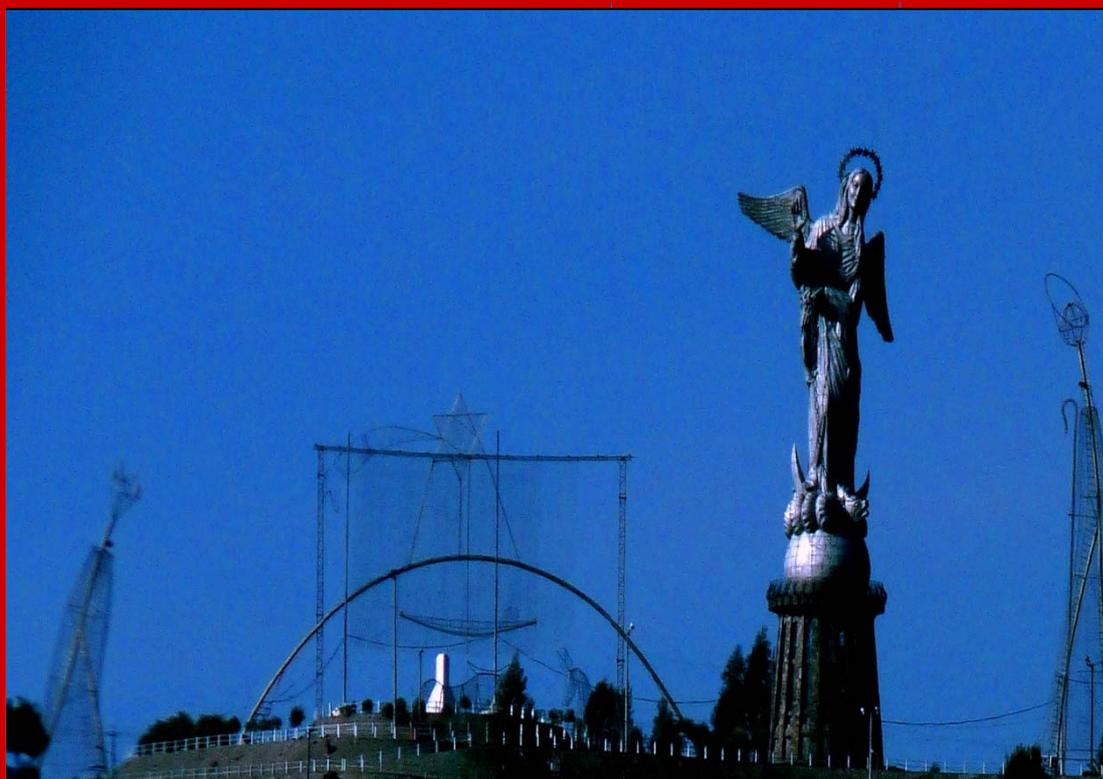




# BOH nº 41

(Serie junio 2006 –octubre 2009)



El Panecillo, Virgen de Quito y nacimiento

Empresa Metropolitana Quito Turismo

**EMTQ**

Cámara Provincial de Turismo

**CAPTUR**

Hoteles Quito Metropolitano

**HQM**

Asociación Hotelera de Pichincha

**AHOTP**

Centro de Planificación y Estudios Sociales

**CEPLAES**

*Índice*

1. Nota Metodológica	3
2. Notas del editor	4
3. Presentación	5
4. Principales Indicadores de la actividad hotelera en Quito	6
La síntesis hotelera en el DMQ (indicadores interanuales, marzo)	6
El 4 x 4 de la hotelería en Quito: una óptica de corto plazo	7
Resumen por variable	8
Tasa de Ocupación Hotelera: enero 2008 - agosto 2009	9
5. Aproximación coyuntural de la hotelería en el DMQ	
<b>5.1 OCTUBRE: A UN AÑO DEL INICIO DE LA CRISIS EL MALESTAR PERMANECE</b>	10
6.1 Organización técnica del anexo	24
<b>Cuadros estadísticos</b>	
1. Tasa de ocupación hotelera (TOH) -porcentajes-	28
2. Tarifa promedio por habitación ocupada (US dólares)	29
3. Tarifa promedio por habitación disponible ("revpar") US dólares	30
4. Estancia media: por origen del visitante (noches por llegada)	31
5. Habitaciones: 5.1 instaladas 5.2 disponibles	32
5.3 Habitaciones ocupadas en el mes	33
6. Ingreso estimado (miles de US dólares)	34
7. Llegadas totales (residentes y no residentes)	35
8. Pernoctaciones totales (residentes y no residentes)	36
9. Indicadores por sector geográfico de la ciudad: TOH	37
10. Por Tamaño del establecimiento: TOH - tarifas	38
7. Publicaciones internacionales	39
8. Ficha Metodológica	40
9. Formulario utilizado	48
Anexo 1. La zonificación de la ciudad de Quito	49

## 1. NOTA METODOLÓGICA

### BOH N° 41

A partir del boletín número cinco y luego de un análisis de las características de las empresas informantes, la muestra de la encuesta de ocupación hotelera (investigación mensual que se realiza en la ciudad de Quito), se estabiliza en 144 establecimientos (incluye, además, 18 establecimientos de reemplazo, para casos de no respuesta).

El texto y las cifras que figuran en este boletín, pueden ser citados si se mencionan los créditos respectivos.

Las series tienen el siguiente carácter: junio 2006 – diciembre 2007, definitivo; y, enero de 2008 – octubre de 2009, provisional.

La serie sobre *arribo de no residentes al aeropuerto Mariscal Sucre* (enero 2007 – octubre 2009) es provisional; tiene como fuente los registros de la Dirección Nacional de Migración.



Palacio de Cristal El Itchimbia



Avenida Río Amazonas

## 2. Notas del editor

Las opiniones expresadas en esta publicación no -necesariamente- coinciden con las de las instituciones promotoras de la investigación. **Los comentarios que aquí figuran, en su fondo y en su forma, por tanto, son de exclusiva responsabilidad del Centro de Planificación y Estudios Sociales, CEPLAES,** institución ejecutora de la encuesta y encargada de la elaboración del boletín.

### *1. Boletín de Ocupación Hotelera: versión electrónica:*

Ésta, y entregas anteriores, pueden consultarse en:

[http://www.ceplaes.org.ec/ocupacion\\_hotelera.html](http://www.ceplaes.org.ec/ocupacion_hotelera.html)

O, en [http://www.captur.com/est\\_hoteleras.html](http://www.captur.com/est_hoteleras.html)

### *2. Anexo estadístico al BOH en versión electrónica:*

Este archivo se puede obtener en: [http://www.ceplaes.org.ec/ocupacion\\_hotelera.html](http://www.ceplaes.org.ec/ocupacion_hotelera.html)

### *3. Boletín Trimestral “El Perfil del Turista en Quito” versión electrónica*

En el marco de este proyecto, desde el mes de junio de 2007, se inicia la publicación del boletín trimestral *Perfil del Turista en Quito*; a la fecha han circulado ocho números, que están disponibles en el sitio Web de CAPTUR o en el de CEPLAES:

<http://www.ceplaes.org.ec/perfil.html>      <http://www.captur.com/>

### *4. Propiedad intelectual del material fotográfico:*

En el boletín figuran fotografías obtenidas del banco de imágenes de la Empresa Metropolitana Quito Turismo (o, en la página web de esa institución: <http://www.quito-turismo.com/default.asp>); del sitio oficial de Quito: <http://www.quito.com.ec>; o, del sitio web la Alcaldía Metropolitana de Quito: <http://www.quito.gov.ec/>

Otras provienen de colecciones privadas. En consecuencia, ese material está regido por reglas de propiedad intelectual.

-----  
CEPLAES: + (593) (2) 2250 659 / 2259 498 / (9) 8756 910      Fax: 245 9417  
Sarmiento N 39-198 y Hugo Moncayo PO Box 17-11-6127  
<http://www.ceplaes.org.ec/>      Correo electrónico: [ekoinfo@uio.satnet.net](mailto:ekoinfo@uio.satnet.net)



CEPLAES 30 AÑOS

La Empresa Metropolitana Quito Turismo y la Cámara Provincial de Turismo de Pichincha (CAPTUR), tienen sus oficinas en el Centro de Convenciones Eugenio Espejo, Hnos. Pazmiño N14-134 y Gran Colombia (Antiguo Hospital Eugenio Espejo). PBX EMQT + (593) (2) 299 33 00 PBX CAPTUR + (593) (2) 299 3370

### 3. Presentación

La Empresa Metropolitana Quito Turismo, EMQT; la Cámara Provincial de Turismo de Pichincha, CAPTUR; la Asociación de Hoteles de Quito Metropolitano, HQM; la Asociación Hotelera de Pichincha, AHOTP; y, el Centro de Planificación y Estudios Sociales, CEPLAES, entidades que promueven la encuesta mensual de ocupación hotelera en el DMQ, ponen a consideración de los empresarios, analistas del sector y de la opinión pública, el *Boletín de Ocupación Hotelera Nº 41*, en el que se difunde las principales variables hoteleras para la serie junio 2006 – octubre 2009.

El levantamiento de campo de las cifras de octubre -y su análisis- se efectuó en el transcurso de noviembre y de los primeros días de diciembre. El 'suplemento ejecutivo', con datos clave, circuló el 12 de diciembre. El anexo estadístico y el boletín fueron elaborados en las semanas siguientes.

En consecuencia, con datos de los primeros diez meses del año, en este número se intenta realizar un balance – incompleto- del ejercicio 2009. Sin embargo, este periodo tiene importancia económica pues cubre “un año de crisis”: como se recordará la crisis financiera global se inició a nivel internacional en octubre de 2008; aunque su impacto en el turismo de la ciudad se presentó con algún rezago.

Desde esa perspectiva, el estudio se ha centrado en evaluar el período enero – octubre, desde 2007 hasta 2009, con énfasis en el lapso enero – octubre 2009 (identificado en las comparaciones como “período A”); y, enero – octubre 2008, (denominado, período B).

Las instituciones promotoras de la presente investigación, agradecen a las empresas informantes; reiteran su solicitud de que continúen colaborando con la provisión de información; a la vez que piden retroalimentar este trabajo, con observaciones, críticas y propuestas. Finalmente, formulan votos por el éxito empresarial y personal de todos los actores turísticos del país durante el año 2010.

Quito, DMQ, 24 de diciembre de 2009

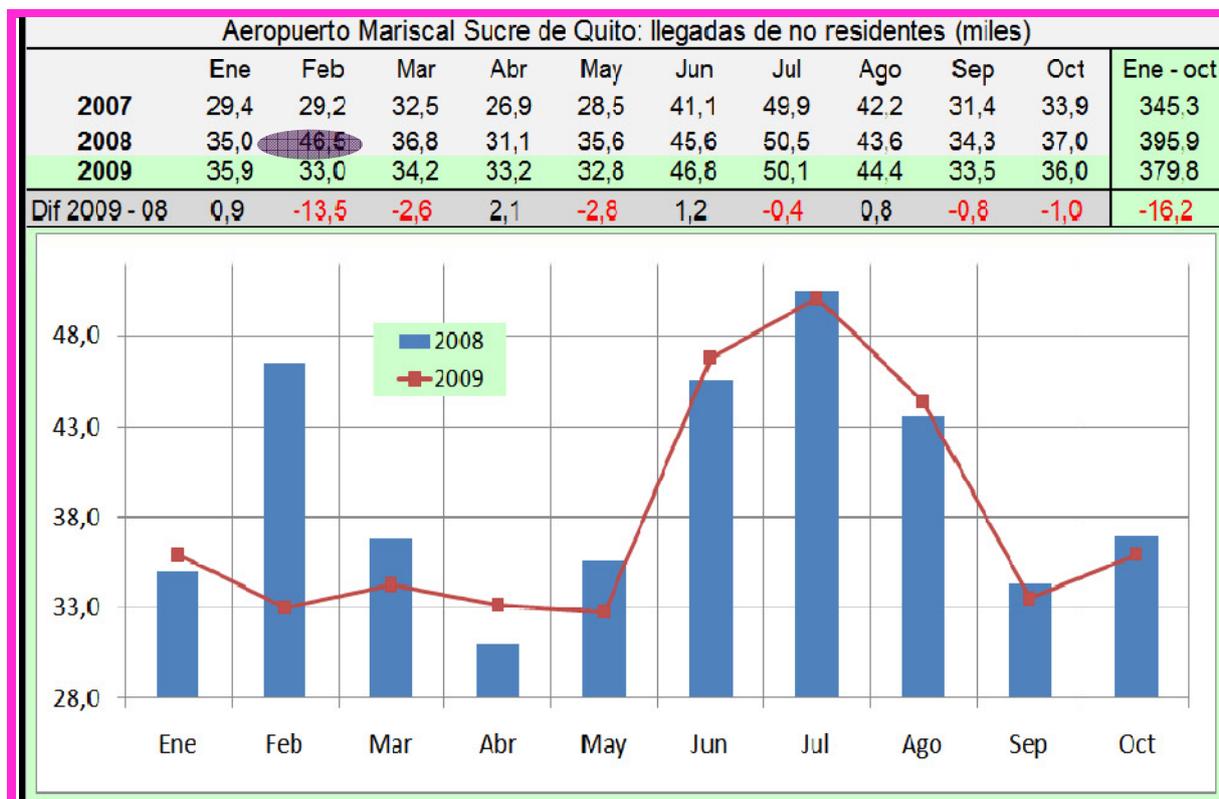
## 5. APROXIMACIÓN COYUNTURAL DE LA HOTELERÍA EN EL DMQ

### 5.1 OCTUBRE: A UN AÑO DEL INICIO DE LA CRISIS EL MALESTAR PERMANECE

El turismo, como se conoce, es una actividad transversal a la mayoría de sectores económicos de un país; por tanto, influye crecientemente en la producción de la ciudad y su evolución coyuntural empieza a sentirse en su economía.

Como se recordará, la crisis internacional, desencadenada en octubre a nivel internacional, se presentó en el país con un rezago de alrededor de un cuatrimestre; de cualquier manera, luego de un año del inicio de la *crisis financiera global*, sus impactos están aún presentes en el sector hotelero del DMQ.

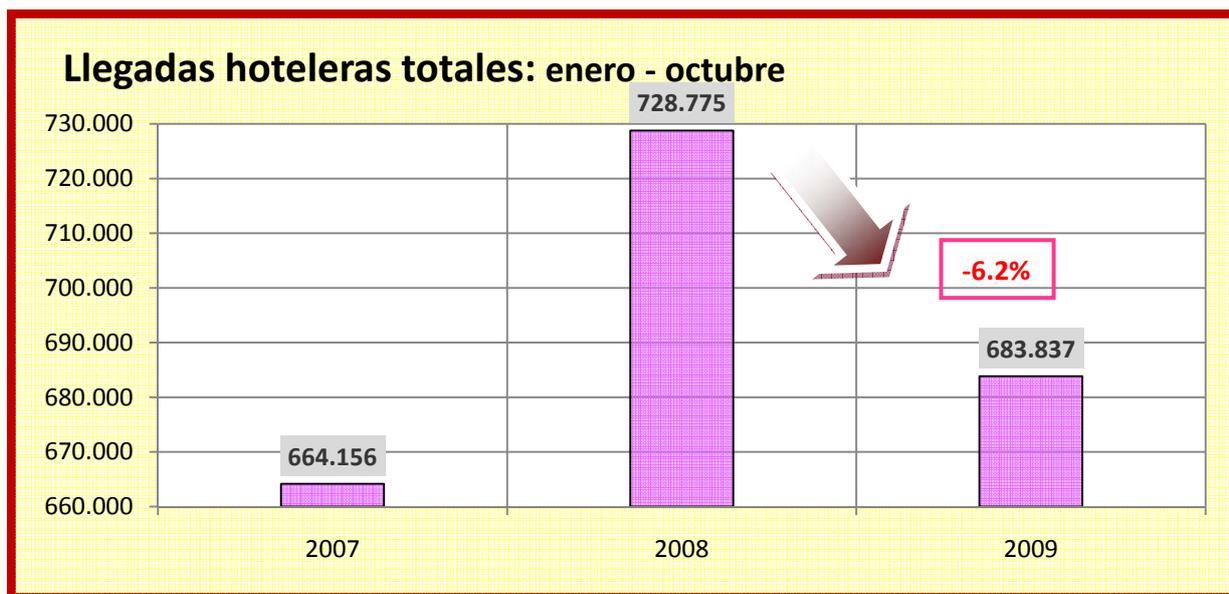
En todo caso, en el período enero – octubre<sup>1</sup> de 2009 (período A), arribaron al Aeropuerto Mariscal Sucre (AMS) de la ciudad, aproximadamente, 380 mil turistas no – residentes; dieciséis mil doscientos menos que en igual período de 2008 (período B).



<sup>1</sup> Para facilitar el análisis, en el presente boletín, se denomina al período enero – octubre 2009, “período A”; y, al lapso enero – octubre de 2008, como período B.

Si la comparación se realiza retirando el mes de febrero<sup>2</sup>, el saldo positivo para el año 2008, en los 9 meses confrontados, es de 2.662 visitantes ¿Si las **visitas internacionales** en 2009, son próximas a las del mismo período del año anterior, cabe hablar de una situación crítica?

La explicación del bajo desempeño de la actividad hotelera en la ciudad de Quito, parece radicar en que, si bien las llegadas internacionales acusan sólo una leve reducción, la afluencia a los hoteles disminuye de manera significativa.



Así, mientras los arribos internacionales al Aeropuerto Mariscal Sucre, en el período A, decrecen en 4,1% (-16,2 miles de visitantes), el freno en los **check in** hoteleros es más fuerte.

