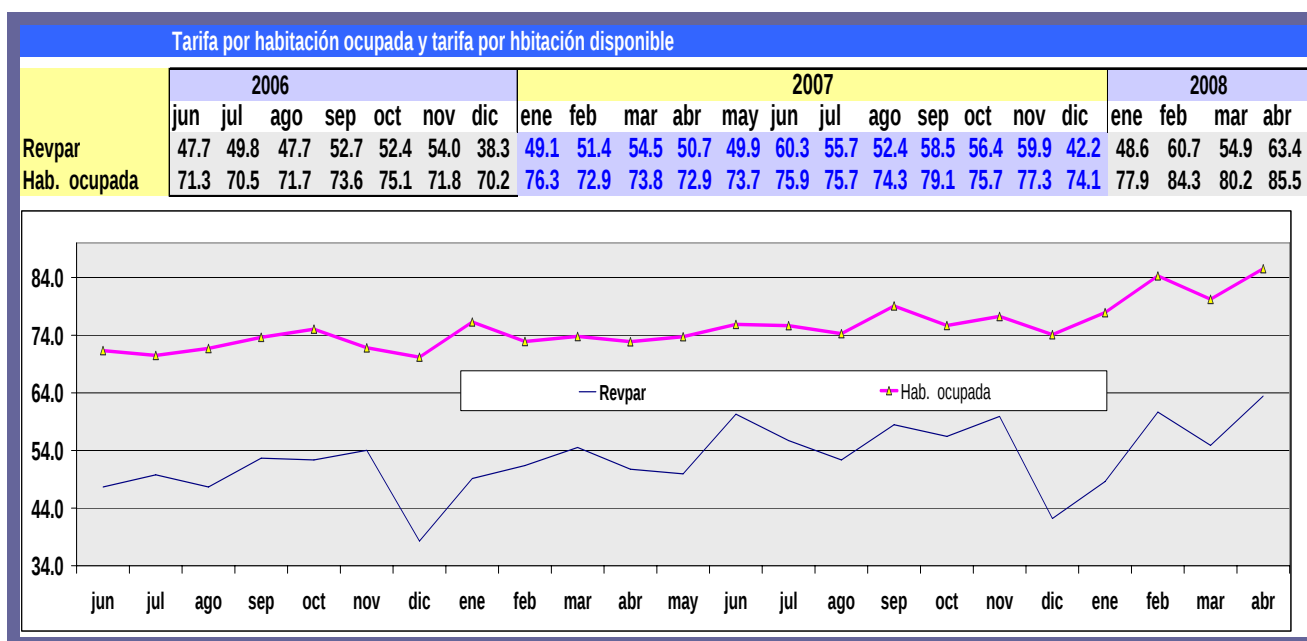
El segmento de hoteles de la categoría *lujo* de la ciudad de Quito, tiene una media de ocupación de 71.1%, que –vistas las diferencias con los servicios hoteleros de las ciudades que integran el escalafón– es una tasa aceptable. El rango entre la tasa de ocupación de Quito y de Perth, es de 8 puntos porcentuales.

Según la misma publicación (la quinta edición del Global Ranking Index) destaca que Panamá “escaló de la posición 30 al segundo índice más alto de ocupación hotelera del mundo, convirtiéndose en la primera ciudad de Latinoamérica en alcanzar una ocupación dentro del GRI”³.

De todos modos, Panamá sería el mejor representante de un comportamiento dinámico de la región; así, Deloitte señala que “across Central and South America, revPAR increased 19.4 % to US\$74 in 2007 – which meant it is the world’s fastest growing region in terms of revPAR growth. Panama City, with occupancy rates of 84.7 %, has become the first Latin American city to make it onto the occupancy GRI, the second highest occupancy of any city in the world. The city also achieved the strongest revPAR growth in Central and South America – up 37.9 % to US\$121”⁴.

9. En Quito, el promedio del RevPar, entre junio – diciembre de 2006 y enero – diciembre de 2007, aumentó 9.2 %. La TOH, en ese período, disminuyó un punto porcentual.

Si bien la tasa de ocupación hotelera del segmento “lujo” de la ciudad de Quito, no marca distancias irrecuperables con la ocupación hotelera del puesto 20 del GRI, Zurich, que en 2007 registra una ocupación de 79.1 %, es evidente que en el ámbito de las tarifa por habitación disponible la diferencia es gigantesca.



³ / Ibid

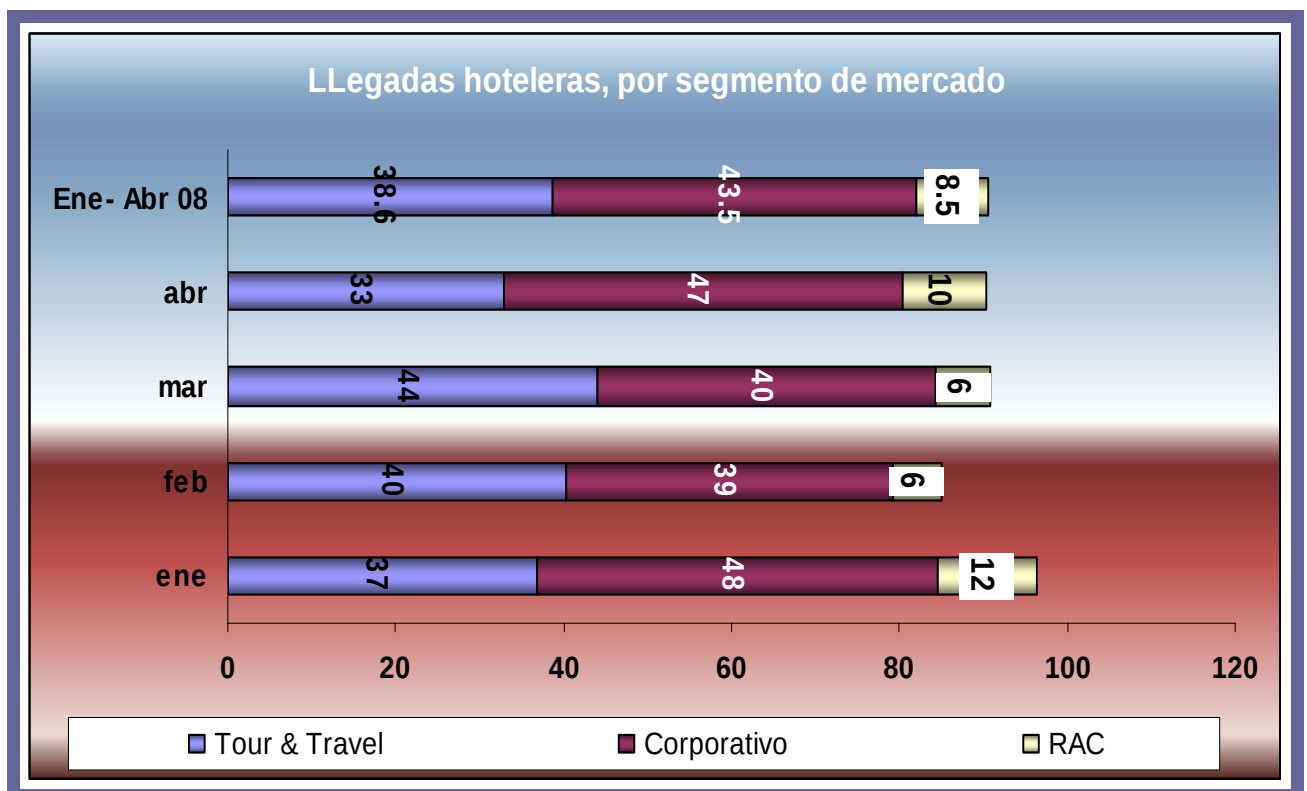
⁴ Ibidid.

En los establecimientos hoteleros (de lujo) de la ciudad de Quito, la tarifa por habitación disponible en 2007, fue de US\$ 63: ésta, frente a la ubicada en el puesto 20 del GRI (Estambul, RevPar, US\$ 152) es 2.41 veces menor.

Se hace notar que el razonamiento se ha realizado con las cifras del segmento “lujo”. La RevPar media de la hotelería en Quito es de US\$ 30.5, cinco veces menor que la de Estambul.

Esto revela que el mejoramiento de la eficiencia hotelera (medido en términos de revPAR) puede realizarse, también, vía incremento de tarifas y no únicamente por un aumento de la ocupación hotelera, hecho que en el mediano plazo -si la calidad de los servicios no mejora sustancialmente- perjudicaría los niveles de competitividad del alojamiento en la ciudad.

10. Por segmento de mercado, según las respuestas recibidas, la repartición entre *tour & travel* y corporativo no evidencia diferencias sustanciales. (Debe aclararse que está sección del formulario no fue respondida por todos los establecimientos).

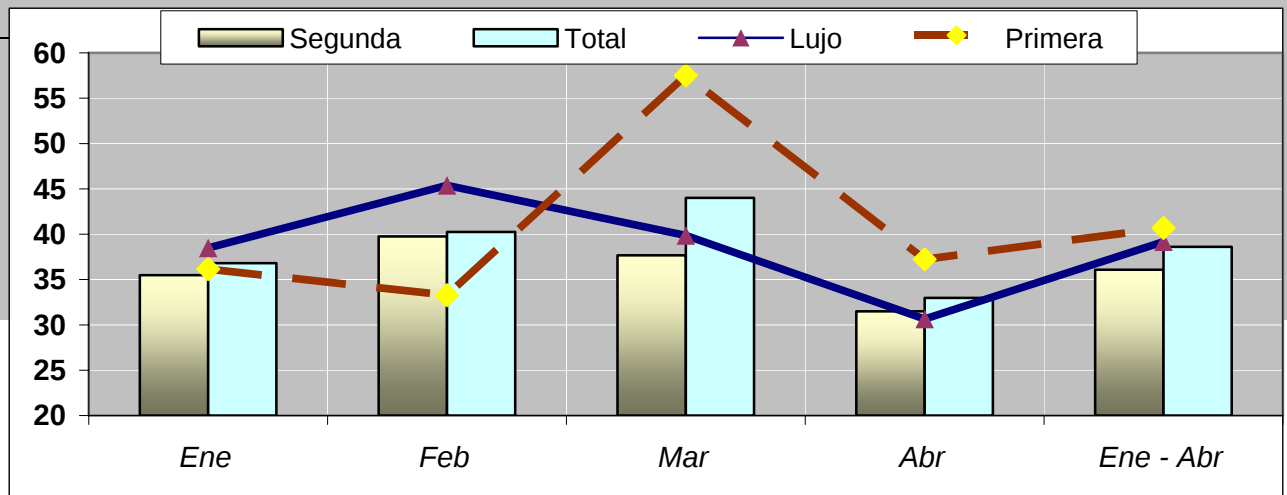


11. Al interior de las diferentes categorías, sin embargo, se aprecian orientaciones diferenciadas del mercado.

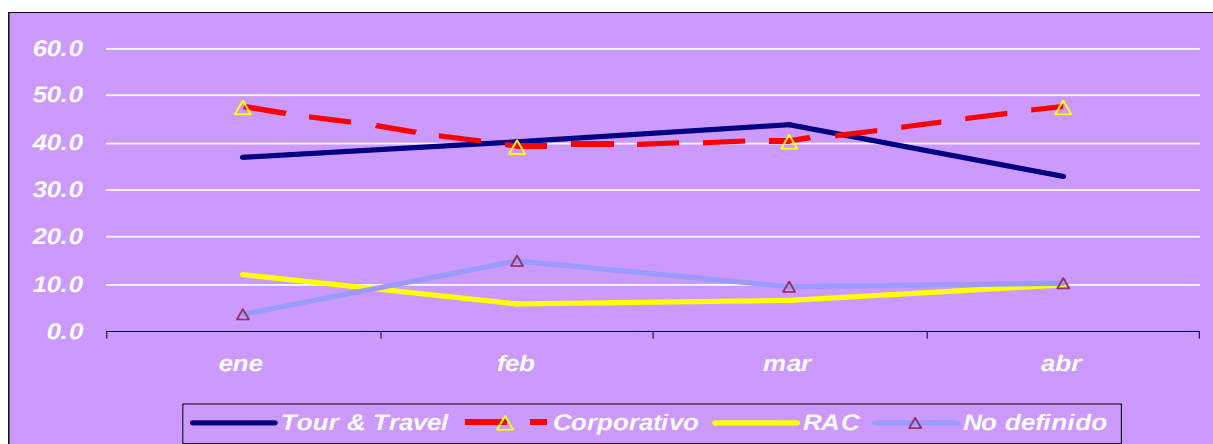
Así, el segmento de *tour & travel*, que a nivel total –en el cuatrimestre enero abril- representa el 38.6% de las llegadas hoteleras, es muy importante en la categoría “primera” (40.7%) y tiene menor importancia en la “segunda” (36.1%)

Llegadas por segmento de mercado, tour & travel

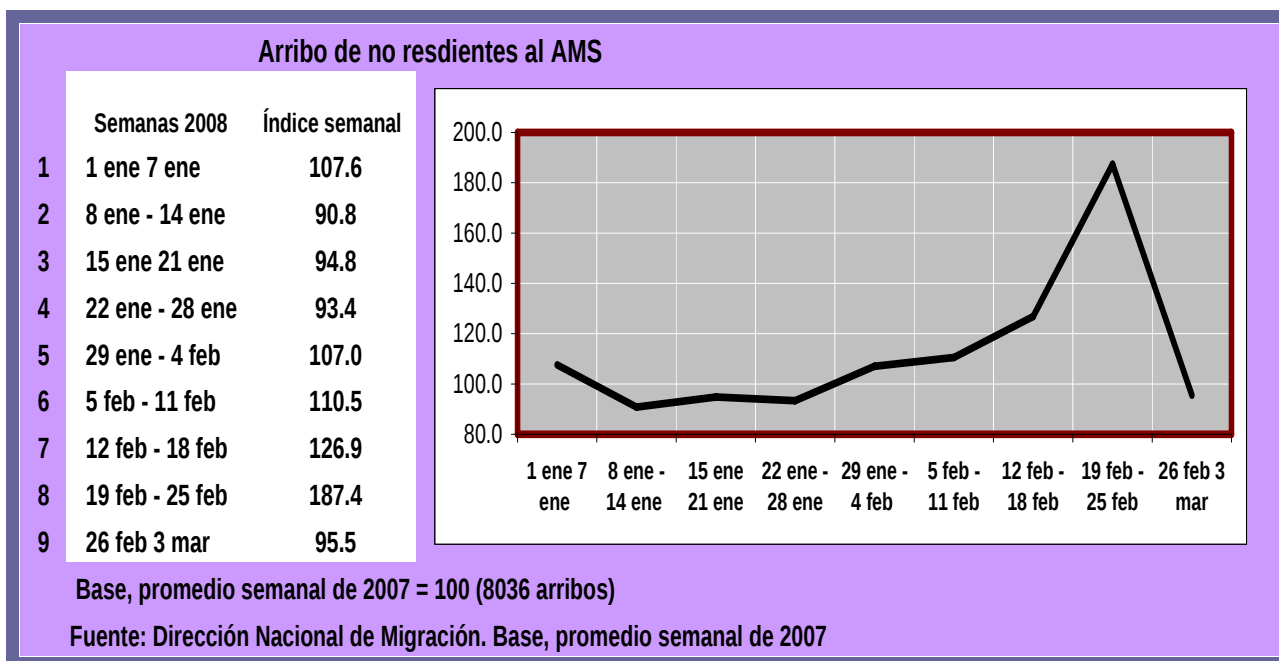
2008	Ene	Feb	Mar	Abr	Ene - Abr
Segunda	35	40	38	31	36.1
Lujo	38	45	40	31	39.2
Primera	36	33	58	37	40.7
Total	37	40	44	33	38.6



De su lado, el 43.5% de los registros hoteleros, entre enero y abril de 2008, corresponde a turismo corporativo



12. El índice semanal de arribo de residentes al Aeropuerto Mariscal Sucre ha tenido un sistemático perfil ascendente; aunque en marzo registran un brusco descenso que deberá ser analizado de forma más sistemática; una explicación razonable, parece estar en el deterioro de la red vial, por la intensidad del invierno.



13. Según el Instituto Nacional de Estadística de España, en su nota de prensa sobre la Coyuntura Turística Hotelera, con datos provisionales referidos a abril 2008, Las pernoctaciones en establecimientos hoteleros disminuyen un 11,5 % en abril respecto al mismo mes de 2007. Los precios hoteleros bajan un 0,5 % en tasa interanual". En efecto, la nota de prensa señala que: "Durante el mes de abril se registran 19,2 millones de pernoctaciones en establecimientos hoteleros, lo que supone una disminución del 11,5 % respecto al mismo mes de 2007. Este descenso alcanza el 21 % en el caso de los residentes y el 2,2 % para los no residentes, y se debe al menos en parte al efecto Semana Santa, que este año se ha celebrado en marzo, mientras que en 2007 tuvo lugar en abril.

Al analizar el periodo agregado marzo-abril, se observa un descenso de las pernoctaciones del 1,9 %, respecto al mismo bimestre de 2007. En dicho periodo, las pernoctaciones de los residentes experimentan una disminución del 4,7 %, mientras que las de los no residentes aumentan un 0,7 %.

Por su parte, el Índice de Precios Hoteleros (IPH) registra un descenso del 0,5 % en el mes de abril, tasa inferior en 3,2 puntos a la registrada en el mismo mes de 2007.

Durante el mes de abril se cubrieron el 49,2 % de las plazas ofertadas, un 11,5 % inferior al porcentaje estimado para el mismo mes del año anterior. El grado de ocupación por plazas en fin de semana se sitúa en el 53,6 %, con una disminución interanual del 15,4 %.

En el periodo marzo-abril se ocupan el 50 % de las plazas ofertadas, un 5,9 % menos que en el mismo periodo del año 2007. El grado de ocupación por plazas en fin de semana es del 55,1 %, un 7,5 % inferior que el alcanzado en el año anterior”.⁵

14. De su lado, esto conduciría a la reflexión de que en el sector hotelero de la ciudad de Quito, si a nivel empresarial se producen resultados percibidos como “mediocres”, se debe proceder –en primera instancia- a realizar un análisis de la gestión individual del proyecto. Si bien, en determinados tipos de establecimientos y de segmentos de calidad, se atravesarían inconvenientes financieros, no es posible generalizarlos ni, tampoco, solucionarlos mediante la aplicación generalizada de políticas públicas. Quizá, la opción más evidente es analizar la aplicación de la tecnología en la empresa. Así, se afirma que “Dimitrios Buhalis y Hilary Main en 1998 realizaron un análisis en las pequeñas y medianas empresas hoteleras en Europa y encontraron que las principales razones por las cuales estas organizaciones no empleaban la tecnología eran:

Falta de entrenamiento

Edad y nivel de estudios de los propietarios

Deficiencias en las funciones de administración y mercadotecnia

Una visión a corto plazo de la gerencia

Costos requeridos para la aplicación de la tecnología

Cabe señalar que varios de estos puntos pudieron aplicar no solamente a las pequeñas y medianas empresas, sino que también pudieron haber presentado una barrera de entrada de las tecnologías de información en empresas de mayor tamaño”⁶.

⁵INE, Nota de Prensa, mayo 23 de 2008. <http://www.ine.es/daco/daco42/prechote/cth0408.pdf>

⁶ <http://www.monografias.com/trabajos16/hoteleria-turismo/hoteleria-turismo.shtml>

15. Finalmente, por la importancia que tiene el análisis por segmento de mercado, y por ser la primera ocasión que se difunden estos resultados, a continuación –de forma separada al anexo estadístico- se presentan los resultados sobre esta variable.

Como se anotó, los cuadros están expresados en porcentajes de las llegadas hoteleras.

Segmento de mercado

A. Por categoría

		2008				
Categoría	segmento	ene	feb	mar	abr	Enero - abril
Lujo	Tour & Travel	38	45	40	31	39.2
	Corporativo	50	39	49	57	47.9
	RAC	5	5	7	12	6.7
	No definidos	7	11	4	1	6.2
	Total	100	100	100	100	100.0
Primera	Tour & Travel	36	33	58	37	40.7
	Corporativo	52	47	36	48	46.0
	RAC	8	8	7	9	8.2
	No definidos	3	12	1	5	5.5
	Total	100	100	100	100	100.0
Segunda	Tour & Travel	35	40	38	31	36.1
	Corporativo	41	34	30	39	36.0
	RAC	24	5	6	9	10.8
	No definidos	0	21	26	23	17.7
	Total	100	100	100	100	100.0
Total	Tour & Travel	37	40	44	33	38.6
	Corporativo	48	39	40	47	43.5
	RAC	12	6	6	10	8.5
	No definidos	4	15	10	10	9.7
	Total	100	100	100	100	100.0

B. por tipo de establecimiento

Tipo de establecimiento		2008 ene	feb	mar	abr	Enero - abril	
Apartamento turístico							
	Tour & Travel	18	32	20	13	19.6	#
	Corporativo	61	59	73	82	70.6	#
	RAC	8	2	5	4	4.7	5
	No definidos	13	7	2	1	5.1	5
	Total	100	100	100	100	100.0	#
Hostal							
	Tour & Travel	33	58	58	50	50.5	#
	Corporativo	60	30	39	49	43.2	#
	RAC	7	1	2	5	3.8	4
	No definidos	0	11	0	1	3.7	4
	Total	100	100	100	100	100.0	#
Hostal residencia							
	Tour & Travel	32	26	40	22	29.2	#
	Corporativo	46	47	33	25	38.5	#
	RAC	21	4	5	9	9.9	#
	No definidos	0	23	26	44	23.3	#
	Total	100	100	100	100	100.0	#
Hotel							
	Tour & Travel	38	39	42	32	38.0	#
	Corporativo	46	39	41	51	44.3	#
	RAC	11	6	7	10	8.4	8
	No definidos	5	16	10	7	9.3	9
	Total	100	100	100	100	100.0	#
Hotel residencia							
	Tour & Travel	57	28	12	16	27.8	#
	Corporativo	28	37	11	39	32.7	#
	RAC	15	36	54	37	34.3	#
	No definidos	0	0	23	7	5.2	5
	Total	100	100	100	100	100.0	#
Hotel apartamento							
	Tour & Travel	20	50	50	0	35.1	#
	Corporativo	80	50	50	100	64.9	#
	RAC	0	0	0	0	0.0	0
	No definidos	0	0	0	0	0.0	0
	Total	100	100	100	100	100.0	#
Pensión							
	Tour & Travel	100	34	53	100	72.1	#
	Corporativo	0	66	47	0	27.9	#
	RAC	0	0	0	0	0.0	0
	No definidos	0	0	0	0	0.0	0
	Total	100	100	100	100	100.0	#
Total de grupo							
	Tour & Travel	37	40	44	33	38.6	#
	Corporativo	48	39	40	47	43.5	#
	RAC	12	6	6	10	8.5	8
	No definidos	4	15	10	10	9.7	#
	Total	100	100	100	100	100.0	#

C. Por grupo de establecimientos

Grupo	Segmento	2008				
		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Enero - abril
Hoteles						
	Tour & Travel	38	39	42	30	37.1
	Corporativo	46	40	41	52	44.5
	RAC	11	7	8	12	9.3
	No definidos	5	15	10	7	9.0
	Total	100	100	100	100	100.0
Hostales y pensiones						
	Tour & Travel	34	44	52	40	42.4
	Corporativo	52	38	38	38	40.8
	RAC	14	2	3	6	6.2
	No definidos	0	16	9	19	11.6
	Total	100	100	100	100	100.0
Total de grupo						
	Tour & Travel	37	40	44	33	38.6
	Corporativo	48	39	40	47	43.5
	RAC	12	6	6	10	8.5
	No definidos	4	15	10	10	9.7
	Total	100	100	100	100	100.0

encuesta de ocupación hotelera
Anexo estadístico



6.1 Organización técnica del anexo

La Encuesta de Ocupación Hotelera cubre múltiples variables, su proceso y difusión debe, pues, realizarse de forma ordenada: este anexo estadístico tiene una lógica de organización explícita: el primer criterio de ordenación, está dado por los siguientes **indicadores**:

Tabla I

1. Tasa de ocupación hotelera (TOH)
2. Tarifa promedio por habitación ocupada, US dólares
3. Tarifa promedio por habitación disponible
4. Estancia media por origen del viajero: residentes, no residentes y total por sector
5. Habitaciones: instaladas, disponibles y ocupadas en el mes
6. Ingreso por alojamiento
7. Llegadas por origen
8. Pernotaciones por origen

Los cuadros por sector geográfico y por tamaño del establecimiento, son "indicadores transversales" y se los identifica con X i Y (se los ubica en el quinto bloque y décimo bloques).

- X. Indicadores por sector geográfico de la ciudad
Y. Indicadores por tamaño del establecimiento

Para cada indicador, se elabora cuadros que - sistemáticamente- presentan cuatro **atributos**:

Tabla II

- A) Categoría
- B) Categoría y tipo de alojamiento
- C) Tipo y grupo de alojamiento
- D) Grupo y categoría de alojamiento



El cruce de indicadores y atributos, conforma un **bloque**; un bloque agrupa varios cuadros; así, por ejemplo, el primer bloque de indicadores, **Tasa de Ocupación Hotelera (TOH)**, incluye los siguientes cuadros:

1. Tasa de ocupación hotelera (TOH)

- 1.1 A. TOH por categoría,
- 1.2 B. TOH, por categoría y tipo de alojamiento
- 1.3 C. TOH, por grupo de alojamiento
- 1.4 D. TOH, por categoría y grupo de alojamiento

De su lado, en los diversos cuadros, los atributos se desglosan en:

A. Categoría

I.1 Lujo I.2 Primera I.3 Segunda

B. Categoría y tipo de alojamiento

II.1 Apartamento turístico II.2 Hostal II.3 Hotel Residencia
II.4 Hotel II.5 Hotel Apartamento II.6 Pensión

C. Grupo de alojamiento

III.1 Hoteles III.2 Hostales y pensiones

D. Categoría y grupo de alojamiento

III.1 Hoteles

I.1 Lujo

III.2 Hostales y pensiones

Del siguiente modo:

Indicadores por sector geográfico de la ciudad TOH: categoría y sector
--

UJO
Centro
Centro histórico
Mariscal 1
Mariscal 2
Mariscal 3
Norte
Sur

Primera

Indicadores por tamaño del establecimiento TOH: categoría y sector. Ejemplo:

UJO
a -5 habitaciones
a 10 habitaciones
1 a 20 habitaciones
1 a 20 habitaciones
de 20 habitaciones

De su lado, en las variables en las que se debe distinguir el origen de viajero (entre *residentes* en el Ecuador y *no residentes*), en los bloques figuran los datos totales y por origen. Finalmente, se aclara que no todos los indicadores pueden presentarse desglosados por todos los atributos; debido a que el cruce no es pertinente o dado que no se recaba la información; por esta razón, en ciertos bloques no se cumple el orden numérico de los cuadros de indicadores o el alfabético de los atributos

Como se anotó, los cuadros **sector geográfico de la ciudad** y **tamaño del establecimiento**, son transversales a los indicadores y a los atributos; para describirlos, es preciso elaborar "bloques mixtos", cuyo primer criterio de entrada son los indicadores y, el segundo, los atributos por sector.

Se desea mayor claridad y trabajar con la serie, se distribuye un archivo más en completo en formato de hoja electrónica. Buscar en esta hoja electrónica o solicitar a CEPLAES:
ekoinfo@uio.satnet.net

Notas 1/ Como se observa, un *grupo de alojamiento*, se integra por alojamientos de similar tipo. El tipo "apartamento turístico", se incluye en "hoteles".

2/ Los totales de los distintos atributos, por definición, son iguales; para facilitar el análisis, se ha evitado repeticiones innecesarias; es decir, no siempre se presenta el total de un atributo.

1. Tasa de ocupación hotelera (TOH) -porcentajes-

Bloque 1

A. Por categoría		2007												2008				2006	2007
Categoría		ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	jun-dic	ene-dic
Total		47.2	50.7	51.8	50.8	50.3	55.4	55.1	54.0	52.0	53.7	58.2	44.3	47.9	51.9	50.5	52.9	48.3	52.0
Lujo		64.4	70.5	73.9	69.6	67.7	79.5	73.7	70.5	73.9	74.6	77.6	56.9	62.4	72.0	68.4	72.2	72.1	71.1
Primera		44.2	47.5	46.6	46.7	48.3	50.3	54.8	54.4	47.1	55.3	58.4	43.0	48.7	50.7	48.1	49.4	38.7	49.7
Segunda		34.9	36.2	37.0	37.9	36.9	38.8	39.2	39.3	36.2	34.4	41.2	34.7	35.3	35.6	37.0	39.0	16.6	37.2
B. Por categoría y tipo de alojamiento																		2006	2007
Alojamiento	Categoría	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	jun-dic	ene-dic
Lujo																			
Hotel		64.4	70.5	73.9	69.6	67.7	79.5	73.7	70.5	73.9	74.6	77.6	56.9	62.4	72.0	68.4	72.2	72.1	71.1
Primera																			
Apartamento turístico		37.2	40.9	46.9	38.3	48.7	43.6	42.4	54.7	37.4	47.0	48.8	36.2	35.4	26.6	47.2	44.1	41.2	43.5
Hostal		33.1	35.3	32.8	36.4	33.6	34.9	43.9	42.3	36.0	48.0	47.2	32.5	39.8	44.6	36.3	38.2	33.1	38.0
Hostal residencia		38.5	47.1	46.2	45.1	43.8	45.7	59.8	51.7	44.2	53.1	61.4	57.4	44.4	51.5	45.3	48.0	25.0	49.5
Hotel		53.9	54.8	55.0	54.1	56.7	61.5	63.3	62.1	56.8	62.0	65.4	47.0	56.7	57.6	56.1	58.0	42.0	57.7
Hotel apartamento		30.6	81.7	44.3	61.5	65.2	68.8	49.7	52.3	22.7	48.5	84.7	26.7	43.4	35.3	32.1	14.5	49.3	52.8
Pensión		45.0	51.2	49.0	51.5	69.2	44.7	37.7	61.3	47.5	52.9	52.9	52.5	61.2	57.0	58.0	59.1	37.6	51.3
Segunda																			
Apartamento turístico		40.1	39.8	24.9	26.9	38.2	40.8	39.6	44.0	47.6	46.3	53.1	61.2	48.8	49.3	41.3	40.5	36.7	41.9
Hostal		42.0	40.2	39.0	42.4	40.7	40.0	43.6	42.1	40.4	36.8	45.7	38.4	35.3	42.1	42.1	41.9	21.2	40.9
Hostal residencia		33.8	35.4	35.1	37.3	30.5	36.3	35.7	37.6	35.3	34.3	40.3	30.5	35.6	35.0	31.0	37.2	12.1	35.2
Hotel		24.9	30.0	32.7	32.1	35.2	35.5	34.6	34.0	28.5	28.7	34.8	28.8	29.2	30.9	33.2	33.3	17.0	31.6
Hotel residencia		51.1	47.6	51.0	48.1	48.4	51.5	50.9	52.4	50.9	44.8	50.5	50.1	51.6	35.2	50.4	53.2	14.7	49.8
C. Por grupo de alojamiento																		2006	2007
Grupo		ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar		jun-dic	ene-dic
Hoteles		52.2	56.6	58.9	56.2	56.9	63.7	61.1	59.7	58.5	59.9	64.0	48.0	52.7	56.8	56.6	58.8	56.4	58.0
Hostales y pensiones		36.9	38.3	37.1	39.7	36.5	38.2	42.6	42.0	38.2	40.7	46.0	36.5	37.9	41.6	37.8	40.4	21.4	39.4
D. Por categoría y grupo de alojamiento																		2006	2007
Grupo	Categoría	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	jun-dic	ene-dic
Lujo																			
Hoteles		64.4	70.5	73.9	69.6	67.7	79.5	73.7	70.5	73.9	74.6	77.6	56.9	62.4	72.0	68.4	72.2	72.1	71.1
Primera																			
Hoteles		51.0	53.7	53.6	52.1	55.8	59.3	60.2	60.8	53.3	59.6	63.8	45.0	53.5	53.5	54.3	54.9	42.2	55.7
Hostales y pensiones		35.2	39.3	37.3	39.6	38.4	38.3	47.7	45.9	38.9	49.7	51.3	40.3	42.3	47.2	40.0	42.1	31.1	41.8
Segunda																			
Hoteles		31.7	34.6	37.0	35.9	38.5	39.6	38.8	38.8	34.5	33.2	39.2	34.9	35.2	32.5	37.6	38.3	16.8	36.4
Hostales y pensiones		37.8	37.8	37.0	39.8	35.5	38.2	39.6	39.8	37.8	35.6	43.0	34.4	35.4	38.5	36.5	39.5	16.4	38.0
Total		47.2	50.7	51.8	50.8	50.3	55.4	55.1	54.0	52.0	53.7	58.2	44.3	47.9	51.9	50.5	52.9	48.3	52.0

2. Tarifa promedio por habitación ocupada, US dólares													bloque 2				acumulados		
A. Por categoría		2007											2008				2006	2007	
Categoría		ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	jun-dic	ene-dic
Total		49.7	48.8	49.3	47.8	48.7	50.9	49.7	48.5	53.2	51.6	50.6	48.9	50.2	55.2	53.1	55.6	48.3	49.8
Lujo		76.3	72.9	73.8	72.9	73.7	75.9	75.7	74.3	79.1	75.7	77.3	74.1	77.9	84.3	80.2	85.5	72.1	75.2
Primera		38.7	39.0	39.7	38.7	38.9	41.1	38.9	37.8	40.0	39.4	38.8	39.7	41.2	41.3	43.0	42.5	38.7	39.2
Segunda		18.2	18.3	16.5	16.9	18.8	16.6	18.0	18.4	19.2	19.9	18.6	22.6	18.5	19.3	19.9	21.5	16.6	18.5
B. Por categoría y tipo de alojamiento																	2006	2007	
Alojamiento	Categoría	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	jun-dic	ene-dic
	Lujo																		
Hotel		76.3	72.9	73.8	72.9	73.7	75.9	75.7	74.3	79.1	75.7	77.3	74.1	77.9	84.3	80.2	85.5	72.1	75.2
	Primera																		
Apartamento turístico		45.3	44.3	42.0	47.5	47.1	51.2	50.0	39.4	43.8	46.1	49.5	47.9	42.6	48.9	44.5	45.6	41.2	46.0
Hostal		32.7	34.2	35.4	32.9	33.0	33.3	30.7	31.7	32.7	32.1	32.0	34.6	34.4	31.7	35.1	34.0	33.1	32.8
Hostal residencia		27.2	29.2	30.2	28.8	25.4	28.3	26.8	28.8	27.9	29.8	27.1	25.2	30.0	29.1	31.7	30.7	25.0	27.8
Hotel		42.2	41.4	42.6	41.5	42.0	44.5	43.3	41.8	44.6	43.9	42.9	45.2	45.7	47.4	47.8	47.6	42.0	43.0
Hotel apartamento		40.0	55.0	50.0	55.0	55.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	49.3	51.1
Pensión		36.3	40.3	37.5	37.6	35.5	45.4	47.3	32.9	39.1	35.8	36.4	36.7	43.1	47.2	44.5	43.2	37.6	37.9
	Segunda																		
Apartamento turístico		41.3	31.1	27.0	30.6	24.9	32.2	36.4	46.2	42.0	44.9	37.8	36.2	32.4	36.3	41.8	36.2	36.7	36.7
Hostal		22.1	21.9	19.4	20.2	19.9	19.2	21.8	22.0	23.4	20.4	19.3	29.0	22.3	20.3	19.3	20.5	21.2	21.5
Hostal residencia		13.1	12.8	12.8	12.8	13.9	14.2	14.3	13.6	15.1	13.1	12.6	13.9	12.8	13.6	13.7	14.0	12.1	13.5
Hotel		22.1	22.2	18.6	19.4	24.0	17.8	19.4	20.0	20.8	26.2	24.6	28.3	22.6	22.1	27.3	30.2	17.0	21.8
Hotel residencia		11.0	12.3	13.0	12.4	12.4	12.3	12.2	13.8	13.2	15.7	13.3	12.5	13.3	19.5	13.0	14.1	14.7	12.8
C. Por grupo de alojamiento																	2006	2007	
Grupo		ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	jun-dic	ene-dic
Hoteles		58.9	57.1	57.3	56.5	56.7	59.0	58.5	56.9	62.3	60.7	60.4	57.5	59.4	84.3	19.9	65.7	56.4	58.5
Hostales y pensiones		22.7	23.4	22.7	22.3	22.5	22.6	23.2	23.2	24.0	23.4	22.0	25.8	24.1	41.3	43.0	23.6	21.4	23.1
D. Por categoría y grupo de alojamiento																	2006	2007	
Grupo	Categoría	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	jun-dic	ene-dic
	Lujo																		
Hoteles		76.3	72.9	73.8	72.9	73.7	75.9	75.7	74.3	79.1	75.7	77.3	74.1	77.9	84.3	80.2	85.5	72.1	75.2
	Primera																		
Hoteles		42.5	42.3	42.7	42.5	43.1	45.3	44.1	41.7	44.6	44.2	43.8	45.5	45.6	47.6	47.5	47.4	42.2	43.5
Hostales y pensiones		31.4	33.1	33.9	32.1	31.0	32.5	30.2	31.0	31.7	31.7	30.7	31.2	33.9	32.0	34.9	33.7	31.1	31.6
	Segunda																		
Hoteles		18.4	19.1	16.8	17.3	20.4	16.5	17.6	18.8	18.9	23.5	21.6	23.1	19.7	22.0	23.1	25.6	16.8	19.3
Hostales y pensiones		18.0	17.5	16.2	16.6	17.2	16.8	18.4	18.0	19.5	16.8	16.1	22.2	17.5	17.2	16.9	17.4	16.4	17.7
Total		49.7	48.8	49.3	47.8	48.7	50.9	49.7	48.5	53.2	51.6	50.6	48.9	50.2	55.2	53.1	55.6	48.3	49.8