**No residentes: llegadas internacionales al AMS y llegadas hoteleras (miles)**

Enero - octubre	AMS (a)	Hoteles (b)	Δ c=b-a	Cobertura d=(b/a)*100
2007	345,3	340,4	-4,9	98,6
2008	395,9	368	-27,9	92,9
2009	379,8	334,4	-45,4	88,1

Efectivamente, mientras en los diez primeros meses del año 2007, el 98,6% de los visitantes no residentes arribados al AMS, se registraban en un

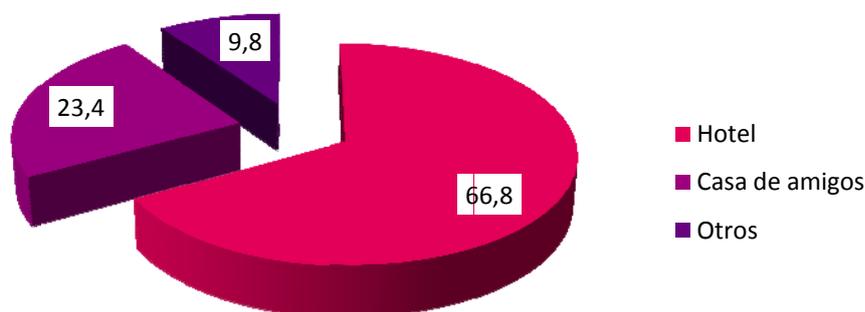
<sup>2</sup> En febrero de 2008 hay una observación elevada que podría considerarse como “punto irregular” de la serie.

alojamiento pagado de la ciudad; durante enero – octubre de 2008, esa participación baja al 92,9% y, en el mismo período de 2009, al 88,1%.

Cobertura elevada, de todas maneras, pero que muestra, sin embargo, un acrecentamiento de las “filtraciones del mercado hotelero”, que en el lapso A, llegan a cuarenta y cinco mil. El aumento marginal de las “filtraciones”; esto es, la diferencia entre los saldos (columna c, cuadro anterior) de arribos al AMS y los registros en hoteles, crece en cerca de dieciocho mil. Podría pensarse que tal incremento obedece a un aumento de visitantes que arriban a la ciudad por ser ésta “paso obligado” hacia otros destinos en el país.

Al respecto, según una reciente encuesta sobre “gasto turístico y estancia media” en la ciudad de Quito, realizada en junio por la *Empresa Metropolitana Quito Turismo*, el 21% de arribos al AMS, se explica porque se utiliza la ciudad como “paso obligado”. De acuerdo a esa misma encuesta, el 67% de los visitantes, acude a alojamientos pagados del DMQ.

### Turistas según hospedaje utilizado



Fuente: EMQT, junio 2009

### Turistas con destino escogido Quito, según hospedaje

	jun-09	%
<b>Hotel</b>	<b>19.072</b>	<b>51,6</b>
<b>Hostal residencia</b>	<b>5.620</b>	<b>15,2</b>
Residencia comunitaria privada	1.538	4,2
Casa de amigos y familiares	8.667	23,4
Vivienda propia	1.522	4,1
No informa	567	1,5
<b>Total turistas</b>	<b>36.987</b>	<b>100,0</b>

Encuesta de estancia media y gasto turístico. EMQT, junio 2009

Por su parte, en atención a que la ciudad es un centro de distribución turística (tanto de excursión como de viaje a otros destinos del país), el 45% de los visitantes (según la fuente citada), realiza más de una entrada a la ciudad; en principio, esta práctica incidiría en un mayor número de llegadas hoteleras.

Turistas no residentes Número de entradas a Quito		
Entradas	Turistas	%
1	25.741	55,0
2	14.414	30,8
3 ó +	6.641	14,2
Total	46.796	100,0

Fuente: EMQT, junio 2009

Una prueba de que este evento sucedería, es que el promedio de la “estancia ciudad” de un turista extranjero es de 10,9 días, mientras la estancia media hotelera de no residentes, en el período A, es de 1,65 días.

De su lado, retornando a la revisión de las **llegadas hoteleras**, se advierte que durante el período B, los *check in* fueron de 728,8 mil, en tanto que en entre enero y octubre de 2009 (período A), los registros hoteleros se reducen en cerca de cuarenta y cinco mil. Debe recordarse el valor estratégico de la variable *llegada hotelera*: en este punto se inicia de *forma material* la “cadena de valor” del sector.

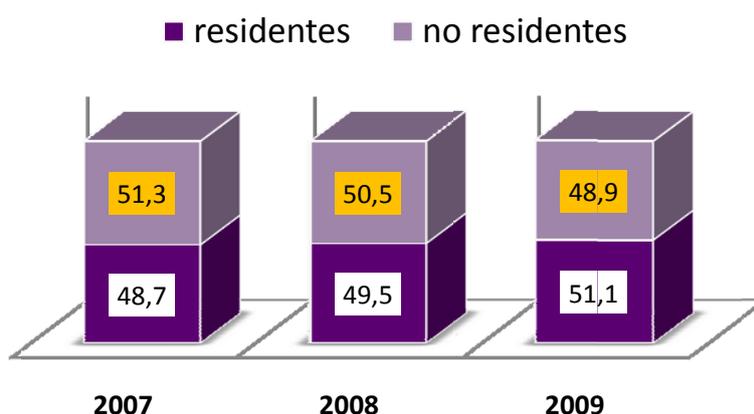
DMQ: llegadas hoteleras, por origen del visitante y categoría (enero - octubre, 2007 - 2009 y octubre 2006 - 2009)													
Enero - octubre	Llegadas totales				Residentes				No residentes				
	Lujo	Primera	Segunda	Total llegadas	Lujo	Primera	Segunda	Total residentes	Lujo	Primera	Segunda	Total no residentes	
2007	263.250	180.521	220.385	664.156	70.696	92.888	160.158	323.742	192.554	87.633	60.227	340.414	
2008	279.128	191.746	257.901	728.775	81.681	94.057	185.046	360.784	197.447	97.689	72.855	367.991	
2009	235.819	186.815	261.203	683.837	61.234	96.753	191.471	349.458	174.585	90.062	69.732	334.379	
Octubre													
2006	33.802	18.350	19.772	71.924	9.399	8.960	14.747	33.106	24.403	9.390	5.025	38.818	
2007	27.268	22.506	21.626	71.400	8.941	9.941	15.171	34.053	18.327	12.565	6.455	37.347	
2008	27.013	20.504	28.997	76.514	8.015	11.283	21.745	41.043	18.998	9.221	7.252	35.471	
2009	25.967	19.368	21.460	66.795	6.846	10.727	15.485	33.058	19.121	8.641	5.975	33.737	

La baja obedece –como se vio- a reducciones de 34 mil viajeros extranjeros y de 11 mil huéspedes del mercado nacional (que, a su vez, se explicarían por factores de orden económico). Efectivamente, los dos segmentos de “origen del viajero” registran descensos, lo que evidencia los problemas que enfrentó la actividad hotelera, tanto en el mercado de viajeros provenientes del exterior como de huéspedes nacionales (aunque el primero presenta mayores restricciones). De hecho, aunque probablemente, la crisis financiera global -y sus efectos sobre el consumo-, fue más profunda en los principales mercados turísticos emisores internacionales (de allí, la mayor reducción de este segmento), a nivel

interno, aunque probablemente –además– por otras razones, se ha producido un freno de la demanda y un aumento del desempleo, con obvia incidencia sobre el comportamiento del sector hotelero.

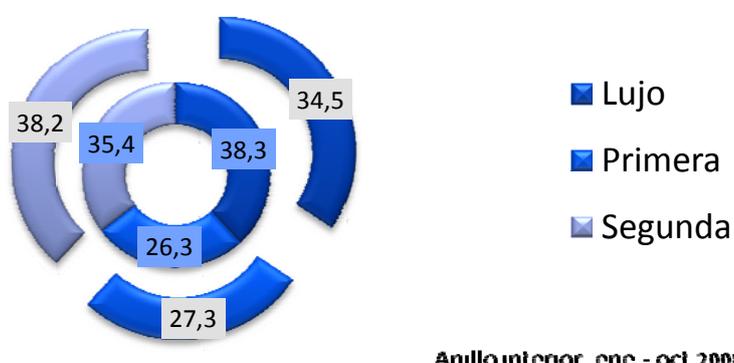
En todo caso, debe profundizarse el análisis de los motivos de la baja del segmento de no residentes en el total de llegadas. Entre enero – octubre de 2007 y de 2009, hay una disminución de 2,4 puntos porcentuales.

### Llegadas hoteleras, % por origen (ene - oct)



Quizá, en esa evolución influye de forma directa el desempeño que la categoría *5 estrellas*, ha venido mostrando el último año. Cabe recordar que esa gama, “lujo”, recibe –mayoritariamente– visitantes de ese origen. En realidad, como se ha hecho notar en entregas más recientes del presente boletín, habría una *transferencia de mercado*, desde la categoría lujo, hacia la categoría segunda. En tanto que los establecimientos de la categoría primera, presentan estabilidad.

### Llegadas hoteleras totales, por categoría (% ene - oct 2008 y 2009)



Sin que existan elementos que permitan explícitamente aseverar que los clientes que, entre enero – octubre de 2007 y mismo lapso de 2009, preferían los hoteles de lujo hayan “cambiado de gama” (hecho, más bien, improbable); y, además, sin disponer tampoco de elementos para confirmar que hubo un “cambio en la calidad del turista” (más allá de lo relativo de esta afirmación), en el mediano plazo se confirma una transformación en la repartición del mercado.

Cuota de mercado por categoría, por origen del huésped (%)									
Enero- octubre	Total			Residentes			No residentes		
	Lujo	Primera	Segunda	Lujo	Primera	Segunda	Lujo	Primera	Segunda
2007	39,6	27,2	33,2	21,8	28,7	49,5	56,6	25,7	17,7
2008	38,3	26,3	35,4	22,6	26,1	51,3	53,7	26,5	19,8
2009	34,5	27,3	38,2	17,5	27,7	54,8	52,2	26,9	20,9

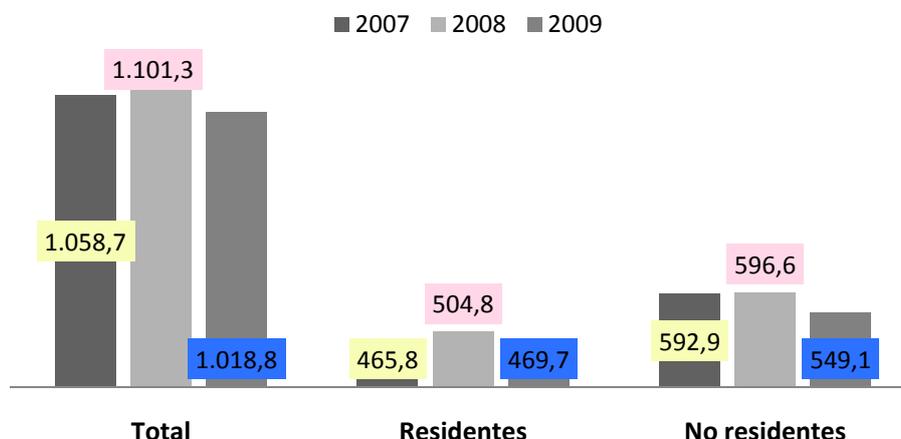
Entre enero – octubre de 2007, el 39,6% del total de llegadas era captado por el segmento “lujo”; en ese mismo lapso de 2009 (“período A”), esta gama recibe el 34,5%; es decir, pierde 5,1 puntos porcentuales que, de manera casi exacta, se reflejan en el incremento de registros hoteleros en los alojamientos de la categoría segunda.

De la misma forma, entre los viajeros del mercado nacional, los establecimientos hoteleros de la categoría segunda, aumentan su cuota de mercado en 5,3 puntos porcentuales, frente a una pérdida de mercado interno de 4,3 puntos en “lujo”; y, por último, entre los huéspedes no residentes, los hoteles de esta gama pierden 4,4 puntos y los de la categoría segunda suman 3,2 puntos. Por ende, existiría alta correlación (negativa) entre los resultados de estas categorías; señalándose un desempeño favorable a los alojamientos de tres estrellas.

Ha de hacerse notar, que a nivel internacional, el mayor dinamismo de la hotelería se estaría presentando en las gamas bajas. Paralelamente, en el país, se habría impuesto un crecimiento “desordenado” y poco planificado de hoteles de carácter familiar, que intentarían aprovechar supuestas “ventajas competitivas”, en especial, disponer de un inmueble, aparentemente “bien ubicado”, acciones empresariales que diferirían de la tendencia internacional (presente en Europa y Estados Unidos, desde hace algunos años) dirigida hacia establecimientos de “bajo costo” o, de modo más general, pequeños o medianos, administrados por sistema combinado de franquicias o de “contratos de gestión”.

Por otro lado, a nivel internacional, la hotelería de alta gama (que es la que más empleo turístico genera) tendería a construir hoteles con menor número de habitaciones.

### Pernoctaciones totales por origen (ene -oct, miles)



De su parte, en las **pernoctaciones** hay una repartición relativamente similar al de las llegadas hoteleras, aunque no tan pronunciada, *en favor* de la categoría segunda.

### Pernoctaciones por categoría y origen del huésped

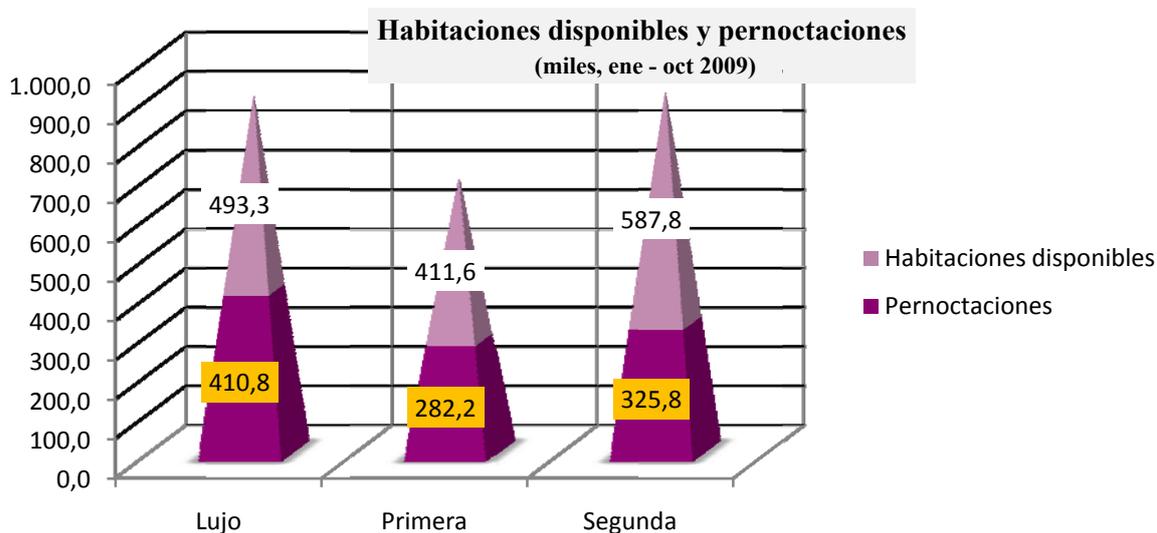
Enero - octubre	miles				porcentajes				
	Total	Lujo	Primera	Segunda	Total	Lujo	Primera	Segunda	Total
2007		440,6	297,9	320,3	1.058,7	41,6	28,1	30,3	100,0
2008		449,6	300,5	351,2	1.101,3	40,8	27,3	31,9	100,0
2009		410,8	282,2	325,8	1.018,8	40,3	27,7	32,0	100,0
<b>Residentes</b>									
2007		106,2	140,8	218,9	465,8	22,8	30,2	47,0	100,0
2008		125,2	141,6	237,9	504,8	24,8	28,1	47,1	100,0
2009		99,5	140,6	229,6	469,7	21,2	29,9	48,9	100,0
<b>No residentes</b>									
2007		334,4	157,1	101,4	592,9	56,4	26,5	17,1	100,0
2008		324,4	158,9	113,3	596,6	54,4	26,6	19,0	100,0
2009		311,3	141,6	96,2	549,1	56,7	25,8	17,5	100,0

Durante el período A, entre enero y octubre de 2009, hay una disminución en el total de pernoctaciones de 7,5%. El mayor descenso relativo ocurre en la categoría “lujo” (-8,6%), aunque en el segmento de segunda, la baja alcanza -7,2%.

Por segmentos de mercado de origen, la baja total de las noches hoteleras de residentes llega a 7,0%; mientras en “lujo” sobreviene un “descalabro” de ese mercado, pues el declive de las pernoctaciones de residentes llega al 20%.

Sin embargo, en el otro segmento, en el de no residentes, la caída total no es tan pronunciada: 8,0% en el total, mientras en “lujo” la mengua alcanza 4% (frente a un brusco -15.1%, en la categoría segunda).

Pese a este pobre desempeño, la categoría lujo, continúa liderando el sector. En efecto, la comparación entre habitaciones disponibles y pernoctaciones realizadas en el período A, muestra que en dichas empresas (gráfico siguiente), la diferencia entre esas dos variables clave sería de apenas 16,9%; llegando a 31,4% en la primera categoría y a 44,6% en la segunda.