3. Tarifa promedio por habitación disponible ("revpar")

bloque 3

														acumulados					
A. Por categoría		2007												2008				2006	2007
Categoría		ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	jun-dic	ene-dic
	Total	23.5	24.7	25.5	24.3	24.5	28.2	27.4	26.2	27.7	27.7	29.5	21.7	24.7	28.6	26.8	30.5	23.4	25.9
Lujo		49.1	51.4	54.5	50.7	49.9	60.3	55.7	52.4	58.5	56.4	59.9	42.2	48.6	60.7	54.9	63.4	48.9	53.5
Primera		17.1	18.5	18.5	18.1	18.8	20.7	21.3	20.6	18.8	21.8	22.7	17.1	20.9	20.9	20.7	21.5	17.7	19.5
Segunda		6.3	6.6	6.1	6.4	6.9	6.5	7.1	7.2	7.0	6.8	7.6	7.9	7.6	6.9	7.4	9.0	5.6	6.9
B. Por categoría y tipo de alojamiento																		2006	2007
Alojamiento	Categoría	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	jun-dic	ene-dic
	Lujo																		
Hotel		49.1	51.4	54.5	50.7	49.9	60.3	55.7	52.4	58.5	56.4	59.9	42.2	48.6	60.7	54.9	63.4	48.9	53.5
	Primera																		
Apartamento turístico		16.9	18.1	19.7	18.2	22.9	22.3	21.2	21.6	16.4	21.6	24.1	17.3	15.1	13.1	21.0	20.1	18.1	20.0
Hostal		10.8	12.1	11.6	12.0	11.1	11.6	13.5	13.4	11.8	15.4	15.1	11.2	17.0	14.1	12.8	13.0	10.7	12.5
Hostal residencia		10.5	13.7	13.9	13.0	11.1	12.9	16.0	14.9	12.3	15.8	16.6	14.5	13.6	14.9	14.4	14.7	9.0	13.8
Hotel		22.8	22.7	23.4	22.4	23.8	27.4	27.4	25.9	25.3	27.2	28.0	21.2	25.6	27.3	26.9	28.7	23.6	24.8
Hotel apartamento		12.3	44.9	22.1	33.8	35.9	34.4	24.9	26.2	11.4	24.3	42.3	13.3	21.7	17.6	16.1	7.3	30.9	27.0
Pensión		16.3	20.6	18.4	19.4	24.5	20.3	17.8	20.2	18.6	18.9	19.3	19.2	26.4	26.9	25.8	25.7	14.3	19.5
	Segunda																		
Apartamento turístico		16.5	12.4	6.7	8.2	9.5	13.1	14.4	20.3	20.0	20.8	20.1	22.1	15.8	17.9	17.3	14.7	14.4	15.4
Hostal		9.3	8.8	7.6	8.5	8.1	7.7	9.5	9.3	9.5	7.5	8.8	11.1	7.8	8.5	8.1	8.6	7.3	8.8
Hostal residencia		4.4	4.5	4.5	4.8	4.2	5.2	5.1	5.1	5.3	4.5	5.1	4.2	4.6	4.8	4.3	5.2	4.4	4.7
Hotel		5.5	6.6	6.1	6.2	8.4	6.3	6.7	6.8	5.9	7.5	8.6	8.1	9.8	6.8	9.1	12.3	4.5	6.9
Hotel residencia		5.6	5.8	6.6	6.0	6.0	6.3	6.2	7.2	6.7	7.0	6.7	6.3	6.9	6.9	6.6	7.5	6.7	6.4
C. Por grupo de alojamiento		2007																2006	2007
Grupo		ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	jun-dic	ene-dic
Hoteles		30.7	32.3	33.8	31.8	32.3	37.6	35.7	34.0	36.5	36.4	38.7	27.6	31.9	37.8	35.4	40.6	34.0	34.0
Hostales y pensiones		8.4	9.0	8.4	8.8	8.2	8.6	9.9	9.7	9.2	9.5	10.1	9.4	10.0	9.7	9.0	9.6	9.1	9.1
D: Por categoría y grupo de alojamiento																		2006	2007
Grupo	Categoría	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	jun-dic	ene-dic
	Lujo																		
Hoteles		49.1	51.4	54.5	50.7	49.9	60.3	55.7	52.4	58.5	56.4	59.9	42.2	48.6	60.7	54.9	63.4	48.9	53.5
	Primera																		
Hoteles		21.7	22.7	22.9	22.2	24.0	26.9	26.5	25.4	23.8	26.4	27.9	20.5	24.1	25.4	25.8	27.0	23.5	24.2
Hostales y pensiones		11.1	13.0	12.6	12.7	11.9	12.5	14.4	14.2	12.3	15.7	15.7	12.6	16.6	15.1	13.9	14.2	10.6	13.2
	Segunda																		
Hoteles		5.8	6.6	6.2	6.2	7.9	6.5	6.8	7.3	6.5	7.8	8.5	8.1	9.2	7.2	8.7	11.2	5.5	7.0
Hostales y pensiones		6.8	6.6	6.0	6.6	6.1	6.4	7.3	7.2	7.4	6.0	6.9	7.6	6.2	6.6	6.2	6.9	6.2	6.7
	Total	23.5	24.7	25.5	24.3	24.5	28.2	27.4	26.2	27.7	27.7	29.5	21.7	24.7	28.6	26.8	30.5	23.4	25.9

4. Estancia media: por origen del visitante														bloque 4.1				
A . Por categoría		Residentes																
Categoría		2007												2008			abr	jun-dic
		ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar		
Lujo		1.37	1.40	1.66	1.46	1.34	1.35	1.44	2.05	1.56	1.50	2.35	1.62	1.43	2.11	1.22	1.48	1.58
Primera		1.46	1.53	1.44	1.51	1.48	1.61	1.33	1.47	1.65	1.68	1.46	1.59	1.49	1.51	1.56	1.57	1.63
Segunda		1.25	1.37	1.43	1.34	1.33	1.36	1.27	1.38	1.44	1.52	1.38	1.55	1.49	1.19	1.48	1.42	1.47
Total residentes		1.34	1.42	1.48	1.40	1.38	1.43	1.32	1.52	1.53	1.56	1.58	1.58	1.48	1.43	1.42	1.47	1.54
		No residentes																
Categoría		2007												2008			abr	jun-dic
		ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar		
Lujo		1.73	1.82	2.13	1.78	1.44	1.54	1.70	2.20	1.53	1.69	1.95	1.79	1.66	1.72	1.36	1.62	1.63
Primera		1.79	1.82	1.62	1.76	1.70	1.89	1.83	1.73	1.74	1.97	1.68	1.59	1.52	1.64	1.64	1.69	1.89
Segunda		1.56	1.79	1.48	1.82	1.79	1.66	1.52	1.51	1.87	1.92	1.61	1.73	1.42	1.63	1.60	1.64	1.82
Total no residentes		1.71	1.82	1.89	1.78	1.56	1.64	1.69	1.92	1.64	1.82	1.79	1.71	1.57	1.68	1.47	1.65	1.72
Categoría		2007												2008			abr	jun-dic
		ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar		
Lujo		1.62	1.69	2.01	1.70	1.41	1.49	1.63	2.17	1.54	1.63	2.05	1.74	1.71	1.80	1.33	1.58	1.61
Primera		1.60	1.67	1.53	1.63	1.58	1.75	1.58	1.59	1.69	1.84	1.58	1.59	1.56	1.58	1.60	1.63	1.75
Segunda		1.33	1.48	1.44	1.43	1.44	1.44	1.35	1.42	1.58	1.64	1.45	1.60	1.47	1.32	1.52	1.48	1.57
Total estancia media		1.52	1.62	1.69	1.59	1.47	1.54	1.52	1.72	1.59	1.70	1.69	1.65	1.58	1.57	1.46	1.56	1.64
B. Por categoría y tipo de alojamiento		2007												2008				
Alojamiento	Categoría	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	jun-dic
		Residentes																
Hotel	Lujo	1.37	1.40	1.66	1.46	1.34	1.35	1.44	2.05	1.56	1.50	2.35	1.62	1.43	2.11	1.22	1.48	1.58
		1.37	1.40	1.66	1.46	1.34	1.35	1.44	2.05	1.56	1.50	2.35	1.62	1.43	2.11	1.22	1.48	1.58
Apartamento turístico	Primera	1.46	1.53	1.44	1.51	1.48	1.61	1.33	1.47	1.65	1.68	1.46	1.59	1.49	1.51	1.56	1.57	1.63
		1.11	1.37	1.31	2.09	2.81	3.11	2.13	2.16	2.37	1.99	2.35	2.62	2.88	3.42	5.66	2.45	1.65
Hostal		1.46	1.65	1.52	1.44	1.52	1.89	1.44	1.62	1.70	1.50	1.80	1.71	1.65	1.92	1.64	1.63	1.74
Hostal residencia		1.41	1.59	1.42	1.69	1.66	1.40	1.33	1.61	1.85	1.90	1.72	1.68	1.41	1.15	1.62	1.50	1.83
Hotel		1.53	1.48	1.40	1.44	1.29	1.40	1.23	1.31	1.55	1.70	1.22	1.45	1.35	1.30	1.36	1.47	1.55
Hotel apartamento		1.00	10.53	3.00	2.00	3.03	3.00	2.00	7.12	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.05	3.98
Pensión		1.40	1.00	2.89	1.05	3.00	2.43	1.52	1.00	1.40	1.64	1.64	1.64	1.71	1.74	1.74	1.89	2.67
Apartamento turístico	Segunda	1.25	1.37	1.43	1.34	1.33	1.36	1.27	1.38	1.44	1.52	1.38	1.55	1.49	1.19	1.48	1.42	1.47
		4.68	4.79	3.90	2.56	3.56	1.05	1.05	14.33	1.40	1.24	4.72	2.73	1.90	1.70	2.00	3.15	4.53
Hostal		1.24	1.50	1.49	1.34	1.43	1.35	1.36	1.67	1.52	1.49	1.58	1.61	1.58	1.19	1.41	1.43	1.36
Hostal residencia		1.28	1.32	1.66	1.56	1.40	1.26	1.23	1.26	1.25	1.27	1.20	1.64	1.31	1.21	1.42	1.24	1.49
Hotel		1.24	1.38	1.30	1.20	1.24	1.21	1.09	1.11	1.20	1.37	1.12	1.12	1.15	1.21	1.25	1.21	1.43
Hotel residencia		1.23	1.26	1.33	1.25	1.34	1.97	1.71	1.78	2.14	2.37	2.28	2.21	2.54	1.15	2.19	2.31	1.54
Total residentes		1.34	1.42	1.48	1.40	1.38	1.43	1.32	1.52	1.53	1.56	1.58	1.58	1.48	1.43	1.42	1.47	1.54

4. Estancia media: por origen del visitante y tipo de establecimiento

bloque 4.2

Alojamiento	Categoría	ene	feb	mar	2007 abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	2008 ene	feb	mar	abr	2006 jun-dic
No residentes																		
Hotel	Lujo	1.73	1.82	2.13	1.78	1.44	1.54	1.70	2.20	1.53	1.69	1.95	1.79	1.66	1.72	1.36	1.62	1.63
		1.73	1.82	2.13	1.78	1.44	1.54	1.70	2.20	1.53	1.69	1.95	1.79	1.66	1.72	1.36	1.62	1.63
Apartamento turístico	Primera	1.79	1.82	1.62	1.76	1.70	1.89	1.83	1.73	1.74	1.97	1.68	1.59	1.52	1.64	1.64	1.69	1.89
		2.89	1.97	5.86	3.96	2.20	3.34	2.00	3.81	3.41	9.15	2.65	1.29	2.31	2.06	1.85	2.04	4.64
Hostal		1.46	1.93	1.91	1.61	1.71	1.61	2.29	1.66	1.64	2.06	1.78	1.55	1.51	1.67	1.64	1.68	2.18
Hostal residencia		2.15	2.37	2.32	2.49	2.22	2.49	1.67	1.80	2.40	2.72	2.49	2.22	2.12	2.47	2.34	2.11	2.02
Hotel		1.77	1.62	1.28	1.52	1.46	1.70	1.53	1.50	1.54	1.72	1.42	1.42	1.29	1.34	1.41	1.67	1.55
Hotel apartamento		12.07	12.46	5.58	10.75	11.13	8.19	3.44	8.14	30.00	9.76	17.68	4.62	9.20	4.00	4.70	2.69	3.20
Pensión		2.77	1.83	5.68	3.94	1.82	1.86	2.38	2.80	1.74	1.97	1.61	2.47	2.05	2.15	1.87	1.05	2.48
Apartamento turístico	Segunda	1.56	1.79	1.48	1.82	1.79	1.66	1.52	1.51	1.87	1.92	1.61	1.73	1.42	1.63	1.60	1.64	1.82
		6.25	3.84	3.05	3.57	2.73	4.21	4.85	2.33	6.65	8.25	3.55	2.95	5.03	2.96	3.33	2.99	2.44
Hostal		1.37	1.96	1.58	1.88	1.89	1.60	1.50	1.51	1.72	1.68	1.45	1.67	1.28	1.60	1.55	1.44	1.96
Hostal residencia		1.45	1.99	1.57	1.71	2.04	1.71	1.46	1.49	1.71	1.64	1.83	1.49	1.50	1.46	1.63	1.52	1.77
Hotel		1.74	1.50	1.24	1.60	1.40	1.53	1.42	1.44	1.95	2.10	1.65	1.84	1.24	1.67	1.60	1.77	1.54
Hotel residencia		1.47	1.23	1.43	1.42	2.09	2.58	3.00	3.65	4.61	3.33	1.82	1.40	1.57	1.43	1.26	1.63	1.51
Total no residentes		1.71	1.82	1.89	1.78	1.56	1.64	1.69	1.92	1.64	1.82	1.79	1.71	1.57	1.68	1.47	1.65	1.72
Hotel	Lujo	1.62	1.69	2.01	1.70	1.41	1.49	1.63	2.17	1.54	1.63	2.05	1.74	1.71	1.80	1.33	1.58	1.61
		1.62	1.69	2.01	1.70	1.41	1.49	1.63	2.17	1.54	1.63	2.05	1.74	1.71	1.80	1.33	1.58	1.61
Apartamento turístico	Primera	1.60	1.67	1.53	1.63	1.58	1.75	1.58	1.59	1.69	1.84	1.58	1.59	1.56	1.58	1.60	1.63	1.75
		1.33	1.50	1.72	2.70	2.54	3.22	2.07	2.63	2.74	3.53	2.53	2.17	2.60	2.56	3.20	2.22	2.33
Hostal		1.46	1.83	1.75	1.52	1.60	1.80	1.93	1.65	1.66	1.78	1.79	1.62	1.61	1.78	1.64	1.66	2.02
Hostal residencia		1.75	1.89	1.81	1.89	1.97	1.85	1.54	1.70	2.08	2.30	2.07	1.92	1.71	1.75	1.94	1.74	1.91
Hotel		1.62	1.55	1.33	1.48	1.36	1.53	1.36	1.38	1.54	1.71	1.33	1.43	1.40	1.32	1.38	1.57	1.55
Hotel apartamento		4.86	11.70	4.44	6.44	6.95	5.10	2.93	7.60	10.71	6.13	8.73	2.93	6.70	3.40	3.10	2.23	3.40
Pensión		2.63	1.78	4.04	3.69	1.91	1.87	2.26	2.36	1.70	1.89	1.62	2.27	1.98	2.07	1.86	1.21	2.54
Apartamento turístico	Segunda	1.33	1.48	1.44	1.43	1.44	1.44	1.35	1.42	1.58	1.64	1.45	1.60	1.47	1.32	1.52	1.48	1.57
		5.96	4.10	3.21	3.26	2.89	3.05	3.46	2.96	5.52	5.25	3.77	2.87	4.56	2.74	2.91	3.08	3.07
Hostal		1.29	1.72	1.52	1.55	1.63	1.46	1.44	1.60	1.64	1.58	1.52	1.64	1.47	1.39	1.47	1.43	1.66
Hostal residencia		1.33	1.47	1.64	1.58	1.53	1.38	1.30	1.31	1.35	1.33	1.30	1.61	1.35	1.24	1.46	1.28	1.56
Hotel		1.33	1.41	1.29	1.25	1.27	1.27	1.16	1.20	1.41	1.63	1.24	1.34	1.18	1.35	1.38	1.41	1.45
Hotel residencia		1.23	1.26	1.33	1.25	1.36	1.98	1.72	1.83	2.17	2.39	2.25	2.18	2.53	1.15	2.14	2.28	1.57
Total		1.52	1.62	1.69	1.59	1.47	1.54	1.52	1.72	1.59	1.70	1.69	1.65	1.58	1.57	1.46	1.56	1.64

4. Estancia media: por origen del visitante y grupo de alojamiento														bloque 4.3								
C. Por grupo de alojamiento	Grupo	Categoría	ene	feb	mar	2007 abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	2008 ene	feb	mar	abr	2006 jun-dic			
Hoteles Hostales y pensiones			Residentes																			
			1.35	1.40	1.44	1.36	1.34	1.43	1.33	1.55	1.56	1.63	1.64	1.54	1.48	1.50	1.39	1.53	1.55			
			1.30	1.46	1.57	1.48	1.47	1.43	1.32	1.48	1.46	1.44	1.48	1.65	1.47	1.33	1.47	1.38	1.52			
			No residentes																			
			1.77	1.78	1.90	1.76	1.47	1.61	1.68	2.04	1.60	1.79	1.81	1.71	1.58	1.67	1.41	1.66	2.12			
Hoteles Hostales y pensiones			1.51	1.99	1.83	1.87	1.90	1.72	1.73	1.64	1.76	1.94	1.73	1.74	1.53	1.74	1.70	1.57	4.18			
			Total por grupo																			
Hoteles Hostales y pensiones total por grupo			1.56	1.60	1.69	1.58	1.41	1.53	1.52	1.80	1.59	1.72	1.74	1.63	1.61	1.60	1.42	1.61	1.60			
			1.39	1.69	1.67	1.61	1.65	1.56	1.52	1.55	1.60	1.64	1.58	1.68	1.51	1.50	1.57	1.45	1.74			
			1.52	1.62	1.69	1.59	1.47	1.54	1.52	1.72	1.59	1.70	1.69	1.65	1.58	1.57	1.46	1.56	1.64			
D. Por categoría y grupo de alojamiento																						
Grupo	Categoría		Residentes															2006 jun-dic				
			ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar		abr			
Hoteles		Lujo	1.37	1.40	1.66	1.46	1.34	1.35	1.44	2.05	1.56	1.50	2.35	1.62	1.43	2.11	1.22	1.48	1.58			
			Hoteles Hostales y pensiones		Primera	1.46	1.50	1.39	1.50	1.43	1.55	1.30	1.42	1.61	1.73	1.31	1.54	1.45	1.41	1.53	1.55	1.57
						1.44	1.61	1.55	1.53	1.57	1.73	1.40	1.59	1.75	1.61	1.77	1.70	1.57	1.65	1.64	1.60	1.80
Hoteles Hostales y pensiones		Segunda	1.25	1.34	1.32	1.23	1.27	1.41	1.26	1.32	1.52	1.70	1.41	1.48	1.55	1.19	1.53	1.55	1.50			
						1.26	1.40	1.58	1.46	1.42	1.31	1.29	1.45	1.35	1.36	1.36	1.62	1.43	1.20	1.41	1.32	1.43
Hoteles		Lujo	No residentes															2006 jun-dic				
			1.73	1.82	2.13	1.78	1.44	1.54	1.70	2.20	1.53	1.69	1.95	1.79	1.66	1.72	1.36		1.62	1.63		
Hoteles Hostales y pensiones		Primera	1.85	1.70	1.39	1.68	1.58	1.92	1.65	1.69	1.68	1.86	1.56	1.43	1.40	1.45	1.48	1.71	1.72			
						1.70	2.01	2.13	1.92	1.88	1.85	2.08	1.76	1.81	2.20	1.92	1.83	1.72	1.90	1.79	1.66	2.16
Hoteles Hostales y pensiones		Segunda	2.11	1.55	1.33	1.78	1.53	1.73	1.61	1.52	2.26	2.25	1.76	1.87	1.52	1.72	1.64	1.81	1.62			
						1.39	1.97	1.57	1.84	1.92	1.63	1.49	1.50	1.72	1.67	1.54	1.62	1.35	1.57	1.57	1.46	1.90
Hoteles		Lujo	Total por grupo															2006 jun-dic				
			1.62	1.69	2.01	1.70	1.41	1.49	1.63	2.17	1.54	1.63	2.05	1.74	1.71	1.80	1.33		1.58	1.61		
Hoteles Hostales y pensiones		Primera	1.60	1.59	1.39	1.59	1.50	1.71	1.45	1.52	1.64	1.81	1.44	1.49	1.50	1.43	1.51	1.63	1.63			
						1.59	1.84	1.87	1.70	1.72	1.82	1.81	1.70	1.79	1.91	1.86	1.77	1.67	1.79	1.74	1.63	2.01
Hoteles Hostales y pensiones Total estancia media		Segunda	1.37	1.39	1.32	1.28	1.31	1.46	1.32	1.36	1.68	1.85	1.48	1.58	1.54	1.32	1.57	1.63	1.53			
						1.31	1.60	1.58	1.56	1.59	1.43	1.38	1.47	1.50	1.46	1.42	1.62	1.41	1.32	1.46	1.35	1.61
						1.52	1.62	1.69	1.59	1.47	1.54	1.52	1.72	1.59	1.70	1.69	1.65	1.58	1.57	1.46	1.56	1.64

X. Indicadores por sector geográfico de la ciudad

bloque 5.1

1. Tasa de Ocupación Hotelera

A. por categoría

Sector	categoría	2007												2008				2006
		ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	jun-dic
Lujo		64.4	70.5	73.9	69.6	67.7	79.5	73.7	70.5	73.9	74.6	77.6	56.9	62.4	72.0	68.4	72.2	69.1
Centro	C	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Centro histórico	CH	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mariscal 1	M1	64.2	67.5	71.8	66.1	66.6	73.4	69.5	66.9	63.4	71.4	72.4	60.9	65.3	68.0	64.7	72.2	68.6
Mariscal 2	M2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mariscal 3	M3	66.3	70.1	75.4	74.7	73.4	93.8	64.5	62.7	68.1	72.6	79.8	58.6	49.7	75.4	62.0	62.0	67.6
Norte	N	63.9	73.9	75.6	71.5	66.7	80.6	81.6	77.2	86.9	78.5	81.9	52.8	64.8	74.5	74.5	76.2	67.2
Sur	S	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Primera		44.2	47.5	46.6	46.7	48.3	50.3	54.8	54.4	47.1	55.3	58.4	43.0	48.7	50.7	48.1	49.4	45.7
Centro	C	48.8	43.1	48.3	38.6	49.5	73.3	64.3	55.8	45.2	37.9	47.8	31.3	43.0	37.3	38.6	27.6	31.8
Centro histórico	CH	41.6	47.3	52.0	51.4	53.0	53.9	56.5	56.6	45.6	61.0	65.8	60.5	55.5	61.3	47.0	50.0	43.1
Mariscal 1	M1	48.3	53.5	45.6	51.0	47.7	51.4	58.0	57.7	46.9	56.8	58.7	47.4	55.4	53.5	51.2	52.9	49.3
Mariscal 2	M2	53.7	55.2	73.3	46.1	51.3	59.1	66.7	54.9	48.6	57.7	69.3	47.3	64.6	71.8	57.1	57.5	53.5
Mariscal 3	M3	29.2	33.6	26.8	25.9	28.6	17.1	35.8	35.5	26.8	59.9	63.9	33.9	20.6	40.0	20.4	42.5	21.3
Norte	N	40.0	42.2	46.3	44.9	50.3	47.9	50.3	52.0	50.1	54.8	56.9	37.7	42.4	47.8	48.6	48.7	44.6
Sur	S	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Segunda		34.9	36.2	37.0	37.9	36.9	38.8	39.2	39.3	36.2	34.4	41.2	34.7	35.3	35.6	37.0	39.0	34.0
Centro	C	28.3	33.8	33.0	35.4	21.3	32.2	26.4	40.5	31.0	29.5	34.1	24.8	28.3	28.0	27.7	36.4	42.5
Centro histórico	CH	34.7	38.8	26.9	31.7	32.1	34.3	34.7	30.1	33.5	35.9	48.8	34.8	37.5	31.8	33.3	35.4	26.8
Mariscal 1	M1	44.2	49.7	44.3	44.7	42.7	43.9	48.2	47.9	45.3	40.4	50.5	41.1	41.6	39.7	45.6	46.4	40.3
Mariscal 2	M2	37.4	31.3	61.4	66.0	58.4	58.8	55.2	55.2	33.6	40.7	46.5	32.5	42.0	47.8	42.6	44.9	34.5
Mariscal 3	M3	29.5	76.9	33.7	43.5	29.5	34.8	21.0	33.7	30.4	42.1	76.1	37.9	37.9	34.8	37.9	33.3	32.5
Norte	N	28.9	24.0	32.1	32.1	37.8	34.8	37.4	30.2	32.0	30.0	35.6	35.1	31.4	32.9	33.3	36.9	27.1
Sur	S	31.5	29.5	29.7	27.8	30.9	35.3	32.4	35.6	32.8	30.0	29.3	29.8	31.0	35.1	33.5	30.2	29.0
Total		47.2	50.7	51.8	50.8	50.3	55.4	55.1	54.0	52.0	53.7	58.2	44.3	47.9	51.9	50.5	52.9	48.4
Centro	C	33.6	36.2	36.9	36.2	28.6	42.9	36.2	44.5	34.7	31.7	37.6	26.5	32.2	30.4	30.6	34.1	40.0
Centro histórico	CH	36.9	41.5	35.0	38.0	38.8	40.6	41.6	38.6	37.4	44.0	54.2	43.1	43.1	40.9	37.6	39.9	31.3
Mariscal 1	M1	53.0	57.6	55.1	54.8	53.3	57.3	59.3	58.2	52.6	57.2	61.3	50.0	54.3	54.3	54.3	57.8	53.7
Mariscal 2	M2	42.1	38.2	64.8	60.3	56.3	58.9	58.5	55.1	37.9	45.6	53.0	36.7	48.5	53.0	46.8	48.5	41.0
Mariscal 3	M3	57.1	64.0	63.7	63.7	62.3	75.9	56.9	56.3	58.8	68.5	76.9	53.2	44.1	66.9	53.5	56.9	59.4
Norte	N	46.3	49.5	53.8	51.8	53.2	57.1	59.4	56.2	60.1	57.5	61.1	43.2	48.5	54.6	54.9	56.7	58.9
Sur	S	31.5	29.5	29.7	27.8	30.9	35.3	32.4	35.6	32.8	30.0	29.3	29.8	31.0	35.1	33.5	30.2	29.0

X. Indicadores por sector geográfico de la ciudad

bloque 5.2

2. Tarifa promedio por habitación ocupada

Total sector		2007												2008				2006
Sector		ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	jun-dic
Centro	C	19.6	15.7	16.9	15.5	17.1	26.5	17.1	17.3	16.9	11.8	12.8	16.0	14.2	16.4	17.2	14.8	14.4
Centro histórico	CH	30.7	31.2	36.8	32.0	35.1	37.2	38.8	40.1	37.1	37.0	35.1	36.4	37.1	40.6	44.2	42.2	31.6
Mariscal 1	M1	51.5	50.3	52.7	50.6	50.9	54.6	52.7	50.3	54.8	55.3	52.8	52.0	53.9	57.4	53.6	56.3	51.6
Mariscal 2	M2	24.0	25.8	20.8	15.8	17.1	19.3	20.0	19.4	22.7	22.7	22.0	22.3	22.7	19.5	21.5	19.6	23.0
Mariscal 3	M3	99.4	85.6	93.2	91.4	94.3	101.5	94.0	93.3	94.6	92.8	84.3	80.9	94.8	99.6	97.5	100.7	93.7
Norte	N	48.7	49.8	47.7	47.0	47.6	45.9	49.0	49.4	54.7	48.9	51.5	49.4	50.7	55.4	55.4	57.3	47.2
Sur	S	10.6	12.6	10.8	12.0	10.5	10.4	11.1	12.1	10.8	11.8	11.6	11.4	11.7	11.7	11.6	10.8	11.9
Total		49.7	48.8	49.3	47.8	48.7	50.9	49.7	48.5	53.2	51.6	50.6	48.9	50.2	55.2	53.1	55.6	48.5
A. por categoría																		
Lujo																		
Centro	C	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Centro histórico	CH	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mariscal 1	M1	78.7	77.1	78.6	76.7	76.0	82.7	82.6	78.5	85.7	83.2	82.2	78.9	87.2	88.7	85.5	88.6	75.3
Mariscal 2	M2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mariscal 3	M3	111.7	100.9	103.3	102.0	104.7	108.4	105.8	106.4	104.3	110.4	102.3	93.5	107.3	113.0	107.8	114.5	99.8
Norte	N	59.7	58.6	57.6	57.4	58.3	54.8	59.9	60.1	66.3	56.0	63.1	60.6	60.6	68.8	66.7	71.0	58.9
Sur	S	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
total lujo		76.3	72.9	73.8	72.9	73.7	75.9	75.7	74.3	79.1	75.7	77.3	74.1	77.9	84.3	80.2	85.5	72.6
Primera																		
Centro	C	33.2	25.4	28.6	26.2	23.1	45.6	24.9	31.4	25.7	15.4	16.6	29.4	22.6	28.7	29.8	32.0	30.7
Centro histórico	CH	55.4	55.0	57.1	53.6	57.6	63.5	65.2	62.8	65.4	59.3	54.8	57.1	67.9	67.1	78.2	83.1	54.3
Mariscal 1	M1	36.3	37.6	37.3	37.3	37.5	37.4	35.8	35.1	36.4	37.9	38.3	37.5	38.9	38.7	39.0	39.7	36.6
Mariscal 2	M2	38.3	38.0	39.3	37.4	36.4	41.0	39.8	39.8	38.2	38.4	38.2	38.6	38.9	36.2	36.8	35.0	36.8
Mariscal 3	M3	17.8	18.7	15.9	17.1	16.1	15.7	15.6	16.2	18.3	16.5	14.1	10.7	14.4	13.0	14.9	13.5	14.1
Norte	N	42.4	42.8	43.0	41.3	41.9	41.9	43.3	39.8	44.0	43.6	43.1	43.4	44.3	44.5	46.6	44.7	41.6
Sur	S	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
total primera		38.7	39.0	39.7	38.7	38.9	41.1	38.9	37.8	40.0	39.4	38.8	39.7	41.2	41.3	43.0	42.5	38.6
Segunda																		
Centro	C	11.4	11.4	10.9	11.3	12.2	11.0	10.4	10.5	12.4	10.2	10.9	10.1	9.7	10.7	11.1	10.2	10.6
Centro histórico	CH	16.7	17.5	18.3	15.5	17.5	17.8	18.5	20.0	18.9	19.1	22.5	19.5	16.6	17.6	22.5	16.0	17.3
Mariscal 1	M1	20.3	19.8	17.5	18.9	18.3	17.8	20.7	20.7	21.4	20.1	18.6	26.3	18.4	21.7	18.9	19.0	20.2
Mariscal 2	M2	15.8	17.1	11.9	9.7	10.2	10.5	10.4	11.3	13.7	13.8	12.4	12.7	12.8	12.6	13.2	13.0	12.8
Mariscal 3	M3	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.3
Norte	N	24.5	25.5	23.1	24.0	29.7	23.8	23.2	27.1	26.2	32.3	26.9	32.0	30.1	28.0	32.1	38.3	19.9
Sur	S	10.6	12.6	10.8	12.0	10.5	10.4	11.1	12.1	10.8	11.8	11.6	11.4	11.7	11.7	11.6	10.8	12.1
total segunda		18.2	18.3	16.5	16.9	18.8	16.6	18.0	18.4	19.2	19.9	18.6	22.6	18.5	19.3	19.9	21.5	16.8

X. Indicadores por sector geográfico de la ciudad

bloque 5.3

3. Tarifa promedio por habitante (US Dólares)

total sector		2007												2008				2006
Sector		ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	jun-dic
Centro	C	6.6	5.7	6.2	5.6	4.9	11.5	6.2	7.7	5.9	3.7	4.8	4.2	4.6	5.0	5.3	5.1	5.8
Centro histórico	CH	11.3	12.9	12.9	12.2	13.6	15.1	16.2	15.5	13.9	16.3	19.0	15.7	16.0	16.6	16.6	16.9	9.9
Mariscal 1	M1	27.3	28.9	29.0	27.7	27.1	31.3	31.2	29.2	28.8	31.6	32.4	26.0	30.7	31.2	29.1	33.0	27.7
Mariscal 2	M2	10.1	9.9	13.5	9.5	9.6	11.4	11.7	10.7	8.6	10.4	11.7	8.2	11.0	10.4	10.0	10.9	9.5
Mariscal 3	M3	56.7	54.8	59.4	58.3	58.7	77.1	53.5	52.5	55.7	63.6	64.8	43.0	41.8	66.6	52.1	68.3	55.7
Norte	N	22.5	24.6	25.7	24.3	25.3	26.2	29.1	27.8	32.9	28.1	31.4	21.4	25.1	30.2	30.4	33.5	23.0
Sur	S	3.3	3.7	3.2	3.3	3.2	3.7	3.6	4.3	3.6	3.5	3.4	3.4	3.6	4.1	3.9	3.3	3.4
Total sector		23.5	24.7	25.5	24.3	24.5	28.2	27.4	26.2	27.7	27.7	29.5	21.7	24.7	28.6	26.8	30.5	23.4
A. por categoría																		
Lujo																		
Centro	C	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Centro histórico	CH	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mariscal 1	M1	50.5	52.0	56.5	50.7	50.7	60.7	57.4	52.5	54.3	59.4	59.5	48.0	56.9	60.3	55.3	64.0	51.7
Mariscal 2	M2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mariscal 3	M3	74.0	70.7	77.8	76.2	76.8	101.7	68.2	66.7	71.1	80.1	81.6	54.8	53.4	85.2	66.8	87.3	68.5
Norte	N	38.2	43.3	43.6	41.1	38.9	44.1	48.9	46.4	57.6	44.0	51.6	32.0	39.3	51.2	49.7	53.3	38.5
Sur	S	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
total lujo		49.1	51.4	54.5	50.7	49.9	60.3	55.7	52.4	58.5	56.4	59.9	42.2	48.6	60.7	54.9	63.4	49.2
Primera																		
Centro	C	16.2	11.0	13.8	10.1	11.4	34.1	16.0	17.5	11.6	5.8	7.9	9.2	9.7	10.7	11.5	8.9	9.7
Centro histórico	CH	23.0	26.0	29.7	27.6	30.5	34.2	36.8	35.5	29.8	36.2	36.1	34.6	37.6	41.1	36.7	41.7	22.7
Mariscal 1	M1	17.5	20.1	17.0	19.0	17.9	19.2	20.7	20.3	17.1	21.5	22.5	17.8	23.7	20.7	20.0	22.0	18.0
Mariscal 2	M2	20.6	21.0	28.8	17.3	18.7	24.2	26.5	21.8	18.5	22.1	26.5	18.2	25.1	26.0	21.0	20.1	18.8
Mariscal 3	M3	5.2	6.3	4.3	4.4	4.6	2.7	5.6	5.7	4.9	9.9	9.0	3.6	3.0	5.2	3.0	5.7	3.0
Norte	N	16.9	18.1	19.9	18.5	21.1	20.1	21.8	20.7	22.1	23.9	24.5	16.4	18.7	21.3	22.7	21.8	18.6
Sur	S	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
total primera		17.1	18.5	18.5	18.1	18.8	20.7	21.3	20.6	18.8	21.8	22.7	17.1	20.9	20.9	20.7	21.5	17.5
Segunda																		
Centro	C	3.2	3.8	3.6	4.0	2.6	3.6	2.8	4.2	3.8	3.0	3.7	2.5	2.8	3.0	3.1	3.7	5.7
Centro histórico	CH	5.8	6.8	4.9	4.9	5.6	6.1	6.4	6.0	6.3	6.9	11.0	6.8	6.2	5.6	7.5	5.7	4.6
Mariscal 1	M1	8.9	9.9	7.7	8.5	7.8	7.8	10.0	9.9	9.7	8.1	9.4	10.8	9.8	8.6	8.6	8.8	8.2
Mariscal 2	M2	5.9	5.4	7.3	6.4	6.0	6.2	5.7	6.2	4.6	5.6	5.8	4.1	5.4	6.0	5.6	7.1	4.6
Mariscal 3	M3	2.9	7.7	3.4	4.3	2.9	3.5	2.1	3.4	3.0	4.2	7.6	3.8	3.8	3.5	3.8	3.3	3.3
Norte	N	7.1	6.1	7.4	7.7	11.3	8.3	8.7	8.2	8.4	9.7	9.6	11.2	11.1	9.2	10.7	17.2	5.6
Sur	S	3.3	3.7	3.2	3.3	3.2	3.7	3.6	4.3	3.6	3.5	3.4	3.4	3.6	4.1	3.9	3.3	3.4
total segunda		6.3	6.6	6.1	6.4	6.9	6.5	7.1	7.2	7.0	6.8	7.6	7.9	7.6	6.9	7.4	9.0	5.8