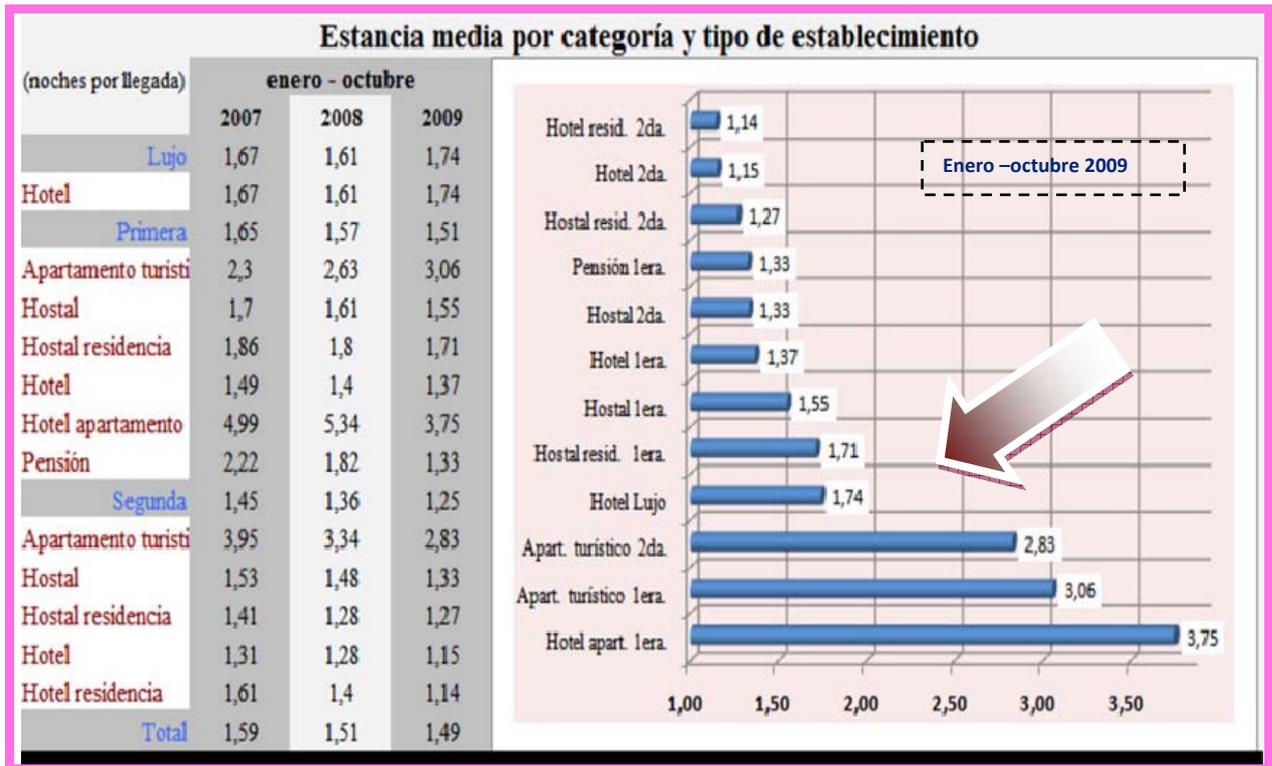


Las pernoctaciones de no – residentes representan el 53,9% del total y el 75,8 de la categoría lujo; mientras en la primera categoría son equilibradas (50,2%) y en “segunda” alcanzan el 29,5%. Estas cifras ilustran que el mercado de no residentes tiene más trascendencia en la hotelería de la ciudad y, también, que el sector “lujo”, pese a las dificultades, como se hizo notar, se mantiene a la cabeza del sector.

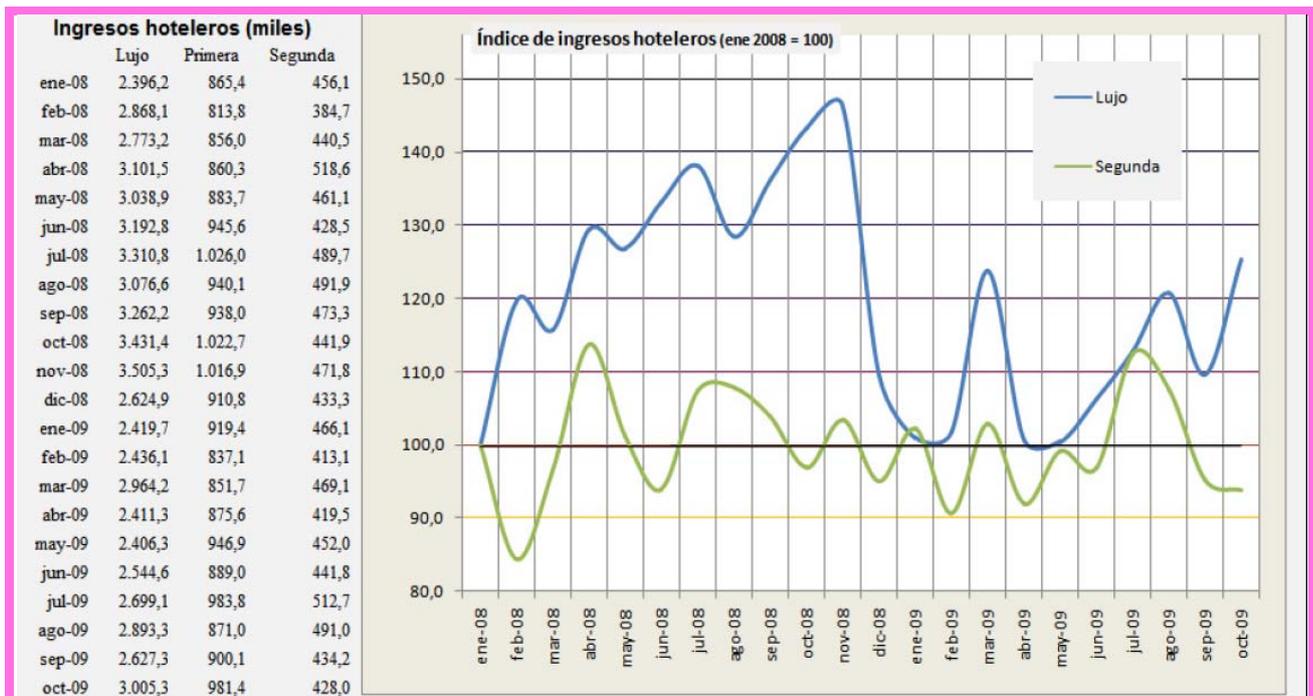
Por el peso de las pernoctaciones, la **estancia media** en las empresas de lujo, es la más elevada en todos los períodos comparados, así como a nivel total y por segmentos de mercado. La permanencia más prolongada durante los diez primeros meses de los tres últimos años, se presenta entre los no residentes, en 2009, llegando a 1,78 noches por llegada.

	Estancia media			
	Enero - octubre		Noches x Llegada	
Total	Lujo	Primera	Segunda	Total
2007	1,67	1,65	1,45	1,59
2008	1,61	1,57	1,36	1,51
2009	<b>1,74</b>	<b>1,51</b>	<b>1,25</b>	<b>1,49</b>
Residentes				
2007	1,50	1,52	1,37	1,44
2008	1,53	1,51	1,29	1,40
2009	<b>1,62</b>	<b>1,45</b>	<b>1,20</b>	<b>1,34</b>
No residentes				
2007	1,74	1,79	1,68	1,74
2008	1,64	1,63	1,56	1,62
2009	<b>1,78</b>	<b>1,57</b>	<b>1,38</b>	<b>1,64</b>

Aunque la dispersión en esta variable es muy amplia, en especial si el análisis se realiza por tipo de establecimiento. Entre éstos, por razones que parecen evidentes, la estancia más extendida se presenta en los establecimientos hoteleros tipo apartamento, concebidos –precisamente– para acoger visitantes con estadías dilatadas.



De todas maneras, la “amplia” estancia media en los establecimientos de lujo (al menos en relación con establecimientos “comparables”; por ejemplo, con hoteles de las otras gamas), junto a un “efecto tarifa” determina que la evolución de los **ingresos hoteleros por alojamiento** sean los más elevados.



En el índice de ingresos hoteleros (gráfico anterior), se aprecia el efecto de

### Ingresos hoteleros por alojamiento

(US\$ miles, enero – octubre)				
	Lujo	Primera	Segunda	Total
2007	26.805	7.921	3.902	38.628
2008	30.452	9.152	4.586	44.190
2009	26.407	9.056	4.528	39.991

### Diferencias (US\$ miles)

2008	3.647	1.231	684	5.562
2009	-4.045	-96	-58	-4.199

### tasa de evolución %

2008	13,6	15,5	17,5	14,4
2009	-13,3	-1,0	-1,3	-9,5

la crisis financiera internacional sobre las empresas hoteleras del segmento lujo; en noviembre de 2008 se inicia un fuerte desplazamiento de escala. En **octubre** del presente año, se nota una leve recuperación pues los ingresos por alojamiento de esta gama se ubican sobre los tres millones de dólares mensuales, cifra que se sitúa por encima de la que habían permanecido desde diciembre de 2008. De todas maneras, el acumulado enero

– octubre, muestra que el período B, tuvo mejor desempeño, pues los ingresos totales superaron a los otros períodos comparados (en 2007 y en 2009). De hecho, en todas las variables, al menos desde 2006, que se dispone de cifras regulares, el 2008 es el ejercicio económico de mejor *performance*.

Por su lado, la crisis determinó, en el período A, una baja general de 9,5%; más intensa en la categoría lujo, aunque con evolución negativa en todas las categorías.

Planteando la hipótesis de que la estructura del gasto turístico se mantiene en el corto plazo (en este caso, con respecto a junio) y que el turismo de no residentes representa el 53,1% del ingreso turístico total<sup>3</sup> de la ciudad. Teniendo en cuenta, además, que la merma en los ingresos hoteleros por alojamiento, es de 4,2 millones de dólares, es posible estimar el lucro cesante que –por turismo receptor– habría tenido la ciudad entre enero y octubre de 2009.

El cálculo se efectúa aplicando el coeficiente de 53,1% (“turismo receptor”) a la disminución del ingreso hotelero por alojamiento, en el período A (US\$ 4,2 millones) y, paralelamente, expandiendo este valor al gasto total (a partir del 25,6% que corresponde a alojamiento. Cuadro arriba.

### Lucro cesante estimado en el turismo receptor

(enero - octubre 2009)

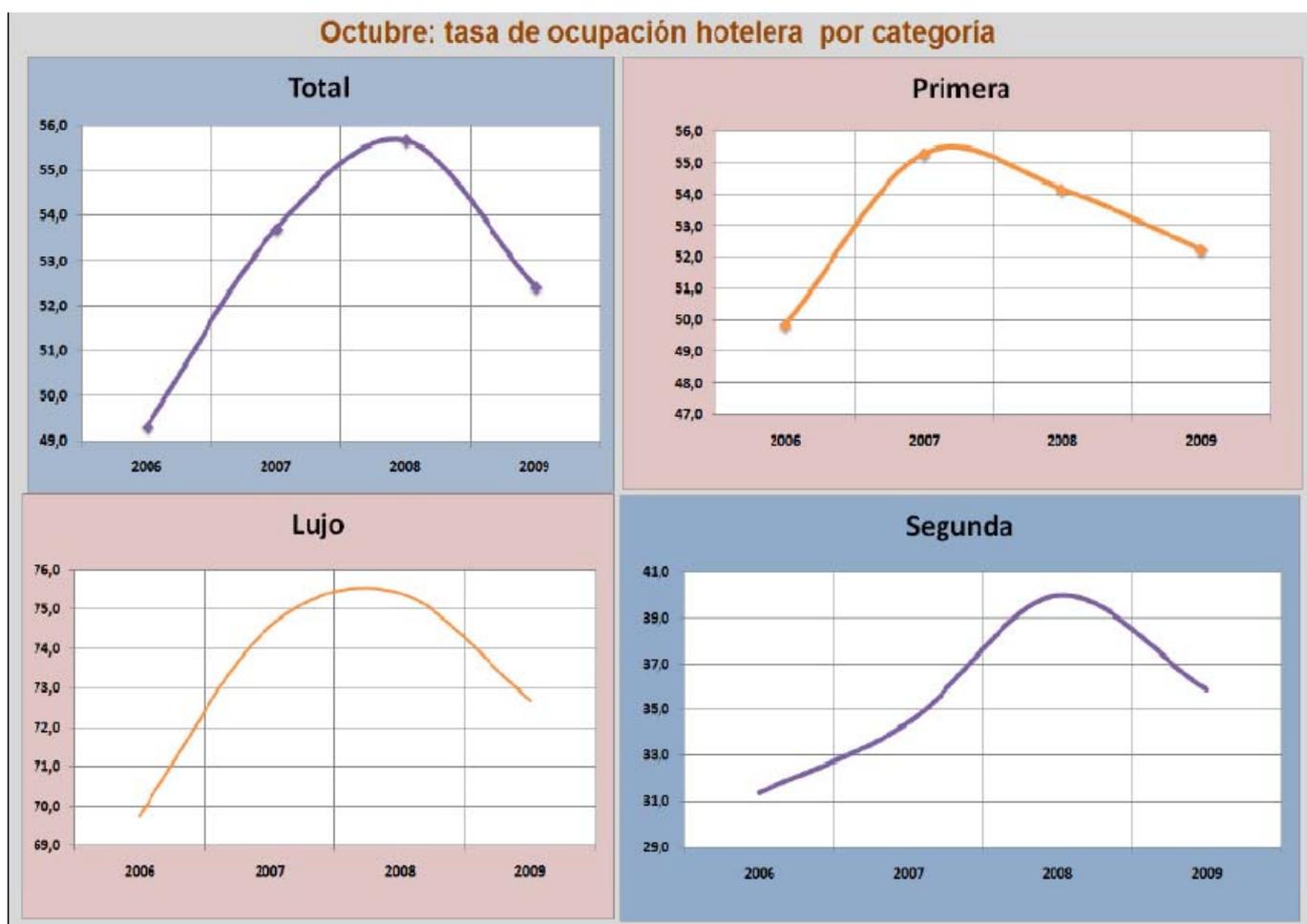
Rubro de gasto (a)	US\$ miles (b)	%* ©
Alojamiento	4,2	25,6
Alimentación	3,7	22,6
Transporte aéreo interno	1,4	8,6
Taxi en Quito	1,3	7,8
Alquiler de vehículos	0,2	1,5
Servicios culturales	0,2	1,1
Diversión y entretenimiento	1,3	7,9
Compra de bienes	1,2	7,2
Compra de artesanías	1,1	6,7
Otros	1,8	11,0
Total	16,4	100,0
* Estructura encuesta EMQT, junio 2009		

<sup>3</sup> Este porcentaje corresponde a las pernoctaciones de los no residentes.

Así, para la ilustrar la importancia de preservar el recurso que debería involucrar a todos los actores, el cálculo sugiere que el lucro cesante en la actividad de “taxi”, habría sido de 1,3 millones de dólares, durante el período A. El lucro cesante total habría alcanzado US\$ 16,4 millones.

Más allá de la exactitud que podría tener el cálculo anterior, parece ilustrar bien el impacto de la crisis y, también, de los amplios encadenamientos productivos (de la “cadena de valor”) que tiene la actividad hotelera y, *a fortiori*, el sector turismo.

Por otra parte, una buena aproximación a la crisis, podría ser el análisis de la **tasa de ocupación hotelera** en octubre de los cuatro últimos años (gráfico siguiente).



Los gráficos anteriores ilustran el perfil que ha tenido la hotelería desde 2006. Sostenido crecimiento hasta 2008 y franca ruptura durante el cuarto trimestre de ese año. Esto, en todas las categorías, quizá con algunas reservas para la *primera*, que presenta una evolución más plana.

Ocupación hotelera por sector geográfico (enero - octubre)

	tasas			-diferencias-	
	2007	2008	2009	2008	2009
Mariscal 3	62,6	60,2	56,6	-2,4	-3,6
Mariscal 1	55,8	58,5	53,6	2,7	-5,0
Mariscal 2	51,9	54,1	52,1	2,2	-2,0
Norte	54,5	56,3	51,3	1,8	-5,0
Centro histórico	39,2	45,2	41,2	6,0	-4,0
Centro	36,1	35,7	38,9	-0,5	3,3
Sur	31,6	32,3	28,5	0,7	-3,8

Por **sector geográfico de la ciudad**, pese al marcado descenso, la zona “Mariscal 3” (cuadro anterior. Véase anexo 1, sobre sectorización de la ciudad), registra –como en el pasado reciente- el mayor coeficiente de utilización de su capacidad instalada durante los diez primeros meses de 2009. El sector “Mariscal 1”, que agrupa la zona rosa de la ciudad, se ubica el segundo lugar de ocupación: en el período A su tasa de ocupación hotelera, desciende en 500 puntos básicos (baja equivalente a la del sector Norte). El sector Centro es el único que durante el período analizado aumenta su ocupación.

### **LA CAÍDA DEL TURISMO INTERNACIONAL PODRÍA HABER EMPEZADO A TOCAR FONDO<sup>4</sup>**

“La caída del turismo internacional podría haber empezado a tocar fondo, tras haberse reducido en los últimos meses, según el último barómetro de la Organización Mundial del Turismo (OMT), que prevé un recorte del 5% en las llegadas de turistas en 2009, pero pronostica un crecimiento "moderado" para 2010.

De enero a agosto, el número de turistas internacionales en todo el mundo disminuyó un 7%, con un total de 600 millones de llegadas, frente a 643 millones de visitas en el mismo periodo de 2008.

Según la OMT, los ingresos del turismo internacional se han contraído entre un 9% y un 10% en los seis primeros meses de 2009, es decir, uno o dos puntos porcentuales por debajo del promedio de la caída de las llegadas de turistas internacionales (-8%). Para el conjunto del año, pronostica que los ingresos disminuyan entre un 6% y un 8%.

<sup>4</sup> [http://www.eldiarioexterior.com/la-omt-cree-que-la-10200\\_noticia.htm](http://www.eldiarioexterior.com/la-omt-cree-que-la-10200_noticia.htm)

Sin embargo, el descenso del turismo internacional que comenzó en septiembre del año pasado parece haberse frenado. En 2009, en los dos meses de temporada alta (julio y agosto) la llegada de turistas fue del 3%, en comparación con el 8% registrado en el primer semestre del año. La organización destacó que en septiembre, según los datos disponibles, se continuará con esta tendencia al alza.

Asimismo, destacó que el índice de confianza sobre el sector está mejorando, después de dos periodos en "mínimos históricos". De los más 330 expertos consultados por la OMT, el 42% mantiene sus perspectivas negativas para los próximos cuatro meses --frente al 62% de la anterior consulta--, mientras que para el 30% se mantienen iguales y el 28% las considera "mejores o mucho mejores".

No obstante, la OMT insistió que el turismo se enfrenta este año a "una gran número desafíos" por "la crisis económica mundial, la crisis crediticia y el creciente desempleo, por no mencionar la pandemia de gripe A".

"Pocas veces en la historia el turismo ha tenido que luchar con cuestiones tan diferentes al mismo tiempo", afirmó el secretario general de la OMT, Taleb Rifai, quién apuntó no obstante que la tendencia negativa que surgió durante la segunda mitad de 2008 y que se intensificó en 2009, está empezando a mostrar signos de retroceso".

En los ocho primeros meses de 2009, las llegadas de turistas internacionales disminuyeron en todas las regiones del mundo, excepto en África (+4%), que rompió esta tendencia, mientras que Europa (-5%), Asia-Pacífico (-5%), Oriente Medio (-8%) y las Américas (-7%) fueron las regiones más afectadas.

## **RECUPERACIÓN "MODERADA" PARA 2010**

De cara a 2010, la OMT pronostica una "recuperación moderada" de la llegada de turistas internacionales, con un crecimiento de hasta el 3%. Por regiones, Asia registrará un fuerte repunte, mientras que en Europa y las Américas la recuperación llevará su tiempo. África, seguirá registrando una evolución positiva, impulsada por la celebración de la Copa Mundial FIFA 2010 en Sudáfrica. Aún así, señaló que el próximo año será "difícil", ya que los riesgos asociados al efecto de la gripe A (H1N1) permanecen en el horizonte y el ritmo de la recuperación económica será "modesto". La OMT recordó que el FMI fijó el crecimiento económico mundial en el 3,1%, ritmo todavía "bastante lento", teniendo en cuenta además que el desempleo crecerá durante todo 2010".

encuesta de ocupación hotelera  
Anexo estadístico



Toca el Cielo



Calle García Moreno

## 6.1 Organización técnica del anexo

La Encuesta de Ocupación Hotelera cubre múltiples variables y atributos de clasificación. Su difusión debe, pues, realizarse de forma ordenada. Este anexo estadístico tiene una lógica de organización explícita: el primer criterio de clasificación está dado por los siguientes **indicadores**:

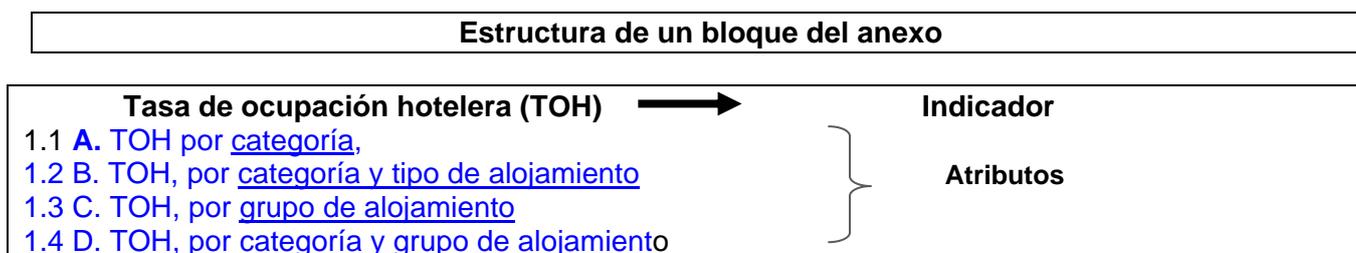
Indicadores	
1.	Tasa de ocupación hotelera (TOH)
2.	Tarifa promedio por habitación ocupada, US dólares
3.	Tarifa promedio por habitación disponible, US dólares
4.	Estancia media por origen del viajero: residentes, no residentes y total
5.	Habitaciones: instaladas, disponibles y ocupadas en el mes
6.	Ingreso por alojamiento, US dólares
7.	Llegadas por origen
8.	Pernoctaciones por origen
9.	Indicadores por sector geográfico de la ciudad
10.	Indicadores por tamaño del establecimiento

Los cuadros por sector geográfico y por tamaño del establecimiento son “indicadores transversales” a todas las variables descritas.

Para cada indicador, se elabora cuadros que -sistemáticamente- presentan cuatro **atributos** (éstos son “variables de cruce” con los indicadores descritos en el cuadro anterior):

Atributos	
A)	Categoría
B)	Categoría y tipo de alojamiento
C)	Grupo de alojamiento
D)	Grupo y categoría de alojamiento
E)	

La combinación de indicadores y atributos, conforma un “cuadro” (numerado de forma ordinal – utilizando el sistema decimal), que agrupa varios cruces entre variables; así, por ejemplo, el primer bloque de indicadores, **Tasa de Ocupación Hotelera (TOH)**, incluye:



De su lado, en los diversos cuadros, los atributos se desglosan en:

**A. Categoría**

I.1 Lujo	I.2 Primera	I.3 Segunda
----------	-------------	-------------

**B. Categoría y tipo de alojamiento**

II.1 Apartamento turístico	II.2 Hostal	II.3 Hostal Residencia	
II.4 Hotel	II.5 Hotel Residencia	II.6 Hotel apartamento	II.7 Pensión

**C. Grupo de alojamiento**

III.1 Hoteles                      III.2 Hostales y pensiones

**D. Categoría y grupo de alojamiento**

- I.1 Lujo
  - III.1 Hoteles
- I.2 Primera
  - III.1 Hoteles
  - III.2 Hostales y pensiones
- I.2 Primera
  - III.1 Hoteles
  - III.2 Hostales y pensiones

A su vez, los “indicadores transversales”: **9. sector geográfico de la ciudad** y **10. Tamaño del establecimiento**, se desglosan del siguiente modo:

**9. Indicadores por sector geográfico de la ciudad**

**TOH: categoría y sector**

<b><u>LUJO</u></b>
Centro
Centro histórico
Mariscal 1
Mariscal 2
Mariscal 3
Norte
Sur

**Primera**

-----  
-----

**10. Indicadores por tamaño del establecimiento**

**TOH: categoría y sector**

1 a 9 habitaciones	60 a 69 habitaciones
10 a 19 habitaciones	70 a 90 habitaciones
20 a 29 habitaciones	125 a 175 habitaciones
30 a 39 habitaciones	200 a 215 habitaciones
40 a 49 habitaciones	250 a 325 habitaciones
50 a 59 habitaciones	

Del mismo modo, en las variables en las que cabe distinguir el origen de viajero (entre *residentes* en el Ecuador y *no residentes* en el país), figuran los datos por origen y totales.

Finalmente, no siempre los indicadores pueden presentarse desglosados según todos los atributos, debido a que el cruce de variables no es pertinente.

Como se anotó, los cuadros **sector geográfico de la ciudad** y **tamaño del establecimiento**, son transversales a los indicadores y a los atributos; para describirlos, es preciso elaborar "bloques mixtos", cuyo primer criterio de entrada son los indicadores y, el segundo, los atributos por sector.

**En este anexo no figuran todas las cifras disponibles. Datos en formato digital, con una serie más amplia, están disponibles en:**

[http://www.ceplaes.org.ec/ocupacion\\_hotelera.html](http://www.ceplaes.org.ec/ocupacion_hotelera.html)

**Información adicional, solicitarla a [ekoinfo@uio.satnet.net](mailto:ekoinfo@uio.satnet.net)**

En este anexo se conserva la nomenclatura de los cuadros presentados en formato de hoja electrónica.

#### Notas

1/ Como se observa, un *grupo de alojamiento*, se integra por establecimientos de similar tipo

2/ Los totales de los distintos atributos, por definición, son iguales; para facilitar el análisis, se ha evitado repeticiones innecesarias; es decir, no siempre se presenta el total de un atributo.



Gallo de La Catedral y torre de La Basílica del Voto Nacional

1. Tasa de ocupación hotelera (TOH) -porcentajes-											Acumulados											
A. Por categoría		2009										2006	2007	2008	nov-08	enero - octubre			octubre			
Categoría		ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	jun-dic	ene-dic	ene-dic	oct-09	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
	Total	47,3	48,6	50,9	46,4	48,2	49,7	52,6	52,2	49,5	52,4	48,4	52,0	53,9	50,4	52,1	53,9	49,8	49,3	53,7	55,7	52,4
Lujo		53,9	59,0	66,7	56,7	58,0	62,2	64,1	67,9	64,9	72,7	67,9	71,1	71,5	63,7	71,8	72,1	62,6	69,8	74,6	75,4	72,7
Primera		48,1	47,1	44,8	46,4	48,8	49,6	52,7	49,4	49,8	52,3	45,7	49,7	52,7	49,7	49,5	52,6	48,9	49,9	55,3	54,2	52,3
Segunda		40,9	40,5	41,9	37,7	39,6	39,2	43,0	41,2	36,7	35,9	33,7	37,2	39,8	39,8	37,1	39,7	39,7	31,4	34,4	40,0	35,9
B. Por categoría y tipo de alojamiento												2006	2007	2008	nov-08	enero - octubre			octubre			
Alojamiento	Categoría	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	jun-dic	ene-dic	ene-dic	oct-09	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
	Lujo																					
Hotel		53,9	59,0	66,7	56,7	58,0	62,2	64,1	67,9	64,9	72,7	67,9	71,1	71,5	63,7	71,8	72,1	62,6	69,8	74,6	75,4	72,7
	Primera																					
Apartamento turístico		43,4	44,1	38,3	40,3	40,1	38,1	37,0	42,5	40,5	45,7	43,9	43,5	43,6	42,4	43,7	42,4	41,0	42,7	47,0	39,4	45,7
Hostal		47,2	43,0	39,4	40,7	41,6	42,3	44,3	46,3	44,9	44,1	32,3	38,0	42,0	43,2	37,7	41,9	43,4	31,7	48,0	46,7	44,1
Hostal residencia		45,7	54,1	40,3	47,2	42,4	48,7	46,7	45,0	42,1	51,3	36,1	49,5	52,4	47,5	47,5	52,3	46,3	39,8	53,1	55,2	51,3
Hotel		49,9	49,3	51,3	50,7	55,9	56,6	62,2	53,8	56,1	59,3	56,3	57,7	60,9	55,5	58,0	61,1	54,5	64,3	62,0	60,0	59,3
Hotel apartamento		37,0	21,8	17,6	22,7	27,4	20,3	36,7	32,0	39,1	26,0	62,7	52,8	45,4	36,1	52,3	39,3	28,1	88,0	48,5	84,0	26,0
Pensión		55,7	45,1	42,9	61,3	68,1	61,8	60,3	54,9	56,8	57,7	38,1	51,3	55,1	56,0	51,0	55,4	56,6	35,4	52,9	51,0	57,7
	Segunda																					
Apartamento turístico		59,4	50,6	65,6	65,0	66,5	62,1	54,3	48,5	44,7	38,7	39,2	41,9	45,3	54,3	38,8	44,7	55,6	31,2	46,3	51,4	38,7
Hostal		43,7	40,4	48,6	40,4	44,1	43,2	46,1	47,2	42,5	40,6	34,6	40,9	41,0	43,3	40,7	40,9	43,7	30,7	36,8	40,6	40,6
Hostal residencia		40,7	42,0	37,6	37,5	39,2	41,0	47,2	45,8	39,8	40,3	36,6	35,2	39,8	41,3	35,1	39,4	41,1	28,4	34,3	41,5	40,3
Hotel		35,0	35,3	35,8	30,5	32,4	30,3	33,6	29,9	25,2	23,7	26,7	31,6	34,8	31,7	31,6	34,9	31,1	24,3	28,7	33,3	23,7
Hotel residencia		50,1	51,8	51,3	50,3	48,8	50,2	53,0	50,0	50,0	50,9	45,8	49,8	51,3	50,9	49,7	51,1	50,6	39,6	44,8	54,0	50,9
C. Por grupo de alojamiento												2006	2007	2008	nov-08	enero - octubre			octubre			
Grupo		ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	jun-dic	ene-dic	ene-dic	oct-09				jun	2007	2008	2009
Hoteles		53,9	51,3	55,3	49,2	51,1	52,8	55,8	55,0	53,0	57,2	54,7	58,0	59,5	54,3	58,4	59,7	52,9	56,3	59,9	61,3	57,2
Hostales y pensiones		48,1	43,0	41,9	40,7	42,3	43,2	46,3	46,5	42,5	42,9	34,9	39,4	42,3	43,7	39,0	42,1	43,4	34,3	40,7	44,1	42,9
D. Por categoría y grupo de alojamiento												2006	2007	2008	nov-08	enero - octubre			octubre			
Grupo	Categoría	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	jun-dic	ene-dic	ene-dic	oct-09	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
	Lujo																					
Hoteles		53,9	59,0	66,7	56,7	58,0	62,2	64,1	67,9	64,9	72,7	67,9	71,1	71,5	63,7	71,8	72,1	62,6	69,8	74,6	75,4	72,7
	Primera																					
Hoteles		48,7	47,9	48,7	48,6	53,0	53,1	58,2	51,7	53,6	56,6	54,0	55,7	58,2	53,2	56,0	58,0	52,0	61,9	59,6	58,0	56,6
Hostales y pensiones		47,3	46,1	39,8	43,7	43,4	45,2	45,9	46,5	44,9	46,9	34,0	41,8	45,5	45,1	41,1	45,4	45,0	34,0	49,7	49,3	46,9
	Segunda																					
Hoteles		39,4	39,8	40,5	36,4	37,4	36,0	38,9	35,3	31,8	30,7	31,7	36,4	39,1	37,0	36,3	39,1	36,6	28,2	33,2	38,8	30,7
Hostales y pensiones		42,2	41,2	43,1	38,9	41,7	42,1	46,6	46,5	41,1	40,5	36,0	38,0	40,4	42,3	37,9	40,1	42,4	34,4	35,6	41,1	40,5
	Total	47,3	48,6	50,9	46,4	48,2	49,7	52,6	52,2	49,5	52,4	48,4	52,0	53,9	50,4	52,1	53,9	49,8	49,3	53,7	55,7	52,4

<b>2. Tarifa promedio por habitación ocupada</b>		<b>US dólares</b>										<b>Acumulados</b>						
<b>A. Por categoría</b>		<b>2009</b>						<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>nov-08</b>	<b>enero - octubre</b>			<b>octubre</b>			
<b>Categoría</b>		<b>ene</b>	<b>feb.</b>	<b>mar</b>	<b>ago</b>	<b>sep</b>	<b>oct</b>	<b>jun-dic</b>	<b>ene-dic.</b>	<b>ene-dic.</b>	<b>oct-09</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>
	<b>Total</b>	52,1	54,1	55,6	54,1	54,8	55,6	48,3	49,8	54,9	54,3	49,8	54,7	53,8	50,7	51,6	58,0	55,6
<b>Lujo</b>		85,1	86,6	88,8	86,7	85,0	84,0	72,1	75,2	85,8	86,2	75,1	85,1	85,5	75,1	75,7	90,2	84,0
<b>Primera</b>		45,5	46,6	45,7	42,2	44,7	44,3	38,7	39,2	43,0	44,9	39,2	42,7	45,0	38,7	39,4	45,7	44,3
<b>Segunda</b>		19,1	18,8	18,7	19,9	20,4	19,9	16,6	18,5	19,2	19,3	18,1	19,2	19,4	16,9	19,9	18,5	19,9
<b>B. Por categoría y tipo de alojami</b>		<b>2009</b>						<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>nov-08</b>	<b>enero - octubre</b>			<b>octubre</b>			
	<b>Categoría</b>	<b>ene</b>	<b>feb</b>	<b>mar</b>	<b>ago</b>	<b>sep</b>	<b>oct</b>	<b>jun-dic</b>	<b>ene-dic.</b>	<b>ene-dic.</b>	<b>oct-09</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>
	<b>Lujo</b>																	
	<b>Hotel</b>	85,1	86,6	88,8	86,7	85,0	84,0	72,1	75,2	85,8	86,2	75,1	85,1	85,5	75,1	75,7	90,2	84,0
	<b>Primera</b>																	
	<b>Apartamento turístico</b>	53,9	57,2	53,4	47,2	45,7	44,8	41,2	46,0	48,2	50,3	45,5	47,9	50,5	40,8	46,1	57,4	44,8
	<b>Hostal</b>	34,0	32,3	33,5	34,6	35,0	35,9	33,1	32,8	33,8	34,2	32,8	34,1	34,6	31,5	32,1	33,7	35,9
	<b>Hostal residencia</b>	32,7	32,5	28,2	30,2	35,4	30,2	25,0	27,8	28,7	30,6	28,3	28,8	31,3	22,3	29,8	29,1	30,2
	<b>Hotel</b>	53,1	55,8	53,8	46,6	49,9	50,4	42,0	43,0	48,9	51,7	42,8	48,3	51,5	42,3	43,9	53,9	50,4
	<b>Hotel apartamento</b>	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	49,3	51,1	50,0	50,0	51,3	50,0	50,0	55,0	50,0	50,0	50,0
	<b>Pensión</b>	49,3	56,5	47,6	66,0	66,0	63,1	37,6	37,9	45,2	55,0	38,2	45,0	58,2	37,0	35,8	45,3	63,1
	<b>Segunda</b>																	
	<b>Apartamento turístico</b>	47,7	34,5	39,5	46,4	48,7	57,0	36,7	36,7	46,0	42,2	36,7	47,9	42,8	31,5	44,9	40,6	57,0
	<b>Hostal</b>	21,3	22,6	21,3	22,5	22,8	22,3	21,2	21,5	21,1	22,2	21,0	20,7	22,2	22,9	20,4	21,5	22,3
	<b>Hostal residencia</b>	14,4	14,4	15,2	14,7	15,6	15,8	12,1	13,5	14,4	15,2	13,6	14,3	15,4	13,1	13,1	15,3	15,8
	<b>Hotel</b>	22,3	21,8	20,3	23,8	24,6	25,2	17,0	21,8	23,3	22,2	20,9	23,7	22,1	16,4	26,2	21,2	25,2
	<b>Hotel residencia</b>	12,4	12,1	12,5	14,9	14,9	12,5	14,7	12,8	13,0	13,3	12,8	13,1	13,5	13,3	15,7	11,4	12,5
<b>C. Por grupo de alojamiento</b>		<b>2009</b>						<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>nov-08</b>	<b>enero - octubre</b>			<b>octubre</b>			
	<b>Grupo</b>	<b>ene</b>	<b>feb</b>	<b>mar</b>	<b>ago</b>	<b>sep</b>	<b>oct</b>	<b>jun-dic</b>	<b>ene-dic.</b>	<b>ene-dic.</b>	<b>oct-09</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>
	<b>Hoteles</b>	63,7	65,8	67,4	66,2	66,0	66,7	56,4	58,5	65,6	65,7	58,4	65,1	65,2	59,0	60,7	69,8	66,7
	<b>Hostales y pensiones</b>	24,5	24,4	23,6	24,9	26,4	26,0	21,4	23,1	23,7	24,8	23,0	23,7	25,2	21,7	23,4	24,3	26,0
<b>D. Por categoría y grupo de aloja</b>		<b>2009</b>						<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>nov-08</b>	<b>enero - octubre</b>			<b>octubre</b>			
	<b>Grupo</b>	<b>ene</b>	<b>feb</b>	<b>mar</b>	<b>ago</b>	<b>sep</b>	<b>oct</b>	<b>jun-dic</b>	<b>ene-dic.</b>	<b>ene-dic.</b>	<b>oct-09</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>
	<b>Lujo</b>																	
	<b>Hoteles</b>	85,1	86,6	88,8	86,7	85,0	84,0	72,1	75,2	85,8	86,2	75,1	85,1	85,5	75,1	75,7	90,2	84,0
	<b>Primera</b>																	
	<b>Hoteles</b>	53,1	55,9	53,7	46,7	49,5	49,8	42,2	43,5	48,9	51,5	43,3	48,3	51,4	42,7	44,2	54,1	49,8
	<b>Hostales y pensiones</b>	34,7	33,7	33,0	35,7	37,4	36,0	31,1	31,6	33,1	34,6	31,8	33,2	35,4	29,1	31,7	33,0	36,0
	<b>Segunda</b>																	
	<b>Hoteles</b>	20,3	19,1	18,8	21,6	21,8	21,2	16,8	19,3	20,8	20,0	18,7	21,1	20,1	15,9	23,5	18,7	21,2
	<b>Hostales y pensiones</b>	18,0	18,4	18,7	18,7	19,4	19,0	16,4	17,7	17,8	18,8	17,5	17,5	18,9	17,7	16,8	18,3	19,0
	<b>Total</b>	52,1	54,1	55,6	54,1	54,8	55,6	48,3	49,8	54,9	54,3	49,8	54,7	53,8	50,7	51,6	58,0	55,6