X. Indicadores por sector geográfico de la ciudad

bloque 5.4

4. Estancia media, por origen del visitante

Sector		2007											2008				2006	
		ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	jun-dic
Centro	C	1.34	1.43	1.51	1.37	1.50	1.34	1.43	1.29	1.30	1.21	1.24	1.67	1.41	1.14	1.36	1.25	1.50
Centro histórico	CH	1.14	1.33	1.72	1.98	1.39	1.20	1.23	1.30	1.22	1.41	1.30	1.79	1.61	1.47	1.57	1.20	1.55
Mariscal 1	M1	1.41	1.61	1.58	1.40	1.41	1.64	1.38	1.73	1.63	1.65	1.76	1.81	1.68	1.30	1.62	1.75	1.68
Mariscal 2	M2	1.32	1.39	1.16	1.64	1.63	1.83	1.24	1.26	1.46	1.96	1.46	1.32	1.43	1.52	1.25	1.48	1.67
Mariscal 3	M3	1.14	1.09	1.26	1.23	1.41	1.21	1.17	1.87	1.43	1.18	1.63	1.23	1.40	1.61	1.26	1.00	1.78
Norte	N	1.39	1.49	1.59	1.46	1.34	1.40	1.39	1.62	1.72	1.75	1.75	1.63	1.48	1.72	1.43	1.53	1.48
Sur	S	1.15	1.09	1.26	1.05	1.14	1.07	1.07	1.08	1.08	1.08	1.07	1.08	1.08	1.09	1.08	1.11	1.23
Total EM residentes		1.34	1.42	1.48	1.40	1.38	1.43	1.32	1.52	1.53	1.56	1.58	1.58	1.48	1.43	1.42	1.47	1.54
Centro	C	1.98	1.49	1.45	1.30	1.84	3.20	3.52	2.88	2.28	1.12	1.70	1.35	1.41	1.14	1.36	1.25	1.87
Centro histórico	CH	2.81	1.82	1.21	1.66	1.67	1.72	1.64	1.49	1.33	1.49	1.49	1.45	1.61	1.47	1.57	1.20	1.41
Mariscal 1	M1	1.83	1.95	1.82	1.91	1.62	1.66	1.63	1.69	1.58	1.61	1.61	1.67	1.68	1.30	1.62	1.75	1.71
Mariscal 2	M2	1.70	3.19	2.76	2.16	1.61	2.54	1.91	2.07	2.88	4.82	2.10	1.87	1.43	1.52	1.25	1.48	2.11
Mariscal 3	M3	1.05	1.07	1.53	1.35	1.24	1.01	1.01	2.23	1.31	1.84	1.62	1.71	1.40	1.61	1.26	1.00	1.98
Norte	N	1.74	1.91	2.24	1.81	1.55	1.84	2.11	2.41	1.80	2.16	2.28	1.87	1.48	1.72	1.43	1.53	1.65
Sur	S	1.02	1.49	1.11	1.08	1.26	1.14	1.01	1.01	1.11	1.04	1.02	1.05	1.08	1.09	1.08	1.11	1.36
Total EM no residente		1.71	1.82	1.89	1.78	1.56	1.64	1.69	1.92	1.64	1.82	1.79	1.71	1.48	1.43	1.42	1.47	1.72
Centro	C	1.41	1.45	1.50	1.36	1.53	1.61	1.65	1.35	1.35	1.21	1.26	1.63	1.41	1.16	1.40	1.25	1.57
Centro histórico	CH	1.86	1.59	1.36	1.84	1.58	1.52	1.50	1.43	1.29	1.46	1.43	1.57	1.40	1.69	1.40	1.44	1.48
Mariscal 1	M1	1.66	1.83	1.73	1.69	1.55	1.65	1.55	1.70	1.60	1.63	1.66	1.72	1.63	1.51	1.54	1.68	1.70
Mariscal 2	M2	1.36	1.52	1.34	1.75	1.63	1.99	1.36	1.46	1.94	2.43	1.63	1.48	1.44	1.65	1.49	1.63	1.76
Mariscal 3	M3	1.07	1.07	1.46	1.31	1.29	1.07	1.06	2.13	1.34	1.58	1.63	1.49	1.89	1.89	1.07	1.00	1.92
Norte	N	1.55	1.70	1.94	1.64	1.43	1.60	1.71	1.98	1.76	1.94	1.99	1.75	1.67	1.69	1.55	1.76	1.57
Sur	S	1.14	1.12	1.25	1.05	1.14	1.07	1.06	1.08	1.08	1.08	1.06	1.08	1.08	1.09	1.08	1.11	1.26
Total estancia media		1.52	1.62	1.69	1.59	1.47	1.54	1.52	1.72	1.59	1.70	1.69	1.65	1.58	1.57	1.46	1.56	1.64

5. Habitaciones: instaladas, disponibles y ocupadas													bloque 6.1
A.B. C. Por categoría, grupo y tipo de alojamiento													
	Lujo	Categoría Primera	Segunda	Grupo Hoteles	Hostales Pensiones	Tipo de alojamiento Apartament o turístico	Hostal	Hostal residencia	Hotel	Hotel apartamento	Pensión	Hotel residencia	Total
Habitaciones instaladas en el mes													
2007													
Ene	1.610	1.344	1.914	3284	1584	129	885	665	2.910	223	22	34	4.868
Feb	1.610	1.344	1.914	3284	1584	129	885	665	2.910	223	22	34	4.868
Mar	1.610	1.344	1.912	3284	1582	129	883	665	2.910	223	22	34	4.866
Abr	1.610	1.344	1.912	3284	1582	129	883	665	2.910	223	22	34	4.866
May	1.610	1.344	1.912	3284	1582	129	883	665	2.910	223	22	34	4.866
Jun	1.610	1.344	1.912	3284	1582	129	883	665	2.910	223	22	34	4.866
Jul	1.662	1.338	1.919	3330	1589	125	890	665	2.960	223	22	34	4.919
Ago	1.675	1.340	1.919	3345	1589	125	890	665	2.975	223	22	34	4.934
Sep	1.675	1.336	1.922	3343	1590	125	890	666	2.973	223	22	34	4.933
Oct	1.675	1.336	1.922	3343	1590	125	890	666	2.973	223	22	34	4.933
Nov	1.675	1.336	1.923	3344	1590	126	890	666	2.973	223	22	34	4.934
Dic	1.590	1.336	1.922	3258	1590	125	890	666	2.888	223	22	34	4.848
2008													
Ene	1.590	1.336	1.930	3266	1590	125	890	666	2896	223	22	34	4.856
Feb	1.630	1.336	1.930	3306	1590	125	890	666	2936	223	22	34	4.896
Mar	1.630	1.336	1.930	3306	1590	125	890	666	2936	223	22	34	4.896
Abr	1.630	1.336	1.930	3.306	1.590	125	890	666	2.936	223	22	34	4.896
Acumulados													
Jun-dic 2006	11.552	9.172	13.669	23368	11025	909	6.102	4.688	20.744	1.561	154	235	34.393
Ene-dic 2007	19.612	16.086	23.003	39667	19034	1.525	10.642	7.984	35.202	2.676	264	408	58.701
May 2007-abr 2008	19.652	16.054	23.071	39715	19062	1.509	10.666	7.988	35.266	2.676	264	408	58.777
Ene-abr 2007	6.440	5.376	7.652	13.136	6.332	516	3.536	2.660	11.640	892	88	136	19.468
Ene-abr 2008	6.480	5.344	7.720	13.184	6.360	500	3.560	2.664	11.704	892	88	136	19.544
Habitaciones disponibles en el mes													
2007													
Ene	49.910	41.664	59.334	101804	49104	3.999	27.435	20.615	90.210	6.913	682	1.054	150.908
Feb	45.080	37.632	53.592	91952	44352	3.612	24.780	18.620	81.480	6.244	616	952	136.304
Mar	49.910	41.664	59.272	101804	49042	3.999	27.373	20.615	90.210	6.913	682	1.054	150.846
Abr	48.300	40.320	57.360	98520	47460	3.870	26.490	19.950	87.300	6.690	660	1.020	145.980
May	49.910	41.664	59.272	101804	49042	3.999	27.373	20.615	90.210	6.913	682	1.054	150.846
Jun	48.300	40.320	57.360	98520	47460	3.870	26.490	19.950	87.300	6.690	660	1.020	145.980
Jul	51.522	41.478	59.489	103230	49259	3.875	27.590	20.615	91.760	6.913	682	1.054	152.489
Ago	51.925	41.540	59.489	103695	49259	3.875	27.590	20.615	92.225	6.913	682	1.054	152.954
Sep	50.250	40.080	57.660	100290	47700	3.750	26.700	19.980	89.190	6.690	660	1.020	147.990
Oct	51.925	41.416	59.582	103633	49290	3.875	27.590	20.646	92.163	6.913	682	1.054	152.923
Nov	50.250	40.080	57.690	100320	47700	3.780	26.700	19.980	89.190	6.690	660	1.020	148.020
Dic	49.290	41.416	59.582	100998	49290	3.875	27.590	20.646	89.528	6.913	682	1.054	150.288
2008													
Ene	49.290	41.416	59.830	101246	49290	3875	27590	20646	89776	6913	682	1054	150.536
Feb	47.270	38.744	55.970	95874	46110	3625	25810	19314	85144	6467	638	986	141.984
Mar	50.530	41.416	59.830	102486	49290	3875	27590	20646	91016	6913	682	1054	151.776
Abr	48.900	40.080	57.900	99.180	47.700	3.750	26.700	19.980	88.080	6.690	660	1.020	146.880
Acumulados													
Jun-dic 2006	353.164	280.432	417.950	714422	337124	27.789	186.576	143.363	634.203	47.722	4.708	7.185	1.051.546
Ene-dic 2007	596.572	489.274	699.682	1206570	578958	46.379	323.701	242.847	1.070.766	81.395	8.030	12.410	1.785.528
May 2007-abr 2008	599362	489650	703654	1211276	581390	46024	325313	243633	1075582	81618	8052	12444	1792666
Ene-abr 2007	193.200	161.280	229.558	394.080	189.958	15.480	106.078	79.800	349.200	26.760	2.640	4.080	584.038
Ene-abr 2008	195.990	161.656	233.530	398.786	192.390	15.125	107.690	80.586	354.016	26.983	2.662	4.114	591.176

5. Habitaciones: instaladas, disponibles y ocupadas

bloque 6.2

Habitaciones ocupadas en el mes
A.B. C. Por categoría, grupo y tipo de alojamiento

	Categoría			Grupo		Tipo de alojamiento							Total
	Lujo	Primera	Segunda	Hoteles	Hostales	Apartament	Hostal	Hostal	Hotel	Hotel	Pensión	Hotel	
2007													
Ene	32.145	18.411	20.732	53179	18109	1.512	10.446	7.189	47.924	3.534	209	474	71.288
Feb	31.772	17.877	19.427	52078	16998	1.470	9.418	7.093	47.133	2.972	503	487	69.076
Mar	36.882	19.405	21.920	60010	18197	1.697	9.927	7.754	54.487	3.524	302	516	78.207
Abr	33.633	18.839	21.755	55384	18843	1.392	10.518	7.800	50.369	3.217	406	525	74.227
May	33.803	20.138	21.877	57896	17922	1.863	10.280	6.913	52.243	3.345	445	729	75.818
Jun	38.387	20.312	22.275	62833	18141	1.666	10.004	7.681	57.268	3.445	454	456	80.974
Jul	37.948	22.723	23.335	63037	20969	1.620	12.065	8.507	57.560	3.518	339	397	84.006
Ago	36.601	22.583	23.391	61876	20699	2.034	11.638	8.415	55.860	3.625	357	646	82.575
Sep	37.148	18.866	20.894	58698	18210	1.482	10.267	7.458	53.658	3.408	150	485	76.908
Oct	38.716	22.913	20.511	62090	20050	1.814	11.512	7.980	56.851	3.094	331	558	82.140
Nov	38.975	23.409	23.764	64209	21939	1.878	12.382	9.017	58.393	3.379	559	540	86.148
Dic	28.069	17.794	20.652	48500	18015	1.604	9.883	7.579	43.251	3.463	182	553	66.515
2008													
Ene	30.750	20.149	21.136	53343	18692	1479	10283	7764	48001	3567	296	645	72.035
Feb	34.029	19.755	19.935	54519	19200	1344	11151	7487	50677	2273	225	562	73.719
Mar	34.567	19.921	22.149	58031	18606	1781	10919	7076	52548	3483	219	611	76.637
Abr	36.258	20.244	24.077	61.265	19.314	1.626	10.776	7.932	55.986	3.557	96	606	80.579
Acumulados													
Jun-dic 2006	239.626	128.228	140.832	390910	117776	11.930	62.726	52.315	354.177	21.851	2.952	2.735	508.686
Ene-dic 2007	424.079	243.270	260.533	699.790	228.092	20.032	128.340	93.386	634.997	40.524	4.237	6.366	927.882
May 2007-abr 2008	425251	248807	263996	706297	231757	20191	131160	93809	642296	40157	3653	6788	938054
Ene-abr 2007	134.432	74.532	83.834	220.651	72.147	6.071	40.309	29.836	199.913	13.247	1.420	2.002	292.798
Ene-abr 2008	135.604	80.069	87.297	227.158	75.812	6.230	43.129	30.259	207.212	12.880	836	2.424	302.970

6. Ingreso estimado (miles de US dólares)											bloque 7		
	Categoría			Grupo Hoteles	Hostales Pensiones	Tipo de alojamiento							Total
	Lujo	Primera	Segunda			Apartament o turístico	Hostal	Hostal residencia	Hotel	Hotel apartamento	Pensión	Hotel residencia	
2007													
Ene	2452	712	377	3130	411	67	273	120	3016	39	8	17	3541
Feb	2317	698	355	2972	397	61	254	124	2847	36	28	20	3369
Mar	2722	770	362	3440	413	68	257	137	3311	46	15	19	3853
Abr	2451	729	368	3129	419	63	267	133	3004	40	22	20	3549
May	2493	784	412	3285	404	81	258	120	3138	41	24	26	3689
Jun	2913	835	370	3709	409	79	250	139	3565	42	23	21	4118
Jul	2871	883	420	3687	487	77	310	157	3550	43	17	19	4173
Ago	2718	854	430	3523	479	83	306	152	3372	50	18	21	4002
Sep	2938	754	401	3657	437	64	280	138	3540	45	8	19	4093
Oct	2.931	902	407	3771	469	83	303	146	3.623	49	17	20	4.240
Nov	3.011	909	441	3878	483	88	309	154	3.717	45	28	20	4.361
Dic	2.080	707	468	2789	465	71	309	136	2.666	43	9	20	3.255
2008													
Ene	2396	865	456	3226	491	59	327	137	3105	47	15	28	3718
Feb	2868	814	385	3619	448	57	284	137	3506	44	11	27	4067
Mar	2773	856	440	3627	443	78	280	136	3492	45	11	27	4070
Abr	3.102	860	519	4.025	455	71	281	148	3.899	50	5	26	4.480
Acumulados													
Jun-dic 2006	17.285	4.959	2.343	22063	2523	481	1.642	779	21.115	321	146	103	24.586
Ene-dic 2007	31.896	9.536	4.811	40.970	5.273	885	3.375	1.657	39.349	519	217	241	46.243
May 2007-abr 2008	33093	10023	5149	42796	5470	892	3496	1701	41173	546	185	273	48266
Ene-abr 2007	9.942	2.909	1.462	12.672	1.641	259	1.051	514	12.178	161	73	76	14.312
Ene-abr 2008	11.139	3.395	1.800	14.497	1.837	266	1.172	558	14.002	188	42	108	16.334

7.Llegadas totales (residentes y no residentes)

bloque 8.1

A.B. C. Por categoría, grupo y tipo de alojamiento

	Categoría			Grupo Hoteles	Hostales Pensiones	Tipo de alojamiento							Total
	Lujo	Primera	Segunda			Apartamento turístico	Hostal	Hostal residencia	Hotel	Hotel apartamento	Pensión	Hotel residencia	
2007													
Ene	24.756	15.409	21.343	44768	16740	1.291	10.449	6.045	40.503	2.931	43	246	61.508
Feb	23.256	14.062	16.985	41887	12416	1.115	6.854	5.243	37.719	3.010	43	319	54.303
Mar	24.911	16.750	21.704	48213	15152	1.406	8.740	6.208	43.332	3.407	68	204	63.365
Abr	23.124	16.146	22.233	43313	18190	805	10.914	7.059	39.012	3.433	63	217	61.503
May	29.148	18.859	23.159	53356	17810	1.240	10.934	6.233	48.903	3.149	64	643	71.166
Jun	29.819	17.369	22.360	51169	18379	1.130	10.689	7.275	47.479	2.471	89	415	69.548
Jul	27.521	20.577	25.604	52487	21215	1.108	12.383	8.458	48.339	2.661	379	374	73.702
Ago	23.092	20.537	24.528	46824	21333	1.211	12.643	8.233	42.842	2.724	47	457	68.157
Sep	30.355	18.306	20.843	51453	18051	970	10.202	7.429	48.093	2.369	21	420	69.504
Oct	27.268	22.506	21.626	52180	19220	746	11.375	7.346	48.917	2.463	54	499	71.400
Nov	23.871	23.698	24.039	50795	20813	1.274	12.318	8.014	47.213	2.244	64	481	71.608
Dic	19.554	17.819	18.933	40357	15949	814	9.064	6.391	37.087	2.374	82	494	56.306
2008													
Ene	19.927	18.241	20.393	41164	17397	925	9846	7047	38192	1986	61	504	58.561
Feb	21.587	16.548	21.086	41031	18190	794	10673	7017	37705	2409	123	500	59.221
Mar	32.007	17.107	20.227	52441	16900	824	10305	5897	49289	2257	71	698	69.341
Abr	24.603	16.675	23.053	45.787	18.544	1.170	10.028	7.860	42.276	2.285	56	656	64.331
Acumulados													
Jun-dic 2006	208.935	115.664	143.530	356759	111370	7.740	65.755	44.190	327.755	20.161	1.103	1.425	468.129
Ene-dic 2007	306.675	222.038	263.357	576.802	215.268	13.110	126.565	83.934	529.439	33.236	1.017	4.769	792.070
May 2007-abr 2008	308.752	228.242	265.851	579.044	223.801	12.206	130.460	87.200	536.335	29.392	1.111	6.141	802.845
Ene - abr 2007	96.047	62.367	82.265	178.181	62.498	4.617	36.957	24.555	160.566	12.781	217	986	240.679
Ene - abr 2008	98.124	68.571	84.759	180.423	71.031	3.713	40.852	27.821	167.462	8.937	311	2.358	251.454

8. Pernoctaciones totales (residentes y no residentes)
bloque 9.1

	Categoría			Grupo		Tipo de alojamiento							Total
	Lujo	Primera	Segunda	Hoteles	Hostales Pensiones	Apartamento	Hostal	Hostal	Hotel	Hotel	Pensión	Hotel	
						turístico		residencia		apartamento		residencia	
2007													
Ene	40.220	24.587	28.455	69.979	23.283	2.336	14.079	8.557	63.820	3.614	209	647	93.262
Feb	39.290	23.527	25.202	67054	20965	1.902	12.094	8.304	60.858	3.791	503	567	88.019
Mar	50.045	25.624	31.290	81653	25306	2.586	14.023	10.459	74.222	4.543	302	824	106.959
Abr	39.373	26.386	31.848	68363	29244	2.243	16.779	11.665	61.425	4.289	406	800	97.607
May	41.138	29.876	33.428	75137	29305	3.209	17.699	10.378	67.204	4.279	445	1.228	104.442
Jun	44.572	30.369	32.267	78461	28747	3.612	17.063	10.910	69.492	4.903	454	774	107.208
Jul	44.857	32.412	34.668	79602	32335	2.506	19.892	11.598	71.396	4.590	1.110	845	111.937
Ago	50.001	32.713	34.729	84272	33171	3.203	20.453	11.641	75.738	4.974	357	1.077	117.443
Sep	46.716	30.943	32.879	81696	28842	3.045	16.791	11.339	73.277	5.149	225	712	110.538
Oct	44.369	41.429	35.497	89804	31491	2.815	19.011	11.537	80.768	5.890	331	943	121.295
Nov	49.023	37.414	34.797	88296	32938	3.389	20.132	12.027	79.292	5.056	559	779	121.234
Dic	33.992	28.333	30.321	65787	26859	1.886	14.760	10.979	58.485	5.176	240	1.120	92.646
2008													
Ene	34.360	28.377	29.950	66458	26229	2836	15041	10194	58211	5004	407	994	92.687
Feb	38.754	26.191	27.884	65488	27341	2040	16597	9707	60272	2758	418	1037	92.829
Mar	42.314	27.337	30.580	73608	26623	2579	15911	9418	66034	4776	219	1294	100.231
Abr	41.248	27.511	34.331	76.104	26.986	2.799	15.442	10.751	67.978	5.202	125	793	103.090
Acumulados													
Jun-dic 2006	337.284	202.435	225.973	571.676	194.016	19.292	117.932	72.471	516.994	31.642	3.748	3.613	765.692
Ene-dic 2007	523.596	363.613	385.381	930.104	342.486	32.732	202.776	129.394	835.977	56.254	5.141	10.316	1.272.590
May 2007-abr 2008	511.344	372.905	391.331	924.713	350.867	33.919	208.792	130.479	828.147	57.757	4.890	11.596	1.275.580
Ene - abr 2007	168.928	100.124	116.795	287.049	98.798	9.067	56.975	38.985	260.325	16.237	1.420	2.838	385.847
Ene - abr 2008	156.676	109.416	122.745	281.658	107.179	10.254	62.991	40.070	252.495	17.740	1.169	4.118	388.837

7.1 Llegadas totales (residentes)

bloque 8.2

A.B. C. Por categoría, grupo y tipo de alojamiento

	Lujo	Categoría		Grupo		Tipo de alojamiento							Total
		Primera	Segunda	Hoteles	Hostales	Apartamento	Hostal	Hostal	Hotel	Hotel	Pensión	Hotel	
					Pensiones	turístico		residencia		apartamento		residencia	
2007													
Ene	7.263	8.911	15.654	22306	9522	1.042	5.309	4.188	18.369	2.867	28	25	31.828
Feb	7.405	7.002	12.395	19715	7087	823	3.144	3.923	16.096	2.779	17	20	26.802
Mar	6.455	8.139	16.423	21668	9349	1.197	4.732	4.497	17.071	3.370	30	120	31.017
Abr	5.418	8.291	17.916	19453	12172	496	6.328	5.825	15.529	3.397	31	19	31.625
May	7.538	10.060	17.509	24543	10564	619	6.216	4.298	20.820	3.071	33	50	35.107
Jun	7.543	9.540	16.387	22729	10741	566	5.652	5.082	19.706	2.404	53	7	33.470
Jul	7.014	10.508	17.138	24153	10507	533	5.285	5.170	20.856	2.629	135	52	34.660
Ago	5.996	10.673	17.521	22603	11587	828	5.612	5.862	19.088	2.662	25	113	34.190
Sep	7.123	9.823	14.044	21329	9661	564	4.192	5.411	18.409	2.341	15	58	30.990
Oct	8.941	9.941	15.171	22430	11623	548	5.904	5.600	19.445	2.408	29	119	34.053
Nov	6.271	10.558	17.357	22171	12015	489	5.813	6.083	19.524	2.119	39	119	34.186
Dic	5.849	8.810	13.530	18880	9309	485	4.630	4.560	16.067	2.275	53	119	28.189
2008													
Ene	6.037	9.267	14.104	19014	10394	405	5121	5154	16629	1955	25	119	29.408
Feb	4.335	7.807	14.856	16440	10558	253	5050	5395	13834	2316	37	113	26.998
Mar	10.549	8.626	13.989	23916	9248	279	4874	4261	21468	2127	42	113	33.164
Abr	7.021	7.880	17.161	19.991	12.071	557	5.595	6.350	17.216	2.178	40	126	32.062
Acumulados													
Jun-dic 2006	56.495	62.106	101.340	159545	60396	5.183	29.715	30.248	134.800	19.282	280	433	219.941
Ene-dic 2007	82.816	112.256	191.045	261.980	124.137	8.190	62.817	60.499	220.980	32.322	488	821	386.117
May 2007-abr 2008	84.217	113.493	188.767	258.199	128.278	6.126	63.944	63.226	223.062	28.485	526	1.108	386.477
Ene - abr 2007	26.541	32.343	62.388	83.142	38.130	3.558	19.513	18.433	67.065	12.413	106	184	121.272
Ene - abr 2008	27.942	33.580	60.110	79.361	42.271	1.494	20.640	21.160	69.147	8.576	144	471	121.632

8.1 Pernoctaciones totales (residentes)

bloque 9.2

Categoría			Grupo		Tipo de alojamiento								Total
	Lujo	Primera	Segunda	Hoteles	Hostales Pensiones	Apartamento	Hostal	Hostal	Hotel	Hotel	Pensión	Hotel	
						turístico		residencia		apartamento		residencia	
2007													
Ene	9.953	12.979	19.598	30.173	12.357	1.247	6.867	5.455	25.378	3.520	28	35	42.530
Feb	10.379	10.710	16.928	27697	10320	1.207	4.878	5.422	22.803	3.508	179	20	38.017
Mar	10.725	11.688	23.495	31204	14704	1.622	7.092	7.265	25.002	4.490	90	347	45.908
Abr	7.896	12.545	23.977	26442	17976	1.053	8.716	9.240	21.089	4.238	62	20	44.418
May	10.113	14.914	23.296	32806	15517	1.767	9.122	6.245	26.831	4.108	100	150	48.323
Jun	10.203	15.384	22.357	32547	15397	1.644	8.813	6.567	26.014	4.730	159	17	47.944
Jul	10.091	13.968	21.824	32020	13863	1.074	7.319	6.465	26.182	4.494	270	79	45.883
Ago	12.312	15.660	24.166	34940	17198	1.824	9.291	7.794	28.190	4.748	178	113	52.138
Sep	11.082	16.196	20.155	33353	14080	1.307	6.626	7.373	26.981	5.020	45	81	47.433
Oct	13.408	16.738	23.085	36514	16717	1.057	8.808	7.714	29.663	5.707	87	195	53.231
Nov	14.757	15.365	24.034	36420	17736	1.209	9.673	7.868	30.265	4.829	117	195	54.156
Dic	9.466	14.031	20.968	29130	15335	1.276	7.609	7.531	22.711	5.037	106	195	44.465
2008													
Ene	8.572	14.752	20.958	28793	15489	1121	8396	6888	22642	4955	75	205	44.282
Feb	9.168	11.757	17.728	24581	14072	822	7406	6467	21060	2625	74	199	38.653
Mar	12.950	13.441	20.580	33343	13628	1400	7210	6219	27248	4611	84	199	46.971
Abr	11.332	12.417	24.418	31.503	16.664	1.455	8.337	8.088	24.938	5.028	82	239	48.167
Acumulados													
Jun-dic 2006	89.111	101.151	148.651	247.124	91.789	10.071	43.857	46.776	206.213	29.725	1.115	1.156	338.913
Ene-dic 2007	130.385	170.178	263.883	383.246	181.200	16.287	94.814	84.939	311.109	54.429	1.421	1.447	564.446
May 2007-abr 2008	133.454	174.623	263.569	385.950	185.696	15.956	98.610	85.219	312.725	55.892	1.377	1.867	571.646
Ene - abr 2007	38.953	47.922	83.998	115.516	55.357	5.129	27.553	27.382	94.272	15.756	359	422	170.873
Ene - abr 2008	42.022	52.367	83.684	118.220	59.853	4.798	31.349	27.662	95.888	17.219	315	842	178.073

7.2 Llegadas totales (no residentes)

bloque 8.3

A.B. C. Por categoría, grupo y tipo de alojamiento

	Lujo	Categoría Primera	Segunda	Grupo Hoteles	Hostales Pensiones	Tipo de alojamiento Apartamento turístico	Hostal	Hostal residencia	Hotel	Hotel apartamento	Pensión	Hotel residencia	Total
2007													
Ene	17.493	6.498	5.689	22462	7218	249	5.140	1.857	22.134	64	15	221	29.680
Feb	15.851	7.060	4.590	22172	5329	292	3.710	1.320	21.623	231	26	299	27.501
Mar	18.456	8.611	5.281	26545	5803	209	4.008	1.711	26.261	37	38	84	32.348
Abr	17.706	7.855	4.317	23860	6018	309	4.586	1.234	23.483	36	32	198	29.878
May	21.610	8.799	5.650	28813	7246	621	4.718	1.935	28.083	78	31	593	36.059
Jun	22.276	7.829	5.973	28440	7638	564	5.037	2.193	27.773	67	36	408	36.078
Jul	20.507	10.069	8.466	28334	10708	575	7.098	3.288	27.483	32	244	322	39.042
Ago	17.096	9.864	7.007	24221	9746	383	7.031	2.371	23.754	62	22	344	33.967
Sep	23.232	8.483	6.799	30124	8390	406	6.010	2.018	29.684	28	6	362	38.514
Oct	18.327	12.565	6.455	29750	7597	198	5.471	1.746	29.472	55	25	380	37.347
Nov	17.600	13.140	6.682	28624	8798	785	6.505	1.931	27.689	125	25	362	37.422
Dic	13.705	9.009	5.403	21477	6640	329	4.434	1.831	21.020	99	29	375	28.117
2008													
Ene	13.890	8.974	6.289	22150	7003	520	4725	1893	21563	31	36	385	29.153
Feb	17.252	8.741	6.230	24591	7632	541	5623	1622	23871	93	86	387	32.223
Mar	21.458	8.481	6.238	28525	7652	545	5431	1636	27821	130	29	585	36.177
Abr	17.582	8.795	5.892	25.796	6.473	613	4.433	1.510	25.060	107	16	530	32.269
Acumulados													
Jun-dic 2006	152.440	53.558	42.190	197214	50974	2.557	36.040	13.942	192.955	879	823	992	248.188
Ene-dic 2007	223.859	109.782	72.312	314.822	91.131	4.920	63.748	23.435	308.459	914	529	3.948	405.953
May 2007-abr 2008	224.535	114.749	77.084	320.845	95.523	6.080	66.516	23.974	313.273	907	585	5.033	416.368
Ene - abr 2007	69.506	30.024	19.877	95.039	24.368	1.059	17.444	6.122	93.501	368	111	802	119.407
Ene - abr 2008	70.182	34.991	24.649	101.062	28.760	2.219	20.212	6.661	98.315	361	167	1.887	129.822

8.2 Pernoctaciones totales (no residentes)

bloque 9.3

	Categoría			Grupo		Tipo de alojamiento							Total
	Lujo	Primera	Segunda	Hoteles	Hostales Pensiones	Apartamento	Hostal	Hostal	Hotel	Hotel	Pensión	Hotel	
						turístico		residencia		apartamento		residencia	
2007													
Ene	30.267	11.608	8.857	39.806	10.926	1.089	7.212	3.102	38.442	94	181	612	50.732
Feb	28.911	12.817	8.274	39357	10645	695	7.216	2.882	38.055	283	324	547	50.002
Mar	39.320	13.936	7.795	50449	10602	964	6.931	3.194	49.220	53	212	477	61.051
Abr	31.477	13.841	7.871	41921	11268	1.190	8.063	2.425	40.336	51	344	780	53.189
May	31.025	14.962	10.132	42331	13788	1.442	8.577	4.133	40.373	171	345	1.078	56.119
Jun	34.369	14.985	9.910	45914	13350	1.968	8.250	4.343	43.478	173	295	757	59.264
Jul	34.766	18.444	12.844	47582	18472	1.432	12.573	5.133	45.214	96	840	766	66.054
Ago	37.689	17.053	10.563	49332	15973	1.379	11.162	3.847	47.548	226	179	964	65.305
Sep	35.634	14.747	12.724	48343	14762	1.738	10.165	3.966	46.296	129	180	631	63.105
Oct	30.961	24.691	12.412	53290	14774	1.758	10.203	3.823	51.105	183	244	748	68.064
Nov	34.266	22.049	10.763	51876	15202	2.180	10.459	4.159	49.027	227	442	584	67.078
Dic	24.526	14.302	9.353	36657	11524	610	7.151	3.448	35.774	139	134	925	48.181
2008													
Ene	25.788	13.625	8.992	37665	10740	1715	6645	3306	35569	49	332	789	48.405
Feb	29.586	14.434	10.156	40907	13269	1218	9191	3240	39212	133	344	838	54.176
Mar	29.364	13.896	10.000	40265	12995	1179	8701	3199	38786	165	135	1095	53.260
Abr	29.916	15.094	9.913	44.601	10.322	1.344	7.105	2.663	43.040	174	43	554	54.923
Acumulados													
Jun-dic 2006	248.173	101.284	77.322	324.552	102.227	9.221	74.075	25.695	310.781	1.917	2.633	2.457	426.779
Ene-dic 2007	393.211	193.435	121.498	546.858	161.286	16.445	107.962	44.455	524.868	1.825	3.720	8.869	708.144
May 2007-abr 2008	377.890	198.282	127.762	538.763	165.171	17.963	110.182	45.260	515.422	1.865	3.513	9.729	703.934
Ene - abr 2007	129.975	52.202	32.797	171.533	43.441	3.938	29.422	11.603	166.053	481	1.061	2.416	214.974
Ene - abr 2008	114.654	57.049	39.061	163.438	47.326	5.456	31.642	12.408	156.607	521	854	3.276	210.764

Y. Por Tamaño del establecimiento													bloque 10							
Tasa de Ocupación Hotelera (por número de habitaciones)																	acumulados		promedio	
A. TOH	2007												2008					2006	2007	
	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr		jun-dic	ene-dic	May-07 Abr-08
1 a 9	49.9	56.3	48.5	48.8	68.0	47.2	28.1	63.1	40.3	44.0	45.5	44.0	49.2	40.4	34.9	35.6	47.0	48.1	45.0	
10 a 19	36.3	37.4	33.9	37.8	38.5	39.2	44.6	40.5	38.0	42.7	44.2	37.5	40.0	40.8	39.2	39.7	34.4	39.2	40.4	
20 a 29	36.8	39.9	40.6	41.9	39.3	40.3	42.1	46.2	40.2	40.1	49.5	39.3	37.3	42.5	40.8	43.6	37.4	41.4	41.8	
30 a 39	33.7	35.5	40.6	39.2	39.4	44.4	43.6	38.6	31.8	34.7	41.5	29.4	36.1	38.9	34.5	39.2	30.3	37.7	37.7	
40 a 49	39.0	32.4	31.0	34.7	35.7	38.4	35.8	37.2	42.4	39.0	40.5	31.9	35.1	32.6	39.6	35.9	42.9	36.5	37.0	
50 a 59	32.0	44.1	32.7	38.3	37.3	47.0	52.6	50.8	41.6	47.4	48.7	35.6	46.4	43.4	46.9	49.5	40.6	42.3	45.6	
60 a 69	39.4	47.7	49.7	40.8	42.9	44.4	45.5	49.9	40.1	37.6	47.4	41.1	36.8	31.4	39.6	35.1	37.4	43.9	41.0	
70 a 90	69.2	67.0	74.5	70.4	71.8	71.3	75.8	75.8	71.6	82.1	84.9	60.5	73.9	72.3	71.7	80.0	71.0	72.9	74.3	
125 a 175	68.0	76.2	75.9	76.2	70.9	83.3	84.2	77.1	81.0	82.7	85.1	55.1	67.4	81.4	80.5	78.0	67.4	76.3	77.2	
200 a 215	59.5	70.9	73.7	63.4	60.8	73.7	75.3	72.4	80.6	72.6	76.8	48.4	57.4	61.3	64.5	70.5	67.2	68.9	67.8	
250 a 325	64.7	67.2	72.9	68.8	69.1	80.0	67.0	65.9	67.0	70.8	73.6	62.3	61.6	71.2	62.9	69.4	68.4	69.1	68.4	
total	47.2	50.7	51.8	50.8	50.3	55.4	55.1	54.0	52.0	53.7	58.2	44.3	47.9	51.9	50.5	52.9	48.4	52.0	52.2	
B. Tarifa promedio por habitación ocupada (US dólares)																				
1 a 9	10.1	24.5	18.4	17.7	17.3	20.3	22.6	9.3	25.2	18.2	18.2	18.2	20.9	18.4	18.8	18.8	12.4	17.8	18.9	
10 a 19	23.1	24.1	24.3	24.6	27.4	26.7	25.9	28.3	28.2	28.9	26.2	29.8	28.0	27.9	30.5	34.3	23.2	26.5	28.5	
20 a 29	27.3	27.9	25.3	25.6	27.5	24.7	26.5	24.7	24.4	25.7	25.3	29.5	25.8	24.3	25.4	24.3	24.8	26.1	25.7	
30 a 39	29.0	28.1	25.9	22.7	25.0	30.2	26.3	26.5	27.1	27.0	27.2	27.9	26.7	27.5	30.5	27.1	27.8	26.9	27.4	
40 a 49	25.7	27.0	29.1	26.9	27.0	26.7	28.8	28.1	30.6	26.9	26.4	29.5	28.2	29.0	31.7	29.3	24.5	27.7	28.5	
50 a 59	33.1	28.1	27.4	29.3	29.3	29.1	29.4	22.2	34.7	31.9	32.0	29.6	30.6	30.5	32.2	34.1	31.0	29.6	30.5	
60 a 69	23.3	23.2	21.2	23.7	22.6	20.2	21.0	22.1	19.0	28.3	24.3	24.1	23.7	36.1	23.3	26.0	22.0	22.7	24.2	
70 a 90	41.0	43.2	43.6	43.1	43.2	43.7	44.8	45.6	46.3	46.6	45.5	45.8	47.8	48.6	47.7	46.3	42.7	44.4	46.0	
125 a 175	64.4	63.0	62.0	59.6	62.0	57.9	63.9	63.6	62.6	64.2	67.8	64.3	63.7	72.3	70.0	77.2	62.8	63.0	65.8	
200 a 215	50.3	49.6	50.0	52.0	48.5	49.1	55.2	52.4	67.9	42.5	52.0	49.7	53.4	56.9	56.1	55.6	49.4	51.9	53.3	
250 a 325	93.8	90.1	91.3	89.5	90.3	97.2	93.9	91.8	96.4	98.2	95.0	88.8	98.9	103.4	99.5	103.8	86.7	93.2	96.4	
total	49.7	48.8	49.3	47.8	48.7	50.9	49.7	48.5	53.2	51.6	50.6	48.9	50.2	55.2	53.1	55.6	48.3	49.8	51.4	
C. Tarifa por habitación disponible (US dólares)																				
1 a 9	5.1	13.8	8.9	8.6	11.8	9.6	6.3	5.9	10.1	8.0	8.3	8.0	10.3	7.4	6.6	6.8	5.8	8.6	8.3	
10 a 19	8.4	9.0	8.2	9.3	10.5	10.5	11.5	11.4	10.7	12.3	11.6	11.2	12.1	11.4	12.0	15.2	8.0	10.4	11.7	
20 a 29	10.0	11.2	10.3	10.7	10.8	9.9	11.1	11.4	9.8	10.3	12.5	11.6	11.3	10.3	10.4	10.6	9.3	10.8	10.8	
30 a 39	9.8	10.0	10.5	8.9	9.9	13.5	11.5	10.2	8.6	9.4	11.3	8.2	9.6	10.7	10.5	11.2	8.4	10.1	10.4	
40 a 49	10.0	8.8	9.0	9.3	9.6	10.3	10.3	10.4	13.0	10.5	10.7	9.4	9.9	9.5	12.6	10.5	10.5	10.1	10.6	
50 a 59	10.6	12.4	9.0	11.2	10.9	13.7	15.5	11.3	14.4	15.1	15.6	10.6	14.2	13.2	15.1	16.8	12.6	12.5	13.9	
60 a 69	9.2	11.1	10.5	9.7	9.7	9.0	9.5	11.0	7.6	10.7	11.5	9.9	13.1	11.3	9.2	10.4	8.2	10.0	10.3	
70 a 90	28.4	29.0	32.5	30.3	31.0	31.1	34.0	34.5	33.2	38.2	38.7	27.7	34.5	35.1	34.2	37.0	30.3	32.4	34.1	
125 a 175	43.8	48.0	47.1	45.5	44.0	48.2	53.8	49.0	50.7	53.1	57.7	35.4	42.9	58.8	56.3	59.1	42.3	48.1	50.8	
200 a 215	29.9	35.2	36.9	33.0	29.5	36.2	41.6	37.9	54.7	30.9	40.0	24.0	30.6	34.8	36.2	39.2	33.2	35.7	36.3	
250 a 325	60.7	60.5	66.5	61.6	62.3	77.7	62.9	60.5	64.6	69.5	69.9	55.3	60.9	73.7	62.6	77.2	59.3	64.4	66.4	
total	23.5	24.7	25.5	24.3	24.5	28.2	27.4	26.2	27.7	27.7	29.5	21.7	24.7	28.6	26.8	30.5	23.4	25.9	26.9	