3. Tarifa promedio por habitación disponible ("revpar")

		2009						2006	2007	2008	nov-08	Acumulados enero - octubre			octubre			
A. Por categoría	Categoría	ene	feb	mar	ago	sep	oct	jun-dic	ene-dic	ene-dic	oct-09	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
	<b>Total</b>	24,6	26,3	28,3	28,2	27,1	29,1	23,4	25,9	29,7	27,6	26,0	29,7	26,8	25,0	27,7	32,3	29,1
	<b>Lujo</b>	45,9	51,1	59,2	58,8	55,2	61,1	48,9	53,5	61,5	55,7	53,9	61,5	53,5	52,4	56,4	68,0	61,1
	<b>Primera</b>	21,8	22,0	20,5	20,9	22,3	23,1	17,7	19,5	22,7	22,2	19,4	22,5	22,0	19,3	21,8	24,8	23,1
	<b>Segunda</b>	7,8	7,6	7,8	8,2	7,5	7,1	5,6	6,9	7,8	7,7	6,7	7,8	7,7	5,3	6,8	7,4	7,1
<b>B. Por categoría y tipo de alojamiento</b>		<b>2009</b>						<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>nov-08</b>	<b>enero - octubre</b>			<b>octubre</b>			
	<b>Alojamiento</b>	<b>ene</b>	<b>feb</b>	<b>mar</b>	<b>ago</b>	<b>sep</b>	<b>oct</b>	<b>jun-dic</b>	<b>ene-dic</b>	<b>ene-dic</b>	<b>oct-09</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>
	<b>Lujo</b>																	
	<b>Hotel</b>	45,9	51,1	59,2	58,8	55,2	61,1	48,9	53,5	61,5	55,7	53,9	61,5	53,5	52,4	56,4	68,0	61,1
	<b>Primera</b>																	
	<b>Apartamento turístico</b>	23,5	25,2	20,4	20,1	18,5	20,4	18,1	20,0	21,0	21,2	19,9	20,3	20,7	17,4	21,6	22,7	20,4
	<b>Hostal</b>	16,0	13,9	13,2	16,0	15,7	15,8	10,7	12,5	14,5	14,7	12,3	14,6	15,0	10,0	15,4	15,7	15,8
	<b>Hostal residencia</b>	14,6	17,6	11,3	13,6	14,9	15,5	9,0	13,8	15,1	14,3	13,4	15,1	14,5	8,9	15,8	16,1	15,5
	<b>Hotel</b>	26,5	27,5	27,6	25,1	28,0	29,9	23,6	24,8	29,9	28,6	24,9	29,5	28,1	27,2	27,2	32,4	29,9
	<b>Hotel apartamento</b>	18,5	10,9	8,8	16,0	19,5	13,0	30,9	27,0	22,7	17,9	26,8	19,6	14,1	48,4	24,3	42,0	13,0
	<b>Pensión</b>	27,4	25,4	20,4	36,2	37,4	36,4	14,3	19,5	24,9	30,1	19,5	24,9	32,9	13,1	18,9	23,1	36,4
	<b>Segunda</b>																	
	<b>Apartamento turístico</b>	28,3	17,5	25,9	22,6	21,8	22,1	14,4	15,4	20,9	22,7	14,2	21,4	23,8	12,9	20,8	20,9	22,1
	<b>Hostal</b>	9,3	9,1	10,3	10,6	9,7	9,0	7,3	8,8	8,6	9,7	8,6	8,5	9,7	7,6	7,5	8,7	9,0
	<b>Hostal residencia</b>	5,9	6,1	5,7	6,7	6,2	6,4	4,4	4,7	5,8	6,3	4,8	5,7	6,3	4,7	4,5	6,3	6,4
	<b>Hotel</b>	7,8	7,7	7,3	7,1	6,2	6,0	4,5	6,9	8,5	7,1	6,6	8,8	6,9	3,8	7,5	7,1	6,0
	<b>Hotel residencia</b>	6,2	6,3	6,4	7,5	7,5	6,4	6,7	6,4	6,7	6,8	6,4	6,7	6,8	5,6	7,0	6,2	6,4
<b>C. Por grupo de alojamiento</b>		<b>2009</b>						<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>nov-08</b>	<b>enero - octubre</b>			<b>octubre</b>			
	<b>Grupo</b>	<b>ene</b>	<b>feb</b>	<b>mar</b>	<b>ago</b>	<b>sep</b>	<b>oct</b>	<b>jun-dic</b>	<b>ene-dic</b>	<b>ene-dic</b>	<b>oct-09</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>
	<b>Hoteles</b>	31,1	33,7	37,2	36,4	35,0	38,1	34,0	34,0	39,2	35,8	34,1	39,1	34,5	33,2	36,4	42,8	38,1
	<b>Hostales y pensiones</b>	10,8	10,5	9,9	11,6	11,2	11,2	9,1	9,1	10,1	10,8	9,0	10,1	10,9	7,4	9,5	10,7	11,2
<b>D. Por categoría y grupo de alojamiento</b>		<b>2009</b>						<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>nov-08</b>	<b>enero - octubre</b>			<b>octubre</b>			
	<b>Grupo</b>	<b>ene</b>	<b>feb</b>	<b>mar</b>	<b>ago</b>	<b>sep</b>	<b>oct</b>	<b>jun-dic</b>	<b>ene-dic</b>	<b>ene-dic</b>	<b>oct-09</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>
	<b>Lujo</b>																	
	<b>Hoteles</b>	45,9	51,1	59,2	58,8	55,2	61,1	48,9	53,5	61,5	55,7	53,9	61,5	53,5	54,1	56,4	68,0	61,1
	<b>Primera</b>																	
	<b>Hoteles</b>	25,9	26,7	26,2	24,2	26,5	28,2	23,5	24,2	28,5	27,4	24,3	28,0	26,7	27,3	26,4	31,4	28,2
	<b>Hostales y pensiones</b>	16,3	15,6	13,1	16,6	16,8	16,9	10,6	13,2	15,2	15,5	13,0	15,3	15,9	10,2	15,7	16,3	16,9
	<b>Segunda</b>																	
	<b>Hoteles</b>	8,0	7,6	7,6	7,6	6,9	6,5	5,5	7,0	8,4	7,4	6,8	8,6	7,4	4,8	7,8	7,3	6,5
	<b>Hostales y pensiones</b>	7,6	7,6	8,0	8,7	8,0	7,7	6,2	6,7	7,2	8,0	6,6	7,1	8,0	6,3	6,0	7,5	7,7
	<b>Total</b>	24,6	26,3	28,3	28,2	27,1	29,1	23,4	25,9	29,7	27,6	26,0	29,7	26,8	25,0	27,7	32,3	29,1

4. Estancia media: por origen del visitante

A . Por categoría		Residentes						Acumulados										
		2009						2006	2007	2008	nov-08	enero - octubre			octubre			
Categoría	ene	feb	mar	ago	sep	oct	jun-dic	ene-dic	ene-dic	oct-09	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	
Lujo	1,53	2,17	1,51	1,85	1,97	1,50	1,58	1,57	1,55	1,70	1,50	1,52	1,65	1,41	1,50	1,43	1,50	
Primera	1,44	1,51	1,39	1,55	1,45	1,33	1,63	1,52	1,51	1,46	1,52	1,50	1,44	1,47	1,68	1,41	1,33	
Segunda	1,16	1,16	1,14	1,20	1,17	1,34	1,47	1,38	1,28	1,20	1,37	1,29	1,19	1,54	1,52	1,16	1,34	
Total residentes	1,29	1,38	1,26	1,44	1,37	1,37	1,54	1,46	1,40	1,35	1,44	1,39	1,34	1,49	1,56	1,28	1,37	
		No residentes																
Lujo	1,68	2,15	1,85	1,71	1,67	1,41	1,63	1,76	1,67	1,82	1,74	1,62	1,77	1,39	1,69	1,77	1,41	
Primera	1,64	1,52	1,42	1,88	1,66	1,64	1,89	1,76	1,62	1,60	1,79	1,62	1,59	1,73	1,97	1,55	1,64	
Segunda	1,61	1,46	1,44	1,39	1,56	1,38	1,82	1,68	1,53	1,42	1,68	1,55	1,41	1,66	1,92	1,53	1,38	
Total no residentes	1,65	1,81	1,65	1,69	1,65	1,46	1,72	1,74	1,63	1,67	1,74	1,61	1,65	1,50	1,82	1,66	1,46	
Lujo	1,64	2,16	1,76	1,75	1,74	1,44	1,61	1,71	1,65	1,78	1,67	1,61	1,74	1,39	1,63	1,67	1,44	
Primera	1,54	1,52	1,40	1,71	1,55	1,47	1,75	1,64	1,57	1,52	1,65	1,57	1,51	1,60	1,84	1,47	1,47	
Segunda	1,29	1,24	1,21	1,25	1,26	1,35	1,57	1,46	1,35	1,26	1,45	1,36	1,25	1,57	1,64	1,26	1,35	
Total estancia media	1,47	1,60	1,45	1,56	1,50	1,42	1,64	1,61	1,52	1,51	1,59	1,51	1,49	1,50	1,70	1,46	1,42	
B. Por categoría y tipo de alojamiento								2006	2007	2008	nov-08	enero - octubre			octubre			
Alojamiento	Categoría	ene	feb	mar	ago	sep	oct	jun-dic	ene-dic	ene-nov	oct-09	2007	2008	2009	2007	2006	2008	2009
Hotel	Lujo	1,53	2,17	1,51	1,85	1,97	1,50	1,58	1,57	1,55	1,70	1,50	1,52	1,65	1,41	1,50	1,43	1,50
	Primera	1,44	1,51	1,39	1,55	1,45	1,33	1,63	1,52	1,51	1,46	1,52	1,50	1,44	1,47	1,68	1,41	1,33
Apartamento turístico		3,43	2,39	2,76	1,85	2,19	1,55	1,65	1,96	2,54	2,20	1,89	2,71	2,12	1,38	1,99	2,37	1,55
Hostal		1,57	1,85	1,99	1,62	1,74	1,39	1,74	1,60	1,63	1,62	1,57	1,64	1,62	1,70	1,50	1,49	1,39
Hostal residencia		1,57	1,36	1,42	1,46	1,63	1,27	1,83	1,61	1,45	1,42	1,59	1,47	1,42	1,36	1,90	1,48	1,27
Hotel		1,29	1,36	1,11	1,51	1,26	1,28	1,55	1,41	1,37	1,35	1,43	1,34	1,33	1,39	1,70	1,18	1,28
Hotel apartamento		17,00	2,00	2,39	3,46	2,95	2,79	3,98	2,91	7,29	6,81	3,03	4,90	3,23	2,71	3,00	11,80	2,79
Pensión		1,76	3,85	1,76	1,72	1,72	1,72	2,67	1,76	1,77	1,99	1,81	1,76	1,87	4,03	1,64	1,76	1,72
Hotel	Segunda	1,16	1,16	1,14	1,20	1,17	1,34	1,47	1,38	1,28	1,20	1,37	1,29	1,19	1,54	1,52	1,16	1,34
	Primera	2,73	1,92	1,74	2,40	2,38	1,71	4,53	2,57	3,06	2,66	2,38	2,99	2,21	2,09	1,24	3,12	1,71
Hostal		1,24	1,20	1,22	1,39	1,26	1,20	1,36	1,46	1,39	1,29	1,43	1,41	1,29	1,27	1,49	1,26	1,20
Hostal residencia		1,20	1,08	1,20	1,27	1,24	1,21	1,49	1,35	1,23	1,23	1,35	1,23	1,22	1,34	1,27	1,13	1,21
Hotel		1,13	1,26	1,04	1,05	1,04	1,09	1,43	1,21	1,19	1,12	1,23	1,18	1,10	1,75	1,37	1,16	1,09
Hotel residencia		1,06	1,08	1,08	1,08	1,11	2,20	1,54	1,68	1,34	1,18	1,60	1,40	1,14	1,83	2,37	1,11	2,20
Total residentes		1,29	1,38	1,26	1,44	1,37	1,37	1,54	1,46	1,40	1,35	1,44	1,39	1,34	1,49	1,56	1,28	1,37

5. Habitaciones: instaladas, disponibles y ocupadas

A.B. C. Por categoría, grupo y tipo de alojamiento

	Lujo	Categoría		Grupo		Tipo de alojamiento						Total	
		Primera	Segunda	Hoteles	Hostales Pensione	Apartam. turístico	Hostal	Hostal residencia	Hotel	Hotel residencia	Hotel apart.		Pensión
5.1 Habitaciones instaladas en el mes													
Oct	1.587	1.367	1.933	3.258	1.629	124	911	683	2.888	224	22	35	4.887
Nov 2008 - o	19.489	16.163	23.206	39.595	19.263	1.500	10.863	7.984	35.137	2.694	264	416	58.858
5.2 Habitaciones disponibles en el mes													
2009													
Ene	52.762	42.160	59.799	105.369	49.352	3.999	27.807	20.491	93.620	7.068	682	1.054	154.721
Feb	47.656	38.080	54.320	95.396	44.660	3.612	25.200	18.508	84.784	6.384	616	952	140.056
Mar	50.034	41.602	59.923	101.835	49.724	3.844	28.086	20.553	90.365	6.944	682	1.085	151.559
Abr	48.420	40.260	57.990	98.550	48.120	3.720	27.180	19.890	87.450	6.720	660	1.050	146.670
May	50.034	41.974	59.923	101.897	50.034	3.906	28.086	20.863	90.365	6.944	682	1.085	151.931
Jun	48.420	40.770	57.990	98.610	48.570	3.780	27.330	20.190	87.450	6.720	660	1.050	147.180
Jul	49.972	42.129	59.985	101.835	50.251	3.906	28.241	20.925	90.303	6.944	682	1.085	152.086
Ago	49.197	41.757	59.923	100.998	49.879	3.844	28.241	20.553	89.528	6.944	682	1.085	150.877
Sep	47.610	40.440	58.013	97.740	48.323	3.720	27.383	19.890	86.640	6.720	660	1.050	146.063
Oct	49.197	42.408	59.923	100.998	50.530	3.844	28.272	21.173	89.528	6.944	682	1.085	151.528
Acumulados													
Jun-dic 2006	353.164	280.432	417.950	714.422	337.124	27.789	186.576	143.363	634.203	47.722	4.708	7.185	1.051.546
Ene-dic 2007	596.572	489.274	699.682	1.206.570	578.958	46.379	323.701	242.847	1.070.766	81.395	8.030	12.410	1.785.528
Ene-dic 2008	594.850	487.191	706.688	1.206.205	582.524	45.649	326.048	244.032	1.070.886	81.618	8.052	12.444	1.788.729
Nov 2008 - o	592.610	492.670	705.827	1.204.183	586.924	45.699	330.424	243.845	1.068.519	81.935	8.030	12.655	1.791.107
Enero - octubre													
2007	497.032	407.778	582.410	1.005.252	481.968	38.724	269.411	202.221	892.048	67.792	6.688	10.336	1.487.220
2008	495.542	406.101	588.650	1.005.250	485.043	38.125	271.450	203.223	892.400	68.015	6.710	10.370	1.490.293
2009	493.302	411.580	587.789	1.003.228	489.443	38.175	275.826	203.036	890.033	68.332	6.688	10.581	1.492.671
Octubre													
2006	51.863	39.866	60.264	103.664	48.329	4.030	26.908	20.367	92.039	6.913	682	1.054	151.993
2007	51.925	41.416	59.582	103.633	49.290	3.875	27.590	20.646	92.163	6.913	682	1.054	152.923
2008	50.468	41.261	59.830	102.176	49.383	3.875	27.590	20.739	90.706	6.913	682	1.054	151.559
2009	49.197	42.408	59.923	100.998	50.530	3.844	28.272	21.173	89.528	6.944	682	1.085	151.528