Y. Tamaño del establecimiento													bloque 11								
A. Estancia media																					
	ene	feb	2007 mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	2008 ene	feb	mar	abr	2006 jun-dic	2007 ene-dic	promedio May-07 Abr-08		
Residentes																					
1 a 9	1.36	4.88	1.27	2.79	3.24	2.33	2.52	1.09	2.86	1.98	1.98	1.95	2.44	2.88	2.84	2.84	3.37	2.02	2.41		
10 a 19	1.26	1.43	1.49	1.43	1.36	1.44	1.17	1.43	1.61	1.59	1.49	1.62	1.45	1.46	1.42	1.45	1.56	1.43	1.46		
20 a 29	1.30	1.48	1.58	1.51	1.62	1.48	1.46	1.63	1.39	1.40	1.50	1.68	1.55	1.26	1.66	1.43	1.50	1.50	1.50		
30 a 39	1.40	1.35	1.49	1.37	1.38	1.40	1.17	1.20	1.33	1.40	1.26	1.24	1.29	1.31	1.20	1.24	1.48	1.33	1.29		
40 a 49	1.50	1.15	1.21	1.18	1.26	1.13	1.26	1.19	1.25	1.48	1.14	1.30	1.33	1.19	1.32	1.26	1.40	1.25	1.26		
50 a 59	1.14	1.19	1.12	1.03	1.00	1.12	1.08	1.15	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.14	1.47	1.15	1.07	1.08		
60 a 69	1.34	1.64	1.34	1.36	1.36	2.19	1.76	1.73	2.39	2.40	2.13	2.48	3.30	1.15	2.82	2.21	1.81	1.77	2.16		
70 a 90	1.29	1.51	1.56	1.71	1.30	1.47	1.13	1.27	1.96	2.07	1.16	1.44	1.23	1.39	1.41	1.70	1.71	1.48	1.46		
125 a 175	1.15	1.25	1.68	1.60	1.22	1.69	1.76	2.22	1.82	1.94	2.84	2.95	1.45	2.74	1.34	1.56	1.32	1.75	1.96		
200 a 215	1.77	1.90	1.70	1.55	1.44	1.27	1.41	2.06	1.48	1.09	2.18	1.09	1.53	1.60	1.09	1.29	1.55	1.54	1.46		
250 a 325	1.49	1.33	1.61	1.26	1.40	1.15	1.15	1.87	1.36	1.16	1.92	1.40	1.32	1.54	1.09	1.56	1.97	1.40	1.41		
total	1.34	1.42	1.48	1.40	1.38	1.43	1.32	1.52	1.53	1.56	1.58	1.58	1.48	1.43	1.42	1.47	1.54	1.46	1.48		
No residentes																					
1 a 9	3.76	9.75	31.00	30.00	5.00	1.00	1.00	5.60	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	7.47	3.69	1.72		
10 a 19	1.67	1.82	1.77	1.64	1.79	1.85	1.73	1.71	2.04	2.26	1.71	1.88	1.63	1.66	1.68	1.63	2.11	1.82	1.80		
20 a 29	1.53	2.28	2.00	2.33	2.13	1.96	1.89	1.68	1.78	2.20	1.99	1.78	1.66	1.87	1.95	1.76	2.04	1.95	1.89		
30 a 39	2.65	1.85	1.36	1.97	1.69	2.17	1.76	1.49	1.73	1.53	1.71	1.51	1.36	1.77	1.40	1.56	1.76	1.72	1.64		
40 a 49	1.86	1.05	1.19	1.06	1.40	1.44	1.39	1.63	1.14	1.67	1.45	1.72	2.19	1.17	1.64	2.06	1.52	1.33	1.57		
50 a 59	1.28	1.76	1.64	1.08	1.00	1.33	1.09	1.52	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.22	1.61	1.25	1.18	1.15		
60 a 69	2.24	1.79	1.26	2.58	1.87	1.71	2.27	1.99	2.00	2.03	2.65	1.98	2.02	2.40	1.38	1.37	1.90	1.86	1.97		
70 a 90	1.45	1.65	1.12	1.53	1.34	1.35	1.35	1.41	1.86	2.03	1.48	1.43	1.40	1.45	1.50	1.85	1.44	1.53	1.54		
125 a 175	1.27	1.90	2.39	1.89	1.41	1.90	2.17	2.77	1.95	2.39	3.76	2.90	1.28	2.49	1.34	2.14	1.32	2.06	2.21		
200 a 215	2.65	2.10	2.31	1.63	1.86	1.79	2.12	2.59	1.50	1.41	2.04	1.31	1.76	1.27	1.74	1.67	1.85	1.89	1.75		
250 a 325	1.65	1.65	1.90	1.79	1.32	1.33	1.37	1.89	1.39	1.66	1.57	1.74	1.80	1.75	1.20	1.41	1.75	1.58	1.54		
total	1.71	1.82	1.89	1.78	1.56	1.64	1.69	1.92	1.64	1.82	1.79	1.71	1.57	1.68	1.47	1.65	1.72	1.74	1.68		
Total																					
1 a 9	1.88	6.03	3.66	7.15	3.89	1.75	2.28	1.64	2.46	1.76	1.76	1.76	2.13	2.46	2.40	2.40	3.94	2.40	2.22		
10 a 19	1.46	1.61	1.59	1.51	1.54	1.65	1.49	1.59	1.86	1.92	1.61	1.75	1.56	1.58	1.58	1.56	1.83	1.63	1.64		
20 a 29	1.38	1.80	1.73	1.76	1.81	1.63	1.65	1.65	1.54	1.69	1.68	1.72	1.59	1.46	1.76	1.51	1.73	1.66	1.64		
30 a 39	1.68	1.50	1.45	1.48	1.48	1.63	1.38	1.31	1.49	1.45	1.41	1.35	1.32	1.47	1.28	1.37	1.56	1.46	1.41		
40 a 49	1.51	1.10	1.21	1.16	1.27	1.17	1.27	1.21	1.24	1.53	1.19	1.34	1.35	1.19	1.35	1.28	1.44	1.26	1.28		
50 a 59	1.20	1.35	1.31	1.04	1.00	1.18	1.08	1.30	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.16	1.50	1.18	1.11	1.10		
60 a 69	1.43	1.67	1.32	1.43	1.44	2.09	1.82	1.75	2.33	2.34	2.18	2.43	3.08	1.43	2.50	2.03	1.83	1.78	2.12		
70 a 90	1.36	1.57	1.24	1.57	1.32	1.42	1.22	1.32	1.92	2.05	1.36	1.43	1.47	1.42	1.43	1.80	1.59	1.51	1.51		
125 a 175	1.22	1.59	2.17	1.80	1.35	1.83	2.02	2.56	1.90	2.11	3.28	2.92	1.80	2.58	1.40	1.90	1.32	1.94	2.14		
200 a 215	2.39	2.05	2.12	1.61	1.74	1.63	1.92	2.41	1.50	1.29	2.09	1.23	1.70	1.30	1.54	1.55	1.77	1.78	1.66		
250 a 325	1.62	1.58	1.84	1.69	1.34	1.29	1.33	1.88	1.38	1.58	1.62	1.65	1.66	1.70	1.17	1.44	1.79	1.55	1.50		
total	1.52	1.62	1.69	1.59	1.47	1.54	1.52	1.72	1.59	1.70	1.69	1.65	1.58	1.57	1.46	1.56	1.64	1.61	1.59		



vitrina de Quito colonial

7. Publicaciones internacionales

En esta sección, se reproduce parte de la Nota de Prensa del Instituto Nacional de Estadística, INE: EOH <http://www.ine.es/daco/daco42/prechote/cth0408.pdf>



Notas de prensa

23 de mayo de 2008

Coyuntura Turística Hotelera (EOH/IPH/IIH)
Abril 2008. Datos provisionales

Las pernoctaciones en establecimientos hoteleros disminuyen un 11,5% en abril respecto al mismo mes de 2007

Los precios hoteleros bajan un 0,5% en tasa interanual

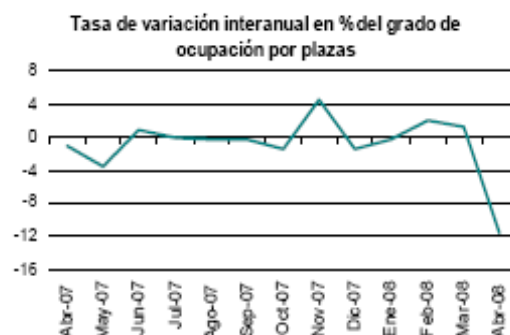
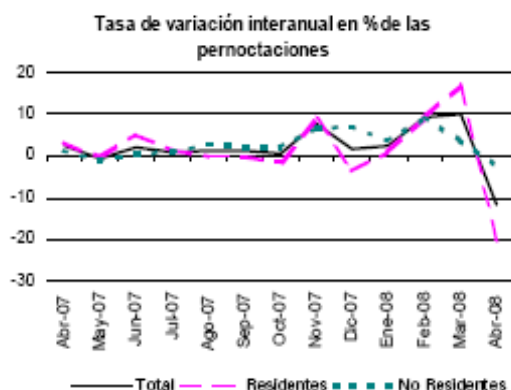
Durante el mes de abril se registran 19,2 millones de pernoctaciones en establecimientos hoteleros, lo que supone una disminución del 11,5% respecto al mismo mes de 2007. Este descenso alcanza el 21% en el caso de los residentes y el 2,2% para los no residentes, y se debe al menos en parte al efecto Semana Santa, que este año se ha celebrado en marzo, mientras que en 2007 tuvo lugar en abril.

Al analizar el periodo agregado marzo-abril, se observa un descenso de las pernoctaciones del 1,9%, respecto al mismo bimestre de 2007. En dicho periodo, las pernoctaciones de los residentes experimentan una disminución del 4,7%, mientras que las de los no residentes aumentan un 0,7%.

Por su parte, el Índice de Precios Hoteleros (IPH) registra un descenso del 0,5% en el mes de abril, tasa inferior en 3,2 puntos a la registrada en el mismo mes de 2007.

Durante el mes de abril se cubrieron el 49,2% de las plazas ofertadas, un 11,5% inferior al porcentaje estimado para el mismo mes del año anterior. El grado de ocupación por plazas en fin de semana se sitúa en el 53,6%, con una disminución interanual del 15,4%.

En el periodo marzo-abril se ocupan el 50% de las plazas ofertadas, un 5,9% menos que en el mismo periodo del año 2007. El grado de ocupación por plazas en fin de semana es del 55,1%, un 7,5% inferior que el alcanzado en el año anterior.



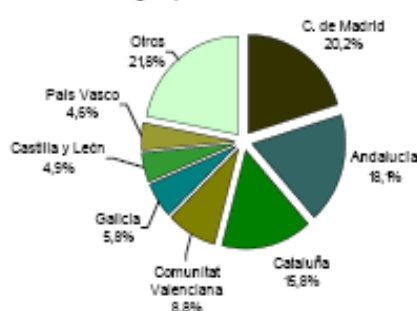
Descenso de las pernoctaciones de los alemanes y británicos

Los viajeros procedentes de Alemania y Reino Unido realizan 5,8 millones de pernoctaciones en abril, el 53,6% del total de las efectuadas por no residentes. Sin embargo, en los dos principales mercados emisores se producen descensos en las pernoctaciones respecto a abril de 2007, del 1,9% y 2,7%, respectivamente.

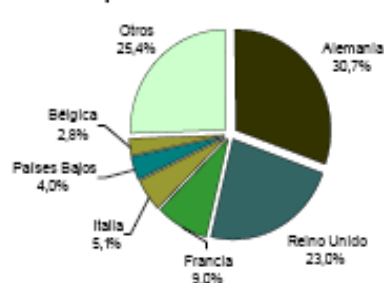
Las pernoctaciones de los viajeros procedentes de Francia, Italia y Países Bajos (los siguientes mercados emisores) registran unas tasas interanuales del 1,3%, -10% y 20,7%, respectivamente.

En el periodo agregado de marzo y abril de 2008, estos cinco países constituyen también los principales mercados emisores y en el mismo orden que en abril, con tasas de evolución interanuales del -0,2%, -1,7%, 3,3%, -6,4% y 15,9%, respectivamente.

Pernoctaciones de los viajeros españoles según procedencia en %



Pernoctaciones de los viajeros extranjeros según procedencia en %

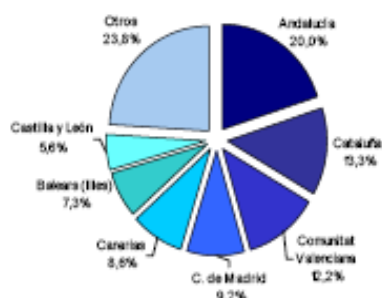


Canarias es el principal destino de los viajeros extranjeros

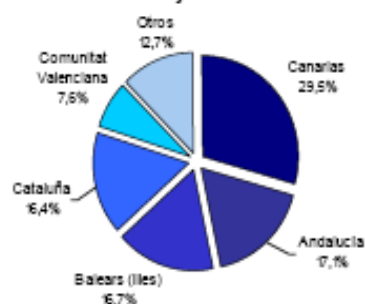
El principal destino elegido por los no residentes es Canarias, comunidad en la que las pernoctaciones de extranjeros, que representan el 29,5% del total nacional, aumentan un 2,2% respecto a abril de 2007. Le siguen Andalucía, con una tasa interanual del 1,3%, e Illes Balears, con una tasa del -10,9%. En el conjunto de marzo y abril, Canarias continúa siendo la comunidad autónoma con mayor número de pernoctaciones de no residentes, por delante de Andalucía y Cataluña. Las tasas de crecimiento interanuales de estas tres comunidades son: 1,5%, 2,2% y -3,5%.

Andalucía, Cataluña y Comunitat Valenciana son los destinos principales de los españoles, con tasas interanuales de las pernoctaciones del -24,1%, -23,3% y -30,7%, respectivamente. En el periodo agregado de marzo y abril, estas comunidades mantienen el mismo orden de preferencia para los viajeros residentes y las tasas de variación interanuales de las respectivas pernoctaciones son: -6,2%, -2,7% y -15,6%.

Distribución de las pernoctaciones de los viajeros españoles en %



Distribución de las pernoctaciones de los viajeros extranjeros en %



Nota metodológica 2008

Índice de Precios Hoteleros - Índice de Ingresos Hoteleros

Desde el año 2000 el INE publica el Índice de Precios Hoteleros (IPH) y el Índice de Ingresos Hoteleros (IIH), elaborados a partir de la información que los empresarios hoteleros declaran en un apartado específico del cuestionario de la Encuesta de Ocupación Hotelera.

Esta parte del cuestionario no se ha modificado desde que se implantó en el citado año 2000. Sin embargo, los cambios acaecidos en el sector a lo largo de estos últimos ocho años han aconsejado la introducción de ciertas modificaciones en dicho apartado del cuestionario. Con ello se pretende, por una parte, recoger los nuevos canales de distribución propiciados por la generalización del uso de internet y, por otra, adecuar el cuestionario a los términos y conceptos utilizados más frecuentemente por el sector así como a los datos disponibles en los propios sistemas de gestión de las empresas.

Esta mejora permitirá que, a partir del año 2009, el INE difunda un conjunto de nuevas variables demandadas por el sector, las cuales se consideran idóneas para medir su rentabilidad: el ADR (Average Daily Rate o Tarifa Promedio Diaria) y el RevPar (Ingreso medio por habitación disponible).

Durante el año 2008 se seguirán difundiendo el IPH y el IIH tanto a nivel nacional como por comunidades autónomas. No obstante, debido a la comentada actualización de los cuestionarios, no podrá facilitarse la información de precios e ingresos desglosada por tarifas y por categoría de establecimiento, dado que en el formato actual se recoge información referida al tipo de cliente en lugar de las tarifas aplicadas. Así, por ejemplo, desaparecen las tarifas "fin de semana" y "normal", que pasan a englobarse en una denominación conjunta de "particulares"; por el contrario, en el cuestionario de 2008 se recoge información de nuevas formas de comercialización como la "contratación directa en la web" que anteriormente no se solicitaba.

A partir del año 2009 se facilitarán series enlazadas para las diferentes categorías de establecimientos, una vez que se disponga de información suficiente referida al conjunto del año 2008, que permita llevar a cabo dichos enlaces con los requisitos de calidad exigidos.

Más información en INEbase – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine



8. Ficha Metodológica

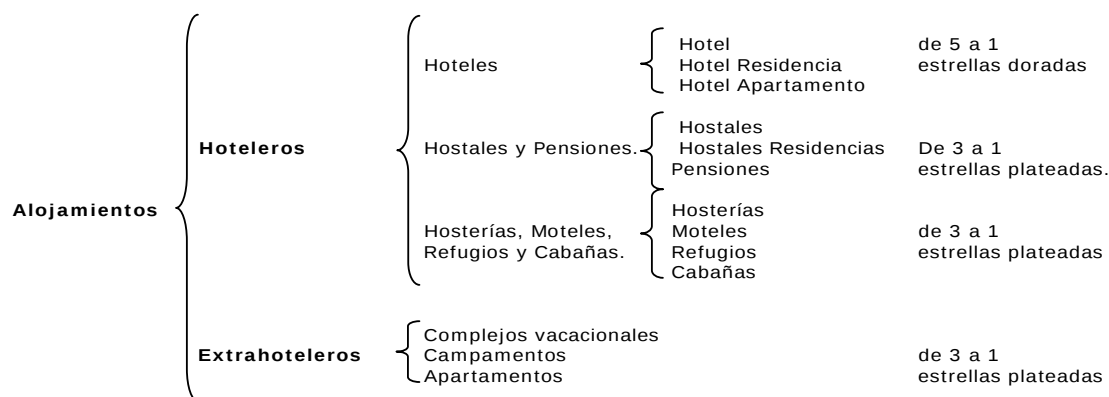
La muestra incluye 144 establecimientos (y 18 reemplazos), de las categorías de Lujo, Primera y Segunda. Para las dos primeras categorías se programa un censo y, para los de segunda, una muestra con posibilidad de reemplazo. Los establecimientos fueron agrupados en 7 sectores geográficos de la ciudad de Quito: Norte, Centro, Sur, Centro Histórico, Mariscal 1, Mariscal 2 y Mariscal 3 (ver supra, ubicación).

1. Principales conceptos

1.1 Alojamientos y categorías

Se define como *alojamiento* al establecimiento dedicado de modo habitual, mediante pago, a proporcionar hospedaje a las personas.

La categoría de un establecimiento hotelero es fijada, en Ecuador, por el Ministerio de Turismo, por medio del distintivo de la estrella, en cinco, cuatro, tres, dos y una estrella, correspondientes a lujo, primera, segunda, tercera y cuarta categorías. Los alojamientos se clasifican en dos grupos y cuatro subgrupos:



1.2 Indicadores

A partir de las cifras proporcionadas, se obtienen –entre otros- los siguientes indicadores (se incluyen sólo aquellos que se presentan en este boletín):

Estancia media: es la relación entre el número (n.) de pernoctaciones y el de llegadas de pasajeros (o viajeros ingresados) al establecimiento en el mes de referencia. Se debe calcular para residentes y No residentes.

$$Em = n. \text{ de pernoctaciones} / n. \text{ de viajeros (o entradas)}$$

Tasa de ocupación por habitaciones: es la relación, en porcentaje, entre la media diaria de habitaciones ocupadas en el mes y el número total de habitaciones en el mismo período

$$TOp = n. \text{ de habitaciones ocupadas} / n. \text{ de habitaciones} \times n. \text{ de días}$$

TARIFA PROMEDIO POR HABITACIÓN OCUPADA (T-HO): es igual al cociente entre los ingresos recibidos por la venta de habitaciones para el número de habitaciones vendidas en el mes

$Tp = \text{ingresos totales por venta de habitaciones} / \text{n. de habitaciones}$
--

VENTAS ESTIMADAS POR ALOJAMIENTO (V*): son los ingresos percibidos por el establecimiento hotelero por concepto de derechos de utilización de una habitación y sus activos. Es el resultado de multiplicar el número total de habitaciones vendidas por la tarifa promedio

$Tp = \text{n. de habitaciones vendidas} * \text{tarifa promedio}$
--

2. La encuesta

2.1 Alcance y objetivos

La Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) mide la evolución de la oferta y de la ocupación en los alojamientos hoteleros, a través del análisis de diversas variables: llegadas¹, pernoctaciones², estancia media, grado de ocupación, etc. Se denomina *Ocupación hotelera*, al cociente entre las habitaciones (o plazas) vendidas ("ocupadas") en el mes de referencia y el número total de habitaciones (plazas) disponibles (ofrecidas por el establecimiento) en ese período. Además de calcular este indicador, la encuesta tiene como finalidades principales:

- Difundir información continua sobre la evolución de la actividad;
- Generar indicadores de coyuntura y previsión;
- Proporcionar información para orientar la toma de decisiones de los empresarios y analistas económicos, del sector privado y público.

2.2 Características técnicas de la EOH

- **Unidad de análisis:** establecimiento hotelero - alojamiento
- **Ámbito geográfico:** núcleo urbano de la ciudad de Quito
- **Ámbito temporal:** mensual
- **Dominio de estudio:** establecimientos hoteleros de lujo, primera y segunda categorías
- **Actividad económica o tipo de alojamiento cubierto:** **hoteles** (hotel, hotel residencia, hotel apartamento y apartamento turístico,) y **hostales** (hostal, hostal residencia y pensión)^{3/}.
- **Marco muestral:** catastro de establecimientos turísticos, junio 2006
- **Recolección de datos:** entrevista directa, con apoyo de correo electrónico. La fase de validación de resultados se realiza mediante supervisión directa, comunicación a través de correo electrónico, fax o teléfono.
- **Frecuencia:** mensual.

¹ / Se utiliza como sinónimos de llegadas, los siguientes términos: viajeros, *check in*, ingreso.

² **Pernoctación:** "Cada una de las noches que un viajero permanece o está registrado en un establecimiento de alojamiento colectivo o en un alojamiento turístico privado, siendo innecesaria su presencia física". Fuente: Instituto de Estudios Turísticos; Glosario de Turismo y Hostelería;

<http://www.poraqui.net/diccionario/index.php?a=list&d=1>

^{3/} Pensiones de primera.

Reporte de resultados: mensual y acumulado del período investigado.

Para obtener la tasa de ocupación hotelera, en términos de habitaciones⁴ vendidas en el mes, y la estadía promedio, se requiere conocer datos sobre: llegadas⁵, pernoctaciones⁶ y habitaciones ocupadas.

a) La información solicitada

A continuación, utilizando ejemplos, se ilustra las características de la información solicitada en el formulario de la EOH; se comenta, además, la forma de cálculo de los principales indicadores derivados de la encuesta.

i) Ejemplo 1. A un establecimiento, llega una persona el 1ero. del mes y sale el 31.

El formulario debería llenarse:

- Llegadas: **1** (puesto que 1 huésped llega una vez. Se aclara que si la misma persona se *chequea* en un hotel en dos o más ocasiones en el mes, habría un *check in* (ingreso) adicional. Es decir, las llegadas no dependen de las "personas", sino de la frecuencia de ingresos.

- Pernoctaciones: **30**. El pasajero durmió (pasó la noche, pernoctó) 30 noches en el establecimiento.

- Habitaciones ocupadas: **30**. El huésped ocupó una habitación diaria, durante el mes; por tanto, en el período de medición se ocuparon 30 habitaciones.

1 Habitaciones ocupadas en el mes:					
		1. Sencillas	2 Dobles	3. Triples	4. Subtotal
A.1	Habitaciones vendidas	-	30	-	30
A.2	Habi. Complement	-	-	-	-
2 Llegadas y pernoctaciones					
		1. Residentes	2.No residentes	3. Total	
2.1	Llegadas en el mes	1	-	1	
2.2	Pernoctaciones en el mes	30	-	30	

Si el hotel tiene 5 habitaciones, en 31 días de ese mes, ofreció $31 \times 5 = 155$ (o había disponibles). El cociente entre habitaciones ocupadas (30) y habitaciones disponibles, es la tasa de ocupación hotelera (TOH):

$$\text{TOH} = \text{hab. Ocupadas} / \text{hab. Disponibles} = 30 / 155 = 0.1935 * 100$$

$$\text{TOH}_1 = 19.35 \%$$

⁴ La medición de la tasa de ocupación hotelera, referida a plazas vendidas en el mes, se realizará una vez consolidada la investigación.

⁵ *Llegada* = ingreso, entrada, check in, en un alojamiento hotelero.

⁶ Pernoctación: (del latín *pernoctāre*). 1. f. Acción de pernoctar: 1.intr. Pasar la noche en determinado lugar, especialmente fuera del propio domicilio.
<http://buscon.rae.es/draeI>

ii) Ejemplo 2. Durante el mes llega un pasajero (extranjero) cada día; cada huésped pernocta (duerme) dos noches. A los primeros 15, se les asigna habitaciones dobles y a los 15 restantes, sencillas:

- **Llegadas: 30.** Ingresan 1 huésped cada día; lo que significa que en el mes hay 30 *check in*.

- **Pernoctaciones: 60** (cada pasajero duerme 2 noches); en consecuencia la estancia media (EM) es 2.

La **comparación relativa** entre pernoctaciones ("noches") (60, en el ejemplo), y las llegadas, (30), constituye otro importante indicador del negocio hotelero: la estancia media (o estadía promedio, EM) que un huésped, pernocta en el establecimiento⁷.

- **Habitaciones vendidas: 60** (cada huésped, ocupó una habitación por dos días).

-

1 Habitaciones ocupadas en el mes:					
		1. Sencillas	2 Dobles	3. Triples	4. Subtotal
A.1	Habitaciones vendidas	30	30	-	60
A.2	Habitaciones Complement	-	-	-	-
2 Llegadas y pernoctaciones					
		1. Residentes	2.No residentes	3. Total	
2.1	Llegadas en el mes	-	30	30	
2.2	Pernoctaciones en el mes	-	60	60	

$$TOH_2 = 60 / 155 = 0.3871 \times 100$$

$$TOH_2 = 38.71\%$$

Y, la estancia media:

$$EM = \text{pernoctaciones} / \text{llegadas}$$

$$EM = 60 / 30$$

$$EM = 2$$

iii) Ejemplo 3. A Mi Hostal llegan, en el mes, 2 pasajeros (1 residente en Ecuador y 1 no residente) que comparten, por 10 días, una habitación doble:

- Llegadas: 2. En el transcurso del mes ingresaron dos pasajeros.

- Pernoctaciones: 20. Cada pasajero pernoctó 10 noches.

- Habitaciones ocupadas (vendidas): 10. Compartieron una habitación durante 10 días;

Mi Hostal

⁷ Según el Instituto Nacional de Estadística de España, en ese país, en junio de 2006, la estancia media fue de 3,46 noches por viajero.

1 Habitaciones ocupadas en el mes:					
		1. Sencillas	2 Dobles	3. Triples	4. Subtotal
A.1	Habitaciones vendidas		10	-	10
A.2	Habitaciones complementarias	-	-	-	-
2 Llegadas y pernoctaciones					
		1. Residentes	2.No residentes	3. Total	
2.1	Llegadas en el mes	1	1	2	
2.2	Pernoctaciones en el mes	10	10	20	

Recuérdese que para medir la ocupación hotelera mensual, cada habitación física tiene en el mes un "potencial" de 30 (o, 31 días calendario). Por tanto, la oferta potencial de un hotel (habitaciones disponibles) es de:

Habit. disponibles en el mes = habit. Físicas x número de días del mes.

En el ejemplo:

Habitaciones disponibles en el mes = 5 x 31 = 155

Y, la tasa de ocupación:

TOH₃ = 10 / 155 = 0.0645

TOH₂ = 6.45%

Cada pasajero (viajero), permaneció 10 noches en el establecimiento:

EM = pernoctaciones / llegadas

EM = 20 / 2

EM = 10

Variante 1: Ejemplo 3^a

Mi Hostal, tiene 14 habitaciones. Vendió, a 16 huéspedes, 8 habitaciones dobles, durante 30 noches.

Mi Hostal, estadísticas. Mes: X

Llegadas	16 huéspedes
Pernoctaciones	480 (16 huéspedes x 30 noches)
Habitaciones vendidas	240 (8 habitaciones x 30 días)
Habitaciones potenciales	14 físicas x 30 días = 420

Indicadores hoteleros Mes: X

TOH = hab. Vendidas / hab. Potenciales = 240 / 420 = 57.14%

EM = pernoctaciones / llegadas = 480 / 16 = 30

Variante 2: Ejemplo 3^b

De las 8 habitaciones vendidas, 3 son tipo "Ejecutivo", con un precio diario de US\$ 40; dos habitaciones son *Senior* y se venden a US\$ 30 por día. Las tres restantes son habitaciones *Junior*, a US\$ 20 diarios; sin embargo, de esas tres, dos fueron alquiladas a "clientes frecuentes" quienes tuvieron un descuento de 25%. La encuesta pide que el hotel proporcione la tarifa promedio del mes.

Para obtener la tarifa media del mes, se debe calcular los ingresos mensuales y dividirlos para las habitaciones vendidas:

Hotel XX
Mes XX. Calculo de la tarifa media del mes

Tipo de		Canti	D	Pre	Valor	Tot	Días	
Habita		dad	ías	cio/	por	al US	por	tarifa
ción						\$		
			Día	habitac		Habitac	Prom	
				ión		ión	edio	
						(f) =		(h) =
						(e) *		(f) /
						(b)	(g) =	(g)
							(b) * ©	
(a)		(b)	©	(d)	(e)=© * (d)			
Ejecutivas		3	30	40	1200	3600	90	40
Senior		2	30	30	900	1800	60	30
Junior		1	30	20	600	600	30	20
Junior CF		2	30	15	450	900	60	15
		8			3150	6900	240	28.75

Los empresarios deben estar absolutamente seguros de que los datos proporcionados en la encuesta no tienen otra utilización que la de carácter estadístico y que su manejo se ciñe a una estricta ética.

4. Definiciones principales

La Sección II, se refiere a información sobre las variables más importantes de la actividad hotelera, aquella que tiene que relación con el grado de ocupación de los establecimientos, en el mes anterior al que se realiza la encuesta.

A.1 Habitaciones vendidas: (pregunta II.2) Aquellas en las que pernoctan una o más personas a cambio de una tarifa. Se debe registrar por separado el número de habitaciones simples, dobles y triples; además, es preciso tener presente que el total de habitaciones vendidas no puede superar al número de "habitaciones potenciales".

A.2 Habitación complementaria: aquella sin pago de una tarifa.

B.3 Cama supletoria o adicional: la que se aumenta en una habitación. Una cama supletoria es igual a una plaza.

2. Llegadas y pernoctaciones de pasajeros registrados durante el mes

2.1. Llegada (del pasajero⁸) en el mes: ingreso de una persona a un establecimiento de alojamiento en el que pernocta uno o más días. Se registra

⁸ También denominado viajero, huésped, turista. Turista es el viajero o pasajero que pernocta en Quito por lo menos una noche fuera de su lugar de residencia.

por separado *llegadas de pasajeros residentes en Ecuador* (2.1.1) y 2.1.2 *llegadas de viajeros no residentes en Ecuador*.

2.2 Pernoctaciones, número de noches que un pasajero duerme en el establecimiento.

Sobre el empleo

3. Empleo registrado en el mes (*cambios en el empleo*)

3.1 Empleo permanente: personas asalariadas que en calidad de “**administrativos**” y “**operativos**”, con un contrato de trabajo indefinido, prestan sus servicios en el establecimiento durante el mes de referencia de la investigación, aunque trabaje fuera de los locales del mismo.

3.2 Empleo temporal se refiere a las personas asalariadas que en calidad de “**administrativos**” y “**operativos**”, con un contrato de trabajo definido por un período menor a un año, prestan servicios en el establecimiento durante el mes de referencia de la investigación, aunque laboren fuera de los locales del mismo.

3.3 Empleo eventual se refiere a las personas asalariadas que en calidad de “**operativos**”, prestan sus servicios en el establecimiento, durante el mes de referencia de la investigación, para atender un evento específico (ocasional).

Para cada tipo de empleado administrativo y operativo se registrará por separado el número de empleados hombres (tres dígitos), mujeres (tres dígitos) y total (cuatro dígitos), en la siguiente forma. Es importante diferenciar el género, para cumplir con requerimientos internacionales sobre el tema, pero, sobre todo, para conocer la estructura de la sociedad y sus cambios.

4. Tarifa promedio: precio medio por habitación. Es el cociente que resulta de dividir el total de ingresos obtenidos por alojamiento, para el número de habitaciones vendidas en el mes.

Sección II. Previsiones

En esta sección se busca crear herramientas para la gestión empresarial; así, al tener -oportunamente- información referida al mes próximo al de ejecución de la encuesta, los empresarios puede anticipar decisiones. Si la encuesta se realiza en agosto, recogerá información de coyuntura referida al mes de julio y previsiones para el mes de septiembre. Si se cumple con los calendarios de información, a mediados de agosto, se podría disponer de información para septiembre.

En síntesis, se trata de averiguar ¿cuál será el desempeño de la actividad en el mes próximo? Supóngase que hay elementos para pronosticar que las pernoctaciones aumentaran en 5%; las tarifas se mantendrán y el empleo se reducirá en 2%. En este caso, el formulario debería llenarse así:

Sobre las observaciones

3.1 Indique tres problemas que tuvo la actividad de alojamiento en este mes. Las tres respuestas deben ser lo más precisas posible. (60 caracteres)

3.2 Indique tres ventajas que tuvo la actividad de alojamiento en este mes. Las tres respuestas deben ser lo más precisas posible. (60 caracteres)

Estas preguntas "abiertas", aunque son de difícil proceso, son útiles para percibir los temas que preocupan –o estimulan- a los empresarios.

5. La sectorización de la ciudad

Para enriquecer la descripción del desempeño del sector hotelero en la ciudad, ésta se sectorizó así:

EOH: sectorización de la ciudad de Quito

Sur (S): por el **S**: límite urbano; **N**: Santo Domingo;

Centro (C) **S**: La Loma; **N**: Av. Patria;

Centro Histórico (CH): por el **O**: Chimborazo, en línea recta, hasta calle Cotopaxi; Vargas, Briceño. Por el **E**: Los Ríos (desde Briceño) hasta Av. Pichincha (hasta el Machángara).

Mariscal 1 (M1): **S**: Ave. Patria. **E**: **Av. 6 de Diciembre**; **N**: Av. Colón; **O**: **Av. 10 de Agosto**

Mariscal 2 (M2): Av. 10 de Agosto al Oriente, entre Av. Patria y Av. Colón; **O**: límite urbano

Mariscal 3, (M3): **O**: Av. 6 de Diciembre **S**:, Av. Patria, **N**: Av. Colón; **E**: límite urbano

Mariscal (Centro Norte): Desde Av. Colón al Norte