### 5.3 Habitaciones ocupadas en el mes

A.B. C. Por categoría, grupo y tipo de alojamiento

	Categoría			Grupo		Tipo de alojamiento						Total	
	Lujo	Primera	Segunda	Hoteles	Hostales Pensiones	Apartamento turístico	Hostal	Hostal residencia	Hotel	Hotel residencia	Hotel apart.		Pensión
<b>2009</b>													
Ene	28.429	20.276	24.442	51.418	21.729	1.871	12.570	8.572	45.755	3.540	252	587	73.147
Feb	28.139	17.945	22.022	48.905	19.201	1.640	10.468	8.304	43.823	3.308	134	429	68.106
Mar	33.385	18.638	25.088	56.280	20.831	1.692	12.512	7.854	50.902	3.566	120	465	77.111
Jul	32.053	22.224	25.793	56.780	23.290	1.585	12.788	9.848	51.262	3.683	250	654	80.070
Ago	33.390	20.638	24.699	55.538	23.189	1.683	13.218	9.375	50.168	3.469	218	596	78.727
Sep	30.923	20.120	21.312	51.814	20.541	1.540	11.925	8.020	46.658	3.358	258	596	72.355
Oct	35.765	22.162	21.500	57.754	21.673	1.699	11.916	9.131	52.344	3.534	177	626	79.427
<b>Acumulados</b>													
Jun-dic 2006	239.626	128.228	140.832	390.910	117.776	11.930	62.726	52.315	354.177	21.851	2.952	2.735	508.686
Ene-dic 2007	424.079	243.270	260.533	699.790	228.092	20.032	128.340	93.386	634.997	40.524	4.237	6.366	927.882
Ene-dic 2008	426.535	257.248	282.646	720.196	246.233	20.072	135.049	104.324	654.566	41.890	3.668	6.860	966.429
Nov 2008 - oct	415.317	267.103	304.869	711.185	276.104	22.151	154.955	113.515	640.111	45.435	3.488	7.634	987.289
<b>Enero - octubre</b>													
2007	357.035	202.067	216.117	587.081	188.138	16.550	106.075	76.790	533.353	33.682	3.496	5.273	775.219
2008	357.996	213.884	234.942	602.751	204.071	16.353	112.218	86.105	548.983	34.782	2.633	5.748	806.822
2009	308.717	201.383	233.231	531.143	212.188	16.808	120.181	86.023	477.858	34.597	1.880	5.984	743.331
<b>Octubre</b>													
2006	36.182	19.877	18.913	58.412	16.560	1.707	8.721	7.466	53.186	2.919	600	373	74.972
2007	38.716	22.913	20.511	62.090	20.050	1.814	11.512	7.980	56.851	3.094	331	558	82.140
2008	38.061	22.356	23.934	62.597	21.754	1.624	11.943	9.273	56.670	3.730	573	538	84.351
2009	35.765	22.162	21.500	57.754	21.673	1.699	11.916	9.131	52.344	3.534	177	626	79.427

## 6. Ingreso estimado (miles de US dólares)

	Lujo	Categoría		Grupo			Tipo de alojamiento						Total
		Primera	Segunda	Hoteles	Hostales	Pensiones	Apartam. turístico	Hostal	Hostal residencia	Hotel	Hotel residencia	Hotel apart.	
<b>2009</b>													
Ene	2.420	919	466	3.274	531	98	340	162	3.120	44	13	29	3.805
Feb	2.436	837	413	3.218	468	85	282	162	3.087	40	7	24	3.686
Mar	2.964	852	469	3.793	492	83	325	144	3.660	45	6	22	4.285
Abr	2.411	876	420	3.202	505	87	306	160	3.062	46	8	39	3.707
May	2.406	947	452	3.275	530	75	329	162	3.142	49	9	39	3.805
Jun	2.545	889	442	3.337	538	77	327	173	3.205	49	7	38	3.875
Jul	2.699	984	513	3.600	596	80	360	196	3.458	49	13	39	4.196
Ago	2.893	871	491	3.677	578	79	367	172	3.535	52	11	39	4.255
Sep	2.627	900	434	3.420	541	71	338	164	3.286	50	13	39	3.962
Oct	3.005	981	428	3.851	564	80	340	184	3.718	44	9	40	4.415
<b>Acumulados</b>													
Jun-dic 2006	17.285	4.959	2.343	22.063	2.523	481	1.642	779	21.115	321	146	103	24.586
Ene-dic 2007	31.896	9.536	4.811	40.970	5.273	885	3.375	1.657	39.349	519	217	241	46.243
Ene-dic 2008	36.582	11.079	5.491	47.264	5.888	958	3.648	1.931	45.579	544	183	310	53.153
Nov 2008 - oct	32.537	10.984	5.433	42.602	6.352	991	3.933	2.019	40.908	558	145	400	48.954
<b>Enero - octubre</b>													
2007	26.805	7.921	3.902	34.302	4.326	726	2.758	1.366	32.966	431	179	201	38.628
2008	30.452	9.152	4.586	39.311	4.879	783	3.029	1.592	37.942	454	132	258	44.189
2009	26.407	9.056	4.528	34.648	5.343	815	3.314	1.680	33.272	468	94	348	39.991
<b>Octubre</b>													
2006	2.716	768	320	3.445	360	67	232	114	3.306	39	33	14	3.804
2007	2.931	902	407	3.771	469	83	303	146	3.623	49	17	20	4.240
2008	3.431	1.023	442	4.367	529	86	326	179	4.210	43	29	24	4.896
2009	3.005	981	428	3.851	564	80	340	184	3.718	44	9	40	4.415

## 7.Llegadas totales (residentes y no residentes)

### A.B. C. Por categoría, grupo y tipo de alojamiento

	Categoría			Grupo		Tipo de alojamiento						Total	
	Lujo	Primera	Segunda	Hoteles	Hostales Pensiones	Apart. turístico	Hostal	Hostal residencia	Hotel	Hotel residencia	Hotel apart.		Pensión
<b>2009</b>													
Ene	23.267	18.165	28.613	48.156	21.889	958	12.512	8.834	42.590	4.588	20	543	70.045
Feb	19.767	16.876	27.130	42.887	20.886	1.036	11.677	8.866	37.283	4.507	61	343	63.773
Mar	26.182	19.195	29.392	51.823	22.946	1.011	14.057	8.398	46.028	4.748	36	491	74.769
Abr	23.299	17.118	25.395	45.767	20.045	869	11.973	7.473	40.195	4.666	37	599	65.812
May	22.307	19.912	27.640	47.436	22.423	596	12.862	8.711	42.189	4.589	62	850	69.859
Jun	25.130	18.618	25.580	48.107	21.221	753	12.148	8.351	42.804	4.508	42	722	69.328
Jul	24.340	20.480	28.380	48.859	24.341	869	13.666	10.097	43.893	4.004	93	578	73.200
Ago	27.208	19.952	26.103	50.540	22.723	809	13.184	8.922	45.620	4.051	60	617	73.263
Sep	18.352	17.131	21.510	37.702	19.291	482	11.307	7.367	33.591	3.550	79	617	56.993
Oct	25.967	19.368	21.460	45.630	21.165	989	12.206	8.332	42.199	2.399	43	627	66.795
<b>Acumulados</b>													
Jun-dic 2006	208.935	115.664	143.530	356.759	111.370	7.740	65.755	44.190	327.755	20.161	1.103	1.425	468.129
Ene-dic 2007	306.675	222.038	263.357	576.802	215.268	13.110	126.565	83.934	529.439	33.236	1.017	4.769	792.070
Ene-dic 2008	323.405	235.193	313.869	625.754	246.713	11.432	136.673	103.292	568.227	45.229	866	6.748	872.467
Oct 2008 - sep 2009	280.096	230.262	317.171	566.569	260.960	10.609	150.585	103.212	504.332	50.985	643	7.163	827.529
<b>Enero - octubre</b>													
2007	263.250	180.521	220.385	485.650	178.506	11.022	105.183	69.529	445.139	28.618	871	3.794	664.156
2008	279.128	191.746	257.901	526.092	202.683	9.195	111.680	85.431	480.287	35.854	756	5.572	728.775
2009	235.819	186.815	261.203	466.907	216.930	8.372	125.592	85.351	416.392	41.610	533	5.987	683.837
<b>Octubre</b>													
2006	33.802	18.350	19.772	55.305	16.619	769	9.156	7.318	50.835	2.891	810	145	71.924
2007	27.268	22.506	21.626	52.180	19.220	746	11.375	7.346	48.917	2.463	54	499	71.400
2008	27.013	20.504	28.997	54.417	22.097	536	12.066	9.497	48.782	4.996	103	534	76.514
2009	25.967	19.368	21.460	45.630	21.165	989	12.206	8.332	42.199	2.399	43	627	66.795

8. Pernoctaciones totales (residentes y no residentes)

A.B. C. Por categoría, grupo y tipo de alojamiento

	Categoría			Grupo		Tipo de alojamiento							Total
	Lujo	Primera	Segunda	Hoteles	Hostales Pensiones	Apart. turístico	Hostal	Hostal resid.	Hotel	Hotel resid.	Hotel apart.	Pensión	
<b>2009</b>													
Ene	38.166	28.057	36.966	71.083	32.106	3.104	19.112	12.034	62.792	4.935	252	960	103.189
Feb	42.606	25.573	33.640	74.506	27.313	2.881	15.595	11.111	66.585	4.862	178	607	101.819
Mar	46.141	26.969	35.487	76.590	32.007	2.768	20.280	11.075	68.589	5.113	120	652	108.597
Abr	38.144	25.299	32.485	67.301	28.627	2.747	16.695	11.159	59.340	5.060	154	773	95.928
May	39.146	28.658	32.603	70.444	29.963	2.366	17.197	11.744	62.911	4.980	187	1.022	100.407
Jun	42.937	27.803	30.818	72.626	28.932	2.156	16.972	11.073	65.637	4.699	134	887	101.558
Jul	46.696	30.816	35.018	78.557	33.973	2.216	19.840	13.395	71.695	4.347	299	738	112.530
Ago	47.690	34.040	32.743	81.579	32.894	2.538	19.559	12.571	74.428	4.395	218	764	114.473
Sep	31.983	26.557	27.149	57.723	27.966	2.231	16.549	10.653	51.262	3.952	278	764	85.689
Oct	37.253	28.411	28.908	65.916	28.656	2.058	16.347	11.535	58.416	5.265	177	774	94.572
<b>Acumulados</b>													
Jun-dic 2006	337.284	202.435	225.973	571.676	194.016	19.292	117.932	72.471	516.994	31.642	3.748	3.613	765.692
Ene-dic 2007	523.596	363.613	385.381	930.104	342.486	32.732	202.776	129.394	835.977	56.254	5.141	10.316	1.272.590
Ene-dic 2008	534.384	369.168	423.436	962.334	364.654	30.681	207.392	144.681	864.877	60.680	6.096	12.581	1.326.988
Oct 2008 - sep 2009	495.548	350.841	398.038	878.627	365.800	30.326	214.277	141.158	786.030	58.209	4.062	10.365	1.244.427
<b>Enero - octubre</b>													
2007	440.581	297.866	320.263	776.021	282.689	27.457	167.884	106.388	698.200	46.022	4.342	8.417	1.058.710
2008	449.598	300.510	351.215	800.032	301.291	25.420	171.261	119.873	720.502	50.079	4.031	10.157	1.101.323
2009	410.762	282.183	325.817	716.325	302.437	25.065	178.146	116.350	641.655	47.608	1.997	7.941	1.018.762
<b>Octubre</b>													
2006	47.078	29.408	31.104	82.863	24.727	2.173	13.474	10.872	73.884	5.216	1.590	381	107.590
2007	44.369	41.429	35.497	89.804	31.491	2.815	19.011	11.537	80.768	5.890	331	943	121.295
2008	45.135	30.205	36.390	80.217	31.513	2.067	18.135	12.427	71.463	5.541	1.146	951	111.730
2009	37.253	28.411	28.908	65.916	28.656	2.058	16.347	11.535	58.416	5.265	177	774	94.572

9. Indicadores por sector geográfico de la ciudad

9.1 Tasa de Ocupación Hotelera

A. por categoría		2009							2006	2007	2008	nov-08	Acumulados enero - octubre				octubre			
Sector	categoría	ene	feb	mar	ago	sep	oct	jun-dic	ene-dic	ene-dic	oct-09	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009		
Lujo		53,9	59,0	66,7	67,9	64,9	72,7	69,1	71,1	71,5	63,7	71,8	72,1	62,6	72,1	74,6	75,4	72,7		
Mariscal 1	M1	54,6	53,1	62,5	64,8	58,9	62,3	68,6	67,9	69,5	60,5	68,1	70,1	59,2	68,3	71,4	73,1	62,3		
Mariscal 3	M3	41,9	48,9	75,7	69,0	64,4	74,6	67,6	71,4	68,5	62,3	71,9	68,9	61,3	73,3	72,6	73,6	74,6		
Norte	N	57,9	69,3	67,1	70,4	71,0	82,1	67,2	74,3	74,7	67,4	75,7	75,1	66,4	69,8	78,5	78,3	82,1		
Primera		48,1	47,1	44,8	49,4	49,8	52,3	45,7	49,7	52,7	49,7	49,5	52,6	48,9	49,9	55,3	54,2	52,3		
Centro	C	44,9	32,9	44,9	108,3	46,2	61,4	31,8	48,7	44,3	53,6	50,5	43,3	54,8	29,4	37,9	43,7	61,4		
Centro histórico	CH	48,9	66,4	51,0	34,7	48,0	54,7	43,1	53,8	58,5	51,2	51,9	60,2	51,4	62,7	61,0	61,9	54,7		
Mariscal 1	M1	51,2	51,6	50,2	47,8	49,7	52,4	49,3	51,9	57,8	52,9	51,7	57,0	51,1	60,1	56,8	59,7	52,4		
Mariscal 2	M2	85,5	53,6	42,7	46,9	87,7	44,7	53,5	57,0	60,6	55,2	56,7	62,6	56,0	49,0	57,7	72,8	44,7		
Mariscal 3	M3	44,3	45,2	45,0	48,1	41,9	44,9	21,3	34,8	34,0	49,0	32,0	30,5	48,6	12,7	59,9	29,7	44,9		
Norte	N	41,5	40,6	37,5	44,4	47,8	51,9	44,6	47,8	48,6	44,5	47,9	49,3	44,4	43,5	54,8	49,3	51,9		
Segunda		40,9	40,5	41,9	41,2	36,7	35,9	34,0	37,2	39,8	39,8	37,1	39,7	39,7	31,4	34,4	40,0	35,9		
Centro	C	34,0	40,9	33,5	32,9	26,4	25,1	42,5	30,8	33,3	33,4	31,1	33,1	33,2	36,5	29,5	29,6	25,1		
Centro histórico	CH	47,9	37,7	40,0	42,4	31,7	25,3	26,8	34,6	37,7	36,1	33,2	38,5	36,5	23,6	35,9	32,1	25,3		
Mariscal 1	M1	48,2	45,5	49,5	53,7	48,3	50,2	40,3	45,2	47,1	49,1	45,1	47,1	49,5	39,1	40,4	47,9	50,2		
Mariscal 2	M2	49,7	56,6	65,8	49,3	40,0	43,0	34,5	48,2	49,8	49,6	50,0	50,7	50,6	35,2	40,7	57,4	43,0		
Mariscal 3	M3	34,8	30,0	23,2	48,0	18,7	15,5	32,5	40,4	34,4	27,7	37,1	33,7	25,7	28,9	42,1	37,9	15,5		
Norte	N	38,2	37,0	39,0	39,6	39,9	35,6	27,1	32,6	37,4	38,2	32,0	36,6	37,5	23,6	30,0	39,3	35,6		
Sur	S	30,1	32,8	31,8	22,7	20,9	22,5	29,0	31,2	32,3	29,1	31,6	32,3	28,5	27,0	30,0	31,8	22,5		
Total		47,3	48,6	50,9	52,2	49,5	52,4	48,4	52,0	53,9	50,4	52,1	53,9	49,8	49,3	53,7	55,7	52,4		
Centro	C	36,9	38,8	36,5	53,0	31,7	34,7	40,0	35,4	36,1	38,8	36,1	35,7	38,9	34,8	31,7	33,1	34,7		
Centro histórico	CH	48,3	47,0	43,5	40,0	36,8	34,6	31,3	40,8	44,1	40,9	39,2	45,2	41,2	34,4	44,0	41,3	34,6		
Mariscal 1	M1	51,6	50,3	54,4	55,8	52,6	55,3	53,7	55,8	58,6	54,4	55,8	58,5	53,6	56,6	57,2	60,8	55,3		
Mariscal 2	M2	59,6	55,8	59,1	48,6	53,8	43,5	41,0	50,7	52,9	51,2	51,9	54,1	52,1	40,0	45,6	61,8	43,5		
Mariscal 3	M3	41,8	47,0	67,1	63,8	57,1	65,0	59,4	63,0	60,6	57,6	62,6	60,2	56,6	62,8	68,5	63,9	65,0		
Norte	N	47,3	51,3	50,0	53,6	54,9	59,3	58,9	54,1	56,2	52,0	54,5	56,3	51,3	55,9	57,5	58,5	59,3		
Sur	S	30,1	32,8	31,8	22,7	20,9	22,5	29,0	31,2	32,3	29,1	31,6	32,3	28,5	27,0	30,0	31,8	22,5		

9.2 Tarifa promedio por habitación ocupada

Total sector		2009							2006	2007	2008	nov-08	enero - octubre				octubre			
Sector	Categoría	ene	feb	mar	ago	sep	oct	jun-dic	ene-dic	ene-dic	oct-09	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009		
Centro	C	17,5	16,5	18,4	31,5	20,8	29,5	14,4	17,1	16,9	20,7	17,7	16,6	21,6	14,5	11,8	17,6	29,5		
Centro histórico	CH	36,9	35,4	34,4	25,6	36,9	40,6	31,6	35,7	36,7	35,5	35,7	37,2	35,8	36,5	37,0	38,7	40,6		
Mariscal 1	M1	54,6	56,9	56,6	58,1	56,9	57,9	51,6	52,4	56,8	56,6	52,4	57,0	56,7	53,7	55,3	61,7	57,9		
Mariscal 2	M2	24,1	22,3	20,0	22,1	27,3	22,6	23,0	20,6	21,8	22,6	20,3	21,6	22,7	22,9	22,7	22,4	22,6		
Mariscal 3	M3	100,9	94,9	112,0	94,9	91,8	93,1	93,7	92,1	104,9	97,6	94,1	104,5	96,0	99,6	92,8	113,6	93,1		
Norte	N	55,2	59,3	55,1	53,3	55,9	54,7	47,2	49,2	55,5	55,5	48,9	54,9	54,8	47,6	48,9	55,7	54,7		
Sur	S	12,9	12,5	13,0	12,7	13,0	12,9	11,9	11,3	11,7	12,6	11,2	11,6	12,7	11,3	11,8	11,9	12,9		
Total		52,1	54,1	55,6	54,1	54,8	55,6	48,5	49,8	54,9	54,2	49,8	54,7	53,8	50,7	51,6	58,0	55,6		

9.4 Estancia media, por origen del visitante

Total estancia media		2009							2006	2007	2008	nov-08	enero - octubre				octubre			
Sector	Categoría	ene	feb	mar	ago	sep	oct	jun-dic	ene-dic	ene-dic	oct-09	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009		
Centro	C	1,20	1,10	1,19	1,39	1,30	1,44	1,57	1,43	1,24	1,25	1,43	1,24	1,26	1,83	1,21	1,15	1,44		
Centro histórico	CH	1,36	1,59	1,25	1,34	1,33	1,26	1,48	1,51	1,44	1,34	1,52	1,43	1,32	1,48	1,46	1,26	1,26		
Mariscal 1	M1	1,49	1,64	1,56	1,62	1,36	1,47	1,70	1,66	1,54	1,53	1,65	1,54	1,52	1,51	1,63	1,48	1,47		
Mariscal 2	M2	1,39	1,50	1,28	1,34	1,64	1,27	1,76	1,63	1,58	1,40	1,64	1,59	1,37	1,76	2,43	1,51	1,27		
Mariscal 3	M3	2,07	1,93	1,44	1,24	1,24	1,04	1,92	1,34	1,43	1,62	1,30	1,35	1,43	1,37	1,58	1,65	1,04		
Norte	N	1,47	1,70	1,47	1,70	1,89	1,54	1,57	1,75	1,64	1,63	1,73	1,63	1,61	1,45	1,94	1,53	1,54		
Sur	S	1,06	1,08	1,06	1,09	1,11	1,10	1,26	1,10	1,08	1,08	1,11	1,08	1,08	1,51	1,08	1,07	1,10		
Total estancia media		1,47	1,60	1,45	1,56	1,50	1,42	1,64	1,61	1,52	1,51	1,59	1,51	1,49	1,50	1,70	1,46	1,42		

## 10. Por Tamaño del establecimiento

Tasa de Ocupación Hotelera	(por número de habitaciones)						acumulados										
	2009						2006	2007	2008	nov-08	enero - octubre			octubre			
A. TOH	ene	feb	mar	ago	sep	oct	jun-dic	ene-dic	ene-dic	oct-09	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
1 a 9	60,5	46,8	50,2	55,2	46,0	58,5	47,0	48,1	41,2	54,0	48,9	42,1	57,8	41,0	44,0	38,0	58,5
10 a 19	43,8	43,4	38,5	45,2	43,3	45,5	34,4	39,2	42,3	43,0	38,9	42,1	43,0	34,4	42,7	42,3	45,5
20 a 29	45,7	43,4	46,8	45,4	38,8	36,9	37,4	41,4	44,9	43,5	40,8	44,5	42,7	36,8	40,1	48,4	36,9
30 a 39	41,6	43,5	42,1	44,0	38,5	43,6	30,3	37,7	40,3	42,1	38,2	40,3	42,6	29,5	34,7	40,7	43,6
40 a 49	31,7	28,6	31,0	51,6	34,5	31,8	42,9	36,5	35,1	33,9	36,6	35,5	33,8	34,9	39,0	33,6	31,8
50 a 59	43,7	44,4	41,9	32,1	39,9	38,4	40,6	42,3	52,9	43,4	42,4	52,0	40,3	45,9	47,4	51,5	38,4
60 a 69	36,6	36,5	43,5	37,4	39,2	37,0	37,4	43,9	43,9	40,6	43,8	43,4	39,4	44,3	37,6	48,4	37,0
70 a 90	57,7	58,7	61,3	55,9	70,1	73,6	71,0	72,9	75,1	66,6	73,0	75,9	65,2	75,9	82,1	69,2	73,6
125 a 175	70,2	70,6	75,5	85,0	85,3	82,8	67,4	76,3	75,1	73,9	77,7	76,1	74,7	72,4	82,7	77,4	82,8
200 a 215	52,4	64,6	61,5	60,7	61,4	76,2	67,2	68,9	70,1	62,0	70,3	69,8	60,0	69,2	72,6	76,0	76,2
250 a 325	49,9	51,7	67,8	68,0	61,1	66,8	68,4	69,1	70,0	61,9	69,3	70,6	60,4	68,5	70,8	74,0	66,8
total	47,3	48,6	50,9	52,2	49,5	52,4	48,4	52,0	53,9	50,4	52,1	53,9	49,8	49,3	53,7	55,7	52,4
<b>B. Tarifa promedio por habitación ocupada (US dólares)</b>																	
1 a 9	15,7	17,8	16,0	11,0	10,8	10,1	12,4	17,8	18,3	13,6	17,7	18,2	12,3	10,3	18,2	18,2	10,1
10 a 19	28,6	26,5	26,8	27,3	29,3	27,7	23,2	26,5	29,3	28,0	26,2	29,6	27,9	22,2	28,9	29,2	27,7
20 a 29	27,0	25,4	23,0	25,2	26,3	27,7	24,8	26,1	25,4	25,8	25,9	25,1	25,3	27,0	25,7	26,5	27,7
30 a 39	28,0	33,7	33,4	25,2	36,4	39,2	27,8	26,9	27,8	32,8	26,8	27,8	34,3	30,3	27,0	28,7	39,2
40 a 49	27,0	29,1	27,0	49,2	30,1	27,9	24,5	27,7	29,1	30,0	27,7	29,1	30,8	23,8	26,9	30,1	27,9
50 a 59	31,2	32,8	32,2	37,7	31,8	31,3	31,0	29,6	32,1	31,4	29,3	32,0	31,0	33,2	31,9	32,4	31,3
60 a 69	14,7	13,7	24,1	23,7	25,1	23,0	22,0	22,7	25,1	22,6	22,4	25,5	22,7	23,3	28,3	22,7	23,0
70 a 90	59,5	60,4	62,7	47,4	55,6	54,9	42,7	44,4	52,6	58,2	44,2	51,1	57,7	42,3	46,6	63,9	54,9
125 a 175	85,2	85,6	84,1	82,2	87,9	81,6	62,8	63,0	73,8	81,5	62,4	73,5	82,8	62,4	64,2	77,3	81,6
200 a 215	58,8	66,9	61,0	78,4	59,5	59,3	49,4	51,9	57,8	63,9	52,0	55,1	63,5	54,8	42,5	57,7	59,3
250 a 325	103,8	103,6	108,9	100,4	103,1	106,5	86,7	93,2	106,4	104,3	93,3	106,2	103,9	91,6	98,2	113,7	106,5
total	52,1	54,1	55,6	54,1	54,8	55,6	48,3	49,8	54,9	54,2	49,8	54,7	53,8	50,7	51,6	58,0	55,6
<b>A. Estancia media</b>																	
Total																	
1 a 9	1,73	2,39	1,91	1,65	1,76	1,65	3,94	2,40	2,07	1,77	2,58	2,05	1,69	6,61	1,76	2,10	1,65
10 a 19	1,73	1,45	1,51	1,50	1,56	1,42	1,83	1,63	1,54	1,51	1,62	1,55	1,49	1,58	1,92	1,54	1,42
20 a 29	1,33	1,31	1,33	1,46	1,45	1,32	1,73	1,66	1,54	1,40	1,66	1,55	1,37	1,48	1,69	1,54	1,32
30 a 39	1,31	1,36	1,18	1,21	1,26	1,38	1,56	1,46	1,35	1,30	1,47	1,34	1,26	1,70	1,45	1,23	1,38
40 a 49	1,20	1,23	1,21	1,43	1,27	1,21	1,44	1,26	1,35	1,27	1,26	1,35	1,26	1,45	1,53	1,24	1,21
50 a 59	1,44	1,53	1,00	1,97	1,16	1,14	1,18	1,11	1,22	1,37	1,13	1,16	1,32	1,39	1,00	1,00	1,14
60 a 69	1,01	1,01	1,01	1,13	1,07	2,15	1,83	1,78	1,25	1,14	1,70	1,31	1,11	2,09	2,34	1,06	2,15
70 a 90	1,27	1,32	1,28	1,29	1,42	1,47	1,59	1,51	1,53	1,40	1,54	1,53	1,36	1,51	2,05	1,33	1,47
125 a 175	1,55	2,23	1,53	1,96	2,23	1,57	1,32	1,94	1,99	1,92	1,81	2,04	1,89	1,24	2,11	1,76	1,57
200 a 215	1,19	1,75	1,31	1,54	1,79	1,42	1,77	1,78	1,31	1,54	1,82	1,24	1,45	1,72	1,29	1,29	1,42
250 a 325	2,15	2,46	2,18	2,07	1,55	1,40	1,79	1,55	1,66	1,98	1,53	1,61	1,94	1,40	1,58	1,89	1,40
total	1,47	1,60	1,45	1,56	1,50	1,42	1,64	1,61	1,52	1,52	1,59	1,51	1,49	1,50	1,70	1,46	1,42

## 7. Publicaciones internacionales

En esta sección, se reproduce parte de la *Nota de Prensa* del Instituto Nacional de Estadística, INE (España), sobre la Encuesta de Ocupación Hotelera, difundida el 23 de noviembre, con datos a octubre de 2009. La nota se la puede consultar en: <http://www.ine.es/daco/daco42/prechote/cth1009.pdf>

23 de noviembre de 2009

### Coyuntura Turística Hotelera (EOH/IPH/IIH) Octubre 2009. Datos provisionales

**Las pernoctaciones en establecimientos hoteleros disminuyen un 1,7%\* en octubre respecto al mismo mes de 2008**

**Los precios hoteleros descienden un 6,6% en tasa interanual**

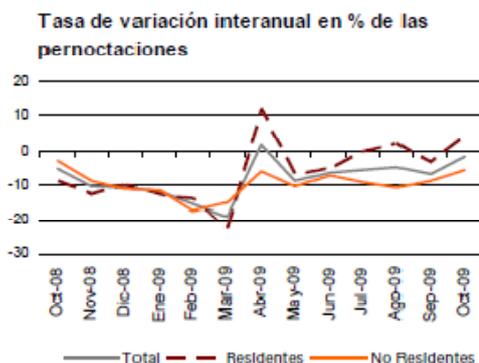
Durante el mes de octubre se registran 22,0 millones de pernoctaciones en establecimientos hoteleros, lo que supone una disminución del 1,7% respecto al mismo mes de 2008. Las pernoctaciones realizadas por viajeros residentes en España aumentan un 4,3%, mientras que las de no residentes presentan una disminución del 5,4%.

La estancia media baja un 1,9% respecto a octubre de 2008, situándose en 3,1 pernoctaciones por viajero.

Durante los 10 primeros meses del año las pernoctaciones disminuyeron un 7,1% respecto al mismo periodo del año anterior.

Por su parte, el Índice de Precios Hoteleros (IPH) registra un descenso del 6,6% en el mes de octubre, tasa 6,8 puntos inferior a la registrada en el mismo mes de 2008.

Durante el mes de octubre se cubren el 48,3% de las plazas ofertadas, lo que supone una reducción del 2,8% respecto al mismo mes del año anterior. El grado de ocupación por plazas en fin de semana se sitúa en el 53,2%, con un descenso interanual del 3,5%.





## 8. Ficha Metodológica

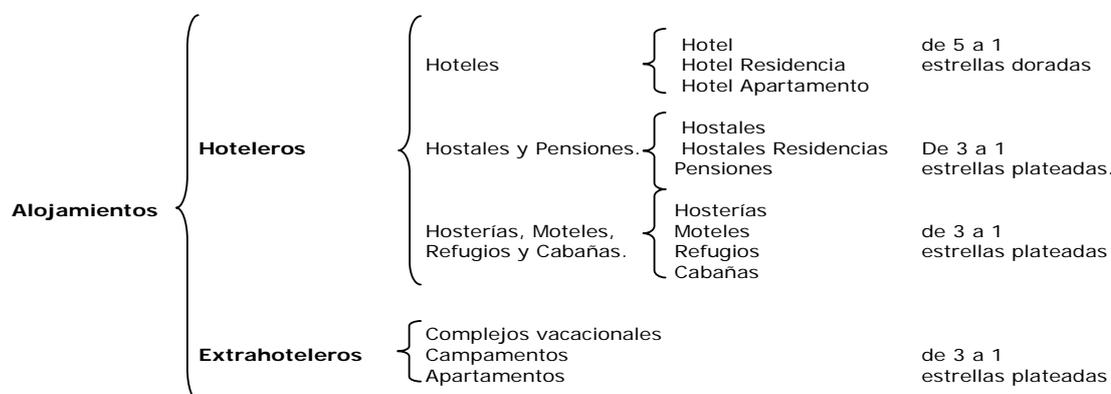
La muestra incluye 144 establecimientos (y 18 reemplazos), de las categorías de Lujo, Primera y Segunda. Para las dos primeras categorías se realiza un censo y, para los de segunda, se trabaja con una muestra. Los establecimientos son agrupados en 7 sectores geográficos de la ciudad de Quito: Norte, Centro, Sur, Centro Histórico, Mariscal 1, Mariscal 2 y Mariscal 3 (ver Anexo 1, en el que constan detalles sobre la sectorización).

### 1. Principales conceptos

#### 1.1 Alojamientos y categorías

Se define como *alojamiento* al establecimiento dedicado de modo habitual, mediante pago, a proporcionar hospedaje a las personas.

La categoría de un establecimiento hotelero es fijada por el Ministerio de Turismo, por medio del “distintivo de la estrella”, en cinco, cuatro, tres, dos y una estrella, correspondientes a lujo, primera, segunda, tercera y cuarta categorías. Los alojamientos se clasifican en dos grupos y cuatro subgrupos (o “tipos”):



#### 1.2 Indicadores

A partir de las cifras proporcionadas por las empresas en el formulario que se distribuye mensualmente<sup>1</sup>, se obtienen los siguientes indicadores:

**Estancia media:** definido como el promedio de las “noches por llegada”, se obtiene de la relación entre el número (n.) de pernoctaciones y el de llegadas de pasajeros o

<sup>1</sup> El formulario se distribuye inicialmente por correo electrónico; luego una investigadora visita la mayoría de establecimientos. En el formulario se considera un módulo variable, en el que se incluyen preguntas consideradas de importancia coyuntural.

viajeros ingresados al establecimiento en el mes de referencia. Se calcula separadamente para huéspedes *residentes*, *no residentes* y *total*.

$$Em = \text{n. de pernoctaciones} / \text{n. de llegadas de viajeros al establecimiento}$$

**Tasa de ocupación por habitaciones:** cociente -expresado en porcentaje-, entre el número de habitaciones ocupadas en el mes y el número total de habitaciones disponibles en el mismo período

$$TOH = \text{n. de habitaciones ocupadas} / \text{n. de habitaciones} \times \text{n. de días}$$

**Tarifa promedio por habitación ocupada (THO):** cociente entre los ingresos recibidos por la venta de habitaciones y el número de habitaciones vendidas en el mes

$$THO = \text{ingresos totales por venta de habitaciones} / \text{n. de habitaciones vendidas}$$

**Ingreso estimado por alojamiento (V\*):** ingresos percibidos por el establecimiento hotelero por concepto de derechos de utilización de una habitación y otras instalaciones del establecimiento. Se obtiene multiplicando el número total de habitaciones vendidas por la tarifa promedio

$$V^* = \text{n. de habitaciones vendidas} \times \text{tarifa promedio}$$

## 2. La encuesta

### 2.1 Alcance y objetivos

La Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) mide la evolución de la oferta y de la ocupación en los alojamientos hoteleros, a través del análisis de diversas variables: llegadas<sup>2</sup>, pernoctaciones<sup>3</sup>, habitaciones disponibles y ocupadas, estancia media, grado de ocupación, etc.

Se denomina *Ocupación hotelera*, al cociente entre las habitaciones (o plazas) vendidas ("ocupadas") en el mes de referencia y el número total de habitaciones (plazas) disponibles (ofrecidas por el establecimiento) en ese período.

Además de presentar estos indicadores, la presente investigación tiene como finalidades principales:

- Difundir información continua sobre la evolución de la actividad;
- Generar indicadores de coyuntura y previsión;
- Proporcionar información para orientar la toma de decisiones de los empresarios y analistas económicos, del sector privado y público.

### 2.2 Características técnicas de la EOH

---

<sup>2</sup> / Como sinónimo de *llegadas*, se utiliza: viajeros, *check in*, ingreso.

<sup>3</sup> Pernoctación: "Cada una de las noches que un viajero permanece o está registrado en un establecimiento de alojamiento colectivo o en un alojamiento turístico privado, siendo innecesaria su presencia física". Fuente: Instituto de Estudios Turísticos; Glosario de Turismo y Hostelería; <http://www.poraqui.net/diccionario/index.php?a=list&d=1>

- **Unidad de análisis:** establecimiento hotelero - alojamiento
- **Ámbito geográfico:** núcleo urbano de la ciudad de Quito
- **Ámbito temporal:** mensual
- **Dominio de estudio:** establecimientos hoteleros de lujo, primera y segunda categorías
- **Actividad económica:** alojamiento
- **Grupo y tipo de alojamiento cubiertos:** **hoteles** (hotel, hotel residencia, hotel apartamento y apartamento turístico,) y **hostales** (hostal, hostal residencia y pensión)<sup>4/</sup>.
- **Marco muestral:** catastro de establecimientos turísticos, junio 2006 (actualizado a marzo 2009, en disponibilidad de habitaciones y plazas de los establecimientos considerados)
- **Recolección de datos:** entrevista directa, con apoyo de correo electrónico. La fase de validación de resultados se realiza mediante supervisión directa, comunicación a través de correo electrónico, fax o teléfono.
- **Frecuencia:** mensual.
- **Reporte de resultados:** mensual y acumulado del período investigado.

Para obtener la tasa de ocupación hotelera, en términos de habitaciones vendidas en el mes y la estada promedio, se requiere disponer de cifras sobre: llegadas<sup>5/</sup>, pernотaciones<sup>6/</sup> y habitaciones ocupadas.

### 3. La información solicitada

A continuación, utilizando ejemplos, se ilustra las características de la información solicitada en el formulario de la EOH; se comenta, además, la forma de cálculo de los principales indicadores derivados de la encuesta.

#### **i) Ejemplo 1: A un establecimiento, llega una persona el 1 del mes y sale el 31.**

El formulario debería llenarse:

- **Llegadas: 1** (puesto que 1 huésped llega una vez). Se aclara que si la misma persona se *chequea* en un hotel en dos o más ocasiones en el mes, habría *check in* (ingresos) adicionales. Por tanto, las llegadas no dependen de las "personas", sino del número de ingresos al establecimiento.

- **Pernотaciones: 30.** El pasajero durmió (pasó la noche, pernотó) 30 noches en el establecimiento.

- **Habitaciones ocupadas: 30.** El huésped ocupó una habitación diaria, durante el mes: en el período de medición se ocuparon 30 habitaciones.

---

<sup>4/</sup> Pensiones de primera.

<sup>5/</sup> Llegada = ingreso, entrada, check in, en un alojamiento hotelero.

<sup>6/</sup> Pernотación: (del latín *pernoctāre*). 1. f. Acción de pernотar: 1.intr. Pasar la noche en determinado lugar, especialmente fuera del propio domicilio. <http://buscon.rae.es/draeI>

1 Habitaciones ocupadas en el mes:					
		1. Sencillas	2 Dobles	3. Triples	4. Subtotal
A.1	Habitaciones vendidas	-	30	-	30
A.2	Habi. Complement	-	-	-	-
2 Llegadas y pernoctaciones					
		1. Residentes	2.No residentes	3. Total	
2.1	Llegadas en el mes	1	-	1	
2.2	Pernoctaciones en el mes	30	-	30	

Si el hotel tiene 5 habitaciones, en los 31 días de ese mes, su oferta de habitaciones fue de 155: 31 días X 5 habitaciones físicas = 155 disponibles en el mes  
El cociente entre habitaciones ocupadas (30, en el ejemplo) y habitaciones disponibles (155), es igual a la tasa de ocupación hotelera (TOH):

$$\text{TOH} = \text{hab. Ocupadas} / \text{hab. Disponibles} = 30 / 155 = 0.1935 * 100$$

$$\text{TOH}_1 = 19.35 \%$$

**ii) Ejemplo 2: Durante un mes (de 30 días) llega un pasajero (extranjero) cada día; cada huésped pernocta (duerme) dos noches. A los primeros 15, se les asigna habitaciones dobles y a los 15 restantes, sencillas:**

- Llegadas: 30. Ingresa 1 huésped cada día

- Pernoctaciones: 60 (cada pasajero duerme 2 noches).

En consecuencia la estancia media (EM) es 2,0 noches por llegada. En efecto, la **comparación relativa** entre pernoctaciones ("noches"; 60, en el ejemplo) y *llegadas* (30), proporciona otro importante indicador del negocio hotelero: la estancia media (o estadía promedio, EM) que un huésped pernocta en el establecimiento.

■ Habitaciones vendidas: 60 (cada huésped, ocupó una habitación por dos días).

1 Habitaciones ocupadas en el mes:					
		1. Sencillas	2 Dobles	3. Triples	4. Subtotal
A.1	Habitaciones vendidas	30	30	-	60
A.2	Habi. Complement	-	-	-	-
2 Llegadas y pernoctaciones					
		1. Residentes	2.No residentes	3. Total	
2.1	Llegadas en el mes	-	30	30	
2.2	Pernoctaciones en el mes	-	60	60	

$$\text{TOH}_2 = 60 / 155 = 0.3871 * 100$$

$$\text{TOH}_2 = 38.71\%$$

Y, la estancia media:

$$EM = \text{pernoctaciones} / \text{llegadas}$$

$$EM = 60 / 30$$

$$EM = 2$$

**iii) Ejemplo 3: A *Mi Hostal* (que dispone de 5 habitaciones) llegan en el mes 2 pasajeros (1 residente en Ecuador y 1 no residente), que comparten, por 10 días, una habitación doble:**

- Llegadas: **2**. En el transcurso del mes ingresan dos pasajeros.
- Pernoctaciones: **20**. Cada pasajero pernoctó 10 noches.
- Habitaciones ocupadas (vendidas): **10**. Comparten una habitación durante 10 días;

*Mi Hostal*

1 Habitaciones ocupadas en el mes:		1. Sencillas	2 Dobles	3. Triples	4. Subtotal
A.1	Habitaciones vendidas		10	-	10
A.2	Habi. Complement	-	-	-	-
2 Llegadas y pernoctaciones					
		1. Residentes	2.No residentes	3. Total	
2.1	Llegadas en el mes	1	1	2	
2.2	Pernoctaciones en el mes	10	10	20	

Recuérdese que para medir la ocupación hotelera mensual, cada habitación física tiene en el mes un "potencial" de 30 (ó 31 días calendario). Por tanto, la oferta de un hotel (las habitaciones disponibles) es:

Habitaciones disponibles en el mes = habitaciones físicas x número de días del mes.

En el ejemplo:

$$\text{Habitaciones disponibles en el mes} = 5 \times 31 = 155$$

Y, la tasa de ocupación:

$$TOH_3 = 10 / 155 = 0.0645$$

$$TOH_2 = 6.45\%$$

Cada pasajero (viajero, huésped), permaneció 10 noches en el establecimiento:

$$EM = \text{pernoctaciones} / \text{llegadas}$$

$$EM = 20 / 2$$

$$EM = 10$$

**Variante 1: Ejemplo 3ª**

*Mi Hostal* tiene 14 habitaciones. Vendió, a 16 huéspedes, 8 habitaciones dobles, durante 30 noches (El mes, en este caso, es 30 días).

### Mi Hostal, estadísticas. Mes: X

Llegadas	16 huéspedes
Pernoctaciones	480 (16 huéspedes x 30 noches)
Habitaciones vendidas	240 (8 habitaciones x 30 días)
Habitaciones potenciales	14 físicas x 30 días = 420 (denominadas, también, disponibles)

### Indicadores hoteleros Mes: X

<b>TOH<sub>3a</sub></b> = habitaciones vendidas / habitaciones potenciales = 240 / 420 = <b>57.14%</b> <b>EM</b> = pernoctaciones / llegadas = 480 / 16 = <b>30</b>
--

(Aclaración: En un mes de 31 días, la TOH sería menor pues las habitaciones disponibles aumentan.  $TOH_{3a}' = 240 / 434 = 55,29\%$ )

### Variante 2: Ejemplo 3<sup>b</sup>

De las 8 habitaciones vendidas, 3 son tipo "Ejecutivo", con un precio diario de US\$ 40; dos habitaciones son *Senior* y se venden a US\$ 30 por día. Las tres restantes son habitaciones *Junior*, a US\$ 20 diarios; sin embargo, de esas tres, dos fueron alquiladas a "clientes frecuentes" quienes tuvieron un descuento de 25%. La encuesta pide que el hotel proporcione la tarifa promedio del mes.

Para obtener la tarifa media del mes, se debe obtener el ingreso *estimado por alojamiento* (V\*) y dividirlo para las habitaciones vendidas:

Hotel X Mes Z. Cálculo de la tarifa media del mes							
Tipo de Habitación	Cantidad	Habitaciones ocupadas	Precio/Día	Valor por habitación (e) = (c) *	Total US\$ mes (f) = (e) * (b)	Días por Habitación (g) = (b) *	Tarifa Promedio (h) = (f) / (g)
(a)	(b)	(c)	(d)	(d)	(f) = (e) * (b)	(c)	(h) = (f) / (g)
Ejecutiva	3	30	40	1.200	3.600	90	40
Senior	2	30	30	900	1.800	60	30
Junior	1	30	20	600	600	30	20
Junior CF	2	30	15	450	900	60	15
	<b>8</b>			<b>3.150</b>	<b>6.900</b>	<b>240</b>	<b>28.75</b>

Los empresarios que participan en la encuesta, deben estar absolutamente seguros de que los datos proporcionados no tienen otra utilización que la de carácter estadístico y que su manejo se ciñe a un código de ética y de buenas prácticas en estadística.

## **4. Definiciones principales**

Quizá la información más importante de la actividad hotelera es aquella que tiene relación con el grado de ocupación de los establecimientos, en el mes anterior al que se realiza la encuesta. Se interroga:

### **1. Habitaciones**

**1.1 Físicas:** existentes en el establecimiento

**1.2 Disponibles:** habilitadas para el servicio de alojamiento

**1.3 Vendidas:** Aquellas en las que pernoctan una o más personas, a cambio de una tarifa. Se debe registrar por separado el número de habitaciones simples, dobles y

triples; además, es preciso tener presente que el total de habitaciones vendidas no puede superar al número de "habitaciones potenciales".

**1.4 Habitación complementaria:** ocupada sin pago de una tarifa.

## **2. Llegadas y pernoctaciones de pasajeros registrados durante el mes**

**2.1. Llegada (del pasajero<sup>7</sup>) en el mes:** ingreso o registro de una persona a un establecimiento de alojamiento en el que pernocta uno o más ocasiones. Se contabiliza por separado llegadas *de pasajeros residentes en Ecuador* y llegadas *de viajeros no residentes en Ecuador*.

**2.2 Pernoctaciones,** número de noches que un pasajero duerme en el establecimiento.

### Sobre el empleo

## **3. Empleo registrado en el trimestre<sup>8</sup> (cambios en el empleo)**

**3.1 Empleo permanente:** asalariados que en calidad de "administrativos" y "operativos", con un contrato de trabajo indefinido, prestan sus servicios en el establecimiento durante el mes de referencia de la investigación, aunque trabaje fuera de los locales del mismo.

**3.2 Empleo temporal:** asalariados que en calidad de "administrativos" y "operativos", con un contrato de trabajo definido por un período menor a un año, prestan servicios en el establecimiento durante el mes de referencia de la investigación, aunque laboren fuera de los locales del mismo.

**3.3 Empleo eventual:** asalariados que en calidad de "operativos", prestan sus servicios en el establecimiento, durante el mes de referencia de la investigación, para atender un evento específico (ocasional).

Para cada tipo de puesto administrativo u operativo, se registrará por separado el número de empleados hombres, mujeres y el total. Es importante diferenciar el género, para cumplir con requerimientos internacionales sobre el tema, pero, sobre todo, para conocer aspectos de la estructura de la sociedad y sus cambios.

**4. Tarifa promedio:** precio medio por habitación. Es el cociente entre el total de ingresos por alojamiento y el número de habitaciones vendidas en el mes.

## **Sección II. Previsiones**

En esta sección se busca crear herramientas para la gestión empresarial; así, al tener -oportunamente- información referida al mes próximo al de ejecución de la encuesta, los empresarios puede anticipar decisiones. Si la encuesta se realiza en agosto, recogerá información de coyuntura referida al mes de julio y previsiones para el mes de septiembre. Si se cumple con los calendarios de información, a mediados de agosto, se podría disponer de información para septiembre.

## **5. La sectorización de la ciudad**

Para enriquecer la descripción del desempeño del sector hotelero en la ciudad, se establecieron "zonas" o sectores, los que figuran en el Anexo 1

---

<sup>7</sup> También denominado viajero, huésped, turista. Turista es el viajero o pasajero que pernocta en Quito por lo menos una noche fuera de su lugar de residencia.

<sup>8</sup> / Visto el bajo nivel de respuesta y la escasa variación, a partir de 2009, esta variable es presentada con frecuencia trimestral

## 9. Formulario utilizado

datos referidos a octubre 2009

SIIT - DMQ

### Encuesta Mensual de Ocupación Hotelera

#### I: IDENTIFICACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO

A. Identificación y ubicación		B. Registro de la Encuesta (Llena CEPLAES)	
<b>Nombre comercial</b>		a) Mes: <b>OCTUBRE</b>	<b>Año: 2009</b>
		b) Número de Encuesta	<b>41</b>
		c) Secuencial del establecimiento	
Nº Hab	Plazas	d) Sector	

#### II: INDICADORES COYUNTURA

1.	<b>Monto de ventas por alojamiento, en octubre, 2009 (en miles)</b>		<b>Complementarias</b>	
2.	Número de <b>habitaciones ocupadas</b> (vendidas) en el mes			
3.	<b>Llegadas y pernoctaciones</b> de pasajeros registrados durante el mes	<b>a. Residentes en Ecuador</b>	<b>b.No residentes en Ecuador</b>	<b>c. Total</b>
3.1	<b>Llegadas</b> (número de pasajeros que ingresaron, check in ) en el mes			
3.2	Noches vendidas o <b>pernoctaciones</b> (número de pasajeros que pernoctaron en el establecimiento) durante el mes			
4.	<b>Cambios en el Empleo</b> , por favor incluya solo el número de personas que ingresaron (+) o fueron separados (-) en el mes:			
		<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>	<b>3. Total</b>
4.1	Administrativos			
4.2	Operativos			
4.3	Temporal			
5.	<b>Tarifa promedio</b> por habitación ocupada en el mes, en US Dólares			
6.	<b>Segmento de mercado</b> del establecimiento en el mes, según llegadas de pasajeros			
	<b>Turismo (tour &amp; travel)</b> <input type="checkbox"/> %	<b>Corporativo</b> <input type="checkbox"/> %	<b>Walk in</b> <input type="checkbox"/> %	<b>Otro, favor especificar:</b> <input type="checkbox"/> % = 100%

#### III: PREVISIONES

		<b>Referidas a diciembre 2009</b>	
1.	Número de <b>habitaciones reservadas</b> para el mes		
2	<b>Evolución esperada. Ej: Aumento (+ 5%), Disminución (-3%), Sin variación (0%)</b>		
		<b>Cifras referidas a diciembre 2009</b>	
2.1	<b>Pernoctaciones</b> de pasajeros		%
2.2	<b>Tarifas</b> de alojamiento		%
2.3	<b>Empleo</b> , No.de operativos		%

1 INFORMACIÓN PROPORCIONADA POR: e-mail:

2 ENCUESTA LLENADA POR:

\*/ Consultas: teléfono 225 0659 y fax 245 9417; a CEPLAES: Sarmiento N 39-198

e-mail: [ekoinfo@uio.satnet.net](mailto:ekoinfo@uio.satnet.net)

## Anexo 1. Zonificación de la ciudad de Quito

La investigación cubre únicamente la zona urbana de la ciudad; para esta área se definieron siete zonas, con los siguientes límites:

**Sur (S):** por el **S:** límite urbano; **N:** Santo Domingo;

**Centro (C):** **S:** La Loma; **N:** Av. Patria;

**Centro Histórico (CH):** por el **O:** Chimborazo, en línea recta, hasta calle Cotopaxi; Vargas, Briceño. Por el **E:** Los Ríos (desde Briceño) hasta Av. Pichincha (hasta el Machángara).

**Mariscal 1 (M1):** **S:** Ave. Patria. **E:** Av. 6 de Diciembre; **N:** Av. Colón; **O:** Av. 10 de Agosto

**Mariscal 2 (M2):** Av. 10 de Agosto al Oriente, entre Av. Patria y Av. Colón; **O:** límite urbano

**Mariscal 3, (M3):** **O:** Av. 6 de Diciembre **S:** Av. Patria, **N:** Av. Colón; **E:** límite urbano

**Mariscal (Centro Norte):** Desde Av. Colón al Norte



Ver detalles de los sectores, obtenidos de la digitalización de Google Maps®

Para precisar la zonificación realizada, de la digitalización realizada por Google Maps®, se extrajeron los siguientes esquemas, por sector:



